

TPARK

Right Warehouses... Winning Locations

ฉบับที่
13

www.ticon.co.th

follow us
on
Twitter
@TPARK_Live

No.1
Industrial/Warehouse
Developer
in Thailand

Ranked by
Euromoney Real Estate
Awards 2012

อุตสาหกรรม รถยนต์ โตต่อเนื่อง

การพัฒนาโลจิสติกส์
กับเส้นทางการค้าใหม่
หน้า 6

ชาวจีนครองแชมป์
นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ
ที่มาเยือนประเทศไทย
หน้า 7

พบกับโครงการใหม่
ล่าสุดของ TPARK
หน้า 9



คุณปธาน สมบูรณ์สิน
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด

สวัสดีครับ ขอต้อนรับเข้าสู่ปี 2013 ผมหวังว่าธุรกิจของท่านจะประสบความสำเร็จในปีใหม่นี้ เมื่อปี 2012 ที่ผ่านมา บริษัท TPARK มีผลประกอบการที่ดีมากเป็นประวัติศาสตร์ของบริษัท เรามียอดการเช่าพื้นที่คลังสินค้าใหม่ 243,717 ตารางเมตร แม้ว่าจะมีลูกค้าย้ายออกจากโครงการ TPARK Wangnoi บ้าง อันเนื่องมาจากปัญหาน้ำท่วม แต่โครงการนี้ ก็กลับมา มีผู้เช่าเต็มอีกครั้งในช่วงสิ้นปี 2012

ปัจจุบัน TPARK มีโครงการทั้งที่พัฒนาและยังไม่ได้พัฒนา รวมทั้งสิ้น 22 โครงการ คิดเป็นที่ดินรวมทั้งสิ้น 3,800 ไร่ มีพื้นที่คลังสินค้าที่พัฒนาแล้วทั้งสิ้น 650,000 ตารางเมตร และในปี 2013 ตามแผนการก่อสร้างของบริษัท TPARK จะมีอาคารใหม่พร้อมให้เช่าทั้งหมดอีก 350,000 ตารางเมตร

โครงการทั้งหมดของ TPARK ได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า ตัววัดที่สำคัญอย่างหนึ่งคือ ยอดการเข้า-ออกของรถบรรทุกในโครงการทั้งหมด ซึ่งปัจจุบันสูงถึง 3,000 เที่ยว/วัน สิ่งนี้แสดงให้เห็นชัดเจนว่าการเลือก Locations ของ TPARK เป็นไปอย่างถูกต้อง และผลิตภัณฑ์คลังสินค้าพร้อมใช้ RBW (Ready-Build Warehouses) ก็เป็นที่ยอมรับของลูกค้าและได้ให้ประโยชน์ต่อลูกค้าอย่างแท้จริง

ในฉบับนี้ ทีมงานของเรามีข้อมูลเกี่ยวกับการเช่าคลังสินค้าของธุรกิจยานยนต์ในทุกๆ โครงการของ TPARK มาแลกเปลี่ยนกับทุกท่าน เนื่องจากลูกค้าใหม่ของบริษัทในปีที่ผ่านมา ส่วนหนึ่งคือ ลูกค้าที่อยู่ในธุรกิจนี้ อีกทั้งลูกค้าในธุรกิจนี้ก็มักเป็นกลุ่มลูกค้าที่สำคัญที่สุดกลุ่มหนึ่งของ TPARK มาโดยตลอด

สุดท้ายนี้ ผมขอยืนยันและให้คำมั่นในฐานะผู้บริหารของบริษัท ที่เป็นผู้นำตลาดคลังสินค้าให้เชื่อว่า บริษัทจะพัฒนาคลังสินค้าที่ดี ใน Locations ที่ถูกต้อง เพื่อประโยชน์ของลูกค้าต่อไป อีกทั้งจะดูแลลูกค้าที่เป็นผู้เช่าในทุกโครงการอย่างดีที่สุด

มีนาคม 2556 ฉบับที่ 13

CONTENTS



4 COVER STORY

อุตสาหกรรมรถยนต์โตต่อเนื่อง

6 COFFEE TIME WITH LOGISTICS GURU

การพัฒนาโลจิสติกส์ กับเส้นทาง
การค้าใหม่

7 JAPAN CORNER

ชาวจีนครองแชมป์นักท่องเที่ยว
ชาวต่างชาติที่มาเยือนประเทศไทย

8 SPECIAL COLUMN

Thaikin Industry (Thailand) Co., Ltd.

8 TPARK'S NEW TENANTS

9 SPECIAL SCOOP

พบกับโครงการใหม่ล่าสุดของ TPARK

10 AVAILABLE BUILDINGS

11 TAKE A BREAK

ร้านป่า

TPARK
Right Warehouses... Winning Locations

TPARK NEWSLETTER

Consultants: Mr. Patan Somburanasin, Mr. Tan Jitapuntkul
Executive Editor (English): Ms. Hataikan Duttadintorn
Executive Editor (Japanese): Mr. Takashi Fuse
Executive Editor / Art & Design Director: Ms. Hataikan Duttadintorn
Editorial Staff: Mr. Thanatdech Sirivoranan

Publish on Behalf of: TICON LOGISTICS PARK CO., LTD.

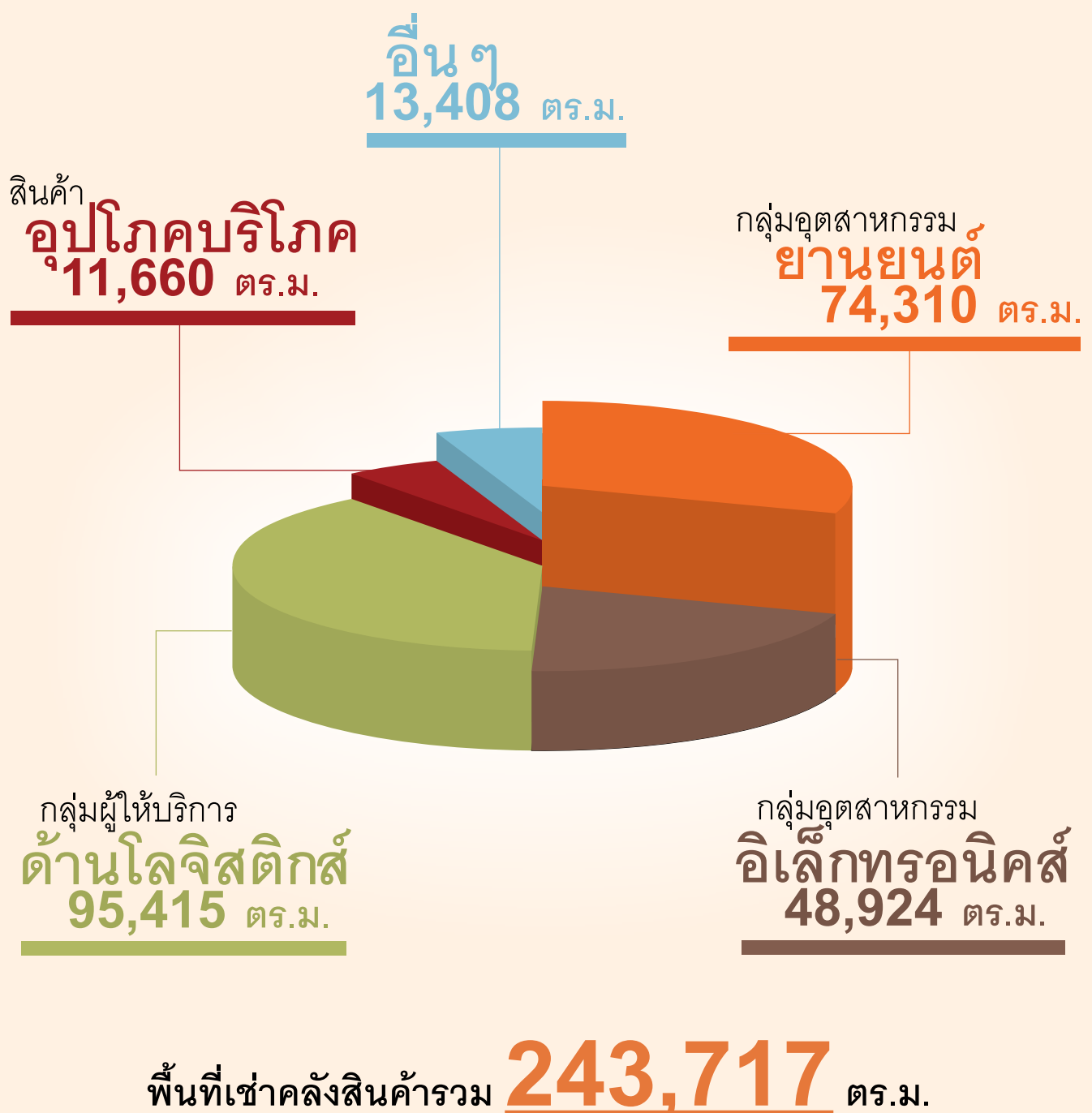
175 Sathorn City Tower, 13th Floor, Suite 1308, South Sathorn Road, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel: +66 (0) 2679 6565 Fax: +66 (0) 2679 6569 Email: logistics@ticon.co.th www.ticon.co.th

Follow us on Twitter@TPARK_Live

TPARK ทำลายสถิติ **7**

ด้วยยอดพื้นที่เช่าคลังสินค้า **สูงสุด** ในรอบ **7** ปี

นับตั้งแต่ที่บริษัทได้ก่อตั้งขึ้น



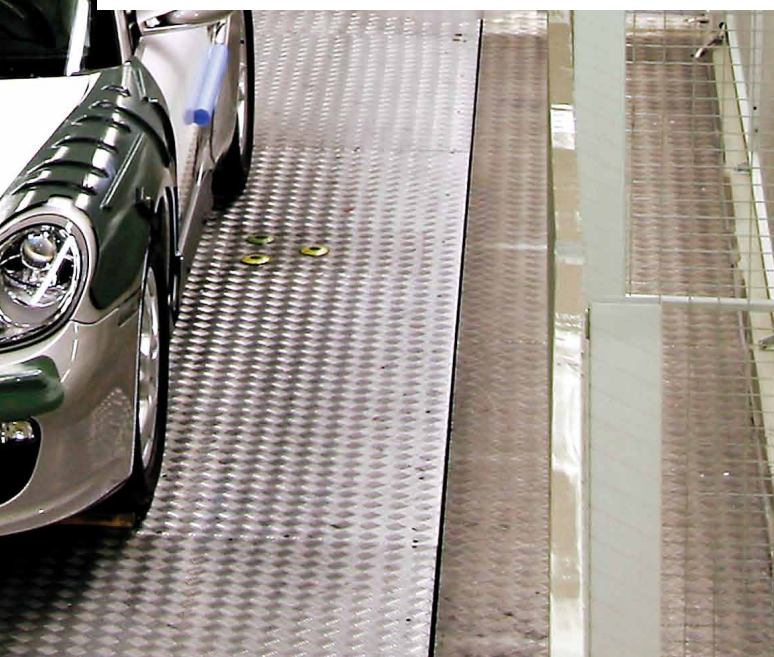
อุตสาหกรรมรถยนต์โตต่อเนื่อง

ในปี 2555 ที่ผ่านมา อุตสาหกรรมยานยนต์ได้สร้างสถิติใหม่ของการผลิตและจำหน่ายรถยนต์ในประเทศและการส่งออกรถยนต์สูงสุดในรอบ 51 ปี ซึ่งเป็นผลมาจากหลายปัจจัย โดยประการหลักคือนโยบายการค้าเสรีรถยนต์คันแรกของรัฐบาล ที่ดึงดูดใจให้ประชาชนไทยต่างสนใจซื้อรถยนต์ในช่วงปีที่ผ่านมาเพื่อรับสิทธิประโยชน์ นอกจากนี้ยังมี กระแสความต้องการรถไอศกรีมของตลาดที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง จนกลายเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมยานยนต์ไปพร้อมกับรถกระบะ “โปรดักส์แซมเปียน” ของไทยมาอย่างยาวนานส่งผลให้ปัจจุบัน ประเทศไทยขึ้นแท่นที่ประเทศสเปนในฐานะผู้ผลิตรายานยนต์รายใหญ่ อันดับที่ 9 ของโลก

ประเทศไทยนั้น นับเป็นประเทศในอันดับต้นๆ ที่บริษัทต่างชาติให้ความสนใจเข้ามาลงทุน ตั้งฐานการผลิต เนื่องจากหลายปัจจัย ทั้งเรื่องฝีมือแรงงาน ค่าครองชีพที่ต่ำเมื่อเทียบกับประเทศอื่น รวมถึงความสะดวกสบายและความเป็นมิตรของคนไทย ตลอดจนนโยบายส่งเสริมการลงทุนด้านต่างๆ ของภาครัฐที่ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการดังจะเห็นได้ว่าบริษัทขนาดใหญ่ที่มีฐานการผลิตอยู่ในไทยมีการขยายงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังเลือกให้ประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการผลิตสินค้าเพื่อการส่งออกไปยังประเทศต่างๆ เช่น TOYOTA, HONDA, NISSAN และ General Motor (GM) เป็นต้น บริษัทเหล่านี้กลายเป็นแม่เหล็กดึงดูดให้บริษัทผู้ผลิตและผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง สนใจเข้ามาลงทุนภายในประเทศไทย

เมื่อกล่าวถึงอุตสาหกรรมยานยนต์แล้ว ไม่ได้จำกัดแค่เฉพาะตัวรถยนต์ที่ผลิตเสร็จพร้อมจำหน่าย แต่ครอบคลุมถึง ชิ้นส่วนยานยนต์ เครื่องยนต์ อุปกรณ์ตกแต่งภายใน และอื่นๆ ที่นำมาประกอบ เมื่อยอดจำหน่ายรถยนต์เพิ่มสูงขึ้น ก็ทำให้ยอดการผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และส่วนประกอบที่เกี่ยวข้องเพิ่มสูงขึ้นตามไปด้วยเช่นกัน





ถึงแม้ว่าในปี 2013 อัตราการโตของอุตสาหกรรมนี้จะไม่มากเท่ากับปีที่ผ่านมา เนื่องจากนโยบายขึ้นภาษีรถยนต์คันแรกของรัฐบาลได้สิ้นสุดลงซึ่งในปีนี้คาดว่าจะมีผลต่อความต้องการซื้อรถยนต์ภายในประเทศลดลงอย่างชัดเจน แต่เนื่องจากผู้ผลิตรายขนาดใหญ่ เลือกใช้ไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อการส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ดังนั้น TPARK ยังเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทย ในการเป็นผู้นำด้านการผลิตรายยนต์และชิ้นส่วน เรายังได้เตรียมความพร้อมในการรองรับการขยายงานของลูกค้า ด้วยการพัฒนาโครงการแห่งใหม่เพิ่มเติมอีกหลายแห่ง ■

NO	MONTH	TOTAL	CBU		ENGINE	SPARE PARTS	JIG & DIE		O.E.M. PART		OTHERS
		VALUE	UNITS	VALUE	VALUE	VALUE	UNITS	VALUE	BODY PART	COMPO PART	VALUE
1	JANUARY	40,204.44	53,591	24,855.85	2,133.84	1,613.70	26	88.37	3,244.47	7,747.76	520.45
2	FEBRUARY	51,736.71	77,315	35,736.98	2,312.36	1,529.52	42	106.68	3,077.39	8,548.49	425.29
3	MARCH	60,793.81	89,815	42,172.08	2,435.27	1,511.18	40	175.50	3,295.04	10,949.52	255.21
4	APRIL	42,522.95	55,433	26,516.05	2,379.00	1,359.27	2	23.13	2,894.65	9,177.83	173.02
5	MAY	61,758.02	85,988	41,446.11	2,583.63	1,728.80	2	191.62	3,599.52	11,929.91	278.42
6	JUNE	66,357.93	94,907	46,457.54	2,751.10	1,883.36	5	95.15	3,649.34	11,394.21	127.22
7	JULY	68,003.82	96,167	47,085.27	2,796.23	1,987.13	26	166.21	5,521.12	10,323.97	123.89
8	AUGUST	60,979.55	87,370	42,507.19	2,239.79	1,763.02	18	190.17	3,871.66	10,275.46	132.27
9	SEPTEMBER	69,584.47	101,279	48,884.08	2,112.60	1,811.82	7	63.88	5,113.85	11,499.08	99.16
10	OCTOBER	66,086.09	98,284	47,125.84	1,546.31	1,736.39	1	150.43	4,667.31	10,809.26	50.54
11	NOVEMBER	63,298.09	100,225	46,580.56	1,929.32	1,549.03	1	294.66	3,860.13	9,019.77	64.63
12	DECEMBER										
	TOTAL	651,325.86	940,374	49,367.56	25,219.43	18,473.22	170	1,545.81	42,794.48	111,675.26	2,250.11

- **สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย** (อุตสาหกรรมยานยนต์ และชิ้นส่วน)
- www.fti.or.th
- www.taia.or.th/thai/statisticsdetail.aspx?id=2
- www.bangkokbiznews.com/home/detail/auto-mobile/auto-mobile/20130125/487405/อันดับส่งออกชิ้นแรกปี55ไทยติดท็อปเท็นโลก.html
- www.bangkokbiznews.com/home/detail/auto-mobile/auto-mobile/20130121/486691/รถคันแรกดันตลาดปี55โตสูงสุดสร้างสถิติใหม่.html
- **หนังสือพิมพ์ฐานเศรษฐกิจ** ปีที่ 32 ฉบับที่ 2,806
วันที่ 3 - 5 มกราคม พ.ศ. 2556

ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตน์กุล

ผู้อำนวยการ ศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี
อีเมล: Apongchai@gmail.com
www.facebook.com/Dr.Pongchai

การพัฒนา โลจิสติกส์ กับเส้นทางการค้าใหม่



ปัจจุบันนี้ หลายคนคงไม่ปฏิเสธว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นที่จะต้องเร่งพัฒนาโลจิสติกส์ ซึ่งนับวันจะเป็นข้อจำกัดของความสามารถด้านการค้าและระบบเศรษฐกิจของประเทศ

ซึ่งปัจจุบันเป็นที่น่ายินดี ที่รัฐบาลได้ให้ความสนใจ และที่สำคัญยังได้วางแผนที่จะลงทุนด้วยงบประมาณมูลค่ากว่า 2 ล้านล้านบาท สำหรับพัฒนาระบบโลจิสติกส์ต่างๆ เพื่อยกระดับขีดความสามารถด้านการขนส่งในประเทศและระหว่างประเทศ

โดยส่วนที่เกี่ยวข้องกับโครงการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ที่ว่า ประกอบไปด้วย การพัฒนาระบบรถไฟรางคู่ทั่วประเทศ, การสร้างท่าเรือแห่งใหม่อย่างน้อยจำนวน 3 แห่งที่จังหวัดชุมพร จังหวัดสงขลา และจังหวัดสตูล ที่ท่าเรือปากบารา, และนอกจากนี้ก็จะมีการพัฒนาพื้นที่ ตระกูลบริเวณด้านการค้าถาวรสำคัญๆ ที่ติดกับประเทศเพื่อนบ้าน

ซึ่งโครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์เหล่านี้ ทางรัฐบาลไทย คาดการณ์ว่า

เมื่อลงทุนพัฒนาแล้วเสร็จ จะช่วยให้ประเทศไทยยังคงรักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน ช่วยให้ระบบโลจิสติกส์ไทยมีประสิทธิภาพสูงขึ้น ในขณะเดียวกันก็ช่วยเพิ่มช่องทาง หรือ เส้นทางการค้าไปยังประเทศเศรษฐกิจใหม่ ที่มีอัตราการเติบโตอย่างรวดเร็ว ไม่ว่าจะเป็นประเทศเพื่อนบ้านอย่าง กัมพูชา ลาว พม่าหรือเวียดนาม

โดยประโยชน์ในการพัฒนานี้ จะช่วยให้ประเทศไทย มีศักยภาพในช่องทางการค้าเดิมและเส้นทางการค้าใหม่ดีขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งเส้นทางการค้าทางถนนและทางราง ที่เชื่อมโยงไปยังประเทศต่างๆ ในภูมิภาคอาเซียน ซึ่งการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานเหล่านี้ ไม่เพียงจะเป็นการช่วยเศรษฐกิจไทยในระยะสั้นๆ เท่านั้น แต่ยังจะทำให้ประเทศไทยได้ประโยชน์อย่างมาก ในการที่จะเป็นศูนย์กลางของโลจิสติกส์ในภูมิภาคนี้ในอนาคต

สำหรับเส้นทางการค้าใหม่ หรือ 'New Trade Lanes' ที่สำคัญ ที่จะได้ยกระดับจากการลงทุนพัฒนาในครั้งนี้ จะสอดคล้องกับเส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตามอนุสัญญาของประเทศในลุ่มแม่น้ำโขง หรือ Greater Mekong Subregion (GMS) ที่มีสมาชิกได้แก่ ไทย, พม่า, ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, มณฑลยูนนาน และมณฑลกว่างสีของประเทศไทย โดย

1 **เส้นทางการค้าทางเหนือ** ประเทศไทยจะสามารถมีระบบโลจิสติกส์ทางถนนเชื่อมโยงไปยังคุนหมิง มณฑลยูนนานผ่านทางเชียงของ จังหวัดเชียงราย บน **เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้** หรือ 'North-South Economic Corridor'

2 **เส้นทางการค้าทางตะวันออกเฉียงเหนือ** ประเทศไทยจะสามารถมีระบบโลจิสติกส์ทางถนนเชื่อมโยงไปยังหนานหนิง มณฑลกว่างสี และฮานอย ประเทศเวียดนามผ่านทางจังหวัดมุกดาหารและประเทศลาว และสามารถเชื่อมโยงไปยังฝั่งตะวันตกกับประเทศพม่าทางจังหวัดตาก บน **เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก-ตะวันตก** หรือ 'East-West Economic Corridor'

3 **เส้นทางการค้าสุดท้าย** ประเทศไทยจะสามารถมีระบบโลจิสติกส์ทางถนนเชื่อมโยงไปพนมเปญ ประเทศกัมพูชา และโฮจิมินห์ ประเทศเวียดนาม ผ่านทางอำเภออรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว บน **เส้นทางระเบียงเศรษฐกิจใต้** หรือ 'Southern Economic Corridor'

นอกจากนี้เส้นทางการค้าใหม่ที่จะได้สร้างขึ้นยังรวม เส้นทางเชื่อมโยงโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนและท่าเรือแห่งใหม่ของพม่า ที่เชื่อมโยงกับท่าเรือแหลมฉบังของไทย ซึ่งมีความเป็นไปได้ว่า เส้นทางนี้จะมีความเจริญทางเศรษฐกิจเกิดขึ้นในอนาคต และแน่นอนว่าจะเป็นประโยชน์ต่อประเทศไทยอย่างมาก

คงจะเห็นชัดแล้วว่า การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านโลจิสติกส์ของประเทศไทยนั้น มีความจำเป็นอย่างยิ่ง การพัฒนาดังกล่าวไม่เพียงแต่จะช่วยให้ประเทศโดยรวมได้ประโยชน์ แต่ยังจะช่วยให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ในภูมิภาคนี้ได้ภายหลังจากการเปิดเสรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี พ.ศ.2558 คงถึงเวลาแล้วที่ประเทศไทยต้องยกระดับขีดความสามารถด้านโลจิสติกส์ของประเทศอย่างจริงจัง ถึงบางคนจะมองว่าเม็ดเงินงบประมาณกว่า 2 ล้านล้านบาทเป็นเงินจำนวนมาก แต่ถ้ามองถึงการลงทุนในอนาคตเพื่อระบบโลจิสติกส์ของประเทศ แน่แน่นอนว่าหลายๆ คนคงมองว่าเป็นสิ่งที่คุ้มค่าไม่น้อย ■



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

ชาวจีนครองแชมป์ นักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่มาเยือนประเทศไทย

จากการเปิดเผยขององค์การส่งเสริมการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (Tourism Authority of Thailand-TAT) พบว่าในปี 2555 มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนถึง 22,300,000 คนหรือคิดเป็น 16 %

ซึ่งในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวจีนมากที่สุด โดยคิดเป็น 2,789,000 คน (เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 58.4%) รองลงมาได้แก่นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซีย 2,561,000 คน (เพิ่มขึ้น 3.6 %) และอันดับที่สามได้แก่นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น 1,371,000 คน (เพิ่มขึ้น 21.8%) สิ่งที่น่าสนใจคือนักท่องเที่ยวชาวรัสเซียที่มาเป็นอันดับที่ 4 จากอดีตที่มีเพียงละไม่กี่หมื่นคนต่อปี แต่ในช่วงหลายปีมานี้กลับเพิ่มจำนวนสูงขึ้นมาก และในปีที่แล้วมีจำนวนมากกว่า นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่น (เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนหน้านี้เพิ่มขึ้น 30%) ป้ายประกาศภาษารัสเซียภายในโรงแรมในพัทยา และชาวรัสเซียที่มาเที่ยวชมสวนสัตว์ในกรุงเทพฯ ไปคงจะเป็นหลักฐานอย่างหนึ่งซึ่งแสดงว่านักท่องเที่ยวชาวรัสเซียเพิ่มมากขึ้น

จากตารางจะเห็นได้ว่า นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียมีจำนวนมากที่สุดจนถึงปี 2554 ทั้งนี้อาจจะสันนิษฐานได้ว่าเนื่องจากประเทศไทยมีค่าครองชีพที่ต่ำ ทำให้นักท่องเที่ยวชาวมาเลเซียจำนวนมากเดินทางโดยรถยนต์เข้าสู่ทางตอนใต้ของประเทศไทยเพื่อมาจับจ่ายซื้อสินค้า สำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นนั้นมากเป็นอันดับสองจนถึงปี 2552 แต่พอมาในปี 2553 จีนกลับพลิกมาเป็นอันดับที่สองและในปีที่ผ่านมาก็ยังแซงหน้ามาเลเซียขึ้นเป็นอันดับหนึ่ง ในปี 2555 นักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้านี้ประมาณ 22 % แต่ยังไม่สามารถจะเทียบได้กับอัตราการเพิ่มขึ้นของนักท่องเที่ยวชาวจีน จากปัญหากรรมสิทธิ์เหนือหมู่เกาะเซนกะกุทำให้ความสัมพันธ์ระหว่างจีนและญี่ปุ่นแย่ลง เป็นเหตุให้ทั้งชาวจีนและชาวญี่ปุ่นไม่เดินทางไปยังประเทศของอีกฝ่าย และดูเหมือนว่านักท่องเที่ยวของทั้งสองประเทศเลือกที่จะเดินทางมายังประเทศไทยแทน ประเทศไทยจึงได้อานิสงส์จากเรื่องนี้

ศูนย์วิจัยของธนาคารเอกชนแห่งหนึ่งของประเทศไทยคาดคะเนจำนวนนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในปี 2556 จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 24,500,000 คน คิดเป็น 10% โดยอันดับที่หนึ่งยังคงเป็นนักท่องเที่ยวชาวจีน เพิ่มขึ้นจากปีก่อนประมาณ 3,400,000 คนหรือ 20% (คิดเป็น 14 % ของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศทั้งหมดที่มาท่องเที่ยวในประเทศไทย) ในฤดูร้อนของปีนี้นักท่องเที่ยวชาวจีนมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจำนวนมาก (โดยเฉพาะที่จังหวัดเชียงใหม่และเชียงราย) ตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวทำให้สามารถยืนยันได้ว่าจีนจะมาเป็นอันดับหนึ่ง

รายได้จากการท่องเที่ยวของประเทศไทยมีมูลค่าเกินล้านล้านบาทรัฐบาลวางแผนที่จะส่งเสริมการท่องเที่ยวให้ในอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญมากอุตสาหกรรมหนึ่ง แต่สิ่งที่ขาดไม่ได้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวให้เจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้นคือการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาต่างๆ อาทิ

การแก้ปัญหาจราจรติดขัด การพัฒนาส่งเสริมความรู้ความสามารถของคนขับรถแท็กซี่และพนักงานที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ยกเลิกกฎการจ่ายเงินสงเคราะห์สำหรับชาวไทยและต่างชาติโดยดูจากความต่างของค่าเงิน หาแรงงานเพื่อมาทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่พึ่งพาแรงงานเป็นหลัก ฯลฯ เหล่านี้ล้วนเป็นปัญหาส่วนหนึ่งที่ต้องการให้ทั้งภาครัฐและเอกชนร่วมพลังกันส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็น AMAZING THAILAND เพื่อให้นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทาง มาท่องเที่ยวในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก

ตารางแสดงการเปลี่ยนแปลงจำนวนนักท่องเที่ยว

แยกตามประเทศในช่วง 7 ปีที่ผ่านมา

(หน่วย 1,000 คน)

ประเทศ	ปี	2549	2550	2551	2552	2553	2554	2555
มาเลเซีย		1,591	1,540	1,825	1,758	2,059	2,471	2,561
ญี่ปุ่น		1,312	1,278	1,147	1,005	994	1,126	1,371
เกาหลีใต้		1,093	1,084	888	618	805	1,014	1,169
จีน		949	907	819	778	1,122	1,761	2,789
อังกฤษ		851	859	822	841	811	844	870
สหรัฐอเมริกา		694	682	664	627	612	684	767
สิงคโปร์		687	605	570	-	604	670	821
ออสเตรเลีย		550	658	693	647	698	854	931
เยอรมัน		517	544	-	-	607	603	-
อินเดีย		460	536	532	614	760	917	1,016
รัสเซีย		188	278	321	-	645	1,014	1,31

ที่มา: (สำนักงานตรวจคนเข้าเมือง)

ทราบหรือไม่ว่าในปีที่ผ่านมา คนไทยไปเที่ยวที่ญี่ปุ่นมากเป็นประวัติการณ์ จากรายงานขององค์การการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (JNTO) พบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปเที่ยวในประเทศญี่ปุ่นคิดเป็น 260,800 คน เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2554 (ประมาณ 145,000คน) เพิ่มขึ้น 80% และเพิ่มขึ้นประมาณ 215,000 คนหรือ 20% เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 ซึ่งเป็นปีที่เคยมีสถิติดีที่สุด ในปี 2555 จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นทั้งหมดรวม 8,368,000 คน ในจำนวนนี้เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทย 3.1% เมื่อแยกตามประเทศแล้ว นักท่องเที่ยวชาวไทยอยู่ในอันดับที่ 7 ติดต่อกันสองปีซ้อนตั้งแต่ปี 2553 แต่ปีที่ผ่านมา เมื่อตัดประเทศออสเตรเลียออกไปไทยจะขึ้นมาอยู่ในอันดับที่ 6 (อันดับในปีที่แล้ว เกาหลี 2,044,000 คน ได้วัน 1,467,000 คน จีน 1,430,000 คน สหรัฐอเมริกา 717,000 คน ส่องกง 482,000 คน ไทย 261,000 คน)

ทั้งนี้เป็นผลมาจาก 1) ผลสำเร็จในการส่งเสริมการท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของรัฐบาลญี่ปุ่น 2) การเพิ่มที่นั่งในเที่ยวบินเหมาลำ 3) การให้วีซ่าแบบเข้าออกประเทศได้หลายครั้ง (Multiple entry visa) 4) พนักงานชาวไทยที่ทำงานในบริษัทญี่ปุ่น ต้องเดินทางไปทำงานที่ญี่ปุ่นหลังจากเกิดเหตุการณ์น้ำท่วม 5) การเปิดให้บริการเที่ยวบินตรงจากกรุงเทพฯ ไปยังฮอกไกโดตั้งแต่เดือนตุลาคม พ.ศ. 2555

เนื่องจากค่าเงินเยนที่ถูกลงและเงินบาทแข็งค่าขึ้น จึงเป็นโอกาสให้นักท่องเที่ยวชาวไทยสามารถไปเที่ยวที่ประเทศญี่ปุ่นได้ง่ายขึ้น และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจากนี้ไปจะมีชาวไทยและญี่ปุ่นเดินทางท่องเที่ยวระหว่างประเทศมากขึ้น และประชาชนทั้งสองประเทศก็จะมีความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นยิ่งขึ้น ■



THAIKIN INDUSTRY (THAILAND) CO., LTD.



สำหรับบริษัท ไทยคิน “คุณภาพ” คือ สิ่งแรกที่เรารู้สึกเพื่อตอบสนองให้กับ ความต้องการของลูกค้า และสิ่งที่ทำให้ การควบคุมคุณภาพประสบความสำเร็จได้ นั้น มาจากการคัดสรร วัตถุดิบ อาทิ เช่น ท่อเหล็กเกรดต่างๆ ลวดเชื่อม ฯลฯ ที่มี คุณภาพสูงจากผู้ผลิตที่สามารถไว้วางใจ ได้เพื่อส่งมอบให้กับลูกค้าของเรา

นอกจากนั้น การคัดเลือกพนักงานที่มีความชำนาญเพื่อการ ผลิตสินค้าอย่างมีประสิทธิภาพ เพราะทุกระบวนการผลิตนั้น คือความรับผิดชอบของเราที่มีต่อลูกค้า ปัจจุบันเราได้รับความ ไว้วางใจจากลูกค้าให้เพิ่มกระบวนการตัด การดัด การเชื่อม ขึ้นส่วนประกอบเพื่อส่งเป็นชิ้นงานสำเร็จรูป และการคัดเลือก โกดังเก็บสินค้า (TPARK) ที่มีการควบคุม จัดการอย่างมีระบบ มี ความปลอดภัย ซึ่งสามารถลดความเสี่ยงที่จะเกิดความเสียหาย กับผลิตภัณฑ์ของลูกค้าอีกทั้งยังอยู่ในจุดศูนย์กลางที่สามารถ ส่งมอบสินค้าได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ซึ่งสามารถเสริมสร้างความ เชื่อถือให้กับลูกค้าของบริษัทไทยคิน ได้เป็นอย่างดี ■

TPARK'S NEW TENANTS



HazChem Logistics Management Co., Ltd.

บริษัท HazChem Logistics Management Co., Ltd. เป็นหนึ่งในกลุ่มของบริษัท Triple I Logistics Group โดยเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งสินค้าระดับสากลที่เกี่ยวข้องในการจัดการสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตรายให้กับอุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์ ในต้นปี 2556 บริษัท HazChem Logistics Management ตัดสินใจเช่าคลังสินค้า TPARK เพิ่มอีก 1 อาคาร ด้วยพื้นที่ 5,775 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Bangna เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ



Recall Enterprises (Thailand) Limited

บริษัท Recall Enterprises (Thailand) Limited บริษัทชั้นนำระดับสากลในการจัดการข้อมูล โดยให้บริการจัดการในรูปแบบเอกสาร หรือดิจิทัล การจัดเก็บข้อมูล และทำลายข้อมูลที่เป็นความลับอย่างปลอดภัย บริษัท Recall Enterprises เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยขนาดพื้นที่กว่า 8,475 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna เพื่อรองรับการบริการจัดการข้อมูลให้แก่ลูกค้า



Sammitr Green Power Co., Ltd.

บริษัท Sammitr Green Power Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายพลังงาน NGV ให้แก่บริษัทรถยนต์ชั้นนำของประเทศไทย ในปี 2555 บริษัท Sammitr Green Power ได้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของ TPARK เพิ่มเดิมอีก 1,200 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna ปัจจุบัน บริษัท Sammitr Green Power ได้เช่าพื้นที่รวมทั้งสิ้น 2,400 ตารางเมตรเพื่อเก็บชิ้นส่วนรถยนต์ NGV สำหรับส่งมอบให้ลูกค้าต่อไป



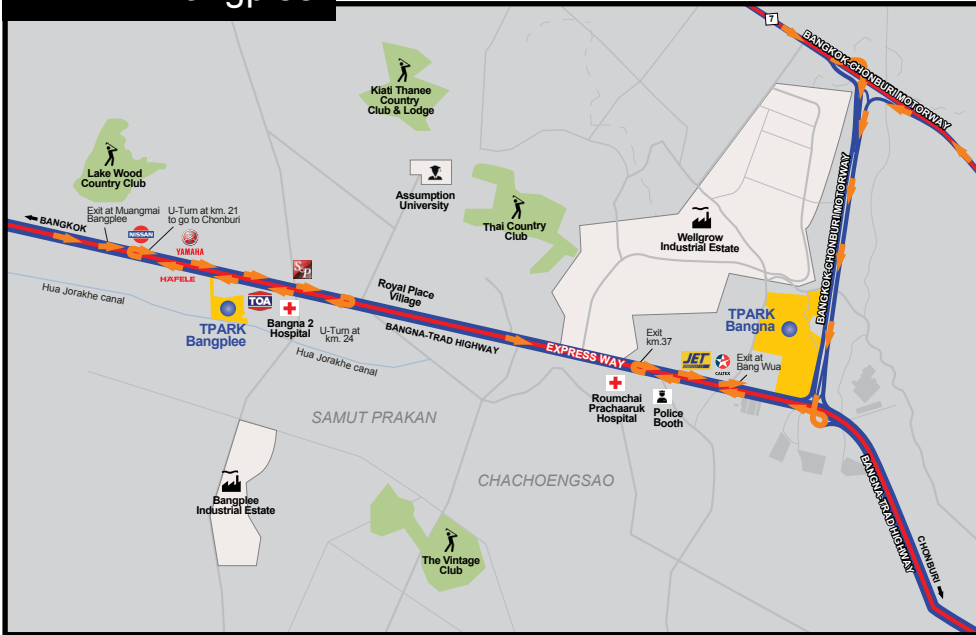
UTi Worldwide Co., Ltd.

บริษัท UTi Worldwide Co., Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ระดับสากล ที่ดำเนินการด้านขนส่งทางอากาศ น้ำ และพื้นดิน ดำเนินการด้านพิธีศุลกากร และการจัดการด้านซัพพลายเชน บริษัท UTi Worldwide เชี่ยวชาญในการจัดการและวางแผนด้านโลจิสติกส์ให้แก่ลูกค้า ในปี 2555 บริษัท UTi Worldwide ตัดสินใจเช่าคลังสินค้า TPARK เพิ่ม ขนาดพื้นที่ 2,900 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Laemchabang 1 เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ

พบกับโครงการใหม่ล่าสุด ของ TPARK

ที่ตั้งอยู่บนโลเคชั่นยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มแต้มต่อให้คุณแข่งขัน
ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

TPARK Bangplee



TPARK Bangplee ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 22 (ฝั่งขาเข้ากรุงเทพฯ) เหมาะสำหรับใช้เพื่อการจัดเก็บและกระจายสินค้าในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล

TPARK Bangplee

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 121 ไร่

พื้นที่คลังสินค้า: 100,000 ตรม.

ทางเข้าโครงการ

- จากทางต่างระดับกรุงเทพ-ชลบุรี:
ลงทางด่วนที่ด่านเมืองใหม่
บางพลี แล้วกลับรถที่กม. 24
- จากชลบุรี บนถนนบางนาตราด
(ทางหลวงหมายเลข 34):
โครงการจะอยู่ติดถนนใหญ่
ทางซ้ายมือ

TPARK Phan Thong 1 and 2



เพื่อรองรับการผลิตในพื้นที่อมตะนคร TPARK จึงดำเนินการขยายโครงการทั้ง 2 แห่งขึ้น
โดย TPARK Phan Thong 1 และ 2 จะเหมาะสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการสนับสนุนการ
ดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ให้แก่ลูกค้าที่มีโรงงานอุตสาหกรรมอยู่ในบริเวณนี้

TPARK Phan Thong 1

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 70 ไร่

พื้นที่คลังสินค้า: 55,000 ตรม.

ทางเข้าโครงการ

- จากถนนสุขุมวิท-พานทอง
(ทางหลวงหมายเลข 3346):
เลี้ยวซ้ายก่อนถึงทางรถไฟสาย
ตะวันออก ประมาณ 200 เมตร
จากนั้นให้เลี้ยวขวา โครงการอยู่
เยื้องกับสถานีรถไฟพานทอง

TPARK Phan Thong 2

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 46.5 ไร่

พื้นที่คลังสินค้า: 35,000 ตรม.

ทางเข้าโครงการ

- จากนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
Phase 9: เลี้ยวซ้ายไปบนถนน
3127 ตรงไปประมาณ 1.5 กม.
โครงการอยู่ทางด้านซ้าย

Available BUILDINGS



TPARK BANGNA

Location: Bangna Trad Highway km. 39

Free Zone

Warehouse Sizes: 1,250 - 2,450 sq m

Floor Load: 2 - 3 tons / sq m

Clear Height: 7 - 10 m



TPARK BOWIN

Location: Located inside the EPZ (Export Processing Zone), Chonburi Industrial Estate

General Zone

Warehouse Sizes: 2,000 - 3,200 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m



TPARK EASTERN SEABOARD 2 (A)

Location: Located on Highway 331

General Zone

Warehouse Sizes: 2,450 - 5,700 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m



TPARK LAEMCHABANG 1

Location: Approximately 4 km to U-turn

General Zone

Warehouse Sizes: 1,000 - 1,450 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m



TPARK LAEMCHABANG 2

Location: Second U-turn after TPARK Laemchabang 1 and then enter at Soi Mo Yoi Bowin

General Zone

Warehouse Sizes: 2,000 - 9,000 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m

Free Zone

Warehouse Sizes: 2,450 - 3,900 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m



TPARK SRIRACHA

Location: Located on Highway 7 (outbound), approximately 14 km from Laemchabang Port

General Zone

Warehouse Sizes: 2,450-10,050 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m



TPARK WANGNOI 2

Location: Phaholyothin Road km. 57

General Zone

Warehouse Sizes: 2,450 sq m

Floor Load: 3 tons / sq m

Clear Height: 10 m

FOR MORE INFORMATION

Tel: 086 342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Take a Break

ร้าน“ป่า”

กลับมาพบกับท่านผู้อ่านอีกครั้งในคอลัมน์ Take a Break สำหรับฉบับประเดิมต้อนรับปีมะเส็งนี้ เรายังคงเดินทางหาหาอาหารถูกปากแก่ผู้อ่านทุกท่าน โดยครั้งนี้เราเอาใจท่านผู้อ่านที่อยู่แถว TPARK Sriracha ที่ชอบบอกว่าพลาดไม่ได้เด็ดขาด

“ป่า” คือร้านอาหารดำริบไทยแท้ๆ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการรับประทานอาหารในบรรยากาศแบบกันเอง เพราะทางร้านแบ่งโซนที่นั่งทั้งแบบในห้องปรับอากาศหรือจะรับลมธรรมชาติบริเวณด้านนอก ถึงแม้ว่าเมนูของร้านนี้อาจจะคล้ายกับร้านอาหารอื่นๆ แต่เรื่องรสชาตินั้นรับประกันความแตกต่าง เริ่มตั้งแต่วัตถุดิบที่คัดสรรไม่ว่าจะผัก เนื้อสัตว์ หรืออาหารทะเลก็ล้วนสดและได้คุณภาพทั้งสิ้น ข้อเสียเพียงอย่างเดียวคือที่ตั้งของร้านนี้อยู่ในซอยค่อนข้างลึก แต่ขอบอกว่าคุ้มค่านะที่เดินทางมาอย่างแน่นอน

เราขอแนะนำ เมนูที่ไม่ควรพลาด จู๋ปลาน้ำเย็น ส้มตำกุ้งเผา ไก่บ้านทอดเกลือ หอยจ๊อปู แกงป่าเห็ดโคน ปลาหมึกทอดกระเทียม ปลาก้านนราดน้ำปลา ต้มยำพุงไข่ปลาช่อน และ น้ำพริกไข่ปู นอกจากอาหารหลักแล้ว ทางร้านยังมีเมนูขนมหวานรสชาติดีอีกมากมาย อาทิ ทับทิมกรอบ กล้วยบัวตอง เป็นต้น ■

รสชาติ ★★★★★

ราคา ★★★★★

บรรยากาศ ★★★★★

ร้านอาหาร “ป่า”

เปิดทุกวันตั้งแต่ 10.00 น. - 21.00 น.

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ TPARK Sriracha

ที่อยู่: ริมขอบอ่างเก็บน้ำบางพระ

อำเภอ ศรีราชา จังหวัด ชลบุรี

โทร: 081-863-8423, 038-357-097



เมื่ออิมหน้าสำราญแล้วอย่าลืมแจ้งทางร้านด้วยว่ารู้จักร้านนี้มาจาก TPARK Newsletter เพื่อรับส่วนลดค่าอาหาร 10 %



ส้มตำกุ้งเผา



ไก่บ้านทอดเกลือ



จู๋ปลาน้ำเย็น



แกงป่าเห็ดโคน



ปลาหมึกทอดกระเทียม



ปลาก้านนราดน้ำปลา



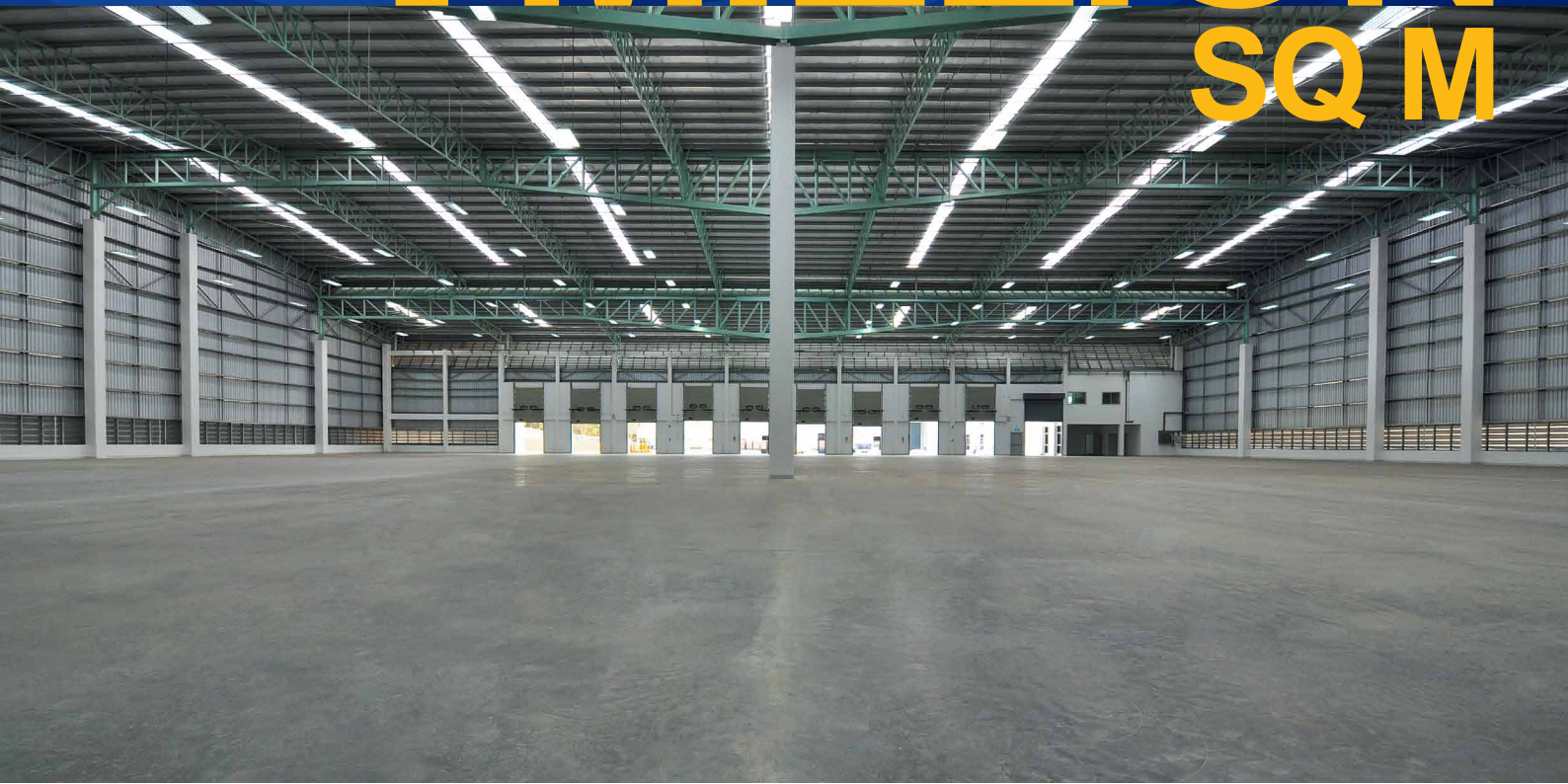
ต้มยำพุงไข่ปลาช่อน



น้ำพริกไข่ปู

**WAREHOUSES
FOR RENT**

23 LOCATIONS
TOTAL
1 MILLION
SQ M



Contact us:

Tel +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

TPARK

Right Warehouses... Winning Locations