ข่าวสารจาก **TICON LOGISTICS PARK CO., LTD.**

กรกฎาคม-กันยายน 2556

TPARK

Right Warehouses... Winning Locations

No.1
Industrial/Warehouse Developer in Thailand
Ranked by Euromoney Real Estate Awards 2012

ฉบับที่
15

www.ticon.co.th

follow us on twitter @TPARK_Live

TPARK ขยายโครงการในพื้นที่แถบ บางพลี

WATSANS
ที่วัตสัน... ให้คุณสวยดูดีได้ไม่รู้จบ
หน้า 6

การลงทุนของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย
หน้า 6

พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่ออนาคตของการค้าไทยในอาเซียน
หน้า 8

Message from the General Manager

คุณปธาน สมบูรณสิน
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทคอน โลจิสติคส์ พาร์ค จำกัด

ภายหลังเหตุการณ์น้ำท่วมในปี 2554 ลูกค้าหลายบริษัทได้สอบถามเรื่องคลังสินค้าในแถบบางพลี เพื่อสร้างเป็นศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ เนื่องจากบางพลีเป็นเขตที่ไม่มีปัญหาเรื่องน้ำท่วม ด้วยเหตุนี้ TPARK จึงเตรียมที่ดินในแถบบางพลีเพื่อรองรับความต้องการเหล่านี้ แม้ว่าราคาที่ดินและค่าก่อสร้างในทำเลดังกล่าวจะสูงกว่าพื้นที่แถบอื่น แต่ด้วยความต้องการของลูกค้า จึงทำให้ TPARK สร้างเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Park) แห่งใหม่ เพื่อรองรับความต้องการของคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าในราคาที่ลูกค้ายอมรับได้

TPARK มีที่ดินในย่านบางพลีที่พัฒนาแล้วและกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนารวมทั้งสิ้นมากกว่า 600 ไร่ คิดเป็นพื้นที่คลังสินค้าให้เช่ารวมกว่า 500,000 ตารางเมตร ซึ่งเราเชื่อว่า TPARK เป็นผู้ให้บริการคลังสินค้าพร้อมให้เช่าที่มีที่ดินพร้อมใช้มากที่สุดในย่านบางพลี และยังคงเดินหน้าซื้อและพัฒนาที่ดินในทำเลดังกล่าว โดยมีเป้าหมายที่ 1,000 ไร่ ภายในปลายปี 2556 นี้

ในจำนวนที่ดินกว่า 600 ไร่ TPARK พร้อมที่จะสร้างเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ทั้งสิ้น 5 โครงการ ซึ่งได้แก่ TPARK Bangplee 1- 5 โดยโครงการ TPARK Bangplee 1 บนพื้นที่ขนาด 121 ไร่ สามารถพัฒนาเป็นคลังสินค้าพื้นที่รวมกว่า 100,000 ตารางเมตร ซึ่งปัจจุบันมีผู้เช่าคลังสินค้าเต็มพื้นที่แล้ว 100% ก่อนที่จะพัฒนาโครงการแล้วเสร็จ ในขณะที่โครงการ TPARK Bangplee 2 ก็มีลูกค้าให้ความสนใจเช่าพื้นที่แล้ว เหล่านี้แสดงให้เห็นว่าพื้นที่แถบบางพลีเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพสูง เหมาะสำหรับกิจกรรมด้านโลจิสติกส์ของหลายอุตสาหกรรม

กรกฎาคม-กันยายน 2556 ฉบับที่ 15

CONTENTS

3 SPECIAL **COLUMN**
WATSONS
ที่วัตสัน... ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จบ

4 COVER **STORY**
TPARK ขยายโครงการ
ในพื้นที่แถบบางพลี

6 JAPAN **CORNER**
การลงทุนของบริษัทญี่ปุ่น
ในประเทศไทย

8 DO YOU **KNOW?**
พัฒนาระบบโลจิสติกส์
เพื่ออนาคตของการค้าไทยในอาเซียน

9 **EVENTS** NEWS
- TPARK เปิดตัวโลจิสติกส์พาร์ค แห่งใหม่ที่ TPARK แหลมฉบัง 2
- TPARK และเซ็นทรัล วัตสัน จัดพิธีวางเสาเอกคลังสินค้า แห่งใหม่ใน TPARK บางพลี

9 TPARK'S **NEW TENANTS**

10 AVAILABLE **BUILDINGS**

11 TAKE **A BREAK**
สวนอาหารปิ่นแก้ว

TPARK
Right Warehouses... Winning Locations

TPARK NEWSLETTER

Consultants: Mr. Patan Somburanasin, Mr. Tan Jitapuntkul
Executive Editor (English): Ms. Hataikan Duttadintorn
Executive Editor (Japanese): Mr. Takashi Fuse
Executive Editor / Art & Design Director: Ms. Hataikan Duttadintorn
Editorial Staff: Mr. Thanatdech Sirivoranan

Publish on Behalf of: **TICON LOGISTICS PARK CO., LTD.**
175 Sathorn City Tower, 13th Floor, Suite 1308, South Sathorn Road, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel: +66 (0) 2679 6565 **Fax:** +66 (0) 2679 6569 **Email:** logistics@ticon.co.th *www.ticon.co.th*
Follow us on Twitter@TPARK_Live

watsons

ที่วัตสัน... ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จบ

วัตสัน เป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ของเอเชีย ปัจจุบันมีร้านค้ากว่า 3,500 สาขา และร้านขายยากว่า 900 แห่งใน 12 ประเทศ ทั้งในเอเชีย และยุโรป รวมทั้งประเทศจีน (จีนแผ่นดินใหญ่ ฮ่องกง ไต้หวัน และมาเก๊า) สิงคโปร์ ไทย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ เกาหลี อินโดนีเซีย ตุรกี และยูเครน

วัตสัน ร้านเพื่อสุขภาพและความงาม เป็นผู้นำในการสร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่วงการร้านเพื่อสุขภาพและความงามอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย เพื่อช่วยดูแลลูกค้าตั้งแต่ภายในสู่ภายนอกด้วยสโลแกน *"ที่วัตสัน ให้คุณสวย ดูดีได้ไม่รู้จบ (LOOK GOOD, FEEL GREAT)"* นับตั้งแต่ปี 2552 วัตสันครองความเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามอันดับ 1 ในทวีปเอเชีย และในทวีปยุโรป วัตสันยังเป็นผู้นำในตลาดร้านเพื่อสุขภาพและความงามในประเทศยูเครนอีกด้วย

วัตสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม ยอดขายอันดับหนึ่งในประเทศไทย เปิดดำเนินการในประเทศไทยครั้งแรกในปี พ.ศ. 2539 โดยมีสาขาแรกตั้งอยู่ที่อาคารมณียาเซ็นเตอร์ ปัจจุบัน ร้านวัตสันเป็นร้านเพื่อสุขภาพและความงามที่มีจำนวนสาขามากที่สุดกว่า 260 สาขาทั่วประเทศ และมีผู้เชี่ยวชาญด้านความงามและเภสัชกรคอยให้คำปรึกษาและแนะนำ วัตสัน มีความมุ่งมั่นในการนำเสนอผลิตภัณฑ์คุณภาพที่คุ้มค่าในเรื่องของราคา พร้อมมอบการบริการที่เป็นเลิศให้แก่ลูกค้าชาวไทยอย่างต่อเนื่อง จึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในสุดยอดแบรนด์ชั้นนำแห่งปี (Superbrands Thailand) ติดต่อกันเป็นปีที่ 4 จากความโดดเด่นทางด้านความแข็งแกร่งของแบรนด์ ความน่าเชื่อถือ และการเป็นผู้นำในตลาด

ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่นจะเป็นผู้นำตลาดค้าปลีกด้านสุขภาพและความงามระดับนานาชาติ วัตสันขอสัญญาว่าเราจะมุ่งมั่นที่จะให้บริการและคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของลูกค้า เกินความคาดหวังของลูกค้าในทุกๆ เรื่อง เรามีความมุ่งมั่น และความรับผิดชอบต่อลูกค้าและชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจและให้บริการทั้งสำหรับวันนี้และพรุ่งนี้

เพื่อการรองรับจำนวนของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น

การขยายสาขาอย่างรวดเร็ว และทิศทางของธุรกิจในอนาคต วัตสันจึงได้ตัดสินใจสร้างคลังสินค้าใหม่เพื่ออำนวยความสะดวก ณ TPARK Bangplee 1 ตั้งอยู่บนถนนบางนาตราด กม. 22 ในจังหวัดสมุทรปราการ ซึ่งจะมีการดำเนินงานแล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ 1 ปี 2557 และจะมีขนาดใหญ่เพิ่มเป็นสองเท่าของคลังสินค้าเดิมในปัจจุบัน ที่สำคัญ จะมีการปฏิบัติการชั้นเลิศ ระบบจัดการคลังสินค้าและเทคโนโลยีจากฝ่าย Group Supply Chain ของวัตสัน โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความมั่นใจในประสิทธิภาพและการอำนวยความสะดวกที่ดีเยี่ยม พร้อมการดำเนินงานที่ดีขึ้นเพื่อรองรับการให้บริการกับลูกค้าทั่วประเทศ ■

TPARK ขยายโครงการในพื้นที่แถบบางพลี

TPARK ในฐานะผู้ประกอบการให้เช่าคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย ได้เล็งเห็นศักยภาพของพื้นที่ในย่านบางพลีและเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าในการมองหาคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ เราจึงเตรียมที่ดินในแถบบางพลี เพื่อพัฒนาเป็นโลจิสติกส์พาร์คและรองรับการเจริญเติบโตของหลากหลายภาคอุตสาหกรรมสำหรับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

ปัจจุบัน TPARK มีที่ดินในย่านบางพลีที่พัฒนาแล้วและกำลังอยู่ระหว่างการพัฒนารวมทั้งสิ้นมากกว่า 600 ไร่ คิดเป็นพื้นที่คลังสินค้าให้เช่ารวมกว่า 500,000 ตารางเมตรส่งผลให้ TPARK เป็นผู้ให้บริการคลังสินค้าพร้อมให้เช่าที่มีที่ดินพร้อมใช้มากที่สุดในย่านบางพลี ■

บางพลี เป็นอำเภอที่มีพื้นที่ใหญ่ที่สุดในจังหวัดสมุทรปราการ มี Infrastructure ที่เหมาะสมสำหรับการคมนาคม ทั้งยังใกล้กับถนนวงแหวนรอบอุตสาหกรรมโดยเชื่อมโยงไปยังภูมิภาคต่างๆ ในประเทศไทยได้ และเป็นทางผ่านจากท่าเรือแหลมฉบังไปยังตลาดที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย คือกรุงเทพฯและปริมณฑล อีกทั้งยังเป็นที่ตั้งของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ด้วยเหตุนี้บางพลีจึงมีความเหมาะสมที่จะเป็นศูนย์กระจายสินค้า และการขนส่งสินค้า โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมที่เป็นสินค้าอุปโภคบริโภค และผู้ประกอบการค้าส่ง ค้าปลีก

4

TPARK Bangplee 4

TPARK Bangplee 4 ตั้งอยู่บนถนนเลียบคลองชลหารพิจิตร เชื่อมกับถนนบางนา-ตราด กม.19 (ฝั่งขาเข้ากรุงเทพฯ)

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 97 ไร่

พื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด: 77,600 ตารางเมตร

ทางเข้าโครงการ:

- *จากถนนบางนา-ตราด (ฝั่งขาเข้า):* เลี้ยวเข้ามาถนนเลียบคลองชลหารพิจิตร ประมาณ 3 กม. แล้วเลี้ยวซ้ายเข้าถนนข้างโครงการ รุ่งเจริญ แฟคทอรี่ เข้ามา 1 กม. โครงการอยู่ด้านขวามือ

3

TPARK Bangplee 3

TPARK Bangplee 3 ตั้งอยู่บนถนนเลียบคลองชลหารพิจิตร เชื่อมกับถนนบางนา-ตราด กม.19 (ฝั่งขาเข้ากรุงเทพฯ)

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 132 ไร่

พื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด: 105,410 ตารางเมตร

ทางเข้าโครงการ:

- *จากถนนบางนา-ตราด (ฝั่งขาเข้า):* เลี้ยวเข้ามาถนนเลียบคลองชลหารพิจิตร ประมาณ 2 กม. ให้ U-Turn ที่สะพาน ตรงไปประมาณ 300 เมตร โครงการจะอยู่ด้านซ้าย

1

TPARK Bangplee 1

TPARK Bangplee 1 ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม.22 (ฝั่งขาเข้ากรุงเทพฯ)

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 121 ไร่

พื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด: 100,000 ตารางเมตร

ทางเข้าโครงการ:

- *จากทางต่างระดับกรุงเทพ-ชลบุรี:* ลงทางด่วนที่ด่าน เมืองใหม่บางพลี แล้วกลับรถที่กม. 24
- *จากชลบุรี บนถนนบางนาตราด (ทางหลวงหมายเลข 34):* โครงการจะอยู่ติดถนนใหญ่ทางซ้ายมือ

5

TPARK Bangplee 5

TPARK Bangplee 5 ตั้งอยู่บนถนนเลียบคลองชลหารพิจิตร เชื่อมกับถนนบางนา-ตราด กม.19 (ฝั่งขาเข้ากรุงเทพฯ)

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 23 ไร่

พื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด: 18,400 ตารางเมตร

ทางเข้าโครงการ:

- *จากถนนบางนา-ตราด (ฝั่งขาเข้า):* เลี้ยวเข้ามาถนนเลียบชลหารพิจิตร ประมาณ 4.5 กม. โครงการอยู่ด้านซ้าย

2

TPARK Bangplee 2

TPARK Bangplee 2 ตั้งอยู่บนถนนเมืองใหม่บางพลี เชื่อมกับถนนบางนา-ตราด กม.23 (ฝั่งขาเข้ากรุงเทพฯ) ในโครงการ Bangkok Free Trade Zone

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 180 ไร่

พื้นที่คลังสินค้าทั้งหมด: 150,000 ตารางเมตร

ทางเข้าโครงการ:

- *จากถนนบางนา-ตราด (ฝั่งขาเข้า):* เลี้ยวเข้ามายังถนนเมืองใหม่บางพลีประมาณ 4 กม. แล้วเลี้ยวขวาเข้ามาโครงการ Bangkok Free Trade Zone โครงการจะอยู่ด้านขวา

Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

การลงทุนของบริษัทญี่ปุ่นในประเทศไทย

ญี่ปุ่นครองแชมป์การลงทุนในประเทศไทย

ตารางด้านล่างเป็นตารางแสดงข้อมูลสัดส่วนผลการลงทุนจริงของประเทศต่างๆที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยในช่วงระยะเวลากว่า 6 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ. 2550-พ.ศ. 2556) จากข้อมูลสถิติของบีโอไอในปี 2550 มีมูลค่าการลงทุนของบริษัทต่างชาติรวมทั้งสิ้น 505,612 ล้านบาท ในจำนวนนี้เป็นเงินลงทุนที่มาจากญี่ปุ่นถึง 32 เปอร์เซ็นต์คิดเป็นมูลค่า 164,323 ล้านบาท และหลังจากปี 2550 เป็นต้นมา ญี่ปุ่นก็ยังคงครองความเป็นอันดับหนึ่งในจำนวนเงินลงทุนโดยในปี 2554 และปี 2555 มีอัตราส่วนการลงทุนมากถึง 57% และ 63% ตามลำดับ ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2556 ญี่ปุ่นครองสัดส่วนการลงทุนเกือบครึ่งหนึ่ง (ประมาณ 48 %) ของมูลค่าการลงทุนรวมจากต่างชาติ หากพิจารณาในช่วงระยะเวลา 10 ปีก่อนปี 2549 สัดส่วนการลงทุนของญี่ปุ่นในปี 2541 และ ปี 2542 อยู่ที่ 21% และ 19% ตามลำดับ (ซึ่งเป็นผลกระทบที่เกิดขึ้นตามมาจากวิกฤตค่าเงินในปี 2540) แต่นอกเหนือจากสองปีนี้แล้ว ญี่ปุ่นก็ยังคงครองแชมป์การลงทุนโดยมีสัดส่วนอยู่ที่ 40%-50% ในช่วงไม่กี่ปีนี้มีรายงานว่าจีนและอินเดียมีการลงทุนในประเทศไทยเพิ่มมากขึ้น แต่จากข้อมูลสถิติของบีโอไอแล้วจะเห็นได้ว่าตัวเลขลงทุนของประเทศดังกล่าวยังไม่เพิ่มมากอย่างมีนัยสำคัญ

การลงทุนของญี่ปุ่นแบ่งออกเป็น 2 ประเภท คือ การลงทุนเพื่อขยายกิจการเพื่อเพิ่มกำลังการผลิตของบริษัทซึ่งได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยอยู่แล้ว และการลงทุนเพื่อเปิดกิจการใหม่ จากสถิติของบีโอไอ (ฐานข้อมูลการอนุมัติ) ในช่วง 10 ปีนี้ การลงทุนเพื่อขยายกิจการมีสัดส่วนมากถึง 70%-90% ส่วนการลงทุนเพื่อเปิดกิจการใหม่มีเพียง 10%-30% เท่านั้น ทั้งนี้บริษัทญี่ปุ่นขนาดใหญ่จำนวนมากได้เข้ามาลงทุนในประเทศไทยแล้ว จึงทำให้ในระยะหลังบริษัทจากญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนในประเทศไทยจะเป็นบริษัทขนาดกลางและขนาดเล็ก ส่งผลให้มูลค่าการลงทุนน้อยลง ยกเว้นในปี 2554 เพียงปีเดียวซึ่งมีสัดส่วนการลงทุนเพื่อขยายกิจการอยู่ที่ 52% และการลงทุนเพื่อเปิดกิจการใหม่อยู่ที่ 48% ซึ่งเป็นตัวเลขที่ค่อนข้างใกล้เคียงกัน ทั้งนี้คาดว่าเป็นผลจากการที่บริษัทต่างๆได้จำกัดการลงทุนเนื่องจากผลกระทบจากเหตุการณ์น้ำท่วม

(หน่วย : ล้านบาท)

ประเทศ	2550		2551		2552		2553		2554		2555		ครึ่งปีแรกของปี 2556	
	มูลค่าการลงทุน	%	มูลค่าการลงทุน	%	มูลค่าการลงทุน	%	มูลค่าการลงทุน	%	มูลค่าการลงทุน	%	มูลค่าการลงทุน	%	มูลค่าการลงทุน	%
	505,612	100	351,142	100	142,077	100	279,233	100	278,447	100	548,954	100	260,004	100
ญี่ปุ่น	164,323	32.4	106,155	30.2	58,905	41.4	100,305	35.9	158,968	57.0	348,430	63.4	124,458	47.8
อเมริกา	101,107	19.9	8,698	2.4	25,951	18.2	6,204	2.2	9,238	3.3	17,890	3.2	5,719	2.1
ยุโรป	60,535	11.9	49,749	14.1	16,210	11.4	74,512	26.6	17,717	7.1	33,253	6.0	34,326	13.2
ไต้หวัน	8,552	1.6	7,406	2.1	5,341	3.7	4,428	1.5	6,035	2.1	11,711	2.1	3,953	1.5
สิงคโปร์	34,466	6.8	25,334	7.2	14,699	10.3	19,170	6.8	25,176	9.0	19,418	3.5	7,832	3
มาเลเซีย	11,567	2.2	25,219	7.1	6,389	4.4	4,808	1.7	6,135	2.2	7,739	1.4	18,111	6.9
จีน	15,856	3.1	3,474	0.9	7,009	4.9	17,312	6.1	16,922	6.0	7,901	1.4	2,698	1
เกาหลี	5,895	1.1	9,273	2.6	6,278	4.4	2,573	0.9	7,024	2.8	3,988	0.7	864	0.3
อินเดีย	7,398	1.4	9,592	2.7	3,680	2.5	1,740	0.6	1,693	0.6	6,100	1.1	1,155	0.4

ที่มา : สถิติของบีโอไอ

JAPAN CORNER
日本コーナー

"หากพิจารณาประเทศต่างๆ ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จากปัจจัยเหล่านี้แล้ว จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนในประเทศไทยนั้นสูงกว่าแต่ไทยเป็นประเทศที่มีความเพียบพร้อมด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนมากที่สุด"

เหตุผลที่เลือกลงทุนในไทย

เหตุผลที่บริษัทญี่ปุ่นจำนวนมากเลือกมาลงทุนในประเทศไทย ได้แก่ *(1) เป็นแหล่งผลิตชิ้นส่วนและวัตถุดิบต่างๆเพื่อใช้ในหลายอุตสาหกรรม (2) ระบบสาธารณูปโภคที่เพียบพร้อม* (นิคมอุตสาหกรรม ท่าเรือ ท่าอากาศยาน โครงข่ายเส้นทางด่วน,ไฟฟ้าและน้ำประปา) *(3) ความชัดเจนของกฎหมายเกี่ยวกับการลงทุน (4) สิทธิประโยชน์ต่างๆเพื่อส่งเสริมการลงทุนที่มอบให้แก่บริษัทที่เข้ามาลงทุน (5) ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างญี่ปุ่นและไทย (6) ต้นทุนในการดำเนินงานต่ำกว่าเมื่อเทียบกับประเทศญี่ปุ่น (7) มีผู้เชี่ยวชาญชาวญี่ปุ่น* (ทนายความและนักบัญชี) *(8) สภาพแวดล้อมความเป็นอยู่อาศัยที่ง่ายสำหรับชาวญี่ปุ่น* (ที่อยู่อาศัย การซื้อหาผลิตภัณฑ์จากญี่ปุ่นที่ง่ายและสะดวก อาหาร โรงเรียนคนญี่ปุ่น มาตรฐานการรักษาพยาบาล และสถานพยาบาลซึ่งมีล่ามภาษาญี่ปุ่นให้บริการ) ฯลฯ

อันที่จริงแล้ว มีหลายประเทศในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่มีค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงค่าแรงงานที่ต่ำกว่าประเทศไทย โดยการตัดสินใจเลือกที่จะเข้าไปลงทุนในต่างประเทศ เรื่องค่าใช้จ่ายถือเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่ง แต่อาจกล่าวได้ว่าแทบจะไม่มีบริษัทใดที่พิจารณาเฉพาะเรื่องค่าใช้จ่ายที่ต่ำกว่าเท่านั้น สิ่งที่ต้องพิจารณาคือ ความมั่นคงทางการเมือง ความสงบและความปลอดภัยภายในประเทศ สภาวะการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ ความเพียบพร้อมของระบบสาธารณูปโภค ความพร้อมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการลงทุน ความพร้อมของจำนวนแรงงานที่รองรับ สภาพแวดล้อมความเป็นอยู่ ความรู้สึกที่มีต่อประเทศญี่ปุ่นและคนญี่ปุ่น ปัจจัยต่างๆเหล่านี้ล้วนแต่เป็นสิ่งสำคัญในการตัดสินใจเข้ามาลงทุน หากพิจารณาประเทศต่างๆในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้จากปัจจัยเหล่านี้แล้ว จะเห็นได้ว่าค่าใช้จ่ายในการลงทุนในประเทศไทยนั้นสูงกว่าแต่ไทยเป็นประเทศที่มีความเพียบพร้อมด้านสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการลงทุนมากที่สุด

ประเทศไทยเป็นสวรรค์สำหรับบริษัทญี่ปุ่นใช่หรือไม่

ประเทศไทยเป็นสวรรค์ปราศจากปัญหาสำหรับบริษัทญี่ปุ่นที่เข้ามาลงทุนหรือไม่ เห็นทีจะไม่ใช่เช่นนั้น จากผลการสำรวจความคิดเห็นของหอการค้าญี่ปุ่น ซึ่งจัดทำขึ้นปีละ 2 ครั้ง พบว่าปัญหาที่บริษัทญี่ปุ่นกำลังประสบอยู่ในอันดับต้นๆได้แก่ *(1) ความรุนแรงด้านการแข่งขันกับบริษัทคู่แข่ง (2) ค่าแรงงานที่เพิ่มสูงขึ้น (3) การขาดแคลนบุคลากรในระดับผู้บริหาร (4) การแข่งขันทางด้านราคา (5) การขาดแคลนพนักงานและแรงงาน (6) ราคาของวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น (7) ปัญหาการเปลี่ยนงานบ่อยของพนักงาน* เป็นต้น แม้ว่าตัวเลขอันดับของปัญหาดังกล่าวจะมีการเปลี่ยนแปลงไปในแต่ละปี แต่ปัญหาเหล่านี้ถือเป็นปัญหาด้านการบริหารในอันดับต้นๆ ซึ่งบริษัทญี่ปุ่นมักจะประสบ (นอกเหนือจากปัญหาดังกล่าวข้างต้นแล้วยังมีปัญหาเรื่องการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยน ปัญหาเรื่องเงินลงทุน ปัญหาเรื่องการเรียกเก็บเงินค่าสินค้า เป็นต้น) แม้ว่าผลการสำรวจจะพบปัญหาดังกล่าวข้างต้นทุกปี แต่การลงทุนจากญี่ปุ่นก็ยังไม่ลดลง ซึ่งนั่นก็แสดงให้เห็นว่าแม้ว่าจะมีปัญหาแต่เมื่อพิจารณาภาพรวมแล้วประเทศไทยก็ยังคงมีเสน่ห์ในฐานะแหล่งลงทุนที่เหนือกว่าประเทศอื่นๆ

ประเทศไทยยังมีเสน่ห์ในฐานะแหล่งลงทุนต่อไปได้หรือไม่

โดยส่วนตัวแล้วผมมองว่าจากปัจจัยต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นความคึกคักของการผลิตของบริษัทญี่ปุ่นในอุตสาหกรรมรถยนต์ การเพิ่มขึ้นของผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ และการเพิ่มขึ้นของการลงทุนในอุตสาหกรรมอื่นๆที่ไม่ใช่สายการผลิต (การค้าระหว่างประเทศ การค้าส่ง/ปลีก การดูแลรักษา การซ่อมแซม ร้านอาหารญี่ปุ่น การกระจายสินค้าจากผู้ผลิตถึงผู้บริโภค) การไปมาหาสู่กันระหว่างคนไทยและคนญี่ปุ่นที่คึกคักมากยิ่งขึ้นอันเป็นผลมาจากการที่คนไทยสามารถเข้าประเทศญี่ปุ่นได้โดยไม่ต้องขอวีซ่า ปัจจัยเหล่านี้ทำให้อีก 1-2 ปี การลงทุนของญี่ปุ่นในประเทศไทยก็ยังคงมีแนวโน้มสดใส

ทว่าบริษัทผู้ผลิตหลายแห่งได้มีการย้ายฐานการผลิตสินค้าและอะไหล่ชิ้นส่วนบางส่วนไปยังประเทศกัมพูชาและประเทศลาว ฯลฯ อันเนื่องมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าจ้างแรงงานและปัญหาการขาดแคลนแรงงาน นอกจากนี้รัฐบาลไทยยังได้ประกาศยกเลิกการให้สิทธิประโยชน์ทางด้านการลงทุนตามเขตส่งเสริมการลงทุนและเน้นส่งเสริมกิจการอุตสาหกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศไทยซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในปี 2558 หรืออีกนัยหนึ่งก็คือการลงทุนของอุตสาหกรรมประเภทที่มีมูลค่าเพิ่มต่ำ อาศัยแรงงานจำนวนมาก สร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมก็จะไม่ได้รับสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมด้านการลงทุนอีกต่อไป

การเปลี่ยนแปลงสภาพแวดล้อมด้านการลงทุนดังกล่าว ส่งผลกระทบอย่างไรต่อการลงทุนของบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยในอนาคตต่อจากนี้ โดยส่วนตัวผมแล้ว กังวลอยู่บ้างว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงของการลงทุนจากบริษัทญี่ปุ่นที่จะเข้ามาลงทุนในประเทศไทยหลังจากปี 2558 ซึ่ง ณ เวลานี้ยังขาดความชัดเจนจากภาครัฐ ผมจึงหวังให้รัฐบาล รีบวางมาตรการหรือนโยบายอย่างเร่งด่วนเพื่อให้ประเทศไทยยังคงเสน่ห์ในฐานะแหล่งการลงทุนต่อไปอีกนาน ■

Do You Know

พัฒนาระบบโลจิสติกส์

เพื่ออนาคตของการค้าไทยในอาเซียน

เมื่อประเทศไทยก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 แน่นอนว่า รัฐบาลต้องมองภาพการบริหารประเทศที่ใหญ่ขึ้น เนื่องจากว่าประชากรมวลรวมจะเพิ่มขึ้นจาก 65 ล้านคน เป็น 600 ล้านคน คงยากที่จะปฏิเสธได้ว่า นักธุรกิจทุกภาคส่วนต้องมีผลกระทบโดยตรงอย่างแน่นอน ไม่ว่าจะเป็นด้านบวก หรือแม้กระทั่งด้านลบ ซึ่งต้องเตรียมตัวรับมือไว้อย่างดีที่สุด

แต่ต้องยอมรับว่า การรวมตัวกันเป็นประชาคมเศรษฐกิจเดียวกันทั้งอาเซียนน่าจะเป็นเรื่องที่เหมาะสมที่สุด เพราะจะทำให้ประเทศต่างๆ ที่เป็นสมาชิกของอาเซียนสามารถสร้างอำนาจต่อรองกับประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจที่ใหญ่กว่าได้

ขณะเดียวกันก็จะทำให้สมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศสามารถพึ่งพาทรัพยากรทางเศรษฐกิจต่างๆ รวมกันได้ ส่งผลให้เกิดการเสริมสร้างความแข็งแกร่งต่อสมาชิกอาเซียน และยังนำไปสู่การสร้างโอกาสการค้ากับกลุ่มคู่ค้าสำคัญๆ อย่าง ญี่ปุ่น จีน เกาหลี อินเดีย สหภาพยุโรป หรือสหรัฐอเมริกาได้อีกด้วย

เมื่อพิจารณาสภาพการแข่งขันทางการค้าของไทย ได้เข้าสู่ยุคการค้าที่เป็นแบบไร้พรมแดนแล้ว เศรษฐกิจและการค้าของไทยได้ผูกติดกับระบบเศรษฐกิจการค้าโลกอย่างสิ้นเชิง และเป็นไปได้ว่าสภาพการแข่งขันทางธุรกิจจึงถูกกดดันจากทุกทิศทุกทาง ผู้ประกอบการทุกภาคส่วนต้องเร่งปรับตัว และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยการพัฒนาระบบ “โลจิสติกส์” เพื่อให้สามารถตอบสนองการแข่งขันที่รุนแรงได้

ระบบ “โลจิสติกส์” ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในศักยภาพที่ภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจและการค้าของประเทศ ต้องตระหนักให้มากขึ้น เพราะปัจจุบันต้นทุนด้านโลจิสติกส์ไทยสูงกว่าหลายประเทศในอาเซียน จึงจำเป็น ต้องเร่งพัฒนาและเสริมสร้างให้กับระบบการค้าโดยรวมทั้งในประเทศและต่างประเทศ ให้สามารถแข่งขันในยุคของกระแสโลกาภิวัตน์นี้ได้

ในชั่วโมงนี้สิ่งสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ ที่ทุกภาคส่วนจะต้องเร่งพัฒนา ได้แก่

1. **การเร่งพัฒนาโครงข่ายการกระจายสินค้า** หรืออาจรวมถึงศูนย์กระจายสินค้าทั้งภายในประเทศและระหว่างประเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ด้านต้นทุนในการกระจายสินค้าต่างๆ ที่สะดวกรวดเร็วและใช้ต้นทุนที่ต่ำลง

2. **การเร่งกำจัดปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ** ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของกฎหมายที่ล้าสมัยและไม่ส่งเสริมศักยภาพการแข่งขันทางธุรกิจ

3. **การเร่งอำนวยความสะดวกด้านการเงิน การธนาคารและการประกันภัยสินค้าต่าง ๆ** ที่นับวันจะมีส่วนสนับสนุนและเพิ่มบทบาทสำคัญในการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น สินค้าต่างๆ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการส่งออก-นำเข้า หรือการค้ากับประเทศหรือตลาดใหม่ มีความจำเป็นอย่างมากที่จะต้องพึ่งพาขีดความสามารถและประสิทธิภาพในเรื่องนี้

4. **การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจด้านโลจิสติกส์** เพื่อเสริมศักยภาพให้กับภาคการค้าและอุตสาหกรรม โดยเฉพาะธุรกิจด้านโลจิสติกส์ที่ช่วยเสริมสร้างมูลค่า เพิ่มให้กับภาคการผลิตและส่งออก และช่วยลดภาระการลงทุนหรือการใช้ทรัพยากรในการทำธุรกิจที่ขาดประสิทธิภาพ

5. **การนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาช่วยบริหารจัดการ วางแผน ควบคุม และการปฏิบัติงาน** เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำธุรกิจและประสิทธิภาพของระบบโลจิสติกส์ ทำให้การค้าต่างๆ มีความสะดวกรวดเร็ว และลดขั้นตอน ข้อผิดพลาดและความล่าช้าต่างๆ ในการทำธุรกิจ

6. **การเสริมสร้างศักยภาพและขีดความสามารถในด้านกำลังคน** และการบริหารจัดการโลจิสติกส์ทั้งในระดับตัดสินใจ หัวหน้างานหรือผู้ปฏิบัติงานให้สามารถควบคุมประสิทธิภาพและยกระดับ ศักยภาพโดยรวมของบริษัทและธุรกิจ ทำให้กระบวนการที่เกี่ยวข้องกับโลจิสติกส์ ต่างๆ มีการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของตลาดที่มีพลวัตสูงๆ ได้

ที่มา: หนังสือพิมพ์สยามธุรกิจ ฉบับที่ 1393 ประจำวันที่ 2013-04-10 ถึง 2013-04-12

TPARK เปิดตัวโลจิสติกส์พาร์คแห่งใหม่ ที่ TPARK แหลมฉบัง 2

นายคมสัน เอกชัย (กลางขวา) ผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี ประธานในพิธี พร้อมด้วย **นายวีรพันธ์ พูลเกษ** (กลางซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของ TPARK ร่วมทำพิธีเปิดโลจิสติกส์ พาร์ค TPARK แหลมฉบัง 2 อย่างเป็นทางการ โดยมี **นายปธาน สมบูรณสิน** (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป ของ TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติคส์ พาร์ค จำกัด **นายอาคม พันธ์เฉลิมชัย** (ที่ 2 จากขวา) นายกเทศมนตรีตำบลเจ้าพระยาสุรศักดิ์ **ผศ.ดร.พงษ์ชัย อธิคมรัตนกุล** (ขวาสุด) ผู้อำนวยการศูนย์ความเป็นเลิศด้านโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอม เกล้าธนบุรี และ **นายแทน จิตะพันธ์กุล** (ซ้ายสุด) รองผู้จัดการทั่วไป TPARK ร่วมเป็นเกียรติในพิธี

เมื่อเร็ว ๆ นี้ TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติคส์ พาร์ค ผู้นำด้านการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Park) และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่ารายแรกของประเทศไทย เปิดตัวโลจิสติกส์ พาร์คแห่งใหม่ ภายใต้ชื่อ “TPARK แหลมฉบัง 2” โดยใช้งบลงทุนกว่า 4,200 ล้านบาท ในการพัฒนาโครงการบนพื้นที่ 500 ไร่ และตั้งเป้าจะสร้างคลังสินค้าบนพื้นที่รวม 230,000 ตารางเมตร ซึ่งจะประกอบด้วยคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ ขนาดตั้งแต่ 1,500 - 22,500 ตารางเมตร ทั้งในเขตปลอดอากร และเขตทั่วไป โดยมุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ กลุ่มธุรกิจนำเข้าส่งออก กลุ่มผู้ผลิตในอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็คทรอนิกส์ และสินค้าอุปโภคบริโภค ทั้งนี้ คาดว่าโครงการจะแล้วเสร็จในปี 2558 โดย TPARK มั่นใจในศักยภาพของทำเลยุทธศาสตร์ TPARK แหลมฉบัง 2 แห่งนี้ ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 7 จังหวัดชลบุรี และอยู่ใกล้กับท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบัง ที่อยู่ในเขตอุตสาหกรรมชายฝั่งตะวันออก (Eastern Seaboard) เพียง 8 กิโลเมตร แวดล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ในบริเวณใกล้เคียง ซึ่งเอื้อประโยชน์ให้โครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าของธุรกิจนำเข้าส่งออก และรองรับกิจกรรมของอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกได้เป็นอย่างดี ■

นายปธาน สมบูรณสิน (ที่ 2 จากขวา) ผู้จัดการทั่วไปของ TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติคส์ พาร์ค จำกัดและ **นายแทน จิตะพันธ์กุล** (ขวา) รองผู้จัดการทั่วไป TPARK **มร. ร็อด เร้าท์ลี่ย์** (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน และ **นายพสิษฐ์ มั่นคงขันติวงศ์** (ซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน

TPARK และเซ็นทรัล วัตสัน จัดพิธีวางเสาเอกคลังสินค้าแห่งใหม่ใน TPARK บางพลี

เมื่อเร็วๆ นี้ TPARK หรือ บริษัท ไทคอน โลจิสติคส์ พาร์ค จำกัด ผู้นำด้านการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่ารายแรกของประเทศไทยจัดพิธีลงเสาเอกคลังสินค้าอาคารใหม่ ในโครงการ TPARK บางพลี ที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการ หรือ Built-to-Suit ให้แก่บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัดผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม อันดับ 1 ในประเทศไทยและเอเชีย โดยอาคารคลังสินค้าแห่งนี้ เป็นคลังสินค้าแรก ที่บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน เช่าโดยตรงกับผู้พัฒนาเขตประกอบการคลังสินค้า มีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 16,000 ตารางเมตร กำหนดสร้างแล้วเสร็จพร้อมเข้าดำเนินงานภายในไตรมาสแรกของปี 2557 ■

TPARK'S NEW TENANTS

Mitsubishi Logistics (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท *Mitsubishi Logistics (Thailand) Co., Ltd.* เป็นบริษัทในเครือของ Mitsubishi Logistics Corporation ที่ให้บริการด้านโลจิสติกส์ อาทิ การขนส่งทางน้ำ อากาศ การจัดการคลังสินค้า การจัดจำหน่าย และการขนส่งทั้งภายในและภายนอกประเทศ บริษัท Mitsubishi Logistics (Thailand) ได้เช่าคลังสินค้าของ TPARK ด้วยพื้นที่ 5,800 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้านโลจิสติกส์

Rhenus Logistics Company Limited

กลุ่มบริษัทรีนุส ด้วยรายได้ถึงสี่พันล้านเหรียญยูโร ซึ่งถือเป็นหนึ่งในบริษัทในบริการด้านโลจิสติกส์ระดับโลก บริษัทรีนุสมีสาขามากกว่า 350 สาขา และจำนวนพนักงานมากถึง 24,000 คนทั้งโลก การบริการของบริษัทมีด้าน Contract Logistics, Freight Logistics, การบริการด้านท่าเรือ และการขนส่งสาธารณะ ซึ่งเกิดจากการบริหารจัดการซัพพลายเชนที่ซับซ้อน และ งานบริการเพื่อเพิ่มมูลค่าใหม่ๆ ล่าสุด บริษัท Rhenus Logistics ตัดสินใจเช่าพื้นที่คลังสินค้าวัตถุอันตราย (Dangerous Goods Warehouse) ของ TPARK จำนวน 3 อาคาร และยังเช่าคลังสินค้าเพิ่มอีก 1 อาคาร รวมพื้นที่ทั้งหมด 5,620 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangplee 1 เพื่อตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของลูกค้า

Available BUILDINGS

TPARK BANGNA

Location: Bangna Trad Highway km. 39

Free Zone
Warehouse Sizes: 1,250 - 2,450 sq m
Floor Load: 2 - 3 tons / sq m
Clear Height: 7 - 10 m

TPARK BOWIN

Location: Located inside the EPZ (Export Processing Zone), Chonburi Industrial Estate

General Zone
Warehouse Sizes: 2,000 - 3,200 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK EASTERN SEABOARD 1 (B)

Location: Located on highway 331

General Zone
Warehouse Sizes: 2,016 - 4,050 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK EASTERN SEABOARD 2 (A)

Location: Located on Highway 331

General Zone
Warehouse Sizes: 2,450 - 3,900 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK LAEMCHABANG 1

Location: Approximately 4 km to U-turn

General Zone
Warehouse Sizes: 1,000 - 5,310 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK LAEMCHABANG 2

Location: Second U-turn after TPARK Laemchabang 1 and then enter at Soi Mo Yoi Bowin

General Zone
Warehouse Sizes: 1500 - 9,000 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

Free Zone
Warehouse Sizes: 2,450 - 4,050 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK PHAN THONG 1

Location: Opposite to Phan Thong Train Station

General Zone
Warehouse Sizes: 2,000 - 7,800 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK SRIRACHA

Location: Located on Highway 7 (outbound), approximately 14 km from Laemchabang Port

General Zone
Warehouse Sizes: 2,450 - 5,850 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

TPARK WANGNOI 2

Location: Phaholyothin Road km. 57

General Zone
Warehouse Sizes: 2,450 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

FOR MORE INFORMATION
Tel: 086 342 9669 **Email:** logistics@ticon.co.th
www.ticon.co.th

สวนอาหาร ปิ่นแก้ว

รสชาติ
ราคา
บรรยากาศ

Take a Break ในฉบับนี้ขอประเดิมร้านอาหารร้านแรกในแถบบางพลี ที่ใกล้กับโครงการล่าสุดของเรา TPARK Bangplee 1 ร้านนี้ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม. 23

สวนอาหาร ***"ปิ่นแก้ว"*** เป็นร้านอาหารไทย-จีนที่มีเมนูหลากหลายในราคาสบายกระเป๋า รสชาติอร่อย ภายในร้านกว้างขวาง บรรยากาศเป็นกันเอง ขอบอกว่าช่วงกลางวันจะมีลูกค้าแน่นทุกวัน แนะนำให้โทรจองก่อนล่วงหน้าครับ

สำหรับเมนูแนะนำ ได้แก่ *หน่อไม้ทะเลเจี๋ยนคะน้าฮ่องกง เป็ดร่อนน้ำสลัด กุ้งฟูผัดพริกขิง คอหมูกระทะร้อน ผัดหมี่ฮ่องกง ปลาหมึกผัดไข่เค็ม ส้มตำปูม้า* สำหรับผู้ที่ชอบเมนูรสจัดจ้าน อย่าลืมสั่ง *ต้มยำกุ้ง* และ *ปลากระพงนึ่งมะนาว*

ภายในร้านยังมีที่นั่งแบบ Open Air และห้องคาราโอเกะ เหมาะอย่างยิ่งสำหรับเลี้ยงรับรองลูกค้า หรือสังสรรค์กับเพื่อน ■

สวนอาหารปิ่นแก้ว

เปิดบริการทุกวัน
ตั้งแต่เวลา 11.00 - 23.00 น.

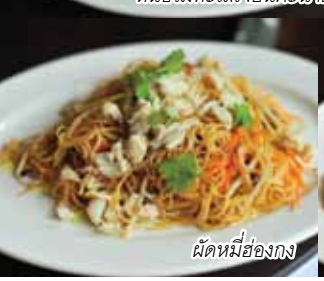
ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ TPARK Bangplee 1
ที่อยู่: 25/7 หมู่ 3 ต. บางเสาธง
อ.บางเสาธง จ.สมุทรปราการ 10540
โทร: 0-2740-0899

หน่อไม้ทะเลเจี๋ยนคะน้าฮ่องกง

เป็ดร่อนน้ำสลัด

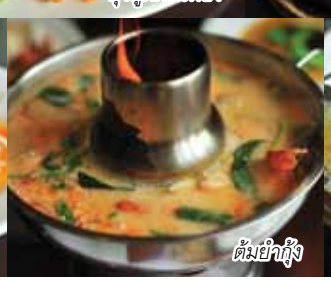
กุ้งฟูผัดพริกขิง

คอหมูกระทะร้อน


ผัดหมี่ฮ่องกง

ปลาหมึกผัดไข่เค็ม

ส้มตำปูม้า


ต้มยำกุ้ง

ปลากระพงนึ่งมะนาว

WAREHOUSES FOR RENT

28 LOCATIONS TOTAL

1.2 MILLION SQ M

Contact us:

Tel +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

TPARK

Right Warehouses... Winning Locations