

TPARK

Right Warehouses... Winning Locations

ฉบับที่
16

www.ticon.co.th



TPARK

ผุดโครงการใหม่ที่ สร้างมาตรฐาน

**NITTSU SHOJI
(THAILAND) CO., LTD.**
หน้า 3

ความเข้มงวด
ของไทย
ต่อผู้สืบทอด
หน้า 6

ทิศทางการพัฒนาภาคใต้
โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมภาคใต้ ฉบับที่ 11
หน้า 8



คุณปธาน สอมบุรณสิน
ผู้จัดการทั่วไป
บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด

หลังจากที่ TPARK ได้ขยายไปยังจังหวัดขอนแก่น เรายังคงมองหาทำเลชิ้นใหม่สำหรับศูนย์กระจายสินค้าเพื่อรองรับการเติบโตทางด้านเศรษฐกิจในต่างจังหวัดและภูมิภาคอื่นๆ เนื่องด้วย TPARK เห็นศักยภาพในภาคใต้ที่มีการขยายตัวด้านการบริโภคมากขึ้น ประกอบกับความเจริญทางด้านเศรษฐกิจ เราจึงซื้อที่ดินในจังหวัดสุราษฎร์ธานี ซึ่งเป็นจังหวัดที่เป็นศูนย์กลางการคมนาคมของภาคใต้ตอนบน

โครงการ TPARK Surat Thani เหมาะสมสำหรับจัดตั้งศูนย์กระจายสินค้าเพื่อรองรับการกระจายสินค้าในภาคใต้ ทำเลดังกล่าวตั้งอยู่บนถนนทางหลวงหมายเลข 41 ใกล้กับสนามบินนานาชาติสุราษฎร์ธานีและอำเภอเมือง นอกจากนี้ยังเป็นศูนย์กลางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวทั้งเกาะสมุยและจังหวัดภูเก็ต พังงา อีกทั้งศูนย์กระจายสินค้านี้ยังเป็นจุดเชื่อมโยงไปยังจังหวัดนครศรีธรรมราช และจังหวัดสงขลา อำเภอหาดใหญ่ นอกจากนี้ในภาคใต้แล้ว ในอนาคตอันใกล้เราวางแผนที่จะขยายศูนย์กระจายสินค้าภาคเหนือในเร็ววันอีกด้วย

ในปี 2556 นี้ บริษัท TPARK มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เพราะเราได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดีตลอดทั้งปี ด้วยความไว้วางใจของลูกค้าที่มีต่อเราเสมอมา เราหวังว่าธุรกิจของเราจะเติบโตไปด้วยกัน

TPARK ภูมิใจที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จของธุรกิจท่าน เนื่องในโอกาสปีใหม่ที่ถึงนี้ TPARK ขออวยพรให้ปี 2557 เป็นปีแห่งความสำเร็จทั้งในด้านธุรกิจและครอบครัว เราหวังว่าจะได้รับการสนับสนุนต่อไปในปีหน้า

สวัสดีปีใหม่

ตุลาคม-ธันวาคม 2556 ฉบับที่ 16

CONTENTS

	3 SPECIAL COLUMN NITTSU SHOJI (THAILAND) CO., LTD.
	4 COVER STORY TPARK ผุดโครงการใหม่ที่ สุราษฎร์ธานี
	6 JAPAN CORNER ความเข้มงวดของไทยต่อผู้สูบบุหรี่
	8 DO YOU KNOW? แนวทางการพัฒนาภาคใต้ โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ภาคใต้ ฉบับที่ 11
	9 EVENTS NEWS ▪ มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) ตั้งคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชีย ที่ TPARK ศรีราชา ▪ TPARK ซื้อที่ดิน 180 ไร่ ในโครงการ บางกอกฟรียเทรดโซน
	9 TPARK'S NEW TENANTS
	10 AVAILABLE BUILDINGS
	11 TAKE A BREAK ร้าน Café of Joy

TPARK
Right Warehouses... Winning Locations

TPARK NEWSLETTER

Consultants: Mr. Patan Somburanasin, Mr. Tan Jitapuntkul
Executive Editor (English): Ms. Hataikan Duttadintorn, Mr. Ruairidh Watters
Executive Editor (Japanese): Mr. Takashi Fuse
Executive Editor / Art & Design Director: Ms. Hataikan Duttadintorn
Editorial Staff: Mr. Thanatdech Sirivoranan

Published on Behalf of: **TICON LOGISTICS PARK CO., LTD.**

175 Sathorn City Tower, 13th Floor, Suite 1308, South Sathorn Road, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand
Tel: +66 (0) 2679 6565 Fax: +66 (0) 2679 6569 Email: logistics@ticon.co.th www.ticon.co.th

Follow us on Twitter@TPARK_Live



NITTSU SHOJI (THAILAND) CO., LTD.

“Logistics begins with our packing service”

บริษัท นิทซู โซจิ (ไทยแลนด์) จำกัด ออกแบบและผลิตแพคเกจจิ้งคุณภาพสำหรับสินค้าส่งออก ระบบการบรรจุหีบห่อที่ได้มาตรฐานระดับสากลของบริษัทฯ ขึ้นชื่อในเรื่องความแข็งแรงและทนทาน ตอบสนองความต้องการอันหลากหลายของผลิตภัณฑ์ พร้อมด้วยบริการการนำเข้า-ส่งออก แบบครบวงจร จึงมั่นใจได้ว่าสินค้าจะถึงจุดหมายปลายทางตามเวลาที่กำหนด



Head Office

Nittsu Shoji (Thailand) Co.,Ltd.

103 Moo 1, Hi-Tech Industrial Estate, Asia Road KM. 60-61,
T.Ban Lane, A.Bang Pa-In, Ayutthaya 13160 Thailand
Tel. +66 (0) 3535 0977 Fax. +66 (0) 3535 0979



Wang Noi Branch Office

Nittsu Shoji (Thailand) Co.,Ltd.

TPARK Wangnoi 1 W3/1 Paholyothin Road KM. 55.5,
141/4 Moo. 4, T.Payom, A.Wangnoi, Ayutthaya 13170 Thailand
Tel. +66 (0) 3579 9755-6 Fax. +66 (0) 3579 9757



Pinthong 2 Branch Office

Nittsu Shoji (Thailand) Co.,Ltd.

235 Nongkroh-Laem Chabang Road, Moo 6, T.Bueng,
A.Sriracha Chonburi 20230 Thailand
Tel. +66 (0) 3834 7008 Fax. +66 (0) 3829 6178



331 Branch Office

Nittsu Shoji (Thailand) Co.,Ltd.

TPARK Eastern Seaboard 2(A) 60/14-15 Moo.8, T.Bowin
A.Sriracha Chonburi 20230 Thailand
Tel. +66 (0) 3811 0206-7 Fax. +66 (0) 3811 0208



Laem Chabang Branch Office

Nittsu Shoji (Thailand) Co.,Ltd.

Laem Chabang Industrial Estate, EPZ-1, 217 Moo.3,
T.Thong-Sukha, A.Sriracha, Chonburi 20230 Thailand
Tel. +66 (0) 3834 7008 Fax. +66 (0) 3829 6178



Eastern Seaboard Branch Office

Nittsu Shoji (Thailand) Co.,Ltd.

TPARK Eastern Seaboard 1 (A) 141/17 Moo.7, T.Bowin,
A.Sriracha, Chonburi 20230 Thailand
Tel. +66 (0) 3365 8086 Fax. +66 (0) 3365 8087

การบรรจุหีบห่อสำหรับ Mass Product

การบรรจุหีบห่อที่ได้นั้น เมื่อขึ้นส่วนเหลืออุปกรณ์ที่เป็นส่วนประกอบหลักถูกส่งจากประเทศไทย ไปประกอบในต่างประเทศ สิ่งสำคัญคือการบรรจุหีบห่อจะต้องประหยัดพื้นที่และค่าใช้จ่าย

ในประเทศไทย บริษัท นิทซู โซจิ (ไทยแลนด์) จำกัด ได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำทั้งผู้ผลิตรายต้น ชิ้นส่วน และผู้ผลิตอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ และอิเล็กทรอนิกส์มากมาย

การบรรจุหีบห่อทั่วไป

กลยุทธ์ที่สำคัญของการบรรจุหีบห่ออุปกรณ์ และเครื่องจักรสำหรับส่งออก ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของการใช้สินค้าที่จุดหมายปลายทาง ข้อมูลดังกล่าวจะทำให้เราสามารถบรรจุสินค้าโดยใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อลดต้นทุนในการกระจายสินค้า โดยสินค้าที่สามารถบรรจุหีบห่อได้มีทั้งส่วนอุปกรณ์ เครื่องจักรและแม่พิมพ์ ฯลฯ



Steel Case



Wooden box



Palletizing



Auto Part Packing

www.nittsushoji.co.th

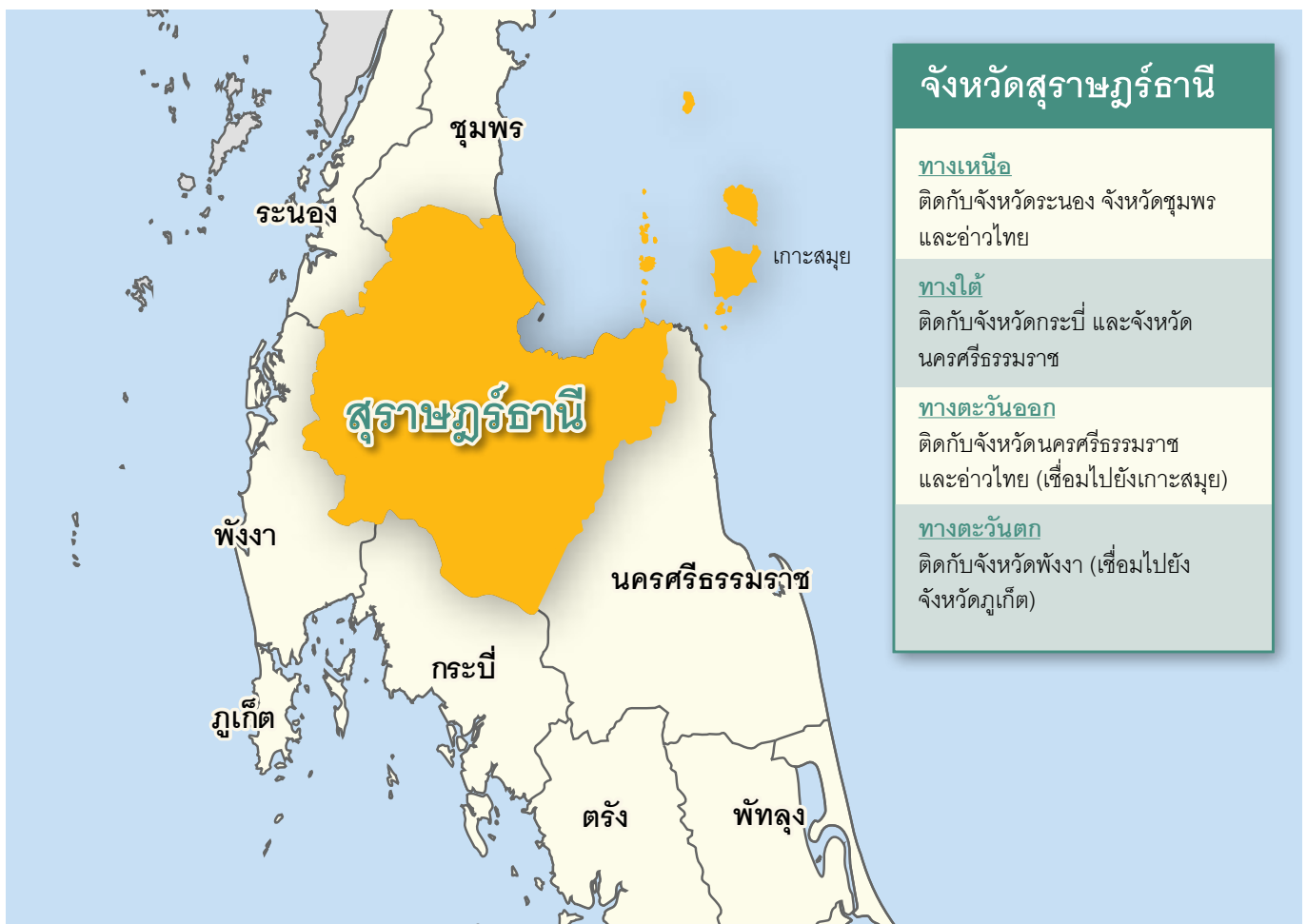
Everywhere we need, there are TPARK.
That is the reason why **NITTSU SHOJI (THAILAND) CO.,LTD.** chooses **TPARK.**

TPARK

ชุดโครงการใหม่ที่

สุราษฎร์ธานี

จังหวัดสุราษฎร์ธานี หรือ ที่มักเรียกกันสั้นๆ ว่า “**สุราษฎร์**” เป็นจังหวัดในภาคใต้ตอนบน ที่มีความเจริญทางด้านเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก ด้วยจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมาส่งผลให้ความต้องการสินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภคภายในจังหวัดเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งที่ตั้งของจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่นับได้ว่าเป็นจุดกึ่งกลางของภูมิภาคจึงสะดวกต่อการขนส่งกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ ในภาคใต้ ด้วยเหตุนี้ บริษัทผู้จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภค และผู้ค้าปลีกจึงให้ความสนใจเข้าไปลงทุนในจังหวัดดังกล่าวเป็นจำนวนมาก นอกจากนี้ ด้านอุตสาหกรรมและการผลิตของภาคใต้ก็มีการขยายตัวเพิ่มมากขึ้น เช่น อุตสาหกรรมยางพารา อุตสาหกรรมแปรรูปไม้ และอุตสาหกรรมอาหารทะเลแช่แข็ง เป็นต้น





TPARK เล็งเห็นถึงความต้องการพื้นที่คลังสินค้าที่เพิ่มสูงขึ้น และยังเชื่อมั่นในศักยภาพของจังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่มีความพร้อมในการพัฒนาเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าของภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงดำเนินการจัดหาที่ดินสำหรับพัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้า และคลังสินค้าพร้อมใช้เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้า โดยจะเริ่มพัฒนาเฟสแรก บนพื้นที่ขนาดกว่า 70 ไร่ เพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าพร้อมใช้พื้นที่รวมทั้งสิ้นกว่า 56,000 ตารางเมตร ■

จุดเด่นของโครงการ

1

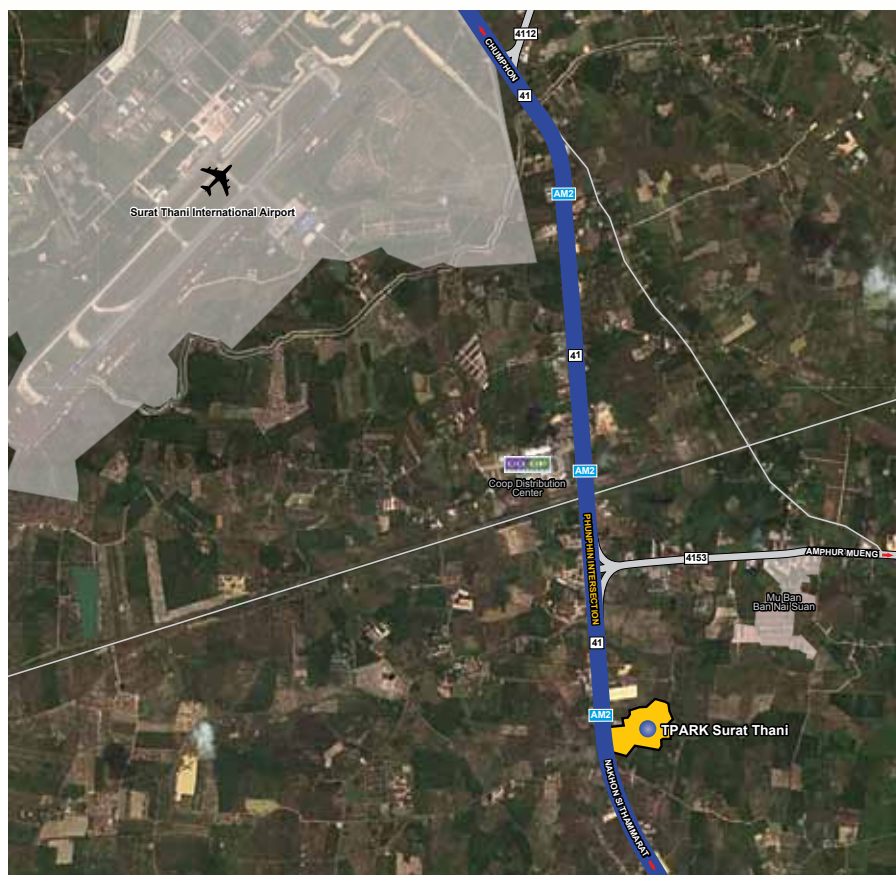
เป็นจุดศูนย์กลางในด้านโลจิสติกส์และการกระจายสินค้าที่เชื่อมโยงจังหวัดอื่นๆ ในภูมิภาค

2

เป็นทำเลที่เหมาะสมสำหรับการจัดเก็บและกระจายสินค้าภายในจังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้น

3

เป็นทำเลกึ่งกลางของเส้นทางระหว่างสถานที่ท่องเที่ยวหลักของภาคใต้ ซึ่งได้แก่ เกาะสมุย และจังหวัดภูเก็ต-พังงา



TPARK Surat Thani

TPARK Surat Thani ตั้งอยู่บนถนนทางหลวงหมายเลข 41 ห่างจากอำเภอเมือง จ. สุราษฎร์ธานี ประมาณ 18 กิโลเมตร

รายละเอียดโครงการ

ขนาดโครงการ: 70 ไร่

พื้นที่คลังสินค้า: 56,000 ตรม.

ทางเข้าโครงการ: จาก จ.สุราษฎร์ธานี - จ. นครศรีธรรมราช: วิ่งไปบนถนนทางหลวงหมายเลข 41 ขั้ตรงไปประมาณ 1 กม. จากสามแยกพุนพิน อำเภอพุนพิน โครงการอยู่ด้านซ้ายมือ



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

ความเข้มงวด ของไทย ต่อผู้สูบบุหรี่



จากการสำรวจของกระทรวงสาธารณสุขและแรงงานพบว่า อัตราการสูบบุหรี่ของผู้ชายญี่ปุ่นที่มีอายุตั้งแต่ 20 ปีขึ้นไปลดลงจาก 83.7% ซึ่งเป็นจุดสูงสุดในปี 1996 ลงมาอย่างต่อเนื่องที่ 32.7% ในปี 2012 (โดยคิดเป็น ผู้หญิง 10.4%) หากเป็นเช่นนั้น อัตราการสูบบุหรี่ของแต่ละประเทศเป็นอย่างไร จากข้อมูลของ OECD Health Data ปี 2010 พบว่าภายในกลุ่มประเทศสมาชิก 34 ประเทศ ประเทศเกาหลีมีอัตราการสูบบุหรี่ของผู้ชายมากที่สุดถึง 40.8% รองลงมาคือ ประเทศตุรกี 39.0% ประเทศเอสโตเนีย 36.8% ประเทศชิลี 30.0% ตามลำดับ ขณะเดียวกัน ประเทศที่มีอัตราการสูบบุหรี่ของผู้ชายต่ำที่สุดได้แก่ประเทศสวีเดน 12.8% รองลงมาคือประเทศไอร์แลนด์ 14.5% ประเทศออสเตรเลีย 16.4% ประเทศสหรัฐอเมริกา 16.7% และประเทศแคนาดา 19.0% ตามลำดับ

อัตราการสูบบุหรี่ของผู้ชายญี่ปุ่นที่สูงถึง 32.7% หรือเท่ากับจำนวน 3 ต่อ 1 คน ถือว่ามีจำนวนผู้สูบบุหรี่เยอะในบรรดาประเทศที่พัฒนาแล้ว ถึงแม้ว่าจะมีการห้ามสูบบุหรี่ภายในอาคารและสถานที่ต่างๆ ในประเทศญี่ปุ่นเพิ่มมากขึ้น แต่ก็ยังมีสถานที่สำหรับสูบบุหรี่ภายนอกอาคารจำนวนมาก นอกจากนี้ร้านอาหารก็กังวลว่าลูกค้าจะลดน้อยลงหากพื้นที่ทั้งหมดภายในร้านเป็นพื้นที่ห้ามสูบบุหรี่ จึงมีการจัดแยกพื้นที่สำหรับสูบบุหรี่โดยเฉพาะ จึงไม่น่าแปลกใจหากจะเห็นคนญี่ปุ่นสูบบุหรี่กันตามสถานที่ต่างๆ ในปี 1964 ขณะที่ผมทำงานอยู่ที่บริษัทแห่งหนึ่ง พนักงานสามารถสูบบุหรี่ภายในบริษัทได้อย่างอิสระ ซึ่งสมัยนี้แตกต่างจากสมัยก่อนที่มีการรณรงค์ต่อต้านการสูบบุหรี่อย่างจริงจัง และมีแพทย์จำนวนมากกล่าวถึงอันตรายของการสูบบุหรี่ที่มีต่อสุขภาพ ซึ่งแตกต่างจากสมัยก่อน

ผมรู้สึกไม่สบายใจเป็นอย่างมาก เพราะขณะนี้ผมอายุ 71 ปี และสูบบุหรี่ต่อเนื่องมาเป็นเวลา 50 ปีแล้ว และจะสูบบุหรี่ยี่ห้อ 'Peace' เท่านั้น ซึ่งบุหรี่ยี่ห้อนี้เป็นบุหรี่ที่มีปริมาณของทาร์ (tar) และนิโคตินผสมอยู่มากกว่าบุหรี่ยี่ห้ออื่นถึง 10 เท่า เมื่อ 2 ปีที่แล้ว แพทย์ประจำตัวได้เตือนให้ผมเลิก

บุหรี่ เมื่อผมได้ฟังจากแพทย์ประจำตัวแบบนั้นแล้ว ผมก็เลิกบุหรี่ทันทีในวันนั้นแต่มีคนจำนวนมากที่ตัดสินใจเลิกบุหรี่แต่ล้มเหลวกลางทางและกลับไปสูบบุหรี่ใหม่ (ในอดีต ผมเองก็เคยเป็นเช่นนั้น) นั่นเป็นเพราะบุหรี่คือหนึ่งในสารเสพติดที่มีฤทธิ์รุนแรง วิธีการมากมายที่จะทำให้จำนวนผู้สูบบุหรี่ลดลงจนเหลือศูนย์นั้นคงจะไม่มีทางสำเร็จ ถ้าหากเลิกแล้ว คงจะเลิกได้เพียงจิตใจเดียวเท่านั้น

หากประชากรที่สูบบุหรี่ลดลง ก็เป็นธรรมดาที่การผลิตบุหรี่จะได้รับผลกระทบ ที่ประเทศญี่ปุ่นมีอุตสาหกรรมยาสูบแห่งชาติ (JT) เป็นผู้ยอมรับการผลิตบุหรี่ แต่ว่าเมื่ออ่านรายงานประจำปีของบริษัทนี้แล้ว กลับไม่พบเอกสารที่ชี้แจงปริมาณการผลิตบุหรี่ว่าลดลงไปเท่าไรอย่างเป็นรูปธรรม (อาจจะไม่ต้องการเปิดเผยในสาธารณะชนทราบข้อมูลตัวเลขนี้) ทว่าผลประโยชน์ที่ทอดตัวลงนั้นก็กลายเป็นข้อเท็จจริงที่แสดงให้เห็นว่าบริษัทเดียวกันนั้นเองได้ปิดโรงงาน 4 แห่งจากทั้งหมด 10 แห่งในประเทศภายในสิ้นปี 2015 ตามลำดับ และมีการเปิดให้พนักงานลงชื่อลาออกเพื่อลดขนาดบริษัท ถึง 1600 คน

ในทางฝั่งของประเทศไทย ตามที่ทุกคนทราบประเทศไทยเป็นประเทศที่เข้มงวดระเบียบเรื่องบุหรี่มาก ทั้งสถานที่สาธารณะหรือร้านอาหารที่มีผู้คนรวมตัวกันอยู่ ต่างก็เป็นสถานที่ที่ห้ามสูบบุหรี่ทั้งนั้น และซองบุหรี่ก็ยังมีรูปภาพน่าสะอิดสะเอียนของมะเร็งปอดและอาการป่วยที่สืบเนื่องจากการสูบบุหรี่ ไม่มีเครื่องขายบุหรี่อัตโนมัติ และในร้านขายของก็จะวางบุหรี่ไว้ในที่ที่ไม่สามารถมองเห็นจากภายนอกได้ โดยมีวิธีจำหน่ายคือบอกยี่ห้อที่ต้องการ พนักงานจะหยิบยี่ห้อนั้นๆ ออกมาให้ หากสูบบุหรี่ในที่ห้ามสูบหรือทิ้งมวนบุหรี่ลงบนทางเดินจะถูกปรับ 2,000 บาท ผมมีครั้งหนึ่งที่เคยถูกตำรวจจับและปรับเป็นเงินจำนวน 2,000 บาทที่สุโขทัยหลังจากที่กินกันบุหรี่ปั่นทางเดิน (แน่นอนว่าไม่ใช่ผม) นอกจากนี้ แม้จะไม่เคยเห็นด้วยตัวเองจริงๆ แต่ได้ยินเรื่องเล่าว่าหากละครหรือภาพยนตร์ที่ประเทศไทยมีฉากที่สูบหรือคิบบุหรี่อยู่ ก็จะมีการทำภาพเบลออกหรือโมเสค

แม้กระทั่งกับนักท่องเที่ยวต่างชาติในประเทศไทยก็ยังมีการระเบียบที่เข้มงวดเรื่องบุหรี่ บุหรี่แบบม้วนที่นำเข้าประเทศนั้นนำเข้าได้ 1 คนต่อ 1 คอตตอน หากนำเข้ามามากกว่านั้นจะต้องชำระภาษีเสียก่อน ปัญหาไม่ได้อยู่ที่การจ่ายภาษี แต่แท้จริงแล้วการนำเข้ามากกว่า 2 คอตตอนต่างหากที่ดูคล้ายการกระทำที่ผิดกฎหมาย ในกรณีที่น่าเข้ามากกว่า 2 คอตตอนจะมีถึงขั้วภายในสนามบินสำหรับทั้งส่วนที่เกินจากปริมาณที่อนุญาตให้นำเข้าได้ แต่ถึงอย่างนั้นก็ไม่เคยเห็นสักครั้งหนึ่ง



“ประเทศไทยเป็นประเทศที่เข้มงวดระเบียบเรื่องบุหรี่มาก ทั้งสถานที่สาธารณะหรือร้านอาหารที่มีผู้คนรวมตัวกันอยู่ ต่างก็เป็นสถานที่ที่ห้ามสูบบุหรี่ทั้งนั้น และซองบุหรี่ก็ยังมีรูปภาพน่าสะอิดสะเอียนของมะเร็งปอดและอาการป่วยที่สืบเนื่องจากการสูบบุหรี่ ไม่มีเครื่องขายบุหรี่อัตโนมัติ และในร้านขายของก็จะวางบุหรี่ไว้ในที่ที่ไม่สามารถมองเห็นจากภายนอกได้”

ถ้าความจำของผมถูกต้อง เมื่อช่วงกลางปี 1990 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขในยุครัฐบาลชวน หลีกภัย (คุณหญิงสุรดารัตน์) ได้กำหนดนโยบายบุหรี่ไทยว่าด้วยการกดขี่ความเข้มงวดของบุหรี่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อลดความเสี่ยงต่อสุขภาพอันเนื่องมาจากบุหรี่ และนับตั้งแต่นั้นเป็นต้นมาจึงได้มีการกดขี่นโยบายนี้อย่างเข้มงวดเป็นเวลา 20 ปี

ถ้าเช่นนั้นแล้ว อัตราส่วนของผู้สูบบุหรี่ไทยมีจำนวนเท่าไรกันล่ะ? ผมหาข้อมูลจากหลายแหล่งแต่ก็ไม่พบข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือพอ ข้อมูลที่ทางกระทรวงสาธารณสุขแจ้งคือ 15% บ้างหรือ 20% บ้าง ก็มีความรู้สึกเกรงว่าอาจไม่ใช่การสำรวจที่ถูกต้อง จึงคาดการณ์โดยอ้างอิงจากเอกสารหลายฉบับ พบว่าอัตราการสูบบุหรี่ของคนไทยอยู่ที่ 17%-18% ซึ่งเป็นอัตราการสูบบุหรี่ที่ต่ำในระดับเดียวกันกับประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศแคนาดาซึ่งอยู่ในประเทศสมาชิก OECD ด้วยกัน และเมื่อเทียบกับกับประเทศญี่ปุ่นก็พบว่าอยู่ห่างจากกันเป็นอย่างมาก ความประทับใจของผมคือแทบไม่พบผู้หญิงที่สูบบุหรี่ในประเทศไทย และเมื่อเทียบกับประเทศญี่ปุ่นแล้วก็เห็นผู้ชายสูบบุหรี่น้อยมาก

ผมได้ลองถามเหตุผลของอัตราการสูบบุหรี่ของคนไทยที่ต่ำมากกับคนไทยที่อยู่ในบริษัทเดียวกัน ก็ได้รับความคิดเห็นที่หลากหลายกันไป โดยจะมีเหตุผลหลักๆ อยู่สามข้อ ข้อที่หนึ่งก็คือความคิดในเรื่องการสูบบุหรี่และการดื่มมันไม่ใช่เรื่องที่ดี โดยจะมองว่าผู้สูบบุหรี่ไม่ให้เกิดประโยชน์อะไรจะเป็นอิทธิพลของศาสนาพุทธก็ได้ ข้อที่สองคือบุหรี่มีราคาแพง สำหรับคนที่มียาได้ต่ำ ค่าใช้จ่ายของบุหรี่หนึ่งกล่องเป็นภาระที่มากเกินไปจึงไม่สูบ (ถ้าในกรณีที่ถึงแม้จะสูบ ก็จะซื้อแบบแยกขายและสูบต่อวันเท่านั้น) ข้อที่สาม เป็นคำตอบเชิงใจในแบบสำรวจ เนื่องด้วยการสูบบุหรี่และการดื่มถูกมองว่าไม่ใช่เรื่องดี ฉะนั้นแม้จะเป็นผู้สูบบุหรี่ก็ตาม แต่แนวโน้มคำตอบของแบบสำรวจก็คือ “ไม่สูบ”

เมื่อได้พูดคุยถึงเรื่องนี้ภายในบริษัทแล้วโดนถามว่า “ถ้าเป็นเช่นนั้นแล้ว ทำไมคนญี่ปุ่นถึงสูบบุหรี่กันเยอะจัง” ผมก็รู้สึกพูดอะไรไม่ออก ในความเห็นส่วนตัวของผมแล้วคิดว่าอัตราการสูบบุหรี่ของคนญี่ปุ่นสูงอาจเป็นเพราะบุหรี่มีราคาถูกเมื่อเทียบกับรายได้ ประเทศไทยราคาบุหรี่หนึ่งซองเท่ากับ 80-90 บาท หากสูบบุหรี่วันละ 1 ซอง ก็จะต้องจ่ายประมาณ 2,500 บาทต่อเดือน ซึ่งถือเป็นภาระที่หนักสำหรับผู้ที่มียาได้ต่ำ ในทางกลับกันที่ญี่ปุ่นมียี่ห้อบุหรี่อยู่เยอะ โดยมีราคาของซองละ 440 เยน 1 ซองต่อ 1 วันจะมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนตกอยู่ที่ 13,000 เยน ดังนั้นสัดส่วนที่รวมกับรายได้ต่อเดือนจึงเรียกได้ว่าอยู่ในระดับต่ำ และเมื่อถามคนอังกฤษที่ทำงานในบริษัทเดียวกัน ก็พบว่าที่ประเทศอังกฤษ 1 ซองมีราคาประมาณ 8 ปอนด์ (ประมาณ 1200 เยน) ซึ่งระดับของผู้ที่สูบบุหรี่แม้จะลดลง แต่อัตราส่วนการสูบบุหรี่ของชนชั้นแรงงานกลับไม่ลดลง ที่ญี่ปุ่นแม้จะก่อนหรือหลังขึ้นราคา 1000 เยน จำนวนประชากรที่สูบบุหรี่ก็ยังมีระดับลดลง แต่สำหรับรัฐบาลที่มุ่งเก็บภาษีบุหรี่แล้ว การขึ้นราคาคงจะเป็นไปได้ยาก หากยังต้องการลดระดับการบริโภคให้เคียงคู่กับการลดภาษี ■

Do You Know

ทิศทาง การพัฒนาภาคใต้

โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจ
และสังคมภาคใต้ ฉบับที่ 11

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคใต้ ฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555-2559) เป็นกรอบและแนวทางในการพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลา 5 ปี ที่จัดทำโดยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ หรือ สศช. (Office of the National Economics and Social Development Board)

แผนพัฒนาฉบับนี้มีการประกาศใช้ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 เป็นต้นไป โดยแนวทางการพัฒนามีดังต่อไปนี้

ทิศทางการพัฒนาภาคใต้

- เป็นฐานการผลิตยางพารา ปาล์มน้ำมันครบวงจร โดยส่งเสริมการพัฒนาแปรรูปผลิตภัณฑ์เพื่อเพิ่มมูลค่าแบบครบวงจร เพื่อให้ภาคใต้เป็นศูนย์กลางยางพาราโลก และเป็นฐานการผลิตปาล์มน้ำมันที่สำคัญในกลุ่มชายแดนใต้ และกลุ่มภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย
- เป็นฐานการผลิตอาหารทะเลแปรรูป โดยพัฒนาเป็นแหล่งผลิตอาหารฮาลาล เพื่อให้เป็นที่ยอมรับของตลาดประเทศมุสลิม
- เป็นฐานการท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำระดับโลก
- เป็นประตูการค้าและการขนส่ง เชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้านด้านใต้ และนานาชาติ

ทิศทางการพัฒนา กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย

- พัฒนาฐานอุตสาหกรรมแปรรูปการเกษตร โดยส่งเสริมจังหวัดสุราษฎร์ธานี เป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมปาล์มน้ำมันแบบครบวงจร อุตสาหกรรมแปรรูปผลไม้ที่ชุมพร และอุตสาหกรรมแปรรูปยางและไม้ยางพาราที่สุราษฎร์ธานี-นครศรีธรรมราช และแปรรูปน้ำมันมะพร้าวที่จังหวัดชุมพรและสุราษฎร์ธานี
- พัฒนาแหล่งปลูกข้าว เป็นอูข้าว อู่น้ำของภาค โดยส่งเสริมการปลูกข้าวในพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง ทะเลสาบสงขลา เพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านอาหาร
- พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเกาะสมุย และเกาะพะงันอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการรักษาความสมดุลของสภาพแวดล้อมควบคู่ไปกับการพัฒนาท่องเที่ยวชายฝั่งทะเลอ่าวไทย โดยให้เชื่อมโยงกับฝั่งอันดามัน รวมถึงแหล่งวัฒนธรรมโบราณสถาน ให้เป็นที่ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน



แผนการพัฒนาดังกล่าว สะท้อนให้เห็นว่าภาคใต้มีศักยภาพในด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดสุราษฎร์ธานีที่เป็นศูนย์กลางคมนาคมของภาคใต้ตอนบน และเป็นฐานการท่องเที่ยวทางทะเลชั้นนำระดับโลก หลังจากที่เราได้เปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ภาคใต้จะกลายเป็นฐานเศรษฐกิจที่สำคัญของไทยในอนาคต ■

ที่มา: www.bot.or.th/Thai/EconomicConditions/Thai/Southern/Pages/index.aspx

มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) ตั้งคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียที่ TPARK ศรีราชา



มร. โนบุยูกิ มูราซาชิ (กลาง) กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด พร้อมด้วย มร. ยาซุโนะริ โคะยะนะกิ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่ - Office of Global Parts & Accessories บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด และ นายกฤษฎา ไตรธรรม (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการ - Office of Global Parts & Accessories บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ถ่ายภาพร่วมกับ นายปธาน สมบูรณ์สิน (ที่ 2 จากขวา) ผู้จัดการทั่วไป ของ TPARK หรือ บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด และ นายแทน จิตะพันธ์กุล (ขวาสุด) รองผู้จัดการทั่วไป TPARK

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด แถลงการเช่าคลังสินค้าเก็บชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งที่ใหญ่ที่สุดในภูมิภาคเอเชีย ด้วยพื้นที่ขนาด 25,300 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK ศรีราชา ซึ่งพัฒนาโดย TPARK หรือ บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายชิ้นส่วนอะไหล่และอุปกรณ์ตกแต่งสำหรับรถยนต์ทุกรุ่นที่ผลิตโดยมิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) เพื่อส่งออกไปยัง 140

ประเทศทั่วโลก และรองรับการเติบโตของการส่งออกรถยนต์ของบริษัทฯ ที่มีจำนวนเพิ่มขึ้น โดยคลังสินค้าแห่งนี้ ตั้งอยู่ในทำเลที่เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการส่งออกอยู่ไม่ห่างจากท่าเรือแหลมฉบัง อันเป็นท่าเรือน้ำลึกที่ใช้ในการส่งออกรถยนต์ ชิ้นส่วนรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ของบริษัทฯ และลดระยะเวลาการขนส่ง ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ■

นายปธาน สมบูรณ์สิน (กลางซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป ของ TPARK หรือ บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด แลกเปลี่ยนสัญญากับ นางสาวพรศรินทร์ เมธีวรานนท์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท พรอสเพคทีเวลโลปเมนท์ จำกัด ภายหลังพิธีลงนามซื้อที่ดิน โดยมี นายแทน จิตะพันธ์กุล (ซ้ายสุด) รองผู้จัดการทั่วไป TPARK และ นายวิษณุ ศิริรัตน์ (ขวาสุด) ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท พรอสเพคทีเวลโลปเมนท์ จำกัด ร่วมเป็นสักขีพยาน



TPARK ซื้อที่ดิน 180 ไร่ ในโครงการบางกอกฟรีเทรดโซน

เมื่อเร็วๆ นี้ TPARK หรือ บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ผู้นำด้านการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ (Logistics Park) และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่ารายแรกของประเทศไทย ลงนามในสัญญาซื้อที่ดินจำนวน 180 ไร่ ในโครงการบางกอกฟรีเทรดโซน ซึ่งพัฒนาโดย บริษัท พรอสเพคทีเวลโลปเมนท์ จำกัด เพื่อเดินหน้าขยายพื้นที่โลจิสติกส์ พาร์ค แห่งใหม่ในย่านบางพลี ภายใต้ชื่อ "TPARK

บางพลี 2" ซึ่งทำเลยุทธศาสตร์แห่งนี้ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม.19 และกม. 23 จ.สมุทรปราการ ซึ่งอยู่ใกล้กับถนนวงแหวนอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงถนนสายหลักต่างๆ ที่มุ่งสู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงเหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าของอุตสาหกรรมต่างๆ ได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้โครงการแห่งใหม่จะใช้งบลงทุนกว่า 2,000 ล้านบาท โดยตั้งเป้าจะพัฒนาพื้นที่คลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ รวมทั้งสิ้นกว่า 150,000 ตารางเมตร สามารถเปิดให้ลูกค้าใช้บริการเช่าคลังสินค้าได้ภายในต้นปี 2557 การซื้อที่ดินครั้งนี้ทำให้ TPARK เป็นผู้พัฒนาคลังสินค้าพร้อมให้เช่าที่มีที่ดินมากที่สุดในย่านบางพลี ■

DSV

DSV Air & Sea Ltd.

บริษัท DSV Air & Sea Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศเดนมาร์ก โดยมีบริการครอบคลุมถึงการขนส่งทางน้ำและทางอากาศตลอดจนการดำเนินการด้านศุลกากร รวมถึงการจัดการด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท DSV Air & Sea ได้เช่าพื้นที่คลังสินค้าของ TPARK ด้วยพื้นที่ขนาด 10,280 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangplee 1 เพื่อให้บริการแก่ลูกค้า ทั้งนี้บริษัท DSV Air & Sea จะเริ่มเข้าดำเนินงานภายในคลังสินค้าดังกล่าวในต้นปีหน้า



Great Packaging Co., Ltd.

บริษัท Great Packaging Co., Ltd. ผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์จากประเทศไทย ดำเนินธุรกิจด้านบรรจุภัณฑ์กระดาษหลากหลายรูปแบบตามความต้องการของลูกค้า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Great Packaging เข้าเช่าคลังสินค้าของ TPARK ด้วยขนาดพื้นที่รวม 2,450 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 1(B) และ TPARK Eastern Seaboard 2(A) เพื่อจัดเก็บบรรจุภัณฑ์สำหรับชิ้นส่วนรถยนต์ก่อนกระจายสินค้าไปยังลูกค้า



Nittsu Shoji (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท นิทซุ โซจิ (ไทยแลนด์) จำกัด เป็นบริษัทเทรดดิ้งชั้นนำ ในเครือของ Nippon Express เราออกแบบและผลิตแพคเกจจิ้งที่หลากหลายเหมาะสมสำหรับสินค้าหลากหลายประเภท เราสนับสนุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ให้กับผู้ผลิตรถยนต์ อุปกรณ์และเครื่องจักรหลายราย บริษัท นิทซุ โซจิ (ไทยแลนด์) จำกัด สามารถเลือกวัสดุสำหรับการบรรจุหีบห่อที่หลากหลาย เช่น ไม้ เหล็กที่เหมาะสมสำหรับความต้องการของลูกค้า เรามีสำนักงานที่ จ.อยุธยา และสาขาอื่นที่ วังน้อย ปันทอง 2 อีสเทิร์นซีบอร์ด และแหลมฉบัง โดยมีโครงการ TPARK Wangnoi 1, TPARK Eastern Seaboard 1 (A) และ TPARK Eastern Seaboard 2 (A) เรามั่นใจในคุณภาพที่ลูกค้าไว้วางใจ

Available BUILDINGS



TPARK BANGNA

Location: Bangna Trad Highway km. 39

General Zone
Warehouse Sizes: 1,550 - 1,600 sq m
Floor Load: 2 tons / sq m
Clear Height: 7 m

Free Zone
Warehouse Sizes: 2,450 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK BOWIN

Location: Located inside the EPZ (Export Processing Zone), Chonburi Industrial Estate

General Zone
Warehouse Sizes: 2,000 - 3,200 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK EASTERN SEABOARD 1 (B)

Location: Located on highway 331

General Zone
Warehouse Sizes: 2,016 - 4,050 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK EASTERN SEABOARD 2 (A)

Location: Located on Highway 331

General Zone
Warehouse Sizes: 2,450 - 3,900 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK LAEMCHABANG 1

Location: Approximately 4 km to U-turn

General Zone
Warehouse Sizes: 1,450 - 5,310 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK LAEMCHABANG 2

Location: Second U-turn after TPARK Laemchabang 1 and then enter at Soi Mo Yoi Bowin

General Zone
Warehouse Sizes: 1500 - 9,000 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

Free Zone
Warehouse Sizes: 2,450 - 4,050 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK PHAN THONG 1

Location: Opposite to Phan Thong Train Station

General Zone
Warehouse Sizes: 2,000 - 7,800 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK SRIRACHA

Location: Located on Highway 7 (outbound), approximately 14 km from Laemchabang Port

General Zone
Warehouse Sizes: 2,450 - 5,850 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK WANGNOI 1

Location: Phaholyothin Road km. 55.5

General Zone
Warehouse Sizes: 1,550 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m



TPARK WANGNOI 2

Location: Phaholyothin Road km. 57

General Zone
Warehouse Sizes: 2,450 sq m
Floor Load: 3 tons / sq m
Clear Height: 10 m

FOR MORE INFORMATION

Tel: 086 342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Take a Break

Café of Joy

รสชาติ ★★★★★
ราคา ★★★★★
บรรยากาศ ★★★★★



ร้าน Café of Joy

เปิดให้บริการ:

วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 10.00-21.00 น.

วันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 9.00-21.00 น

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ TPARK Laemchabang 2

ที่อยู่: หน้าหมู่บ้าน เดอะบุเลอวาร์ด ศรีราชา

188/294 หมู่ 1 ตำบลหนองขาม

อำเภอศรีราชา จังหวัดชลบุรี 20230

โทร: 087-831-8880



Café of Joy เป็นร้านอาหารและเครื่องดื่มในบรรยากาศสบายๆ อบอุ่น เหมือนอยู่ในบ้านตัวเอง ภายในร้านมีการตกแต่งอย่างสวยงามสไตล์คอนเทมโพรารี แต่แฝงความคลาสสิกด้วยกลิ่นอายแนววินเทจ คลอด้วยเสียงเพลงเพราะๆ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับนั่งเล่น จิบกาแฟ หรือพบปะพูดคุยกับเพื่อนๆ หากต้องการความเป็นส่วนตัวก็มีโซฟาอยู่หลายมุมให้เอนกายหรือหากต้องการรับลมเย็น ทางร้านก็มีที่นั่งด้านนอกติดกับสระว่ายน้ำในบรรยากาศสบายๆ นอกจากนี้ยังมี Wifi ให้บริการฟรีอีกด้วย

ในส่วนของอาหารก็มีหลากหลายเมนูให้เลือกทั้งอาหารไทย ฝรั่งเศส อิตาลีโฮมเมด สำหรับงานเด็ดของร้าน เราขอแนะนำ เฟรนช์ฟรายไข่เค็ม ผัดผักกูดหมูย่าง ลาบแซลมอน กุ้งแช่น้ำปลา ยำวันเส้นทะเล ผักกูด ข้าวผัดแกงเขียวหวาน ข้าวผัดซีเมาทะเล ต้มยำโป๊ะแตก ไข่ฟูๆ ผัดข่าทะเล และปีกไก่ทอดพริกเกลือ และปิดท้ายมื้ออาหารด้วยเมนูของหวานอย่าง เค้กนานาชนิด อย่างเค้กช็อกโกแลต ทรัฟเฟิล หรือเรนโบว์เค้ก ทานคู่กับชา กาแฟ ก็เข้ากันดี ■

พิเศษ สำหรับลูกค้า TPARK เพียงแจ้งทางร้านว่ารู้จักร้าน Café of Joy ผ่านทาง TPARK Newsletter เพื่อรับส่วนลด 10% (เฉพาะค่าอาหาร)



เฟรนช์ฟรายไข่เค็ม



ผัดผักกูดหมูย่าง



ลาบแซลมอน



กุ้งแช่น้ำปลา



ยำวันเส้นทะเล ผักกูด



ข้าวผัดแกงเขียวหวาน



ข้าวผัดซีเมาทะเล



ต้มยำโป๊ะแตก



ไข่ฟูๆ



ผัดข่าทะเล



ปีกไก่ทอดพริกเกลือ



เค้กนานาชนิด

**WAREHOUSES
FOR RENT**

28 LOCATIONS
TOTAL
4 MILLION
SQ M



Contact us:

Tel +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

TPARK
Right Warehouses... Winning Locations