

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

ตุลาคม-ธันวาคม 2557 | ฉบับที่ 4

นั่งคุยแบบ
เข้าชนเข้ากับ
ทีมขาย TPARK

เกร็ดน่ารู้
เรื่องสนามกอล์ฟ
ในญี่ปุ่นและไทย
(ตอนที่ 2)

เจาะลึก
โรงงาน TICON ใน
นิคมอุตสาหกรรม
ปิ่นทอง

ลงทุนในไทย
ก้าวไกลสู่อาเซียน
ตามแนวทาง
* แห่งความยั่งยืน
(ตอนที่ 2)

ส่งส่งดี
ปีใหม่





คุณวิรัตน์ พูลเกษ

กรรมการผู้จัดการ

บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)

Message from the Managing Director

เนื่องในวาระส่งท้ายปี 2557 ซึ่งเป็นอีกปีที่กลุ่มบริษัท TICON ได้เผชิญหน้ากับความท้าทายหลายประการในการดำเนินธุรกิจ อาทิ ปัจจัยทางการเมือง ตลอดจนผลกระทบของเศรษฐกิจและการชะลอตัวการลงทุนในช่วงที่ผ่านมา แต่ TICON ก็สามารถฟันฝ่ามาได้โดยมุ่งมั่นให้ความสำคัญในจุดแข็งของเรา ทั้งในเรื่องทำเลที่ตั้งที่เหมาะสม คุณภาพของสินค้าและบริการ ทำให้ TICON ยังคงเป็นเบอร์หนึ่งในฐานะผู้พัฒนาโรงงานและคลังสินค้าให้เขาในประเทศไทย

สำหรับความเคลื่อนไหวล่าสุดของกลุ่มบริษัท TICON เราได้ซื้อพื้นที่ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองโครงการ 5 กว่า 290 ไร่เพื่อรองรับผู้ประกอบการที่ต้องการใช้ท่าเรือแหลมฉบังในการนำเข้าหรือส่งออก โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ ส่วนในฟากคลังสินค้าหรือ TPARK ล่าสุดได้จับมือกับ บริษัท Twintec Industrial Flooring ในการนำเทคโนโลยีพื้นคอนกรีตเสริมใยเหล็กแบบไร้รอยต่อหรือ Steel Fibre Reinforced Concrete (SFRC) มาใช้ในการก่อสร้างพื้นอาคารคลังสินค้าในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 3

นอกจากนี้ในเดือนธันวาคมที่ผ่านมาเราได้เปิดตัว TREIT หรือ "ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทยคอน" (TICON Freehold and Leasehold Real Estate Investment Trust) อย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นที่น่าปิติยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้รับการตอบรับอย่างล้นหลามจากผู้ลงทุนสถาบันและนักลงทุนรายย่อย การระดมทุนในครั้งนี้จะนำไปใช้ในการซื้อที่ดินและขยายพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตพร้อมรับ AEC ในปี 2558

ในโอกาสนี้ผมในนามบริษัทในกลุ่มไทคอนขอขอบคุณ ลูกค้า บริษัทคู่ค้า ผู้ถือหุ้นและนักลงทุนทุกท่านที่ได้ให้การสนับสนุนบริษัทเป็นอย่างดีตลอดปีที่ผ่านมา และที่จะขาดเสียไม่ได้ ผมขอถือโอกาสขอบคุณพนักงานบริษัททุกๆ คนที่ทำงานอย่างขยันขันแข็งด้วยความมุ่งมั่นที่จะทำให้อุปกรณ์ไทยคอนเป็นผู้นำในการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าให้เขาคืบคลานไป

สำหรับปีใหม่ที่มาถึงในอีกไม่กี่วันข้างหน้า ผมขออวยพรให้ผู้อ่านทุกท่านประสบความสำเร็จในทุกๆ ด้าน ทั้งเรื่องสุขภาพ เงินทอง ครอบครัว และธุรกิจ เราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทุกท่านจะเริ่มต้นปีใหม่นี้ด้วยจิตใจเบิกบาน แจ่มใส และมีความปิติยินดีตลอดทั้งปีและตลอดไป

สวัสดีปีใหม่

ฉบับที่ 4
ตุลาคม-ธันวาคม 2557

CONTENTS

3 SPECIAL COLUMN

HIDROMEK

4 FACTORY SPOTLIGHT

เจาะลึกโรงงาน TICON

ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง

6 WAREHOUSE SPOTLIGHT

นั่งคุยแบบเช้าชนเข้ากับทีมขาย TPARK

8 JAPAN CORNER

เกร็ดน่ารู้เรื่องสนามกอล์ฟในญี่ปุ่นและไทย (ตอนที่ 2)

10 INVESTOR'S FOCUS

เลือกลงทุนอย่างไรดีบนประโยชน์ที่ประเทศไทย
จะได้รับจากการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ AEC
ในปี 2015

11 NEW TENANTS

12 PROPERTY HIGHLIGHT

13 EVENTS NEWS

14 COFFEE TIME WITH GURUS

ลงทุนในไทยก้าวไกลสู่อาเซียน
ตามแนวทางแห่งความยั่งยืน (ตอนที่ 2)

15 TAKE A BREAK

ร้านไก่หุบบอน

FORWARD

Consultants: Mr. Virapan Pulges, Mr. Tan Jitapuntkul

Executive Editor (English): Ms. Hataikan Duttadintorn, Mr. Ruairidh Watters

Executive Editor (Japanese): Mr. Takashi Fuse

Executive Editor / Art & Design Director: Ms. Hataikan Duttadintorn

Editorial Staff: Mr. Thanatdech Sirivoranan

TICON TPARK

Published on Behalf of: **TICON GROUP**

175 Sathorn City Tower, 13th Floor, Suite 1308, South Sathorn Road, Sathorn, Bangkok 10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565 Fax: +66 (0) 2679 6569 Email: logistics@ticon.co.th www.ticon.co.th

Follow us on Twitter@TPARK_Live

HIDROMEK®

HIDROMEK Construction Equipment (Thailand) Ltd. กำเนิดขึ้นจากการลงทุนล่าสุดของบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรสัญชาติตุรกี และเมื่อเร็วๆ นี้ HIDROMEK Construction Equipment (Thailand) Ltd. ให้ความไว้วางใจเลือกเช่าโรงงานพร้อมใช้ของ TICON โดยเลือกโรงงานขนาด 2,700 ตารางเมตรซึ่งตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครเพื่อรองรับการผลิตเครื่องจักรของบริษัทในประเทศไทย

HIDROMEK คือผู้ผลิตเครื่องจักรชั้นนำที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุดในประเทศตุรกีสำหรับเครื่องจักรประเภทรถตักหน้า-ขุดหลัง (backhoe loaders) และ รถขุด (hydraulic excavators) หลังจาก HIDROMEK ได้เข้าซื้อกิจการผลิตรถเกลี่ยดิน (Motor Grader) จากบริษัท Mitsubishi Heavy Industries, Ltd. (MHI) ในประเทศญี่ปุ่น ซึ่งรวมถึงฐานการผลิตในประเทศไทย อีกทั้งความรู้เชิงเทคนิค (Know-How) เทคโนโลยี และขีดความสามารถด้านการบริการหลังการขาย HIDROMEK จึงเริ่มการผลิตรถเกลี่ยดินที่โรงงานในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ภายใต้แบรนด์ HIDROMEK ปัจจุบัน HIDROMEK ดำเนินการผลิตที่โรงงาน 5 แห่ง (3 แห่งในกรุงอังการา 1 แห่งในอิสตันบูล และอีก 1 แห่งในประเทศไทย) และมีพนักงานประมาณ 1,800 คน

นอกจากการเพิ่มยอดขายและขยายเครือข่ายผู้จำหน่าย บริษัทยังลงทุนในฐานการผลิตใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เมื่อเร็วๆ นี้ HIDROMEK ได้ประกาศเกี่ยวกับการลงทุนซื้อที่ดินเพิ่มและสร้างโรงงานผลิตของบริษัทในกรุงอังการา เมืองหลวงของประเทศตุรกี สำหรับการผลิตรถขุดไฮดรอลิก ส่งผลให้ขีดความสามารถในการผลิตของบริษัทเพิ่มขึ้นจากเดิมหลายเท่า

“HIDROMEK ติดอันดับที่ 46 ใน 50 สุดยอดผู้ผลิตเครื่องจักรของโลก ตามการจัดอันดับโดย KHL Publishing Group HIDROMEK เป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรสัญชาติตุรกีรายแรกและรายเดียวที่ติดอันดับรายการดังกล่าว”

HIDROMEK ติดอันดับที่ 46 ใน 50 สุดยอดผู้ผลิตเครื่องจักรของโลก ตามการจัดอันดับโดย KHL Publishing Group HIDROMEK เป็นบริษัทผู้ผลิตเครื่องจักรสัญชาติตุรกีรายแรกและรายเดียวที่ติดอันดับรายการดังกล่าว

ปัจจุบัน HIDROMEK ส่งออกรถ backhoe loaders และรถขุด excavators ไปยัง 50 ประเทศใน 5 ทวีปทั่วโลก HIDROMEK มีตัวแทนจำหน่ายกว่า 100 รายทั่วโลกและดำเนินงานในยุโรปผ่าน HIDROMEK West ซึ่งตั้งอยู่ในเมืองบาร์เซโลนา ประเทศสเปน และเมื่อเร็วๆ นี้ ได้ตั้งหน่วยงานบริการ ลูกค้าและอะไหล่ในประเทศรัสเซีย เพื่อให้บริการลูกค้าของบริษัทในประเทศยูเครน เบลารุส และโปแลนด์

รถ HIDROMEK Backhoe Loaders และรถขุด Excavators ได้รับการออกแบบและผลิตโดย HIDROMEK คุณภาพของผลิตภัณฑ์ผ่านระบบตรวจสอบคุณภาพมาตรฐานสูงในการแข่งขันกับ

สินค้าของแบรนด์ดังอื่นๆ HIDROMEK นำเข้าชิ้นส่วนต่างๆ จากซัพพลายเออร์ชั้นนำระดับโลก

ความสำเร็จ ในการออกแบบเชิงอุตสาหกรรมของ HIDROMEK ได้รับการยอมรับในระดับสากล ในปีพ.ศ. 2551 และ 2553 HIDROMEK ได้รับรางวัลออกแบบยอดเยี่ยม “The Superior Design Award” สำหรับสินค้าประเภทรถ Backhoe Loader Maestro Series และรางวัล “The Good Design Award” จาก Design Turkey สำหรับสินค้าประเภทรถขุด the Excavator Gen Series และเป็นเพียงหนึ่งเดียวที่ได้รับสองรางวัลพร้อมกันสำหรับประเภทนี้ ในปี พ.ศ. 2554 HIDROMEK ได้รับรางวัล “Good Design 2011” ในประเภทอุตสาหกรรม จาก The Good Design Awards ซึ่งเป็นรายการมอบรางวัลการออกแบบอันทรงเกียรติที่สุดรางวัลหนึ่งของประเทศสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2555 HIDROMEK ได้รับรางวัล “If Product Design Award” ในประเทศเยอรมนี ■



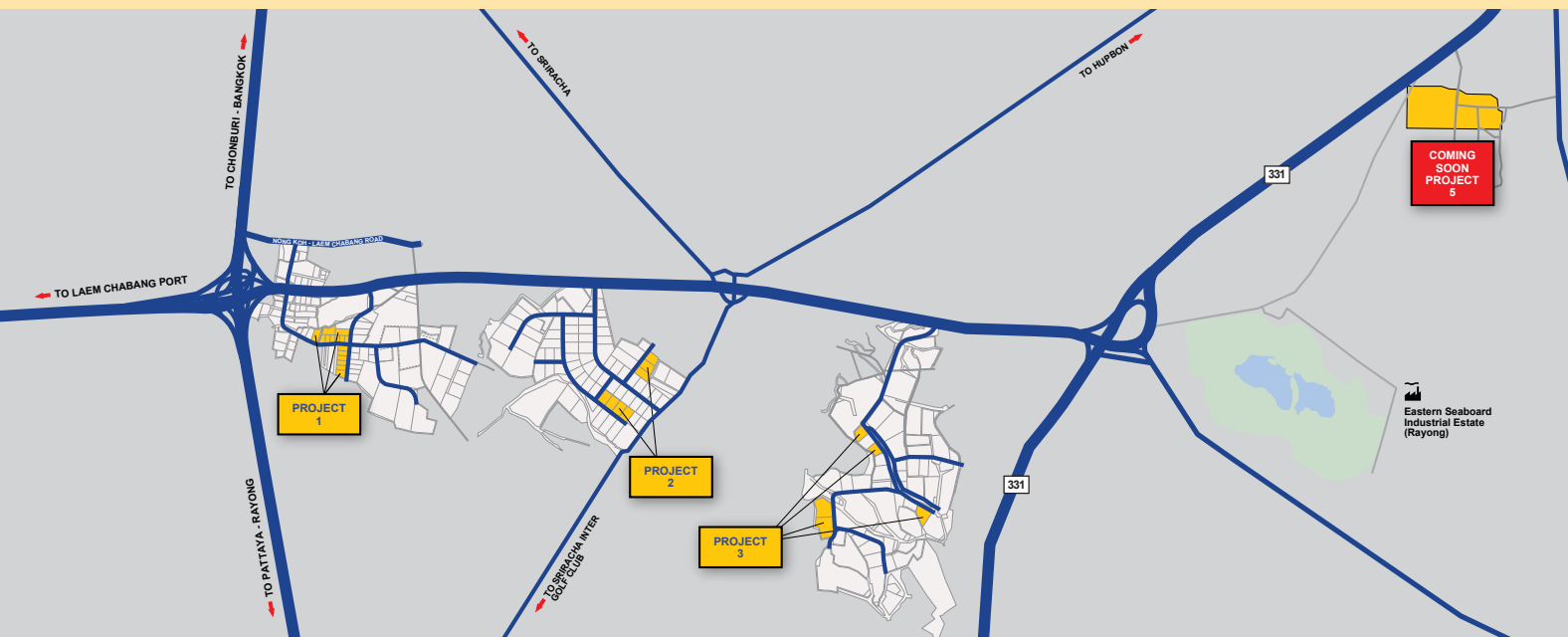
เจาะลึกโรงงาน TICON ใน นิคม อุตสาหกรรม ปิ่นทอง

โรงงาน TICON ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง ทั้ง 4 โครงการ ตั้งอยู่บนถนนทางหลวงหมายเลข 331 จังหวัดชลบุรี เป็นทำเลเอื้อต่ออุตสาหกรรมสำคัญต่างๆ ของภาคตะวันออกเป็นอย่างมาก โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้โรงงานของ TICON ยังเพียบพร้อมด้วยระบบสาธารณูปโภคครบครัน โดยโครงการ 1-3 พร้อมให้บริการแล้ว ส่วนโครงการ 5 จะเริ่มก่อสร้างในต้นปีหน้า และพร้อมให้บริการในช่วงไตรมาส 3 ปี 2558 เป็นต้นไป

สำหรับคอลัมน์ส่งท้ายปีนี้ Factory Spotlight ขอพาผู้อ่านทุกท่านไปทำความรู้จักกับโครงการน่าสนใจในแถบตะวันออกอย่างนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 1-3 ที่ประสบความสำเร็จด้วยการมีผู้เช่าเต็มเกือบทุกอาคาร ล่าสุดเราดำเนินการซื้อที่ดินเพิ่มเติมในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองโครงการ 5 กว่า 290 ไร่ ส่งผลให้ TICON จะมีโรงงานให้เช่าในนิคมฯ นี้ รวมทั้งสิ้นเกือบ 300,000 ตารางเมตร

ตารางระยะทาง (หน่วยเป็นกิโลเมตร)

สถานที่	นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง			
	โครงการ 1	โครงการ 2	โครงการ 3	โครงการ 5
กรุงเทพมหานคร	95	100	104	110
สนามบินสุวรรณภูมิ	80	85	89	95
ท่าเรือแหลมฉบัง	9	13	17	23
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	8	12	16	22
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้	36	32	28	24
นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง)	27	23	19	13
นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี	15	11	7	12



จุดเด่นของโรงงาน TICON ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 1-3 และ 5 มีดังนี้

- เป็นทำเลยุทธศาสตร์ใกล้กับท่าเรือแหลมฉบัง
- เป็นศูนย์กลางการเชื่อมโยงกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์ในภาคตะวันออก
- แวดล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญ เช่น นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ฯลฯ
- มีขนาดโรงงานให้เลือกหลากหลาย

รายละเอียดโครงการ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 1

พื้นที่โรงงานทั้งหมด 47,275 ตารางเมตร
ขนาดโรงงาน 1,200 - 4,400 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น 3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร

รายละเอียดโครงการ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 3

พื้นที่โรงงานทั้งหมด 38,100 ตารางเมตร
ขนาดโรงงาน 1,875 - 4,800 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น 3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร

รายละเอียดโครงการ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 2

พื้นที่โรงงานทั้งหมด 33,400 ตารางเมตร
ขนาดโรงงาน 1,800 - 3,600 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น 3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร

รายละเอียดโครงการ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 5

พื้นที่โรงงานทั้งหมด 166,525 ตารางเมตร
ขนาดโรงงาน 1,300 - 4,800 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น 3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร



นั่งคุยแบบเข้าชนเข้ากับทีมขาย TPARK

สำหรับคอลัมน์ Warehouse Spotlight ส่งท้ายปีนี้ อาจจะดูแตกต่างจากที่ผ่านมาไปเล็กน้อย เพราะเราจะพาผู้อ่านทุกท่านมาทำความรู้จักกับทีมขายของ TPARK ซึ่งนับว่าเป็นศูนย์หน้าของบริษัทที่ต้องใกล้ชิดและติดต่อกับลูกค้าโดยตรง ในครั้งนี้จึงไม่ใช่แค่การแนะนำตัวเฉยๆ แต่เราจะมานั่งคุยกันแบบเจาะลึกครับ

ก่อนอื่นขอแนะนำ คุณปิยนดา ศรีตภาณู (เชอร์รี่) ผู้อำนวยการฝ่ายขายของ TPARK ที่ดูแลรับผิดชอบงานด้านการขายทั้งหมด พร้อมด้วยสมาชิกของทีมขายอีก 6 ท่าน ประกอบไปด้วย 1. คุณอดิภัทร แพทย์คชา (เต็ม) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Ready Built Warehouse) 2. คุณณณันต์ ธีระตันติกานนท์ (ทู) ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย (Built to Suit) 3. คุณทวีศักดิ์ คำโสดา (โมทย์) ผู้จัดการ

ฝ่ายขาย ดูแลในพื้นที่บางพลี พานทอง 4. คุณศรัญญา รองสกุล (กิฟ) เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายขาย ดูแลในพื้นที่ ศรีราชา อมตะนคร 5. คุณธนิญา โรหิตร์ศมิ (ฝน) เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายขาย ดูแลในพื้นที่ แหลมฉบัง อีสเทิร์นซีบอร์ด 6. คุณสุวดี เพียรมานะกิจ (จ๋า) เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ดูแลในพื้นที่บางนา

หน้าที่ของทีมขาย TPARK คืออะไรครับ



คุณเชอร์รี่ : งานของเราคือการทำ ความเข้าใจกับสิ่งที่ลูกค้าต้องการ และนำเสนอแนวทางที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า การที่จะเข้าใจความต้องการของลูกค้าได้นั้น เราต้องทำงานใกล้ชิดกับลูกค้า ใส่ใจในทุกรายละเอียด



คุณเต็ม : งานหลักของเราคือ การช่วยให้ลูกค้าได้อาคารคลังสินค้าในขนาดและทำเลที่เหมาะสมกับการใช้งาน ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานให้กับลูกค้าได้ด้วย



คุณทู : หน้าที่ของผมจะแตกต่างจากทีมคุณเต็มเพราะผมดูแลคลังสินค้า Built to Suit ดังนั้นงานของผมคือ ทำให้ภาพในจินตนาการของลูกค้าออกมาเป็นอาคารที่สมบูรณ์ได้จริง เราต้องทำงานใกล้ชิดกับลูกค้าให้เสมือนว่าผมเป็นพนักงานของบริษัทลูกค้า เราต้องเข้าใจกับความต้องการของลูกค้าเพื่อที่จะนำมาพัฒนาทางเลือกที่เหมาะสมให้แก่ลูกค้าได้เห็นภาพก่อนจะดำเนินการก่อสร้างหรือบางครั้งที่ต้องซื้อที่ดินในทำเลใหม่ ผมก็จะต้องหาทำเลที่ดีที่สุดไปนำเสนอ เพื่อให้ตอบสนองกับความต้องการใช้งานโดยมีการคำนึงถึงเรื่องต้นทุนอยู่เสมอ

ฟังดูน่าสนใจมากเลยครับ แล้วเคยมีเคสที่น่าประทับใจหรือ Feedback ที่ดีจากลูกค้าไหมครับ



คุณจ๋า : คิดว่าเป็นลูกค้ารายแรกของจ๋าที่เซ็นสัญญาได้ค่ะ ความประทับใจคือเป็นเคสที่ปิดได้โดยใช้เวลาไม่ถึงเดือน ซึ่งเราตกใจมากเพราะปกติการติดต่อแต่ละเคสจะใช้เวลาเนิ่นนาน บางรายอาจคุยกันเป็นปี สาเหตุที่ตัดสินใจได้เร็วเนื่องจากทำเลที่ตั้งของโครงการตอบโจทย์การดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ของลูกค้าทุกอย่าง ประกอบกับลูกค้าได้ยื่นข้อเสนอของ TPARK อยู่แล้วในเรื่องการบริการและคุณภาพคลังสินค้า ทำให้ลูกค้ารายนี้ไม่ลังเลที่จะเลือกเราค่ะ



คุณเชอร์รี่ : สำหรับพี่เองในฐานะที่ทำงานให้ TPARK มาเกือบ 9 ปีแล้ว มีเรื่องที่ชอบเล่าเยอะแยะมากมาย แต่เรื่องที่ประทับใจเร็วๆ นี้คงเป็นเรื่องที่ลูกค้าได้ขอคำปรึกษาในการเตรียมข้อมูลและหลักฐานเพื่อติดต่อกับเจ้าหน้าที่จากกรมโรงงานที่มาตรวจเกณฑ์การปฏิบัติงานภายในคลังสินค้าวัตถุอันตราย (Dangerous Goods Warehouse) เราเลยเสนอตัวช่วยลูกค้าตอบคำถามในวันที่เจ้าหน้าที่รัฐมาตรวจอาคาร พอผ่านทุกขั้นตอนไปด้วยดี ลูกค้าก็ขอบคุณเราเพราะไม่คิดว่าเราจะช่วยเหลือขนาดนี้



คุณณันต์ ธีระตันติกานนท์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย
(Built to Suit)

คุณทวีศักดิ์ คำโสภา
ผู้จัดการฝ่ายขาย ดูแลในพื้นที่
บางพลี พานทอง

คุณณิญา ไรหิตรีศรี
เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายขาย
ดูแลในพื้นที่แหลมฉบัง อีสเทิร์นซีบอร์ด

คุณศรัณยา รองสกุล
เจ้าหน้าที่อาวุโสฝ่ายขาย
ดูแลในพื้นที่ ศรีราชา อมตะนคร

คุณสุวิทย์ เพียรมานะกิจ
เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย ดูแลในพื้นที่บางนา

คุณอดิภัทร แพทย์คชา
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายขาย
(Ready Built Warehouse)

คุณปิยนดา ศรีตภาณุ
ผู้อำนวยการฝ่ายขายของ TPARK

ถ้าพูดถึง TPARK จะนึกถึงอะไรกันครับ



คุณก๊อฟ : สำหรับก๊อฟจะนึกถึงจุดแข็งของ TPARK ซึ่งก็คือทำเลที่ตั้งที่อยู่บนทำเลยุทธศาสตร์ของโลจิสติกส์ครอบคลุมทั่วประเทศ และยังขยายต่อไปเรื่อยๆ เพื่อรองรับความต้องการของลูกค้าในการใช้คลังสินค้า



คุณโมทย์ : สำหรับผมมองว่า Availability เป็นอีกข้อที่เรามีความโดดเด่น เรามีคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ (Ready Built Warehouse: RBW) เพื่อให้ผู้เช่าดำเนินกิจการได้ทันทีไม่ต้องรอรยะเวลาการก่อสร้างหรือซื้อที่ดิน



คุณฝน : ผมจะนึกถึงเรื่อง “คุณภาพของคลังสินค้า” ค่ะ คือคลังสินค้าของ TPARK ถูกพัฒนาขึ้นเป็นอย่างดี ใสใจในทุกรายละเอียด ทั้งเรื่องพื้นที่หลังคา การระบายอากาศภายในซึ่งนับว่าดีเยี่ยม

ก่อนจากกัน มีอะไรจะฝากกับท่านผู้อ่าน



คุณเชอร์รี่ : ในโอกาสนี้ขอขอบคุณที่ให้การสนับสนุน TPARK ด้วยดี ในฐานะผู้อำนวยการฝ่ายขาย ดิจิ้นและทีมงานทุกคนขอสัญญาว่าจะเดินหน้าให้บริการแก่ลูกค้าทุกท่านอย่างดีที่สุดต่อไป



คุณเต็ม : ผมเองอยากจะอวยพรให้ปีใหม่นี้เป็นปีที่ดีสำหรับทุกท่าน ขอให้ทุกท่านคิดสิ่งใดสมปรารถนา มีความสุขสมหวังในทุกๆด้านครับและหวังว่าเราจะได้ร่วมงานกับทุกท่านในปีหน้าอีกครั้งครับ



คุณทู : ผมหวังว่าทุกท่านจะมีสุขภาพแข็งแรง จิตใจสดชื่น แจ่มใส มีความสุขตลอดทั้งปีหน้าและตลอดไปครับ



คุณโมทย์ : พวกเราหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้มีโอกาสรับใช้ทุกท่านในปีหน้า แล้วพบกันครับ



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

เกร็ดน่ารู้เรื่อง สนามกอล์ฟ ในญี่ปุ่นและไทย (ตอนที่ 2)

“นักธุรกิจชาวญี่ปุ่นจำนวนมากชอบเล่นกอล์ฟ ในความเป็นจริงแล้ว ก่อนที่จะคุยเรื่องงาน หลายคนก็มักจะพูดคุย “ภาษากอล์ฟ” เพื่อสร้างความรู้จักกันก่อน โดยเฉพาะถ้าทั้งคู่ชอบกอล์ฟอยู่แล้วละก็ อาจจะใช้เวลาคุยเรื่องนี้นานกว่าเรื่องงานด้วยซ้ำ”

สนามกอล์ฟในประเทศไทย

เคยสงสัยไหมครับ ว่าประเทศไทยมีสนามกอล์ฟอยู่ที่แห่ง จากข้อมูลของ Bank Real Estate Information Center ในเดือนมิถุนายน ปี 2011 ได้ระบุว่า ประเทศไทยมีสนามกอล์ฟอยู่ประมาณ 200 แห่ง จัดอยู่ในอันดับที่ 18 ของโลก ถ้ารวมสนามกอล์ฟ 9 หลุมหรือน้อยกว่าเข้าไปด้วยจะมีสนามกอล์ฟในไทยประมาณ 250 แห่ง โดยในต่างจังหวัดจะมีสนามกอล์ฟ 9 หลุมอยู่เยอะแต่เป็นสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับสนามกอล์ฟ 18 หลุมขึ้นไปที่มีรวมกันมากกว่า 200 แห่ง

หลายปีมานี้มีสนามกอล์ฟรูปแบบใหม่
เปิดตัวขึ้นเรื่อยๆ แต่ไม่มากนัก คิดโดยคร่าวๆ
ตอนนี้อาจจะมีสนามกอล์ฟอยู่ 205-210 แห่ง
คิดเป็น 1 ใน 10 ของจำนวนสนามในประเทศไทย
ญี่ปุ่น ในขณะที่ประเทศไทยมีพื้นที่มากกว่า
ประเทศญี่ปุ่นถึง 1.4 เท่า และเต็มไปด้วย
พื้นที่ราบ แต่สาเหตุใหญ่ที่ทำให้ประเทศไทยมี
จำนวนสนามกอล์ฟน้อยและไม่เป็นที่นิยมน่าจะ
เป็นเรื่องค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ฤกษ์กอล์ฟ รองเท้า
ถุงมือ กริฟ อุปกรณ์อื่นๆ รวมทั้งหมดแล้วอยู่
ที่ประมาณ 4-5 หมื่นบาท(อย่างถูก) เวลาที่ไป
ออกรอบก็จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้นอีก แต่ก็มีพ่อแม่
หลายคนที่มีลูกไปเรียนกอล์ฟเพื่อหวังให้เป็น
นักกีฬาอาชีพในอนาคตขณะที่คนที่มียารายได้
สูงหันมาสนใจเล่นกอล์ฟเพื่อความบันเทิงเพิ่ม
ขึ้น แต่สำหรับคนไทยแล้วกอล์ฟยังคงเปรียบ
เสมือนดอกฟ้า ไม่มีทางที่ผู้คนจำนวนมากจะหัน
มาสนใจอยากเล่นกอล์ฟกันอย่างรวดเร็วแน่ๆ

ทำไมคนญี่ปุ่นถึงชอบตีกอล์ฟ

โดยทั่วไปแล้ว นักธุรกิจชาวญี่ปุ่นจำนวนมาก
ชอบเล่นกอล์ฟ ในความเป็นจริงแล้วก่อนที่จะ
คุยเรื่องงาน หลายคนก็มักจะพูดคุย "ภาษา
กอล์ฟ" เพื่อสร้างความรู้จักกันก่อน โดยเฉพาะ
ถ้าทั้งคู่ชอบกอล์ฟอยู่แล้วละก็ อาจจะใช้เวลา
คุยเรื่องนี้นานกว่าเรื่องงานด้วยซ้ำ แม้ว่าอีกฝ่าย
อาจจะเป็นมือใหม่หรือเพิ่งเริ่มเล่น ก็จะมีการ

สนทนาเรื่องกติกากอล์ฟ เป็นการลดช่องว่าง
ระหว่างทั้งสองฝ่าย

แล้วทำไมชาวญี่ปุ่นจำนวนมากถึงชอบ
กอล์ฟ เท่าที่ผมสังเกตมามีเหตุผล 3 ข้อคือ

เหตุผลแรก กอล์ฟเป็นกีฬาที่ผู้สูงอายุก็
สามารถเล่นได้ (แม้จะมีคนบอกว่ากอล์ฟไม่ใช่
กีฬา แต่ว่าบทความนี้จะไม่เขียนถึงประเด็นนั้น
ครับ) แม้ว่าอายุเพิ่มขึ้นสมรรถภาพร่างกายลด
ลงทำให้ไม่สามารถเล่นกีฬาที่ใช้แรงเยอะๆได้
แต่สิ่งที่มาแทนได้คือกอล์ฟ ที่ล้าคึกหากหมั่น
ฝึกซ้อมละก็ การเป็น Age-Shooting (การทำ
คะแนนเท่ากับจำนวนอายุของผู้เล่น) จะไม่ใช่
แค่ความฝันอีกต่อไป

เหตุผลต่อมา คือ กอล์ฟเป็นกีฬาสร้าง
ความสัมพันธ์ที่ดีในการทำงาน การสร้างความ
สัมพันธ์ของนักธุรกิจใหญ่ๆ คือการเล่นไฟ
นกกกระจอก แต่ปัจจุบันนี้ล้าสมัยแล้ว ไม่มี
ร้านไฟนกกกระจอกให้เห็นในเมืองใหญ่อีกต่อไป
สิ่งที่หนุ่มสาวให้ความสนใจกลายเป็นเกมใน
โทรศัพท์หรือคอมพิวเตอร์ ส่วนคนวัยกลางคน
คงไม่คุ้นกับการใส่แว่นเพ่งหน้าจอเล็กๆ ใน
โทรศัพท์แน่นอน เพราะเสียเวลาและไม่เป็น
ประโยชน์กับการทำงานอีกด้วย สิ่งที่พวกเขา
ทำคือเล่นกอล์ฟ กอล์ฟเป็นหนทางสร้างโอกาส
ในการทำธุรกิจใหม่ๆได้

เหตุผลที่สาม คือ กอล์ฟสร้างความทะเยอ
ทะยานให้ผู้เล่นชาวญี่ปุ่นที่ต้องฝึกขัดเกลาให้
คะแนนดีขึ้น พยายามทำ 90-Degree ให้ได้
หรือไม่ก็ตั้งเป้าให้แฮนดีแคปสูงขึ้น ชาวญี่ปุ่น

ชอบที่จะตั้งเป้าเอาไว้แล้วพยายามทำให้สำเร็จ
ดังที่หวังไว้ไม่ว่าจะเรื่องกอล์ฟหรือหน้าที่การ
งาน สำหรับนักกอล์ฟส่วนใหญ่จะรู้สึกดีใจมาก
เวลาที่ได้เบอร์ดี หรือได้ 90-Degree ครั้งแรก
หรือได้ 30 ในครั้งแรก เป็นความรู้สึกที่ดีจน
ไม่สามารถบรรยายออกมาได้ การที่จะสัมผัส
ประสบการณ์ดังกล่าวต้องตั้งใจอย่างแน่วแน่
หมั่นฝึกซ้อมออกรอบอยู่เสมอ

มาเล่นกอล์ฟที่ประเทศไทย กันเถอะ

ประเทศไทย เป็นสวรรค์ของนักกอล์ฟ โดย
ทั่วไปที่ญี่ปุ่นจะใช้บริการแคดดี้ 1 คนต่อนัก
กอล์ฟ 4 คน (ค่าแคดดี้แพงมาก แต่เราสามารถ
เล่นโดยไม่มีแคดดี้ก็ได้) แตกต่างกับประเทศไทย
ที่จะใช้แคดดี้ 1 คนต่อนักกอล์ฟ 1 คน และเป็น
แคดดี้หญิงสาววัยรุ่น (แต่อาจจะไม่เป็นอย่าง
นี้เสมอไป) แต่นี่ก็เป็นสวรรค์สำหรับนักกอล์ฟ
แล้ว ดังนั้นหากท่านใดที่กำลังจะเดินทางมาที่
ไทย ก็อย่าลืมนำถุงกอล์ฟขึ้นเครื่องบินมาจาก
ญี่ปุ่นด้วยนะครับ

แต่อย่างไรก็ตาม ผมมองว่ายังมีหลายๆ
อย่าง ที่ทำให้ขัดใจอยู่บ้าง เช่น บางสนามกะ
ระยะตีได้ลำบาก บางครั้งก็อ่านไลน์บนกรีน
ไม่ออก หรือเพิกกับการพูดคุยจนลืมหินทิศทาง
ที่ตีลูกไป ยังไม่นับเรื่องการจ่ายทิปทั้งๆที่ไม่ได้
รับบริการและคำแนะนำที่ดี คนชนอุปกรณ์นำ
หุ้ดหิด แต่ถ้าไม่คาดหวังอะไรมากไปก็จะไม่
เสียอารมณ์

สำหรับคนที่ทำงานอยู่ในประเทศไทย
หรือสำหรับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวประ-
เทศไทยก็ยังคงเป็นสวรรค์ของนักกอล์ฟ
อยู่ มาสนุกไปกับการเล่นกอล์ฟด้วยกัน
เถอะครับ ■



คุณสมภาร รัตมโรจน์วงศ์

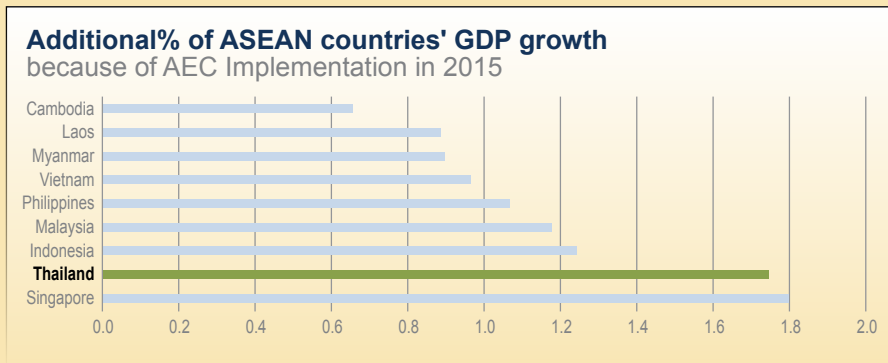
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)

เลือกลงทุนอย่างไรดี บนประโยชน์ที่ประเทศไทยจะได้รับจากการ เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของ AEC ในปี 2015

การเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในช่วงปลายปี 2015 เป็นผลดีต่อประเทศไทยคือ ประเทศในกลุ่ม CLMV ประกอบด้วย พม่า ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ต้องลดภาษีนำเข้าสินค้าให้เป็น 0% ดังนั้นภายในปี 2015 อาเซียนจะไม่มีภาษีสินค้านำเข้ากับสมาชิกอาเซียนด้วยกัน ซึ่งส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจของประเทศไทย ทั้งผลกระทบต่อ GDP และมูลค่าการค้าระหว่างประเทศ โดยมีรายละเอียดดังนี้

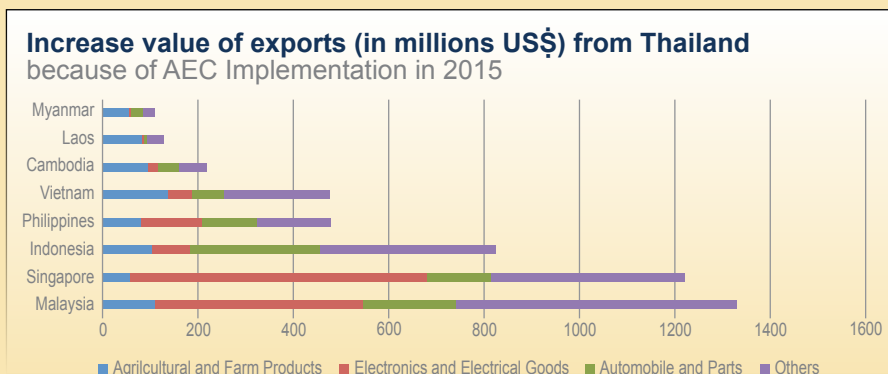
1. ผลกระทบต่อ GDP

ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ได้ทำการวิเคราะห์ไว้ว่าผลกระทบจากการลดอัตราภาษีเป็น 0% ในปี 2015 จะส่งผลให้ GDP ของประเทศไทยเพิ่มขึ้นอีก 1.75% เปลี่ยนแปลงมากที่สุดเป็นอันดับสองรองจากประเทศสิงคโปร์ (1.80%)



2. ผลกระทบต่อมูลค่าการค้าของไทยกับประเทศคู่ค้าในกลุ่มอาเซียน

ศูนย์ศึกษาการค้าระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย ยังได้ทำการวิเคราะห์ผลกระทบต่อการค้าระหว่างประเทศไทยกับประเทศคู่ค้าในกลุ่มอาเซียนโดยวิเคราะห์ว่าหลังจากที่ประเทศในกลุ่ม CLMV ซึ่งประกอบด้วย พม่า ลาว กัมพูชา และเวียดนาม ลดภาษีนำเข้าสินค้าให้เป็น 0% ในปี 2015 มูลค่าการส่งออกของประเทศไทยไปยังประเทศต่างๆ ในกลุ่มอาเซียน จะมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 4,805 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยการส่งออกไปยังประเทศมาเลเซียเพิ่มขึ้นมากที่สุด คือ 1,334.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ รองลงมาเป็นประเทศสิงคโปร์ 1,225 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และประเทศอินโดนีเซีย 827.8 ล้านดอลลาร์สหรัฐ



สินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการอุปโภคบริโภค
ประเภทอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และเครื่องใช้ไฟฟ้า ตลอดจนยานยนต์ประเภทต่างๆ จากประเทศไทย ยังเป็นที่ต้องการในตลาดอาเซียนโดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศมาเลเซีย ประเทศสิงคโปร์ ประเทศอินโดนีเซีย และประเทศฟิลิปปินส์ ในขณะที่ผลิตภัณฑ์อาหารจากประเทศไทยจะเป็นที่ต้องการของทุกประเทศในอาเซียนซึ่งภายหลังจากที่มีการลดภาษีนำเข้าลงจนเหลือ 0% ในปี 2015 แล้ว ประเทศในกลุ่ม CLMV จะมีการนำเข้าสินค้าจากประเทศไทยเพิ่มมากขึ้นอีกผ่านทางจุดผ่านแดนต่างๆ ที่มีอยู่ทั่วไปตามเขตแนวชายแดนระหว่างประเทศ

บริษัทข้ามชาติขนาดใหญ่จากทั่วโลกต่างเร่งขยายปริมาณการผลิตในประเทศไทย ทั้งนี้ก็เพราะบริษัทเหล่านั้นมีนโยบายที่จะใช้ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตเพื่อส่งออกไปยังประเทศอื่นๆ ในอาเซียน ปริมาณความต้องการคลังสินค้าขนาดใหญ่ที่คุณภาพได้มาตรฐานสากล มีโครงสร้างของพื้นและหลังคาที่แข็งแรง มีพื้นที่เก็บรักษาสินค้าได้มาก จึงได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว อุตสาหกรรมบริการลอจิสติกส์ในประเทศไทยแม้จะมีอัตราการเจริญเติบโตที่สูงแต่ก็ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าที่มีมากกว่า

ดังนั้นหากผู้ลงทุนต้องการลงทุนให้ได้ผลตอบแทนที่ดีโดยสามารถลงทุนในระยะยาวหรือเกินกว่า 3 ปีขึ้นไปได้และต้องการความมั่นคงของเงินลงทุน ไม่ต้องการรับความเสี่ยงมากเกินไปแต่ต้องการที่จะลงทุนในธุรกิจที่มีความเติบโตของผลกำไรที่ดีด้วย ผู้ลงทุนควรพิจารณาลงทุนในกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าซึ่งลงทุนในอาคารโรงงานอุตสาหกรรม และ/หรือ คลังสินค้า โดยบริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ออกกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในลักษณะดังกล่าวมาแล้วจำนวน 1 กองคือ “ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ ไทคอน” มีชื่อย่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “TREIT” โดย TREIT ได้ว่าจ้างให้ บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด หรือที่มีชื่อย่อเป็นภาษาอังกฤษว่า “TMAN” เป็นผู้บริหารจัดการ หรือ REIT Manager

ผู้ลงทุนสามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมของ TREIT ได้ที่เว็บไซต์ www.ticon.co.th/en/reit



TOKYO PARTS INDUSTRIAL

Tokyo Parts Industrial (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Tokyo Parts Industrial (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์และชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้าจากประเทศญี่ปุ่น เช่น คีย์การ์ด และอุปกรณ์ระบบล็อกอัตโนมัติ (Auto lock system) เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Tokyo Parts Industrial เช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,500 ตารางเมตร ภายในสวนอุตสาหกรรมโรจนะเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจ



Kintetsu Logistics (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Kintetsu Logistics (Thailand) Co., Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศญี่ปุ่นที่ดำเนินการขนส่งทั้งภายในและต่างประเทศ นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Kintetsu Logistics (Thailand) ตัดสินใจเช่าคลังสินค้า TPARK เพิ่มเติมด้วยขนาดพื้นที่ 2,900 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Laemchabang 2 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจ



Linfox M Logistics (Thailand) Limited

บริษัท Linfox M Logistics (Thailand) Limited ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศออสเตรเลีย ดำเนินการด้านคลังสินค้า ขั้วพลาเซน การขนส่ง และโลจิสติกส์ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Linfox M Logistics เช่าคลังสินค้าที่สร้างตามความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้า (Built to Suit) ด้วยพื้นที่รวมทั้งหมดประมาณ 10,000 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Wangnoi 2 สำหรับคลังสินค้าดังกล่าวนี้จะประกอบไปด้วยพื้นที่คลังสินค้าอาหารแห้ง (Ambient Storage) และห้องเย็น (Cold Storage) สำหรับสนับสนุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ให้แก่ธุรกิจร้านอาหาร Chain Restaurant



Meiko Asia Co., Ltd.

บริษัท Meiko Asia Co., Ltd. ก่อตั้งเมื่อวันที่ 27 มีนาคม 2557 ที่มีบริษัทญี่ปุ่นถือกิจการ 100 % เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Meiko Asia เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 8,950 ตารางเมตร ในเขตปลอดอากร (Free Zone) ภายในโครงการ TPARK Laemchabang 2 เพื่อให้บริการที่ดีขึ้นแก่ลูกค้าในฐานะที่เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์โดยผ่านเครือข่ายกลุ่มบริษัท Meiko Trans ที่เล็งเห็นถึงบริบทด้านโลจิสติกส์ในปัจจุบัน รวมไปถึงพลวัตของธุรกิจท่ามกลางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ที่จะเริ่มในปี 2558



Thai Kin Manufacturing Co., Ltd.

ภายหลังจากที่เซ็นสัญญาเช่าคลังสินค้า TPARK จำนวน 3 อาคาร ด้วยพื้นที่ 3,600 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna บริษัท Thai Kin Manufacturing Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรกลการเกษตรและชิ้นส่วนรถยนต์ได้ตัดสินใจเช่าคลังสินค้าเพิ่มอีก 1 อาคาร ขนาด 1,550 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna คลังสินค้าดังกล่าวได้ถูกใช้เพื่อเก็บชิ้นส่วนรถยนต์และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ



Trancy Logistics (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Trancy Logistics (Thailand) Co., Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์สัญชาติญี่ปุ่น ดำเนินการขนส่งทางน้ำ อากาศ รวมถึงการดำเนินงานด้านศุลกากร เมื่อเร็วๆ นี้บริษัท Trancy Logistics (Thailand) ได้เช่าพื้นที่คลังสินค้า TPARK เพิ่มเติมด้วยขนาด 2,450 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 2 (A) เพื่อรองรับการดำเนินงานให้กับลูกค้า ปัจจุบันบริษัท Trancy Logistics (Thailand) มีพื้นที่เช่าภายในคลังสินค้าทั้งหมด 7,913 ตารางเมตร ในโครงการบริเวณ Eastern Seaboard

สำหรับ Property Highlight ฉบับนี้ เรายังมีโครงการที่น่าสนใจ
มาแนะนำท่านผู้อ่านอีกเช่นเคย



เริ่มที่โรงงานสำเร็จรูปพร้อมใช้ให้เช่าใน **นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)** ซึ่งเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ใกล้กับกรุงเทพฯ มากที่สุดแห่งหนึ่ง และยังมีแวดล้อมด้วยสถานที่สำคัญต่างๆ อาทิ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ลาดกระบัง) และนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ทางด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ ภายในโครงการนี้มีโรงงานขนาดพิเศษที่เริ่มต้นด้วยพื้นที่ 550 ตารางเมตร ไปจนถึงอาคารโรงงานขนาด 4,200 ตารางเมตร เหมาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ปัจจุบันเฟสแรกในโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) พร้อมให้บริการอย่างเต็มรูปแบบภายในเดือนกุมภาพันธ์ 2558 รีบจับจองพื้นที่ก่อนเต็มครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดโรงงาน: 550-4,200 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมโรงงาน



โทร +66 (0) 2679 6569
Email: marketing@ticon.co.th
หรือ info@ticon.co.th (Japanese)



Check
Available Buildings
here!

มาต่อที่ฝั่งของคลังสินค้า เราขอแนะนำโครงการ **TPARK Laemchabang 2** ที่ตั้งอยู่ในท่าอากาศยานสุวรรณภูมิใกล้ท่าเรือแหลมฉบังและนิคมอุตสาหกรรมสำคัญหลายแห่งในภาคตะวันออกของไทย นอกจากนี้โครงการยังตั้งอยู่ติดถนนทางหลวงจึงสะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้า เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์และผู้ดำเนินการนำเข้าและส่งออกสินค้า ในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน TPARK Laemchabang 2 ยังมีพื้นที่เขตปลอดอากร (Free Zone) ให้บริการอีกด้วย ท่านใดที่สนใจสามารถติดต่อเข้าเยี่ยมชมคลังสินค้าได้ตามเบอร์โทรและอีเมลข้างล่างครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนทางหลวงหมายเลข 7 ซอยวัดศรีรัตนาราม (บ่อหิน)

เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดคลังสินค้า: 1,500-9,000 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 10 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า



โทร +66 (0) 86342 9669
Email: logistics@ticon.co.th



Check
Available Buildings
here!

TPARK จับมือ TWINTEC ยกมาตรฐานคลังสินค้าสำเร็จรูป



นายปธาน สมบูรณ์สิน (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK รับมอบพื้นอาคารคลังสินค้าล็อตแรก จาก นางรุจโรจน์ (ที่ 2 จากขวา) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจต่างประเทศ บริษัท ทวินเทค อินดัสเทรียล ฟลอริง โดยมี นายกานตณัฐ ฉายเพิ่มศักดิ์ (ขวาสุด) ผู้จัดการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บริษัท ทวินเทค (ประเทศไทย) จำกัด นายแทน จิตะพันธ์กุล (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้จัดการทั่วไป ของ TPARK และ นายพีระพัฒน์ ศรีสุคนธ์ (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการของ TICON ร่วมเป็นเกียรติ

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์พาร์ค จำกัด หรือ TPARK ผู้นำในการพัฒนาโครงการโลจิสติกส์พาร์ค และคลังสินค้าคุณภาพสูงเพื่อให้เช่าของประเทศไทย รับมอบพื้นอาคารคลังสินค้าขนาดกว่า 7,000 ตร.ม. ในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 3 จาก บริษัท ทวินเทค อินดัสเทรียล ฟลอริง (Twintec Industrial Flooring) ผู้นำด้านการก่อสร้างเพื่ออุตสาหกรรมจากสหราชอาณาจักร โดยนำเทคโนโลยีพื้นคอนกรีตเสริมใยเหล็กแบบไร้รอยต่อ หรือ Steel Fibre Reinforced Concrete (SFRC) ชั้นนำของโลก มาใช้ในการก่อสร้างพื้นของคลังสินค้าจึงมีความแข็งแรงกว่าพื้นคอนกรีตทั่วไปและมีความทนทานสูง เหมาะสำหรับการดำเนินงานทางด้านโลจิสติกส์ภายในคลังสินค้า นับเป็นการกำหนดมาตรฐานใหม่ในวงการคลังสินค้าสำเร็จรูป และเป็นความร่วมมือที่แสดงถึงความเป็นผู้นำและความมุ่งมั่นของ TPARK ในการยกระดับคลังสินค้าให้ได้มาตรฐาน และตอบสนองการใช้งานของลูกค้าได้ดีเยี่ยม โดยการแสวงหาผู้ร่วมงานและผู้รับเหมาที่มีเทคโนโลยีทันสมัย มีความชำนาญเฉพาะด้านมาร่วมเป็นพันธมิตรอย่างต่อเนื่อง ■



นายปธาน สมบูรณ์สิน (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (TPARK) ร่วมแสดงความยินดีกับ มร. ร็อด เจ้าทีลีย์ (ที่ 4 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด ในโอกาสเปิดอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่ ในโครงการ TPARK บางพลี 1

วัดสัน เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ในโครงการ TPARK บางพลี 1

เมื่อเร็วๆ นี้ วัดสัน ผู้นำร้านเพื่อสุขภาพและความงาม อันดับหนึ่งในประเทศไทย ได้จัดพิธีเปิดอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่อย่างเป็นทางการ ในโครงการ TPARK บางพลี 1 ซึ่งเป็นทำเลยุทธศาสตร์ของการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ที่จะเสริมศักยภาพในการกระจายสินค้าในกลุ่ม

เวชภัณฑ์ และความงาม ทั้งนี้ วัดสันได้ให้ความไว้วางใจบริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK เป็นผู้นำดำเนินการพัฒนาคลังสินค้าแบบ Built to Suit หรือ สร้างตามความต้องการเฉพาะของวัดสัน อาคารนี้มีพื้นที่รวมทั้งสิ้นกว่า 20,000 ตารางเมตร ■

ไทคอนซื้อที่ดินเพิ่ม 290 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง



นายวิรพันธ์ พูลเกษ (กลางซ้าย) กรรมการผู้จัดการ ของ ไทคอน หรือ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) แลกเปลี่ยนสัญญา กับ นางสมศรี ดวงประทีป (กลางขวา) กรรมการบริษัท ปิ่นทอง อินดัสเทรียล พาร์ค จำกัด ภายหลังพิธีลงนามสัญญาซื้อขายที่ดินอย่างเป็นทางการ โดยมี นางสาวลลิตพันธุ์ พิริยะพันธุ์ (ซ้ายสุด) ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการเงิน และสารสนเทศ ของ ไทคอน และ Mr. Takaharu Tsuge (ขวาสุด) General Manager ของปิ่นทอง ร่วมเป็นสักขีพยาน

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ ไทคอน ผู้นำด้านการพัฒนาโรงงานสำเร็จรูปคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่าของประเทศไทย ได้ลงนามในสัญญา

ซื้อที่ดินจำนวน 290 ไร่ ในนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (โครงการ 5) จากบริษัท ปิ่นทอง อินดัสเทรียล พาร์ค จำกัด ผู้นำด้านการบริหารนิคมอุตสาหกรรมในภาคตะวันออก ■



“ไทคอน” เปิดตัว “TREIT” อย่างเป็นทางการ

นายวิรพันธ์ พูลเกษ (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ TICON พร้อมด้วย นายอมร จุฬาลักษณ์านุกุล (ที่ 2 จากขวา) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด และนายนิรันทร์ โอภามูรราชวงศ์ (ซ้าย) ผู้ช่วยผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) ร่วมเปิดตัว “ทรัสต์

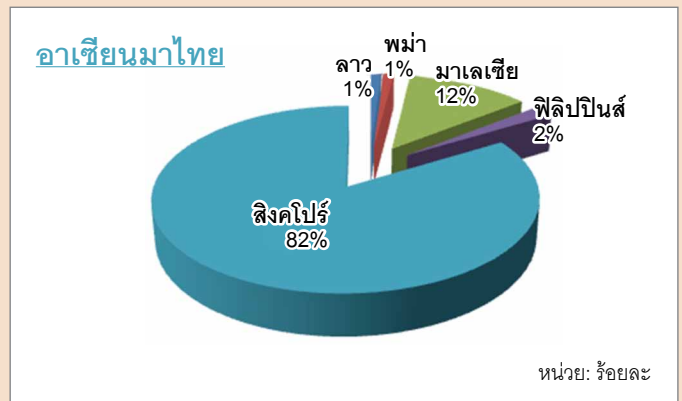
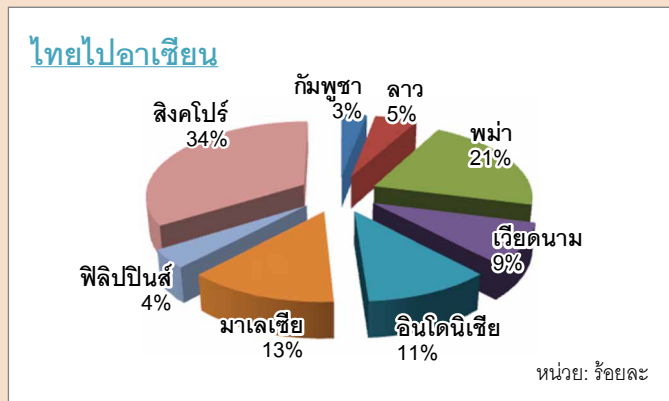
เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ “ไทคอน” หรือ TREIT ประเดิมลงทุนครั้งแรกในคลังสินค้าและโรงงานให้เช่าระดับเวสต์คลาสของกลุ่มบริษัทไทคอน มูลค่าโครงการประมาณ 4,500 ล้านบาท พร้อมตั้งเป้าเติบโตระดับภูมิภาค 20,000 ล้านบาท ในระยะเวลา 3-5 ปี ณ โรงแรมเจดับบลิว แมริออท กรุงเทพฯ ■

ลงทุนในไทย ก้าวไกลสู่อาเซียน

ตามแนวทางแห่งความยั่งยืน (ตอนที่ 2)



การลงทุน ประเทศไทยมีสัดส่วนการลงทุนโดยตรง ระหว่างไทยไปอาเซียน และอาเซียนมาไทย ดังนี้



ลงทุนในไทย ก้าวไกลสู่อาเซียนตามแนวทางแห่งความยั่งยืน

ที่มา: BOI



สำหรับผลกระทบด้านลบที่อาจเกิดขึ้น ก็มีตั้งแต่ สินค้าของประเทศอาเซียนอื่นเข้าสู่ตลาดไทยได้โดยไม่มีภาระภาษี ทำให้ผู้ประกอบการไทยต้องแข่งขันมากขึ้น หากไม่มีการปรับปรุงกฎระเบียบกฎหมายให้มีความทันสมัยหรือสร้างอุปสรรคต่อนักลงทุน อาจทำให้มีการโยกย้ายฐานการผลิตจากประเทศไทยไปยังประเทศอื่นๆ อาจเกิดการเคลื่อนย้ายของแรงงานฝีมือของไทยไปประเทศที่ให้ค่าตอบแทนสูงกว่า หากตลาดภายในของไทยยังไม่มีการปกป้องกันไม่ให้สินค้าคุณภาพต่ำกว่าที่ผลิตได้ในประเทศสมาชิกอาเซียนอื่นเข้ามาขายในประเทศมากขึ้น ก็จะทำให้นโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมที่มีคุณภาพสูงขึ้นอาจเกิดปัญหาอุปสรรคได้ ต่างๆ เหล่านี้เป็นต้น

แต่ในอุปสรรค ยังมีทางออกที่สดใส หากเราสามารถเปลี่ยน "สมรภูมิรบ" ทางการค้าในอาเซียน ให้เป็นตลาดแห่งโอกาสร่วมกัน สมดังวัตถุประสงค์ในการเป็นประชาคมฯ ซึ่งหนึ่งในแนวทางสร้างความยั่งยืนในการเติบโตทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมร่วมกัน ก็คือ "การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ" นั่นเอง ■

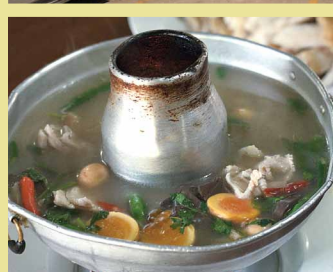
ผลกระทบต่อภาคอุตสาหกรรมเมื่อเข้าสู่ AEC	การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศช่วยให้อุตสาหกรรมในไทยเติบโตอย่างยั่งยืนใน AEC ได้อย่างไร?
การแข่งขันที่สูงขึ้น	สามารถยกระดับการผลิตที่เชื่อมโยงการเกษตรให้มีมูลค่าเพิ่ม มีการสร้างสรรค์นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา จนภาพลักษณ์ตราสินค้าไทยเป็นที่ยอมรับในอาเซียน/ภูมิภาค ภายใต้ระบบการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
การไหลเข้าของสินค้าคุณภาพต่ำ	ผู้บริโภคในประเทศเกิดความเข้าใจและตระหนักในด้านสิ่งแวดล้อม ทำให้เลือกสนับสนุนสินค้าในกลุ่ม Green Product หรือสินค้าที่ได้รับมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม มากกว่าสินค้าคุณภาพต่ำ ที่ผ่านกระบวนการผลิตโดยไม่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม
การย้ายฐานการผลิต	อุตสาหกรรมไทยเป็นที่ยอมรับโดยมีความสมดุลทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและทรัพยากรมนุษย์ ทำให้เกิดคุณค่าและความคุ้มค่าต่อการลงทุนอย่างยั่งยืนในระยะยาว
การไหลออกของแรงงานในสาขาที่ขาดแคลน	การเป็นเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ช่วยสร้างสวัสดิภาพแวดล้อมการทำงาน และคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกภาคส่วน ทำให้ช่วยลดปัญหาการไหลออกของแรงงานฝีมือในอุตสาหกรรมได้

ความสมดุลในการทำธุรกิจบนเส้นทางสีเขียว ตามแนวทางของเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ ไม่เพียงเป็นทางเลือกในการเชื่อมโยงธุรกิจ สังคม วัฒนธรรม ธรรมชาติให้หลอมรวมเป็นหนึ่งเดียวสู่ความงดงามและยั่งยืน หากแต่ยังเป็นอีกหนึ่งคำตอบของไทยในการก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในฐานะ "ประเทศที่น่าลงทุน" อีกด้วย

Take a Break



ร้าน ไก่หุบบอน



อย่างคับคั่งทุกวัน ทีมงานจึงขอ
แนะนำให้โทรสำรองโต๊ะก่อนนะ
ครับ

เมนูเด็ดขึ้นชื่อ ได้แก่ ไก่ทอดเกลือ
ไก่สับหุบบอน ต้มยำไก่หม้อไฟ
นอกจากนี้ยังมีเมนูที่ทำจากเนื้อไก่
อีกมากมาย เช่น ผัดพริกกระเพราไก่
เครื่องใน ไข่เจียวไก่สับ และ ผัดฉ่า
ไก่ ฯลฯ

ใครที่ผ่านมาแถวศรีราชา ลองแวะ
ไปชิมกันนะครับ แล้วพบกันใหม่ใน
ปีหน้า สวัสดีปีใหม่ครับ

รสชาติ ★★★★★
ราคา ★★★★★
บรรยากาศ ★★★★★

ร้านไก่หุบบอน

เปิดบริการทุกวัน
ตั้งแต่เวลา 7.00 น. – 18.00 น.

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ TPARK
Sriracha

ที่อยู่: 618/1 หมู่ 6 ต. เขาคันทรง
อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี

โทร: 081-344-6288



รับ



ไม่รับ



สำหรับฉบับส่งท้ายปีนี้ Take a
Break ขอเอาใจคนรักไก่ พาไป
ชิมร้านดัง ร้านไก่หุบบอน สาขา
ต้นตำรับที่เลื่องชื่อมานานกว่า 35
ปี ใครที่แวะผ่านอำเภอศรีราชา
ขอบอกว่าไม่ควรพลาด

ที่มาของชื่อไก่หุบบอนมาจากชื่อ
หมู่บ้านหุบบอน อ.ศรีราชา ซึ่งทาง
เจ้าของร้านแอบกระซิบมาว่าไก่
ในร้านนี้มีสูตรลับที่ตกทอดมา
ยาวนานตั้งแต่รุ่นคุณย่า จึงทำให้มี
ลูกค้าแวะมาจับประทานอาหาร

พิเศษสุดสำหรับท่านผู้อ่าน
ทุกท่านรับส่วนลด 5%
(เฉพาะค่าอาหาร) เพียงแจ้ง
กับทางร้านว่าท่านรู้จักร้านนี้
จากวารสาร Forward ■

18 INDUSTRIAL ESTATES/PARKS



FACTORIES FOR RENT

Contact us:

Tel: +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th

info@ticon.co.th (Japanese)

www.ticon.co.th

*Fast, Simple, Flexible, Efficient way
to manufacture in Thailand.*

32 LOCATIONS TOTAL 4 MILLION SQ M



WAREHOUSES FOR RENT

Contact us:

Tel: +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th