

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

เมษายน-มิถุนายน 2558 | ฉบับที่ 6

ระบบ

สองราคา

(Double Prices)

เดินหน้าประเทศไทย

เดินหน้าพัฒนา

เขตเศรษฐกิจพิเศษ

(ตอนที่ 1)

TICON

เปิดตัว

MINI FACTORY

รองรับ SME

ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย
(สุวรรณภูมิ)

การลงทุน

แบบตั้งรับ

ในสภาวะที่

เศรษฐกิจถดถอย

จับเข่านั่งคุย

ฝ่ายบริหาร

อสังหาริมทรัพย์

TPARK

Message from the Managing Director



คุณวิรัตน์ พูลเกษ
กรรมการผู้จัดการ
บริษัทไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

ในรอบครึ่งปีแรกของ 2558 ที่ผ่านมา TICON ยังคงมุ่งมั่นพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่าอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเราเพิ่งเปิดตัวโรงงานขนาดเล็กหรือ Mini Factory อย่างเป็นทางการในนิคมอุตสาหกรรมเอเซีย (สุวรรณภูมิ) เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมยานยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมพลาสติก ผมมั่นใจว่าโรงงาน TICON ในโครงการนี้จะได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากนักลงทุนชาวไทยและต่างชาติ

นอกจากนี้ TICON ยังเปิดตัวโปรเจกต์ใหญ่รุกตลาดอินโดนีเซีย โดยจับมือกับ PT Surya Semesta Internusa Tbk และ Mitsui ภายใต้ชื่อ บริษัท PT SLP Surya TICON Internusa หรือ SLP พร้อมรองรับ

ดีมานด์โรงงานและคลังสินค้าที่กำลังขยายตัวและการบริโภคจ่ายใช้สอยที่มีมากขึ้น ทำให้เรามั่นใจว่าโครงการนี้เป็นก้าวแรกแห่งความสำเร็จสำหรับการบุกตลาดต่างประเทศ

ในวาระครบรอบ 25 ปีของ TICON ผมขอขอบคุณผู้อ่าน ลูกค้า บริษัทคู่ค้า ผู้ถือหุ้น และพนักงานทุกท่านที่ให้การสนับสนุนที่ดีเสมอมา โอกาสนี้ผมขอให้คำมั่นว่าเราจะไม่หยุดพัฒนาตัวเองเพื่อสร้างสรรค์พร้อมยกระดับสินค้าและบริการให้ดียิ่งขึ้น ตอกย้ำการเป็นผู้นำโรงงานและคลังสินค้าสำเร็จรูปพร้อมใช้ให้ชาวไทยให้สมกับคำว่า "Always One Step Ahead"

ฉบับที่ 6 เมษายน-มิถุนายน 2558

CONTENTS



FACTORY SPOTLIGHT

TICON เปิดตัว
MINI FACTORY
รองรับ SME ใน
นิคมอุตสาหกรรม
เอเซีย (สุวรรณภูมิ)

4



WAREHOUSE SPOTLIGHT

จับเข่านั่งคุย
ฝ่ายบริหาร
อสังหาริมทรัพย์
TPARK 6

SPECIAL COLUMN 3

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ ไลจิสติกส์ จำกัด

JAPAN CORNER 8

ระบบสองราคา (Double Prices)

INVESTOR FOCUS 10

การเลือกลงทุนแบบตั้งรับ
ในสภาวะที่เศรษฐกิจถดถอย

PROPERTY HIGHLIGHT 11

EVENTS NEWS 12

NEW TENANTS 13

COFFEE TIME WITH GURUS 14

เดินหน้าประเทศไทย เดินหน้าพัฒนา
“เขตเศรษฐกิจพิเศษ” (ตอนที่ 1)

TAKE A BREAK 15

ร้านเจ๊แดง

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. TAN JITAPUNKUL

Executive Editor (English)

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. RUAIRIDH WATERS

Executive Editor (Japanese)

MR. TAKASHI FUSE

Executive Editor /

Art & Design Director

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK TMAN

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live



บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด เป็นหน่วยงานหนึ่งของ **กลุ่มบริษัทเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน)** ซึ่งได้ริเริ่มธุรกิจในประเทศไทยเมื่อกว่า 130 ปีที่แล้ว โดยแรกเริ่มจะให้บริการลูกค้าในเครือบริษัทเท่านั้น แต่จากการที่เศรษฐกิจของประเทศที่เติบโตขึ้นมาเรื่อยๆ ทางผู้บริหารเห็นชอบสมควรขยายกิจการให้เปิด **บริษัทบีเจซี โลจิสติกส์** ขึ้น โดยมุ่งเน้นเป็นผู้นำการให้บริการด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์แบบบูรณาการ โดยจัดตามความต้องการของลูกค้าแต่ละรายโดยยึดความพึงพอใจของลูกค้าเป็นหลักสำคัญในการวัดผลความสำเร็จของบริษัท ลูกค้าที่บริษัทให้บริการนั้นอยู่ในอุตสาหกรรมที่หลากหลาย ทั้งกลุ่มลูกค้าในเครือ และลูกค้าภายนอก ซึ่งครอบคลุมถึงสินค้าอุปโภคบริโภคที่มีการเคลื่อนไหวเร็ว, เวชภัณฑ์, เคมีภัณฑ์, สารปรุงแต่งอาหาร, สินค้าทางด้านเทคนิค หรือ อุตสาหกรรม และคอมพิวเตอร์

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด จัดทะเบียนเป็นบริษัทเมื่อต้นเดือนเมษายน พ.ศ.2543 เป็นมืออาชีพด้านการบริการโลจิสติกส์ ตั้งแต่การเดินพิธีการผ่านศุลกากร การให้บริการคลังสินค้า การให้บริการขนส่ง รวมทั้งรับปรึกษาปัญหาโลจิสติกส์ ช่วยให้ลูกค้าสามารถลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อนำไปแข่งขัน โดยให้ความมุ่งมั่นการให้บริการที่มีคุณภาพ และความพึงพอใจแก่ลูกค้า ในลักษณะที่เป็นพันธมิตรทางธุรกิจและหุ้นส่วนกับลูกค้า โดยได้รับการรับรองคุณภาพ ISO 9001:2008 (UKAS) อย่างเป็นทางการอีกด้วย

**ด้วยวิสัยทัศน์ที่มุ่งมั่น
เพื่อที่จะเป็นบริษัทโลจิสติกส์
ชั้นนำในอาเซียน**

เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาธุรกิจให้ดีขึ้น แกร่งขึ้น และรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยมีหลักคือ บริษัทฯ และลูกค้าจะเติบโตไปพร้อมๆ กัน ซึ่งบริษัทเชื่อว่าการให้บริการที่มีคุณภาพที่สุดจะรักษาความสัมพันธ์กับลูกค้าได้ยาวนาน



“เนื่องจากธุรกิจของลูกค้าที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จึงได้สร้างคลังสินค้าใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกถึง 2 แห่ง โดยมีพื้นที่ประมาณ 36,000 ตร.ม.”



**เพื่อรองรับการเติบโต
ในธุรกิจของลูกค้าและมาตรฐาน
ของคลังสินค้า**

ในปัจจุบัน เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ มีจำนวนคลังสินค้าทั้งหมด 8 แห่ง โดยมีพื้นที่รวม 60,000 ตร.ม. เนื่องจากธุรกิจของลูกค้าที่มีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จึงได้สร้างคลังสินค้าใหม่ เพื่ออำนวยความสะดวกถึง 2 แห่ง โดยมีพื้นที่ประมาณ 36,000 ตร.ม.

แห่งแรกตั้งอยู่ ณ TPARK บางพลี 1 ถนนบางนา-ตราด กม.22 ซึ่งได้มีการดำเนินงานแล้วเสร็จตั้งแต่วันที่ 2 มิถุนายน 2558 ซึ่งมีพื้นที่มากถึง 33,270 ตร.ม. เรียกได้ว่าคลังสินค้าแห่งใหม่นี้ เป็นคลังสินค้าขนาดใหญ่ที่สุด และคลังสินค้าอีกแห่งตั้งอยู่ ณ TPARK ถนนบางนา-ตราด กม.39 เป็นคลังสินค้าเพื่อการจัดเก็บสารเคมีและสินค้าประเภทอันตราย ตามมาตรฐานในการจัดเก็บสินค้าของกรมโรงงาน พร้อมทั้งการปฏิบัติการ ด้วยระบบการจัดการสินค้าและเทคโนโลยีที่ทันสมัยและมีมาตรฐาน เพื่อที่จะสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าเบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ ■



TICON

เปิดตัว

MINI FACTORY

รองรับ SME

ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

หลังจากที่ TICON ได้เปิดตัวโรงงานพร้อมใช้ให้เช่าในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) เมื่อปลายปีที่แล้ว โครงการดังกล่าวก็ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง *Mini Factory* หรือโรงงานขนาดเล็ก ที่ได้รับความนิยมเป็นพิเศษ เพราะมีผู้เช่าหลายรายจับจองพื้นที่ล่วงหน้าก่อนเปิดโครงการอย่างเต็มตัว

จุดเด่น

MINI FACTORY

ตั้งในทำเลยุทธศาสตร์ของ
นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

เหมาะสำหรับผู้ประกอบการ
วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
หรือ SME ที่ดำเนินการเพื่อสนับสนุน
บริษัทแม่หรือบริษัทคู่ค้า

พร้อมเข้าใช้ทันที



Factory Spotlight ฉบับนี้จะพาผู้อ่านทุกท่านไปเจาะลึกและไขข้อสงสัยเกี่ยวกับ Mini Factory เพื่อทำความรู้จักกับโรงงานน้องใหม่ของเราให้ดียิ่งขึ้นครับ

Q Mini Factory คืออะไร

Mini Factory คือโรงงานพร้อมใช้ให้เช่าขนาดเล็กของ TICON ที่มีขนาด 550 ตารางเมตร เหมาะสำหรับผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) โดยเฉพาะอย่างยิ่งนักลงทุนจากต่างชาติที่มองหาที่ตั้งฐานการผลิตในไทยเพื่อสนับสนุนการผลิตให้แก่บริษัทคู่ค้าหรือบริษัทแม่ อาทิ ผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ หรือผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรในอุตสาหกรรม

Q Mini Factory แตกต่างจากโรงงานทั่วไปของ TICON อย่างไร

แตกต่างในเรื่องขนาดพื้นที่ภายในของโรงงาน โดย Mini Factory จะมีขนาด 550 ตารางเมตร

ซึ่งแบ่งเป็นพื้นที่สำหรับการผลิต 450 ตารางเมตร และพื้นที่สำนักงานอีก 100 ตารางเมตร โดย Facility ภายในยังคงได้มาตรฐานเหมือนโรงงานให้เช่าทั่วไปของ TICON

Q Mini Factory ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) มีจุดเด่นอย่างไร

Mini Factory ของ TICON ที่ตั้งอยู่ในโครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) เป็นทำเลยุทธศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ และใกล้กับสถานที่สำคัญอื่นๆ อาทิ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ลาดกระบัง) และนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังใกล้กับกลุ่มภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ของพื้นที่ทั้งในบริเวณจังหวัด

สมุทรปราการ ชลบุรีและฉะเชิงเทรา เรียกได้ว่าเป็นจุดที่เหมาะสมสำหรับการผลิตและโลจิสติกส์ที่ลดต้นทุนด้านขนส่งไปยังบริษัทคู่ค้าหรือกระจายสินค้าไปยังลูกค้า

Q นอกจากในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) ยังมีที่โครงการอื่นอีกหรือไม่

ปัจจุบันเรามี Mini Factory ขนาด 550 ตารางเมตรในโครงการเดียวที่นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) และจากการตอบรับเป็นอย่างดีทำให้เราเตรียมเดินหน้าก่อสร้าง Mini Factory เฟส 2 ในช่วงสิ้นปีนี้ และในอนาคตคาดว่าจะมีการขยาย Mini Factory ไปยังโครงการอื่นของ TICON ด้วย

Mini Factory ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) จึงเป็นอีกหนึ่งโรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่าที่เราภาคภูมิใจ โดยพร้อมให้บริการแล้ววันนี้ ■

ตารางระยะทางโครงการ TICON ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) (หน่วยเป็นกิโลเมตร)

สถานที่	ระยะทาง (กม.)
กรุงเทพมหานคร	35
สนามบินสุวรรณภูมิ	21
สนามบินดอนเมือง	65
เขตปลอดอากรท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ	19.5
ท่าเรือคลองเตย	40
สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ลาดกระบัง)	16.5
ท่าเรือแหลมฉบัง	100
นิคมอุตสาหกรรมบางพลี	19
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	43
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	27
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร	37



จับเข่า
นั่งคุย

ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ TPARK

ในธุรกิจการดำเนินงานของ TPARK เราให้ความสำคัญในเรื่องคุณภาพอาคารคลังสินค้าและการให้คำปรึกษาที่ดีแก่ลูกค้า แต่นอกจากสิ่งเหล่านี้ การให้บริการดูแลพื้นที่อาคารคลังสินค้าทั้งภายในและภายนอกก็เป็นเรื่องที่เราให้ความสำคัญไม่แพ้กัน Warehouse Spotlight ฉบับนี้ เราจะมานั่งคุยกับ **คุณวิกิจ วัฒนยง** ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ หรือ Head of Property Management พร้อมด้วยทีมงานเพื่อทำความรู้จักกันมากขึ้นครับ



คุณวิกิจ วัฒนยง
ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ TPARK

หน้าที่ของทีมบริหาร อสังหาริมทรัพย์คืออะไรครับ

คุณวิกิจ : หน้าที่หลักของเราคือการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เช่าโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีทั้งภายใน-ภายนอกคลังสินค้า และพื้นที่ส่วนกลางให้พร้อมใช้งานเสมอ ตลอดจนดูแลรักษาความสะอาด และรับผิดชอบงานซ่อมบำรุง อุปกรณ์ต่างๆ เพื่อให้ผู้เช่าสามารถดำเนินงานภายในโครงการได้อย่างราบรื่น กล่าวอีกนัยหนึ่งเราก็เหมือนเป็นเจ้าของบ้านที่ต้องเอาใจใส่ดูแลผู้อยู่อาศัยให้ได้รับความสะดวกสบายและความพึงพอใจสูงสุด

ในทีมบริหารอสังหาริมทรัพย์ มีใครบ้าง และหน้าที่มีอะไรบ้าง?

คุณวิกิจ : ปัจจุบันเรามีสมาชิกในทีมกว่า 40 คน ซึ่งเรียกได้ว่าเป็นทีมที่ใหญ่ที่สุดใน TPARK แบ่งเป็น 3 กลุ่มตามเขตพื้นที่โครงการที่รับผิดชอบได้แก่ 1. เขตบางนา บางพลี อมตะนคร ที่นำโดย **คุณมนธนี กมลแมน** ผู้จัดการเขต พร้อมด้วยสมาชิกในทีมได้แก่ **คุณนวลจันทร์ ดีจะบก** ดูแลรับผิดชอบใน TPARK Bangna และ **คุณวิษณุ วานิชย์บัญชา** รับผิดชอบในเขต TPARK Bangplee 2. ในส่วนพื้นที่ เขตแหลมฉบัง ศรีราชา และอีสเทิร์นซีบอร์ด **คุณ**

ประกาศรี พรรัตน์ประเสริฐ เป็นผู้ดูแลหลัก โดยมีสมาชิกในทีมคือ คุณชัยพิชิต ชาคำสัย รับผิดชอบในโครงการ TPARK Eastern Seaboard, TPARK Sriracha และ 3. เขตวังน้อย ไรจนะ ผมจะเป็นผู้รับผิดชอบโดยตรง พร้อมด้วย คุณณัฐวุฒิ ชินบุตร และทีมงานเป็นผู้ช่วยและดูแลในโครงการ TPARK Wangnoi และ TPARK Rojana

นอกจากนี้เรายังมีทีมที่ประจำในสำนักงานใหญ่เพื่อคอยดำเนินการเรื่องเอกสาร การจัดซื้อจัดจ้าง ซึ่งทั้งทีมจะประสานงานร่วมกันเป็นทีมเวิร์ค



อะไรคือเป้าหมายสูงสุดของทีมนี้ครับ?

คุณวิกิจ : ทุกวันนี้เรากำลังถึงความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า เพื่อให้ลูกค้าสามารถปฏิบัติงานภายในคลังสินค้าได้อย่างเต็มรูปแบบและราบรื่น ปราศจากอุปสรรคในการดำเนินงานโดยไม่ต้องพะวงถึงงานที่ไม่ใช่ธุรกิจหลัก (Core Business) หลักการทำงานของเราคือ เอาใจเขามาใส่ใจเรา โดยเราจะเข้าใจผู้เช่าได้ก็ต้องเกิดจากการพูดคุยกัน สื่อสารตลอดเวลาและตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้เป็นอย่างดีที่สุดภายใต้เงื่อนไขที่ยอมรับได้ทั้ง 2 ฝ่าย

อะไรทำให้ทีมบริหารอสังหาริมทรัพย์ของ TPARK แตกต่างจากที่อื่น?

คุณวิกิจ : การทำงานในเชิงรุก (Proactive) โดยไม่รอให้ปัญหาเกิดขึ้น พร้อมด้วยการบริการที่ดี คือจุดเด่นของทีมเรา วิธีการคือเข้าไปพบปะลูกค้า ประเมินสถานการณ์ รวมถึงคาดการณ์ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น เช่น หากลูกค้าต้องการต่อเติมดัดแปลงคลังสินค้าตามการใช้งานของลูกค้า ทีมเราก็จะช่วยประสานงาน แนะนำอย่างเป็นขั้นตอน เพื่อให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด

ทีมบริหารอสังหาริมทรัพย์มีอะไรฝากถึงผู้อ่านหรือผู้เช่าไหมครับ?



คุณมนธนี กมลแมน
ผู้จัดการเขต

คุณมนธนี : หลายคนอาจเข้าใจว่างานของเราเริ่มต้นหลังจากลูกค้าเข้ามาดำเนินการในคลังสินค้า แต่อันที่จริงนั้น งานของเราเริ่มตั้งแต่ก่อนที่ลูกค้าจะเซ็นสัญญาเสียอีก เราจะเข้าไปคุยกับลูกค้าพร้อมทีมฝ่ายขายก่อนเพื่อทำความเข้าใจ และให้คำปรึกษาเมื่อลูกค้าเข้ามาใช้คลังสินค้าลูกค้าจึงมั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินการภายในโครงการได้อย่างราบรื่นทั้งในเรื่องความปลอดภัย การบำรุงรักษาอาคาร การ

ต่อเติม โดยไม่ต้องพะวงถึงงานที่ไม่ใช่ธุรกิจหลักของลูกค้า

คุณนวลจันทร์ : เราพยายามลดขั้นตอนการดำเนินงานให้น้อยที่สุด เพื่อให้บริการลูกค้าเร็วที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ เช่น งานซ่อมที่เราดำเนินการภายใน 24 ชั่วโมง หลังจากการได้รับแจ้งอย่างเป็นทางการโดยไม่มีความล่าช้า



คุณนวลจันทร์ ดีจะบก
ผู้จัดการส่วน TPARK Bangna



คุณวิชัย วานิชย์บัญชา
ผู้จัดการส่วน TPARK Bangplee

คุณวิชัย : สิ่งที่เรายึดมั่นมาตลอดคือการพูดคุยกับลูกค้า เพราะการสื่อสารทำให้เราและลูกค้าเข้าใจตรงกัน นอกจากนี้เรายังน้อมรับคำติชมอยู่เสมอเพื่อให้เราพัฒนาตัวเองต่อไปโดยไม่หยุดอยู่กับที่

คุณชัยพิชิต : สิ่งที่ผมเน้นในการทำงานคือ การบริการ เพราะผมเชื่อว่าจุดเริ่มต้นของการบริการที่ดี มาจากความปรารถนาดีที่อยากให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุด



คุณชัยพิชิต ชาคำสัย
ผู้จัดการส่วน
TPARK Eastern Seaboard และ Sriracha



คุณณัฐวุฒิ ชินบุตร
ผู้จัดการส่วน
TPARK Wangnoi และ Rojana

คุณณัฐวุฒิ : ทุกครั้งที่เราได้การตอบรับจากลูกค้าเรื่องความรวดเร็วในการดำเนินงาน ไปจนถึงการบริการที่ดีเป็นกำลังใจที่สำคัญอย่างยิ่งให้กับทีมของเรา เราขอสัญญาว่าจะทำให้ลูกค้าทุกท่านที่อยู่ในโครงการได้รับความสะดวกสบายในการดำเนินงานครับ

คุณประกาศรี : เราขอขอบคุณลูกค้าทุกท่านที่วางใจทีมของเรา เราสัญญาว่าจะยกระดับการบริการที่ดี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างทันทั่วทั้งที่และมีประสิทธิภาพสูงสุด



คุณประกาศรี พรรัตน์ประเสริฐ
ผู้จัดการเขต



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.

ระบบ สองราคา (Double Prices)

เรื่องที่ผมเขียนต่อไปนี้อาจจะเป็นเรื่องปกติในประเทศอื่น แต่เป็นเรื่องแปลกในสายตาคนไทยแน่นอนว่าในบางกรณีก็กลับกัน ตัวผมเองนั้นมีประสบการณ์เกี่ยวข้องกับประเทศไทยมาแล้วกว่า 20 ปี กระนั้นเอง ผมก็ยังมองว่าเรื่องต่อไปนี้จะสร้างความแปลกใจให้เสมอ



ขอออกตัวไว้ก่อนว่า เรื่องนี้เป็นเพียงความคิดเห็นส่วนตัวของผม ไม่ได้หมายความว่าคนไทยทุกคนจะคิดแบบนี้ แม้ว่าผมจะรู้สึกแปลกใจแต่อาจเป็นเรื่องธรรมดาสำหรับคนไทย ผมเชื่อว่าเป็นเพราะความแตกต่างทางวัฒนธรรม วิธีคิด และธรรมเนียมปฏิบัติ ซึ่งผมตระหนักดีว่านี่ไม่ใช่ปัญหาว่าใครถูกใครผิด

หนึ่งในเรื่องแปลกและเข้าใจยากที่ว่าเป็นก็คือระบบสองราคาซึ่งพบได้ตามสถานที่ต่างๆ ในประเทศไทย มีการกำหนดราคาที่แตกต่างกันไว้

สำหรับคนไทยและชาวต่างชาติ โดยชาวต่างชาติจะต้องจ่ายในราคาที่แพงกว่าคนไทย ผมคิดว่าเรื่องนี้น่าจะเป็นเรื่องหนึ่งซึ่งไม่ใช่แค่ผมคนเดียว แต่ยังมีความแตกต่างอีกจำนวนมากรวมทั้งคนไทยที่ต่างก็รู้สึกเข้าใจยากและไม่ยุติธรรม

เมื่อวันที่ 9 ก.พ. ของปีนี้ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ได้ลงบทบรรณาธิการวิจารณ์ระบบสองราคา โดยใช้ชื่อบทความว่า “ระบบสองราคาที่เกิดขึ้นมักท่องเที่ยว (Double prices deter tourists)” โดยมีใจความสำคัญดังต่อไปนี้

“เมื่อวันที่ 1 ก.พ. อุทยานแห่งชาติทุกแห่งได้รับคำสั่งจากกรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืชให้เก็บค่าธรรมเนียมราคาแพงจากชาวต่างชาติที่มาเยี่ยมชมอุทยาน ค่าธรรมเนียมสำหรับคนไทยเพิ่มจาก 40 บาทเป็น 50 บาท โดยจะเขียนไว้เป็นภาษาไทยเท่านั้นเพื่อไม่ให้ชาวต่างชาติเข้าใจ ส่วนค่าธรรมเนียมสำหรับชาวต่างชาติเพิ่มจาก 200 บาทเป็น 400 บาท ทำให้ค่าธรรมเนียมสำหรับเด็กชาวต่างชาติแพงกว่าค่าธรรมเนียมสำหรับผู้ใหญ่ชาวไทย และค่าธรรมเนียมสำหรับผู้ใหญ่ชาวต่างชาติแพงกว่าค่าธรรมเนียมสำหรับผู้ใหญ่ชาวไทยมาก”

สถานที่ที่กล่าวถึงในบทความนั้นเป็นสถานที่ราชการ แต่สถานที่ของเอกชนก็ใช้ระบบสองราคาเช่นเดียวกัน อย่างที่เห็นได้ชัดตั้งแต่การเก็บค่าธรรมเนียมราคาแพงจากชาวต่างชาติเป็นสิ่งที่รัฐบาลรับรอง ระบบสองราคาจึงเป็นเสมือนนโยบายของประเทศที่เอกชนพึงปฏิบัติตาม แต่เพื่อไม่ให้ชาวต่างชาติรู้ราคาที่ถูกกว่าสำหรับคนไทยจึงต้องเขียนแสดงไว้ด้วยภาษาไทย เหมือนจะบอกเป็นนัยว่าระบบสองราคานี้เป็นสิ่งที่ไม่ควรเปิดเผย

จากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ ได้ตั้งคำถามว่าเหตุใดรัฐบาลไทยซึ่งกล่าวอยู่เสมอว่าอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศ แต่กลับมีมาตรการที่เรียกได้ว่าเป็นการเลือกปฏิบัติต่อชาวต่างชาติ ในบทความยัง



“เหตุผลข้อหนึ่งคือการเก็บค่าธรรมเนียมราคาแพงจากชาวต่างชาติมีความชอบธรรมเพราะชาวต่างชาติไม่ได้เสียภาษี...แต่ในความเป็นจริงกรณีที่ชาวต่างชาติซึ่งแม้จะเสียภาษีแล้วยังต้องจ่ายในราคาที่แพงกว่ายังมีอยู่อีกมาก”

กล่าวต่อไปว่า “นายกรัฐมนตรีและคณะรัฐมนตรีทุกรัฐบาลที่ผ่านมาไม่เคยพูดถึงปัญหานี้ แม้เหตุผลที่ว่าความคิดค่าธรรมเนียมคนไทยในราคาถูกและคิดค่าธรรมเนียมชาวต่างชาติซึ่งไม่ได้เสียภาษีในราคาแพงเป็นเรื่องธรรมดา แต่การที่คนของทางการออกมากล่าววาระบบสองราคาเป็นเรื่องชอบธรรมเป็นสิ่งที่น่าข้องใจและเหลวไหลอย่างยิ่ง”

หากหลักเหตุผลของข้าราชการที่ได้กล่าวถึงไปข้างต้นถูกต้อง ชาวต่างประเทศที่ทำงานอยู่ในไทยและเสียภาษีก็น่าจะเสียค่าธรรมเนียมในอัตราเดียวกับคนไทยหรือเปล่า ตัวผมเองไม่เคยมีประสบการณ์ แต่เคยได้ยินว่ามีคนเสียค่าธรรมเนียมในอัตราเดียวกับคนไทยเมื่อแสดงใบอนุญาตทำงานหรือใบขับขี่ จึงดูเหมือนว่าจะมีบางแห่งใช้มาตรการเช่นนี้จริง แต่เมื่อคิดถึงความเสี่ยงที่อาจสูญหายแล้วการพกใบอนุญาตทำงานไปไหนมาไหนก็ไม่อาจเรียกได้ว่าเหมาะสมในทางปฏิบัติ

ผมเองก็ไม่แน่ใจ ว่าในประเทศอื่นมีระบบสองราคาหรือไม่ แต่เมื่อลองค้นข้อมูลหลายๆ อย่างดูก็พบว่าเรื่องนี้ไม่ได้มีเพียงในประเทศไทยเท่านั้น ประเทศในเอเชีย เช่น จีน อินเดีย อินโดนีเซีย มาเลเซีย พม่า และประเทศในยุโรปตะวันออกบางส่วน รวมทั้งออสเตรเลียก็ใช้ระบบนี้ หลังมีการตีพิมพ์ทบทวนการ ได้มีการลงจดหมาย

จากผู้อ่านถึงบางกอกโพสต์ว่า “ออสเตรเลียก็มีระบบสองราคา อุทยานแห่งชาติใน Northern Territory ไม่เก็บค่าเข้าอุทยานแห่งชาติสำหรับผู้ที่ยาศัยอยู่ใน Northern Territory แต่ผู้ที่ยาศัยอยู่ในรัฐอื่นหรือชาวต่างชาติต้องเสียค่าธรรมเนียม”

เหตุผลที่มีการเก็บค่าธรรมเนียมราคาแพงจากชาวต่างชาติไม่น่าชัด ดูเหมือนเหตุผลข้อหนึ่งคือการเก็บค่าธรรมเนียมราคาแพงจากชาวต่างชาติมีความชอบธรรมเพราะชาวต่างชาติไม่ได้เสียภาษีในขณะที่สถานที่ราชการดูแลและดำเนินงานอยู่ด้วยเงินภาษี แต่ในความเป็นจริงกรณีที่ชาวต่างชาติซึ่งแม้จะเสียภาษีแล้วยังต้องจ่ายในราคาที่แพงกว่ายังมีอยู่อีกมาก หรือสถานที่ของเอกชนซึ่งไม่น่าจะเกี่ยวข้องกับภาษี และไม่มี การตรวจสอบว่ามีการเสียภาษีจริงหรือไม่ แต่เป็นการจำแนกคนไทยกับคนต่างชาติด้วยการดูจากภายนอก กรณีที่คนไทยถูกเหมวว่าเป็นคนต่างชาติทำให้ต้องจ่ายในราคาแพงก็มีการนำมาเขียนถึงในทบทวนการ

ยังมีเหตุผลอีกข้อคือชาวต่างชาติร่ำรวยกว่าคนไทย การเสียค่าธรรมเนียมราคาแพงจึงเป็นความชอบธรรม แต่เรื่องนี้เป็นความจริงหรือไม่หลังจากหนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ตีพิมพ์ทบทวนการเรื่องนี้มีการนำความเห็นทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยมาลงในคอลัมน์จดหมายจากผู้อ่าน ความเห็นหนึ่งกล่าวว่า “ฉันเสียค่าผ่านประตู 400 บาท แต่คนไทยที่นั่งรถเบนซ์ สีทองเต็มคอ

และซื้อมือ ใส่โรเล็กซ์ราคาแพงจ่ายเพียง 40 บาท ถ้าคิดว่าคนต่างชาติทั้งหมดรวยกว่าคนไทยก็เรียกได้ว่าคิดผิดไปมาก”

ผมได้ลองสอบถามคนไทยจำนวนหนึ่ง ว่าคิดอย่างไรกับปัญหาเรื่องนี้ แต่ไม่ค่อยมีคนสนใจนัก บางคนไม่รู้ด้วยซ้ำว่ามีระบบสองราคาอยู่ ที่ไม่ค่อยสนใจอาจเป็นเพราะตัวเองไม่ได้เสียเปรียบอะไร ในญี่ปุ่นไม่ว่าจะไปไหน ไม่ว่าจะไปของราชการหรือเอกชนก็ตาม ทุกคนจะเสียค่าธรรมเนียมในอัตราเดียวกัน หากวัดในเที่ยวโตมีการเก็บค่าผ่านประตูคนญี่ปุ่น 500 เยน คนต่างชาติ 1,000 เยน ต่อให้ไม่มีคนต่างชาติพูดว่าไม่ยุติธรรมก็ยังมีคนญี่ปุ่นพูดเองว่ามันผิดปกติ

แม้ว่าค่าธรรมเนียมเหล่านี้จะเป็นราคาที่จ่ายไหว และไม่ใช่วิธีแก้ปัญหาใหญ่ที่จะต้องโกรธเคืองหาคนผิด แต่ผมคิดว่าประเด็นสำคัญอยู่ที่เหตุผลและความชอบธรรมในการกำหนดราคาสำหรับประชาชนของประเทศตนเองและชาวต่างชาติให้แตกต่างกัน รอบๆ ตัวผมมีคนญี่ปุ่นจำนวนมากที่คิดว่าระบบนี้ผิดปกติ ถ้าทั้งรัฐบาลและเอกชนไทยคิดว่าระบบสองราคาเป็นเรื่องธรรมดา ผมก็อยากถามถึงเหตุผลที่ทำให้สิ่งนี้ชอบธรรม

ดูเหมือนว่าจะไม่ใช่เพียงคนญี่ปุ่นเท่านั้น

แต่คนต่างชาติจากประเทศอื่นก็มีความสนใจในปัญหาเรื่องนี้ ในคอลัมน์จดหมายจากผู้อ่านของ หนังสือพิมพ์บางกอกโพสต์ จึงมีความคิดเห็นที่หลากหลายทั้งเห็นด้วยและไม่เห็นด้วย อย่างเช่น “คนไทยบอกว่า เป็นเรื่องถูกต้องที่จะเสียค่าธรรมเนียมน้อยกว่าเพราะตัวเองจ่ายภาษี แต่พวกเราคนต่างชาติก็จ่ายภาษีเงินได้และ VAT เหมือนกัน ระบบสองราคาเป็นแค่การเลือกปฏิบัติเท่านั้น” “ถ้าไม่พอให้ระบบสองราคาก็อย่ามาอยู่ประเทศไทยสิ จะมาอยู่ในไทยหรือกลับมามากอีกทำไม” “ระบบสองราคาไม่ได้มีแต่ในไทย”

แล้วทุกท่านคิดอย่างไรครับ? ■

การเลือกลงทุน แบบตงรับ ในสถานะที่เศรษฐกิจถดถอย



คุณสมารถ รัตมีโรจน์วงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัทไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน)

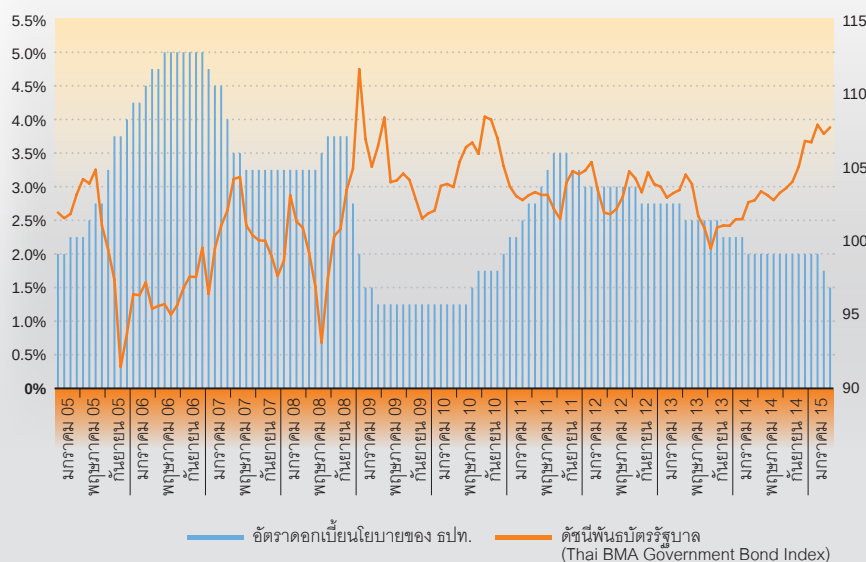
ความกังวลว่า โลกจะตกอยู่ในสถานะเงินฝืด (มีอัตราเงินเฟ้อที่ติดลบ) หรือต้องเผชิญกับสถานะที่มีเศรษฐกิจถดถอยมีมากขึ้นเรื่อยๆ อัตราดอกเบี้ยนโยบายในหลายๆ ประเทศที่ประสบกับปัญหาเศรษฐกิจมีแนวโน้มจะถูกปรับให้ลดลง อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราในหลายสกุลมีแนวโน้มที่จะอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่อง

การลงทุนในสถานะที่เศรษฐกิจโลกเป็นเช่นนี้ ผู้ลงทุนควรทำความเข้าใจเรื่องความเสี่ยงในตลาดเงินและตลาดทุนให้ดี ความเสี่ยงหลักในตลาดเงินที่มีผลกระทบต่อการลงทุนได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องอัตราดอกเบี้ย หากอัตราดอกเบี้ยมีการเปลี่ยนแปลงไม่ว่าในทิศทางใด ผลตอบแทนของการลงทุนในตราสารทางการเงินย่อมจะถูกกระทบไปด้วย ในขณะเดียวกัน ความเสี่ยงหลักในตลาดทุนจะได้แก่ ความเสี่ยงเรื่องผลประกอบการของบริษัท ภายใต้สถานการณ์ที่เศรษฐกิจโลกอาจเข้าสู่ภาวะถดถอย มีอัตราการเจริญเติบโตที่เป็นลบ บริษัทจดทะเบียนตลอดจนผู้ประกอบการที่อยู่นอกตลาดหลักทรัพย์ล้วนมีความเสี่ยงที่ผลประกอบการจะลดลงจากเดิม ผลตอบแทนของการลงทุนในตราสารทุนก็จะได้รับผลกระทบด้วยเช่นเดียวกัน

โดยปกติแล้ว เมื่อเกิดสถานะเศรษฐกิจถดถอยขึ้น การลงทุนของธุรกิจในกลุ่มเอกชนจะหดตัวลง อัตราการว่างงานจะเพิ่มสูงขึ้น อัตราเงินเฟ้อจะลดต่ำลง อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มที่จะถูกปรับลดลง ดังนั้นจะเห็นได้ว่าการลงทุนที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนให้กับผู้ลงทุนได้ดีในภาวะที่โลกกำลังประสบปัญหาเศรษฐกิจตกต่ำหรือถดถอยก็คือการลงทุนซึ่งได้ประโยชน์จากการที่อัตราดอกเบี้ยมีแนวโน้มที่จะถูกปรับลดลงในอนาคต

ภาพรวมเศรษฐกิจโลกในปี 2558 ยังคงดูแล้วไม่แจ่มใสเท่าไรนัก เศรษฐกิจสหรัฐอเมริกาแม้จะแลดูมีเสถียรภาพมากขึ้นแต่ก็ยังเติบโตได้น้อยกว่าที่คาดการณ์ ปัญหาเศรษฐกิจและการเมืองในทวีปยุโรปก็ยังคงมีอยู่และไม่มีทีท่าว่าจะยุติลงได้ง่าย เศรษฐกิจจีนเริ่มส่งสัญญาณว่าอาจเกิดการชะลอตัวในปี 2558 ในขณะที่ระดับราคาน้ำมันโลกยังคงมีผลในทางลบต่อเศรษฐกิจของประเทศที่พึ่งพาการส่งออกน้ำมันเป็นสำคัญ

เปรียบเทียบความเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยกับราคาพันธบัตร นับจากปี พ.ศ. 2548 จนถึงปัจจุบัน



ที่มา : ธนาคารแห่งประเทศไทย และ สมาคมตลาดตราสารหนี้ไทย

จะเห็นได้ว่า อัตราดอกเบี้ยที่ลดลงมีผลทำให้การลงทุนในตราสารหนี้ซึ่งมีอัตราดอกเบี้ยที่คงที่ (Fixed Coupon Income) ให้ผลตอบแทนที่สูงขึ้นแก่ผู้ลงทุนจากราคาของตราสารหนี้ที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ในสถานการณ์ที่การลงทุนในตราสารทุนมีความเสี่ยงเพิ่มมากขึ้นจากผลประกอบการที่ลดลงของบริษัทจดทะเบียนนั้น ตราสารหนี้คือการลงทุนทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับนักลงทุน อย่างไรก็ตามการเลือกที่จะลงทุนในตราสารหนี้แล้ว ผู้ลงทุนยังสามารถเลือกลงทุนในกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์

หรือกองทุนโครงสร้างหนี้เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า ซึ่งมีความเสี่ยงน้อยกว่าการลงทุนในหลักทรัพย์โดยมีความเสี่ยงที่ใกล้เคียงกันกับการลงทุนในกองทุนรวมตราสารหนี้ มีอัตราของผลตอบแทนที่ดีและสามารถที่จะประมาณการได้ สินทรัพย์ที่อยู่ในกองทุนรวมหรือกองทุนโครงสร้างหนี้มีความมั่นคงสูง กระแสเงินสดรับค่อนข้างจะคงที่ ความผันผวนของมูลค่าหน่วยลงทุนจึงมีไม่มากเมื่อเปรียบเทียบกับความผันผวนของราคาหลักทรัพย์ในตลาดทุน ■

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ Property Highlight ฉบับนี้ยังคงอัปเดตโครงการที่น่าสนใจจากทั้งโรงงานและคลังสินค้าให้เช่าอีกเช่นเคย

สำหรับผู้ประกอบการท่านใดที่กำลังมองหาโรงงานที่ตั้งอยู่ในศูนย์กลางของอุตสาหกรรมการผลิตยานยนต์แถบภาคตะวันออก เราขอเสนอโรงงานพร้อมใช้คุณภาพสูงของ TICON ใน **นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองโครงการ 5** ที่มีพื้นที่ให้เช่ากว่า 100,000 ตารางเมตร นับเป็นทำเลยุทธศาสตร์ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง เพียงพร้อมไปด้วยระบบสาธารณูปโภคครบครัน อีกทั้งยังแวดล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญมากมาย เช่น นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) หรือนิคมอุตสาหกรรมเหมราช (ชลบุรี) โดยพร้อมให้บริการอย่างเต็มรูปแบบในไตรมาสที่ 3 ปีนี้ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อขอรายละเอียดเพิ่มเติมได้ตามเบอร์โทรศัพท์หรือทางอีเมลด้านล่างนี้ได้เลยครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 5

ขนาดโรงงาน: 1,300-4,800 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 2 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมโรงงาน



โทร +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th

หรือ info@ticon.co.th (Japanese)



Check
Available Buildings
here!



มาต่อกันที่คลังสินค้าให้เช่ากับโครงการ **TPARK Eastern Seaboard 3** บนถนน 331 ที่ได้รับการตอบรับจากลูกค้าเป็นอย่างดี เนื่องจากเป็นจุดยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ใกล้กับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีโรงงานผลิตในนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ โดยเฉพาะนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองโครงการ 5 ที่ใช้เวลาเดินทางจากโครงการเพียง 5 นาทีเท่านั้น TPARK Eastern Seaboard 3 แห่งนี้จึงช่วยส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และ Supply Chain ของผู้ประกอบการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น สำหรับท่านใดที่ยังมองหาดังกล่าวในทำเลแถบภาคตะวันออกอยู่ สามารถติดต่อเพื่อเข้าชมคลังสินค้าได้ครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนหมายเลข 331 ใกล้นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 5 เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดคลังสินค้า: 1,500-2,850 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 10 เมตร

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า



โทร +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th



Check
Available Buildings
here!



ไทคอนครบรอบ 25 ปี ประกาศปณิธานผู้นำด้านการพัฒนาโรงงาน และคลังสินค้าในอาเซียน

นายวิรพันธ์ พูลเกษ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายปราน สมบูรณ์สิน กรรมการผู้จัดการ และ นายแทนจิตะพันธ์กุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ร่วมแถลงข่าวไทคอนครบรอบ 25 ปี ประกาศความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าให้เข้า ชุดคอนเซ็ปท์ “Always One Step Ahead” สะท้อนวิสัยทัศน์ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม พร้อมประกาศแผนการลงทุน 5 ปี มูลค่ากว่า 50,000 ล้านบาท ลุยขยายพื้นที่โรงงานคลังสินค้า ในไทย-อินโดนีเซีย-พม่า-เวียดนาม เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■

ไทคอนจัดประชุมผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558



ผู้บริหารของกลุ่มไทคอนร่วมงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2558 (จากซ้าย) นายชัชวาลย์ เจียรนวนนท์ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, นายตรีวิทย์ บุญนาค กรรมการและกรรมการตรวจสอบ, นายเดวิด เดสมอนด์ แทร์เรนท์ กรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ, นายชาลี โสภณพนิช ประธานกรรมการ, นายวิรพันธ์ พูลเกษ กรรมการและกรรมการผู้จัดการ, นายจิระพงษ์ วินิชบุตร กรรมการ, นายชาวยุ วินิชบุตร กรรมการ

เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาโรงงานสำเร็จรูป และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่าของประเทศไทย จัดงานประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2558 โดยมีมติอนุมัติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท พร้อมกันนี้ได้อนุมัติการออกและเสนอขายหุ้นกู้โดยให้มียอดคงค้างของหุ้นกู้รวมกันไม่เกิน 25,000 ล้านบาท เพื่อใช้ในการขยายธุรกิจทั้งในและต่างประเทศให้เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ■



ไทคอน จับมือ 2 พันธมิตรอินโดนีเซีย-ญี่ปุ่น รุกขยายธุรกิจคลังสินค้าและโรงงาน ในอินโดนีเซีย

นายวิรพันธ์ พูลเกษ (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) พร้อมด้วย นายโจแฮนนาส ซูเรียดาจา (ซ้าย) ประธานอำนวยการ บริษัท พีที ซีอริยา ซีเมสตา อินเตอร์นุชา ทีบีเค และนายเออิชิ ทานาเบ (ขวา) ผู้จัดการทั่วไป แผนกพัฒนาธุรกิจต่างประเทศที่ 2 ฝ่าย Urban Development บริษัท มิทซุย แอนด์ คัมปะนี ร่วมพบปะสื่อเพื่อให้ข้อมูลในการร่วมเป็นพันธมิตรจัดตั้งบริษัท “PT SLP SURYA TICON INTERNUSA” ด้วยทุนจดทะเบียน 1,500 ล้านบาท โดยมีแผนการรุกธุรกิจคลังสินค้าและโรงงานให้เข้าระดับสากลในประเทศอินโดนีเซีย เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■



Asahi Tec Aluminium (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Asahi Tec Aluminium (Thailand) Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์สัญชาติญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Asahi Tec Aluminium เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,850 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เพื่อผลิตสินค้าของบริษัทฯ โดยดำเนินการจัดตั้งขึ้นส่วนชุดพวงมาลัยพาวเวอร์สำหรับรถยนต์ที่ผลิตแบบหล่อแม่พิมพ์ (Die-casting) ให้กับบริษัทรถยนต์ที่มีชื่อเสียง



NIC Autotec (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท NIC Autotec (Thailand) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกรอบล้อนิยมนำเข้าจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท NIC Autotec ขยายกิจการในประเทศไทย โดยเข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 550 ตารางเมตร ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิต



OXISO (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท OXISO (Thailand) Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องจักรและเหล็กให้กับอุตสาหกรรมที่หลากหลายจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท OXISO (Thailand) เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,100 ตารางเมตรภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยบริษัท OXISO (Thailand) ตั้งใจที่จะใช้โรงงานดังกล่าวสำหรับสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิต



TOHO (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท TOHO (Thailand) Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตลูกปืนรถยนต์ (Bearing Parts) จากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท TOHO (Thailand) เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,250 ตารางเมตร ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ บริษัท TOHO (Thailand) ตั้งใจที่จะใช้โรงงานนี้สำหรับผลิตสินค้าของบริษัทฯ



Tokuabe (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Tokuabe (Thailand) Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตแผ่นแม่พิมพ์และอุปกรณ์สำหรับงานพิมพ์ชนิดพิเศษ เช่น ระบบพิมพ์แพด (Pad printing) และงานปั๊มแผ่นฟอยล์ (Hot Stamping) ให้กับอุตสาหกรรมที่หลากหลายจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Tokuabe เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 550 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมเอเชียสำหรับรองรับการขยายตัวธุรกิจ



Berli Jucker Logistics Limited.

บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ จำกัด หนึ่งในกลุ่มบริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) เป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ มุ่งเน้นเป็นผู้ดำเนินการให้บริการด้านซัพพลายเชนและโลจิสติกส์แบบบูรณาการ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ ดำเนินการด้านศุลกากร การให้บริการคลังสินค้า การจัดเก็บสินค้า ขนส่งและจัดจำหน่าย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ โลจิสติกส์ เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่กว่า 32,700 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangplee 3 เพื่อจัดเก็บและจัดจำหน่ายสินค้าของบริษัทฯ



MITS Logistics (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท มิตส โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด เป็นหนึ่งในกลุ่มของบริษัท มิตรชัย-โซโค (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่มีชื่อเสียงจากประเทศญี่ปุ่นแบบครบวงจร ที่นอกจากให้บริการด้านคลังสินค้าแล้ว ยังรวมถึงให้บริการด้านการดำเนินการพิธีการศุลกากรทั้งการนำเข้า และส่งออก ขนส่งทั้งในประเทศและระหว่างประเทศ และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง บริษัท มิตส โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้เช่าพื้นที่คลังสินค้า 2,450 ตารางเมตร ในเขตปลอดอากร (Free Zone) ภายในโครงการ TPARK Bangna ทั้งนี้เพื่อเพิ่มการให้บริการใหม่ สำหรับลูกค้า



The Billennium Corporation Co., Ltd.

บริษัท The Billennium Corporation Co., Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศไทย ดำเนินการจัดการระบบซัพพลายเชน และคลังสินค้าให้กับบริษัทในหลากหลายอุตสาหกรรม เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท The Billennium Corporation เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 3,204 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Rojana เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ให้แก่ลูกค้า

เดินหน้าประเทศไทย เดินหน้าพัฒนา

เขตเศรษฐกิจ พิเศษ (ตอนที่ 1)

“เขตเศรษฐกิจพิเศษ” ได้กลายมาเป็นคำที่สร้างความตื่นตัวให้แก่ผู้เกี่ยวข้องเป็นอย่างมาก นับตั้งแต่ถูกหยิบยกขึ้นมาพูดถึงในแวดวงเศรษฐกิจระดับประเทศ กระทั่ง พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้ลงนามในประกาศคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ที่ 1/2558 เรื่อง กำหนดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ เมื่อวันที่ 19 มกราคม 2558 ยิ่งทำให้หลายภาคส่วน เกิดทั้งคำถามและความเห็นอันหลากหลายต่อแนวทางการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษของไทย



Coffee Time with Gurus ฉบับนี้ จึงขอนำเรื่องราวของเขตเศรษฐกิจพิเศษตลอดจนบทบาทของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย มาแบ่งปันให้ผู้อ่านได้รับทราบ

เขตเศรษฐกิจพิเศษคืออะไร?

ศูนย์การเงินและการพัฒนาระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยไอโอว่า (2553) ได้ให้คำจำกัดความของ Special Economic Zone (SEZ) หรือ เขตเศรษฐกิจพิเศษ ว่า “หมายถึงพื้นที่ทางภูมิศาสตร์ซึ่งบริหารจัดการโดยองค์กรหนึ่งซึ่งให้สิทธิพิเศษทางการค้าแก่บริษัทที่เลือกที่ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจนั้น” ดังนั้นวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษจึงเพื่อเพิ่มการค้า โดยการให้สิทธิพิเศษทางการค้าเพื่อกระตุ้นการลงทุนทั้งภายในท้องถิ่นเองและจากต่างประเทศภายในภูมิภาค โดยอาจมีการยกเว้นกฎหมายหรือมอบสิทธิประโยชน์ทางภาษีเพื่อเป็นเครื่องจูงใจ ทั้งนี้แต่ละประเทศอาจใช้ความหมาย



และคำอธิบายเกี่ยวกับเขตเศรษฐกิจพิเศษแตกต่างกันไป แต่โดยหลักๆ แล้ว เขตเศรษฐกิจสามารถจำแนกได้เป็น 6 ประเภท คือ **เขตการค้าเสรี** (Free Trade Zones: FTZ) **เขตการแปรรูปเพื่อการส่งออก** (Export Processing Zones: EPZ) **เขตประกอบการอุตสาหกรรม** (Enterprise Zone) **โรงงานเดี่ยว** (Single Factories) **ท่าเรือเสรี** (Free Ports) และ **เขตเศรษฐกิจพิเศษเฉพาะด้าน** (Specialized Zone)

Note: โดยทั่วไปแล้ว เขตเศรษฐกิจพิเศษมักตั้งอยู่บริเวณชายแดนหรือพื้นที่ที่มีท่าเรือ

ปัจจุบัน มีการประยุกต์ใช้แนวคิดการจัดตั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษบริเวณชายแดนอย่างกว้างขวาง ในภูมิภาคเอเชียเองก็มีเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดนที่อยู่ระหว่างการวางแผนดำเนินการหลายแห่ง ทั้งเขตเศรษฐกิจพิเศษปอยเปต-ไคเนียง ประเทศกัมพูชา (วางแผนเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับเมืองอรัญประเทศ จังหวัดสระแก้ว ของประเทศไทย) เขตเศรษฐกิจพิเศษสะหวัน-เซโน สปป.ลาว (วางแผนเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจกับชายแดนจังหวัดมุกดาหาร ของประเทศไทย) เขตเศรษฐกิจฮาวังกุ่มพายองและเกาะวิวา ของเกาหลีเหนือ เชื่อมโยงกับเมืองชายแดนแดงดอง ด้านตะวันตกของประเทศจีนเพื่อพัฒนาเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว การขนส่งสินค้า และอุตสาหกรรม เขตเศรษฐกิจชายแดนเมืองซินเจียง ประเทศจีน เชื่อมโยงกับเมืองกิลกิต-บาดิสถานของประเทศปากีสถาน เขตเศรษฐกิจชายแดนดองจิน ประเทศจีน เชื่อมโยงกับเมืองมองโก ประเทศเวียดนาม เป็นต้น

เขตเศรษฐกิจพิเศษ บริหารจัดการอย่างไร?

ในแง่ของการบริหารจัดการเขตเศรษฐกิจพิเศษมีความแตกต่างกันไปตามระบบการปกครองของแต่ละประเทศแต่แนวปฏิบัติสากลส่วนใหญ่จะให้เอกชนเป็นผู้บริหารเขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยผ่านกระบวนการจัดจ้างของภาครัฐ หรือจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการพัฒนาอุตสาหกรรม มีความเป็นอิสระจากรัฐบาล และ มีองค์ประกอบขององค์กรจากทั้งภาครัฐและภาคเอกชน

สำหรับฉบับหน้าเราจะมาต่อกันในเรื่องสิทธิประโยชน์ในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษกันครับ ■

Take a Break



สำหรับอาหารจานเด็ดขอแนะนำ ปลากระพงทอดดูดยสวน เสริฟ พร้อมน้ำยาสูตรเฉพาะของร้าน ปลากระพงตัวใหญ่ทอดกรอบ ขอบอกว่าเนื้อปลาสดและแน่น โรยด้วยสมุนไพรสดกลิ่นหอมอย่าง ใบสะระแหน่ ชিং ตะไคร้ หอมใหญ่ และมะนาว ต่อด้วย ส้มตำไทยใส่ กุ้ง หรือ ตำข้าวโพด ที่รับประทานความแซบ ถูกใจคออาหารอีสานแน่นอน ไก่ทอดสมุนไพร หอมเครื่องเทศและกระเทียมเจียวโรยบนไก่ทอด กรอบนอกนุ่มใน นอกจากนี้ยังมีเมนูรสจัดจ้านอีกมากมายอย่าง ลาบวุ้นเส้นทะเล คอหมูย่าง ต้มแซบ และ หมูทอดเกลือ

ร้านเจ๊แดง



ในฉบับหน้าเราจะพาผู้อ่านไปชิมร้านไหนนั้น อย่าลืมติดตามกันนะครับ ■

Take a Break ฉบับนี้ขอเอาใจคนรักอาหารอีสานใกล้โครงการ TPARK Bangna ใครที่ชื่นชอบส้มตำรสเด็ดขอบอกว่าพลาดไม่ได้ครับ **ร้านเจ๊แดง** ตั้งอยู่ริมคลองลำโรง ตลาดบางบัว เป็นร้านเล็กๆ แต่บรรยากาศดี มีอาหารอีสานหลากหลายเมนู เนื่องจากเป็นร้านที่ขึ้นชื่อในราคาตัวเอง จึงมีลูกค้าเต็มร้านตลอดเวลา ผมขอแนะนำให้โทรจองก่อนนะครับ



รสชาติ ★★★★★
ราคา ★★★★★
บรรยากาศ ★★★★★★

ร้านเจ๊แดง

เปิดบริการ วันจันทร์ – เสาร์
ตั้งแต่เวลา 10.00 น. – 22.00 น.

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ
TPARK Bangna

ที่อยู่: ถนนบางนา-ตราด
ร้านอยู่ริมคลองลำโรง
เขตชุมชน ตลาดบางบัว
บางปะกง ฉะเชิงเทรา 24180

โทร: 089-545-7048



☐ รับ ☒ ไม่รับ

18 INDUSTRIAL ESTATES/PARKS



*Fast, Simple, Flexible, Efficient way
to manufacture in Thailand.*

32 LOCATIONS TOTAL 4 MILLION SQ M



TICON

FACTORIES FOR RENT

Contact us:

Tel: +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th

info@ticon.co.th (Japanese)

www.ticon.co.th

TPARK

WAREHOUSES FOR RENT

Contact us:

Tel: +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th