

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

มกราคม-มีนาคม 2559 | ฉบับที่ 9

Mini Factory นุ่ม
TICON เร่งขยายงานเตรียม
รองรับดีมานด์จาก SME

**อนาคตยุทธศาสตร์
ถนนไทย**
ในบริบทอาเซียน

**การต่ออายุใบขับขี่
ของผู้สูงอายุ**
(ตอนที่ 1)

**กองทุนรวม
โครงสร้างพื้นฐาน**
อีกหนึ่งทางเลือก
สำหรับผู้ลงทุนที่
รับความเสี่ยง
ได้น้อย

เปิดตัว
TFIX (ทีฟิกส์)

ทีมน้องใหม่จากฝ่ายบริหาร
อสังหาริมทรัพย์ **TPARK**

Message from the Managing Director



Mr. Virapan Pulges
Managing Director
TICON Industrial Connection Public
Company Limited

สวัสดีผู้อ่านทุกท่านครับ เนื่องในปี 2559 ประเทศไทยได้เข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือ AEC อย่างเต็มรูปแบบ ทางไทคอน จึงเดินทางขยายธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดเราได้ทำพิธีวางศิลาฤกษ์คลังสินค้าและโรงงานให้เช่า เฟส 2 ที่อินโดนีเซีย ซึ่งเป็นโครงการร่วมทุน 3 บริษัท ระหว่าง บริษัทไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท พีที สุริยา ซีเมสตา อินเตอร์นูชาล ทีบีเค และ บริษัท มิตรชัย แอนด์ คัมปนี โดยพัฒนาเป็นโรงงานสำเร็จรูป ขนาดพื้นที่รวม 24,000 ตารางเมตรและคลังสินค้าสำเร็จรูปขนาดพื้นที่รวม 27,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวจากอุตสาหกรรมยานยนต์ และสินค้าอุปโภคบริโภคภายในประเทศ

จากการขยายพื้นที่ให้เช่าในครั้งนี้ สะท้อนให้เห็นถึงความไว้วางใจจากผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่

กำลังเติบโตในอินโดนีเซีย เห็นได้จากโครงการดังกล่าวในเฟส 1 ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีโดยมีผู้เช่าแล้วมากกว่า 90% หากในเฟส 2 ดำเนินการก่อสร้างเสร็จจะทำให้เรามีพื้นที่ของโรงงานและคลังสินค้าให้เช่ารวมถึงกว่า 146,195 ตารางเมตร นับเป็นอีกโครงการที่เราภาคภูมิใจ

สำหรับ Forward ฉบับปฐมฤกษ์ปีนี้ ยังคงอัดแน่นไปด้วยความเคลื่อนไหวต่างๆ ของกลุ่มบริษัทไทคอน พร้อมด้วยเนื้อหาสาระหลากหลาย ทั้งบทความที่เกี่ยวกับภาคอุตสาหกรรมการผลิตและโลจิสติกส์ การเงินและการลงทุน หากผู้อ่านท่านใดมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมก็สามารถส่งความเห็นของท่านมาได้ ผมและทีมงานมีความยินดีที่จะพัฒนาและปรับปรุง Forward ให้มีคุณภาพที่ดียิ่งขึ้นเพื่อผู้อ่านของเราครับ

ฉบับที่ 9 มกราคม-มีนาคม 2559

CONTENTS



FACTORY SPOTLIGHT

MINI FACTORY บมจ.
TICON เร่งขยายงาน
เตรียมรองรับดีมานด์
จาก SME

8



WAREHOUSE SPOTLIGHT

เปิดตัว TFIX (ทีฟิกซ์)
ทีมน้องใหม่จากฝ่าย
บริหารอสังหาริมทรัพย์
TPARK

10

INVESTOR FOCUS 3

กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน :
อีกหนทางเลือกสำหรับผู้ลงทุน
ที่รับความเสี่ยงได้น้อย

COFFEE TIME WITH GURUS 4

อนาคตยุทธศาสตร์ถนนไทย
ในบริบทอาเซียน

JAPAN CORNER 6

การต่ออายุใบขับขี่ของผู้สูงอายุ (ตอนที่ 1)

EVENTS NEWS 12

NEW TENANTS 13

OPERATION CAFE 14

การเลือกใช้น้ำล้างคอประหยัดพลังงาน
สำหรับคลังสินค้า

SPECIAL COLUMN 16

เบื้องหลังความสำเร็จ สุดยอดเยี่ยม
ทีมซัพพลาย เซนแท่งลอริอัล ประเทศไทย

PROPERTY HIGHLIGHT 18

TAKE A BREAK 19

ฟาร์มแกะแพทยา

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. TAN JITAPUNKUL

Executive Editor (English)

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. RUAIRIDH WATTERS
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Executive Editor (Japanese)

MR. TAKASHI FUSE

Executive Editor /

Art & Design Director

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live

กองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน

อีกหนึ่งทางเลือกสำหรับผู้ลงทุน
ที่รับความเสี่ยงได้น้อย



คุณสามารต รัตมีโรจนวงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

เนื่องด้วยได้เคยมีการให้ข้อมูลของกองทุนรวม
อสังหาริมทรัพย์ และกองทุนโครงสร้างพื้นฐานในการลงทุนใน
อสังหาริมทรัพย์มาก่อนหน้านี้แล้ว ในวันนี้จึง
จะขอกล่าวถึงเฉพาะคุณลักษณะและประโยชน์
ของกองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อเป็นข้อมูล
ให้กับผู้ที่สนใจเรื่องการลงทุนได้ใช้ประกอบการ
ตัดสินใจเลือกลงทุนของตัวเองต่อไป

คุณลักษณะของกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐาน

กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure Fund หรือ "IFF") เป็นกองทุนรวมชนิดหนึ่ง แต่มีความแตกต่างจากกองทุนรวมอื่นๆ ตรงที่ IFF ตั้งขึ้นเพื่อระดมทุนจากผู้ลงทุนไปใช้พัฒนาโครงการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อประโยชน์สาธารณะของประเทศ ไม่ว่าจะเป็นโครงการของรัฐหรือเอกชน โดยกองทุนรวมที่จะจัดตั้งนั้นจะต้องระบุเฉพาะเจาะจงเลยว่า จะนำเงินไปลงทุนในกิจการโครงสร้างพื้นฐานประเภทใด จากประเภทกิจการโครงสร้างพื้นฐานดังต่อไปนี้

- (ก) ระบบขนส่งทางราง
- (ข) ไฟฟ้า
- (ค) ประปา
- (ง) ถนน ทางพิเศษ หรือทางสัมปทาน
- (จ) ท่าอากาศยานหรือสนามบิน
- (ฉ) ท่าเรือลิ้ง
- (ช) โทรคมนาคม
- (ซ) พลังงานทางเลือก
- (ณ) ระบบบริหารจัดการน้ำ หรือการชลประทาน
- (ญ) ระบบป้องกันภัยธรรมชาติ ซึ่งรวมถึงระบบเตือนภัย และระบบ จัดการเพื่อลดความรุนแรงของภัยธรรมชาติที่เกิดขึ้นด้วย



แม้ IFF จะมีรูปแบบการลงทุนที่คล้ายคลึงกับ
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ (Property Fund) แต่มีความแตกต่างกันในแง่ที่กองทุนรวมอสังหา-
ริมทรัพย์เน้นรายได้จากการปล่อยเช่าพื้นที่ของ
อสังหาริมทรัพย์ ในขณะที่ IFF เน้นรายได้จากการ
ประกอบกิจการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น หากลงทุน
ในกิจการทางพิเศษ กองทุนก็จะได้รับผลประโยชน์
ที่มาจากค่าผ่านทาง
นอกจากนี้ IFF จะอนุญาตให้นำเงินไปลงทุน
ในทรัพย์สินของโครงการที่ยังอยู่ในขั้นตอนของ
Greenfield Project ได้ (หมายถึง โครงสร้างพื้น-
ฐานที่ยังไม่เริ่มก่อสร้าง อยู่ระหว่างการก่อสร้าง หรือ
ก่อสร้างเสร็จแล้วแต่ยังไม่เริ่มมีรายได้เชิงพาณิชย์)
ขณะที่กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์กำหนดให้ต้อง
ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างเสร็จแล้ว หรือถ้า
ยังสร้างไม่เสร็จ ก็ต้องก่อสร้างไปแล้วไม่น้อยกว่า
ร้อยละ 80 ของมูลค่าโครงการ

ประโยชน์ของกองทุนรวม โครงสร้างพื้นฐานสำหรับผู้ลงทุน

อาจพอกกล่าวโดยสรุปได้ว่า IFF มีประโยชน์สำหรับผู้ลงทุนดังนี้

- เกิดทางเลือกใหม่ในการลงทุนที่ความเสี่ยงน้อย โครงสร้างพื้นฐานโดยทั่วไปแล้วจะมีความเสี่ยงน้อย และการกำหนดผลตอบแทนก็สอดคล้องกับความคาดหวังของผู้ลงทุน
- เนื่องจาก IFF มีทั้งแบบ "หน่วยลงทุนที่คล้ายหนี้" และ "หน่วยลงทุนที่คล้ายหุ้น" ทำให้มีทางเลือกมากขึ้น สำหรับผู้ลงทุนที่ยอมรับความเสี่ยงได้น้อยจริงๆ เพราะนอกจากกิจการโครงสร้างพื้นฐานจะมีความเสี่ยงน้อยเป็นปกติอยู่แล้ว การลงทุนในทางเลือกที่เป็นหน่วยลงทุน "คล้ายหนี้" ก็จะทำให้เสี่ยงน้อยลง คล้ายๆ กับการลงทุนในตราสารหนี้ มีผลตอบแทนที่ชัดเจน สอดคล้องกับระดับของความเสี่ยง นำเชื่อถือและความเสี่ยง หรือผู้ลงทุนอาจเลือกแบบหน่วยลงทุน "คล้ายหุ้น" ก็จะทำให้มีโอกาสได้รับผลตอบแทนที่สูงขึ้น มีความเสี่ยงมากขึ้น แต่ก็ยังถือว่ามีความเสี่ยงน้อยอยู่ดี เพราะเป็นการลงทุนในกิจการประเภทโครงสร้างพื้นฐาน

เมื่อดูจากรูปแบบกองทุนและการลงทุน ในกิจการประเภทโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นของรัฐ หรือสัมปทานของรัฐ ทำให้มีความมั่นคง รวมกับมูลค่าการระดมทุนที่สูง ทำให้ IFF มีความน่าสนใจเนื่องจากมีความเสี่ยงไม่สูงมากนัก ■



คุณสัญญาวิทย์ เศรษฐโกสิน

นายกสมาคมขนส่งสินค้าและโลจิสติกส์ไทย TTLA

อนาคต ยุทธศาสตร์ถนนไทย ในบริบทอาเซียน

ก่อนลงมือเขียนบทความฉบับนี้ ผมได้เข้าร่วมการสัมมนาเรื่องอนาคตของการพัฒนาทางหลวงรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการศึกษาจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาทางหลวงของกรมทางหลวง ซึ่งการสัมมนาครั้งนี้ยังเป็นเพียงบทเริ่มต้นของการศึกษาจึงได้เห็นเพียงภาพกว้างๆ เพื่อรอการระดมความเห็นให้ออกมาเป็นแผนยุทธศาสตร์ในการนำไปพัฒนาทางหลวงสำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนต่อไป



ในการรुकตลาดประชาคมอาเซียนนั้น ผมให้ความสำคัญกับประเทศพม่าซึ่งเพิ่งเปิดประเทศและมีการเติบโตของเศรษฐกิจอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เป็นที่ทราบกันดี

ว่าพม่าเป็นผู้นำเข้าสินค้าเพื่อการบริโภคจากหลากหลาย ประเทศ เนื่องจากพม่าแทบจะไม่สามารถผลิตสินค้าได้เอง สินค้านำเข้า 2 ประเทศหลักที่แข่งขันในตลาดพม่าก็คือ สินค้าจากไทย และจีนเป็นหลัก ผมได้เคยเดินทางสำรวจเส้นทางขนส่งสินค้าจากมณฑลยูนนานซึ่งเป็นเมืองหลักในการกระจายสินค้าทางตอนเหนือของพม่าไปยังชายแดนพม่า-จีน นั่นคือเมืองมูเซอของพม่า และเมืองรุ่งลีในมณฑลยูนนานของจีน เราได้เห็นว่าตลอดเส้นทางมีรถบรรทุกจีนขนส่งสินค้าจากจีนเข้ามาในพม่าไม่ขาดสาย สินค้าที่

นำเข้ามามีทั้งเครื่องจักรการเกษตร รถมอเตอร์ไซด์ รถสามล้อ ฯลฯ ในขณะที่รถที่วิ่งไปทางประเทศจีน จะขนส่งพืชผลเกษตร ส่วนมากเป็นแตงโม หรือไม้ก้านหิน พอเราเดินทางเข้าสู่ประเทศจีน ถนนหนทางในจีนเป็นทางด่วนยก ระดับอย่างดี สามารถนำสินค้าจากทั่วประเทศเข้าสู่ตลาดพม่าได้อย่างสะดวกรวดเร็ว ซึ่งถนนเหล่านี้เป็นยุทธศาสตร์สำคัญที่จะนำสินค้าจีนเข้าสู่พม่า และเลยไปถึงควั่นอัสสัมของอินเดียตลอดจนประเทศบังคลาเทศ และสามารถส่งออกไปประเทศที่ 3 ผ่านทางท่าเรือเจียวเพียว (Kyaukphyu) ในรัฐยะไข่ของพม่าซึ่งท่าเรือแห่งนี้จะเป็นทางออกสู่ทะเลทางอ่าวเบงกอลให้กับจีนในอนาคตอันใกล้



ในขณะที่กำลังคิดถึงยุทธศาสตร์ทางถนนของไทย เรายังคงพูดอย่างภาคภูมิใจว่าการค้าชายแดนของไทยผ่านอำเภอแม่สอด เติบโตอย่างมาก สร้างรายได้มหาศาลให้ประเทศ แต่เรากลับไม่มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบถนน และระบบโลจิสติกส์เพื่อผลักดันให้สินค้าไทยเพิ่มศักยภาพในการเข้าไปแข่งขันในตลาดพม่าเลย ทุกวันนี้ถนนจากจังหวัดตากไปอำเภอแม่สอดซึ่งมีระยะทางเพียง 80 กิโลเมตร เป็นถนนที่ลัดเลาะตามไหล่เขา แม้ปัจจุบันจะมีโครงการขยายถนนบางช่วงเป็น 4 เลน แต่ผมไม่เข้าใจว่าทำไมไม่วางแผนลงทุนให้เป็นถนนยกระดับแบบจีนเสียเลย ซึ่งหากทำจริงระยะทางของถนนยกระดับน่าจะไม่เกิน 50 กิโลเมตร เท่านั้น ผมขับรถเส้นทางตาก-แม่สอด เมื่อกลางเดือนมกราคมที่ผ่านมา จะเห็นรถบรรทุกจอดเสีย ไม่น้อยกว่า 4-5 คัน คนขับที่ขับเส้นนี้ได้ต้องเป็นคนขับที่ชำนาญทาง และขับอยู่ประจำประเภทคนขับชาวจีนถ้าไม่ทำรถเสียก็ถึงข้างทางมาากันนักต่อนัก

ในด้านต้นทุนการขนส่ง ระยะทางกรุงเทพฯ-แม่สอด เพียง 500 กิโลเมตร ใกล้กว่าไปลำปาง แต่ค่าขนส่งทางรถบรรทุกสูงกว่าขนส่งไปเชียงใหม่เสียอีก ผมคำนวณง่ายๆ ว่าหากมีการปรับปรุงถนนเป็นทางยกระดับ จะทำให้ค่าขนส่งสินค้าไปแม่สอดลดลงถึงตันละ 200 บาท หากคูณด้วยปริมาณสินค้าปีหนึ่งๆ หลายหมื่นหรือเป็นแสนตัน ต้นทุนที่ลดลงนี้จะทำให้สินค้าไทยมีศักยภาพในการเข้าไปแข่งขันกับสินค้าจีนอย่างมหาศาล ซึ่งหากภาครัฐนำไปศึกษาอย่างจริงจังในด้านผลตอบแทนทางเศรษฐกิจ เชื่อว่าโครงการนี้จะเป็นโครงการยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์และการค้า ในส่วนที่จะชิงความเป็นศูนย์กลางด้านโลจิสติกส์ของภูมิภาคอาเซียนตามที่ไทยหมายมั่นปั้นมือไว้ ความเห็นต่างๆ เหล่านี้ผมได้นำเสนอต่อคณะทำงานโครงการของกรมทางหลวงในการสัมมนาไปแล้ว ก็ได้แต่หวังว่าจะได้ถูกหยิบยกไปศึกษาในรายละเอียดและหากนำไปทำให้เกิดขึ้นได้จริงย่อมจะเป็นคุณประโยชน์ทางด้านการค้าของไทยอย่างแน่นอน ■

“เรายังคงพูดอย่างภาคภูมิใจว่าการค้าชายแดนของไทยผ่านอำเภอแม่สอด เติบโตอย่างมาก สร้างรายได้มหาศาลให้ประเทศ แต่เรากลับไม่มียุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบถนน และระบบโลจิสติกส์เพื่อผลักดันให้สินค้าไทยเพิ่มศักยภาพในการเข้าไปแข่งขันในตลาดพม่าเลย”



Disclaimer: This article was written by third parties. Such article is owned by their authors for publication on the newsletter. TICON group does not warrant, endorse, guarantee or assume responsibility for any third party articles including their accuracy, or the intellectual property rights in or relating to such article. For more information, please contact directly to the author of this article.



Mr. Takashi Fuse
Advisor
TICON Logistics Park Co., Ltd.



การต่ออายุใบ ขับขี่ของผู้สูงอายุ (ตอนที่ 1)

ในประเทศญี่ปุ่น เมื่อผู้สูงอายุที่ถือใบอนุญาตขับขี่จะไปต่ออายุใบขับขี่ จำเป็นต้องได้รับการทดสอบและการอบรมพิเศษตามกฎหมาย ในครั้งนี้ทางเราจึงอยากจะขอแนะนำเรื่องดังกล่าว แม้ว่าสมาชิกส่วนใหญ่ของ Newsletter นี้จะไม่ใช่ผู้สูงอายุ จึงอาจจะไม่ค่อยสนใจในเรื่องนี้นัก แต่ในอนาคตหากกลับญี่ปุ่นไปแล้วจะยังขับรถอยู่ ก็ถือว่าได้เวลาแล้วที่จะต้องเข้ารับการอบรมและการทดสอบเหล่านี้ จึงคิดว่าน่าจะเป็นข้อมูลอ้างอิงได้ไม่มากนัก

จากสถิติของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ในปี 2014 มีผู้ถือใบอนุญาตขับขี่ของญี่ปุ่นถึง 82 ล้านคนซึ่งคิดเป็น 2/3 ของประชากรทั้งประเทศ และในจำนวนนี้มีผู้สูงอายุ 65 ปีขึ้นไปประมาณ 16.4 ล้านคนซึ่งคิดเป็น 20% ของผู้ถือใบอนุญาตขับขี่ทั้งหมด ในปี 2012 มีเพียง 14.21 ล้านคน (17.4%) และภายในระยะเวลา 2 ปีได้เพิ่มขึ้นมาถึง 2 ล้านคน เนื่องจากผู้สูงอายุที่ญี่ปุ่นได้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว จึงทำให้อัตราส่วนของผู้สูงอายุที่ถือใบอนุญาตขับขี่หลังจากนี้จะยังเพิ่มขึ้นอีกอย่างแน่นอน

จากอาการสายตาที่เสื่อมลง ความเร็วในการตอบสนองที่ช้าลงและสมาธิที่ต่ำลงตามอายุที่เพิ่มมากขึ้นนั้น ถือเป็นสิ่งที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้อยู่แล้ว และที่เป็นปัญหายิ่งไปกว่านั้นคือมีผู้สูงอายุจำนวนหนึ่งที่มีอาการหลงๆ ลืมๆ ด้วย แน่นอนว่าปัจจัยเหล่านี้ย่อมมีผลต่อการ



รัฐบาลได้แก้ไขกฎหมายจราจรทางบกมาแล้ว 2 ครั้ง เพื่อรับมือกับการเพิ่มขึ้นของอุบัติเหตุที่เกิดจากผู้ขับขี่สูงอายุ ดังนั้นหากผู้ถือใบอนุญาตขับขี่ที่มีอายุ 70 ขึ้นไปต้องการจะต่ออายุใบขับขี่ พวกเขาต้องได้รับการทดสอบดังต่อไปนี้

กรณีอายุ 70-74 ปี

ผู้สูงอายุจะต้องได้รับการทดสอบดังต่อไปนี้ตามบทบัญญัติแก้ไขกฎหมายจราจรทางบกปี 2001

- (1) เข้ารับการอบรมเกี่ยวกับการทบทวนกฎจราจรผ่านทางวีดิทัศน์และวิทยากรของศูนย์อบรม
- (2) เข้ารับการตรวจวินิจฉัยตามความเหมาะสมของการขับขี่ที่ต้องใช้เครื่องยนต์ การทดสอบการมองเห็นการเคลื่อนไหวและการทดสอบการมองเห็นในเวลากลางวัน
- (3) นั่งรถไปกับวิทยากรของศูนย์อบรม ลองขับขี่หลังสุดรถภายในศูนย์อบรม รับคำแนะนำ

ผลการทดสอบจะแสดงออกมาโดยการประเมิน 3 ระดับ ได้แก่ "ความสามารถในการจดจำหรือความสามารถในการตัดสินใจต่ำ-ต่ำเล็กน้อย-ไม่มากนัก" ถึงแม้จะได้ระดับ "ต่ำ" ก็ยังได้รับการต่ออายุใบขับขี่ ซึ่งจะมีอายุ 3 ปี

กรณีที่อายุ 75 ปีขึ้นไป

จากบทบัญญัติแก้ไขกฎหมายจราจรทางบกปี 2009 กรณีผู้ที่มีอายุ 75 ปีขึ้นไป จะต้องได้รับการทดสอบเพิ่มเติมจากการทดสอบข้างต้น ดังต่อไปนี้ ซึ่งการทดสอบนี้จะเรียกว่า "การทดสอบความจำ"

- (1) กรอกรวัน เดือน ปีและวันในสัปดาห์ของวันที่เข้ารับการทดสอบ
- (2) กรอกรเวลาที่เข้ารับการทดสอบ
- (3) ให้ดูบอร์ดที่เขียนภาพสิ่งของ 4 ประเภทซึ่งไม่ได้มีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกัน (เช่น ปืน กล, เปียโน, แอปเปิ้ล, หม้อ) เป็นเวลา 1 นาที แล้วให้จำภาพเหล่านี้ จากนั้นให้ดูอีก 3 บอร์ดที่เขียนภาพต่างกัน 4 ประเภทต่อไปเรื่อยๆ และให้จำเหมือนกับบอร์ดแผ่นแรก นั้นหมายถึงให้จำภาพสิ่งของทั้งหมด 16 ประเภท
- (4) เขียนวงกลมบนกระดาษ แล้ววาดตัวเลขบนหน้าปัดนาฬิกา (ตัวเลข 1-12) จากนั้น เขียนตำแหน่งเข็มยาวและเข็มสั้นที่แสดงเวลาตามที่ถูกระบุ (เช่น 11 โมง 10 นาที)
- (5) หลังจากใช้เวลาไปหลายนาทีในการทดสอบข้อ (4) ข้างต้นแล้ว ต่อมาก็เขียนสิ่งของ 16 ประเภทที่เห็นในข้อ (3) ให้ได้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้

สำหรับผู้มีอายุ 70-74 ปีและ 5,850 เยน (หรือประมาณ 1,800 บาท) สำหรับผู้มีอายุ 75 ปีขึ้นไป ผมเองก็มีอายุครบ 75 ปีบริบูรณ์ไปเมื่อเดือนกันยายนปี 2015 ซึ่งครบรอบระยะเวลาการต่ออายุใบขับขี่ด้วย จึงได้เข้ารับการอบรม ทดสอบ และผ่านการประเมิน ได้รับการต่ออายุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

รายละเอียดสิ่งของที่ให้ดูในข้อ (3.) และเวลาที่ให้ระบุในข้อ (4.) อาจจะต่างกันขึ้นอยู่กับกฎของแต่ละท้องถิ่น แต่รายละเอียดพื้นฐานของการอบรมและการทดสอบจะเหมือนกันเกือบทั่วประเทศ ■

(อ่านต่อฉบับหน้า)

ขับขี่ ตัวอย่างเช่น การขับรถยนต์บนทางด่วน เหยียบคันเร่งและเบรกผิดๆ ถูกๆ มองข้ามหรือมองสัญญาณไฟจราจรและเครื่องหมายจราจรผิด ซึ่งมักจะมียางงานชาวอุบัติเหตุทางการจราจรแปลกๆที่เกิดจากผู้สูงอายุอยู่บ่อยครั้ง จากผลการศึกษาของสถาบันวิจัยโตเกียวมารีน (Tokyo Marine Research Institute) พบว่าจำนวนอุบัติเหตุทางการจราจรที่เกิดขึ้นทั่วประเทศลดน้อยลงเรื่อยๆ ภายในระยะเวลา 10 ปี ที่ผ่านมา แต่จำนวนอุบัติเหตุที่เกิดจากผู้ที่มีอายุ 65 ปีขึ้นไปกลับเพิ่มขึ้นอย่างในปี 2014 มีอุบัติเหตุที่เกิดจากผู้สูงอายุถึง 20% ของอุบัติเหตุทางการจราจรทั่วประเทศ นอกจากนี้ ยังพบว่าอุบัติเหตุการขับรถยนต์บนทางด่วนทั้งหมด 541 ครั้ง ในปี 2011-2013 เกิดจากผู้สูงอายุถึง 70% ซึ่งมีข้อมูลว่า 40% ของผู้สูงอายุที่ก่อให้เกิดอุบัติเหตุเหล่านี้ถูกสงสัยว่ามีอาการหลงลืม

จากการทดสอบนี้ หากพิจารณาแล้วว่าสามารถขับขี่ได้ไม่มีปัญหา ก็จะได้รับการต่ออายุใบขับขี่ (ซึ่งจะมีผลเป็นระยะเวลา 3 ปี) แต่ในกรณีที่ได้รับการพิจารณาว่าความสามารถในการจดจำหรือความสามารถในการตัดสินใจต่ำ และได้เคยฝ่าฝืนกฎจราจรเป็นพิเศษในระยะเวลา 1 ปีที่ผ่านมา (มองข้ามสัญญาณไฟจราจรและไม่หยุดรถชั่วคราว เป็นต้น) ก็จะต้องได้รับการตรวจเฉพาะทางโดยแพทย์ หากผลการตรวจวินิจฉัยปรากฏว่าเป็นโรคหลงลืม ก็จะไม่สามารถต่ออายุใบขับขี่ได้และจะถูกยกเลิกไป

ผู้สูงอายุที่มีอายุ 70 ปีขึ้นไปจะต้องไปที่ศูนย์อบรมการขับขี่รถยนต์และเข้ารับการอบรมและการทดสอบดังกล่าวข้างต้น ซึ่งจะมีค่าใช้จ่ายอยู่ที่ 5,600 เยน (หรือประมาณ 1,700 บาท)

Mini Factory บูม

TICON เร่งขยายงาน
เตรียมรองรับดีมานด์จาก SME



ในปี 2558 TICON ได้เปิดตัว Mini Factory ที่ **โครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)** อย่างเป็นทางการ ผลปรากฏว่าได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ผลิตและผู้ประกอบการที่เป็นวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) ปีนี้ TICON จึงเร่งขยายพื้นที่ให้เช่าเพิ่มเติมเพื่อรองรับความต้องการใช้โรงงาน Mini Factory ที่ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

Factory Spotlight ฉบับนี้ เราจะพาผู้อ่านทุกท่านไปพาทัวร์ที่โครงการนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) อีกครั้ง โดยเราจะเจาะลึกส่วนขยายและความคืบหน้าของงานก่อสร้าง Mini Factory แห่งนี้กันครับ

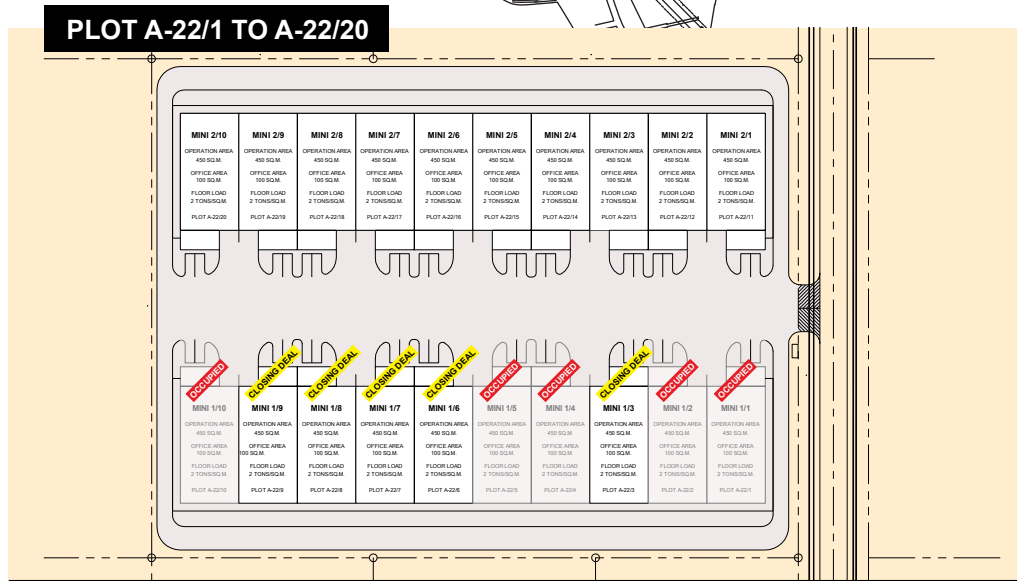
ข้อมูลส่วนขยายของ Mini Factory

พื้นที่ส่วนขยาย 5,500 ตารางเมตร
พื้นที่/ยูนิต 550 ตารางเมตร
จำนวน 10 ยูนิต
พร้อมเข้าใช้ ไตรมาสที่ 2 ปี 2559
การรับน้ำหนักของพื้น 2 ตัน/ตารางเมตร
ความสูง 7 เมตร





นิคมอุตสาหกรรมเอเชียสุวรรณภูมิ โรงงาน Mini Factory			
หมายเลขโรงงาน.	พื้นที่โรงงาน (ตารางเมตร)	พื้นที่สำนักงาน (ตารางเมตร)	พื้นที่ทั้งหมด (ตารางเมตร)
MINI 2/1	450	100	550
MINI 2/2	450	100	550
MINI 2/3	450	100	550
MINI 2/4	450	100	550
MINI 2/5	450	100	550
MINI 2/6	450	100	550
MINI 2/7	450	100	550
MINI 2/8	450	100	550
MINI 2/9	450	100	550
MINI 2/10	450	100	550



โรงงานพร้อมใช้ให้เช่าใน โครงการนี้มีจุดเด่นอย่างไร?

โครงการ Mini Factory ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) ตั้งอยู่ที่จังหวัดสมุทรปราการ ที่นับเป็นทำเลยุทธศาสตร์เพราะใกล้กับกลุ่มผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ นับเป็นนิคมอุตสาหกรรมที่ใกล้กับกรุงเทพฯ มากที่สุดแห่งหนึ่ง และยังมีแวดล้อมด้วยสถานที่สำคัญต่างๆ อาทิ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่อง (ลาดกระบัง) และนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ ทางด้านตะวันออกของกรุงเทพฯ นอกจากนี้โรงงานของเรายังพร้อมเช่าใช้ได้ทันที

Mini Factories ในโครงการนี้ เหมาะสำหรับใคร?

เหมาะสำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ SME โดยเฉพาะกลุ่มผู้ผลิตในภาคอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ หรือผู้ประกอบการที่ดำเนินงานสนับสนุนภาคธุรกิจดังกล่าว

โครงการนี้พร้อมเช่าใช้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2559 ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเพื่อจองพื้นที่ได้แล้ววันนี้ ■

เปิดตัว TFIX (ทีฟิกส์)

ทีมน้องใหม่จากฝ่ายบริหาร
อสังหาริมทรัพย์ **TPARK**



สวัสดีผู้อ่าน Forward ทุกคนครับ
สำหรับคอลัมน์ Warehouse Spotlight
ประเดิมรับ AEC ฉบับแรกนี้
เราภูมิใจนำเสนอทีมน้องใหม่

จาก TPARK ซึ่งถือเป็นหน่วยงานย่อยของฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์
ของเรา ครั้งนี้เราจะพาทุกท่านไปทำความรู้จักเจาะลึกถึงรายละเอียด
กับ TFIX (ทีฟิกส์) กันครับ



ทีม TFIX (ทีฟิกส์) คืออะไร

TFIX คือทีมที่ให้บริการและดำเนินการด้าน
งานซ่อมบำรุง (Maintenance) ทั้งระบบภายใน
และภายนอกคลังสินค้าแบบครบวงจร (One
Stop Service) ไปจนถึงให้คำปรึกษาอย่าง
มืออาชีพ

ทีม TFIX แตกต่างจาก ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ อย่างไร

ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์จะอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้เช่าโดยสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีของผู้ใช้อาคารโดยรวม ในขณะที่ทีม TFIX จะรับผิดชอบงานซ่อมบำรุงตามความต้องการของลูกค้าโดยมีค่าใช้จ่ายตามความเหมาะสม

งานบริการของทีม TFIX มีอะไรบ้าง

หัวใจหลักสำคัญของ TFIX คืองานระบบซ่อม ต่อเติม ตกแต่ง ทั้งภายในและภายนอกคลังสินค้า ซึ่งสามารถแบ่งได้เป็น 4 หัวข้อหลักๆ ดังนี้



งานโครงสร้างทั่วไป – ทีม TFIX มีความเข้าใจในเรื่องอาคารคลังสินค้าของ TPARK จึงมีบริการที่เกี่ยวข้องกับงานก่อสร้าง ที่เกี่ยวกับโครงสร้าง อาทิ งานรื้อผนังกำแพง งานก่อสร้างเพิ่มเติมใน-นอกอาคาร เป็นต้น



งานสถาปัตย์ – ทีม TFIX สามารถให้บริการในเรื่องของงานซ่อม ตกแต่งทั้งภายในและบริเวณโดยรอบเพื่อปรับ

ภูมิทัศน์ สร้างสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดีให้แก่ลูกค้า ตลอดจนงานซ่อมรักษาเกี่ยวกับงานสถาปัตย์ เช่น งานฉาบปูน อุดรอยรั่ว งานทาสี ตกแต่งอาคาร ออฟฟิศ ฯลฯ



งานระบบทั่วไป – งานที่เกี่ยวข้องกับระบบไฟฟ้า ประปาโดยทั่วไปภายในคลังสินค้า ตั้งแต่บริการงานเปลี่ยนหลอดไฟ ซ่อมระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (Fire Pump) ซ่อมระบบป้องกันอัคคีภัย (Fire Alarm) ไปจนถึงเปลี่ยนสายไฟ หรืองานซ่อมฉีกระเบิดที่เกี่ยวข้องกับระบบภายในคลังสินค้า ฯลฯ



งานสุขภัณฑ์ – ทีม TFIX มีความเชี่ยวชาญในงานสุขภัณฑ์ ห้องน้ำ และระบบท่อ เราจึงมีงานบริการที่ครอบคลุม อาทิ งานซ่อมสุขภัณฑ์ เปลี่ยนก๊อกน้ำ ฯลฯ



คุณณัฐวุฒิ ชินบุตร
ผู้จัดการอาวุโส TFIX

หลังจากที่ได้รู้จักกับทีม TFIX ไปแล้ว เราจะพาผู้อ่านไปแนะนำสมาชิกในทีมซึ่งประกอบไปด้วยมืออาชีพผู้เชี่ยวชาญ นำโดย **คุณณัฐวุฒิ ชินบุตร** ตำแหน่งผู้จัดการอาวุโส พร้อมด้วยทีมงานผู้เชี่ยวชาญที่พร้อมมาตอบทุกข้อสงสัยเกี่ยวกับ TFIX

ทีม TFIX ประกอบไปด้วยใครบ้าง

“เรามีทีมงานมืออาชีพเป็นของเราเองที่ประกอบไปด้วย หัวหน้าช่าง เจ้าหน้าที่ช่างซ่อมที่มีประสบการณ์ทั้งงานระบบ อาคาร และงานสถาปัตย์ พร้อมด้วยทีมงานสนับสนุนงานบริการ ลูกค้าจึงสามารถมั่นใจได้ถึงคุณภาพงาน Maintenance ของเราครับ”

ทำไมถึงต้องใช้บริการทีม TFIX?

“สิ่งที่พวกเรามั่นใจในการให้บริการมาจากปัจจัยพื้นฐาน 3 อย่างที่เรามีให้ลูกค้าซึ่งได้แก่

คุณภาพของงาน – นอกเหนือไปจากความเป็นมืออาชีพของทีมงานแล้ว TFIX ยังมีความรู้ความเข้าใจในคลังสินค้าและมาตรฐานของ TPARK เป็นอย่างดี ลูกค้าจึงมั่นใจในงานและคุณภาพของเราได้ ทุกครั้งที่รับงานเราต้องมั่นใจว่าจะต้องออกมาดีที่สุดเพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินกิจกรรมภายในคลังสินค้าได้อย่างราบรื่น

ความรวดเร็ว – ถือเป็นอีกหัวใจหลักสำคัญในการทำงานของทีมเรา เพราะหากเราดำเนินการช้า ลูกค้าจะเสียโอกาสทาง

ธุรกิจ เนื่องจากการดำเนินงานโลจิสติกส์ภายในคลังสินค้าต้องแข่งกับเวลา ดังนั้นเราจึงให้ความสำคัญในเรื่องความรวดเร็ว โดยเราจะรีบเข้าไปรับงานของลูกค้าให้เร็วที่สุดหลังจากที่ได้รับแจ้งงานทางโทรศัพท์ เพื่อให้การดำเนินงานภายในคลังสินค้าของลูกค้าราบรื่น ไม่ติดขัด

ราคา – เนื่องจากเรามีทีมงานเป็นของเราเอง จึงสามารถกำหนดราคาของแต่ละงานได้โดยไม่ผ่านบริษัทคนกลาง นอกจากนี้เราเข้าใจถึงต้นทุนในการดำเนินงานของลูกค้า เราจึงคิดราคาให้เป็นระบบ ยุติธรรม และมีมาตรฐาน”

ขั้นตอนการดำเนินงานเป็นอย่างไร

“หลังจากที่ลูกค้าโทรเข้ามาปรึกษาปัญหาทางเราจะรับเรื่องหรืออาจจะให้คำปรึกษาเบื้องต้นไปก่อน หลังจากนั้นเราจะส่งทีมงานเข้าไปตรวจสอบและประเมินสถานการณ์ในหน้างาน โดยเราจะดำเนินการเข้าซ่อมทันทีหลังจากที่ลูกค้ารับรองใบเสนอราคา และส่งมอบงานให้อีกครั้งภายหลังที่ดำเนินการเสร็จสิ้น”

TFIX นับเป็นอีกหนึ่งในความภาคภูมิใจจาก TPARK ที่เน้นความสำคัญในเรื่องของคุณภาพงาน ความฉับไว และราคาที่สมเหตุสมผล นอกเหนือจากความเป็นมืออาชีพในงานซ่อมบำรุงรักษา เรายังพร้อมให้บริการด้วยใจเพื่อมอบสิ่งที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้า สำหรับผู้ที่สนใจสามารถติดต่อทีมงาน TFIX ได้แล้ววันนี้ ■

ติดต่อทีม TFIX คุณณัฐวุฒิ – เบอร์ 095-365-5639

ไทคอนวางศิลาฤกษ์คลังสินค้า และโรงงานให้เช่าเฟส 2 ที่อินโดนีเซีย



เมื่อเร็วๆ นี้ นายวีรพันธ์ พูลเกษ (กลาง) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาโรงงานสำเร็จรูป และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่าของประเทศไทย ร่วมกับ คณะผู้บริหารจาก PT SLP SURYA TICON INTERNUSA หรือ SLP ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนในประเทศอินโดนีเซียระหว่าง บริษัท พีที สุรียา ซีเมสตา อินเตอร์นัชา ที่บีเค บริษัท มิตซูย แอนด์ คัมปนี และ ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) จัดพิธีวางศิลาฤกษ์คลังสินค้าและโรงงาน ให้เช่า ในโครงการสุรียาชิปตาร์ เทคโนปาร์ค (Suryacipta Technopark)

ประเทศอินโดนีเซีย เป็นเฟสที่ 2 เพื่อพัฒนาโรงงานสำเร็จรูปขนาดพื้นที่รวม 24,000 ตรม. และคลังสินค้าสำเร็จรูปขนาดพื้นที่รวม 27,000 ตรม. รวมทั้งสิ้น 51,000 ตรม. เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยานยนต์ อิเล็กทรอนิกส์ สินค้าอุปโภคบริโภค และผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ที่กำลังขยายตัวอย่างต่อเนื่องในประเทศอินโดนีเซีย คาดว่า โครงการในเฟส 2 นี้จะแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 3 ปี 2016 นี้ ซึ่งเมื่อพัฒนาทั้งโครงการแล้วเสร็จ จะทำให้ SLP มีพื้นที่คลังสินค้าและโรงงานให้เช่าภายในโครงการสุรียาชิปตาร์ เทคโนปาร์ค รวมทั้งสิ้น 146,195 ตรม. ■

TPARK จับมือ ลอริอัล จัดพิธีวางเสาเอกศูนย์กระจายสินค้า สีเขียวแห่งใหม่ในโครงการ TPARK บางนา



เมื่อเร็วๆ นี้ นายปธาน สมบูรณ์สิน (ที่ 2 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ผู้นำด้านการพัฒนาคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้เพื่อให้เช่ารายใหญ่ของประเทศไทย จับมือ นายอูเมซ พัดเค (ซ้ายสุด) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด บริษัทความงามที่มีอัตราการเติบโตสูงที่สุดในประเทศไทย พร้อมด้วยคณะผู้บริหารจาก TPARK และ ลอริอัล จัดพิธีวางเสาเอกศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในโครงการ TPARK บางนา บนพื้นที่ 20,736 ตารางเมตร โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ถูกพัฒนามาตามมาตรฐาน LEED® ซึ่งเป็นการก่อสร้างออกแบบระบบพลังงานและสิ่งแวดล้อมในอาคารให้แก่ลอริอัล ประเทศไทย โดยมีกำหนดก่อสร้างเสร็จในเดือนสิงหาคมนี้ ■



HYROPE (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท HYROPE (Thailand) Co., Ltd. หนึ่งในกลุ่มบริษัท KISWIRE ผู้นำเข้าลวดสลิงจากประเทศเกาหลีและมาเลเซีย ดำเนินการนำเข้าสินค้าให้กับกลุ่มอุตสาหกรรมท่าเรือ บริษัทก่อสร้างและกลุ่มโรงงานในอุตสาหกรรมชั้นนำมากมาย เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท HYROPE (Thailand) เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,100 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครเพื่อรองรับการดำเนินงานของลูกค้า



Three Bond Manufacturing (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Three Bond Manufacturing (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตวัสดุสำหรับปิดรอยต่อและกาวสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม อาทิ อุตสาหกรรมยานยนต์ ยานพาหนะ อุปกรณ์สำหรับการขนส่งและวัสดุก่อสร้างจากประเทศญี่ปุ่น บริษัท Three Bond Manufacturing เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,000 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เพื่อดำเนินการด้านการผลิต



Tokyo Seisakusho (Asia) Co., Ltd.

บริษัท Tokyo Seisakusho (Asia) Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายใบมีดผ่าตัดสำหรับอุปกรณ์งานพิมพ์ (Doctor Blade) อันดับ 1 จากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท Tokyo Seisakusho เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,750 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครเพื่อดำเนินการด้านการผลิตครั้งแรกในประเทศไทย



Aden Fulfillment Co., Ltd.

บริษัท Aden Fulfillment Co., Ltd. ผู้ดำเนินการธุรกิจบริการฟูลฟิลล์เมนต์ และโลจิสติกส์ เพื่อรองรับผู้ประกอบการธุรกิจการค้าแบบออนไลน์และช่วยส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีแนวโน้มการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท Aden Fulfillment ได้ขยายคลังสินค้า TPARK เพิ่มเติมอีก 2,466 ตารางเมตร หลังดำเนินการมาได้ 6 เดือน ภายในโครงการ TPARK Bangplee 3 เพื่อรองรับการบริการที่เติบโตแบบก้าวกระโดด บริษัท Aden Fulfillment ในปัจจุบันมีศูนย์ปฏิบัติการกว่า 7,000 ตารางเมตร เป็นศูนย์จัดเก็บและกระจายสินค้าสู่ผู้บริโภคทั่วประเทศ



CJ Korea Express (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท CJ Korea Express (Thailand) Co., Ltd. ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศเกาหลี ที่ดำเนินการกิจกรรมโลจิสติกส์ อาทิ การขนส่งทั่วไปและการจัดการคลังสินค้า เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท CJ Korea Express เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 4,932 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangplee 3 เพื่อรองรับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์



HazChem Logistics Management Co., Ltd.

บริษัท HazChem Logistics Management Co., Ltd. เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทของ Triple i Logistics Group โดยเป็นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์และให้บริการขนส่งสินค้าระดับสากลที่เกี่ยวข้องในการจัดการสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตรายให้กับอุตสาหกรรมยาและเคมีภัณฑ์ เมื่อเร็ว ๆ นี้ บริษัท HazChem Logistics Management ตัดสินใจเช่าคลังสินค้า TPARK เพิ่มเติมด้วยพื้นที่ทั้งหมด 5,400 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Bangna เพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจ

การเลือกใช้ หลังคาประหยัลดพลังงาน สำหรับคลังสินค้า



แนวทางการอนุรักษ์พลังงาน สำหรับอาคาร

1. ตรวจสอบแบบอาคารที่เอื้อต่อการ
ประหยัดพลังงาน เช่น รูปร่างอาคาร
การวางทิศทาง วัสดุก่อสร้างที่
เหมาะสมกับกิจกรรมภายใน
2. เลือกอุปกรณ์การปฏิบัติงานภายใน
อาคารที่ประหยัดพลังงานและมี
ประสิทธิภาพ
3. ดำเนินการภายในอาคารที่เอื้อต่อการ
รักษาสิ่งแวดล้อม
4. สร้างจิตสำนึกผู้ใช้อาคารให้คำนึงถึง
สิ่งแวดล้อม
5. ใช้ประโยชน์จากพลังงานหมุนเวียน
เช่น การนำเอาแสงธรรมชาติมาใช้แทน
แสงประดิษฐ์ หรือการผลิตพลังงาน
ไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
6. ปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อการอนุรักษ์
พลังงาน

เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการดำเนินงานภายในอาคาร
คลังสินค้ายุคใหม่จึงให้ความสำคัญทั้งในเรื่องการบริหารจัดการพื้นที่
และใส่ใจในการคัดเลือกวัสดุที่เกี่ยวข้องกับระบบแสงสว่าง
และการระบายอากาศภายในอาคาร

สำหรับการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์
ภายในคลังสินค้า สิ่งที่จะละเลยไม่ได้คือ
เรื่องกรอบหรือเปลือกอาคาร (Building
Envelope) ดังนั้นเราจึงต้องให้ความสำคัญ
เรื่องการออกแบบให้มาก อาทิเช่น การ
เลือกใช้หลังคา วัสดุมุงผนัง ชนิดของกระจก

กำแพง สีของอาคาร ทิศทางของอาคาร
การออกแบบ และการบังแดด เป็นต้น

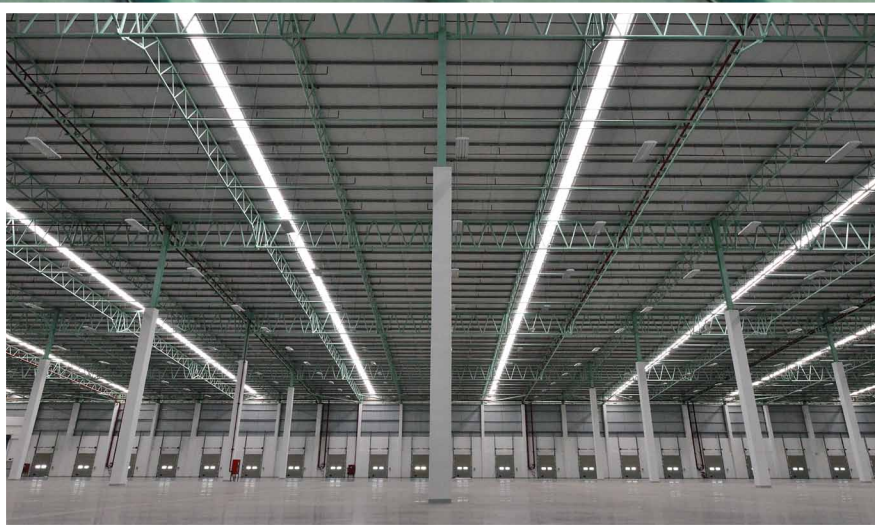
เลือกอาคารมีส่วนช่วยลด การใช้พลังงานได้อย่างไร?

ระหว่างช่วงเวลา 08.00 – 17.00 น. แสง
จะผ่านเข้าสู่อาคารทั้งจากช่องหน้าต่าง
ด้านข้างหรือด้านบน การนำแสงธรรมชาติ
มาใช้ย่อมมีผลกระทบด้วยเช่นกัน คือ
ความสบายทางสายตา (Visual Comfort)
ของผู้ที่อยู่ในอาคาร และอีกประการคือ
การออกแบบอย่างไรไม่ให้ความร้อนเข้าสู่
ตัวอาคารมากเกินไป นอกจากนี้ เลือก
อาคารที่ดีต้องมีค่า Solar Heat Gain Co-
efficient ที่ต่ำเนื่องจากจะส่งผลให้ความ
ร้อนเข้าสู่ในอาคารน้อย ขณะที่ให้แสง
ธรรมชาติ (Visible Transmittance) ไม่ควร
ต่ำกว่า 30% เพื่อให้แสงเพียงพอต่อการ
ทำกิจกรรมภายในอาคาร และต้องมี Ab-
sorption ต่ำ เพื่อสร้างความสบายแก่ผู้อยู่
ภายในอาคาร รวมถึงส่วนรอบหรือเฟรม
ที่ดีควรเป็นฉนวนกันความร้อน อาทิ วัสดุ
PVC หรือ วัสดุ Composite เพื่อลดความ
ร้อนเข้าสู่ตัวอาคาร นอกจากนี้ระบบหน้า-
ต่างที่ดีต้องมีอุปกรณ์บังแดด และอุปกรณ์
บังแดดที่ดีควรอยู่ภายนอกอาคาร ซึ่งเป็น
ความท้าทายอย่างมากในการออกแบบให้
ได้ทั้งความสวยงาม และประสิทธิผลใน
การบังแดด

เนื่องจากหลังคาคลังสินค้าถือเป็นหนึ่งในวัสดุหลักของเปลือก อาคาร เกณฑ์ในการเลือกหลังคา ที่ดีควรเป็นอย่างไร?

หลังคาเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ช่วยลด
การใช้พลังงาน ฉะนั้นเวลาพูดถึงหลังคา
คลังสินค้าที่ช่วยในการประหยัดพลังงาน
ควรเริ่มพิจารณาดังต่อไปนี้

1. **เลือกวัสดุที่สามารถสะท้อนรังสี
จากดวงอาทิตย์ได้ดี** เช่น Coating บาง
ประเภทที่ช่วยให้เกิดการสะท้อนมากกว่า
80% ซึ่งจะช่วยลดอุณหภูมิหลังคาให้ต่ำลง
เพราะคุณสมบัติสะท้อนรังสีที่ดีจะช่วย
ทำให้เกิด Absorption น้อยลง
2. **หลังคาเหล็กสำหรับคลังสินค้าที่ดีควร
มีการติดตั้งฉนวนความร้อน**
3. **หลังคา/ผนัง/บานเกล็ดโปร่งแสง ควร
เลือกชนิดที่มีฟิล์มเคลือบทั้งสองด้าน
เพื่อยืดอายุการใช้งาน** มีคุณสมบัติช่วย
กระจายแสงธรรมชาติและลดความร้อน
ภายในคลังสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. **หลังคาควรเพิ่มช่องรับแสงธรรมชาติ**
โดยมีช่องว่างสำหรับรับแสงที่พอดีใน
ตำแหน่งที่เหมาะสม ไม่เกิดผลกระทบต่อ
สายตาผู้ใช้งาน ซึ่งเป็นความท้าทายอย่าง
มากในการออกแบบให้ได้ทั้งความสวย
งาม และประสิทธิผลในการบังแดด



ร่วมสนุกตอบคำถามชิงรางวัลกับ

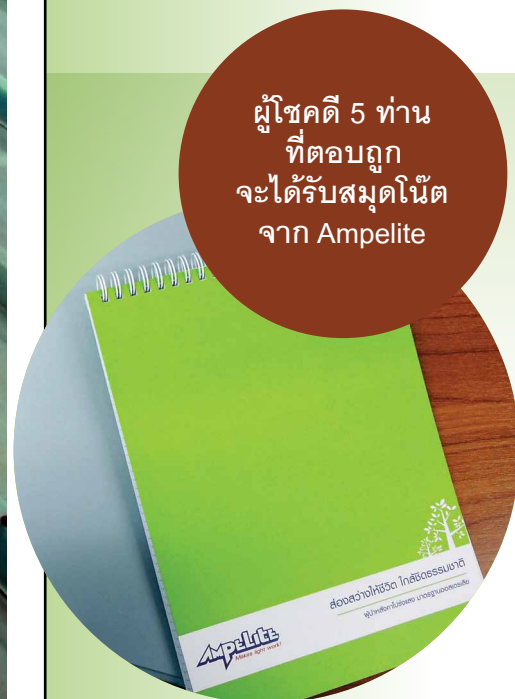


ได้ง่ายๆ
เพียงตอบคำถามว่า

**“หลักเกณฑ์ที่ต้องคำนึงถึง
ในการเลือก
หลังคาคลังสินค้าที่ดี
มีอะไรบ้าง
(ยกตัวอย่าง 1 ข้อ)”**

เมื่อทราบคำตอบแล้ว รีบส่งมาที่
thanatdech.s@ticon.co.th
พร้อมระบุชื่อ ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์
ให้ชัดเจน

**ผู้โชคดี 5 ท่าน
ที่ตอบถูก
จะได้รับสมุดโน้ต
จาก Ampelite**



*ผู้โชคดีจะได้รับการติดต่อไปทางอีเมล
ในเดือนเมษายน 2559

L'ORÉAL
THAILAND

เบื้องหลังความสำเร็จ สุดยอดเยี่ยม ชัพพลายเชน แห่ง ลอรีอัล ประเทศไทย

ลอรีอัล เป็นบริษัทที่มีแบรนด์ผลิตภัณฑ์เพื่อความงามอยู่กว่า 21 แบรนด์ การบริหารจัดการสินค้าในแบรนด์ต่างๆ เหล่านี้ จึงถือเป็นความท้าทายอย่างมากของบริษัท ทีมปฏิบัติการเป็นส่วนสำคัญที่ต้องเข้ามาเกี่ยวข้องในการส่งต่อสินค้าของลอรีอัล จากต้นทางจนถึงปลายทางให้ลุล่วงไปด้วยดี

คุณมานิทย์ พละพลีวัลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด ผู้บริหารที่อยู่เบื้องหลังแห่งความสำเร็จของแนวทางการทำงานของฝ่ายปฏิบัติการใหม่ ที่มีบทบาทร่วมในการกำหนดเป้าหมายทิศทางการดำเนินงานตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ โดยการเป็นหุ้นส่วนธุรกิจ (Business Partner) กล่าวถึงการปรับเปลี่ยนสู่ความสำเร็จครั้งนี้ว่า “เราเริ่มต้นด้วยการทำงานร่วมกับทีมงานฝ่ายขายและการตลาดเพื่อวางแผนว่าจะขายอะไร ขายเท่าไร กระจายสินค้าอย่างไรให้มีประสิทธิภาพ หลังจากนั้นก็ไปทำงานร่วมกับทีมจัดซื้อตลอดจนโรงงานที่ผลิตต่างประเทศ เพื่อวางแผนว่าจะนำสินค้าเข้ามาจำนวนเท่าไร จะนำเข้ามาอย่างไร และวางแผนในระยะกลางและระยะยาวว่ายอดขายควรเป็นเท่าไร เพื่อดู

“คนในทีมของเราต้องเข้าใจถึงการทำงานทั้งระบบ จะไม่โฟกัสอยู่แค่เรื่องของดีมานด์ ชัพพลาย หรือส่งของแล้วเก็บเงินเท่านั้น แต่ต้องรู้ว่าภาพรวมของตลาดในตอนนี้เป็นอย่างไรมีอะไรกำลังเกิดขึ้น และสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเกิดจากอะไร คนในทีมต้องอัปเดตทอยู่เสมอ เพื่อสามารถทำงานแบบครบวงจรได้”

คุณมานิทย์ พละพลีวัลย์

ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ลอรีอัล (ประเทศไทย) จำกัด



ตัวเลขที่เหมาะสม เมื่อสินค้าเข้ามาแล้วจะมีหน่วยบริการลูกค้า ทำงานกับลูกค้าในการรับส่งของกับลูกค้า และเมื่อขั้นตอนนี้จบ เรายังมีอีกหน่วยงานทำงานร่วมกับลูกค้าในการจัดการเรื่องค่าใช้จ่าย ซึ่งหมายถึงว่าเราดูแลให้ทั้งซัพพลายเชน ตั้งแต่รีบอร์เดอร์ไปจนถึงเก็บเงิน หรือพูดง่ายๆ ว่าเราเป็นทีมบูรณาการ หรือมือขวาของกลุ่มธุรกิจต่างๆ ที่ทำงานควบคู่กันไป”

“คนในทีมของเราต้องเข้าใจถึงการทำงานทั้งระบบ จะไม่โฟกัสอยู่แค่เรื่องของดีมานด์ ซัพพลาย หรือส่งของแล้วเก็บเงินเท่านั้น แต่ต้องรู้ภาพรวมของตลาดในตอนนี้เป็นอย่างไรมืออะไรกำลังเกิดขึ้น และสิ่งที่เกิดขึ้นในปัจจุบันเกิดจากอะไร คนในทีมต้องอัปเดตอยู่เสมอเพื่อสามารถทำงานแบบครบวงจรได้”

หลังจากการปรับโครงสร้างการทำงานเป็นเวลา 2 ปี ทีมปฏิบัติการก็ได้รับเสียงตอบรับที่ดีจากแต่ละกลุ่มธุรกิจว่า การปรับเปลี่ยนการทำงานของทีม เข้ามาช่วยให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้นจนกระทั่งบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ โดยสิ่งที่เห็นได้ชัดคือในส่วนของ “ต้นทุน” ที่สามารถลดสินค้าที่ไม่เป็นที่ต้องการของตลาดลงได้ ช่วยแก้ปัญหาและลดจำนวนสินค้า ที่สั่งเข้ามาขายแต่ไม่สามารถขายได้ถึง 40%

“นอกจากนั้น เรายังมีอีกพันธกิจหนึ่งที่มุ่งหวัง คือ การเป็นทีมปฏิบัติการ และซัพพลายเชนที่ดีที่สุดในธุรกิจความงาม ซึ่งหมายถึงการขยายขอบเขตการทำงานให้ใกล้ชิดกับลูกค้าที่มีอยู่ประมาณ 3,000 ราย โดยการเข้าไปช่วยระดับสินค้าคงคลังที่เหมาะสม เพราะสินค้าเหล่านี้คือต้นทุนของลูกค้า เนื่องจากสินค้าของลอรีอัลมีความหลากหลาย การเข้าไปช่วยลูกค้าในด้านนี้ ก็เพื่อทำให้ธุรกิจของลูกค้าและลอรีอัล เติบโตไปพร้อมๆ กัน” คุณมานนทยักรกล่าวเสริม



“เรายังมีอีกพันธกิจหนึ่งที่มุ่งหวัง คือ การเป็นทีมปฏิบัติการ และซัพพลายเชนที่ดีที่สุดในธุรกิจความงาม”



นอกจากบทบาทของทีมงานสายปฏิบัติการ ทั้งส่วนของการทำงานภายในองค์กรและลูกค้า ยังมีบทบาทของการตอบแทนสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามพันธสัญญาว่าด้วยความยั่งยืนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นภายในปี 2020 ของลอรีอัล คือ “Sharing Beauty With All” หรือ “การแบ่งปันความงามงดงามให้ทุกสรรพสิ่ง” ซึ่งประกอบไปด้วย การสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน การผลิตอย่างยั่งยืน การสร้างความเป็นอยู่อย่างยั่งยืน และการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่จะทำให้ความสวยงามเป็นสิ่งที่ยั่งยืนและทำให้ความยั่งยืนเป็นสิ่งที่สวยงาม พร้อมความเชื่อมั่นในความงามของการปกป้องสิ่งแวดล้อม และ “การผลิตอย่างยั่งยืน” คือหนึ่งในพันธสัญญาที่เกี่ยวข้องกับสายงานปฏิบัติการของเรา ทั้งในส่วนของโรงงานและการขนส่ง โดยเราจะควบคุมดูแลระบบปฏิบัติการภายในโดยการพยายามลดการใช้พลังงานและปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ลดปริมาณการใช้น้ำและลดปริมาณของเสีย ซึ่งเรามีตัววัดและทำการปรับปรุงให้ดียิ่งขึ้นในทุกๆ ปี ยิ่งไปกว่านั้น สิ่งที่ลอรีอัลให้ความสำคัญอยู่เสมอคือ การให้โอกาสกับคนด้อยโอกาสทางสังคมหรือคนทุพพลภาพ ด้วยการจ้างงานที่เหมาะสมให้กับพวกเขา อาทิ การสร้างระบบและสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานกลุ่มนี้ที่ศูนย์กระจายสินค้าสีเขียวแห่งใหม่ เราเชื่อว่าการมอบโอกาสให้คนด้อยโอกาสได้เข้ามาทำงานกับเรา ถือเป็นการช่วยสร้างแรงขับเคลื่อนในการทำงานให้กับเขาได้มากถึงมากที่สุด

ล่าสุด ลอรีอัลได้สร้างศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ในโครงการ TPARK บางนา บนพื้นที่ 20,736 ตารางเมตร โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้ถูกพัฒนาตามมาตรฐาน LEED® ซึ่งเป็นการออกแบบและก่อสร้างอาคารเพื่อการประหยัดพลังงานและดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม โดยมีกำหนดก่อสร้างเสร็จในเดือนสิงหาคมนี้ ■

Property Highlight ขอต้อนรับปี 2016

เรายังคงเกาะติดกับทำเลยอดนิยมของโรงงานและคลังสินค้าให้เข้าเช่นเคย

เริ่มด้วยโรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เข้ากับโครงการ **นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้** ล่าสุดเพื่อรองรับความต้องการที่เพิ่มขึ้นจากผู้ประกอบการ TICON จึงได้ขยายพื้นที่โรงงานเพิ่มอีก 5,000 ตารางเมตร พร้อมสร้างแล้วเสร็จในไตรมาสที่ 1 โดยโครงการนี้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มผู้ผลิตรายอื่น และผู้ประกอบการที่สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว ใกล้ท่าเรือแหลมฉบังเพียง 25 กิโลเมตร เป็นทำเลยุทธศาสตร์สำหรับนำเข้าและส่งออก นอกจากนี้ยังแวดล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมสำคัญมากมาย อาทิ นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง นิคมอุตสาหกรรมเหมราช (ชลบุรี) นิคมอุตสาหกรรมอีสเทิร์นซีบอร์ด (ระยอง) ฯลฯ ผู้ที่สนใจสามารถติดต่อเข้าชมโรงงานได้เลยครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้

ขนาดโรงงาน: 1,750 - 3,600 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเข้าชมโรงงาน

โทร +66 (0) 2679 6565

Email: marketing@ticon.co.th หรือ info@ticon.co.th (Japanese)

Check
Available Buildings
here!



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า

โทร +66 (0) 86342 9669

Email: logistics@ticon.co.th

Check
Available Buildings
here!



ต่อกันที่คลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เข้าอีกเช่นเคย ครั้งนี้เราขอแนะนำ **TPARK Eastern Seaboard 3** ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างสูงจากผู้ประกอบการ โดยเฉพาะกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และผู้ประกอบการด้านโลจิสติกส์ที่สนับสนุนกลุ่มอุตสาหกรรมดังกล่าว เนื่องจากเป็นทำเลยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ ใกล้นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองโครงการ 5 ที่ใช้เวลาเดินทางเพียง 5 นาทีเท่านั้น สะดวกต่อการขนส่งและกระจายสินค้าไปยังจังหวัดต่างๆ ภายในภูมิภาคตะวันออก เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์และ Supply Chain ของผู้ประกอบการ สำหรับท่านใดที่มองหาคลังสินค้าในบริเวณนี้สามารถนัดเข้าชมตามรายละเอียดข้างล่างได้เลยครับ

Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนหมายเลข 331

ใกล้นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง โครงการ 5

เขตทั่วไป (General Zone)

ขนาดคลังสินค้า: 1,500 - 2,850 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 10 เมตร

Take a Break



มาสัมผัสประสบการณ์การเรียนรู้
ใกล้ชิดธรรมชาติ และอีกไฮไลท์
เด็ดคือกิจกรรมขี่ม้าที่มีพนักงาน
คอยดูแลและให้ความปลอดภัย
ไว้คอยบริการ ภายในฟาร์มแห่งนี้
ยังมีร้านกาแฟ ร้านอาหารไว้ให้
บริการมากมายสำหรับนั่งพักผ่อน
ร้อน รวมไปถึงร้านขายของที่ระลึก
สำหรับเป็นของฝากติดมือกลับ
บ้าน

**บรรยากาศโดยรวมของ
ฟาร์มแห่งนี้** ตั้งอยู่ท่ามกลาง
ธรรมชาติ กว้างขวาง มีพื้นที่
มุมสวยๆ เหมาะสำหรับถ่ายรูป
ใครที่รักสัตว์ หลงใหลธรรม-
ชาติและอยากจะมีภาพเก๋ๆ
อวดเพื่อนในโซเชียลมีเดีย
ถือว่าไม่ควรพลาดครับ ■



คอลัมน์ Take a Break ต้อนรับ
AEC ฉบับนี้ เราขอเอาใจคนรัก
แกะโดยเฉพาะกับ “ฟาร์มแกะ
พัทยา” ที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี
ไม่ไกลจากโครงการ TPARK Sriracha
ซึ่งถือได้ว่าเป็นฟาร์มแกะที่
ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย นับเป็น
แหล่งท่องเที่ยวในพัทยาก็แห่งที่
ไม่ควรพลาด



จุดเด่นของฟาร์มแกะพัทยาคือ
กิจกรรมให้อาหารสัตว์นานาชนิด
ที่ไม่ได้มีแค่แกะเพียงอย่างเดียว
แต่ยังมีสัตว์หายากมากมาย
เช่น อัลปากา (Alpaca) กวางซีก้า
(Sika Deer) นกแก้ว ม้าแคระ
กระต่าย ไก่วง ไปจนถึงนกยูง จึง
เหมาะสำหรับครอบครัวที่พาน้องๆ



ฟาร์มแกะพัทยา

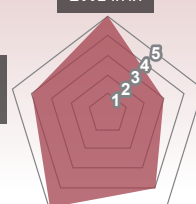
จากโครงการ TPARK Sriracha
มุ่งหน้าไปทางพัทยาประมาณ
25 กิโลเมตร ตั้งอยู่ที่ถนนพัทยา-ระยอง
เส้น 36 ฝั่งเดียวกับสวนผึ้งบึงบึง
ข้ามโรงเรียนนานาชาติ เดอะรีเจนท์

เปิดทุกวัน เวลา 09.00 – 19.00 น.
*ราคาค่าเข้า 50 บาท/คน เป็นราคา
ทั้งชาวไทยและต่างประเทศ สามารถนำ
บัตรไปแลกหญ้าสำหรับให้อาหารแกะได้

ที่อยู่: 673/8 ม.3 ต.หนองปลาไหล
อ.บางละมุง จ.ชลบุรี 20150
โทร: 092-321-6718

บรรยากาศ

เอกลักษณ์
ความ
น่าสนใจ



จำนวน
ร้านค้า

ราคาสินค้า

ความสะดวก
ในการเดินทาง



Please contact
Khun Nutthawut of TFIX team
at mobile no. 095-365-5639;
or E-mail: tfix@ticon.co.th

The TFIX team provides a one-stop maintenance service and consultation for TPARK customers under the Property Management Department of TPARK.

General structural works



System works



Architectural works



Sanitary works



**The 4 pillars of
our service comprise
system maintenance,
extension, decoration
of interior and exterior
of warehouses**

