

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

มกราคม-มีนาคม 2560 | ฉบับที่ 13

ประเทศไทยและ
ศูนย์กลางโลจิสติกส์
ในบริบท AEC
หลัง 2560?

บุกอีสาน พาทัวร์โครงการ TPARK Khon Kaen

TICON Group New Year Party

“WE ARE FAMILY”

เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน

ผลกระทบของการเปลี่ยนแปลง
มาตรฐานการรายงานทางการเงิน
ในปีพุทธศักราช 2563

NO. 1 PROVIDER OF FIRST-CLASS WAREHOUSE IN ASEAN



- International Quality
- Ready to Use
- Strategic Locations

Contact Us: **02-679-6565**



ขอต้อนรับทุกท่านเข้าสู่ศักราชใหม่ในปี 2560

กลุ่มบริษัทไทคอนได้เริ่มต้นปีใหม่ด้วยการเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่ เพื่อก้าวไปสู่อนาคตขององค์กรที่เติบโต และแข็งแกร่งยิ่งขึ้น ประการแรกคือ เราได้เปิดบ้านต้อนรับการเข้าร่วมเป็นครอบครัวเดียวกันกับ บริษัท เฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์พ้อยท์ ลิมิเตด หรือ FCL ซึ่งเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรในหลากหลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะการเป็นผู้นำด้านการพัฒนาคลังสินค้าคุณภาพระดับสากลในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งนับได้ว่า FCL มีโมเดลทางธุรกิจที่สอดคล้องกับทางกลุ่มบริษัทไทคอนอย่างมาก จึงสามารถนำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบต่างๆ จากทั่วโลก มาแบ่งปันและต่อยอดกับธุรกิจของกลุ่มบริษัทไทคอนได้เป็นอย่างดี ตลอดจนสามารถยกระดับการพัฒนาและบริหารจัดการโรงงาน และคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทไทคอนให้มีความโดดเด่น และสร้างความแตกต่างจาก

คู่แข่งทางธุรกิจในระดับสากลมากยิ่งขึ้น ซึ่งทุกท่านจะได้เห็นการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ อย่างเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้นในปีนี้

นอกจากนี้ ในส่วนของทีมงานบริหารก็ได้มีการปรับเปลี่ยนเช่นกัน โดยผม วิรพันธ์ พูลเกษ ทำหน้าที่บริหารในตำแหน่งประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ CEO และได้รับเกียรติจากกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์สส่งผู้บริหารฝีมือดี 2 ท่าน อันได้แก่ คุณโสภณ ราชรักษา ในฐานะผู้อำนวยการใหญ่ และ คุณทิม เอ็ดเวิร์ดส์ ในฐานะผู้จัดการทั่วไปอาวุโส สายงานพัฒนา มาเป็นทีมบริหารร่วมกัน ซึ่งผมมั่นใจว่า ด้วยประสบการณ์และความสามารถของคณะกรรมการบริษัทฯ และทีมผู้บริหารชุดใหม่นี้ จะเป็นกลไกสำคัญที่สามารถขับเคลื่อนกลุ่มบริษัทไทคอนให้ทะยานไปสู่เป้าหมายของการเป็นผู้นำอันดับหนึ่งในด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมแบบครบวงจรทั้งในประเทศไทย และต่างประเทศได้อย่างแน่นอนครับ

คุณวิรพันธ์ พูลเกษ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัทไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

ฉบับที่ 13 มกราคม-มีนาคม 2560

CONTENTS

FACTORY SPOTLIGHT

บุกอีสาน
พาทัวร์โครงการ
TPARK Khon Kaen 8

INVESTOR'S FOCUS

ผลกระทบของการ
เปลี่ยนแปลงมาตรฐาน
การรายงานทางการเงิน
ในปีพุทธศักราช 2563
11

COFFEE TIME WITH GURUS 4

ประเทศไทยและศูนย์กลางโลจิสติกส์
ในบริบท AEC หลัง 2560?

DO YOU KNOW? 6

โลจิสติกส์ 4.0 กับการปรับตัวของผู้ประกอบการไทยในยุคอุตสาหกรรม 4.0

EVENTS NEWS 12

NEW TENANTS 13

OPERATION CAFE 14

การบริหารจัดการคลังสินค้าสำหรับการ
การจัดส่งสินค้าออนไลน์

SPECIAL SCOOP 16

TICON Group New Year Party
"We are Family"
เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน

PROPERTY HIGHLIGHT 18

TAKE A BREAK 19

ร้านวนิดารสพิเศษ

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. SOPON RACHARAKSA
MR. TAN JITAPUNKUL

Executive Editor (English)

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. RUAIRIDH WATTERS
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Executive Editor (Japanese)

MR. YUTAKA OMOTEHARA

Executive Editor /

Art & Design Director

MS. HATAIKAN DUTTADINTORN
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live



ดร.อนิต ไสรัตน์

ประธานบริษัทในเครือ วี-เชิร์ฟ กรุ๊ป
อดีตรองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ประเทศไทย และศูนย์กลาง โลจิสติกส์

ในบริบท **AEC** หลัง 2560?



การเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ไทยของอาเซียนในยุคนี้ ต้องดูหลากหลายปัจจัย
ทางการแข่งขันและศักยภาพของเรา เพราะหากจะเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของการ
ขนส่งทางทะเล คงต้องยกให้กับประเทศสิงคโปร์และมาเลเซีย (ตันจุงเปเลปัส)
ซึ่งเป็นท่าเรือของโลก ขณะที่ท่าเรือแหลมฉบังเป็นท่าเรือในอ่าวไทย มีขีดความสามารถ
ในการให้บริการภายใน (Collecting Port) มากกว่าเป็นท่าเรือของภูมิภาค ขณะเดียวกันการเป็น
ศูนย์กลางขนส่งทางอากาศ ก็ไม่สามารถมองข้ามสนามบินช้างงีของสิงคโปร์รวมทั้งสนามบิน
กัวลาลัมเปอร์ของมาเลเซีย รวมทั้งสนามบินฮานอยและโฮจิมินห์ ซึ่งนับวันมีบทบาทสำคัญ
ทั้งด้านขนส่งผู้โดยสารและขนส่งสินค้า



เส้นทางเศรษฐกิจอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง
(GMS Economic Corridors)

อย่างไรก็ดี จุดแข็งซึ่งไม่มีประเทศใดในอาเซียนเข้ามาแข่งขันกับไทยได้ คือการเป็นศูนย์กลางขนส่งทางถนนเชื่อมโยงประเทศต่างๆ ในภูมิภาค เพราะด้วยภูมิรัฐศาสตร์ที่ตั้งของไทยอยู่ตรงกลางของภูมิภาคที่เป็นแผ่นดินใหญ่ของอาเซียน ประกอบด้วย พม่า ไทย ลาว เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย และสิงคโปร์ มีสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่งเชื่อมโยงกับ สปป.ลาว ขณะเดียวกันยังมีถนนเอเชียไฮเวย์เชื่อมโยง

“จุดแข็งซึ่งไม่มีประเทศใดในอาเซียนเข้ามาแข่งขันกับไทยได้ คือการเป็นศูนย์กลางขนส่งทางถนนเชื่อมโยงประเทศต่างๆ ในภูมิภาค เพราะด้วยภูมิรัฐศาสตร์ที่ตั้งของไทยอยู่ตรงกลางของภูมิภาคที่เป็นแผ่นดินใหญ่ของอาเซียน ประกอบด้วย พม่า ไทย ลาว เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย และ สิงคโปร์”



กับประเทศเพื่อนบ้าน รวมถึงประเทศจีนตอนใต้ มีถนน R3E ผ่าน อ.เชียงของ-แขวงหลวงน้ำทา ไปสู่ประเทศจีนตอนใต้ (สิบสองปันนา - คุณหมิง) และเส้นทางหมายเลข 12 เชื่อมโยงนครพนม - คำม่วน - เมืองวิงซ์ รวมทั้งเส้นทางหมายเลข 9 เชื่อมโยงจังหวัดมุกดาหาร - สะหวันเขต - ลาว

บ้าง ซึ่งประเทศไทยอยู่บนเส้นทางหลักอาเซียน ทั้งระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ และระเบียงเศรษฐกิจตะวันออก - ตะวันตก มีจุดตัดที่จังหวัดพิษณุโลก ซึ่งทำให้การขนส่งสินค้าทางถนนของภูมิภาคล้วนจะต้องผ่านประเทศไทยทั้งสิ้น แต่การที่ไทยเป็นศูนย์กลางขนส่งหรือ HUB ของภูมิภาค จะต้องให้เกิดผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่น ซึ่งผู้ประกอบการท้องถิ่นจะต้องมีความสามารถในการแข่งขันและให้บริการข้ามแดนระหว่างประเทศ ซึ่งองค์ประกอบในการขับเคลื่อนเพื่อเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ของไยนั้น ท้องถิ่นจะต้องมีการเชื่อมโยงโซ่อุปทานกับภาคเศรษฐกิจจริงทั้งด้านการค้า การลงทุนและบริการ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลด้านขนส่งและยกระดับด้านบริการ และการบริหารจัดการกฎระเบียบที่เอื้อต่อการขนส่งทั้งในประเทศและข้ามแดน ขณะเดียวกันต้องนำเทคโนโลยีมาประยุกต์เพื่อเพิ่มโอกาสและการตัดสินใจที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทางธุรกิจ และที่ขาดไม่ได้คือการแก้ไขปัญหาเรื่องวิกฤติทางการเมืองที่ยืดเยื้อทำให้รัฐบาลที่ผ่านมาแทบไม่มีเวลาแก้ไขปัญหา อีกทั้งผู้ประกอบการโลจิสติกส์ของไทยส่วนใหญ่เป็นขนาดกลางและรายย่อย ขาดการพัฒนาตนเองไปสู่การให้บริการระดับสากล ขาดขีดความสามารถในการเชื่อมโยง การแข่งขันระดับภูมิภาค นอกจากนี้ยังมีเรื่องความน่าเชื่อถือ การขาดเครือข่ายทั้งในประเทศและระดับภูมิภาคที่เรายังต้องเดินหน้าแก้ไขต่อไป ■





โลจิสติกส์

4.0



Logistics 4.0 เป็นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาช่วยในกิจกรรมต่างๆ ของการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ หากมองแนวคิดของโลจิสติกส์ ซึ่งถือเป็นงานบริหารจัดการความต้องการของ Demand และ Supply

การพัฒนาในยุค Logistics 4.0 จะช่วยให้ช่องว่างระหว่างโซ่อุปทานสั้นลง ผู้ผลิตสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้มากขึ้น การพัฒนาประสิทธิภาพระหว่างโซ่อุปทานสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม ช่องว่างระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภคที่แคบลงไม่ได้หมายถึงธุรกิจหรือคนกลางที่อยู่ในสายโซ่อุปทานจะถูกตัดออกไป ยังคงมีอยู่ แต่จะอยู่รอดได้ดีเพียงใดนั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการปรับตัว และความสามารถของการเพิ่มและส่งต่อคุณค่าที่มีอยู่ในวันที่โลกได้ก้าวเข้าสู่ยุค 4.0 ทั้งภาคการผลิตที่เปลี่ยนจาก Mass Production มาสู่ Customized Pro-

กับการปรับตัวของผู้ประกอบการไทย ในยุคอุตสาหกรรม 4.0



“หากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับใช้แนวคิดและพัฒนาการของ Industrial 4.0 และ Logistics 4.0 และ Marketing 4.0 ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ จะก่อให้เกิดประโยชน์และมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ทั้งยังสามารถยืนหยัดแข่งขันกับคู่แข่งในเวทีโลกได้”

duction ภาคโลจิสติกส์ต้องแข่งขันกันด้วยความสามารถในการบริหารจัดการ Demand and Supply ส่วนภาคธุรกิจการค้าต้องเข้าถึงและตอบโต้ความต้องการของลูกค้าด้วยวิธีการตลาดเพื่อส่งผ่านคุณค่าของสินค้าสู่ผู้บริโภค สิ่งที่ต้องให้ความสนใจคือ ผู้ประกอบการไทยพร้อมที่จะเข้าสู่การแข่งขันในยุคนี้แล้วหรือไม่ เพราะหากผู้ประกอบการไทยสามารถปรับใช้แนวคิดและพัฒนาการของ Industrial 4.0 และ Logistics 4.0 และ Marketing 4.0 ให้สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ จะก่อให้เกิดประโยชน์และมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ ทั้งยังสามารถยืนหยัดแข่งขันกับคู่แข่งในเวทีโลกได้ แต่หากพิจารณาสถานะปัจจุบันของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายกลางและย่อย (SMEs) พบว่ายังขาดความพร้อมในหลายด้าน

เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยสามารถปรับตัวสำหรับ การแข่งขันในโลกยุคดิจิทัล ผู้ประกอบการไทยจำเป็นต้องปรับรูปแบบการดำเนินธุรกิจของตนเองให้เข้าสู่ Digital Process ดังนี้

■ ผู้ประกอบการควรปรับแนวคิดการทำธุรกิจ โดยผู้ประกอบการส่วนใหญ่จะมองว่าการเปลี่ยนแปลงเป็นต้นทุนทางธุรกิจ (Cost) มากกว่าเป็นมูลค่าทางธุรกิจ (Value) ดังนั้นผู้ประกอบการจึงจำเป็นต้องปรับเปลี่ยนแนวคิดใหม่ โดยมองว่าการเติบโตของระบบคือการเติบโตของธุรกิจ กล่าวคือการสร้างระบบการลงทุนในเทคโนโลยีดิจิทัลใหม่ๆ ในระดับที่เหมาะสม เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตและแข่งขันได้ในระยะยาว

■ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในเชิงธุรกิจอย่างชาญฉลาด แม้ว่าประเทศไทยจะไม่ใช้ประเทศผู้ผลิตเทคโนโลยี แต่เพื่อเพิ่มโอกาสและการตัดสินใจที่ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดทาง

ธุรกิจ จึงต้องสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทย ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในระดับที่เหมาะสมกับพื้นฐานทางธุรกิจของตนสำหรับการสร้างทางเลือก การตัดสินใจ รวมถึงการจัดการกระบวนการต่างๆ ทางธุรกิจอย่างชาญฉลาด (Intelligent data) ทั้ง Internal Process และ Business Transaction ควบคู่ไปกับการพัฒนาต่อยอดเทคโนโลยีที่มีอยู่ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันในระยะยาว ให้นักผู้ประกอบการไทยโดยเฉพาะ SMEs ทั้งนี้ภาครัฐถือเป็นหัวใจสำคัญที่จะเข้ามามีส่วนช่วยผลักดันให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวเข้าสู่ Digital Process ได้โดยเริ่มจากการปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานของภาครัฐในรูปแบบดิจิทัล เน้นการดำเนินงานอย่างบูรณาการ เพื่อลดความยุ่งยากซับซ้อน และช่วยอำนวยความสะดวกให้ภาคเอกชนอย่างเต็มประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตามในยุค 4.0 ซึ่งเป็นยุคที่เทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามามีบทบาทในชีวิต ดังนั้น Key Success Factors ของการดำรงอยู่และการแข่งขันของธุรกิจ ไม่ได้มีอยู่แค่เพียงการมีเทคโนโลยีที่สูงกว่าหรือทันสมัยกว่าไว้ในครอบครอง แต่อยู่ที่การเลือกใช้เทคโนโลยีที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดเป็นสำคัญ ■



ขอขอบคุณที่มาบทความ

เว็บไซต์ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
เรียบเรียงโดย น.ส.กุลลดา คำสุวรรณ เจ้าหน้าที่ฝ่ายโครงสร้างพื้นฐานและโลจิสติกส์
http://www.ftillogistics.org/index.php/2016/07/22/iknowlogistics_22072559/

บุกอีสาน พาทัวร์โครงการ TPARK Khon Kaen

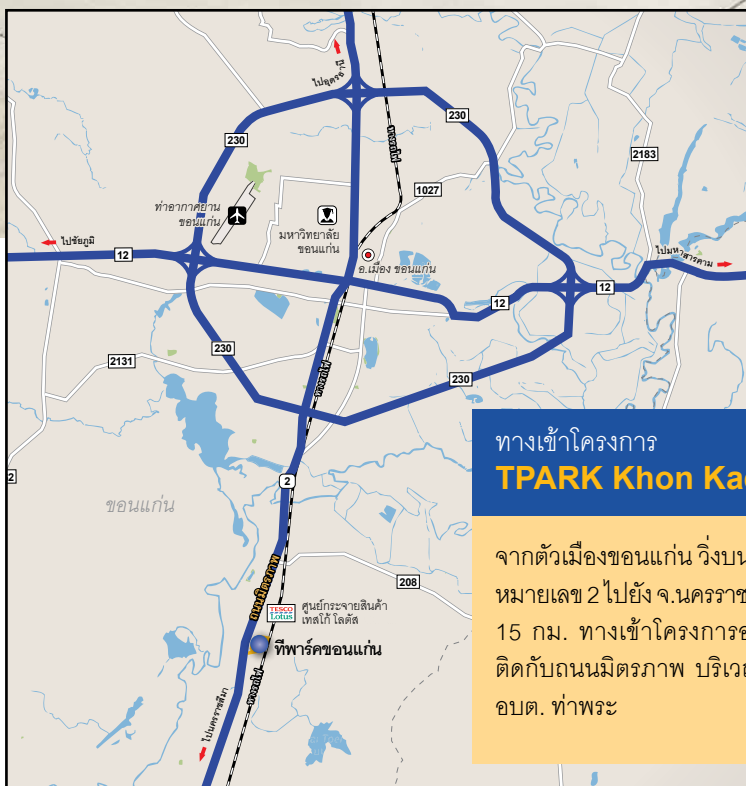
คอลัมน์ Warehouse Spotlight ฉบับนี้ เราได้ไต่ทัวร์กิตติมศักดิ์ **คุณแทน จิตะพันธุ์กุล** ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK พาเยี่ยมชมโครงการ TPARK Khon Kaen ไปพร้อมกับทีมข่าวของสถานี NHK World ซึ่งเป็นสถานีข่าวภาคต่างประเทศของ NHK ซึ่งจะแพร่ภาพกระจายเสียงไปทั่วโลก รวมถึงทางอินเทอร์เน็ตอีกด้วย



จากสนามบินขอนแก่น เราขับรถจากตัวเมืองขอนแก่น วิ่งบนถนนมิตรภาพหมายเลข 2 ไปยัง จ.นครราชสีมา ประมาณ 15 กม. ทางเข้าโครงการอยู่ทางซ้ายมือติดกับถนนมิตรภาพบริเวณแยกทางเข้า อบต. ท่าพระ ซึ่งก็นับว่าสะดวกและรวดเร็วต่อการคมนาคมมากทีเดียว

คุณแทน คุยให้ฟังว่า “จังหวัดขอนแก่นมีศักยภาพในการพัฒนาสูงมาก และตอบโจทย์การลงทุนเพราะเป็นศูนย์กลางของภาคอีสานเนื่องจากเป็นแหล่งที่มีผลิตภัณฑ์เกษตรก้าวหน้าและมูลค่าสูง รวมถึงอุตสาหกรรมพลังงานทดแทน นอกจากนี้ยังมีแผนการพัฒนาโครง-

“เรามองว่า การลงทุนในท่าเลยุทธศาสตร์ของภาคอีสานนี้
จะมีผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะเมื่อโครงการรถไฟ
ไทย-จีน เส้นทางอีสาน ได้บรรลุข้อตกลงและจะเริ่มดำเนินการ
ก่อสร้างได้ในอนาคต จะส่งผลให้ธุรกิจขนาดใหญ่โดยเฉพาะ
ในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวและเติบโตมากขึ้น”



ทางเข้าโครงการ TPARK Khon Kaen

จากตัวเมืองขอนแก่น ถึงบนถนนมิตรภาพ
หมายเลข 2 ไปยัง จ.นครราชสีมา ประมาณ
15 กม. ทางเข้าโครงการอยู่ทางซ้ายมือ
ติดกับถนนมิตรภาพ บริเวณแยกทางเข้า
อบต. ท่าพระ

คุณแทน จิตะพันธุ์กุล
ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK

สร้างพื้นฐานเมือง/ชายแดน การส่งเสริมการลงทุนและการค้า และมีความร่วมมือทางเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านอีกด้วย จึงเป็นปัจจัยให้เรา มองว่า การลงทุนในท่าเลยุทธศาสตร์ของภาคอีสานนี้จะมีผลตอบแทนที่ดีในระยะยาว โดยเฉพาะเมื่อโครงการรถไฟไทย-จีน เส้นทางอีสาน ได้บรรลุข้อตกลงและจะเริ่มดำเนินการก่อสร้างได้ในอนาคต จะส่งผลให้ธุรกิจขนาดใหญ่โดยเฉพาะในกลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภคขยายตัวและเติบโตมากขึ้น เพื่อรองรับกับประชากรในภูมิภาคอีสานที่มีจำนวนกว่า 18 ล้านคน และ



คุณแทน จิตะพันธุ์กุล
ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ TPARK

“โครงการ TPARK Khon Kaen นับเป็นโครงการพัฒนาคลังสินค้าให้เขื่อนำร่องในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีขนาดที่ดินรวม 183 ไร่ และจะสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่คลังสินค้าได้ทั้งสิ้นประมาณ 139,902 ตารางเมตร”

แน่นอนว่า ย่อมส่งผลดีต่อธุรกิจคลังสินค้าให้เข้าในภูมิภาคอีสานเช่นกัน”

จากสนามบินใช้เวลาเพียง 20 นาทีเท่านั้น คณะทัวร์ของเรามาถึงโครงการ TPARK Khon Kaen เราแวะพักทานชา-กาแฟที่สำนักงานขายด้านหน้าโครงการฯ ก่อนที่คุณแทนจะให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า “โครงการ TPARK Khon Kaen นับเป็นโครงการพัฒนาคลังสินค้าให้เขื่อนำร่องในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งมีขนาดที่ดินรวม 183 ไร่ และจะสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่คลังสินค้าได้ทั้งสิ้นประมาณ 139,902 ตารางเมตร โดย TPARK ได้แบ่งการพัฒนาออกเป็นเฟส ซึ่งในเฟสแรกมีคลังสินค้าพร้อมใช้ขนาดพื้นที่รวม 10,000 ตารางเมตร โดยแบ่งเป็นขนาด 630 - 840 ตารางเมตรต่อห้อง ซึ่งขนาดคลังสินค้าสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความต้องการของลูกค้าตั้งแต่ขนาดเล็กไปจนถึงขนาด 43,200 ตารางเมตรได้เลยทีเดียว”

คณะทัวร์ยังคำถามต่อเนื่องถึงกลุ่มลูกค้าของโครงการฯ “เรามุ่งเน้นลูกค้ากลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค กลุ่ม



โมเดิร์นเทรด และกลุ่มผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ซึ่งเป็นธุรกิจที่กำลังเติบโตอย่างมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ปัจจุบัน เรามีลูกค้าหลายรายให้ความสนใจเข้าชมโครงการฯ อย่างต่อเนื่อง และมั่นใจว่า โครงการ TPARK Khon Kaen นี้จะได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้าในภาคอีสานนี้ได้อย่างแน่นอน” คุณแทนจบข่าวแบบสวยๆ ก่อนที่เราจะร่ำลาโครงการ TPARK ขอนแก่นไปตะลุยท่องเที่ยวในตัวเมืองขอนแก่นต่อไป ไว้พบกันฉบับหน้านะคะ ■



จุดเด่นของโครงการ TPARK Khon Kaen

■ โครงการตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ในการกระจายสินค้า เนื่องจากตั้งอยู่บนถนนมิตรภาพหมายเลข 2 ห่างจากอำเภอเมืองเพียง 10 กิโลเมตร และเชื่อมต่อกับจังหวัดนครราชสีมา จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการเป็นศูนย์กลางการกระจายสินค้าไปยัง 19 จังหวัดทางภาคอีสาน รวมไปถึงเชื่อมโยงการเดินทางขนส่งไปสู่ประตูอินโดจีน เนื่องจากอยู่ในแนวเส้นทาง East West Economic Corridor ซึ่งจะเป็นทำเลยุทธศาสตร์สำคัญทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเมื่อประเทศไทยเราได้เข้าสู่ประชาคมอาเซียนแล้ว

■ ศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้าของ TPARK มีคุณภาพสูง พร้อมใช้และมีระบบสาธารณูปโภคที่ดี ได้มาตรฐานระดับสากล และสามารถบริหารต้นทุนการขนส่งได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงเป็นที่ยอมรับของบริษัทชั้นนำต่างชาติในประเทศไทย

■ คลังสินค้าแบบพร้อมใช้เพื่อให้ลูกค้าสามารถเข้าดำเนินการธุรกิจได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลาในการสรรหาที่ดินและก่อสร้างด้วยตัวเอง



คุณสมารถ รัศมีโรจน์วงศ์

ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัทไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

ผลกระทบ ของ การเปลี่ยนแปลงมาตรฐาน การรายงาน ทางการเงิน ในปีพุทธศักราช 2563

กิจการซึ่งจดทะเบียนในประเทศไทยและมีรายได้เสีย สาธารณะ หรือ PAE (Publicly Accountable Entities) อันได้แก่

- ธนาคาร, สถาบันการเงิน, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม
- บริษัทประกันภัย, บริษัทประกันชีวิต, บริษัทรับประกันภัยต่อ
- บริษัทที่จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์
- บริษัทที่มีตราสารทุน หรือ ตราสารหนี้ที่จำหน่ายให้แก่ประชาชนทั่วไป
- บริษัทที่จดทะเบียนจัดตั้งขึ้นตามกฎหมายระหว่างประเทศ
- บริษัทมหาชนที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติ
บริษัทมหาชนจำกัด ปีพุทธศักราช 2535

มีหน้าที่รายงานงบการเงินของกิจการให้เป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย (Thai Financial Reporting Standard / TFRS) ซึ่งกำหนดโดยสภาวิชาชีพบัญชี ปัจจุบันสภาวิชาชีพบัญชีมีการใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงินไทยสำหรับ PAE โดยเรียบเรียงขึ้นจากมาตรฐานการรายงานทางการเงินสากล (International Financial Reporting Standard / IFRS) ฉบับปี 2015 รวมถึงฉบับก่อนหน้า และจากมาตรฐานการบัญชีของไทย (Thai General Accepted Accounting Principal / Thai GAAP) และของสหรัฐอเมริกา (US GAAP)

อย่างไรก็ดี คณะกรรมการกำหนดมาตรฐานการรายงานทางการเงินไทย สภาวิชาชีพบัญชี กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำมาตรฐานฯ ฉบับใหม่จำนวนสองฉบับ โดยคาดว่าจะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีที่เริ่มในหรือหลังวันที่ 1 มกราคม ปีพุทธศักราช 2563 หนึ่งในมาตรฐานฯ สองฉบับใหม่ที่กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำนั้นเป็นเรื่องของ *การเช่า (Lease)* จึงขอเสนอข้อมูลให้กับผู้ที่สนใจได้รับทราบดังนี้

ภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับใหม่ที่มีชื่อว่า IFRS 16 คำจำกัดความของสัญญาเช่า (Right of Use) จะหมายถึงการให้สิทธิ์แก่ผู้เช่าเป็นระยะเวลาหนึ่งในการใช้ประโยชน์สินทรัพย์ (ผ่านการถือครองสินทรัพย์นั้น) ที่ผู้ให้เช่าเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์อยู่เพื่อแลกเปลี่ยนกันกับค่าเช่า



(อ่านต่อฉบับหน้า)

ไทคอนเปิดตัวคณะกรรมการ และทีมผู้บริหารชุดใหม่

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าคุณภาพสูงรายใหญ่ของประเทศไทย จัดงานประชุมใหญ่ “TICON Town Hall Meeting” เพื่อแนะนำคณะกรรมการ บริษัทฯ และทีมผู้บริหารชุดใหม่ พร้อมมอบนโยบายปี 2560 แก่เจ้าหน้าที่ระดับผู้บริหารในกลุ่มบริษัท ไทคอน โดยเชื่อมั่นว่าด้วยประสบการณ์และความสามารถของคณะกรรมการและทีมผู้บริหารชุดใหม่จะสามารถขับเคลื่อนองค์กรให้ก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมแบบครบวงจรในภูมิภาคอาเซียนในอนาคตอันใกล้ได้อย่างแน่นอน ■



ในภาพ : คณะกรรมการบริษัทฯ และทีมผู้บริหารชุดใหม่ (เรียงจากซ้ายไปขวา) นายทิม เอ็ดเวิร์ดส์ ผู้จัดการทั่วไปอาวุโสสายงานพัฒนา นายวิรัตน์ พูลเกษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร นายอเทนะ โลหิตพิทักษ์ กรรมการ นายปณต สิริวัฒนภักดี กรรมการ นายชาย วิษณุบุตร กรรมการ นายชายน้อย เผื่อนโกสุม ประธานกรรมการและประธานกรรมการตรวจสอบ นายตรีขวัญ บุญนาค กรรมการและกรรมการตรวจสอบ นายชาติ โสภณพนิช กรรมการ นายชัชวาลย์ เจียรนวนนท์ กรรมการและกรรมการตรวจสอบ และ นายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่

ไทคอนร่วมบรรยายในงาน

“Global Outlook: The Hunt for Real Returns”



เมื่อเร็วๆ นี้ นายวิรัตน์ พูลเกษ (ที่ 5 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมแบบครบวงจรในประเทศไทย ร่วมเป็นวิทยากรในหัวข้อ “The Hunt for Real Returns” โดยได้กล่าวถึงประสบการณ์จากการลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย ที่มีทั้งโอกาสและปัจจัยเสี่ยงต่างๆ ที่ต้องคำนึง ตลอดจนได้เล่าถึงแผนการลงทุนในประเทศเวียดนามในอนาคตในงานสัมมนา 2017 CIMB Thai Economic Seminar “Global Outlook : The Hunt for Real Returns” ซึ่งจัดขึ้นโดยธนาคารซีไอเอ็มบี ไทย จำกัด (มหาชน) โดยมีผู้บริหารจากองค์กรชั้นนำจากบริษัท ฟิททีทีโกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และธนาคารซีไอเอ็มบีไทย ร่วมแลกเปลี่ยนประสบการณ์และมุมมองด้านโอกาสในการลงทุนรวมถึงความท้าทายของเศรษฐกิจของประเทศไทยและอาเซียนในปี 2017 โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนาในแวดวงการเงินจากบริษัทชั้นนำของประเทศไทยกว่า 200 คนเข้าร่วมฟังการสัมมนา ■



ในภาพ (จากซ้ายไปขวา) : นางสาวณชนก (เฟรนส์ฟราย) มุลนิลดา มิสไทยแลนด์เวิลด์ 2015 และ Friend of UNDP ในการณรงค์เรื่องเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ นายแทน จิตะพันธ์กุล ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทคอนโลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด นายวิรัตน์ พูลเกษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทคอนโลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด นายจิลส์ กราซง เอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย นางนาตาลี เกอร์ชไดน์ เคอร์โรต์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด นายมานาไทย พละพลีวัลย์ ผู้อำนวยการฝ่ายปฏิบัติการ บริษัท ลอริอัล (ประเทศไทย) จำกัด และ นางสาวพิชญา (มิน) วัฒนนามนตรี พิธีเซนเตอร์ การ์นิเย่ เป็นปีที่ 5

ใส่ใจสิ่งแวดล้อม...

นายจิลส์ กราซง (ที่ 4 จากซ้าย) เอกอัครราชทูตฝรั่งเศสประจำประเทศไทย เป็นประธานในพิธีเปิดศูนย์กระจายสินค้าเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมแห่งแรกในเอเชียของลอริอัลที่ได้รับรอง LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ Silver ณ ศูนย์กระจายสินค้า ลอริอัล ประเทศไทย ภายในโครงการ TPARK ถ.บางนา-ตราด กม. 39 เมื่อเร็วๆ นี้ ■

ไทคอนต้อนรับนักวิเคราะห์และนักลงทุน จากญี่ปุ่นที่มาเยี่ยมชม โครงการ “Yokohama Factory Zone”

บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “ไทคอน” ผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรมแบบครบวงจรในประเทศไทย พร้อมด้วยองค์กรความร่วมมือด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมโยโกฮาม่า (Yokohama Industrial Development Corporation – IDEC) ให้การต้อนรับคณะนักวิเคราะห์จากธนาคารโตเกียว ทอมิน (Tokyo Tomin Bank) ธนาคารเดะยาจิโย (The Yachiyo Bank) และธนาคารชิงกินโกะ โตเกียว (Shinginko Tokyo Bank) ที่มาเยี่ยมชมโครงการ “Yokohama Factory Zone” ซึ่งเป็นมินิ แพคทอรีของไทคอนที่นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) ที่ไทคอนได้พัฒนาขึ้นเพื่อรองรับนักลงทุนเอสเอ็มอีที่สนใจลงทุนในประเทศไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับนักลงทุนถึงคุณภาพของอาคารและการให้บริการของไทคอน ตลอดจนถึงศักยภาพของทำเลยุทธศาสตร์ในภาคการผลิต และความพร้อมของโรงงานสำเร็จรูปที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถเริ่มกิจการได้ทันที ■



ในภาพ : ดร.สมศักดิ์ ไชยพร (ขวาสุด) ผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) (TICON) และ มร.ชิเกยุกิ โฮริเอะ (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาธุรกิจ (ลูกค้าญี่ปุ่น) บริษัท โตคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (TPARK) ถ่ายภาพร่วมกับคณะนักวิเคราะห์จากธนาคารชั้นนำประเทศญี่ปุ่น

NEW TENANTS



Fresh Mate (Thailand) Co., Ltd.



บริษัท Fresh Mate (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตสินค้าผ้าเย้นกระดาษจากประเทศญี่ปุ่น โดยดำเนินการส่งสินค้าให้บริษัทเทรดดิ้งชื่อดัง เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Fresh Mate (Thailand) Co., Ltd. เข้าโรงงาน TICON ขนาดเล็ก เป็นพื้นที่ 550 ตารางเมตร เพื่อดำเนินการผลิตสินค้า

Toyo Electronics (Thailand) Co., Ltd.



บริษัท Toyo Electronics (Thailand) Co., Ltd. เป็นผู้พัฒนาชิ้นส่วนระบบสื่อสารเส้นใยแก้วนำแสง (Optical Communication Module) และเซมิคอนดักเตอร์ (Semiconductor) จากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Toyo Electronics เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ขนาด 3,750 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร โดยทางบริษัท Toyo Electronics ตั้งใจใช้โรงงานดังกล่าวเพื่อรองรับการขยายธุรกิจ



Schenker (Thai) Ltd.



บริษัท เซ็นเกอร์ (ไทย) จำกัด ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ในไทย ดำเนินการด้านการขนส่งระดับสากล และการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์ บริษัท เซ็นเกอร์ (ไทย) จำกัด สนับสนุนกิจกรรมการค้าระหว่างประเทศโดยมอบการบริการขนส่งทางพื้นดิน อากาศ และทางน้ำ รวมถึงการให้บริการเดินพิธีศุลกากร และการจัดการซัพพลายเชน เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท เซ็นเกอร์ (ไทย) จำกัด เข้าคลังสินค้า TPARK เพิ่มเต็มด้วยพื้นที่ 5,310 ตารางเมตร ในโครงการ TPARK Laemchabang 1 เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์

Zhongce Rubber (Thailand) Co., Ltd.



บริษัท Zhongce Rubber (Thailand) Co., Ltd. ผู้ดำเนินธุรกิจผลิตยางจากประเทศจีน บริษัทฯ ก่อตั้งตั้งแต่เดือนมิถุนายนปี 2558 และมีฐานการผลิตในประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Zhongce Rubber (Thailand) Co., Ltd. เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่กว่า 5,328 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Amata City เพื่อจัดเก็บสินค้าของบริษัทฯ

การบริหารจัดการ คลังสินค้า



สำหรับการจัดส่ง สินค้า ออนไลน์

บทบาทของธุรกิจขายสินค้า ออนไลน์

eMarketer คาดการณ์ว่าธุรกิจค้าปลีกอเมริกาแบบ B2C จะยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องและมีมูลค่าสูงถึง 2.3 แสนล้านเหรียญสหรัฐในปี 2560 Forrester Research วิเคราะห์ว่าปัจจัยหนุนการเติบโตดังกล่าวส่วนหนึ่งมาจากตลาดค้าปลีกออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียแปซิฟิก 5 แห่ง คือประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินเดีย และออสเตรเลีย ซึ่งยอดขายธุรกิจออนไลน์จะเพิ่มขึ้นจาก 398 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2557 เป็น 858 พันล้านเหรียญสหรัฐในปี 2561 ซึ่งหมายถึงอัตราเฉลี่ยเติบโตปีกว่าร้อยละ 16

ดังนั้น เพื่อคงกระแสการเติบโตในระดับนี้ต่อไป ธุรกิจค้าปลีกในตลาดเหล่านี้จึงควรเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อส่งมอบประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ยอดเยี่ยมให้กับลูกค้า เมื่อสร้างเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพสูงเพื่อทำธุรกิจได้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ความท้าทายต่อไปคือการจัดส่งสินค้าให้กับลูกค้าได้อย่างถูกต้องและรวดเร็วด้วยงานปฏิบัติการด้านโลจิสติกส์ที่มีคุณภาพ ณ คลังสินค้า

บทความนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ทำงานด้านบริหารคลังสินค้าสำหรับธุรกิจออนไลน์ซึ่งมีลักษณะงานและความท้าทายเฉพาะตัว และนำเสนอแนวทางบริหารจัดการปัญหาต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพ

ความท้าทายในการจัดส่งสินค้า ของธุรกิจออนไลน์คืออะไร

ธุรกิจออนไลน์ส่วนใหญ่มักมีลักษณะดังต่อไปนี้

- ออเดอร์มีขนาดเล็กและจำนวนมาก
- สินค้ามีความหลากหลายมาก
- มีการส่งคืนสินค้าในอัตราที่สูง
- มีข้อจำกัดในการจัดลงบรรจุภัณฑ์มาก
- ความรวดเร็วในการจัดส่ง

แล้วประเด็นเหล่านี้ทำให้งาน
ด้านโลจิสติกส์มีความท้าทาย
มากขึ้นอย่างไร

ออเดอร์มีขนาดเล็ก และจำนวนมาก

ในการดำเนินงานด้านโลจิสติกส์นั้น การจัดเตรียมส่งออเดอร์สินค้าขนาดเล็กมีผลผลิตภาพน้อยกว่าออเดอร์ขนาดใหญ่ เนื่องจากระยะทางที่ใช้ในการจัดเตรียมออเดอร์ขนาดเล็กนั้นไกลกว่าออเดอร์ขนาดใหญ่ ตัวอย่างเช่น การจัดเตรียมสินค้า 2 ชนิดสำหรับ 10,000 ออเดอร์นั้นเป็นการดำเนินงานที่ใช้ทรัพยากรมากกว่าการจัดเตรียมสินค้า 200 ชนิดสำหรับ 100 ออเดอร์เสียอีก เว้นเสียแต่ว่าจะมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่นการรวมออเดอร์ (Batching) หรือการส่งแบบของมาสู่คน (Goods-to-Person)

สินค้ามีความหลากหลายมาก

ความหลากหลายของสินค้าเป็นปัจจัยสำคัญสู่ความสำเร็จสำหรับธุรกิจออนไลน์เกือบทุกประเภท แต่หากร้านค้าจัดเก็บสินค้าหลากหลายชนิดดังกล่าวในคลังสินค้าเดียวกัน กลับส่งผลทางลบต่อปฏิบัติการโลจิสติกส์เนื่องจากเพิ่มระยะทางในการจัดเตรียมสินค้าสำหรับออเดอร์เล็กๆ ที่มีจำนวนมาก แต่การจัดเก็บสินค้าแต่ละประเภทไว้ที่อื่นก็ไม่ได้ช่วยให้งานง่ายขึ้น เพราะทำให้เสียเวลาในกระบวนการคัดแยกสินค้าตามออเดอร์ซึ่งมีจำนวนมากในแต่ละวัน



มีข้อจำกัดในการจัดลง บรรจุภัณฑ์มาก

การซื้อสินค้าออนไลน์ส่วนใหญ่มักมีขนาดเล็ก ดังนั้น บรรจุภัณฑ์จึงมักเป็นพัสดุเพื่อนำส่งทางไปรษณีย์ ถุงผ้า หรือกล่องกระดาษขนาดเล็ก หากสามารถจัดเตรียมสินค้าใส่บรรจุภัณฑ์ได้ทุกชิ้นโดยตรงในครั้งเดียว ย่อมก่อให้เกิดประสิทธิภาพ แต่ในความเป็นจริง สินค้าที่สั่งซื้อทางอินเทอร์เน็ตมักไม่เป็นเช่นนั้น และมักจะต้องจัดบริเวณสำหรับการบรรจุหีบห่อโดยเฉพาะ นอกจากนี้ หลายเว็บไซต์มักนำเสนอบริการห่อของขวัญหรือการแนบข้อความพิเศษของผู้สั่งซื้อไปกับตัวสินค้า ซึ่งเป็นบริการที่สร้างความพิเศษให้กับธุรกิจที่มักแลกมาด้วยต้นทุนต่อประสิทธิภาพที่ลดลง

ความรวดเร็วในการจัดส่ง

ความรวดเร็วในการจัดส่งในที่นี้หมายถึงระยะเวลานับตั้งแต่การรับออเดอร์จากลูกค้าจนถึงการจัดส่งพัสดุจากคลังสินค้า ซึ่งนับเป็นข้อได้เปรียบสำคัญที่ตัดสินว่าธุรกิจออนไลน์จะประสบความสำเร็จหรือไม่ ดังนั้น ความรวดเร็วจึงเป็นสิ่งที่ผู้ประกอบการมีความคาดหวังและตั้งมาตรฐานที่สูงขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น แม้ว่าเทคนิคการจัดเตรียมสินค้าแบบรวมออเดอร์อาจจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ แต่ต้องแลกกับความรวดเร็วที่ลดลงเนื่องจากต้องรวมออเดอร์ เทคนิคนี้จึงไม่สามารถตอบโจทย์ธุรกิจที่แข่งขันกันด้วยจุดขายคือการส่งสินค้าภายใน 1 วัน ■

(อ่านต่อฉบับหน้า)



TICON GROUP NEW YEAR PARTY

“We Are FAMILY”

เพราะเราคือครอบครัวเดียวกัน

เริ่มต้นปีใหม่ด้วยงานปาร์ตี้สุดประทับใจของกลุ่มบริษัทไทคอน ภายใต้ธีมงาน **“WE ARE FAMILY”** ซึ่งเป็นของขวัญชิ้นแรกของปี สำหรับพนักงานในกลุ่มไทคอนที่ทำงานอย่างแข็งแกร่งกันมาตลอดปี 2016 รวมถึงเป็นการชาร์จพลังงานให้เต็มร้อยเพื่อที่จะร่วมกันขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อไปในปี 2017 นี้



เราเปิดงานด้วยบรรยากาศอบอุ่น ของการต้อนรับสมาชิกใหม่เข้าสู่ครอบครัวไทคอน ซึ่งก็คือ คณะกรรมการบริษัท และทีมผู้บริหารชุดใหม่จากบริษัทเฟรเซอร์ส เซ็นเตอร์ฟอยท์ ลิมิเตด (FCL) 2 ท่าน คือ **คุณโสภณ ราชรักษา** รับหน้าที่บริหารในตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ และ **คุณทิม เอ็ดเวิร์ดส์** ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส สายงานพัฒนา ที่ส่งตรงมาจากประเทศออสเตรเลีย เพื่อดูแลงานด้านการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทฯ ทั้งนี้ภายใต้การนำของ **คุณวิรัตน์ พูลเกษ** ซึ่งขึ้นมารับผิดชอบในฐานะประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือ CEO ซึ่งคณะกรรมการและผู้บริหารทุกท่านก็ได้กล่าวทักทายและพูดคุยกับพนักงานอย่างเป็นกันเอง ก่อนที่จะมีปณิธานร่วมกันที่จะผลักดันกลุ่มบริษัทไทคอนให้ไปสู่เป้าหมายของการเป็นหนึ่งในผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมในระดับอาเซียนให้ได้ในอนาคตรับใช้กันต่อไป



จากนั้นปาร์ตี้ "We are Family" ก็เข้าสู่บรรยากาศของความมันส์ฮา และอิมหนำล้ำาญ โดยเฉพาะไฮไลท์เด็ดลุ่นของรางวัลที่ ขอบอกว่า งานนี้มาเต็ม แจกจริง ให้จริง พนักงานทุกคนต่างยิ้มแย้มรับของขวัญปีใหม่ และกลับบ้านด้วยความสุขใจกันถ้วนหน้า ■

Happy Party... Happy Family

**เพราะเราคือ
ครอบครัวเดียวกัน**



Property Highlight ฉบับนี้ เราจะชวนคุณไปดูโครงการในทำเลเด่นๆ ที่ไม่อยากจะให้คุณพลาด!

TICON นิคมอุตสาหกรรมโรจนะ ปราจีนบุรี

พบกับโรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เข้าไปในโครงการสวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี) ตั้งอยู่ในจังหวัดปราจีนบุรี บนถนนสาย 304 ซึ่งเป็นทำเลที่สะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้าไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศ เพราะเป็นจุดเชื่อมโยงไปยังตัวเมืองของจังหวัดนครราชสีมา กรุงเทพฯ จะเชิงเทรา ท่าเรือแหลมฉบัง ท่าเรือมาบตาพุด รวมถึงอรัญประเทศในจังหวัดสระแก้ว ปัจจุบันโรงงานมีพื้นที่ให้เช่ากว่า 20,000 ตารางเมตร และหากพัฒนาแล้วเสร็จทั้งโครงการจะมีพื้นที่ให้เช่าทั้งหมดเกือบ 200,000 ตารางเมตร โครงการนี้เหมาะสมมากสำหรับอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยเฉพาะอุตสาหกรรมยานยนต์ ซึ่งปัจจุบันเราได้ต้อนรับบริษัท ยานยนต์ขนาดใหญ่เข้าไปตั้งฐานการผลิตในโครงการฯ เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



Available Buildings

ที่ตั้ง: สวนอุตสาหกรรมโรจนะ (ปราจีนบุรี)

ขนาดโรงงาน: 2,000-4,000 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเข้าชมโรงงาน

โทร +66 (0) 805 805 005

Email: marketing@ticon.co.th หรือ info@ticon.co.th (Japanese)

Check
Available Buildings
here!



TPARK Wangnoi 2

สำหรับผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับทำเลที่ดีในการกระจายสินค้า คุณภาพและมาตรฐานของคลังสินค้าชั้นเลิศ แต่ไม่ลืมใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง ต้องไม่พลาดคลังสินค้าสีเขียว (Green Building) ที่โครงการ TPARK Wangnoi 2 เพราะโครงการแห่งนี้ ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์บนถนนพหลโยธิน ทางหลวงหมายเลข 1 ซึ่งใกล้กับวงแหวนรอบนอกเพียง 200 เมตรเท่านั้น จึงสะดวกในการกระจายสินค้าไปยังกรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังล้อมรอบไปด้วยศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคบริโภคหลักๆ หลายแห่ง รวมถึงบริการเขตปลอดภาษีภายในโครงการฯ และได้รับสิทธิพิเศษจากบีโอไออีกด้วย และแน่นอนว่า ที่โครงการ TPARK Wangnoi 2 นี้ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ Silver โดย U.S. Green Building Council (USGBC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงช่วยให้ประหยัดพลังงานได้ดีกว่าคลังสินค้าทั่วไปกว่า 30% และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในอาคารได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า

โทร +66 (0) 805 805 005

Email: logistics@ticon.co.th

Check
Available Buildings
here!



Available Buildings

ที่ตั้ง: โครงการ TPARK Wangnoi 2

ขนาดคลังสินค้า: 1,500-5,940 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร

Take a Break



ต้มแซ่บไก่

สำหรับเมนูเด็ดที่ต้องสั่งมาลิ้มลอง คือ ไก่ย่าง แห่งกรอบนอกนุ่มในอร่อยฟินเวอร์ สัมกับฉายา “ต้นตำรับไก่ย่างบินได้ ขอนแก่น” สัมตำรสแซ่บอีหลีเยอะมากกก ที่เด็ดต้อง ตำปูปลาร้าวนิดา ตามด้วย ปลาหนังแจ่ว รสกลมกล่อม ลาบปลาทอด แหนมสด แหนมทอดเสียบไม้ คอหมูย่าง ต้มแซ่บไก่ ต้มแซ่บแกงอ่อม ผัดหมี่ขอนแก่น ตบท้ายด้วยของหวานแสนอร่อย ขนมจำเริญ ซึ่งก็คือขนมปังน้ำแข็งใสราดน้ำแดง และนมข้นหวาน มีจำเริญชาเย็นและกาแฟเย็นให้เลือกอีกด้วย ชอบแบบไหนก็เลือกเอา นะคะ... อิ่มอร่อยแล้วต้องบอกต่อ หากใครได้มาเที่ยวขอนแก่นแล้ว ไม่แวะวนิดารสพิเศษ ถือว่าพลาด นะคะ ■



ตำปูปลาร้าวนิดา

ออกจากโครงการ TPARK Khon Kaen บ๊อบ! คุณแทนพาทัวร์ ก็นำคณะเรามา Take a break ที่ “ร้านวนิดารสพิเศษ” ร้านอาหารอีสานรสแซ่บนัว เจ้าดังแห่งเมืองขอนแก่น ที่หากใครแวะเวียนมาเที่ยว ต้องไม่พลาดที่จะได้มาลิ้มลอง



ลาบปลาทอด

ความอร่อยของไก่ย่าง หมูทอด และปลาเผา เดินทางไปไม่ยากเลยคะ ออกจากประตูเมืองเลี้ยวซ้ายเข้าถนนมิตรภาพ 2 กิโลเมตร จากเซ็นทรัล ใกล้เคียงเจริญศรี ติดกับปั้ม ปตท. เมืองขอนแก่น ที่จอดรถกว้างขวางจอดได้ทั้งรถเล็ก รถใหญ่ เดินเข้ามาในตัวร้านจะกันเป็นห้องกระจกขนาดใหญ่หลายห้อง ติดแอร์เย็นฉ่ำ พร้อมรับแขกทั้งคณะเล็ก และคณะใหญ่ มาตอนเที่ยงจะเห็นคนแน่นร้านเลยทีเดียว



แหนมทอดเสียบไม้



คอหมูย่าง

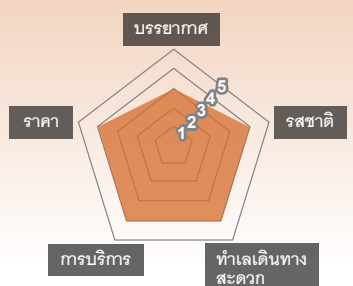
ร้านวนิดารสพิเศษ

เปิดบริการทุกวัน
ตั้งแต่เวลา 7.30-17.30 น.

ที่ตั้ง: ใกล้กับโครงการ
TPARK ขอนแก่น

ที่อยู่: 177 ถ.มิตรภาพ ต.ศิลา
อ.เมืองขอนแก่น จ.ขอนแก่น

โทร: 043 225004, 043 220371



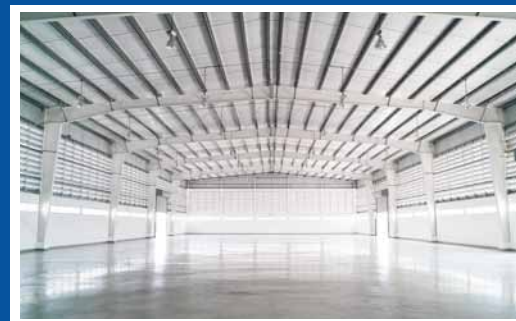
LEADING PROVIDER OF QUALITY FACTORIES IN INDUSTRIAL ESTATES IN THAILAND



18

PROJECTS ACROSS
THE COUNTRY

READY BUILT
FACTORIES FOR RENT



Contact us:
Tel: +66 (0) 2679 6565
Email: marketing@ticon.co.th
info@ticon.co.th (japanese)
www.ticon.co.th

TICON Industrial Connection Public Company Limited
13th Floor, Sathorn City Tower, 175 South Sathorn Road,
Bangkok, 10120 Thailand