

FORWARD

กรกฎาคม-กันยายน 2560 | ฉบับที่ 15

โรงงาน
TICON
พร้อมเติบโตไปกับภาคอุตสาหกรรมไทย
ในอยุธยา



SUPPLY CHAIN



INVENTORY



PRODUCT



DISTRIBUTION



DELIVERY



MANUFACTURING



CARGO



DESTINATION



การใช้หุ่นยนต์
ในการจัดการคลังสินค้า

การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ
ทางออกของธุรกิจไทย (ตอนที่ 1)

The Distribution Hub
TPARK Wangnoi

พูดคุยกับ คุณโสภณ ราชรักษา
ใน WAREHOUSE SPOTLIGHT

NO. 1 PROVIDER OF FIRST-CLASS WAREHOUSE IN ASEAN



- International Quality
- Ready to Use
- Strategic Locations

Contact Us: **02-679-6565**



Message from the CEO



คุณวิรัตน์ พูลเกษ
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

สวัสดิ์ครับคุณผู้อ่านทุกท่าน แม้ใครๆ จะมองว่าภาคอุตสาหกรรมในปัจจุบันนี้จะย้ายฐานการผลิตไปอยู่ในเขตระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออกหรือ EEC กันเสียส่วนใหญ่ แต่จริงๆ แล้วทำเลในแถบอยุธยา ยังคงเป็นจุดยุทธศาสตร์ของภาคอุตสาหกรรมในภาคกลาง รายล้อมด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญมากมาย รวมถึงการเป็นศูนย์กลางโลจิสติกส์ในการกระจายสินค้าไปสู่ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ขณะที่ภาครัฐก็กำลังมีแผนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ ที่ส่งเสริมการเติบโตของระบบคมนาคมขนส่งในจังหวัดอยุธยาและบริเวณโดยรอบ อาทิ โครงการรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ - ระยอง โครงการรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ - เชียงใหม่ โครงการมอเตอร์เวย์สายบางปะอิน - สระบุรี - นครราชสีมา เป็นต้น

อยุธยานับเป็นเขตอุตสาหกรรมอันดับแรกๆ ของไทยที่ TICON ได้มีการพัฒนาพื้นที่ทั้งในส่วนที่เป็นโรงงานและคลังสินค้า เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการอย่างต่อเนื่อง หลายปีที่ผ่านมา แม้การลงทุนในอยุธยาจะซบเซาไปบ้างจากปัญหาน้ำท่วมใหญ่ในปี 2554 แต่ในแง่ยุทธศาสตร์การคมนาคมขนส่งแล้ว อยุธยาไม่เคยถูกลดบทบาทลงเลย โดยเฉพาะบริเวณวังน้อยที่ยังทวีความสำคัญมากขึ้นในฐานะที่เป็น Distribution Hub ของตลาดการค้าภายในประเทศสำหรับธุรกิจด้านอุปโภคและบริโภค

Forward Magazine ในฉบับนี้ เราจะพาท่านผู้อ่านมาเจาะลึกถึงรายละเอียดที่น่าสนใจเกี่ยวกับทำเลยุทธศาสตร์ในจังหวัดอยุธยา พร้อมด้วยบทความสาระที่น่าสนใจอีกมากมาย แล้วพบกันใหม่ฉบับหน้าสวัสดิ์ครับ

ฉบับที่ 15 กรกฎาคม-กันยายน 2560

CONTENTS



INVESTOR'S FOCUS

การลงทุนโดยตรง
ในต่างประเทศ :
ทางออกของธุรกิจ
ไทย (ตอนที่ 1) **11**



OPERATION CAFÉ

การใช้หุ่นยนต์
ในการจัดการ
คลังสินค้า **14**

COFFEE TIME WITH GURUS **4**

One Belt One Road
โอกาสการค้าไทยบนเส้นทางสายไหม

FACTORY SPOTLIGHT **6**

โรงงาน TICON พร้อมเติบโตไปกับ
ภาคอุตสาหกรรมไทยในอยุธยา

WAREHOUSE SPOTLIGHT **8**

TPARK Wangnoi กับทำเลยุทธศาสตร์
ในการเป็น "Distribution Hub"
สู่ภาคเหนือและภาคอีสาน

EVENT NEWS **12** NEW TENANTS **13** SPECIAL COLUMN **16**

แอมเวย์ ประเทศไทย...
3 ทศวรรษแห่งการเติบโต

PROPERTY HIGHLIGHT **18** TAKE A BREAK **19**

ปักหมุดชมวิถีเมืองเก่า@
"ตลาดไถ่ไค้ง" อยุธยา

FORWARD

Consultants

MR. VIRAPAN PULGES
MR. SOPON RACHARAKSA

Executive Editor (English)

MR. SOPON RACHARAKSA
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Executive Editor (Japanese)

MR. YUTAKA OMOTEHARA

Executive Editor /

Art & Design Director

MR. SOPON RACHARAKSA
MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live

ONE BELT ONE ROAD

โอกาสการค้าไทยบนเส้นทางสายไหม

“นโยบาย One Belt One Road แม้ได้ไผ่ใหญ่อย่างจีนจะได้ประโยชน์ไปเต็มๆ จากการที่จะได้ขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจในต่างแดน แต่แน่นอนว่า อาเซียนและประเทศไทยก็ต้องรู้จักฉวยโอกาสนี้ไว้ และพยายามสร้างอำนาจต่อรองเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันอย่างเต็มที่”

นโยบายหนึ่งแถบหนึ่งเส้นทาง หรือ One Belt One Road เป็นนโยบายสำคัญของการพัฒนาประเทศจีน พัฒนามาจาก “เส้นทางสายไหม (Silk Road)” ซึ่งถือเป็นเส้นทางการค้าและวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งของชาวจีน และเป็นเส้นทางที่ทำให้ภูมิภาคเอเชียสามารถเชื่อมต่อกับภูมิภาคอื่นๆ ของโลกได้ ขณะเดียวกันก็เป็นอีกหนึ่งโอกาสของไทยในการขยายการค้าการลงทุนไปยังประเทศเพื่อนบ้านเชื่อมโยงสู่ตลาดโลกผ่านโครงการที่เชื่อมต่อมาจาก One Belt One Road นั่นคือ China - Indochina ที่ประเทศไทยตั้งอยู่แนวระเบียงเศรษฐกิจจีน - อินโดจีน ซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภูมิภาค



ตลาดการค้า 4,500 ล้านคน

นโยบาย One Belt One Road (OBOR) คือ การนำเส้นทางสายไหมมาปรับปรุงอีกครั้ง และมีชื่อเรียกใหม่ว่า “เส้นทางสายไหมใหม่ (New Silk Road)” ในศตวรรษที่ 21” โดยเป็นนโยบายเชื่อมโยงการค้าของจีนกับอีก 64 ประเทศทั่วโลก ครอบคลุมจำนวนประชากรราว 4,500 ล้านคน มี GDP รวมกันกว่า 23 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ

ตามนโยบายนี้ จีนจะมียุทธศาสตร์สำคัญ คือการพัฒนาและสร้างทางคมนาคม 2 เส้นทาง ได้แก่

Silk Road Economic Belt เส้นทางสายไหมทางบก

ประกอบด้วย เกลียงทางบก 6 เส้นทาง คือ

1. เส้นทางยูเรเชีย (Eurasia) จากตะวันตกจีน ถึงตะวันออกรัสเซีย
2. เส้นทางจีน - มองโกเลีย - รัสเซียตะวันออก
3. เส้นทางตะวันตกจีน - เอเชียกลาง - ตุรกี
4. เส้นทางจีน - แหลมอินโดจีน - สิงคโปร์
5. เส้นทางจีน - ปากีสถาน
6. เส้นทางจีน - พม่า - บังกลาเทศ - อินเดีย

Maritime Silk Road
เส้นทางสายไหมทางทะเล
เริ่มจากเมืองชายฝั่งของจีนผ่าน
สิงคโปร์ มาเลเซีย อินเดีย และทะเลเมดิเตอร์เรเนียน



One Belt, One Road

Silk Road Economic Belt
Maritime Silk Road Initiative

โอกาสของไทย บนเส้นทางสายไหม

ในพื้นที่ที่เส้นทางสายไหมศตวรรษที่ 21 พาดผ่าน จะมีการสร้างโครงสร้างพื้นฐานจำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็น ท่าเรือ ถนน ทางรถไฟ ท่อส่งก๊าซ และน้ำมัน โดยภูมิภาคอาเซียนเป็นจุดยุทธศาสตร์ที่สำคัญทางเศรษฐกิจ และความมั่นคงสำหรับจีน ทั้งในแง่การเป็นแหล่งพลังงาน และทรัพยากร ตลาดฐานการผลิต และเส้นทางออกสู่ทะเล จีนจึงมีแนวคิดที่จะผลักดันการเชื่อมโยงระบบโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ อาทิ

- การจัดสรรแหล่งเงินทุน โดยเฉพาะการจัดตั้ง “ธนาคารเพื่อการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานแห่งเอเชีย” (Asian Infrastructure Investment Bank - AIIB) ขึ้น สำหรับปล่อยเงินกู้ให้กับประเทศในภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะกลุ่มประเทศอาเซียนในอัตราดอกเบี้ยต่ำ เพื่อนำไปลงทุนก่อสร้างและพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจเขตการค้าเสรีอาเซียน - จีน ซึ่งจัดได้ว่าเป็นเขตการค้าเสรีที่มีมูลค่าสูงที่สุดในโลก ในปี 2557 มูลค่าการลงทุนระหว่างอาเซียน - จีนมีมูลค่าสูงถึง 1 แสนล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 3.5 ล้านล้านบาท และจีนตั้งเป้าไว้ว่า มูลค่าทางการค้าระหว่างอาเซียน - จีน จะต้องไม่ต่ำกว่า 1 ล้านล้านเหรียญสหรัฐฯ หรือประมาณ 35 ล้านล้านบาท ในปี 2563
- ส่งเสริมความสัมพันธ์ทางด้านสังคม วัฒนธรรม ผ่านการศึกษาและการท่องเที่ยว

หากพิจารณาตามเส้นทางสายไหมในศตวรรษที่ 21 แม้จะไม่มีเส้นทางไหนที่ผ่านประเทศไทยเลย แต่เนื่องจากไทยตั้งอยู่แนวระเบียงเศรษฐกิจจีน - อินเดีย ซึ่งเป็นจุดยุทธศาสตร์สำคัญของการเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนในภูมิภาค จึงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อประเทศไทยอย่างมีมิติทางเศรษฐกิจและมิติทางสังคม วัฒนธรรม โดยเฉพาะอย่างยิ่งการที่จีนให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานของภูมิภาคอาเซียนและการสร้างเครือข่ายเชื่อมต่อของท่าเรือต่างๆ ตามเส้นทางสายไหมทางทะเล ในขณะที่ไทยคือศูนย์กลางของกลุ่มประเทศอาเซียน ดังนั้นไทยจึงมีความได้เปรียบในการผลักดันตนเองให้เป็นศูนย์กลางด้านคมนาคมขนส่งและเป็นศูนย์กลางของการกระจายสินค้าระหว่างภูมิภาคอาเซียนและจีนรวมถึงภูมิภาคอื่นๆ โดยใช้ยุทธศาสตร์หุ้นส่วนเศรษฐกิจเจรจากับประเทศคู่ค้าให้เข้ามาลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor - EEC) ซึ่งในอนาคตจะกลายเป็นพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญยิ่งของเอเชีย โดยจะเป็นศูนย์กลางในการคมนาคม เป็นจุดขนส่งและกระจายสินค้า เป็นที่ตั้งอุตสาหกรรมแห่งอนาคต และเป็นศูนย์กลางการบินในภูมิภาค นอกจากนี้ยังเป็น Gateway สำคัญของนักลงทุนชาวจีนที่จะเข้ามาใช้ EEC ในการเป็นฐานการผลิตเพื่อกระจายสินค้าไปสู่ภูมิภาค สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว เมียนมา และเวียดนาม ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นประเทศที่มีอัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ ในส่วนเส้นทางทางทะเลเล ซึ่งจีนมีทางออกติดทะเลเพียงด้านเดียว จีนจึงอาศัยแนวคิด Maritime Silk Road เป็นการปกป้องเส้นทางทางการค้าทางทะเลของตน โดยร่วมมือกับประเทศที่เป็นทางผ่าน ซึ่งบางประเทศในอาเซียนอย่างเวียดนามและฟิลิปปินส์กำลังมีข้อพิพาทกับจีนในเรื่องของการรุกล้ำอธิปไตยทางทะเล ส่งผลให้ทั้งสองประเทศนี้ไม่มีใครยอมรับแนวคิด Maritime Silk Road ของจีนนัก จึงเป็นโอกาสของไทยในการกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจกับจีน ในฐานะที่ไทยเป็นส่วนสำคัญของภูมิภาคอาเซียนและไม่มีข้อพิพาทใดๆ กับจีน

ขณะเดียวกันการจัดตั้ง AIIB ของจีนส่งผลกระทบทางบวกต่อไทยในด้านของการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงแหล่งเงินทุน และการผลักดันให้สกุลเงินหยวนเป็นอีกหนึ่งเงินสกุลหลักในเวทีการค้าระหว่างประเทศจะส่งผลบวกต่อไทยในแง่ของความหลากหลายในตลาดเงินระหว่างประเทศ ซึ่งถือเป็นการลดต้นทุนและกระจายความเสี่ยงในตลาดเงิน

นโยบาย One Belt One Road แม้ได้โอบใหญ่อย่างจีนจะได้ประโยชน์ไปเต็มๆ จากการที่ได้ขยายอิทธิพลทางเศรษฐกิจในต่างแดน แต่แน่นอนว่า อาเซียนและประเทศไทยก็ต้องรู้จักจกจกโอกาสนี้ไว้ และพยายามสร้างอำนาจต่อรองเพื่อให้ได้รับผลประโยชน์ร่วมกันอย่างเต็มที่ ■

ที่มา

1. “One Belt One Road กับโอกาสของไทย” โดย ดร.วิชญ์ วงศ์สินศิริกุล คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ คอลัมน์ระดมสมอง นสพ.กรุงเทพธุรกิจ
2. “One Belt and One Road : โอกาสและอุปสรรคสำหรับอาเซียน” โดย ศ. ดร.เกรียงศักดิ์ เจริญวงศ์ศักดิ์ นสพ.กรุงเทพธุรกิจ คอลัมน์ ดร.แดน มองต่างแดน
3. “โอกาสไทยบนเส้นทาง One Belt One Road” สำนักข่าวกรมประชาสัมพันธ์
4. ศูนย์ข่าวกระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th

โรงงาน TICON

พร้อมเติบโตไปกับ
ภาคอุตสาหกรรมไทย
ในอยุธยา

Factory Spotlight ฉบับนี้ขอพาทุกท่านมาทำความรู้จักโรงงาน TICON ในจังหวัดอยุธยา ซึ่งมีทั้งสิ้น 3 โครงการ ได้แก่ นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค และสวนอุตสาหกรรมโรจนะ อยุธยา ที่นอกจากจะมีโรงงานคุณภาพสูงพร้อมใช้ให้เช่า อยู่ใกล้กรุงเทพฯ และรายล้อมไปด้วยนิคมอุตสาหกรรมที่สำคัญมากมาย ผู้ประกอบกิจการก็ยังมั่นใจได้กับทำเลที่สามารถเชื่อมต่อไปยังเขตเศรษฐกิจต่างๆ ที่กำลังขยายตัว นอกจากนี้ยังมีขนาดโรงงานหลากหลายที่ตอบสนองความต้องการในการผลิตของทุกอุตสาหกรรม



อยุธยา... ทำเลยุทธศาสตร์

- เป็นทำเลยุทธศาสตร์ของกลุ่มอุตสาหกรรมการผลิตในภาคกลางโดยเฉพาะอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ ชิ้นส่วนประกอบยานยนต์ เคมีภัณฑ์ อาหาร เครื่องดื่ม และบรรจุภัณฑ์
- เป็นฐานการผลิตมีการวางระบบโครงสร้างพื้นฐาน สิ่งอำนวยความสะดวก ระบบบริหารจัดการ รวมถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการทำธุรกิจได้คล่องตัวมากขึ้น และเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการ ทั้งการลงทุนในเขตอุตสาหกรรมทั่วไป (General Industrial Zone : GIZ) และเขตประกอบการเสรี (IEAT Free Zone)
- ระบบการคมนาคมสะดวกต่อการเชื่อมต่อจุดรับส่งสินค้าทั้งทางบก ทางน้ำ และทางอากาศ
- ระบบการจัดการน้ำท่วมที่ช่วยสร้างความมั่นใจให้ผู้ประกอบการในกรณีที่เกิดอุทกภัย



เปรียบเทียบระยะทาง
โรงงาน TICON ในอยุธยา
(หน่วย : กิโลเมตร)

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน

26

56 61

95

175

นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค

30

60 65

99

179

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ

40

70 75

109

189

● ทำอากาศยานนานาชาติดอนเมือง ● กรุงเทพมหานคร ● ท่าเรือกรุงเทพ ● ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ● ท่าเรือแหลมฉบัง



จุดเด่น ของโรงงานไทคอน ในอยุธยา

- นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน • นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค • สวนอุตสาหกรรมโรจนะ อยุธยา •

- เป็นผู้นำเทคโนโลยีการออกแบบและก่อสร้างโรงงานที่มีคุณภาพสูงทั้งเทคโนโลยี TRUSS และ PEB (Pre - Engineered Building) ครอบคลุมด้วยระบบสาธารณูปโภคภายในโครงการ ทันสมัยได้มาตรฐานระดับสากล รองรับทุกกลุ่มอุตสาหกรรม
- มีจำนวนอาคารและขนาดโรงงานให้เลือกหลากหลาย ตั้งแต่หลักพันตารางเมตรจนถึงหลักหมื่นตารางเมตร
- ช่วยให้ผู้ประกอบการเริ่มต้นกิจการได้รวดเร็ว ด้วยบริการโรงงานมาตรฐานสำเร็จรูปพร้อมใช้ (Ready - Built Factory) ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้าใช้พื้นที่ได้ทันที ไม่ต้องเสียเวลาซื้อที่ดินและก่อสร้างเอง
- มีบริการแบบ One Stop Service โดยทีมงานมืออาชีพที่คอยให้คำปรึกษากับลูกค้าอย่างใกล้ชิด อาทิ การยื่นใบอนุญาตประกอบการกับการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) การดำเนินการเรื่องใบอนุญาตทำงานสำหรับชาวต่างชาติ (Work Permit) การยื่นขอสิทธิประโยชน์ทางภาษีอากรกับสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงอุตสาหกรรม (BOI) การให้คำปรึกษาในการต่อเติม ปรับเปลี่ยน รูปแบบอาคารเพื่อให้เหมาะกับการใช้งาน รวมถึงการช่วยสรรหาผู้รับเหมา ฯลฯ
- บริการหลังการขายด้วยทีม Property Management (PM) ที่คอยอำนวยความสะดวกและให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการเกี่ยวกับการบำรุงรักษาตัวอาคาร ■

นิคมอุตสาหกรรม
บางปะอิน



ขนาดโรงงาน

1,750-3,750 ตรม.

นิคมอุตสาหกรรม
ไฮเทค



1,500-4,050 ตรม.

สวนอุตสาหกรรม
โรจนะ



1,875-11,700 ตรม.

การรับน้ำหนักของพื้น

2-3 ตัน/ตรม.

ความสูง

7 เมตร

TPARK Wangnoi

กับทำเลยุทธศาสตร์
ในการเป็น

“Distribution Hub”

สู่ภาคเหนือและภาคอีสาน

Warehouse Spotlight ฉบับนี้เราได้รับเกียรติจากคุณโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) มาพูดคุยถึงความสำคัญของพื้นที่วังน้อย จังหวัดอยุธยา ในแง่ของการเป็น Strategic Location สำหรับผู้ประกอบการในการกระจายสินค้าไปยังภาคเหนือและภาคอีสาน พร้อมทิศทางการขยายตัวของ TPARK ในพื้นที่วังน้อยในอีก 2 - 3 ปีข้างหน้า

อยุธยามีความสำคัญต่อการเป็นจุดยุทธศาสตร์ทางการค้าอย่างไรบ้าง?

“ตามภูมิศาสตร์แล้ว อยุธยาเป็นศูนย์กลางคมนาคม เดินทางสะดวกทั้งทางรถยนต์ รถไฟ และทางเรือ โดยเฉพาะพื้นที่ในอำเภอวังน้อยที่ไทยคอนมองว่าเป็นจุดยุทธศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการหาทำเลในการกระจายสินค้าไปทางเหนือและทางอีสาน โดยเฉพาะธุรกิจสินค้าอุปโภคบริโภค ซึ่งไฮเปอร์มาร์ทใหญ่ๆ ก็มักเลือกพื้นที่วังน้อยในการตั้งจุดกระจายสินค้า ประกอบกับเครือข่ายโครงสร้างพื้นฐานที่ภาครัฐมีนโยบายส่งเสริมการพัฒนาระบบการคมนาคมในลักษณะต่างๆ เช่นโครงการมอเตอร์เวย์สายบางปะอิน - สระบุรี - นครราชสีมา ซึ่งจะเป็นมอเตอร์เวย์เส้นทางแรกของภาคอีสาน เมื่อแล้วเสร็จจะช่วยเสริมศักยภาพด้านคมนาคมขนส่งทางถนนและระบบโลจิสติกส์ รวมถึงโครงการเชื่อมรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ - ระยอง เชื่อม 3 สนามบิน (อู่ตะเภา สุวรรณภูมิ และ

ดอนเมือง) ถึงอยุธยา เพื่อรองรับโลจิสติกส์ระหว่างระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) และอุตสาหกรรมในอยุธยา ดังนั้น อยุธยาจึงยังคงเป็นตัวเลือกที่น่าสนใจสำหรับผู้ประกอบการทั้งธุรกิจด้านสินค้าอุปโภคบริโภค อาหารและเครื่องดื่ม และวังน้อยก็ถือเป็น Strategic Hub ทางโลจิสติกส์ โดดงัดคลังสินค้า”

TICON มีการพัฒนาพื้นที่ในวังน้อยไปในรูปแบบใดบ้าง?

“เรามีการลงทุนในพื้นที่วังน้อยทั้งหมด 3 โครงการ คือ TPARK Wangnoi 1 - 3 ซึ่งมีพื้นที่รวมกันทั้งหมด 1,000 กว่าไร่ โดย TPARK Wangnoi 1 มีขนาดพื้นที่ 230 ไร่ TPARK Wangnoi 2 มีพื้นที่ 649 ไร่ และ TPARK Wangnoi 3 ที่ยังเป็นพื้นที่เปล่าอีก 157 ไร่

คลังสินค้าของเราใน TPARK Wangnoi 1 จะเน้นเป็นแบบสำเร็จรูป (Ready - Built) ที่ผู้ประกอบการสามารถเข้ามาใช้บริการได้เลย เพราะเรามีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รวมถึงทีมบริการหลังการขายและทีมดูแลซ่อมแซม

คุณโสภณ ราชรักษา

ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)



ปรับปรุงอาคารพร้อม ส่วน TPARK Wangnoi 2 เรามีทั้งพื้นที่พัฒนาแล้วและที่ดินเปล่าเหลืออีก 200 กว่าไร่ ซึ่งที่ดินเปล่าเหล่านั้นเราเตรียมไว้เพื่อรองรับลูกค้ากลุ่ม Built - to - Suit ซึ่งเป็นกลุ่มที่ต้องการออกแบบและสร้างคลังสินค้าที่สร้างตามความต้องการของผู้ประกอบการ ขณะที่ TPARK Wangnoi 3 ยังเป็นที่ดินเปล่าที่เราซื้อเตรียมไว้เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของลูกค้าในเร็ว ๆ นี้”

ในเรื่องปัญหาอุทกภัย ไม่ทราบว่ามีมาตรการแก้ไข ปัญหาเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการอย่างไรบ้าง?

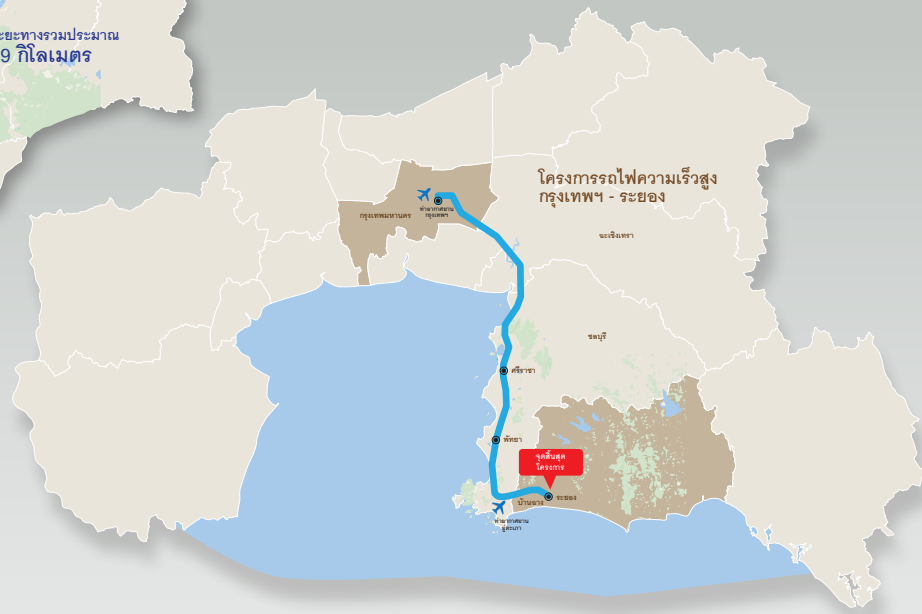
“ก่อนอื่นต้องบอกก่อนว่าปัญหาในปี 2554 เป็นน้ำท่วมใหญ่ที่เกิดขึ้นในรอบ 70 ปี ซึ่งแม้จะพูด 100% เต็มไม่ได้ว่ามันจะไม่เกิดน้ำท่วม

อยุธยาจึงเป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่น่าส่งเสริมต่อไป โดยมีวังน้อยเป็น Strategic Hub ของตลาดการค้าในประเทศ ไปมาสะดวกและเป็นพื้นที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่อง

เหมือนปีนั้นอีก แต่เราก็มีมาตรการที่จะสร้างความเชื่อมั่น มีการสื่อสารกับผู้ประกอบการและมีการดูแลลูกค้าเต็มที่โดยในส่วนของไทคอนเองเราลงทุนไป 100 กว่าล้านบาทในการสร้างคันกันน้ำล้อมรอบโครงการที่สูงกว่าระดับน้ำท่วมในปี 2554 มีการวางระบบท่อน้ำรอบโครงการพร้อมกับสร้างประตูน้ำรอบโครงการเพื่อป้องกันน้ำที่จะเข้ามา รวมทั้งติดตั้งปั๊มระบายน้ำและการเตรียมอุปกรณ์พร้อมใช้งานในกรณีเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ตลอดเวลา นอกจากนี้เรายังมีการฝึกอบรมพนักงาน มีการสื่อสารและให้ข้อมูลกับลูกค้าโดยใช้ข้อมูลของกรมชลประทานตลอดเวลา โดยเฉพาะในช่วงหน้าหนาวตอนนี้ระดับน้ำอยู่ตรงไหนไปถึงไหนแล้ว มีปัญหาอะไรอะไร อย่างไรบ้าง

ขณะเดียวกัน เรายังมีมาตรการที่เข้าไปติดตามเรื่องการบริหารจัดการน้ำจากภาครัฐ ซึ่งเราได้มีการทำงานอย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ไม่ว่าจะเป็นจังหวัด กรมชลประทาน อบต. และหน่วยงานในพื้นที่ทั้งหลายจากนั้นนำกลับมาพูดคุยกับลูกค้าเพื่อให้เขามีความมั่นใจ เพราะเราเห็นการบริหารจัดการน้ำที่มีระบบระเบียบมากขึ้น มีการประสานงานระหว่างจังหวัดกับจังหวัดมากขึ้น ซึ่งเท่าที่เรามอนิเตอร์ดูก็มีความมั่นใจมากขึ้นว่าทุกหน่วยงานได้เข้ามาช่วยกันแก้ปัญหานี้”





ในทีเดียวกันทำให้เกิดประสิทธิภาพในการบริหารจัดการมากขึ้น ซึ่งพื้นที่ TPARK Wangnoi 2 เป็นพื้นที่ที่รองรับผู้ประกอบการรายใหญ่ที่ต้องการ Consolidate สินค้ามาเก็บไว้ในที่เดียว มีทีมบริหารจัดการในที่นั้น การขนส่งเข้าออกก็มีแค่จุดเดียว สิ่งเหล่านี้จึงเป็นเทรนด์ของผู้ประกอบการที่ TPARK Wangnoi 2 ตอบสนองความต้องการได้ดี”

สุดท้ายนี้อยากฝากอะไรไปถึงผู้ประกอบการให้เล็งเห็นถึงศักยภาพของพื้นที่วังน้อยบ้างครับ?

“ที่จริงแล้วอยุธยามีความโดดเด่นครบ 3 ด้าน 1. การเป็นอดีตเมืองหลวงของไทยอยู่ห่างไม่ไกลจากกรุงเทพฯ จึงมีนักท่องเที่ยวเข้าไปจำนวนมาก 2. บริเวณภาคกลางตอนล่างเป็นพื้นที่ภาคเกษตรกรรม แหล่งผลิตอาหารแหล่งใหญ่ของประเทศ เรียกว่าเป็นครัวโลกเลยก็ได้ 3. การเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมแห่งแรกของประเทศ ที่แม้ปัจจุบันฐานการผลิตภาคอุตสาหกรรมด้านเทคโนโลยีไอทีจะย้ายไปอยู่ EEC แต่อยุธยาก็ยังคงมีความสำคัญในฐานะ

เมืองยุทธศาสตร์ด้านขนส่งกระจายสินค้า เพราะการคมนาคมขนส่งที่จะขึ้นเหนือและตะวันออกเฉียงเหนือต้องผ่านอยุธยา ไม่ว่าจะเป็นการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมขนส่งในรูปแบบไหน อยุธยาก็ยังได้รับประโยชน์จากความเจริญเหล่านั้น ทั้งโครงการรถไฟความเร็วสูงกรุงเทพฯ - ระยอง ที่ไปยังเขต EEC ดังนั้นผมจึงเชื่อว่าธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจะกลับเข้ามาในพื้นที่อยุธยา อยุธยาจึงเป็นเมืองยุทธศาสตร์ที่น่าส่งเสริมต่อไปโดยมีวังน้อยเป็น Strategic Hub ของตลาดการค้าในประเทศไปมาสะดวก และเป็นพื้นที่ที่มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเชิงอุตสาหกรรมอย่างต่อเนื่องในส่วน TICON เองนอกจากมีคลังสินค้า เรายังมีโรงงานให้เช่าในพื้นที่อยุธยาไว้คอยบริการอีกด้วยเช่นกัน

ผมจึงอยากเรียนให้ผู้ประกอบการสบายใจว่า พื้นที่วังน้อยไม่ได้ถูกลดความสำคัญลงเลย วันนี้เราผ่านเหตุการณ์น้ำท่วมใหญ่ในอยุธยามาแล้ว 6 ปี ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาที่ยังไม่มีสัญญาณใดๆ ว่าน้ำจะท่วมอยุธยาอีก จึงอยากให้ทุกคนกลับมาเชื่อมั่นและกลับเข้ามาลงทุนในพื้นที่อีกครั้งหนึ่ง” ■

การเติบโตของคลังสินค้าในอนาคตจะเป็นไปในทิศทางใด?

“ผมมองว่าโอกาสการเติบโตของคลังสินค้าแบบ Built - to - Suit จะสูงขึ้น สมัยก่อนผู้ประกอบการอาจชอบคลังสินค้าแบบสำเร็จรูปเพราะสะดวกในการเช่าใช้บริการ นำไปเก็บได้หลายๆ ที่ แต่ปัจจุบันการที่ผู้ประกอบการขนาดใหญ่มีโกดังหลายๆ ที่อาจจะมีความยุ่งยากในการบริหารจัดการ จึงต้องการนำมารวมให้อยู่



คุณสามารถ รัตมีโรจน์วงศ์
ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์
บริษัท ไทยคอง อินดัสเทรียล
คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน)

การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ : ทางออกของธุรกิจไทย (ตอนที่ 1)

ในสภาวะที่เศรษฐกิจประเทศไทยกำลังซบเซา การขยายตัวทางเศรษฐกิจอยู่ในระดับต่ำ การบริโภคภายในประเทศมีการขยายตัวน้อย การลงทุนของภาคเอกชนแทบจะไม่มีโครงการลงทุนต่างๆ ของภาครัฐไม่คืบหน้า การค้าระหว่างประเทศยังไม่ฟื้นตัว

หลายๆ บริษัทโดยเฉพาะอย่างยิ่งบริษัทที่มีกิจการขนาดใหญ่ต่างทยอยกันออกไปลงทุนในต่างประเทศ เงินลงทุนส่วนใหญ่ถูกนำไปลงทุนในธุรกิจในประเทศเพื่อนบ้าน อันได้แก่ประเทศกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม (หรือที่รู้จักกันในนามกลุ่มประเทศ CLMV) นอกจากความสะดวกเพราะอยู่ใกล้แล้ว เหตุผลหลักที่ดึงดูดให้นักธุรกิจจากประเทศไทยตอบเท้ากันเข้าไปลงทุนในประเทศดังกล่าวเหล่านั้นก็คือ ความมั่งคั่งที่เพิ่มขึ้นของคนในชาติจากการที่มีเศรษฐกิจขยายตัวดี การบริโภคที่ขยายตัวสูงขึ้นอย่างรวดเร็วของประชาชน ซึ่งได้ดึงดูดเม็ดเงินลงทุนของนักธุรกิจจากประเทศไทยให้เข้าไปลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV อย่างต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2010 เป็นต้นมา

นักธุรกิจไทยลงทุนโดยตรงในต่างประเทศในลักษณะย้ายฐานการผลิต ขยายโรงงาน แสวงหาตลาดที่ต่ำกว่าเพื่อลดต้นทุนการผลิต และใกล้ชิดตลาดมากขึ้น อีกทั้งยังลงทุนในลักษณะเพื่อเป็นหุ้นส่วน หรือซื้อกิจการทั้งหมดของกิจการในต่างประเทศ เพื่อบริหารงานต่อจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย แต่ก็มีบางรายที่ซื้อกิจการที่ไม่เกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ทำอยู่ในประเทศไทย การลงทุนโดยตรงในต่างประเทศ (Thailand's Outward Direct Investments : TDI) หมายถึง การที่นักลงทุนไทย (Resident Investors) เข้าไปมีส่วนร่วมในการบริหารกิจการของผู้มีถิ่นที่อยู่ในต่างประเทศ (Non - resident Enterprises) โดยมีการถือหุ้นในกิจการตั้งแต่ 10% ขึ้นไป นักธุรกิจไทยนิยมลงทุนในกลุ่มประเทศ CLMV เนื่องจากเศรษฐกิจมีศักยภาพที่จะเติบโตไปในอนาคต ประกอบกับข้อได้เปรียบในแง่ของระยะทางทำให้ต้นทุนด้านโลจิสติกส์ถูก และปัจจัยด้านการชำระเงินจากการที่เงินบาทเป็นที่ยอมรับในภูมิภาค ช่วยให้เกิดต้นทุนด้านธุรกรรม และความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งนับเป็นปัจจัยที่ช่วยผลักดันให้การลงทุนโดยตรงของไทยในกลุ่มประเทศ CLMV เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว (อ่านต่อฉบับหน้า) ■

อัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจ	ค่าเฉลี่ย 2554 - 2558	ค่าเฉลี่ย 2559 - 2561
กัมพูชา	7.2%	7.0%
ลาว	7.7%	7.4%
พม่า	7.4%	8.0%
เวียดนาม	5.9%	6.2%

Source : IMF

อัตราการเติบโตการบริโภคของครัวเรือน	ค่าเฉลี่ย 2554 - 2558
กัมพูชา	9.3%
ลาว	9.5%
พม่า	6.4%
เวียดนาม	11.3%

Source : theGlobalEconomy.com, IvanStat.com

การลงทุนทางตรง	ค่าเฉลี่ย 2554 - 2558
กัมพูชา	142%
ลาว	59%
พม่า	49%
เวียดนาม	26%

Source : BOT



แอมเวย์จับมือที่พาร์ค เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ ที่ TPARK บางพลี 1

เมื่อเร็วๆ นี้ นายกิจวัช ฤทธิ์ราวี (คนที่สองจากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด จับมือนายวีรพันธ์ พูลเกษ (คนที่สองจากขวา) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) ในฐานะบริษัทแม่

ของทีพาร์ค เปิดศูนย์กระจายสินค้าแห่งใหม่ที่โครงการ TPARK บางพลี 1 ซึ่งพัฒนาโดยบริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด

บนพื้นที่ขนาด 10,280 ตารางเมตร เพื่อใช้สำหรับการจัดเก็บและกระจายสินค้าให้นักธุรกิจแอมเวย์และสมาชิกเพื่อจัดส่งสินค้าถึงบ้าน (Home Delivery) รวมทั้งแอมเวย์ ซุป 83 สาขาทั่วประเทศ โดยศูนย์กระจายสินค้าแห่งนี้อยู่บนถนนบางนา - ตราด กิโลเมตรที่ 22 ซึ่งอยู่ใกล้กับสนามบินสุวรรณภูมิ สถานีบรรจุและแยกสินค้ากล่องลาดกระบัง (ICD) และท่าเรือแหลมฉบัง อีกทั้งยังใกล้กับถนนวงแหวนอุตสาหกรรมที่สามารถเชื่อมโยงถนนสายหลักต่างๆ ที่มุ่งสู่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงช่วยให้การกระจายสินค้าเป็นไปอย่างรวดเร็ว ทั้งยังช่วยให้สามารถบริหารต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และสามารถรองรับการขยายการเติบโตทางธุรกิจของแอมเวย์เพิ่มเติมได้ในอนาคตอีกด้วย

TPARK และ DAIKIN จัดพิธีวางเสาเอกคลังสินค้า แห่งใหม่ในท่าเรืออีอีซี

เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด (TPARK) ผู้นำด้านการพัฒนาเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์และคลังสินค้าคุณภาพสูงของประเทศไทย ได้ร่วมจัดพิธีวางเสาเอกคลังสินค้าอาคารใหม่ในโครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 ซึ่งตั้งอยู่ในพื้นที่โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรืออีอีซี โดยโครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 นี้พัฒนาขึ้นตามความต้องการ หรือ Built - to - Suit ให้แก่บริษัท ไดกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้นำด้านเทคโนโลยีเครื่องปรับอากาศสำหรับที่อยู่อาศัยและการพาณิชย์ที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับโลก โดยอาคารคลังสินค้าแห่งใหม่นี้ จะใช้รองรับการจัดเก็บสินค้าเครื่องปรับอากาศสำเร็จรูปจากการเพิ่มปริมาณการผลิตเพื่อการส่งออก และการจำหน่ายในประเทศของไดกิน โดยมีพื้นที่รวมทั้งสิ้น 15,410 ตารางเมตร และมีกำหนดการก่อสร้างแล้วเสร็จพร้อมเข้าดำเนินงานภายในสิ้นปี 2560 นี้



(เรียงลำดับจากซ้าย) คุณแทน จิตะพันธุ์กุล ผู้จัดการทั่วไป TPARK, มร.ทิม เอ็ดเวิร์ดส์ ผู้จัดการทั่วไปอาวุโสสายงานพัฒนา TICON ร่วมพิธีวางเสาเอกในโครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 โดยมี มร. อิโรคาสุ อิราโอะ ประธานบริษัท ไดกิน อินดัสทรีส์ (ประเทศไทย) จำกัด คุณเชทสี ซาซากิ ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ส่วนการจัดการโซลูชัน คุณวัลลภ พ่วงไพโรจน์ กรรมการบริษัทและผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ส่วนการผลิต คุณบุญทวี คำแหง กรรมการบริษัท และผู้จัดการทั่วไปอาวุโส ส่วนจัดตั้งโรงงานใหม่ ร่วมเป็นเกียรติในพิธี

FACTORIES



NIC Autotec (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท NIC Autotec (Thailand) เป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายกรอบอะลูมิเนียมสำหรับอุตสาหกรรมจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท NIC Autotec ขยายกิจการในประเทศไทย โดยเช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 550 ตารางเมตร ในนิคมอุตสาหกรรมเอเชีย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานด้านการผลิต



Shimohira Electric (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Shimohira Electric (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้าจากประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดส่งสินค้าให้กับบริษัทเครื่องปรับอากาศที่มีชื่อเสียง เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Shimohira Electric เช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 2,100 ตารางเมตร ภายในโครงการนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เพื่อจัดเก็บสินค้าและชิ้นส่วนสำหรับรองรับการผลิตที่ขยายตัว



SV Precision Components (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท SV Precision Components (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ และชิ้นส่วนสำหรับเครื่องปรับอากาศ (HVAC) ดำเนินการส่งให้ลูกค้าชั้นนำในประเทศไทย ยุโรป อเมริกา และเอเชีย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท SV Precision Components เช่าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,750 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เพื่อผลิตสินค้า

WAREHOUSES



ISEKI (THAILAND) CO., LTD.

บริษัท ISEKI (THAILAND) CO., LTD. เป็นบริษัทที่จดทะเบียนในประเทศไทย ซึ่งเป็นผู้ผลิตสินค้าจำพวกเครื่องจักรทางการเกษตรจากประเทศญี่ปุ่น อาทิ รถแทรกเตอร์ รถเกี่ยวข้าว เครื่องจักรหว่านเมล็ดข้าว เครื่องตัดหญ้า เป็นต้น ขณะนี้ ทางบริษัทฯ ได้เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่กว่า 2,450 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Sriracha เพื่อเพิ่มศักยภาพบริการทางการขายในตลาดไทยและอาเซียนให้มีความแข็งแกร่งขึ้น รวมทั้งพัฒนาแบรนด์ ISEKI ให้เป็นที่รู้จัก



Isuzu Logistics Asia (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Isuzu Logistics Asia (Thailand) Co., Ltd. เป็นบริษัทในเครือของกลุ่มบริษัท Isuzu Motors โดยดำเนินการด้านโลจิสติกส์จากประเทศญี่ปุ่น บริษัท Isuzu Logistics Asia (Thailand) ให้บริการนำเข้า ส่งออก และขนส่งทั้งทางน้ำและอากาศ ดำเนินการด้านศุลกากร และการจัดการด้านโลจิสติกส์ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Isuzu Logistics Asia (Thailand) เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 12,250 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 2 (A)



Rubbertek Industrial (Thailand) Co., Ltd.

บริษัท Rubbertek Industrial (Thailand) Co., Ltd. เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์เครื่องใช้สำนักงานของเครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องแฟกซ์ บริษัท Rubbertek Industrial เช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ทั้งหมด 3,100 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Bangna เพื่อจัดเก็บสินค้า



การใช้หุ่นยนต์ในการจัดการคลังสินค้า

อีกไม่นานเทคโนโลยีหุ่นยนต์จะสามารถบรรจุหีบห่อ หยิบจับ และเคลื่อนย้ายสินค้า รวมไปถึงแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงานในอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ได้ และจะกลายเป็นสิ่งพื้นฐานในทุกๆ คลังสินค้าในอนาคตอันใกล้



OTTO 100 บรรทุกน้ำหนักได้ถึง 100 กก. และสามารถขับเคลื่อนมันไปรอบๆ โกดัง โดยจดจำสิ่งต่างๆ ผ่านการใช้ข้อมูลลงในซอฟต์แวร์ของตัวเครื่องจักร ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการทำงานของพนักงานในคลังสินค้า ทั้งการค้นหาสินค้า การบรรจุหีบห่อ และการขนส่ง

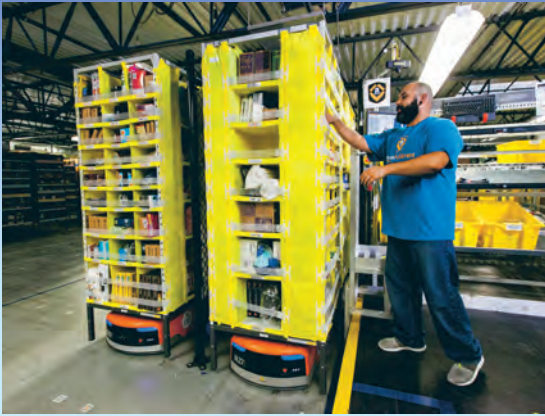
คลังสินค้าหลายแห่งได้มีการนำหุ่นยนต์เข้ามาช่วยทำงานมากขึ้น โดยเฉพาะช่วงเทศกาลที่มีขาดแคลนแรงงานในธุรกิจขนส่งอันเนื่องมาจากคำสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นกว่าช่วงเวลาปกติ หลายบริษัทจึงนำหุ่นยนต์เข้ามาเป็นตัวช่วย เพื่อเป็นการพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการขนส่งสินค้าไปยังลูกค้าได้ทันเวลา

“อาวุธ” ของระบบ Supply Chain

Clearpath Robotics หนึ่งในบริษัทชั้นนำด้านออกแบบและผลิตรถที่ขับเคลื่อนด้วยตัวเองสำหรับการทำงานในคลังสินค้า (เรียกว่า Otto Motors) ใช้เวลาเพียง 1 หรือ 2 วัน ในการเตรียมเครื่องจักรและขับเคลื่อนระบบการทำงาน โดยเริ่มต้นจากการขับเคลื่อนมันไปรอบๆ โกดังเพื่อให้อัดคำสั่งต่างๆ ผ่านการใส่ข้อมูลลงในซอฟต์แวร์ของตัวเครื่องจักร ด้วยกระบวนการ “กำหนดตำแหน่งและคลิก” ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการทำงานของพนักงานในคลังสินค้า ทั้งการค้นหาสินค้า การบรรจุหีบห่อ และการขนส่งโดยไม่จำเป็นต้องออกแบบคลังสินค้าใหม่

Kiva System เป็นบริษัทระบบหุ่นยนต์อีกแห่งที่ถูกนำมาใช้ในการบริหารจัดการคลังสินค้า ด้วยแนวคิดที่ว่า “ให้สินค้าเคลื่อนที่แทนพนักงาน” ดำเนินงานโดย Amazon ที่ซื้อกิจการของ Kiva System ตั้งแต่ปี 2012

Kiva Robot ถูกนำมาติดตั้งในคลังสินค้า (Fulfillment Center) ของ Amazon กว่า 10 แห่งในสหรัฐอเมริกา การทำงานจะเริ่มต้นที่คลังสินค้า พนักงาน Amazon ขนสินค้าออกจากรถบรรทุก วางที่สายพาน Conveyor โดยมีพนักงานกว่า 25 คน ทอยย่นสินค้าออกจากกล่องวางบนรถเข็น ซึ่งจะถูกลำเลียงไปให้พนักงานคลังสินค้าในจุดต่างๆ จัดเรียงเข้า Shelf ซึ่งถูกคำนวณและระบุตำแหน่งใน Shelf อัตโนมัติ เมื่อมีคำสั่งซื้อของลูกค้าเกิดขึ้น หุ่นยนต์ Kiva กว่า 3,000 ตัว จะแยกกระจายไปหยิบสินค้า ลำเลียงไปยังพนักงานคลังสินค้าตามจุดต่างๆ เพื่อบรรจุและเตรียมจัดส่งไปยังลูกค้าปลายทาง ซึ่งทำให้ลดระยะเวลาในการหยิบสินค้าจาก Shelf ด้วยแรงงานคนจาก 1 ชั่วโมง เหลือเพียง 15 นาทีต่อหนึ่งคำสั่งซื้อ และระบบนี้ยังทำให้ Amazon สามารถกระจายสินค้าออกจากคลังได้มากกว่าเดิมถึง 50%



Kiva Robot ถูกนำมา
ติดตั้งในคลังสินค้า
(Fulfillment Center)
ของ Amazon กว่า
10 แห่งในสหรัฐอเมริกา

โลกของการอยู่ร่วมกัน ระหว่างมนุษย์และหุ่นยนต์

รอบตัวเราทุกวันนี้มีนวัตกรรมใหม่ๆ เกิดขึ้นมากมาย จนอาจกล่าวได้ว่า ปัจจุบันนี้ “หุ่นยนต์กำลังอยู่รอบตัวเรา (Robotic is all around)” สิ่งที่ทำให้เราตกใจก็คือ การพยากรณ์ว่าในอีก 3-5 ปีข้างหน้า Service Robots จะถูกจำหน่ายแพร่กระจายไปกว่า 35 ล้านตัว เพื่อทำงานแทนมนุษย์ในหน้าที่ต่างๆ ซึ่ง Amazon จะเป็นผู้นำในการใช้หุ่นยนต์ในธุรกิจค้าปลีกจากการที่ Amazon ได้ลงทุนไปกว่า 775 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2012 เพื่อจัดตั้ง Amazon Robotics เป็นของตัวเอง หรืออีกตัวอย่างหนึ่งของการใช้หุ่นยนต์ในงานทางด้าน Supply Chain ก็คือ Fetch Robotics, Silicon Valley, หุ่นยนต์มือถือ หรือ “Fetch” ที่สามารถเดินทางไปรอบคลังสินค้าเพื่อรวบรวมสินค้าและนำมาขึ้นรถบรรทุกที่โต๊ะ ซึ่ง Fetch ทำงานร่วมกับ “Freight Robot” ที่ใช้ขนส่งภายในคลังได้อย่างมีประสิทธิภาพในการเติมเต็มคำสั่งซื้อของลูกค้าเพื่อจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว โดยทั้งคู่จะทำงานอิสระจากกันอย่างชัดเจน



Locus ถูกออกแบบ
มาให้มีลักษณะ
เหมือน “เครื่อง
Projector” ที่มีล้อ
เคลื่อนที่ได้ และยังสามารถยกถึง /
กระบะบรรจุสินค้า
(Bin on Tray /
Tote) ได้อีกด้วย

นอกจาก Clearpath Robotics และ Kiva Robot ปัจจุบัน Locus Robotics ซึ่งได้รับการพัฒนาโดย Locus Robotics Corporation ก็เป็นหุ่นยนต์อีกตัวหนึ่งที่มีระบบซึ่งช่วยให้กระบวนการทำงานภายในมีประสิทธิภาพมากขึ้น

หุ่นยนต์ Locus ได้รับการพัฒนาขึ้นมาด้วยแนวคิดที่ว่า “กระบวนการทำงานตั้งแต่รับคำสั่งซื้อลูกค้า หยิบสินค้าจากชั้นวางในตำแหน่งต่างๆ และการบรรจุสินค้าเพื่อจัดส่ง ล้วนเป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัย “การเดิน” และ “เคลื่อนย้าย” จากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง ดังนั้น Locus จึงได้รับการออกแบบมาให้มีลักษณะเหมือน “เครื่อง Projector” ที่มีล้อเคลื่อนที่ได้ ซึ่งต่างจากหุ่นยนต์ Kiva ที่ออกแบบมาเพื่อยกชั้นวางสินค้าที่ได้รับการออกแบบมาพิเศษเท่านั้น นอกจากนี้ Locus ยังสามารถยกถึง / กระบะบรรจุสินค้า (Bin on Tray / Tote) ได้ มีล้อที่สามารถสแกนเพื่อหลบหลีกสิ่งกีดขวาง พนักงานสามารถออกคำสั่งให้หุ่นยนต์ทำการกิจต่างๆ ได้ผ่านหน้าจอ iPad และยังสามารถที่ไปยังชั้นวางมาตรฐานในตำแหน่งต่างๆ เพื่อหยิบสินค้าได้อย่างรวดเร็ว เพื่อลดเวลาในการทำงานและให้พนักงานคลังสินค้า รวมถึงความสามารถในการไฟส่องสว่างที่มนุษย์ควรทำได้อย่างถูกต้อง เช่น การตรวจสอบสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐาน เป็นต้น

ดังนั้น หุ่นยนต์ที่ถูกนำมาใช้ในกระบวนการจัดการคลังสินค้าจึงเปรียบได้กับ “อาวุธ” ที่บรรดาผู้นำมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการและช่วยเพิ่มศักยภาพทางการแข่งขัน โดยมีหลักการง่ายๆ เพียงแค่ให้หุ่นยนต์ทำงานในส่วนที่ไม่ก่อให้เกิด Value ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และนำทรัพยากรที่สำคัญคือตัวมนุษย์ไปใช้ในทางที่สามารถเพิ่ม Value ให้กับชิ้นงานต่างๆ ได้นั่นเอง



หุ่นยนต์ทำงานในส่วนที่ไม่ก่อให้เกิด Value ในห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain) และให้มนุษย์ไปทำในสิ่งที่สามารถเพิ่ม Value ให้กับชิ้นงานต่างๆ

ขณะเดียวกัน Jack Ma ประธานบริษัท Alibaba Group ก็ได้คาดการณ์ไว้ว่า “หุ่นยนต์กำลังเข้ามามีบทบาทในรถยนต์ เครื่องจักร และเครื่องบิน” รวมถึงการที่ The International Robotics Federation (IFR) ได้ระบุว่า อุตสาหกรรมรถยนต์และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์เป็นปัจจัยหลักที่ทำให้หุ่นยนต์ถูกใช้อย่างแพร่หลาย โดย 5 ประเทศหลักซึ่งเป็นตลาดที่ซัพพลายหุ่นยนต์มากถึง 70% ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา เกาหลี และเยอรมนี ในปี 2018 การขาย “Service Robots” ภายในประเทศจะสูงถึง 35 ล้านตัว ซึ่งจีนจะกินสัดส่วนถึง 1 ใน 3 ของตลาดหุ่นยนต์ทั่วโลก

หุ่นยนต์มักถูกมองว่าเป็นเรื่องที่อยู่ไกลเกินจริงมากกว่า 10 ปี แต่ปัจจุบันทุกอย่างกำลังจะเปลี่ยนไป อีกไม่นาน เราคงจะได้เห็นคลังสินค้าและระบบห่วงโซ่อุปทานที่เต็มไปด้วยหุ่นยนต์และมนุษย์ทำงานร่วมกันเพื่อที่จะส่งสินค้าอย่างรวดเร็วและประหยัดมากยิ่งขึ้น ■

ที่มา
“หุ่นยนต์ในร้านค้า”
<http://dhltoyou.com>

หุ่นยนต์ Kiva และ Locus
ลูกค้าที่ยุ่งที่สุดในโลกของคลังสินค้า
www.scglogistics.co.th

โอเคียบรรเจิด...
เบื้องหลังความสำเร็จของนวัตกรรมอนาคต!!
www.scglogistics.co.th



แอมเวย์ ประเทศไทย... 3 ทศวรรษแห่งการเติบโต

แอมเวย์ดำเนินธุรกิจขายตรงในประเทศไทยมากกว่า 30 ปี ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้คนในด้านต่างๆ จึงมุ่งเน้นสร้างประสบการณ์ตรงกับแบรนด์ผ่านผลิตภัณฑ์ **คุณภาพที่ตอบสนองไลฟ์สไตล์และตอบโจทย์ผู้บริโภค** ซึ่งแอมเวย์ให้ความสำคัญกับการลงทุนเพื่อวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์เป็นอย่างมาก

โดยได้รับความร่วมมือจากนักวิทยาศาสตร์ วิศวกร และช่างเทคนิคกว่า 900 คนในห้องทดลอง 75 แห่งทั่วโลก และเป็นเจ้าของสิทธิบัตรมากกว่า 1,100 ชิ้น จึงมั่นใจได้ว่าผลิตภัณฑ์แอมเวย์ทุกชิ้นมีการรับประกันความพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ แอมเวย์ยังสร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้คนไทย ด้วยการให้ความสำคัญกับแผนธุรกิจที่สนับสนุนให้นักธุรกิจแอมเวย์ประสบความสำเร็จได้เร็วขึ้น สะท้อนการสร้างรากฐานที่มั่นคงยืนยาวส่งต่อเป็นมรดกตกทอดได้





อีกหนึ่งกลยุทธ์สำคัญในยุค 4.0 คือ ความรวดเร็ว ด้วยการพัฒนาทั้งเทคโนโลยี ดิจิทัลและระบบการจัดการด้านโลจิสติกส์ ที่ทันสมัย เพื่อปรับเปลี่ยนให้ทันโลกที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา และตอบสนองความต้องการของทั้งนักธุรกิจแอมเวย์และลูกค้าในเวลาอย่างรวดเร็ว พร้อมรองรับการเติบโตอย่างต่อเนื่องในอนาคต แอมเวย์จึงย้ายศูนย์กระจายสินค้ามายังแห่งใหม่ที่โครงการ TPARK บางพลี 1 ซึ่งมีขนาดพื้นที่ที่ใหญ่ขึ้น ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บสินค้าขึ้นอีก 50% จึงรองรับการเติบโตของปริมาณสินค้าที่มากขึ้นในระยะยาว บนทำเลยุทธศาสตร์ติดถนนบางนา-ตราดที่เชื่อมต่อถนน

สายหลักของประเทศไทย ทำให้สามารถจัดส่งและกระจายสินค้าไปทั่วประเทศได้สะดวกยิ่งขึ้น นอกจากนี้ แอมเวย์ได้ประยุกต์แนวคิดลีน (Lean) หรือกระบวนการจัดระบบการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากที่สุดมาใช้ ตั้งแต่การออกแบบ แผนผังการดำเนินงาน ครอบคลุมขั้นตอนการรับ จัดเก็บ และกระจายสินค้า พร้อมนำเทคโนโลยีด้านการจัดการระบบโลจิสติกส์ที่ทันสมัยมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพสู่มาตรฐานสากล (Global Standard Operation) ซึ่งจะช่วยให้การขับเคลื่อนธุรกิจเป็นไปอย่างรวดเร็ว ลดต้นทุน และรองรับการทำงานที่ซับซ้อนมากขึ้น ซึ่งประกอบด้วย ระบบดิจิทัล พิกกิ้ง ซิสเต็ม

(Digital Picking System) หรือการจัดสินค้าที่ใช้ระบบดิจิทัลเป็นตัวกำหนดและควบคุมการทำงาน และระบบดิจิทัล โหลดดิง ซิสเต็ม (Digital Loading System) ที่สามารถตรวจสอบข้อมูลผ่านระบบดิจิทัลก่อนนำสินค้าขึ้นรถขนส่ง โดยการสแกนแท่นการตรวจข้อมูลจากรายงานบนกระดาษ

แอมเวย์พร้อมจะเดินหน้าด้วยกลยุทธ์และแผนงานใหม่ๆ ในทุกด้าน เพื่อขยายขีดความสามารถในการทำงาน พร้อมตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจสูงสุดแก่นักธุรกิจแอมเวย์ สมาชิก รวมถึงลูกค้าของแอมเวย์ทั่วประเทศ ■

Amway

บริษัท แอมเวย์ (ประเทศไทย) จำกัด ก่อตั้งเมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม 2530 เป็นผู้นำ

ธุรกิจเครือข่ายด้วยระบบการตลาดหลายชั้น จำหน่ายผลิตภัณฑ์อุปโภคบริโภคคุณภาพสูงมากกว่า 500 รายการ ผ่านนักธุรกิจแอมเวย์ 330,000 รหัส มีสมาชิกผู้ซื้อสินค้าใช้อีกกว่า 720,000 รหัส ปัจจุบันมีแอมเวย์ ซุปเปอร์ครบคลุมทุกจังหวัดในภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศรวม 83 แห่ง



อยุธยา นับได้ว่าเป็นแหล่งนิคมอุตสาหกรรมลำดับแรกๆ ของประเทศไทย และยังคงมีความโดดเด่นในแง่ของการเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมการผลิตและการคมนาคมขนส่งของภาคกลาง PROPERTY HIGHLIGHT ฉบับนี้ จึงมีโครงการที่น่าสนใจในอยุธยามาแนะนำให้รู้จักกัน

TICON



TICON

สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ออยุธยา

โรงงานสำเร็จรูปพร้อมใช้ (Ready-Built Factory) ในสวนอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ มีหลากหลายขนาดพื้นที่ให้เลือกตามความต้องการ พร้อมสรรพด้วยระบบสาธารณูปโภค และการอำนวยความสะดวกในเรื่องต่างๆ ที่ช่วยให้ผู้ประกอบการสามารถดำเนินกิจการได้ทันที โดยไม่ต้องเสียเวลากับการก่อสร้างโรงงานด้วยตัวเอง ช่วยลดต้นทุนและเวลาในการดำเนินการ ตลอดจนทีมบริการหลังการขายที่ช่วยดูแลในเรื่องการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร

ด้วยทำเลที่อยู่ในจุดยุทธศาสตร์อุตสาหกรรมผลิตของภาคกลาง จึงเหมาะอย่างยิ่งกับการตั้งฐานการผลิตทั้งอุตสาหกรรมชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ ยานยนต์ เคมีภัณฑ์ หรือสินค้าอุปโภคบริโภคต่างๆ ใกล้กรุงเทพฯ นอกจากนี้ผู้ประกอบการยังมั่นใจได้กับระบบบริหารจัดการ เพื่อป้องกันน้ำท่วมด้วยมาตรการต่างๆ ที่จะช่วยให้การประกอบธุรกิจเดินหน้าได้อย่างปลอดภัย

AVAILABLE BUILDINGS

ที่ตั้ง	สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ถนนท้าวหลวงหมายเลข 32
ขนาดโรงงาน	1,875 - 11,700 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น	2-3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง	7 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเช่าชมโรงงาน
Ins. +66 (0) 805 805 005 E-mail : marketing@ticon.co.th
หรือ info@ticon.co.th (Japanese)

TPARK

TPARK Wangnoi 2

TPARK Wangnoi 2 ตั้งอยู่บนถนนพหลโยธิน ทางหลวงหมายเลข 1 ห่างจากถนนวงแหวนตะวันออกเพียง 200 เมตร พื้นที่รวม 650 ไร่ รองรับลูกค้าได้หลากหลายตั้งแต่ผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค และโมเดิร์นเทรด TPARK Wangnoi 2 ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์เหมาะสำหรับการกระจายสินค้าไปยังกรุงเทพฯ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้โครงการ TPARK Wangnoi 2 นี้ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) ระดับ Silver โดย U.S. Green Building Council (USGBC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงช่วยให้ประหยัดพลังงานได้ดีกว่าคลังสินค้าทั่วไปกว่า 30% และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในอาคารได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย

AVAILABLE BUILDINGS

ที่ตั้ง	TPARK Wangnoi 2 ทางหลวงหมายเลข 1 ถนนพหลโยธิน กิโลเมตรที่ 57
ขนาดโรงงาน	1,500 - 7,560 ตารางเมตร
การรับน้ำหนักของพื้น	3 ตัน / ตารางเมตร
ความสูง	10 เมตร



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเช่าคลังสินค้า
Ins. +66 (0) 805 805 005
E-mail : logistics@ticon.co.th



ปักหมุดชมวิถีเมืองเก่า@ “ตลาดไก่อี๋คัง” อยุธยา

อยุธยา เมืองเก่าของเราแต่ก่อน... ได้ยินบทเพลงที่ซึ้งตันด้วยท่อนนี้ทีไร บรรยากาศย้อนยุค กลิ่นอายศิลปวัฒนธรรมเก่าแก่ ลอยเข้ามาในความรู้สึกแทบจะทันทีทันใด Take a Break ฉบับนี้เลยชวนมาเที่ยวชม “ตลาดไก่อี๋คัง บ้านแสงโฮม” ซึ่งใกล้กับโครงการโรงงาน TICON และคลังสินค้าของ TPARK ในอยุธยา

พร้อมน้ำจิ้มรสเด็ด กว๋ยเตี๋ยวไซซึ่งมีจุดเด่นตรงข้ามสังกะสี ใส่ไข่ ยางมะตุม ฯลฯ

หากจะมาตลาดไก่อี๋คัง แนะนำให้มาช่วงเช้าๆ ช่วงเปิดตลาด เพราะจะมีการวิ่งวงกลองยาวไว้คอยต้อนรับนักท่องเที่ยว นอกจากนี้ภายในตลาดมีจุดเก่าๆ ให้ถ่ายรูปเพียบ เช่น มุมจำลองสถานีรถไฟ ที่ทำการไปรษณีย์ มุมสวนชิงช้า ถ้าเมื่อไหร่ที่ไปนอนนวดสปาแบบชาวบ้าน ทุกวันอาทิตย์แรกของเดือนเวลา 10.30 น. ยังมีการตักบาตรเจริญ ได้ซื้อปได้กิน แถมได้บุญอย่างนี้จะพลาดได้อย่างไร



วางขายก็มีทั้งพืชผักผลไม้ปลอดสารพิษจากสวนสินค้าพื้นบ้าน เช่น เครื่องจักสาน เครื่องปั้นดินเผาของที่ระลึกของเล่นโบราณ รวมทั้งอาหารคาวหวานขนมไทย พอคำแม่คำจะแต่งกายด้วยชุดไทยมาขายของ มาแล้วก็

อย่าลืมแวะร้านกาแฟซึ่งเป็นของตลาดเอง ร้านเป็นเรือนทรงไทยภายในตกแต่งด้วยของเก่าดูมีสไตล์ ผสมผสานความเป็นสมัยเก่าและสมัยใหม่ได้อย่างลงตัว

ที่นี่ยังมีจุดให้นั่งกินอาหารโดยเดินไปซื้อแล้วถือมานั่งกิน กินเสร็จก็นำไปวางที่ว่างภายนอกที่ทางตลาดเตรียมไว้ให้ ส่วนร้านอาหารที่อยากแนะนำคือ กว๋ยเตี๋ยวเรือที่ใช้กะลาเป็นซามใส่หอยครกหรือหอยทอดที่หอยทอดทอดในหลุมขนมครก 1 ขึ้นกินพอคำ สีเหลืองๆ นึกกินนอกจากหอยก็ยังมีการ์ก ปูอัด ซึ่งขายเป็นถาด

เมื่อเห็นคำว่า “ไก่อี๋คัง” สิ่งแรกที่จะเกิดคำถามคือทำไมต้องเรียกตลาดไก่อี๋คัง ซึ่งหากถามคนในตลาดก็จะได้ว่าตอบว่าเป็นคำที่ใช้เรียกตลาดในสมัยโบราณที่คนขายของจะนั่งอยู่กับพื้น ทำให้คนซื้อต้องไก่อี๋คังเลือกดูข้าวของที่ตัวเองสนใจ

สิ่งที่จะได้เห็นเมื่อก้าวเข้ามาในตลาด คือป้ายตลาดที่ใหญ่สะดุดตา มีซุ้มประตูและศาลาเรือนไทยด้านหน้าให้นักท่องเที่ยวได้ถ่ายภาพกัน ลานจอดรถของตลาดเป็นเรือนไม้อาคารมุงจาก พื้นที่เป็นแบบเปิดโล่ง สินค้าที่

ตลาดไก่อี๋คัง (บ้านแสงโฮม) :

หมู่ 5 ต.ขนอน อ.บางปะอิน จ.พระนครศรีอยุธยา
เวลาทำการ : พุธ-สัปดาห์ - อาทิตย์
และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00 - 16.00 น.
การเดินทาง : ใช้ทางหลวงหมายเลข 1 (ถนนพหลโยธิน) ผ่านประตูน้ำพระอินทร์ แล้วแยกเข้าทางหลวงหมายเลข 32 เลี้ยวซ้ายไปทางหลวงหมายเลข 309 เข้าสู่อ.บางปะอิน อยุธยา
โทรศัพท์ : 0 3572 8286, 08 9107 4443, 08 9925 1174



บรรยากาศ : ★★★★★ 5
จำนวนร้านค้า : ★★★★★ 4
ความสะดวกในการเดินทาง : ★★★★★ 4
ราคาสินค้า : ★★★★★ 4
เอกลักษณ์ความน่าสนใจ : ★★★★★ 5

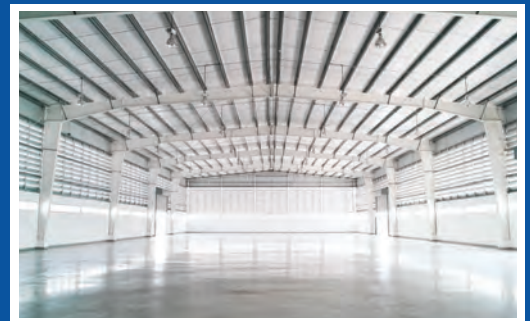
LEADING PROVIDER OF QUALITY FACTORIES IN INDUSTRIAL ESTATES IN THAILAND



18

PROJECTS ACROSS
THE COUNTRY

**READY BUILT
FACTORIES FOR RENT**



Contact us:
Tel: +66 (0) 2679 6565
Email: marketing@ticon.co.th
info@ticon.co.th (japanese)
www.ticon.co.th

TICON Industrial Connection Public Company Limited
13th Floor, Sathorn City Tower, 175 South Sathorn Road,
Bangkok, 10120 Thailand