

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

มกราคม-มีนาคม 2561 | ฉบับที่ 17

ยุคปฏิวัติ
ห่วงโซ่อุปทาน 4.0!!
(ตอนที่ 2)

ฟอรัลด์
ลงทุน 100 ล้านบาท
เปิดศูนย์กระจายอะไหล่แห่งใหม่
ในประเทศไทย
ณ TPARK Banplee 4

ICO
(Initial Coin Offering)

เส้นทาง
แห่งความยั่งยืน
ในวันนี้ และ อนาคต
ของ กลุ่มไทคอน

NO. 1 PROVIDER OF FIRST-CLASS WAREHOUSE IN ASEAN



- International Quality
- Ready to Use
- Strategic Locations

Contact Us: **02-679-6565**



Message from Editor

ปี 2560 ที่ผ่านมา นับเป็นปีแห่งการจดจำของกลุ่มไทคอนอีกปีหนึ่ง... ไทคอนได้ผู้ถือหุ้นใหญ่รายใหม่ Frasers Property Ltd. มาเพิ่มทุนในบริษัท ทำให้มีทั้งฐานะการเงินที่แข็งแกร่งและมีพันธมิตรที่มีประสบการณ์ทางด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร โดยเฉพาะผลการดำเนินงานเป็นไปอย่างน่าพอใจ ไม่ว่าจะเป็นด้านการเติบโตของพื้นที่เช่าทั้งโรงงานและคลังสินค้าได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ อีกทั้ง คลังสินค้าของเราที่โครงการ TPARK บางพลี ยังสามารถคว้ามาตรฐานอาคารสีเขียว LEED Certified ในระดับ Gold ซึ่งตอกย้ำความเป็นผู้นำในด้านการพัฒนาอาคารที่ยั่งยืนควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้กลุ่มไทคอนยังได้ขยายโครงการใหม่ที่เมืองมาเก๊า และเมืองบันจาร์มาซิน ประเทศอินโดนีเซีย และได้รับความไว้วางใจจากบริษัทชั้นนำระดับโลกอย่างยูนิลีเวอร์อินโดนีเซีย เป็นลูกค้ารายแรกในโครงการดังกล่าวอีกด้วย และปิดท้ายปีอย่างสวยงามด้วยความสำเร็จในการควบรวมกองทุนอสังหาริมทรัพย์ ของกลุ่มไทคอน เข้าสู่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทคอน หรือ TREIT ปัจจุบัน TREIT กลายเป็นกองทรัสต์อสังหาริมทรัพย์ขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยทั้งหมดนี้ นับเป็นเรื่องราวความสำเร็จ หรือ Success Story ของกลุ่มไทคอนในปีที่ผ่านมา

นอกจากนี้ คุณโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ กล่าวว่าสำหรับ ปี 2561 นี้ จะเป็นปีแห่งความท้าทายของกลุ่มไทคอนในการก้าวเดินไปตามโรดแมปองค์กรระยะ 3 ปี ที่เราจะไม่หยุดนิ่งอยู่แค่การพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าคุณภาพสูงเท่านั้น แต่เราจะยกระดับการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมไปยังโอกาสในธุรกิจเกี่ยวเนื่องใหม่ๆ ที่ท้าทายยิ่งขึ้น อาทิ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แนวใหม่แบบผสมผสาน (Mixed-Use Real Estate) การนำเทคโนโลยีมาขับเคลื่อนการพัฒนาโครงการต่างๆ โดยเน้นการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเติบโตไปพร้อมๆ กันกับพันธมิตรทางธุรกิจและสังคม เพื่อมุ่งสู่เป้าหมายสำคัญในการก้าวขึ้นสู่การเป็นผู้นำด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรในระดับอาเซียน

ฉบับที่ 17 มกราคม-มีนาคม 2561

CONTENTS

TICON SPOTLIGHT

เส้นทางแห่งความยั่งยืน
ในวันนี้และอนาคตของ
กลุ่มไทคอน **6**

INVESTOR'S FOCUS

ICO (Initial Coin
Offering) **10**

COFFEE TIME WITH GURUS **4**

ยุคปฏิวัติห่วงโซ่อุปทาน 4.0 (ตอนที่ 2)

EVENTS NEWS **11**

NEW TENANTS **13**

OPERATION CAFE **14**

ธุรกิจก้าวหน้า

“ด้วยคลังสินค้าหุ่นยนต์” (ตอนที่ 1)

SPECIAL COLUMN **16**

ฟอร์ต ลงทุน 100 ล้านบาท

เปิดศูนย์กระจายอะไหล่แห่งใหม่ใน
ประเทศไทย ณ TPARK Bangplee 4

PROPERTY HIGHLIGHT **18**

TAKE A BREAK **19**

ร้านครัวสะอาด ศรีราชา

FORWARD

Consultants

MR. SOPON RACHARAKSA
MS. HATAIKAN DUTTADINTORN

Executive Editor (English)

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Executive Editor (Japanese)

MR. YUTAKA OMOTEHARA

Executive Editor /

Art & Design Director

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

Editorial Staff

MR. THANATDECH SIRIVORANAN

TICON TPARK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th

Follow us on

Twitter@TPARK_Live



Article by Sunyawit Sethapokin

Managing Director, Blue & White Logistics Co., Ltd.
President, Thai Transportation and Logistics Association

ยุคปฏิวัติ ห่วงโซ่อุปทาน 4.0 (ตอนที่ 2)



สำหรับในด้านค้าปลีก ร้านค้าปลีกไม่ว่าจะขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ ต่างก็ทำหน้าที่เป็นตัวกลางนำสินค้าจากผู้ผลิตมาไว้ใกล้ผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อมาเลือกซื้อ ธุรกิจที่ทำหน้าที่ตัวกลางกำลังจะถูกกระทบจากโลกอินเทอร์เน็ต ที่ผู้ซื้อและผู้ขายสามารถพบกันได้โดยตรงผ่าน application ต่างๆ บนโทรศัพท์มือถือโดยไม่ต้องอาศัยตัวกลางอีกต่อไป

สองสามเดือนที่แล้ว ผู้เขียนต้องการหาซื้ออะไหล่กล้องชิ้นเล็กๆ แต่ไปเดินหาหลายร้านก็ไม่มีใครขาย หรือที่เคยมีขายแต่ก็หมดไปแล้วยังไม่สั่งเข้ามาใหม่บ้าง ทางออกที่ผู้เขียนคิดได้ก็คือเข้าไปค้นหาตามร้านค้าออนไลน์ในแอปพลิเคชันขายสินค้าต่างๆ สุดท้ายก็เจออะไหล่ที่ต้องการในราคาถูกมากๆ จึงสั่งซื้อไปโดยชำระเงินผ่านบัตรเครดิต หลังจากส่งสินค้าไปก็มี e-mail แจ้งมาเป็นระยะว่าสินค้าอยู่ที่ไหน จะมา

“ปัจจุบันเมื่อการขนส่งทำได้รวดเร็วขึ้น การสั่งซื้อและชำระเงินทำได้ง่าย ผ่านอินเทอร์เน็ต การสั่งซื้อแต่ละครั้ง จึงไม่ใช้การพยากรณ์หรือ Demand Forecast อีกต่อไป แต่นี่คือ Real Demand ที่เกิดขึ้นจริง”



ลองเปรียบเทียบกับ Supply Chain ในอดีต การที่เราจะหาซื้อสินค้าเข้ามาได้ๆ หรือการที่สินค้าใดๆ จะมาวางให้เราเลือกซื้อได้ จะต้องมีความรู้เกี่ยวกับเงินทุน และมีตลาดขนาดพอสมควร ในมือ จึงจะไปติดต่อผู้ผลิตในต่างประเทศ สั่งสินค้ามาคราวละมากๆ เพื่อให้ราคาสินค้าและค่าขนส่งถูกลง เมื่อสินค้าเข้ามาในประเทศไทย จะต้องนำสินค้าไปเก็บในคลังสินค้า เพื่อให้เครือข่ายตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศส่งสินค้าไปวาง และรอให้ผู้ซื้อมาซื้อ ซึ่งในแต่ละขั้นตอนจะเห็นว่าต้องมีสินค้าคงคลัง ทั้งที่อยู่ในระหว่างการขนส่งจากต่างประเทศ สินค้าคงคลังที่ผู้นำเข้าสินค้าคงคลังที่ตัวแทนจำหน่าย และสินค้าที่วางบนชั้นในร้านค้าปลีก เหล่านี้เป็นต้นทุนทั้งสิ้น นอกจากนั้นสินค้าที่กระจายไปวางอยู่ที่ต่างๆ ทั่วประเทศเป็นการคาดการณ์ว่าน่าจะขายสินค้าตัวนั้นตัวนี้ได้จำนวนเท่านั้นเท่านี้ ซึ่งผู้จำหน่ายจะต้องทำการพยากรณ์ที่เรียกเสียส่วยหรือว่า Demand Forecast แต่ความเป็นจริงแล้วไม่เคยพยากรณ์ได้ถูกต้องเลย จึงแทบไม่ต่างกับการเดา และนี่คือต้นทุนแฝงใน Supply Chain ในระบบเดิมๆ

ปัจจุบันเมื่อการขนส่งทำได้รวดเร็วขึ้น การสั่งซื้อและชำระเงินทำได้ง่ายผ่านอินเทอร์เน็ต การสั่งซื้อแต่ละครั้งจึงไม่ใช้การพยากรณ์หรือ Demand Forecast อีกต่อไป แต่นี่คือ Real Demand ที่เกิดขึ้นจริง สินค้าถูกส่งเพียงชิ้นเล็กๆ ขึ้นเดียว โดยไม่มี Inventory Cost ไม่มี Margin ของผู้นำเข้า ผู้ค้าส่ง ผู้ค้าปลีก สิ่งเดียวที่ต้นทุนเพิ่มขึ้นคือค่าขนส่งต่อหน่วย แต่โดย Total Cost แล้วถูกกว่า Supply Chain แบบเดิมๆ อย่างเห็นได้ชัด

สิ่งที่ผู้เขียนจะชี้ให้เห็นว่าเป็น Supply Chain Revolution ก็คือไม่เพียงแต่ผู้ค้าปลีกจะได้รับผลกระทบเท่านั้น ผู้นำเข้า ผู้จัดจำหน่าย กระจายภาค กระจายจังหวัด ซึ่งทำหน้าที่เป็นตัวกลางจะถูกกันออกจากระบบไป และสินค้าที่อยู่ในข่ายนี้คือสินค้าเกือบทุกชนิดที่ผู้คนซื้อหากันในตลาด

ร้าน Convenience Store ส่วนใหญ่ได้ปรับตัวเองให้เป็นทั้งร้านอาหารมานานแล้ว ในขณะที่ Discount Store และ Department Store ต่างก็เริ่มขายสินค้าผ่าน Application และมีการส่งสินค้าให้ถึงบ้านในราคาถูกหรือแม้แต่ส่งฟรี เมื่อปริมาณผู้ซื้อผ่านช่องทางนี้มากขึ้นสาขาของ Discount Store จะมีลักษณะเป็น Distribution Hub ที่ทำหน้าที่กระจายสินค้าเข้าสู่ Community รอบๆ ด้วยความถี่ที่มากขึ้น ด้วยต้นทุนที่ถูกลง

หากใครที่ยังไม่รู้ตัว ว่ากำลังอยู่ในสถานะที่จะต้องรับผลกระทบจาก Supply Chain Revolution นี้ หรือรับรู้แต่ยังไม่ปรับตัว คงไม่ต้องบอกว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร ผู้เขียนจึงขอปิดท้ายบทความด้วยประโยคที่ว่า

“อินเทอร์เน็ตกำลังเปลี่ยนโลก
การค้ากำลังเปลี่ยนแปลง
เทคโนโลยีคือตัวเร่ง
พฤติกรรมคือแรงจูงใจ”

ส่งวันไหน ใช้เวลาเพียง 4-5 วัน สินค้าถูกส่งทางไปรษณีย์มาถึงบ้าน กฎว่าสินค้าขึ้นนี้บรรจพอ โดยตรงมาจาก Shenzhen ส่งโดย China Post และรับช่วงมาส่งถึงบ้านโดย Thai Post นั้นหมายความว่า การซื้อสินค้าในขณะนี้ผู้ซื้อในประเทศไทย สามารถซื้อสินค้าขึ้นเล็กๆ ขึ้นเดียว ตรงกับผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายในประเทศจีน โดยตัดตัวกลางและร้านค้าปลีกออกไปจาก Supply Chain ได้แล้วในชีวิตประจำวัน

Disclaimer: This article was written by third parties. Such article is owned by their authors for publication on the newsletter. TICON group does not warrant, endorse, guarantee or assume responsibility for any third party articles including their accuracy, or the intellectual property rights in or relating to such article. For more information, please contact directly to the author of this article.

เส้นทาง แห่งความยั่งยืน ในวันนี้ และ อนาคต ของ **กลุ่มไทคอน**

ปัจจุบันการสร้างอาคารสีเขียวและโครงการต่าง ๆ
เพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไม่ใช่แค่การสร้างภาพอีกต่อไป
แต่ต้องลงมือทำเพื่อสร้างประโยชน์ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
รวมถึงสังคมอย่างแท้จริง

FWD Magazine ฉบับนี้ เรามาพูดคุยถึงเส้นทางและเทรนด์
ของการพัฒนาอาคารสีเขียวเพื่อความยั่งยืน ในวันนี้และอนาคต...
ไปติดตามกันค่ะ

จุดเริ่มต้นแห่งความยั่งยืน

แนวคิดเรื่องการพัฒนาอาคารของกลุ่ม
ไทคอน เริ่มต้นขึ้นจากปณิธานของผู้บริหารใน
การที่จะพัฒนารูจกอย่างไรให้เติบโตและยั่งยืน
ได้ในเวลาเดียวกัน จนในที่สุดปี 2557 จากการ
จับมือทางธุรกิจกับ บริษัท เด็มโก้ จำกัด
(มหาชน) หรือ DEMCO ในการติดตั้งแผง
โซลาร์เซลล์ เพื่อผลิตไฟฟ้าบนพื้นที่หลังคา
คลังสินค้าในโครงการ TPARK ศรีราชา, โครงการ
TPARK แหลมฉบัง 2 และโครงการ TPARK
บางนา บนพื้นที่หลังคาทั้งหมด 9,900 ตาราง-
เมตร สามารถผลิตไฟฟ้าได้จำนวน 953.36
กิโลวัตต์ ซึ่งนับเป็นการผลิตไฟฟ้าโดยใช้พลัง-
งานแสงอาทิตย์ของกลุ่มไทคอนเป็นครั้งแรก

ลูกค้าได้อะไร จากอาคารสีเขียว?

ดร.ทวีพร พูลเกษ รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ได้สรุปข้อมูลในเรื่องของการใช้พลังงานในอาคารสีเขียว ดังนี้

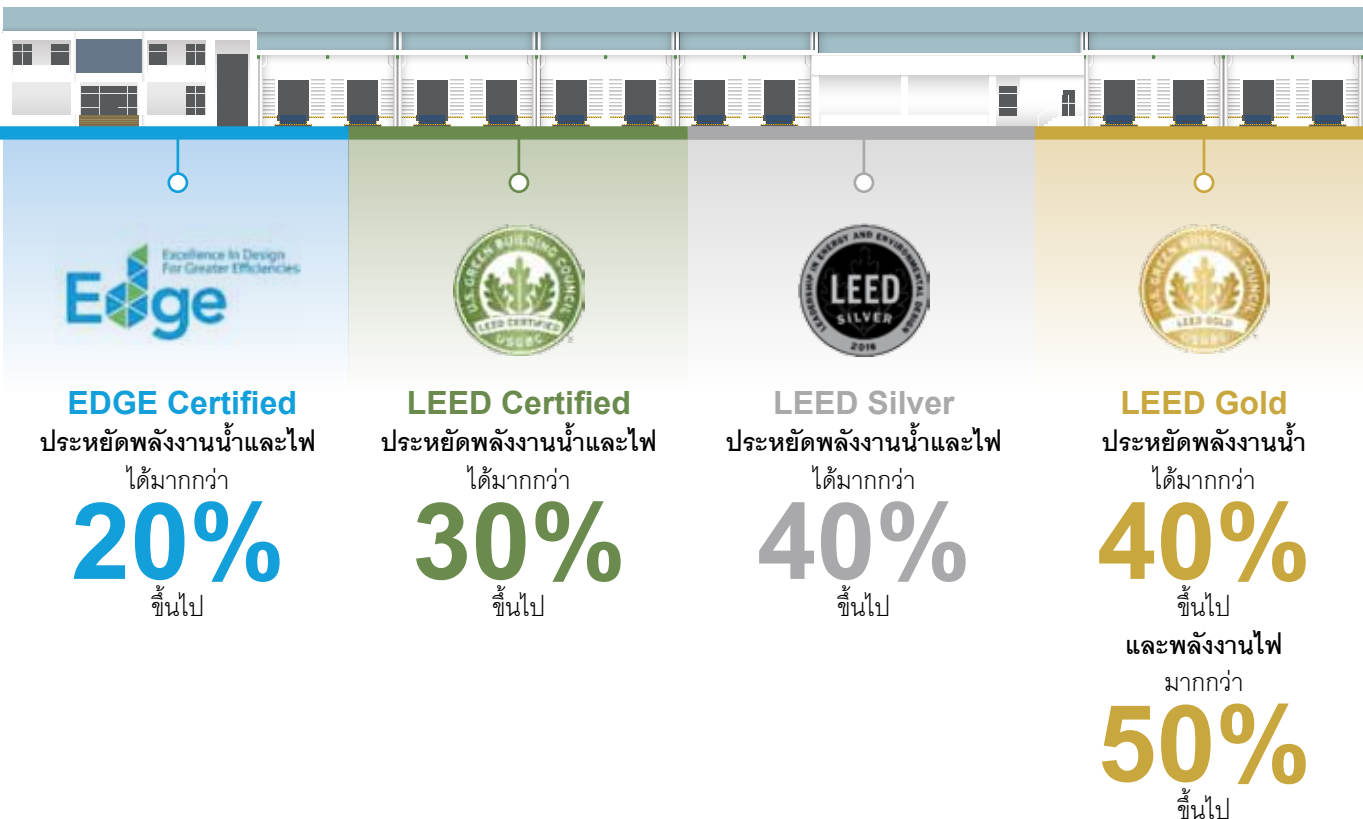
โรงงานและคลังสินค้าที่ผ่านมาตรฐาน LEED จะลดการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพได้ดีขึ้น 20-53 เปอร์เซ็นต์ ขึ้นอยู่กับระดับมาตรฐาน Certified, Silver และ Gold โดยมีการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ทันสมัยเพื่อช่วยให้ประหยัดพลังงานมากขึ้น เช่น การออกแบบหลังคาแผ่นใสทำให้ภายในอาคารมีแสงสว่างมากเพียงพอต่อการทำงาน รวมถึงการใช้หลอดไฟ LED ที่มีประสิทธิภาพสูง การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ และการวางระบบไฟฟ้าภายในอาคาร



ด้วยระบบติดตามการใช้พลังงานในตึก ทำให้สามารถประเมินการใช้พลังงานได้อย่างละเอียดมากขึ้นตามมาตรฐาน ASHRAE (มาตรฐานการใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นที่ยอมรับในระดับโลก) นอกจากนี้ ยังสามารถลดการใช้น้ำในอาคารได้มากถึง 42 เปอร์เซ็นต์เมื่อเทียบกับโรงงานและคลังสินค้าทั่วไป ซึ่งจะช่วยประหยัดการใช้น้ำได้มากถึง

ประมาณ 750 ลูกบาศก์เมตรต่อปี ตลอดจนคุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร ได้ถูกออกแบบให้มีระบบหมุนเวียนอากาศตามมาตรฐาน ASHRAE ซึ่งจะช่วยให้อาคารสามารถประหยัดพลังงานได้ อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงานในอาคารให้ดีขึ้นอีกด้วย

สรุปการลดใช้พลังงานในแต่ละระดับของอาคารสีเขียว



อนาคตของการพัฒนาอาคาร อย่างยั่งยืนของกลุ่มไทยคอน

ดร.ทวีพร ให้ข้อมูลเพิ่มเติมว่า ในปี 2560 ที่ผ่านมามีการประเมินมูลค่าการก่อสร้างรวมของอาคารสีเขียวในประเทศไทยอยู่ที่ 8,500 ล้านบาท และมีการคาดการณ์ว่าจะเติบโตอีก 14% หรือมีมูลค่า 9,700 ล้านบาทในปีนี้ ซึ่งสะท้อนภาพให้เห็นได้ชัดว่า ประเทศไทยมีความตื่นตัวและให้ความสำคัญกับการพัฒนาอาคารสีเขียวขึ้นเป็นอย่างมาก และเป็นการตอกย้ำชัดเจนว่าการเดินมาในแนวทางของการพัฒนาอาคารที่ยั่งยืนของกลุ่มไทยคอนนั้น เป็นแนวทางที่ถูกต้องเหมาะสมแล้ว

สำหรับการพัฒนาอาคารเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มไทยคอนในอนาคตนั้น บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายในการออกแบบ และก่อสร้างโรงงานและคลังสินค้าในโครงการใหม่ทุกโครงการตั้งแต่ปี 2561 นี้เป็นต้นไป ให้ปฏิบัติตามแนวทางการพัฒนามาตรฐานอาคารสีเขียวทั้งหมด และสำหรับโรงงานและคลังสินค้าในโครงการที่ได้ก่อสร้างไปแล้ว บริษัทฯ อยู่ระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ที่จะปรับให้ได้มาตรฐานอาคารเขียวทั้งหมดเช่นกัน

“ปัจจุบันกลุ่มไทยคอนดำเนินการสร้างอาคารสีเขียวผ่านเกณฑ์มาตรฐานมาเกือบทุกระดับตั้งแต่ Certified, Silver และ Gold เป้าหมายต่อไปของกลุ่มไทยคอนคือการไปให้ถึงระดับ Platinum นอกจากนี้ เรายังมองไปถึงการขยายโครงการ Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มเติมจากเดิม ให้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของกลุ่มไทยคอนครับ” ดร. ทวีพร ปิดท้ายด้วยรอยยิ้มเปิดเผย ให้กับทีมงานของ FWD Magazine ค่ะ ■

“เป้าหมายต่อไปของกลุ่มไทยคอนคือการไปให้ถึงระดับ Platinum นอกจากนี้ เรายังมองไปถึงการขยายโครงการ Solar Rooftop เพื่อผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์เพิ่มเติมจากเดิม ให้สอดคล้องกับนโยบายความยั่งยืนของกลุ่มไทยคอน”

ดร.ทวีพร พูลเกษ

รองผู้จัดการทั่วไป บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)



คุณสมภาร รัตมีโรจน์วงศ์

ผู้อำนวยการฝ่ายกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง
(Head of Corporate Governance & Risk Management)



INITIAL COIN OFFERING

ทุกวันนี้โลกเรามีการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็วเป็นอย่างมาก เราคงคุ้นเคยกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่ทำให้เรามีเครื่องมือเครื่องใช้ที่สะดวกสบายยิ่งขึ้นในชีวิตประจำวัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องมือที่ใช้ในการสื่อสารซึ่งทำให้โลกเราแคบลงไปถนัดตา แต่การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีในโลกสมัยใหม่ไม่ได้มีเพียงเท่านั้น

กลุ่มธุรกิจ FinTech หรือ Financial Technology ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเข้ามาทำให้การบริการที่เกี่ยวข้องกับการเงินและการลงทุนมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เช่น การทำธุรกรรมรับ-จ่าย-โอนเงินออนไลน์ของธนาคาร หรือการวิเคราะห์ข้อมูลหุ้นเพื่อช่วยการตัดสินใจของนักลงทุน โดยบริการเหล่านี้มักจะอยู่ในรูปแบบของบริการออนไลน์แทบทั้งสิ้น นอกจากนี้การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยียังทำให้เกิด Block Chain ขึ้นมา ซึ่งเป็นรูปแบบในการจัดเก็บข้อมูล (Database) รูปแบบหนึ่งของระบบที่ไม่มีศูนย์กลางแต่เชื่อถือได้และโกงยาก ความโปร่งใสของระบบและความน่าเชื่อถือของข้อมูลใน Block Chain คือปัจจัยสำคัญที่ทำให้ Block Chain ถูกนำมาใช้อย่างแพร่หลายในหลายเรื่อง รวมถึงการบันทึก ตรวจสอบและจัดเก็บข้อมูลธุรกรรมการเงิน ซึ่งจำเป็นต้องให้รางวัลผู้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลธุรกรรมการเงินที่เกิดขึ้นใน Block Chain ทุกครั้ง เป็นการยืนยันความน่าเชื่อถือของข้อมูล รางวัลเหล่านั้นถูกเรียกว่าเงินเหรียญดิจิทัล (Digital Tokens)

เงินเหรียญดิจิทัล มีมูลค่าที่ถูกกำหนดขึ้นโดยผู้ออกเหรียญ ในระยะที่ผ่านมามีการนำเงินดิจิทัลมาใช้เพื่อซื้อสินค้าและบริการจากร้านค้า

ออนไลน์และร้านค้าทั่วไป นอกจากนี้ยังมีการนำเงินดิจิทัลไปแลกเปลี่ยนเป็นสกุลเงินกระดาษ (Paper Currency) และมีการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนกันเองภายในเครือข่ายอีกด้วย

ด้วยเหตุนี้เอง จึงมีผู้คิดค้นวิธีการระดมเงินทุน (Crowd Funding) แบบใหม่ที่เรียกว่าการระดมเงินทุนผ่านเหรียญ หรือ ICO (Initial Coin Offering) ซึ่งผู้ระดมเงินทุนจะทำการออกเงินดิจิทัลมาจำนวนหนึ่งเพื่อขายให้กับนักลงทุน โดยนำเงินทุนที่ได้จากการเสนอขายเงินดิจิทัลนั้นไปใช้ขยายกิจการ ปัจจุบันพบว่าวิธีการระดมเงินทุนผ่านเหรียญที่แตกต่างกันไปหลายรูปแบบดังนี้



เหรียญชนิดมีผู้ออกเหรียญเป็นหลักประกัน
(Reputation Tokens)

เหรียญชนิดนี้ถูกนำออกจำหน่ายให้กับนักลงทุนเป็นสกุลเงินดิจิทัลที่ไว้ใช้โดยเฉพาะในเครือข่ายของผู้ออกเหรียญเท่านั้น นักลงทุนจะได้รับปันผลตอบแทนเป็นเหรียญแบบเดียวกันกับที่ลงทุน ดังนั้นมูลค่าของเหรียญชนิดนี้จึงขึ้นอยู่กับความน่าเชื่อถือของผู้ออกเหรียญและความไว้วางใจที่นักลงทุนมีต่อผู้ออกเหรียญเป็นสำคัญ



เหรียญชนิดเข้าถึงบริการในแพลตฟอร์ม
(Utility Tokens)

มูลค่าของเหรียญในกลุ่มนี้จะอยู่ที่ประโยชน์ใช้สอยของตัวเหรียญเอง นักลงทุนสามารถใช้เหรียญชนิดนี้เพื่อทำในสิ่งที่ผู้ออกเหรียญอนุญาตให้ทำ บ่อยครั้งที่เหรียญทำหน้าที่เหมือนอนุญาตให้นักลงทุนไขผ่านเข้าไปเพื่อใช้ประโยชน์ในสิ่งที่ต้องการ ตัวอย่างหนึ่งของเหรียญประเภทนี้ก็คือ KodakCoin ที่ผู้ออกเหรียญอนุญาตให้นักลงทุนสามารถใช้เหรียญแทนเงินเพื่อซื้อลิขสิทธิ์ภาพถ่ายที่เป็นลิขสิทธิ์เฉพาะของ Kodak ได้ เป็น Token ที่สามารถให้การเข้าถึงหรือใช้บริการในแพลตฟอร์มผลิตภัณฑ์หรือบริการของ Kodak



เหรียญชนิดมีสิทธิ์ตามกำหนด
(Asset Tokens)

กรณีของเหรียญประเภทนี้จะคล้ายคลึงกับเหรียญในกลุ่ม Utility Tokens แต่แตกต่างกันตรงที่ Asset Tokens เป็นเสมือนสินทรัพย์หรือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่จริง ดังนั้นมูลค่าของเหรียญจึงไม่เพียงขึ้นอยู่กับความสามารถในการเข้าถึงประโยชน์จากสินทรัพย์ของเหรียญหากแต่ยังรวมถึงมูลค่าของสินทรัพย์นั้นด้วย ซึ่งทำให้มูลค่าของ Asset Tokens มีเสถียรภาพมากกว่าของเงินดิจิทัลประเภทอื่นๆ ทั้งหมดที่กล่าวมา ■

กลุ่มไทคอนจัดกิจกรรม “ไทคอนมอบรัก ปีที่ 5”

เมื่อเร็วๆ นี้ กลุ่มบริษัทไทคอน นำโดย คณะผู้บริหาร และพนักงานจิตอาสา จากบริษัทในเครือ ร่วมกันลงพื้นที่ปรับปรุงห้องคอมพิวเตอร์ และสนามเด็กเล่น พร้อมมอบคอมพิวเตอร์ และผ้าห่มไทคอน ให้กับเด็กนักเรียนและครู ที่โรงเรียนบ้านแกน้อย อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ พร้อมกันนี้ คณะผู้บริหาร ยังได้ร่วมกิจกรรมสันทนาการ และเลี้ยงอาหารกลางวันแก่ครูและนักเรียนอีก

ด้วย โดยกิจกรรมเพื่อสังคมของไทคอนจัดขึ้นอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 5 ภายใต้ โครงการ “ไทคอนมอบรัก” เพื่อแบ่งปันรอยยิ้ม และความสุขแก่ชุมชนและเยาวชนซึ่งอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ให้ได้มีอุปกรณ์การศึกษา และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ■

Gallery of TICON Group gives Love



“ไทคอน” แลกภาพรวมความสำเร็จ ปี 2560 พร้อมเผยแพร่แผนที่ 3 ปี มุ่งสู่ผู้นำอันดับหนึ่งในระดับอาเซียน



จากซ้ายไปขวา
ดร.ทวีพร พูลเกษ รองผู้จัดการทั่วไป
ดร.สมศักดิ์ ไชยพร ผู้จัดการทั่วไป
นางสาวลลิตพันธุ์ พิริยะพันธุ์
ผู้อำนวยการอาวุโส-ฝ่ายบัญชี การเงิน
นายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่
นายวิรพันธ์ พูลเกษ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
คุณพีระพัฒน์ ศรีสุคนธ์ กรรมการผู้จัดการ
บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด
นางสาวกมลกาญจน์ คงคาทอง
ผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนกลยุทธ์องค์กร
คุณสามารถ รัศมีโรจน์วงศ์ ผู้อำนวยการ
ฝ่ายกำกับดูแลกิจการและบริหารความเสี่ยง

6 มีนาคม 2561 กรุงเทพฯ – นายวิรพันธ์ พูลเกษ (ที่ 5 จากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และนายโสภณ ราชรักษา (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงข่าวภาพรวมความสำเร็จ “ไทคอน” (TICON) ผู้นำตลาดพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมแบบครบวงจรในอาเซียน พร้อมเผยแพร่แผนที่ในการดำเนิน

ธุรกิจ 3 ปี ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานในการเป็น “ผู้สร้างสรรค์ประสบการณ์อันทรงคุณค่าเพื่อลูกค้า” หรือ “Delivering Valuable Experiences” มุ่งสู่ผู้นำอันดับหนึ่งในอาเซียน พร้อมเผยแพร่แนวโน้มตลาดทั้งในภาคโลจิสติกส์ อี-คอมเมิร์ซ และอุตสาหกรรม ณ ห้องคันทาส ชั้น 4 โรงแรม ดิ แอทธินี โฮเทล แบงค็อก เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■



ไทคอนจับมือ SSIA ลุยสร้างคลังสินค้ายูนิลีเวอร์ในอินโดนีเซีย

ไทคอนผนึกกำลังกับ SSIA ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของอินโดนีเซีย จัดตั้งบริษัทในอินโดนีเซีย ภายใต้ชื่อ "PT SURYA INTERNUSA TIMUR หรือ SIT" ด้วยทุนจดทะเบียนเริ่มต้น 15 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ คว้า



“ยูนิลีเวอร์ อินโดนีเซีย” เป็นลูกค้ารายแรก พัฒนาคลังสินค้าแบบ Built to Suit 2 แห่ง ที่เมืองมาถัสซาร์ และเมืองบันจาร์มาซิน ประเทศอินโดนีเซีย รองรับการขายตัวทางธุรกิจต่อเนื่อง ■

NEW TENANTS



CELCO (Thailand) Co., Ltd.



บริษัท Celco (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์จากประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการส่งสินค้าให้บริษัทที่มีชื่อเสียง เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Celco (Thailand) เข้าโรงงานไทคอน ด้วยพื้นที่ 1,450 ตารางเมตร ภายในโครงการนิคมอุตสาหกรรมปิ่นทองเพื่อดำเนินการด้านการผลิต

TS Coating (Thailand) Co., Ltd.



บริษัท TS Coating (Thailand) Co., Ltd. ผู้ผลิตสินค้าสำหรับพื้น และสเปรย์จากประเทศญี่ปุ่น เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท TS Coating (Thailand) เข้าโรงงาน TICON ด้วยขนาด 1,875 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคเพื่อผลิตสินค้า



SC Homemart Co., Ltd.



บริษัท SC Homemart Co., Ltd. ผู้ผลิตจำหน่ายวัสดุอุปกรณ์ก่อสร้างจากประเทศไทย เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท SC Homemart Co., Ltd. เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 2,450 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Eastern Seaboard 1 (B) เพื่อจัดเก็บสินค้า

Sumiso (Laem Chabang) Co., Ltd.



บริษัท Sumiso (Laem Chabang) Co., Ltd. ให้บริการด้านโลจิสติกส์จากประเทศญี่ปุ่นที่ดำเนินการขนส่งทั้งภายในและต่างประเทศ นำเข้า ส่งออก และจัดจำหน่าย เมื่อเร็วๆ นี้บริษัท Sumiso (Laem Chabang) Co., Ltd. ตัดสินใจเช่าคลังสินค้า TPARK ด้วยขนาดพื้นที่ 5,058 ตารางเมตร ภายในโครงการ TPARK Laemchabang 1 เพื่อรองรับการขายธุรกิจ

ธุรกิจก้าวหน้า

‘ด้วยคลังสินค้า หุ่นยนต์’ (ตอนที่ 1)

องค์กรใดต้องการพัฒนาลังสินค้าที่มีอยู่
แล้ว หรือที่กำลังจะสร้างใหม่ เพื่อเพิ่มประสิทธิ
ภาพให้ธุรกิจเจริญเติบโตและมีข้อได้เปรียบใน
การดำเนินการ บริษัท เอช เทค เทคโนโลยี
จำกัด ยินดีให้คำปรึกษา ด้วยพันธะสัญญาที่
จะเป็นส่วนหนึ่งที่จะทำให้อุตสาหกรรมไทย
สามารถแข่งขันกับตลาดโลกได้ ในฐานะผู้
รวบรวมระบบ (System Integrator) เอช เทค
สามารถติดต่อ สรรหา เลือกสรรและติดตั้ง
ระบบที่เหมาะสมที่สุดสำหรับการใช้งานแต่ละ
แห่ง เพราะเอช เทค ไม่ต้องผูกติดกับผู้ผลิตหรือ
ผู้จำหน่ายรายใดหรือยี่ห้อใดไม่ว่าในประเทศ

ในยุคที่คนงานหายากขึ้น ต้นทุน ค่าแรง และราคาที่ดินก็ยิ่งสูงขึ้นเรื่อยๆ
แต่ในขณะเดียวกัน เทคโนโลยี และคลังสินค้าหุ่นยนต์ที่มีประสิทธิภาพ
กำลังเติบโตและได้กลายเป็นทางเลือกใหม่ของหลายธุรกิจที่หันมาเห็น
ความจำเป็นของการมีคลังทั้งระบบอัตโนมัติและกึ่งอัตโนมัติ
สำหรับเก็บตั้งแต่วัตถุดิบไปจนถึงสินค้าพร้อมส่ง โดยใช้ระบบควบคุม
และการบริหารจัดการที่ใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ
และเกิดประโยชน์สูงสุด



หรือต่างประเทศ จึงสามารถออกแบบและนำเสนอระบบที่เหมาะสมที่สุดกับความประสงค์ของลูกค้า

ผู้จบปริญญาตรีในปัจจุบันไม่ค่อยนิยมทำงานในคลังสินค้า ด้วยเข้าใจว่าจะต้องมายกของหนัก การพัฒนาปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ด้วยการนำเทคโนโลยีหุ่นยนต์ที่วิ่งบนราง มี

ความแม่นยำและปลอดภัยสูง และสามารถทำงานได้ 24 ชั่วโมงโดยไม่ต้องใช้ไฟฟ้า ทำให้สะดวกต่อการบริหารจัดการคลังสินค้าได้เป็นอย่างมาก

คลังสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ย่อมส่งผลดีต่อการบริหารจัดการ ตั้งแต่การจัดเก็บวัตถุดิบเข้าคลัง การผลิต การจัดเก็บและการเบิกจ่ายสินค้า การควบคุมจำนวนสินค้าคงคลัง ฯลฯ การทำธุรกิจที่ต้องมีการเก็บสต็อกสินค้านักเจอปัญหาสินค้าไม่สามารถระบายออกไปได้ทัน บางแห่งเผชิญปัญหา Dead Stock ต้องหาซื้อสินค้าเข้ามาใหม่ ทำให้มีต้นทุนเพิ่มขึ้นโดยไม่จำเป็น

ทางด้านเจ้าของธุรกิจที่ให้บริการด้านคลังสินค้า ก็ควรมีการพัฒนาปรับปรุงการบริการให้กับลูกค้าด้วย ธุรกิจหลายแห่งอาจจะยังไม่ค่อยให้ความสนใจปรับปรุงระบบคลังสินค้าให้ทันสมัยเพราะค่าแรงยังไม่แพงมากเหมือนในประเทศอื่นๆ อีกหลายประเทศ แต่ค่าแรงและต้นทุนอื่นๆ ก็มีแนวโน้มจะสูงขึ้นเรื่อยๆ และยังหาแรงงานที่จะมาทำงานด้านสต็อกได้ยากขึ้น



บริษัท เอช เทค เทคโนโลยี จำกัด เลขที่ 503 ถนนพระราม 2 กรุงเทพฯ มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ในการเลือกสรรนวัตกรรม ให้คำปรึกษาและออกแบบระบบบริหารจัดการคลังสินค้า SMART WAREHOUSES ที่ตอบโจทย์ความต้องการ โดยทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญงานระบบและงานออกแบบที่เหมาะสมกับพื้นที่แต่ละแห่ง

ระบบการจัดการคลังสินค้าอัตโนมัติ

AS/RS (Automated Storage & Retrieval System)



ระบบการจัดการคลังสินค้าแบบ Fully-Auto ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการหมุนเวียนของสินค้า ลดความเสียหายของสินค้า และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรบุคคลอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ปฏิวัติคลังสินค้าด้วยนวัตกรรมเพื่อสร้างผลลัพธ์ที่คาดไม่ถึง

คุณไมเคิล จง ผู้ประกอบการบริษัท เอช เทค เทคโนโลยี จำกัด ได้ติดตั้งระบบคลังสินค้าอัตโนมัติที่โรงงานอิซิดัน ยักษ์ใหญ่เครื่องดื่มแบรนด์ดัง ที่สามารถบริหารจัดการสินค้าหลากหลายประเภท โดยใช้พนักงานดูแลเพียง 5 คน จากเดิมที่ต้องใช้แรงงานถึง 80 คนและรถโฟล์คลิฟท์อีก 50 คันที่วิ่งกันขวักไขว่

(อ่านต่อฉบับหน้า)



ฟอร์ด ลงทุน 100 ล้านบาท

เปิดศูนย์กระจายอะไหล่แห่งใหม่
ในประเทศไทย

ณ **TPARK Bangplee**

ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี เปิดตัว ศูนย์กระจายอะไหล่
แห่งใหม่ บนถนนบางนา-ตราด กม. 18 (ขาเข้า)
ณ **TPARK Bangplee 4** อย่างเป็นทางการ
ด้วยเงินลงทุน 100 ล้านบาท (ประมาณ 3 ล้านดอลลาร์สหรัฐ)
เพื่อส่งมอบการบริการที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าฟอร์ดทั่วประเทศ
พร้อมรองรับการขยายตัวทางธุรกิจและฐานลูกค้าของฟอร์ด
ที่เติบโตอย่างต่อเนื่อง



“ศูนย์กระจายอะไหล่
แห่งใหม่ของฟอร์ด
บนถนนบางนา-ตราด
ได้รับการออกแบบ
และติดตั้งเทคโนโลยี
ล้ำสมัย เพื่อส่งมอบ
การบริการหลังการขาย
ที่ดีที่สุดให้แก่ลูกค้าฟอร์ด
ในประเทศไทย
พร้อมรองรับการส่งออก
ในตลาดต่างประเทศ”



TPARK Bangplee 4

ฟอร์ดได้ติดตั้งเทคโนโลยีล้ำสมัยระดับโลก
ซึ่งเป็นลิขสิทธิ์ของฟอร์ดในศูนย์กระจายอะไหล่
แห่งใหม่ อาทิ โปรแกรมระบบบริหารจัดการคลัง
สินค้า PANDA (Part AND Accessory) ซึ่ง
ทำให้ศูนย์กระจายอะไหล่แห่งใหม่นี้ สามารถ

เข้าถึงเครือข่ายศูนย์กระจายอะไหล่ใน 9 ตลาด
ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกของฟอร์ด จึงสามารถ
บริหารจัดการ จัดเก็บและกระจายอะไหล่ เพื่อ
ยกระดับความสามารถในการบริการอะไหล่ให้
ลูกค้าฟอร์ดได้รับการบริการด้านอะไหล่ที่ดีที่สุด



ศูนย์กระจายอะไหล่แห่งใหม่มีความทันสมัย ในอาคารรูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้สอยพื้นที่และการขนส่ง มีการจัดเก็บชิ้นส่วนอะไหล่มากกว่า 2 ล้านชิ้น และมีชนิดอะไหล่มากกว่า 38,000 ชนิด ภายในพื้นที่จัดเก็บถึง 26,000 ตารางเมตร ซึ่งพื้นที่นี้ยังสามารถขยายต่อไปได้อีกถึง 79,000 ตารางเมตร เพื่อรองรับการขยายตัวทางธุรกิจของฟอร์ดต่อไปในอนาคต



ศูนย์กระจายอะไหล่แห่งนี้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บและกระจายชิ้นส่วนอะไหล่ต่อไปยังโชว์รูมและศูนย์บริการของฟอร์ดให้รวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อรองรับการขยายเครือข่ายผู้จำหน่ายและฐานลูกค้าของฟอร์ดที่เติบโตมากยิ่งขึ้น ■



ข้อมูลเกี่ยวกับ ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี

ฟอร์ด มอเตอร์ คัมปะนี เป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก มีสำนักงานใหญ่อยู่ที่เมืองเดียร์บอร์น รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยธุรกิจของบริษัท ได้แก่ การออกแบบ ผลิต ทำการตลาด และบริการหลังการขาย สำหรับรถยนต์ รถกระบะ รถเอสยูวี รถยนต์พลังงานไฟฟ้า ในแบรนด์ฟอร์ด และแบรนด์ลินคอล์น ซึ่งเป็นแบรนด์ในตลาดรถหรู รวมถึงให้บริการด้านการเงินผ่านบริษัท ฟอร์ด มอเตอร์ เครดิต และบริษัทกำลังเดินทางสู่การเป็นผู้นำในธุรกิจรถยนต์พลังงานไฟฟ้า รถยนต์ขับเคลื่อนอัตโนมัติ และแผนการสู่จอร์จเจีย ฟอร์ดมีพนักงานรวมประมาณ 202,000 คนทั่วโลก สำหรับข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับฟอร์ด ผลิตภัณฑ์ของฟอร์ด และฟอร์ด มอเตอร์ เครดิต โปรดเยี่ยมชมเว็บไซต์ที่ www.corporate.ford.com



PROPERTY HIGHLIGHT

Property Highlight ฉบับนี้อธิบายว่าคุณมาเยี่ยมชมโรงงาน และคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ของกลุ่มไทคอนที่ได้พัฒนาเป็นอาคารสีเขียว ซึ่งได้รับการรับรองตามมาตรฐาน LEED หรือ Leadership in Energy and Environmental Design โดย U.S. Green Building Council (USGBC) เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จะมีโครงการอะไรบ้างตามมาดูกันเลย

TICON: นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

ขอแนะนำโรงงานสีเขียวที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือที่เรียกว่า Green Building ที่นำร่องเป็นโครงการแรกที่นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ) โดยโรงงานแห่งนี้ติดตั้งหลอดไฟประหยัดพลังงาน T5 ที่ช่วยประหยัดไฟได้มากกว่าโรงงานธรรมดา ติดตั้งพัดลมระบายอากาศช่วยลดความร้อนภายในโรงงาน ติดตั้งสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ เราเลือกใช้วัสดุก่อสร้างรีไซเคิล จึงช่วยให้อาคารสามารถประหยัดพลังงานและช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตของผู้ปฏิบัติงานในอาคารให้ดีขึ้น

โครงการแห่งนี้ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์ใกล้กรุงเทพฯ และสถานที่สำคัญอื่นๆ อาทิ สนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ สถานีรถไฟและแยกสินค้ากล่อง (ลาดกระบัง) และนิคมอุตสาหกรรมต่างๆ นอกจากนี้ยังอยู่ใกล้กับกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และอิเล็กทรอนิกส์ของพื้นที่ ซึ่งจะเอื้อให้การทำงานมีความสะดวก และรวดเร็ว พร้อมลดต้นทุนค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ ได้อย่างดีทีเดียว ...

สนใจแวะชมโรงงานกันได้นะครับ



TICON

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม หรือติดต่อเข้าชมโรงงาน

โทร +66 (0) 805 805 005

Email: marketing@ticon.co.th หรือ info@ticon.co.th (Japanese)

Check
Available Buildings
here!



Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย (สุวรรณภูมิ)

ขนาดโรงงาน: 550 - 4,200 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



TPARK Wangnoi 2

โครงการนี้เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ประกอบการที่ให้ความสำคัญกับทำเลที่ดีในการกระจายสินค้าคุณภาพและมาตรฐานของคลังสินค้าชั้นเลิศ แต่ไม่ลืมใส่ใจกับสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบข้าง ต้องไม่พลาดคลังสินค้าสีเขียว (Green Building) ที่โครงการ TPARK Wangnoi 2 ที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED ระดับ Silver เป็นที่เรียบร้อยแล้ว จึงมีคุณสมบัติที่ดีในการประหยัดพลังงาน การประหยัดน้ำ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ผู้ปฏิบัติงานในอาคารได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วยเช่นเดียวกับโรงงานสีเขียวของกลุ่มไทคอน นอกจากนี้โครงการแห่งนี้ตั้งอยู่ในทำเลยุทธศาสตร์บนถนนพหลโยธิน ทางหลวงหมายเลข 1 ซึ่งใกล้กับวงแหวนรอบนอกเพียง 200 เมตรเท่านั้น จึงสะดวกในการกระจายสินค้าไปยังกรุงเทพฯ ปริมณฑล ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ นอกจากนี้ยังล้อมรอบไปด้วยศูนย์กระจายสินค้าอุปโภคบริโภคหลักๆ หลายแห่ง รวมถึงบริการเขตปลอดภาษีภายในโครงการฯ และได้รับสิทธิพิเศษจากบีโอไออีกด้วยนะครับ

TPARK

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมหรือ ติดต่อเข้าชมคลังสินค้า

โทร +66 (0) 805 805 005

Email: logistics@ticon.co.th

Check
Available Buildings
here!



Available Buildings

ที่ตั้ง: โครงการ TPARK Wangnoi 2

ขนาดคลังสินค้า: 2,450 - 20,000 ตารางเมตร

การรับน้ำหนักของพื้น: 3 ตัน / ตารางเมตร

ความสูง: 7 เมตร



Take a Break

โปรโมชั่นพิเศษ...
สำหรับผู้่านนิตยสาร
Forward รับส่วนลดทันที
10%
สำหรับค่าอาหาร



ร้านครัวสะตอ ศรีราชา

Take a Break ฉบับนี้ เราอยากชวนคุณมาลิ้มลองอาหารดีเมืองใต้ ด้วยรสเครื่องแกงจัดจ้านที่ไม่ต้องไปไกลถึงภาคใต้ แต่อยู่ใกล้ศรีราชาแค่นี้เอง การเดินทางก็ไม่ยากเลย เพราะอยู่ใกล้กับโครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 แค่วิ่งมาทางถนนทางคู่ขนานทางหลวงหมายเลข

เลข 7 ชลบุรี (ติดถนนมอเตอร์เวย์สาย 7 ทางไปชลบุรี ก่อนแล้วแยกศรีราชา) ร้านอยู่ตรงข้ามกับ J-Park ศรีราชา เมื่อมาถึงจะเห็นป้ายชื่อร้านขนาดใหญ่หน้าร้านให้เห็นเด่นชัดเลย สำหรับที่จอดรถก็กว้างขวางจอดได้สะดวกสบายทีเดียวค่า

เราเดินเข้ามาในร้านจะพบกับบรรยากาศชิลล์ๆ โปร่งโล่ง และมีที่นั่งมากมายให้เลือกนั่งได้ตามใจชอบเลยที่เดียว แคนั่งแป๊บเดียว! ก็มันนั่งมาแนะนำรายการอาหารให้ฟังอย่างเพลิดเพลินเลยค่า เราสั่งไปก็ไม่ค่อยอย่างองง...แค่ แกงไตปลา แกงส้มปลากระพง แกงหมู ลูกเหรี้ง ข้าวยา คั่วกลิ้งหมู ใบเหรี้งผัดไข่ ปลากระพงทอดน้ำปลา ผักเหรี้งต้มกะทิทั้งสด ผัดสะตอทั้งสด และ ยำตะไคร้ทั้งสด โดยเฉพาะแกงส้มปลากระพงชิ้นโตเต็มคำ แกงรสชาติดีจัดจ้านสมชื่อ

รับประกันความอร่อย นอกจากนี้สำหรับคุณๆ ที่ต้องการพาครอบครัว หรือเพื่อน มาสังสรรค์ปาร์ตี้กัน ที่ “ครัวสะตอ ศรีราชา” ยังมีบริการจัดงานเลี้ยง ห้องคาราโอเกะ อีกด้วยนะคะ แถมตอนกลางคืนยังมีดนตรีสด และนักร้องเสียงดีมาขับกล่อมเพลงไพเราะให้คุณได้เพลิดเพลินกันไปอีก ... ครัวหน้าถ้าแวะมาเยี่ยมโครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 ก็อย่าลืมแวะมาลิ้มลองอาหารใต้รสเด็ดร้านนี้นะคะ ■



ครัวสะตอ ศรีราชา

เวลาเปิดร้าน :
ทุกวัน เวลา 11:00 - 23:59 น.

ที่ตั้ง: ใกล้โครงการ

TPARK แหลมฉบัง 2

ที่อยู่: เลขที่ 152/171 ม.7 ต.สุริยศักดิ์
อ.ศรีราชา (แหลมฉบัง)

จ.ชลบุรี 20110

โทร: 095-896-5225,
091-789-8514



LEADING PROVIDER OF QUALITY FACTORIES IN INDUSTRIAL ESTATES IN THAILAND



18

PROJECTS ACROSS
THE COUNTRY

**READY BUILT
FACTORIES FOR RENT**



Contact us:
Tel: +66 (0) 2679 6565
Email: marketing@ticon.co.th
info@ticon.co.th (japanese)
www.ticon.co.th

TICON Industrial Connection Public Company Limited
13th Floor, Sathorn City Tower, 175 South Sathorn Road,
Bangkok, 10120 Thailand