

วารสารจาก
TICON GROUP

FORWARD

กรกฎาคม-กันยายน 2561 | ฉบับที่ 19

อนาคตเทคโนโลยี
เอไอและหุ่นยนต์
จะมาช่วยงาน
หรือแย่งงาน

ไทคอน เตรียมพร้อมรับ อุตสาหกรรม New S-Curve

Cross Dock
สถานีเปลี่ยนถ่ายสินค้า
จากพาหนะ
เครื่องมือลดต้นทุนทางโลจิสติกส์

**“จัสมิน”
Co-working Space**
ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์
การทำงานแบบ
“Let’s make work better”

NO. 1 PROVIDER OF FIRST-CLASS WAREHOUSE IN ASEAN



- International Quality
- Ready to Use
- Strategic Locations

Contact Us: **02-679-6565**



Message from President



คุณโสภณ ราชรักษา
ผู้อำนวยการใหญ่
บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

สวัสดีครับคุณผู้อ่าน พบตาเดียวกับที่เดินทางไปสู่ปลายปี 2561 อย่างรวดเร็ว ซึ่งมีสัญญาณที่ดีจากภาครัฐว่าภาพรวมเศรษฐกิจในประเทศยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลไปถึงภาคอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในกลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมพลาสติก ฯลฯ มีแนวโน้มขยายตัวสูงขึ้น ส่วนหนึ่งเกิดจากนโยบายสนับสนุนการลงทุนจากทางภาครัฐและโครงการเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ที่ดึงดูดความสนใจให้กับนักลงทุน สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในครึ่งปีแรกของกลุ่มไทคอนที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้น ซึ่งพื้นที่ในโซน EEC จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ระยอง ยังคงได้รับความสนใจจากนักลงทุนเข้าใช้พื้นที่โรงงานและคลังสินค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยอัตราเช่าพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าจำนวนร้อยละ 71 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 68 จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยลูกค้ามากกว่าร้อยละ 85 ยังคงเป็นบริษัทชั้นนำที่มีชื่อเสียงระดับโลกจาก

ประเทศญี่ปุ่น เยอรมันและสิงคโปร์ที่ประกอบธุรกิจในภาคอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ ชิ้นส่วนยานยนต์ และอิเล็กทรอนิกส์ นอกจากนี้ในช่วงครึ่งปีแรกที่ผ่านมาก็ยังถือเป็นช่วงเวลาแห่งการเริ่มต้นปรับตัวเข้าสู่ยุค Industrial 4.0 อย่างเต็มตัวของกลุ่มไทคอน ด้วยการเข้าร่วมทุนในการทำ Data Center และ Co-Working Space กับพันธมิตร และยังมีอีกหลายเรื่องที่เรา กำลังเตรียมตัวกันอยู่เพื่อการปรับโครงสร้างขยายธุรกิจด้านเทคโนโลยี รองรับกับเทรนด์เศรษฐกิจยุคดิจิทัล

จากผลความสำเร็จที่กล่าวมา สะท้อนถึงผลลัพธ์ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามแผนโรดแมป 3 ปี ด้วยกลยุทธ์ Total Dimension ขับเคลื่อนองค์กรในทุกมิติ ตามวิสัยทัศน์องค์กรในการเป็นผู้นำการให้บริการสมรรถนะแพลตฟอร์มด้านลอจิสติกส์เพื่อการค้าอุตสาหกรรม นอกจากนี้ข้อมูลที่นำมาอัปเดตทั้งหมดนี้แล้ว ภายในวารสารยังมีเรื่องราวที่น่าสนใจอีกมากมาย หวังว่าจะมีความสุขกับข้อมูลที่เรานำมาฝากกันครับ

ฉบับที่ 19 กรกฎาคม-กันยายน 2561

CONTENTS



TICON SPOTLIGHT

ไทคอน เตรียมพร้อมรับ
อุตสาหกรรม
New S-Curve 6



INVESTOR'S FOCUS

"Co-Working Office"
ทางเลือกใหม่
(Additive) ของธุรกิจ
อาคารสำนักงาน 10

COFFEE TIME WITH GURUS 4

อนาคตเทคโนโลยีเอไอและหุ่นยนต์
จะมาช่วยงานหรือแย่งงาน

PROPERTY HIGHLIGHT 9

EVENTS NEWS 12

NEW TENANTS 13

OPERATION CAFE 14

Cross Dock สถานีเปลี่ยนถ่ายสินค้า
จากพาหนะ เครื่องมือลดต้นทุนทางโลจิสติกส์

SPECIAL COLUMN 16

"จัสมิน" Co-working Space
ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การทำงานแบบ
"Let's make work better"

TAKE A BREAK 18

"บ้านสุริยาชัย"
ต้นตำรับครัวไทยในตำนาน
(ตอนที่ 1)

FORWARD

Consultants

MR. SOPON RACHARAKSA
MS. KAMONKARN KONGKATHONG
MS. HATAIKAN DUTTADINTORN

Executive Editor (English)

MS. DOLLYA PANYATIP

Executive Editor (Japanese)

MR. YUTAKA OMOTEHARA

Executive Editor /

Art & Design Director

MS. KANTIDA CHARTNANTARERK

Editorial Staff

MS. KANTIDA CHARTNANTARERK

TICON TRAK

Published on Behalf of:

TICON GROUP

175 Sathorn City Tower, 13th Floor,
Suite 1308, South Sathorn Road,
Sathorn, Bangkok
10120 Thailand

Tel: +66 (0) 2679 6565

Fax: +66 (0) 2679 6569

Email: logistics@ticon.co.th

www.ticon.co.th



ดร.อนิต ไสรัตน์

ประธานกรรมการกลุ่มบริษัท V-SERVE GROUP



อนาคต เทคโนโลยีเอไอ และหุ่นยนต์ จะมา ช่วยงาน หรือ แย่งงาน

ณ วันนี้ชีวิตประจำวันของผู้คนล้วนเกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีซึ่งมีความก้าวหน้าไปอย่างไร้ขีดจำกัด ตั้งแต่ในบ้าน นอกบ้าน โรงเรียน ที่ทำงาน ช็อปปิ้ง ชื้อของ จ่ายสตางค์ ดูหนัง ดูข่าว ฟังเพลงหรือจะบอกรัก ทวงหนี้หรือทะเลาะกันแบบไม่ต้องเห็นหน้าผ่านทั้ง ไลน์ เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ กล่าวได้ว่าโซเชียลมีเดียเป็นสื่อที่มีอิทธิพลมากที่สุดแห่งยุค เพราะเข้าถึงผู้คนจำนวนล้านภายในไม่กี่นาที และคงปฏิเสธไม่ได้ว่าการช่วยเหลือทีมหมูป่าหลงถ้ำ ที่รอดออกมาได้และเป็นที่สนใจทั่วโลกเพราะสื่อออนไลน์ แม้แต่รัฐบาลคสช. หลายครั้ง ยังต้องโอนอ่อนผ่อนตามเพราะหน้าจอเล็กๆ ของโทรศัพท์มือถือ



ที่กล่าวมาเป็นเพียงเศษเสี้ยวเทคโนโลยีของศตวรรษที่ 21 ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจปัญญาประดิษฐ์หรือเอไอ

แมชชีนเลิร์นนิ่ง แมคคาทรอนิกส์ โดยเฉพาะหุ่นยนต์อัจฉริยะไม่ใช่แค่คอมพิวเตอร์หรือเครื่องจักรที่ต้องมีคนควบคุม แต่สามารถวิเคราะห์ จัดจำ และแก้ไขปัญหาต่างๆ ได้ด้วยตัวเอง ในด้านประสิทธิภาพแค่หุ่นยนต์แขนกล 1 ตัวลดแรงงานได้ 7-10 คน บางอุตสาหกรรมสามารถลดไลน์การผลิตได้ 3 ใน 4 ลดคนงานได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

เทคโนโลยีมีความเที่ยงตรงและคุณภาพของงานดีกว่าคน ไม่ต้องจ่ายค่าจ้าง ไม่มีโบนัส ไม่ต้องมีสวัสดิการ ไม่จุกจิก ไม่บ่น ไม่เถียง ไม่มีโอเวอร์ไทม์ หรือวันหยุดยาวๆ ผลงานได้มากกว่าเดิมแต่ใช้คนและเวลาน้อยลง หุ่นยนต์หรือแขนกลอุตสาหกรรมปัจจุบันราคาถูกกว่าเดิม เข้าถึงได้ง่ายระยะเวลาคุ้มทุนเร็วและกำไรมากขึ้น อีกทั้งแรงหนุนจากนโยบายรัฐบาล เช่น ไทยแลนด์ 4.0 อีอีซี การส่งเสริมอุตสาหกรรมหุ่นยนต์ด้วยมาตรการทางภาษีผ่านบีโอไอ ล้วนเป็นองค์ประกอบสำคัญทำให้ผู้ประกอบการมีแนวโน้มที่จะมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มสัดส่วนการใช้เทคโนโลยีเพราะสามารถตอบโจทย์ทางธุรกิจได้ดีกว่า

“เทคโนโลยีในอนาคตจะมีผลต่อชีวิตผู้คน
ไม่ช้าจะมีหุ่นยนต์ทำหน้าที่ประจำสัปดาห์
ลงทะเบียนรับแขกในโรงแรม หรือเป็นบริกร
จกดอเดอร์ หุ่นยนต์จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่ง
ของชีวิตประจำวัน”

ที่กำลังพัฒนาและทดสอบกันอย่างจริงจังคือ
รถยนต์ไร้คนขับซึ่งเป็นหุ่นยนต์ประเภทหนึ่ง
คำถามคือผลกระทบด้านแรงงานในอนาคตจะ
เป็นอย่างไรอ่านจบแล้วอาจได้คำตอบเอง

เริ่มจากมือถือโมบาย ไม่ใช่แค่เป็นโทรศัพท์
แต่เป็นอุปกรณ์ไฮเทคล้ำยุคสุดตั้งแต่มนุษย์หิ
คนแรกเกิดขึ้น เพราะทุกอย่างบนโลกที่อยากรู้
แค่ปลายนิ้วหรือเดี๋ยวนี้สามารถใช้เสียงสั่งงาน
อยากได้สินค้าหรือบริการอะไรไม่ต้องเสียเวลา
ไปเดินห้าง เลือกดูแล้วจิ้ม ไปแป๊บเดียวของก็
มาส่ง เงินไม่พอก็ใช้เครดิตการกดผ่านออนไลน์
ประเทศไทยเป็นอันดับต้นๆ ของการใช้อี-คอมเมิร์ซ
มีการขยายตัวได้อย่างรวดเร็ว ใกล้ตัวอีกสัก
ตัวอย่างเดี๋ยวนี้ผู้คนฝาก-ถอนหรือโอนเงินผ่าน
แอปพลิเคชันบนมือถือ ทุ กี่ได้หรือจะเชื่อกว่าเงิน
เหลือเท่าไรก็สามารถทำได้ทันทีไม่ต้องไปถึง
ธนาคาร แม้แต่ตู้เอทีเอ็มอนาคตอันใกล้จะเป็น
ของล้ำสมัย แนวโน้มธนาคารอาจต้องลดจำนวน
สาขาเป็นพันแห่ง

อนาคตของเทคโนโลยีจะไปทางไหนคง
ตอบไม่ได้เพราะแต่ละประเทศล้วนมีนโยบาย
ใช้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เทคโนโลยี
ในอนาคตจะมีผลต่อชีวิตผู้คนไม่ช้าจะมีหุ่นยนต์
ทำหน้าที่ประจำสัปดาห์ ลงทะเบียนรับแขกใน
โรงแรมหรือเป็นบริกรจกดอเดอร์ หุ่นยนต์จะเข้า
มาเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน ที่เห็นชัดๆ
เช่น หุ่นยนต์ดูดฝุ่นตัวเล็กๆ ที่ออกมาลงตลาด

สำหรับประเทศไทยยังอยู่ในระยะเริ่มต้น
ของการใช้หุ่นยนต์และเทคโนโลยีขั้นสูงและ
ยังติดลำดับต้นๆ ของโลก ด้านความหนาแน่น
ของหุ่นยนต์ต่อแรงงานซึ่งมีการเร่งตัวขึ้นมาก
เป็นอันดับ 9 หรือ 10 ของโลก ในอาเซียนเราไม่
เป็นรองใครทั้ง สิงคโปร์ มาเลเซีย เหตุเพราะเป็น
ฐานการผลิตอุตสาหกรรมยานยนต์ติดอันดับ
ที่ 5 ของเอเชียซึ่งเป็นภาคส่วนที่ใช้หุ่นยนต์
มีสัดส่วนสูงที่สุด แต่ด้านผลข้างเคียงคงต้องมา
ดูผลกระทบที่มีต่อการจ้างงาน ถึงแม้เจ้าของ
ธุรกิจเขาจะไม่ตั้งใจที่จะนำมัลคนแต่ชิ้นงาน
ที่ใช้แรงงานจะลดลงทำให้มีคนเหลือต้องโอน
ย้ายไปทำงานด้านอื่นที่ไม่มีทักษะหรือมีฉะนั้น
ต้องเข้าโครงการสมัครใจลาออก

เทคโนโลยีคงไม่ใช่ผู้ร้าย อนาคตกล่าวว่าเป็น
ดิสรัปทีฟเทคโนโลยี (Disruptive Technology)
ที่เป็นภัยคุกคามต่อการจ้างงานแต่ปฏิเสธไม่ได้
ทุกคนมีส่วนที่ทำให้งานในอนาคตอาจหายไป
เช่น ชีปปีงหรือถอนเงินหรือจ่ายเงินผ่าน
ออนไลน์ ความเสี่ยงที่จะตามมาคือตำแหน่งงาน
หรืออาชีพบางประเภทอาจหายไปกับเทคโนโลยี
แม้แต่เจ้าของธุรกิจเองไม่ใช่จะอยู่สบาย ในอดีต
ร้านโชห่วยหายไปเกินครึ่งเพราะร้านสะดวกซื้อ
ใกล้บ้านซึ่งกำลังจะกลายเป็นโมบายแบงก์กิ้ง
ทำได้ทุกอย่าง แต่เทคโนโลยีที่จะมาใหม่อาจ
ทำให้สินค้าบางอย่างกลายเป็นของตกยุคหมด
สมัย เช่น กล้องถ่ายรูปและกล้องวีดีโอ เทปอัด
เสียงเป็นของแถมอยู่ในโทรศัพท์มือถือ โรงงาน
ที่ทำเครื่องเล่นดีวีดีหรือแผ่นซีดีธุรกิจเหล่านี้
กำลังเจอวิกฤติ

คงหลีกเลี่ยงไม่ได้ กับคนที่ทำงานอยู่
กับอาชีพดังกล่าวซึ่งทำงานเป็นสิบๆ ปี
หรือค่อนข้างชีวิต การเปลี่ยนงานหรือไปทำ
อาชีพใหม่คงเป็นเรื่องที่ไม่สนุกเท่าไร
ใครอ่านถึงตรงนี้คงหาคำตอบได้เองว่า
เทคโนโลยีที่กำลังเข้ามาจะกลายเป็น
ภัยคุกคามหรือดิสรัปทีฟเทคโนโลยี จะมี
ผลกระทบอย่างไรกับคนกลุ่มไหนจำนวน
มากน้อยเพียงใด จะเย้ยหยันหรือปรับ
ทักษะใหม่กันอย่างไร เรื่องพวกนี้คิดไว้
รอบด้าน คนพร้อมคงมีไม่ถึง แต่คนไม่
พร้อมที่จะก้าวผ่านอาจมีมากกว่าเยอะ
คงต้องเตรียมตัวกันไว้ตั้งแต่เนิ่นๆ...
จริงไหมครับ ■

Disclaimer: This article was written by third parties. Such article is owned by their authors for publication on the newsletter. TICON group does not warrant, endorse, guarantee or assume responsibility for any third party articles including their accuracy, or the intellectual property rights in or relating to such article. For more information, please contact directly to the author of this article.

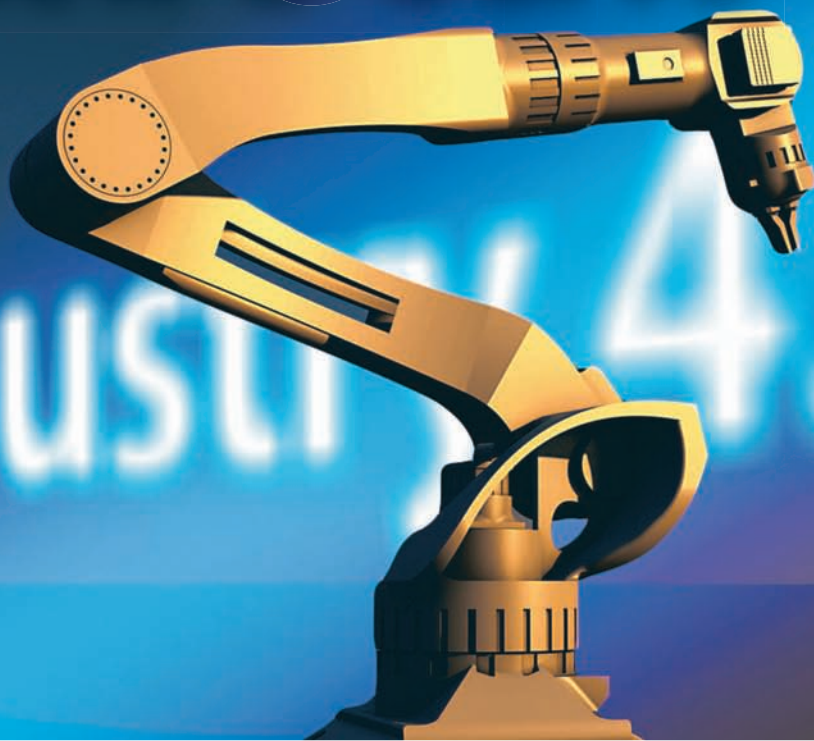
ไทคอน

เตรียมพร้อมรับ

อุตสาหกรรม

New S-Curve

Forward Magazine ฉบับนี้ จะพาทุกท่านไปทำความรู้จักกับอุตสาหกรรม New S-Curve ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมเป้าหมายในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทยในอนาคต รวมถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจของกลุ่มไทคอนเพื่อรองรับการลงทุนในกลุ่มอุตสาหกรรมนี้อีกด้วย



ในช่วงเวลาที่ผ่านมา คำว่า **ไทยแลนด์ 4.0** จะกลายเป็นคำฮิตติดปากของคนทั่วประเทศ เนื่องจากเป็นโมเดลในการพัฒนาเศรษฐกิจของรัฐบาล ที่ต้องการปรับเปลี่ยนโครงสร้างเศรษฐกิจ ไปสู่ “Value-Based Economy” หรือ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม” ซึ่งหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์เพื่อนำไปสู่เป้าหมาย คือการออกนโยบายส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก Eastern Economic Corridor (EEC) เพื่อสร้างให้กลายเป็น “World – Class Economic Zone” รองรับการลงทุนในกิจการที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง (Super Cluster) หรืออุตสาหกรรมแห่งอนาคต รวมถึงอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ โดยมีพื้นที่ในจังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง เป็นพื้นที่เป้าหมายในการดึงดูดการลงทุน เนื่องจากเป็นฐานการผลิตอุตสาหกรรมหลักของประเทศที่มีศักยภาพสูงในการส่งเสริมให้เป็นฐานการผลิต อุตสาหกรรมเป้าหมายเดิม และพัฒนา 5 กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve)

อุตสาหกรรมอนาคต New S-Curve คืออะไร?



New S-Curve คือ กลุ่มอุตสาหกรรมอนาคตที่ต้องใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับสูง ซึ่งรัฐบาลต้องการผลักดันเพื่อยกระดับเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด อุตสาหกรรมกลุ่มนี้ เป็นการต่อยอดจาก 5 อุตสาหกรรมเดิม (First S-curve) ได้แก่ อุตสาหกรรมยานยนต์สมัยใหม่ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ อุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และ อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่ไทยมีฐานการผลิตและมีศักยภาพสูงอยู่แล้วโดยอุตสาหกรรมอนาคตประกอบด้วย

1. อุตสาหกรรมหุ่นยนต์ (Robotics)

ได้แก่ หุ่นยนต์ที่ใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ อุตสาหกรรมยานยนต์ หุ่นยนต์ด้านการแพทย์

2. อุตสาหกรรมการบินและโลจิสติกส์ (Aviation and Logistics)

ได้แก่ กิจการสาธารณูปโภค และบริการเพื่อการขนส่ง ศูนย์รวมกิจการโลจิสติกส์ทันสมัย การบริการและซ่อมบำรุงอากาศยาน ธุรกิจมูลค่าสูงที่ต้องการความเร็วจากการขนส่งทาง

อากาศ การผลิตชิ้นส่วนอากาศยานระบบนำทางต่างๆ ฯลฯ

3. อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพและเคมีชีวภาพ (Biofuels and Biochemicals)

ได้แก่ อุตสาหกรรมเคมีชีวภาพครบวงจร เคมีชีวภาพและพลาสติกชีวภาพ ฯลฯ

4. อุตสาหกรรมดิจิทัล (Digital)

ได้แก่ เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่ออุปกรณ์ (Internet of Thing) ดิจิทัลเซ็นเตอร์สมองกลฝังตัว (Embedded Software) ระบบความปลอดภัยในโลกไซเบอร์ (Cyber Security) สื่อและอนิเมชันสร้างสรรค์ ฯลฯ

5. อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจร (Medical Hub)

ได้แก่ การบริการทางการแพทย์ การแพทย์ทางไกลผ่าน ICT เพื่อติดตามปรึกษาวินิจฉัย และรักษาการผลิตเครื่องมือแพทย์ ผลิตภัณฑ์



สำหรับผู้สูงอายุ การผลิตยาประเภทชีววัตถุต้นแบบ (Biologic) ชีววัตถุคล้ายคลึง (Bio-similar) ฯลฯ

ทั้งนี้ เพื่อสร้างความสนใจและดึงดูดการลงทุน รัฐบาลได้ออกมาตรการสนับสนุนโดยให้สิทธิประโยชน์มากมายแก่นักลงทุน ที่จะเข้ามาลงทุนใน EEC ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน คือ ดอนเมือง อุตะภา และสุวรรณภูมิ หรือสิทธิประโยชน์ในการถือครองกรรมสิทธิ์ที่ดิน โดยการเช่าเป็นระยะเวลา 50 ปี และสามารถต่ออายุได้ อีก 49 ปี หรือประกาศเป็นเขตปลอดอากร โดยอนุญาตให้พำนักหรือถือวีซ่าเป็นเวลา 5 ปี ฯลฯ



*ข้อมูลจาก เว็บไซต์กระทรวงอุตสาหกรรม และ การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.)

ไทคอนเตรียมพร้อมรองรับลูกค้า ครอบคลุมทุกกลุ่มอุตสาหกรรม ยุค 4.0



ในฐานะผู้นำในการพัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนานกว่า 28 ปี ไทคอนจึงมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่มีคุณภาพสูง และมีความพร้อมในการรองรับลูกค้าจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปรับเปลี่ยนไป สู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 ไทคอนมีทีมงานมืออาชีพที่มีความรู้ความเข้าใจในการพัฒนาอาคารเพื่อการอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูง เพื่อที่จะสามารถพัฒนาอาคารให้ตรงตามความต้องการของลูกค้า และช่วยสนับสนุนให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถทำการดัดแปลงอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่มีอยู่แล้วให้สามารถรองรับการติดตั้งอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีทันสมัยเข้ากับอาคารเพื่อให้ลูกค้าสามารถปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรม New S-Curve ที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไทยต่อไป โดยรูปแบบและคุณภาพของอาคารที่ทางไทคอนได้สร้างไว้ก็เอื้อ

“ในฐานะผู้นำในการพัฒนาสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมมาอย่างยาวนานกว่า 28 ปี ไทคอนจึงมีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่มีคุณภาพสูง **และมีความพร้อมในการรองรับลูกค้าจากทุกกลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการปรับเปลี่ยนไป สู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0**”



ต่อการปรับปรุงและต่อเติมเพื่อให้สามารถติดตั้งอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการผลิต และการดำเนินงานของผู้ประกอบการ เช่น ระบบอัตโนมัติขั้น (Automation) ยิ่งไปกว่านี้ ไทคอนยังมีโครงการในการพัฒนาลังสินค้าและโรงงานอัจฉริยะ (Smart Logistics Park and Smart Factories) ด้วยการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการให้บริการแก่ลูกค้า ■

ระยะนี้พื้นที่ EEC กลับมาคึกคักมากขึ้นอีกครั้ง หลังจากรัฐบาลประกาศใช้ พ.ร.บ.เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก พ.ศ.2561 ไปหมดๆ ทำให้ผู้ประกอบการมั่นใจเดินทางลงทุนในพื้นที่ EEC นี้จริงจังมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งใน 5 อุตสาหกรรม New S-curve ที่ได้รับสิทธิประโยชน์เต็มๆ และหากคุณเป็นบริษัทหนึ่งที่กำลังเดินทางขยายตัวในพื้นที่ EEC แล้วละก็ ... Property Highlight ขอชวนคุณมาแวะชมโครงการโรงงานและคลังสินค้าของกลุ่มไทคอนในเขต EEC ที่จะทำให้การขยายธุรกิจของคุณเป็นเรื่องง่ายยิ่งขึ้น ...

TICON นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง



มาแวะที่นี้ก่อนเลย...โรงงานสำเร็จรูปของไทคอนในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ตั้งอยู่บนถนนหมายเลข 331 ระยอง เหมาะที่จะเป็นฐานการผลิตอย่างยิ่งสำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ใหญ่ที่สุดในประเทศ เหมาะสำหรับอุตสาหกรรม New S-Curve ไม่ว่าจะเป็น ธุรกิจเชื้อเพลิงชีวภาพ ทุนยนต์ การบิน โลจิสติกส์ ดิจิทัล และการแพทย์ครบวงจร เนื่องจากเป็นทำเลยุทธศาสตร์ของประเทศที่เชื่อมต่อธุรกิจอุตสาหกรรม สะดวก

ต่อการเดินทางไปยังกรุงเทพฯ สนามบินสุวรรณภูมิ และท่าเรือแหลมฉบัง รายล้อมด้วยกลุ่มอุตสาหกรรมขนาดใหญ่ที่สำคัญมากมาย และเพียบพร้อมไปด้วยระบบสาธารณูปโภคครบครัน นอกจากนี้ ด้วยนโยบายส่งเสริมเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของภาครัฐที่ผลักดันให้เกิดฮับด้านอากาศยานในสนามบินอู่ตะเภา และโครงการก่อสร้างรถไฟความเร็วสูงเชื่อม 3 สนามบิน คือ ดอนเมือง อู่ตะเภา และสุวรรณภูมิ จะยิ่งช่วยสนับสนุนให้กิจการของคุณเดินทางได้อย่างรวดเร็ว ทันต่อความต้องการของตลาดโลก หากคุณพร้อมแล้วก็อย่าลืมแวะเข้ามาเยี่ยมชมโครงการของ TICON ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยองกันได้เลยนะค่ะ...

TICON Available Buildings

ที่ตั้ง: นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
หรือติดต่อเข้าชมโรงงาน

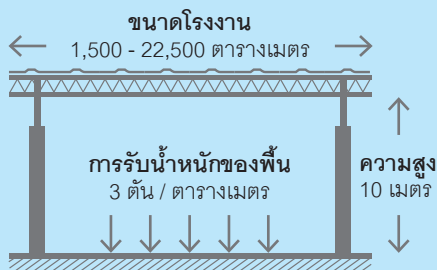
โทร +66 (0) 2679 6565 / +66 (0) 805 805005
Email: marketing@ticon.co.th
หรือ info@ticon.co.th (Japanese)



Check
Available Buildings
here!

TPARK Available Buildings

ที่ตั้ง: ถนนทางหลวงหมายเลข 7
ซอยวัดศรีรัตนาราม (บ่อหิน)



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม
หรือติดต่อเข้าชมคลังสินค้า

โทร +66 (0) 805 805005
Email: logistics@ticon.co.th



Check
Available Buildings
here!

TPARK แหลมฉบัง 2 จ.ชลบุรี



แวะชมโรงงานสำเร็จรูปคุณภาพแล้ว ก็อย่าลืมแวะเตรียมความพร้อมด้านโลจิสติกส์ที่โครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 ที่ให้บริการคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ หรือ Ready-Built Warehouses ในทำเลยุทธศาสตร์ด้านโลจิสติกส์ของเขต EEC เนื่องจากตั้งอยู่บนถนนทางหลวงหมายเลข 7 รวมถึงใกล้กับท่าเรือน้ำลึกแหลมฉบังเพียง 8 กิโลเมตร และนิคมอุตสาหกรรมสำคัญๆ หลายแห่ง อาทิ นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง

นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง นิคมอุตสาหกรรมเหมราช นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร ฯลฯ ซึ่งเอื้อประโยชน์ให้โครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 เหมาะสมอย่างยิ่งสำหรับการเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าของธุรกิจนำเข้าส่งออก จึงสะดวกในการขนส่งและกระจายสินค้า และรองรับกิจกรรมของอุตสาหกรรมในภาคตะวันออกได้เป็นอย่างดี

โครงการ TPARK แหลมฉบัง 2 มีคลังสินค้าคุณภาพสูงพร้อมใช้ ขนาดตั้งแต่ 1,500 - 22,500 ตารางเมตร บนที่ดินกว่า 500 ไร่ ซึ่งสามารถพัฒนาเป็นพื้นที่คลังสินค้าได้เต็มศักยภาพมากกว่า 160,000 ตารางเมตร โดยปัจจุบัน มีพื้นที่ให้เช่าในเขตทั่วไป (General Zone) รวม 18,950 ตารางเมตร และเขตปลอดอากร (Free Zone) รวม 18,600 ตารางเมตร และยังมีที่ดินเปล่าพร้อมใช้สำหรับรองรับผู้ประกอบการที่ต้องการพัฒนาคลังสินค้าให้เหมาะกับธุรกิจของคุณ ไม่ว่าจะเป็นใหญ่เล็กขนาดไหน เราจัดให้ได้แน่นอน ... พร้อมเปิดโครงการให้คุณเยี่ยมชมได้ทุกเวลา



คุณกมลกาญจน์ คงคาทอง

ผู้อำนวยการฝ่ายกลยุทธ์และการลงทุน
บริษัท ไทยคอน อินดัสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน)

Co-working Office



ทางเลือกใหม่ (Additive) ของธุรกิจอาคารสำนักงาน

จุดประกายการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ที่ทรงพลัง
และแทรกแซง (Disruptive) รูปแบบธุรกิจแบบดั้งเดิม...

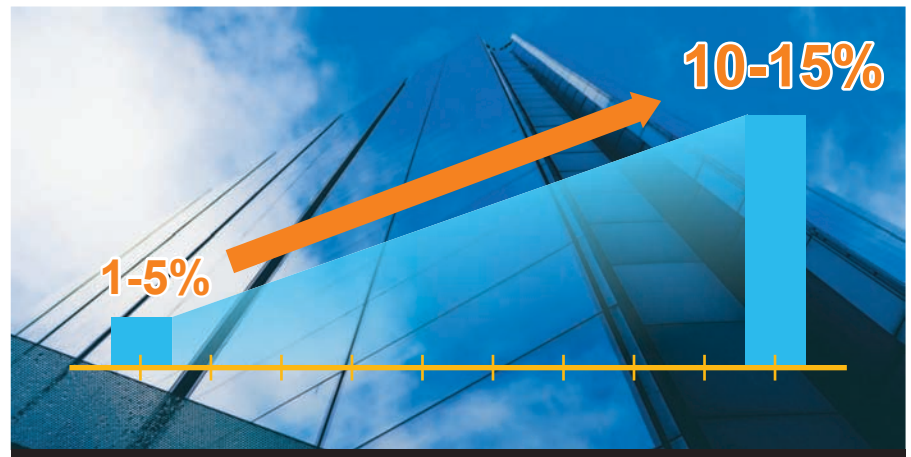
ปัจจุบันนี้โลกเราได้ก้าวไปสู่สังคมคนรุ่นใหม่ที่มีวิถีชีวิตเปิดกว้างพร้อมรับ
แนวทางการสร้างสรรค์นวัตกรรมใหม่ๆ ภายใต้วัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน
หรือ Sharing Economy ซึ่งคอนเซ็ปต์นี้เป็นเทรนด์ใหม่ที่เกิดขึ้น
และสะท้อนการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการนำเสนอและการใช้สินค้าบริการ
ของผู้บริโภคอย่างเป็นรูปธรรมแล้ว ไม่ว่าจะเป็น Airbnb แพลตฟอร์มที่ให้
ผู้คนสามารถนำบ้านของตนเองมาแบ่งปันให้ผู้อื่นเช่าใช้ Uber กับ Grab
แพลตฟอร์มที่ทำให้คนทั่วไปนำรถส่วนตัวมาขับส่งผู้โดยสาร ในขณะที่
พบว่าธุรกิจรูปแบบดังกล่าวมีกระแสตอบรับที่ดีมาก และส่งอิทธิพลต่อการ
ใช้ชีวิตประจำวันของเราได้อย่างลงตัว

ซึ่งการประกอบธุรกิจแบบดั้งเดิมในหลากหลายอุตสาหกรรม ต่างก็เร่งพัฒนาเสริมสร้าง
คุณค่าในรูปแบบที่แตกต่างกันเพื่อรับมือกับ
กระแส Disruptive ซึ่งหากจับตามองความ
เคลื่อนไหวในโลกของธุรกิจอาคารสำนักงาน
ก็จะพบว่า มีเทรนด์ที่กำลังมาแรงและได้สร้าง
คำจำกัดความใหม่ภายใต้ชื่อว่า “Co-Working
Office” (สำนักงานแบบโคเวิร์กิ้ง) ขึ้นมา

Co-Working Office ถือเป็นการต่อยอด
จากการทำเซอวิสออฟฟิศแบบดั้งเดิม โดยมีข้อ
แตกต่างคือ การให้ความสำคัญกับฟังก์ชัน และ
เทคโนโลยีในการออกแบบด้วยดีไซน์ที่ยืดหยุ่น
คล่องตัว พร้อมจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวก
ครบครัน ข้อดีที่ผู้มาใช้บริการจะได้รับ คือ
โคเวิร์กิ้งสเปซมีความยืดหยุ่นสูงสามารถ
รองรับการขยายหรือการลดขนาดของ
องค์กรตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจ ขณะ
เดียวกัน สามารถดึงดูดคนรุ่นใหม่ที่มีความ
สำคัญกับ “Look & Feel” ของสถานที่ทำงาน
 อีกทั้งยังช่วยลดต้นทุนการจัดการและค่าใช้จ่าย
ทางด้านพื้นที่สำนักงาน เนื่องจากจะได้รับ
ประโยชน์สูงสุดจากพื้นที่ใช้สอยที่ลงตัว และ

ส่วนแบ่งตลาดของพื้นที่ Co-Working Office

ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ที่คาดว่าจะเติบโตในระยะเวลา 10 ปี



*ผลงานวิจัยของ Cushman & Wakefield

ต่อเนื่อง โดยในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีการคาดการณ์ไว้ว่าส่วนแบ่งตลาดของพื้นที่ Co-Working Office จะเติบโตขึ้นจาก 1%-5% เป็น 10%-15% ภายในระยะเวลา 10 ปี จากผลงานวิจัยของ Cushman & Wakefield

ก่อนหน้านี้คนที่ทำงานในกลุ่มฟรีแลนซ์หรือกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพถือว่าเป็นกลุ่มลูกค้าหลักสำหรับตลาด Co-Working Office แต่ในช่วงปี 2010 ถึงปี 2017 ที่ผ่านมามีกลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพและกลุ่มฟรีแลนซ์ กลับลดลงเรื่อยๆ จากสัดส่วน 68% ไปเป็น 39% โดยกว่าครึ่งของสมาชิกในปี 2017 คือพนักงานและเจ้าของบริษัทที่มีจำนวนคนประมาณ 100 คน จากผลวิจัยของ Emergent สะท้อนให้เห็นว่าเทรนด์ในการทำงานขณะนี้กำลังเปลี่ยนไป โดยบริษัทใหญ่ได้เล็งเห็นถึงประโยชน์ของ Co-Working Office มากขึ้น สิ่งหนึ่งที่ทำให้บริษัทใหญ่นั้นมาสนใจอาจจะเป็นเรื่องของการบริหารจัดการบุคคล โดยบางบริษัทได้ใช้พื้นที่ส่วนนี้สำหรับทีมงานโครงการพิเศษซึ่งสถานที่ทำงานแบบดั้งเดิมไม่สามารถรองรับได้ ถึงแม้ว่าบางคนอาจจะมองว่าเป็นเรื่องไกลตัว แต่จากผลสำรวจของ CBRE ได้เปิดเผยว่าคนทำงานในยุคปัจจุบันให้ความสำคัญเป็นอย่างมากกับสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดี อีโสระ และก่อให้เกิดปฏิสัมพันธ์กันระหว่างผู้คน

ยิ่งไปกว่านั้น Co-Working Office ยังสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ที่เช่าพื้นที่อาคารสำนักงานด้วยบรรยากาศการทำงานที่สดใส รื่นเริง มีภาพลักษณ์ที่ดูทันสมัย ช่วยเสริมสร้างให้เกิดจินตนาการ ในบางสถานที่อาจจะจัดวางมุมกาแฟหรือมีห้องยิมในตัวเพื่อส่งเสริมไลฟ์สไตล์คนสมัยใหม่ที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ โดย

สิ่งเหล่านี้ได้เข้ามาสร้างความแตกต่างให้แก่ตัวอาคารแบบดั้งเดิมในตลาด และยังส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนมูลค่าอาคารในตลาดอีกด้วย จากผลวิจัยของสถาบัน Cushman & Wakefield ยืนยันว่า Co-Working Office มีผลกระทบต่อมูลค่า (cap rate) ของตัวอาคาร หากสมาชิก Co-Working Office เป็นกลุ่มลูกค้าที่ใช้จ่ายเงินตรงงวดทุกครั้ง และผู้ให้บริการ Co-Working Office มีความน่าเชื่อถือและมีชื่อเสียงที่ดี

จากสิ่งที่กล่าวมาข้างต้น จึงเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ทำให้ไทคอนต่อยอดการลงทุนและก้าวเข้ามาเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการธุรกิจ Co-Working Office ร่วมกับหุ้นส่วนจากสิงคโปร์ที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการบริหารจัดการ โดยไทคอนได้เล็งเห็นถึงศักยภาพการเติบโตของตลาด พร้อมโอกาสในการพัฒนาส่งมอบบริการที่มีมูลค่าเพิ่มให้แก่ลูกค้าปัจจุบันในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมเพื่อมุ่งไปสู่แนวทางการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) ในการวางระบบบริหารจัดการที่ตอบสนอง เข้าถึงและเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า โดยลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการพื้นที่สำนักงานในเมืองได้ตามความต้องการเพื่อตอบโจทย์ผู้ประกอบการรวมถึงเข้าใช้บริการพื้นที่สำนักงานสาขาที่อยู่ในต่างประเทศ เช่น สิงคโปร์ หรือ จีน ได้เช่นกัน โดยขณะนี้สาขาที่เปิดให้เข้าใช้บริการแล้วในไทย คือ สาขาอาคาร เอไอเอ ถนนสาทรใต้ และ สาขาอาคาร แคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส ถนนวิภาวดี นอกจากนี้ลูกค้าไทคอนยังจะได้รับสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมายจากการร่วมทุนครั้งนี้ ■

มีมุมมองการจัดวางพื้นที่ส่วนกลางที่รองรับการทำงานของคนรุ่นใหม่ด้วยรีรีเอชั่นเซอร์วิส โดยสร้างสภาพแวดล้อมที่เก๋ไก๋ทันสมัยเสริมสร้างคอมมูนิตี้ที่สมาชิกสามารถมาพูดคุย สร้างปฏิสัมพันธ์ สร้างเน็ตเวิร์คใหม่ๆ เชื่อมโยงผู้คนทุกรูปแบบเข้าด้วยกันเพื่อสนับสนุนการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและก่อให้เกิดไอเดียใหม่ๆ ในการทำงาน

โดยภาพรวมคาดว่าธุรกิจ Co-working Office จะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของตลาดอาคารสำนักงานในกรุงเทพฯ และมีศักยภาพในการขยายตัวได้อีกมาก แม้ผู้ให้บริการส่วนใหญ่ยังเป็นผู้ให้บริการรายย่อยหรือรายเล็กซึ่งไม่ได้มุ่งหวังจะขยายสาขาออกมามากนัก อย่างไรก็ตามในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาได้มีผู้ให้บริการรายใหญ่ระดับโลกให้ความสนใจกับตลาดประเทศไทยมากขึ้น และริเริ่มมาขยายสาขาในกรุงเทพฯ ซึ่งหากเปรียบเทียบกันแล้วจะพบว่าตลาด Co-Working Office ในไทยยังมีสัดส่วนเพียง 1% ของพื้นที่ตลาดสำนักงานเท่านั้น ขณะที่แนวโน้มการขยายตัวของอุปสงค์และอุปทานมีความเป็นไปได้ว่าขยายตัวอย่าง

“ไทคอน” แลกงทิศทางการดำเนินธุรกิจ รับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล พร้อมเผยแพร่ฉบับมือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ มุ่งสู่ผู้นำอาเซียนตามเป้า



กรุงเทพ – นายโสภณ ราชรักษา (ที่ 3 จากซ้าย) ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ร่วมแถลงทิศทางการดำเนินธุรกิจ ประกาศวิสัยทัศน์ใหม่ ก้าวสู่การเป็น “ผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม” หรือ “The leading provider of smart industrial platform” เดินหน้านำเทคโนโลยีขั้นสูง มาต่อยอดทุกกลุ่มธุรกิจเต็มรูปแบบ พร้อมเผยแพร่ฉบับมือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ฉบับ “จัสท์โค” (JustCo) ผู้ให้บริการโคเวิร์กกิงสเปซอันดับหนึ่งจากสิงคโปร์ นำโดย **มร. คง วัน ชิง** (ที่ 4 จากซ้าย) ผู้ก่อตั้งและประธานอำนวยการ จัสท์โค เพื่อตอบความต้องการตลาดและตอบโจทย์ลูกค้าทุกกลุ่มอุตสาหกรรมในยุคดิจิทัล มุ่งสู่ผู้นำอันดับหนึ่งในอาเซียน ณ ห้องโถง ชั้น 3 โรงแรม ดิ โอกระเพรสทิจ เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■



“ทีริท” แลกภาพรวมความสำเร็จ ครึ่งปีแรก 2561 พร้อมเผยแพร่ในการต่อยอดความแข็งแกร่งและศักยภาพของกองทรัสต์

กรุงเทพ – นายพีระพัฒน์ ศรีสุคนธ์ (ที่ 3 จากซ้าย) กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด แถลงข่าวภาพรวมความสำเร็จในการที่ผู้ถือหุ้นรายไตรมาสได้ให้กองทรัสต์เข้าลงทุนในทรัพย์สินคุณภาพจากกลุ่มบริษัท ไทคอน โดยมีมูลค่าลงทุนกว่า 3,600 ล้านบาท โดยทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทคอน หรือ “ทีริท” (TREIT) ยังมีแผนการในการลงทุนในสินทรัพย์คุณภาพสูงและที่มีศักยภาพการเติบโตในอนาคต เพื่อต่อยอดความแข็งแกร่งและศักยภาพของกองทรัสต์ต่อยอดการเป็น “กองทรัสต์โรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าที่ใหญ่ที่สุดของประเทศไทย” ตลอดจนได้กล่าวถึงแนวโน้มตลาดอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมในประเทศไทยที่มีแนวโน้มเติบโตจากภาวะเศรษฐกิจที่เริ่มฟื้นตัว และโครงการอสังหาริมทรัพย์ของรัฐ โดยงานแถลงข่าวจัดขึ้นที่ ณ ห้องนำขาร้านบ้านสุริยาศัย ถนนสุขุมวิท เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■

“ไทคอน” ร่วมงาน “EXPO REAL 2018” งานแสดงอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป



ไทคอนร่วมงาน EXPO REAL 2018 (International Trade Fair for Property and Investment) งานแสดงอสังหาริมทรัพย์และการลงทุนด้านอสังหาริมทรัพย์ที่ใหญ่ที่สุดในทวีปยุโรป ซึ่งรวบรวมผู้ประกอบการทั้งหมดในภาคอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ระหว่างประเทศที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจโลก โดยไทคอนเข้าร่วมกิจกรรมครั้งนี้ ในฐานะสมาชิกกลุ่มบริษัท Frasers Property Limited พร้อมด้วย Frasers Property Europe (FPE), Frasers Logistics & Industrial Trust และ Frasers Hospitality Asset Management นับเป็นความร่วมมือทางเครือข่ายธุรกิจระหว่างกลุ่มเพื่อเปิดโอกาสทางธุรกิจให้ไทคอนขยายฐานลูกค้า สู่ตลาดโลก ณ เมืองมิวนิค ประเทศเยอรมนี เมื่อเร็ว ๆ นี้ ■

“ทีพาร์ค” คว่า “ซีว่า ลอจิสติกส์” เช่าคลังสินค้าพร้อมใช้ในเขตอีอีซี มั่นใจช่วยเสริมศักยภาพระบบโลจิสติกส์ พร้อมรองรับอี-คอมเมิร์ซ



ชลบุรี – “ทีพาร์ค” (TPARK) ผู้นำในการพัฒนาศูนย์กระจายสินค้าและบริการแบบครบวงจร นำโดย นายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ กลุ่มบริษัทไทคอน ในฐานะบริษัทแม่ของบริษัท ไทคอนโลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด หรือ “ทีพาร์ค” (TPARK) ร่วมแสดงความยินดีกับ “ซีว่า ลอจิสติกส์” (CEVA Logistics) ผู้ให้บริการโซลูชันการบริหารจัดการคลังสินค้าและโลจิสติกส์ชั้นนำระดับโลก นำโดย Mr. Bruno Plantaz Managing Director Mekong (Thailand, Myanmar, Cambodia, Lao, Vietnam) บริษัท ซีว่า ลอจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ในโอกาสการเปิดตัวศูนย์กระจายสินค้าพร้อมใช้ (Ready-Built) ในเขตอุตสาหกรรมโลจิสติกส์ TPARK บ่อวิน จังหวัดชลบุรี ซึ่งตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก หรืออีอีซี บนพื้นที่ขนาดกว่า 16,000 ตารางเมตร เพื่อใช้เป็นศูนย์กระจายสินค้ากลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์ (Automotive) สำหรับแบรนด์ชั้นนำระดับโลกอย่างมิชลิน (MICHELIN) ซึ่งคลังสินค้าแห่งนี้มีขลิบวางแผนให้เป็นศูนย์กลางในการกระจายสินค้าในทวีปเอเชียเป็นแห่งแรก

โดยซีว่า ลอจิสติกส์เลือกเช่าคลังสินค้าที่พาร์ค บ่อวิน เนื่องจากเชื่อมั่นในความเป็นมืออาชีพและการพัฒนาคลังสินค้าที่ได้มาตรฐานระดับสากล มีทำเลที่ตั้งอยู่บนพื้นที่ยุทธศาสตร์ในเขตอีอีซี นอกจากนี้ยังตั้งอยู่ในเขตปลอดอากร (Free Zone) ซึ่งจะได้รับสิทธิประโยชน์ต่างๆ ทางด้านภาษี อีกทั้งยังตั้งอยู่ใกล้ท่าเรือแหลมฉบัง และสนามบินสุวรรณภูมิ ช่วยเสริมศักยภาพด้านโลจิสติกส์ให้ซีว่าฯ ได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ยังตอบสนองความต้องการของมิชลินที่ต้องการศูนย์กลางในการจัดเก็บสินค้าจากทั่วโลก และลดระยะเวลาในการกระจายสินค้าไปยังลูกค้าในโซนเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และออสเตรเลีย ตลอดจนรองรับการสั่งซื้อสินค้าผ่านออนไลน์หรืออี-คอมเมิร์ซที่กำลังเติบโตได้อีกด้วย ซึ่งพิธีเปิดในครั้งนี้จัดขึ้น ณ ทีพาร์ค บ่อวิน จังหวัดชลบุรี เมื่อเร็วๆ นี้ ■

TICON

JEM (Thailand) Co.,Ltd.



บริษัท JEM (Thailand) Co.,Ltd. ผู้ผลิตและจำหน่ายชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์การเชื่อมต่อและบริการด้านผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์จากประเทศญี่ปุ่น รวมถึงให้บริการออกแบบและผลิตสายสัญญาณเคเบิลทางการแพทย์ สายไฟเชื่อมต่อเสาอากาศคอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ด้านการจัดเก็บข้อมูล เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท JEM (Thailand) Co.,Ltd. เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,650 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ชลบุรี เพื่อผลิตสินค้ารองรับการเติบโตของตลาด

Pacific Biotech Co.,Ltd.



บริษัท Pacific Biotech Co.,Ltd. เป็นบริษัทผู้ผลิต ชุดตรวจวินิจฉัยโรคชนิดเร็ว อาทิ ชุดตรวจการตั้งครรภ์และชุดตรวจสารเสพติดภายในร่างกายให้ผลการตรวจถูกต้องแม่นยำ โดยผ่านการควบคุมและทดสอบจากผู้เชี่ยวชาญ เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Pacific Biotech Co.,Ltd. เข้าโรงงาน TICON ด้วยพื้นที่ 1,875 ตารางเมตร ภายในนิคมอุตสาหกรรมไฮเทคเพื่อผลิตสินค้า

TPARK

Kintetsu Logistics (Thailand) Co., Ltd.



บริษัท คินเท็ตสึ โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด (หรือ “KLT”) บริษัทญี่ปุ่นผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ ดำเนินธุรกิจคลังสินค้าและการกระจายสินค้าในประเทศไทย ได้ขยายธุรกิจโดยการเช่าพื้นที่คลังสินค้าจำนวน 2,000 ตร.ม. เพิ่มเติมที่โครงการทีพาร์คแหลมฉบัง 2 KLT เป็นบริษัทในเครือของบริษัท เคดับบลิวอี-คินเท็ตสึ เวลด์ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (หรือ “KWE”) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการตัวแทนขนส่งสินค้าระหว่างประเทศทางอากาศ/ทางเรือ ทั้งการนำเข้าและส่งออก บริการด้านพิธีการศุลกากร บริการการขนส่งสินค้าผ่านแดน บริการขนส่งสินค้าภายในประเทศ บริการผลิตพาเลท/ลังไม้ และบริการติดตั้ง/เคลื่อนย้ายเครื่องจักร ซึ่งเป็นบริการที่ครบวงจรแก่ลูกค้า

Suzuyo Distribution Center (Thailand) Ltd.



บริษัท Suzuyo Distribution Center (Thailand) Ltd. เป็นผู้ให้บริการด้านศูนย์กระจายสินค้า (โลจิสติกส์) การขนส่งสินค้าภายในประเทศ และขนส่งระหว่างประเทศ รวมถึงให้บริการด้านการบริหารจัดการคลังสินค้าและเป็นตัวแทนออกของศุลกากรให้กับลูกค้า เมื่อเร็วๆ นี้ บริษัท Suzuyo Distribution Center (Thailand) Ltd. เข้าคลังสินค้า TPARK ด้วยพื้นที่ 3,420 ตารางเมตร ภายใน TPARK บางนา เพื่อดำเนินการเก็บสินค้าประเภทสารเคมีและวัตถุอันตราย รองรับบริการขนส่ง

CROSS DOCK

สถานีเปลี่ยนถ่ายสินค้าจากพาหนะ เครื่องมือลดต้นทุนทางโลจิสติกส์



Cross Dock หมายถึง คลังสินค้าใช้สำหรับการรับสินค้าและส่งสินค้าในเวลาเดียวกัน หรือเป็นคลังสินค้าซึ่งมีการออกแบบเป็นพิเศษเพื่อใช้ในการขนถ่ายจากพาหนะหนึ่งไปสู่อีกพาหนะหนึ่ง โดยศัพท์นี้หลายท่านอาจจะไม่คุ้นเคย แต่ผู้ที่สนใจศึกษาหรืออยู่ในแวดวงของโลจิสติกส์ คงเคยได้เห็นและได้ยินมาพอสมควร โดย Cross Dock ส่วนใหญ่แล้วเหมาะจะเป็นสถานที่ ซึ่งมีลักษณะเป็นศูนย์รวบรวมและกระจายสินค้า ซึ่งจะทำหน้าที่ในการบรรจุและคัดแยกสินค้า โดย Cross Dock จะทำหน้าที่เป็นสถานีเปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างรูปแบบการขนส่ง Intermodal Linkage ซึ่งอาจเป็นจาก Suppliers หลายราย แล้วนำมาคัดแยก รวบรวม บรรจุ เพื่อจัดส่งให้ลูกค้าแต่ละราย จึงเหมาะกับลักษณะของธุรกิจที่เป็น

Wholesaler Consumer Goods ซึ่งจะจัดส่งต่อให้ลูกค้าซึ่งส่วนใหญ่จะเป็นร้าน Convenience Store หรือร้านสะดวกซื้อ ซึ่งจะมี Order ย่อยที่หลากหลาย Cross Dock จึงเป็นกิจกรรมส่วนหนึ่งของโลจิสติกส์ ซึ่งทำหน้าที่ในฐานะผู้ให้บริการ Outsourcing ในการเปลี่ยนถ่ายสินค้าระหว่างพาหนะ ซึ่งใช้ในการขนส่ง โดย Cross Dock จะมีลักษณะคล้ายคลังสินค้าที่มี 2 ด้าน โดยด้านหนึ่งสำหรับใช้ในการรับสินค้า และอีกด้านหนึ่งใช้ในการจัดส่งสินค้า โดยสินค้าที่นำเข้ามาใน Cross Dock จะมีกระบวนการคัดแยก-บรรจุ และรวบรวมสินค้า เพื่อจัดส่งไปให้กับผู้รับ ซึ่งโดยปกติแล้วนำสินค้าเข้ามาเก็บและจัดส่ง มักจะดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายใน 24 ชั่วโมง

Cross Dock ในทางปฏิบัติ จึงทำหน้าที่เป็นศูนย์กระจายสินค้าโดยการรวบรวมสินค้าจาก

แหล่งผลิตหรือ Supplier หลายราย โดยมีอุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกและกระบวนการในการคัดแยกตาม Order หรือการเติมเต็ม (Order & Fulfillment) โดย Cross Dock จะทำหน้าที่ที่เรียกว่า “Relocate Shipment across the truck form shipper to customers” คือ เป็นกิจกรรมที่อยู่ระหว่างผู้ผลิตสินค้ากับลูกค้า โดยสินค้าที่ออกจาก Cross Dock จะส่งมอบให้กับลูกค้าซึ่งทั้งหมดจะเป็นผู้ขาย ไม่ใช่ลูกค้าที่เป็นผู้บริโภค โดยจะเป็นการส่งโดยตรงไม่มีการผ่านคลังสินค้าที่เป็น Intermediate Warehouse ที่เรียกว่า “Drop Ship Inventory” ภารกิจสำคัญของ Cross Dock จะเป็นตัวกลางในการรวบรวมสินค้าให้สามารถจัดส่งได้เต็มคันรถหรือใช้พื้นที่ในคอนเทนเนอร์ให้ได้เต็มพิกัด โดย Cross Dock ซึ่งอาจจะเรียกได้ว่า สถานีรวบรวมและกระจายสินค้า ส่วนใหญ่แล้วจะกระจายอยู่ตามภาค หรือจังหวัด ซึ่งเป็นศูนย์กลางของการขนส่ง จึงมีส่วนช่วยแก้ปัญหา รถบรรทุกที่ไม่มีสินค้าในเที่ยวกลับ ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของการขนส่งทางถนนในประเทศไทย ทั้งนี้ Cross Dock อาจจะทำหน้าที่เป็น ICD (Inland Container Depot) โดยสามารถเชื่อมโยงการขนส่งในรูปแบบต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางรถไฟ ทางรถบรรทุก หรือขนส่งทางน้ำ หรือท่าเรือ-สนามบิน ซึ่งแสดงให้เห็นว่า Cross Dock จะมีบทบาทและเป็นปัจจัยสำคัญต่อการสนับสนุนรูปแบบการขนส่งที่เรียกว่า Multimodal Transport โดย Cross Dock จะทำหน้าที่สำคัญ ดังต่อไปนี้



1. Truck Terminal Transfer ทำหน้าที่ในการเปลี่ยนถ่ายสินค้าจากพาหนะหนึ่งไปอีกพาหนะหนึ่ง ในรูปแบบการขนส่งสินค้า ทั้งที่เป็นประเภทเดียวกันและต่างกัน เช่น จากระบบรถบรรทุกหนึ่งไปอีกระบบรถบรรทุกหนึ่ง หรือจากระบบรถบรรทุกหนึ่งไปเป็นการขนส่งทางรถไฟหรือทางถนน หรือบรรจุสินค้าเข้าสู่ตู้คอนเทนเนอร์ เพื่อจัดส่งสินค้าไปทางเรือหรือทางอากาศ เป็นต้น คือทำหน้าที่เป็นสถานีในการขนถ่ายสินค้าระหว่างการเปลี่ยนรูปแบบการขนส่ง

2. Loading & Unloading – Supplier / Customers คือ ทำหน้าที่รวบรวม คัดแยกสินค้าและกระจายสินค้าทั้งบริเวณต้นทาง หรือปลายทาง และทำหน้าที่ในการจัดเก็บสินค้าก่อนการส่งมอบ

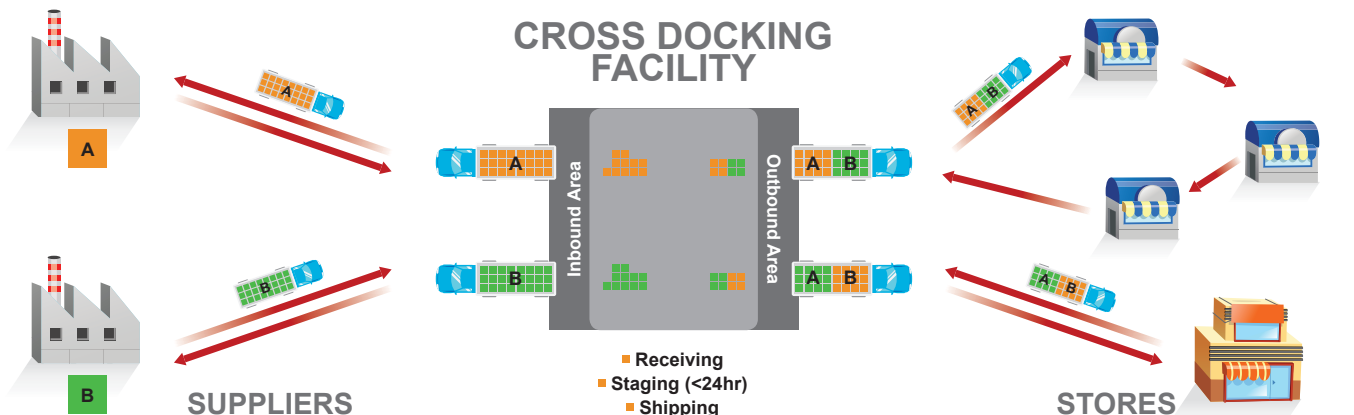
3. ทำหน้าที่เป็น Information Center คือ เป็นสถานีในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงการผลิตและการส่งมอบสินค้าจากผู้ผลิตหรือ Shipper ไปสู่ผู้รับสินค้า ที่เรียกว่า Consignee เช่น ร้านสะดวกซื้อ ร้านชำ หรือโชห่วย หรือห้างสรรพสินค้าประเภท Department Store

4. บางครั้ง Cross Dock จะทำหน้าที่เป็น ICD คือ ศูนย์บรรจุและคัดแยกสินค้า เพื่อการนำเข้าและส่งออก ที่เรียกว่า Inbound & Outbound ซึ่งกรณีเช่นนี้ จะต้องมีการคัดแยกสินค้า คลังสินค้า เพื่อรอการส่งมอบ ซึ่งทำหน้าที่ในการรับสินค้าจากเรือหรือเครื่องบิน แล้วนำมาจัดเรียงกองหรือจัดเก็บเพื่อรอการขนส่งหรือส่งมอบ ซึ่ง ICD ในความหมายนี้ จะหมายถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการนำเข้าและส่งออกที่เป็น International Logistics

5. Regional HUB ทำหน้าที่เป็นสถานีรวบรวมและกระจายสินค้าประจำภาค คือ เป็นสถานีเปลี่ยนถ่ายสินค้าจากพาหนะหนึ่งไปอีกพาหนะหนึ่ง (Intermodal Linkage) โดยหน้าที่

หลักจะทำหน้าที่เป็นศูนย์เปลี่ยนถ่ายและกระจายสินค้าเพื่อเชื่อมโยงระหว่างภาคหรือจังหวัด ซึ่งกรณีเช่นนี้ ยังมีการสับสนในภาระหน้าที่ของ Cross Dock ที่เป็น ICD กับ Cross Dock ที่ทำหน้าที่เป็น Regional Hub ซึ่งยังมีความสับสนเกี่ยวกับ ICD และ Regional Terminal Hub ซึ่งบทบาทจะต่างกันมาก

Cross Dock จึงมีบทบาทและความสำคัญในกิจกรรมของโลจิสติกส์ในฐานะเป็นเครื่องมือในการลดต้นทุน จากการขนส่งที่ไม่เต็มคันรถหรือขนส่งเที่ยวกลับที่ไม่มีสินค้า โดยช่วยลดต้นทุนในการจัดเก็บสินค้า ช่วยให้การส่งมอบสินค้าเป็นแบบทันเวลา (JIT) และส่งเสริมการค้าระดับภูมิภาคและประเทศ สามารถก่อให้เกิดประสิทธิภาพในเชิงต้นทุนรวม และเป็นปัจจัยสำคัญต่อประสิทธิภาพการขนส่ง “Multimodal Transport” ซึ่งจะส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันทั้งของระดับธุรกิจ ระดับภาค และระดับประเทศ และเป็นส่วนสำคัญต่อการพัฒนาระบบโลจิสติกส์ของไทย ■



“จัสท์โค” Co-working Space ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การทำงาน แบบ “Let’s make work better”

Special Column ฉบับนี้ เรามีความภูมิใจแนะนำทุกท่านให้รู้จักกับพันธมิตรล่าสุดของไทยคอน “จัสท์โค” (JustCo) ผู้ให้บริการโคเวิร์กิงสเปซระดับพรีเมียมอันดับหนึ่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปัจจุบัน โคเวิร์กิงสเปซ (Co-Working Space) นับเป็นไลฟ์สไตล์การทำงานของคนรุ่นใหม่ที่กำลังเป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย เนื่องจากมีความแตกต่างจากสถานที่ทำงานแบบเดิมๆ ช่วยให้เกิดการพูดคุยกับเพื่อนใหม่ เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ทำงานระหว่างกัน และวันนี้เราขอชวนคุณมาเช็กคินที่ “จัสท์โค” @เอไอเอ สาทร ทาวเวอร์ ที่ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์การทำงานของคนยุคใหม่ ซึ่งไม่ได้จำกัดเพียงฟรีแลนซ์ สตาร์ทอัพ เท่านั้น แต่จัสท์โคยังเหมาะกับองค์กรขนาดใหญ่ที่ทันสมัย มีความยืดหยุ่น สนองตอบความต้องการในการทำงานด้วยแนวคิด Let’s make work better ที่เป็นเอกลักษณ์ทำให้ จัสท์โค แตกต่างจากโคเวิร์กิงสเปซอื่นๆ



จัสท์โค เริ่มต้นขึ้นจากไอเดียในการสร้างสรรค์พื้นที่การทำงานที่เปิดกว้าง เน้นการตกแต่งในบรรยากาศที่ให้ความรู้สึกสดใส มีชีวิตชีวา เพื่อให้สมาชิกรู้สึกผ่อนคลาย เกิดจินตนาการในการทำงาน รวมถึงมุ่งเน้นให้เกิดการสร้าง Community ระหว่างสมาชิก ซึ่งมีลักษณะการทำงานที่แตกต่างมาแบ่งปันความคิด แบ่งปันรูปแบบการทำงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันทางธุรกิจอย่างสร้างสรรค์ ซึ่งภายใต้การให้บริการที่เปิดกว้างนี้ สมาชิกสามารถเข้าใช้บริการโต๊ะทำงานในพื้นที่ open space แบบไม่ประจำที่ หรือ JustDesk Unlimited ได้ในราคา 3,900 บาทต่อคน / เดือน และ JustDesk Dedicated หรือ โต๊ะทำงานแบบประจำที่ใน



JUST CO

About JustCo

“จัสท์โค” พันธมิตรล่าสุดของไทยคอน ผู้ให้บริการโคเวิร์กิงสเปซระดับพรีเมียม จากสิงคโปร์ ปัจจุบันมีสาขาให้บริการ กว่า 20 สาขาในประเทศสิงคโปร์ จีน อินโดนีเซีย และล่าสุดในประเทศไทย โดยปัจจุบัน จัสท์โค ประเทศไทยมีสาขา พร้อมให้บริการแล้ว 2 แห่ง ได้แก่ ที่ อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์ และ อาคาร แคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส และมีแผนที่จะพัฒนาแพลตฟอร์ม โคเวิร์กิงสเปซ ให้ครอบคลุมทั่วเอเชีย ทั้ง เกาหลี เวียดนาม มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินเดีย และ ออสเตรเลีย รวม 100 สาขา ทั่วภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ภายในปี 2563

ราคา 6,900 บาทต่อคน/เดือน หรือหากสมาชิก ต้องการห้องทำงานส่วนตัวก็สามารถเลือกใช้ งานออฟฟิศแบบสตูดิโอ หรือ JustStudio ได้ ในราคาเริ่มต้นที่ 7,500 บาทต่อคน / เดือน โดย ทางจัสท์โคยังสามารถรวมออกแบบพื้นที่ใน การทำงานกับสมาชิกเพื่อให้เหมาะสมกับขนาด ธุรกิจ และตรงกับความต้องการอีกด้วย

นอกจากนี้ยังมีบริการอื่นๆ เช่น บริการที่อยู่ ติดต่อทางไปรษณีย์ และสิ่งอำนวยความสะดวก ในสำนักงาน อาทิ Wi-Fi, ฟรีนเตอร์ เครื่อง ถ่ายเอกสาร ฯลฯ ตลอดจน Quiet Pods ที่ ออกแบบพื้นที่ให้สมาชิกสามารถใช้ได้ เมื่อ

ต้องการความเป็นส่วนตัว เช่น การคุยโทรศัพท์ มุมผ่อนคลายสร้างความสนุกสนาน เช่น การ เล่นปิงปอง ฟุตบอลโต๊ะ หรือ เกมอาร์เคด ฯลฯ

สมาชิกจัสท์โค ยังสามารถจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจ รวมถึงได้รับสิทธิในการ เข้าถึงฐานข้อมูล ผ่านเครือข่ายที่แข็งแกร่งจาก พันธมิตรจัสท์โค ที่จะช่วยให้คุณสามารถเข้าถึง ข้อมูลทางธุรกิจเชิงลึก และเชื่อมต่อไปสู่ตลาด ในระดับภูมิภาคได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึง สามารถใช้บริการโคเวิร์กิงสเปซของจัสท์โค ได้ทุกสาขาทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกด้วย

ถึงตรงนี้หากคุณกำลังมองหาสถานที่ทำงาน แบบใหม่ ที่มีความยืดหยุ่น เต็มไปด้วยความ สนุกสนาน เพิ่มโอกาสในการสร้างเครือข่าย ทางธุรกิจแล้วละก็ จัสท์โค คือคำตอบที่จะช่วย ให้ห้องครัวของคุณก้าวไปถึงเป้าหมาย ในแบบ “Let's make work better” ■

สิทธิพิเศษ!
สำหรับลูกค้า TICON

สามารถใช้บริการที่นั่ง แบบ Hot Desk ฟรี

(ตั้งแต่วันที่ 1 ก.ย. 61 – 28 ก.พ. 62)

ได้ที่อาคารเอไอเอส ทาวเวอร์ และ อาคารแคปปิตอลทาวเวอร์ ออลซีซั่นเพลส

สามารถสำรองที่นั่งล่วงหน้าได้ที่

ฝ่าย Marketing & CRM Tel.02-679-6565

ต่อ 170, 176

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่เว็บไซต์

www.justcoglobal.com/th/



Take a Break



บ้านสุริยาศัย
BAAN SURIYASAI
— SINCE 1922 —

ร้านอาหาร บ้านสุริยาศัย

เวลาทำการ: ทุกวัน
ช่วงกลางวัน ตั้งแต่เวลา 12.00 – 14.30 น.
และ ช่วงเย็น 18.00 น. – 22.00 น.

ที่ตั้ง: 74 ถนนสุรวงศ์, แขวงสุริยวงค์
เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500

โทร: 02-237-8889



“บ้านสุริยาศัย” ต้นตำรับครัวไทยในตำนาน (ตอนที่ 1)



หากใครที่เคยแวะเวียนมาแถวสี่พระยา บนถนนสุรวงศ์ คงจะสะดุดตา กับ บ้านไม้สองชั้นสีขาวที่มีอายุยาวนานเกือบ 100 ปีตั้งแต่สมัยต้นรัชกาลที่ 6 ซึ่งถูกออกแบบอย่างประณีตโดยสถาปนิกชาวอิตาเลียน ในสไตล์โคโลเนียลผสมมิกตอเรย์ เรียกว่า “บ้านสุริยาศัย” อดีตเคยเป็นบ้านพักอาศัยของครอบครัว “สกุลนาค” ปัจจุบันเป็นร้านอาหารไทยตำรับชาววัง ที่ทุกเมนูล้วนแต่มีตำนานและคงเอกลักษณ์ความเป็นไทยได้อย่างโดดเด่น วันนี้คอลัมน์ Take a Break จะพาคุณไปชิมเมนูอาหารรสเลิศ@บ้านสุริยาศัยกัน



ขนมเบื้องแย้มโอษฐ์

เมนูแรก เป็นออริเดิร์ฟ ซึ่งเป็นซิกเนเจอร์ของร้าน มีชื่อเรียกไพเราะว่า “ขนมเบื้องแย้มโอษฐ์” ถูกดัดแปลงจากชื่อเดิมว่า “ขนมเบื้องอำปาก” สูตรขนมเป็นตำรับจากสายสกุลพนมวัน ตัวแป้งขนมมีความบางกรอบ ภายในมีเนื้อปูเนื้อกุ้ง มันกุ้ง ถั่วงอก รสชาติจะออกอมเปรี้ยว ทานคู่กับอาจาดน้ำจิ้มสูตรพิเศษของบ้านแล้วกลมกล่อมพอดี หลังจากเรียกน้ำย่อยกันพอหอมปากหอมคอแล้ว ก็ถึงเวลาอิมมอร์รอยไปกับอาหารจานหลัก

เริ่มต้นจาก “ข้าวคลุกรัชกาลที่ 6” ซึ่งเป็นตำรับมาจาก หม่อมหลวงปอง มาลากุล ความพิเศษของข้าวคลุกนี้ เกิดจากการนำข้าวสวยร้อนๆ ไปคลุกกับน้ำพริกเผา สูตรพิเศษของทางร้าน ผสมกับเครื่องแนม ประกอบด้วย เนื้อไก่ฉีก หมูหวาน ปลาสดทอด กุ้งแห้ง ไข่แดงเค็ม ทานพร้อมกับเครื่องเคียง



ข้าวคลุกรัชกาลที่ 6

ผักสด มะม่วงเปรี้ยว ข้าวเกรียบดอกกุหลาบมอญทอด รสชาติออกเปรี้ยวหวาน สำหรับคนไม่ทานเผ็ดน่าจะถูกใจไม่น้อย



ปลาร้าทรงเครื่องในมะพร้าวเผา

เมนูต่อมา คือ “ปลาร้าทรงเครื่องในมะพร้าวเผา” อาหารจานนี้ ถูกเสิร์ฟมาในมะพร้าวเผา ลูกเล็ก วางในสาแหรกใบน้อย อีกทางของสาแหรกใส่ผักสด ผักต้ม แล้วสอดด้วยไม้คานลำขนาดย่อมๆ ทำให้สะดุดตาในความน่ารัก ส่วนรสชาตินั้น หากคุณเป็นคนที่ไม่ชอบทานปลาร้า เพราะทนกับกลิ่นไม่ไหวละก็ เราขอใหลองเปิดใจกับเมนูนี้ เพราะส่วนประกอบหลักของอาหารเป็นปลาร้าก็จริง แต่เมื่อได้ลองทานแล้วแทบจะไม่ได้กลิ่นของปลาร้าอย่างที่เรากำลังกังวล เพราะถูกกลบด้วยเครื่อง

สมุนไพรอย่าง กระชาย ขมิ้น ช่วยให้อร่อยสัมผัสผัสดมหวานกลมกล่อมกำลังดี ทานกับผักสดเปล่าๆ ก็อร่อย หรือทานกับข้าวสวยร้อนๆ ก็ยิ่งช่วยให้เจริญอาหารมากขึ้น ประวัติของเมนูนี้ก็ไม่ธรรมดา เพราะเป็นหนึ่งในสำรับที่ปรุงถวายพระพุทธเจ้าหลวงในบทประพันธ์เรื่องสี่แผ่นดิน ของพลตรี หม่อมราชวงศ์ คึกฤทธิ์ ปราโมช อีกด้วย

อิมมอร์รอยกับเมนูอาหารชาวแล้วในครั้งหน้าเราจะพาไปจับาชิมเมนูขนมหวานของบ้านสุริยาศัยที่มีเอกลักษณ์และความโดดเด่นไม่แพ้กัน ■



เชฟบุบโอรค ผึ้งแดง
ผู้ช่วยก๊ก 2 บ้านสุริยาศัย

LEADING PROVIDER OF QUALITY FACTORIES IN INDUSTRIAL ESTATES IN THAILAND



18

PROJECTS ACROSS
THE COUNTRY

**READY BUILT
FACTORIES FOR RENT**

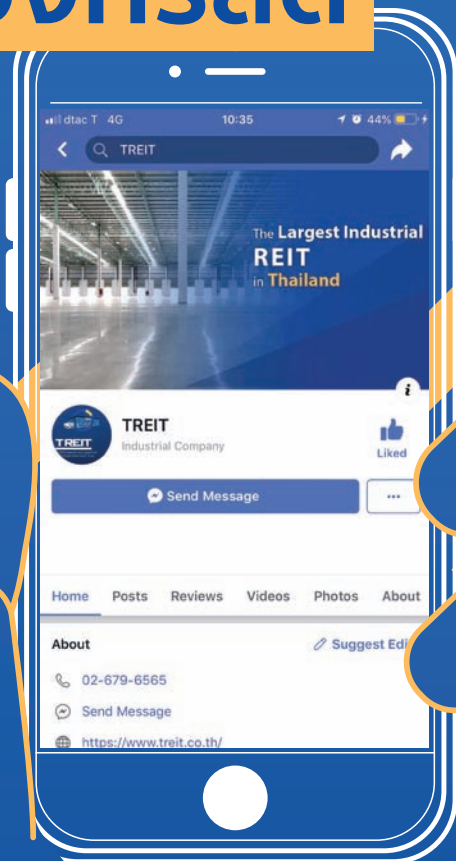


Contact us:
Tel: +66 (0) 2679 6565
Email: marketing@ticon.co.th
info@ticon.co.th (japanese)
www.ticon.co.th

TICON Industrial Connection Public Company Limited
13th Floor, Sathorn City Tower, 175 South Sathorn Road,
Bangkok, 10120 Thailand

อีกหนึ่งช่องทาง การสื่อสาร ของกองทรัสต์ TREIT

The New
Social Media
from
TREIT



อย่าลืมกดติดตาม
เพจเฟซบุ๊ก TREIT
พร้อมอัปเดตทุกเทรนด์
การลงทุนและเทคนิค
ทางการเงิน



สามารถติดตามข่าวสารจาก TREIT ได้ที่
Follow this link for TREIT news update
www.facebook.com/Ticonreit

Like us on
TREIT Facebook fanpage
to get information about
investment