

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลาย ทางชีวภาพ

Effective Date	18 April 2023
Version	1.1
Company	Frasers Property Thailand
Approved by	CCEO

Version	Effective Date	Prepared by	Reviewed by	Approved by	Next Review
1.0	2 Feb 2020	K.Klos VP - Center of Excellence President's Office & COE	K.Samart VP – Risk Management and Sustainability Development	K.Sopon CEO - FPIT	
1.1	18 Apr 2023	K.Panitan DVP – Corporate Planning & Sustainability Strategy	K.Prasnee EVP - Governance & Corporate Planning, Risk Management & Sustainability	K.Thanapol CCEO - FPT	

นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงปรัชญาธุรกิจของบริษัท โดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการดูแลรักษา และปรับปรุงสภาพแวดล้อมให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเพื่อให้สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าน่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth โดยทางผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นปฏิบัติให้ครอบคลุมการดำเนินงานและจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการของเสีย และการดูแลสังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์และประสิทธิภาพสูงสุด โดยกำหนดให้บริษัทฯ บริษัทในกลุ่ม และทุกหน่วยงานภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ แบ่งออกเป็น 4 ด้าน ได้แก่

1. การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ และการจัดการของเสีย

ดูแล ปกป้อง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในการประกอบกิจการของบริษัท ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในงานก่อสร้างและน้ำอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด และบริหารจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบกิจการของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 1.1 ดูแล ปกป้อง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่โครงการ และกิจกรรมต่างๆ ของโครงการให้ปฏิบัติสอดคล้องตามที่กฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกำหนด รวมถึงการปฏิบัติตามมาตรฐาน เกณฑ์มาตรฐาน และการรับรองในระดับสากลและระดับประเทศ
- 1.2 กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และแผนการดำเนินงานที่มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ทรัพยากรในงานก่อสร้างและน้ำอย่างคุ้มค่าและก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับการประกอบกิจการของบริษัทตามหลัก 3Rs ได้แก่ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycling) เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 1.3 บริหารจัดการของเสีย เช่น น้ำ อากาศ และของเสีย ที่เกิดขึ้นจากการประกอบกิจการของบริษัทตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อลดปริมาณการใช้ทรัพยากร ลดปริมาณการเกิดของเสีย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- 1.4 สร้างความตระหนักและวัฒนธรรมองค์กรในการดูแลปกป้อง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร

- 1.5 ส่งเสริมและผลักดันให้บริษัทย่อยที่บริษัทมีอำนาจควบคุมปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ
- 1.6 สื่อสาร เผยแพร่ และประชาสัมพันธ์นโยบายสิ่งแวดล้อมของบริษัทให้กับพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัท
- 1.7 จัดทำรายงานความยั่งยืนเพื่อสรุปผลการปฏิบัติตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพเสนอต่อผู้บริหาร และเปิดเผยข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นประจำทุกปี

2. การจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศ

ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศภายในองค์กร เพื่อลดกระทบทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะการปลดปล่อยปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เป็นสาเหตุของการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 2.1 ดำเนินการและจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อม และสภาพภูมิอากาศ ตามความเหมาะสมกับกิจกรรมของบริษัท และส่งเสริมให้เกิดการใช้พลังงานทดแทน หรือพลังงานสะอาดในการประกอบกิจการ ให้สอดคล้องและปฏิบัติตามมาตรฐานเกณฑ์มาตรฐาน และการรับรองในระดับสากลและระดับประเทศ เช่น การใช้มาตรฐานอาคารเขียวที่ได้รับการรับรองในระดับสากลหรือเทียบเท่าในการออกแบบ ตลอดจนคำนึงถึงปัจจัยความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ และการใช้วัสดุที่ช่วยประหยัดพลังงาน เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2.2 กำหนดให้การจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัทฯ เพื่อมุ่งไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน และเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี 2573 (Net Zero Emission) ตามความตกลงตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement) โดยแต่ละกลุ่มธุรกิจมีหน้าที่วางแผนระยะสั้น กลาง ยาว เพื่อสนับสนุนเป้าหมายขององค์กรในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งจากกิจกรรมเผาไหม้ทางตรง (Scope 1) กิจกรรมทางอ้อมจากการใช้พลังงานภายในองค์กร (Scope 2) และกิจกรรมทางอ้อมด้านอื่นๆ (Scope 3)
- 2.3 ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศอย่างจริงจัง และดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานและการใช้พลังงานอย่างต่อเนื่องให้เหมาะสมกับลักษณะการดำเนินงาน เทคโนโลยีการผลิต และแนวทางการปฏิบัติที่ดีที่สากลยอมรับ

- 2.4 ให้การการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานทุกระดับที่จะต้องให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด พร้อมสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
- 2.5 สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อให้การจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงบุคลากร งบประมาณ เวลาในการทำงาน รวมทั้งการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงานในการเสนอแนะข้อคิดเห็นที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดการพลังงาน สภาพแวดล้อมและสภาพภูมิอากาศของบริษัท

3. ความหลากหลายทางชีวภาพ

มุ่งมั่นในการปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และพิจารณาผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ และการบริการทางระบบนิเวศผนวกรวมอยู่ในกระบวนการตัดสินใจทางธุรกิจ โดยเน้นการส่งเสริมผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพและการบริการทางระบบนิเวศในพื้นที่ที่เข้าไปดำเนินงาน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 3.1 ประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงต่อความหลากหลายทางชีวภาพสำหรับการพัฒนาโครงการรวมถึงโครงการปรับปรุง (Renovation) ของบริษัทให้สอดคล้องกับกฎหมายกำหนด
- 3.2 เลือกใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ในการก่อสร้างที่มาจากแหล่งผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีความปลอดภัย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม และลดการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก
- 3.3 พัฒนาแผนการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพในโครงการที่มีความเสี่ยงสูง และจัดทำแผนปฏิบัติด้านความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ในการดำเนินงานโครงการ ติดตามผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในด้านความหลากหลายทางชีวภาพ
- 3.4 ส่งเสริมให้พนักงาน และผู้มีส่วนได้เสีย ตระหนักถึงผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ และปลูกจิตสำนึกให้พนักงานมีส่วนร่วมแสดงความรับผิดชอบในกิจกรรมด้านความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท
- 3.5 เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านความหลากหลายทางชีวภาพให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

4. การดูแลและพัฒนาสังคม

มุ่งมั่นดูแล ส่งเสริมและพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบพื้นที่ดำเนินการของบริษัท บนพื้นฐานของการอยู่อย่างมีความสุข ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของชุมชน และสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติที่ดี

- 4.1 สนับสนุนการพัฒนาและการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและยั่งยืน
- 4.2 ส่งเสริมการอนุรักษ์และการฟื้นฟูชนบทกรรมนิยมประเพณีท้องถิ่น
- 4.3 ส่งเสริมกิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพของสังคม
- 4.4 สนับสนุนการอนุรักษ์และฟื้นฟูสภาพสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความสมดุลทางธรรมชาติและชีวิต
- 4.5 ส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการดูแลสังคมร่วมกัน และส่งเสริมการทำกิจกรรมจิตอาสาให้เกิดขึ้นทั้งในพนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัท
- 4.6 เปิดเผย สื่อสาร และรายงานผลการดำเนินงานด้านการดูแลและพัฒนาสังคมให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทรับทราบเป็นประจำทุกปี

อนุมัติโดย



(นายธนพล ศิริรักษ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บมจ.เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)