

นโยบาย (Policy)	รหัสเอกสาร	PC-PRC-002
	วันที่ประกาศใช้	๒ . ๗ . ๒๐๒๐
นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน ( Supply Chain Management Policy)	แก้ไขครั้งที่	00
	หน้าที่	1/2




บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และกลุ่มบริษัท ได้กำหนดนโยบายที่จะปฏิบัติเพื่อให้บรรลุถึงปรัชญาธุรกิจของบริษัท โดยสนับสนุนการดำเนินงานด้านการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และเพื่อให้สอดคล้องไปกับวิสัยทัศน์ของบริษัทที่มุ่งสู่การเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า นำมาจกแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนและขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน หรือ Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth โดยทางผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกคนมีความมุ่งมั่นปฏิบัติ ให้ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจกับผู้มีส่วนได้เสียอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตและเป็นธรรมควบคู่ไปกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ขอบเขตของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทครอบคลุมการดำเนินงานของบริษัทในกระบวนการพัฒนาและก่อสร้าง ในการจัดซื้อวัสดุ อุปกรณ์ และว่าจ้างผู้รับเหมาในการออกแบบและก่อสร้าง รวมถึงกระบวนการบริหารทรัพย์สินและองค์กร ในการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ถึงอำนวยความสะดวกและว่าจ้างผู้รับเหมาในการให้บริการ บริษัท ได้กำหนดนโยบายและแนวปฏิบัติเอาไว้ดังนี้

1. กำหนดกลยุทธ์ในการบริหารห่วงโซ่อุปทานที่มั่นใจว่าการบริหารและจัดการจะเป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ มีความรับผิดชอบ ถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องในประเทศที่ดำเนินธุรกิจและแนวทางระดับสากล สอดคล้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและยั่งยืนร่วมกัน
2. กำหนดกระบวนการคัดกรองคู่ค้าก่อนการเข้ารับงานให้กับบริษัทในแต่ละ โครงการ/งาน โดยมีเกณฑ์ดังนี้
  - 2.1 ความน่าเชื่อถือของบริษัทและความสามารถทางด้านการบริหารการเงิน
  - 2.2 ด้านเทคนิคและนวัตกรรมทางเทคโนโลยี
  - 2.3 การบริหารจัดการและการคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และคุณภาพของงาน
3. กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการด้านสิ่งแวดล้อมและลดกัมมันตภาพรังสีในสัญญาว่าจ้าง และในคู่มือจรรยาบรรณและแนวทางการปฏิบัติของคู่ค้า (FPT Code of Conduct for Suppliers)
4. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินผลงานการดำเนินการของคู่ค้า มีการสุ่มประเมินโดยหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบ และมีการขึ้นทะเบียนผู้ผลิต/ผู้รับจ้าง ตามเกณฑ์นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและพิจารณาการคงสภาพผู้ผลิต/ผู้รับจ้างรายนั้น ๆ ในระบบในปีถัดไป
5. ดำเนินการจัดจ้างและทำสัญญาอย่างโปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย สอดคล้องและเป็นไปตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการประมูล
6. กำหนดให้มีกลไกในการประเมินความเสี่ยงของคู่ค้า และการศึกษาวิเคราะห์รายจ่ายของบริษัท (Contract Value Assessment and Spend Analysis) เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินธุรกิจ และ ชื่อเสียงขององค์กร



<b>นโยบาย (Policy)</b>	รหัสเอกสาร	PC-PRC-002
	วันที่ประกาศใช้	2. 7. 2020
นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management Policy)	แก้ไขครั้งที่	00
	หน้าที่	2/2

7. ร่วมมือพัฒนาผู้ค้าให้กลายเป็นคู่ธุรกิจ (Partnership) โดยการพัฒนาศักยภาพ ผ่านการทำธุรกิจบนพื้นฐานการรับฟังและให้ข้อมูลป้อนกลับ
8. เปิดเผย และสื่อสารนโยบาย การบริหารห่วงโซ่อุปทาน รวมทั้งมาตรการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่อุปทานรวมทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท

เสนอโดย	เห็นชอบโดย	อนุมัติโดย
 (นายกลศ ชรรวมงคล) ผู้อำนวยการฝ่ายสำนักผู้อำนวยการใหญ่ และศูนย์ความเป็นเลิศ	 (นางสาววรัญญา อินทรไพโรจน์) ผู้อำนวยการฝ่ายจัดซื้อ	 (นายโสภณ ราชรักษา) ผู้อำนวยการใหญ่