

รายงานความยั่งยืน 2562



รายงานความยั่งยืน 2562

สารบัญ

1	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	72	การจัดการของเสีย
3	สารจากประธานกรรมการ	74	ความหลากหลายทางชีวภาพ
4	สารจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร		ด้านสังคม
5	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทางธุรกิจ	76	ผลการดำเนินงานสังคม
7	ค่านิยมองค์กร	79	พนักงาน และการดูแลพนักงาน
8	รู้จัก เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)	85	วัฒนธรรมองค์กร
	ผลการดำเนินการในรอบปี	87	การพัฒนาศักยภาพบุคคล
14	การกำกับดูแลกิจการ	91	สิทธิมนุษยชน
18	แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่นำมาประยุกต์	93	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านกำกับดูแลกิจการ
19	ความท้าทายและโอกาส		สังคม และสิ่งแวดล้อม
22	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	96	ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม
27	การประเมินประเด็นที่สำคัญ		ในการทำงาน
30	กรอบและเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของ FPT	104	การมีส่วนร่วมในชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม
	ด้านเศรษฐกิจ		ข้อมูลเพิ่มเติม
36	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	108	รางวัลและความสำเร็จ
38	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย	109	สมาชิกภาพ
40	จริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	110	สรุปผลการดำเนินการ
44	การบริหารจัดการความเสี่ยง	116	GRI Index
49	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	123	แบบสำรวจความคิดเห็น
50	นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ		
53	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		
56	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์		
	ด้านสิ่งแวดล้อม		
59	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		
60	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		
64	ก๊าซเรือนกระจก		
68	การจัดการพลังงาน		
70	การบริหารทรัพยากรน้ำ		

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

ในปี 2562 เป็นปีที่ บริษัท ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องไปกับเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรเช่นเดียวกับกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นแบบประจำทุกปี โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 31 กันยายน 2562 (FY 19) เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลในส่วนที่เป็นประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในรอบปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทฯ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property and Construction Disclosures) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผลการดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations: Sustainable Development Goals: SDGs) และหลักเกณฑ์ การประเมินความยั่งยืนตามที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก มีขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2562 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจ ในประเทศไทย รวมถึงบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นในกิจการที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

การรับรองรายงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้สอดคล้องกับประเด็นที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ รวมถึงเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง เพียงพอ และสอดคล้องกับ GRI Standards บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) โดยมีขอบเขตการตรวจรับรองของรายงานฉบับนี้ให้ครอบคลุมข้อมูลด้านพลังงาน และก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มความครอบคลุมของการตรวจรับรองรายงาน โดยหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงจำนวนประเด็นที่สำคัญ และเชิงธุรกิจจากรายงานฉบับถัดไป



ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชั้น 22-23 เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์
ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2078 1999 ต่อ 3040-43
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: FPT.RM.CG.SS@frasersproperty.com



นายชายน้อย เพื่อนโกศล
ประธานกรรมการ

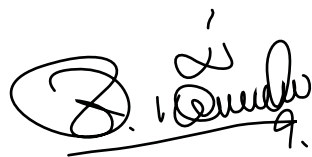
สารจาก ประธานกรรมการ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา เป็นปีที่บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องภายหลังกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และเริ่มผลักดันให้มีการทำงานเชิงรุกให้หลายๆ เรื่อง รวมถึงการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท ไทคอน อินดัสทรีล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญลักษณ์หุ้น “FPT” และการนำกลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน Experience Matters ที่เน้นการนำประสบการณ์ของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกแบบคลังสินค้า และโรงงานจากทั่วโลกมาผสมผสานกับประสบการณ์ของบริษัทฯ ในการศึกษาทำความเข้าใจธุรกิจและความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียด ควบคู่กับการแลกเปลี่ยนความคิด และประสบการณ์กับลูกค้าเพื่อการออกแบบและสร้างคลังสินค้าประเภท Built to Suit ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว ซึ่งนำไปสู่การสร้างความประทับใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้า และที่สำคัญยังเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจของลูกค้าด้วย

นอกจากการประกอบกิจการที่เน้นการให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการสร้างสินค้าและบริการ Customer – Centric แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้นำแนวความคิดในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลกิจการ โดยผนวกเข้ากับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนในระดับสากล เช่น มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals; UNSDGs) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มดำเนินการด้านการพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ ประกอบด้วย กระบวนการสร้างองค์ความรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ การกำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Framework) การวิเคราะห์และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และการจัดลำดับความสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Materiality Matrix) โดยวิธีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน และ คู่ค้า เป็นต้น

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนข้างต้น นำมาสู่การประกอบกิจการที่คำนึงถึงการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้มีการรวบรวมผลการดำเนินงานต่างๆ ไว้ในเล่มรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ซึ่งได้จัดทำออกมาเผยแพร่เป็นปีแรก

สุดท้ายนี้ผมและคณะกรรมการของบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่านที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2562



นายชายน้อย เผื่อนโกสุม
ประธานกรรมการ

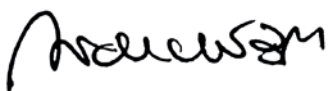
สารจาก

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2562 ของบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ถือเป็นปีแห่งการขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญ เพราะนอกจากบริษัทฯจะได้เปลี่ยนชื่อและ Identity มาอยู่ภายใต้กลุ่ม Frasers Property อย่างเต็มตัว แล้วบริษัทฯยังเดินหน้าในการยกระดับ จากการเป็น “ผู้นำในธุรกิจให้บริการสามารถ แพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม” ไปสู่การเป็น “ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร หรือ Integrated Real Estate Platform” ด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การร่วมลงทุน และพัฒนาธุรกิจกับพันธมิตรที่มีศักยภาพสูงเพื่อผลักดันการเติบโต การส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการปฏิวัติดิจิทัลเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของบริษัทฯ ในอนาคต และการพัฒนาแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรครอบคลุมกลุ่มสินทรัพย์ที่หลากหลาย ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรมและโรงแรม

อย่างไรก็ดี หนึ่งในปรัชญาการทำธุรกิจของบริษัทฯ ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงและมีแต่เพิ่มเติมขึ้น คือการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของ Stakeholder ต่างๆ รวมถึง ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมสิ่งแวดล้อมโดยรวม ในทุกขั้นตอนของการทำงาน และในทุกสินค้าและบริการที่เรานำเสนอ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทฯได้มีการดำเนินนโยบายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและสังคมส่วนรวมมาโดยตลอด และในช่วงที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงเพื่อเพิ่มความสำคัญของนโยบายทางด้าน Sustainability ในการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้นและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเตรียมความพร้อมขององค์กรจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ธุรกิจทั้งด้านการขยายขอบข่ายธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยใช้องค์ความรู้ และประสบการณ์จากกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ในการพัฒนาระบบการทำงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในระยะยาว รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการพัฒนาและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายประเภทอย่างครบวงจร และประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2562 ด้วยความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่าให้แก่ลูกค้า ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นายโสภณ ราชรักษา
ผู้อำนวยการใหญ่



วิสัยทัศน์ (Vision)

Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth

เป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า น่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และธุรกิจโรงแรมและบริการ เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานที่คำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเสมอ

เป้าหมายทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์กรและฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง สร้างสมดุลของสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของประเทศด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทฯ วางเป้าหมายการเติบโตของรายได้เป็น อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ พร้อมสร้างการรับรู้และความนิยมแบรนด์ในวงกว้าง ขณะที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชยกรรม บริษัทฯ วางแนวทางการพัฒนาโครงการในรูปแบบมิกซ์ยูสเพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งสนับสนุนการเติบโตของแพลตฟอร์มทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ เพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจในระยะยาว

ปรัชญาธุรกิจ

Experience Matters

เราเชื่อว่าประสบการณ์ของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญ

เพราะเรายึดความต้องการของลูกค้าเป็นที่ตั้ง เราจึงต้องทำความเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้าอย่างลึกซึ้ง เพื่อสามารถนำเสนอสินค้า และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการ พร้อมส่งมอบประสบการณ์ที่ดี และน่าจดจำให้กับลูกค้า

เราเชื่อว่าประสบการณ์ของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ

ประสบการณ์ที่ สิ่งสมบายนานของเรามีคุณค่าและเป็นแรงบันดาลใจในการเดินทางสู่ความสำเร็จในอนาคต ในฐานะบริษัทที่มีเครือข่ายธุรกิจขนาดใหญ่ และหลากหลายในต่างประเทศ เราสามารถนำความเชี่ยวชาญและ ประสบการณ์ต่างๆ มาสนองตอบความต้องการของลูกค้า เราให้ความสำคัญและเคารพความแตกต่างของพนักงานทุกคน และยึดมั่นที่จะเปิดโอกาสให้พนักงานได้พัฒนาความสามารถด้านการทำงาน และยกระดับคุณภาพชีวิตอย่างเต็มที่

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2), สมุทรปราการ | ประเทศไทย



ค่านิยมองค์กร (Core Values)



เราพร้อมแรงร่วมใจ

- ผสานพลัง สร้างทีม
- มีความเป็นเจ้าของงาน



เราให้เกียรติกันและกัน

- ใส่ใจลูกค้าและรับบริการ
- เชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญของแต่ละคน



เราก้าวไปข้างหน้า

- มุ่งสู่ความสำเร็จ
- สรรค์สร้างสิ่งใหม่ ๆ



เราจริงใจ

- รักษามาตรฐานคุณภาพขั้นนำ
- ภายใต้แบรนด์ “เฟรเซอร์ส”
- เปิดรับความแตกต่างและหลากหลาย

กลยุทธ์หลัก
ในการดำเนินธุรกิจ



รู้จัก Frasers Property (Thailand) Public Company Limited (“FPT”)

ธุรกิจของ FPT

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ FPT ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์อุตสาหกรรม และที่อยู่อาศัย ภายใต้กลยุทธ์ “Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth” โดยครอบคลุม สายธุรกิจ 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้



1. กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ปัจจุบันมีพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้นกว่า 2.8 ล้านตารางเมตร บนทำเลที่ตั้งยุทธศาสตร์ ซึ่งโรงงานและคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งแบบพร้อมใช้ (Ready-Built) และสร้างตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) โดยตั้งแต่ปีที่จะเพิ่มการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้า ตามความต้องการเฉพาะของผู้เช่าให้มากขึ้น ซึ่งโรงงานและคลังสินค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และเขตอื่นๆ ที่มีศักยภาพในประเทศไทย

พื้นที่โรงงานและคลังสินค้าภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้นกว่า

2.8
ล้านตารางเมตร



สวนอุตสาหกรรมโรจนะ, อยุธยา | ประเทศไทย



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา | ประเทศไทย

ธุรกิจโรงงานพร้อมเช่า (Ready-Built Factory)

บริษัทฯ ได้จัดสร้างโรงงานสำเร็จรูปพร้อมเช่าที่มีคุณภาพระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย โดยไม่ต้องถุกกรกกรรมสิทธิในโรงงาน เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้เลือกสร้างโรงงานในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ และพัฒนาโรงงานที่มีรูปแบบมาตรฐานเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ร้อยละ 80 ของผู้เช่าโรงงานของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับบริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นประกอบการผลิตในประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ

ธุรกิจคลังสินค้าพร้อมเช่า (Ready-Built Warehouse)

บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและบริหารอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อให้เช่าคลังสินค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญเหมาะแก่การเป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ดี อาคารคลังสินค้าสามารถรองรับการจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่ การออกแบบตัวอาคารจะคำนึงถึงระยะห่างของช่องเสา การรับน้ำหนักของพื้นอาคาร ความสูงของอาคาร จำนวนประตูสำหรับขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์ช่วยปรับระดับพื้นให้มีความลาดชันที่เหมาะสมกับความสูงของรถขนส่งสินค้า



บางกอกเฟรโซโซน, สมุทรปราการ | ประเทศไทย

ธุรกิจอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit)

บริษัทฯ ได้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมที่มีการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) โดยมุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันให้กับผู้ประกอบการในแต่ละประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ มีพื้นที่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่สามารถรองรับการพัฒนาอาคารแบบ Built-to-Suit ทั้งในเขตนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และเขตอื่นๆ ที่มีศักยภาพในประเทศไทย ทั้งนี้อาคารแบบ Built-to-Suit จะเป็นสัญญาเช่าระยะยาวอายุสัญญาอยู่ระหว่าง 10-15 ปี ทำให้บริษัทมีรายได้ที่แน่นอนในระยะยาว



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อมตะซิตี้ ชลบุรี), ชลบุรี | ประเทศไทย

ธุรกิจการลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยลงทุนทั้งหมด เพื่อผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์สำหรับทรัสต์สินของ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (FTREIT) จึงทำให้บริษัทฯ มีรายได้ ประจําจากค่าบริการอสังหาริมทรัพย์อีกด้วย

ธุรกิจการบริหารและจัดการกองทรัสต์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารและจัดการกองทรัสต์ FTREIT ผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดิสเทรียล รีทแมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (FIRM) (ชื่อเดิมคือ บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด (TMAN)) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 70 โดยเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้มีการแปลงสภาพกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทั้ง 3 กอง ได้แก่ TFUND TLOGIS และ TGROWTH เข้าสู่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทคอน (TREIT) หรือปัจจุบันชื่อ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (FTREIT)



รามคำแหง 28, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

สายธุรกิจ “เทคโนโลยี”

บริษัทฯ ได้เริ่มสายธุรกิจ “เทคโนโลยี” ขึ้นเพื่อเพิ่มการลงทุนในด้านดาต้าเซ็นเตอร์ โดยได้ทำความร่วมมือกับ “กลุ่มเอสที เทคโนโลยี โกลบอล ดาต้า เซ็นเตอร์ (STT GDC)” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ชั้นนำจากสิงคโปร์ที่มีความเชี่ยวชาญและศักยภาพสูง พร้อมด้วยองค์ความรู้และประสบการณ์ในการให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์ด้วยมาตรฐานระดับโลก รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของสายธุรกิจเทคโนโลยี ได้แก่ การบริการให้เช่าพื้นที่รับฝากเซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ เพื่อใช้เป็นศูนย์หลัก (Main Site) และศูนย์สำรอง (Back Up Site) แก่ผู้มาใช้บริการ (Co-location) เพื่อบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลขององค์กร หรือเพื่อให้บริการศูนย์ข้อมูลแก่ลูกค้าภายนอกที่เป็นรายย่อย โดยมุ่งเน้น การให้บริการที่มีมาตรฐานและมีความปลอดภัยในระดับสูงตลอด 24 ชั่วโมง

สายธุรกิจ “สมาร์ทโซลูชัน” ในส่วนโคเวิร์คกิ้งสเปซ

บริษัทฯ ได้เริ่มสายธุรกิจ “สมาร์ทโซลูชัน” ขึ้นเพื่อเพิ่มการลงทุนในธุรกิจแนวใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยง และผสมผสานบริการที่หลากหลาย ผ่านการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแบ่งปันทรัพยากร ความรู้ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี และฐานลูกค้าร่วมกัน สายธุรกิจสมาร์ทโซลูชันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนาธุรกิจบนแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานของกลุ่มบริษัทในอนาคต ปัจจุบันรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของสายธุรกิจสมาร์ทโซลูชัน ได้แก่ การเปิดให้เช่าพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-Working Space) เป็นต้น



จีสด อีเอเอ สากง ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



ไกลเด็น ทาวน์ รามอินทรา-วงแหวน, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



แกรนด์โฮ รามอินทรา-วงแหวน, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

2. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

บริษัทฯ พัฒนาศูนย์อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยในลักษณะ โครงการที่อยู่อาศัยแนวราบเพื่อจำหน่ายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์เฮ้าส์ ร่วมกับการพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ ในโครงการให้ครอบคลุมทุกระดับราคาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน

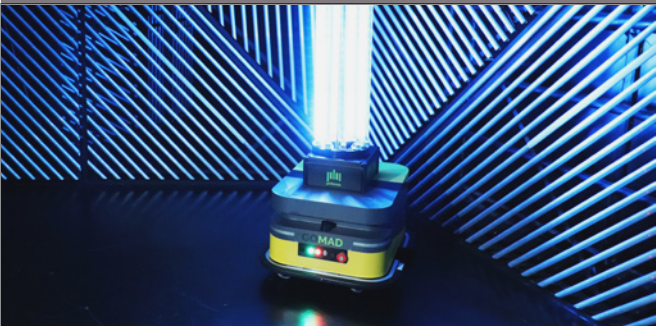
โครงการปัจจุบันจำนวน

60
โครงการ

มูลค่ารวม

70,991
ล้านบาท

ณ วันที่ 30 กันยายน 2562



หุ่นยนต์ฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยรังสียูวี-ซี

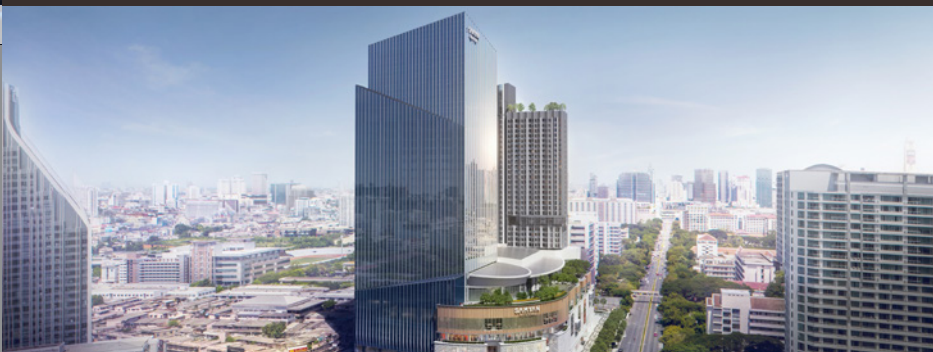
3. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มอัตราการเช่า และทำให้สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการอาคารเชิงพาณิชย์กรรมซึ่งประกอบด้วยธุรกิจประเภท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ โรงแรม อาคารสำนักงาน และรับบริหารอสังหาริมทรัพย์

สายธุรกิจ “สมาร์ทโซลูชัน”

ในส่วนอัตโนมัติและโรบอติกส์

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจบริการในส่วนอัตโนมัติและโรบอติกส์ขึ้นเป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตอบโจทย์ผู้ประกอบการในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีความต้องการใช้งานสมาร์ทแฟคทอรีและสมาร์ทโลจิสติกส์ เพื่อเสริมประสิทธิภาพ และขยายขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมสมัยใหม่ในส่วนอัตโนมัติและโรบอติกส์ เช่น ระบบการขนถ่ายวัสดุ รถไฟลำเลียงอัตโนมัติ รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และหุ่นยนต์ที่ทำงานร่วมกับมนุษย์ (Collaborative Robots) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ “พีบีไอ” PBA International Pte. Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการระบบปฏิบัติการอัตโนมัติครบวงจรในการจัดตั้งบริษัท พีบีไอ โรบอติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการระบบปฏิบัติการอัตโนมัติ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้า เช่น การป้อนวัตถุดิบ การผลิต การสุ่มตรวจ การจัดเรียง การบรรจุ รวมถึงการขนส่ง ด้วยระบบอัตโนมัติและโรบอติกส์



สามย่าน มิตรทาวน์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



เอฟฟายไอ เซ็นเตอร์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



ที่อยู่อาศัยและพาณิชย์กรรมและที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท

โครงการที่อยู่อาศัย **60** โครงการ

โครงการอาคารเชิงพาณิชย์กรรม **9** อาคาร

โรงงานของบริษัทและโรงงานที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท

7 จังหวัด **16** ท่าเล

กรุงเทพมหานคร	1	โรงงาน
ปทุมธานี	25	โรงงาน
ปราจีนบุรี	22	โรงงาน
พระนครศรีอยุธยา	136	โรงงาน
สมุทรปราการ	41	โรงงาน
ระยอง	43	โรงงาน
ชลบุรี	191	โรงงาน

คลังสินค้าของบริษัทและคลังสินค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัท

9 จังหวัด **29** ท่าเล

ปราจีนบุรี	8	ยูนิต
พระนครศรีอยุธยา	42	ยูนิต
ฉะเชิงเทรา	107	ยูนิต
ขอนแก่น	12	ยูนิต
ลำพูน	9	ยูนิต
สมุทรปราการ	57	ยูนิต
สมุทรสาคร	2	ยูนิต
ระยอง	27	ยูนิต
ชลบุรี	146	ยูนิต

จำนวนโครงการที่อยู่อาศัย และอาคารเชิงพาณิชย์กรรม ที่อยู่ภายใต้การบริหาร ของบริษัท

● บ้านเดี่ยว ● บ้านแฝด ● อาคารพาณิชย์ ● ทาวน์โฮม ● ทาวน์เฮาส์ ● โครงการอาคารเชิงพาณิชย์กรรม

โครงการอาคารเชิงพาณิชย์กรรม

- อาคาร เอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์ (FYI Center)
- อาคาร โกลด์ตันแลนด์ บิวติ้ง
- อาคาร สาทร สแควร์
- อาคาร ปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์
- โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพ
- โรงแรม โมเดิร์น บาเย ฟอเรซอร์ กรุงเทพฯ
- เดอะ แอสคอก สาทร และสกาย วิลล่าส์
- เมย์แฟร์ แมริออท เอ็กเซคคิวิตีฟ
- อพาร์ทเม้นท์
- สามย่าน มิตรทาวน์

กรุงเทพมหานคร

- บ้านเดี่ยว 10 โครงการ
- บ้านแฝด 5 โครงการ
- ทาวน์เฮาส์ 2-3 ชั้น 1 โครงการ
- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 15 โครงการ

นนทบุรี

- บ้านแฝด 2 โครงการ
- ทาวน์เฮาส์ 2-3 ชั้น 1 โครงการ
- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 7 โครงการ

ฉะเชิงเทรา

- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 1 โครงการ

ชลบุรี

- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 2 โครงการ

สมุทรปราการ

- บ้านแฝด 1 โครงการ
- อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น 1 โครงการ
- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 2 โครงการ

สมุทรสาคร

- บ้านเดี่ยว 5 โครงการ
- บ้านแฝด 1 โครงการ
- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 2 โครงการ

เชียงใหม่

- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 1 โครงการ

เชียงใหม่

- ทาวน์โฮม 2 ชั้น 1 โครงการ

จำนวนโรงงานและคลังสินค้าทั้งหมด

กรุงเทพมหานคร

- นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง

1

ปราจีนบุรี

- เขตอุตสาหกรรมภักดีนครินทร์
- สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-ปราจีนบุรี
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ-ปราจีนบุรี)

8

ฉะเชิงเทรา

- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา)

26 81

สมุทรปราการ

- นิคมอุตสาหกรรมบางปู
- นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1-6)

19 38

สมุทรสาคร

- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (สมุทรสาคร)

2

ระยอง

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 บี)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อมตะซิตี้ ระยอง)

11

ชลบุรี

- นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี
- นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง
- นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี
- นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (3 แห่ง)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (แหลมฉบัง 1)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 เอ)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 เอ)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (อีสเทิร์นซีบอร์ด 3)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (ศรีราชา)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บ่อวิน)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (พานทอง 1)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อมตะซิตี้ ชลบุรี)

17 97

30

3 3

41

21

26 18

7

9 4

8

14 8

9

10 5

7

ปทุมธานี

- เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร

3 22

ขอนแก่น

- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (ขอนแก่น)

12

ลำพูน

- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (ลำพูน)

9

พระนครศรีอยุธยา

- นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน
- นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค
- สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-อยุธยา
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 1)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (วังน้อย 2)
- เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ-อยุธยา)
- คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (ห้องเย็น CTD)

15

6 38

21 56

5 13

16 4

3

1

- โรงงานภายใต้การบริหารของบริษัท
- โรงงานภายใต้กองทรัสต์
- คลังสินค้าภายใต้การบริหารของบริษัท
- คลังสินค้าภายใต้กองทรัสต์



เอฟวายไอ เซ็นเตอร์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

การกำกับดูแลกิจการ

การกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจบริษัทฯ จึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อันเป็นข้อปฏิบัติของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานในการดำเนินธุรกิจ โดยมี “คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ” ทำหน้าที่กำกับดูแลให้บริษัทฯ มีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนรากฐานของความซื่อสัตย์โปร่งใส ตรวจสอบได้ และต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทฯ ให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทฯ และมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งยึดหลักเกณฑ์และข้อบังคับในการปฏิบัติของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “คู่มือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการ จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ของบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ โดยมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ สามารถธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป และเพื่อการพัฒนาบรรษัทภิบาลของคณะกรรมการบริษัท ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี 2562

การปรับปรุงนโยบาย

ปรับปรุงนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีครั้งที่ 1/2562 ในประเด็นสำคัญได้แก่

- เพิ่มเติมบทบาทหน้าที่ของ กรรมการให้สอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
- ปรับปรุงบทบาทหน้าที่ของกรรมการให้สอดคล้องกับแนวปฏิบัติในการเปิดเผยและรักษาข้อมูลที่มีผลกระทบต่อราคาหลักทรัพย์

การดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

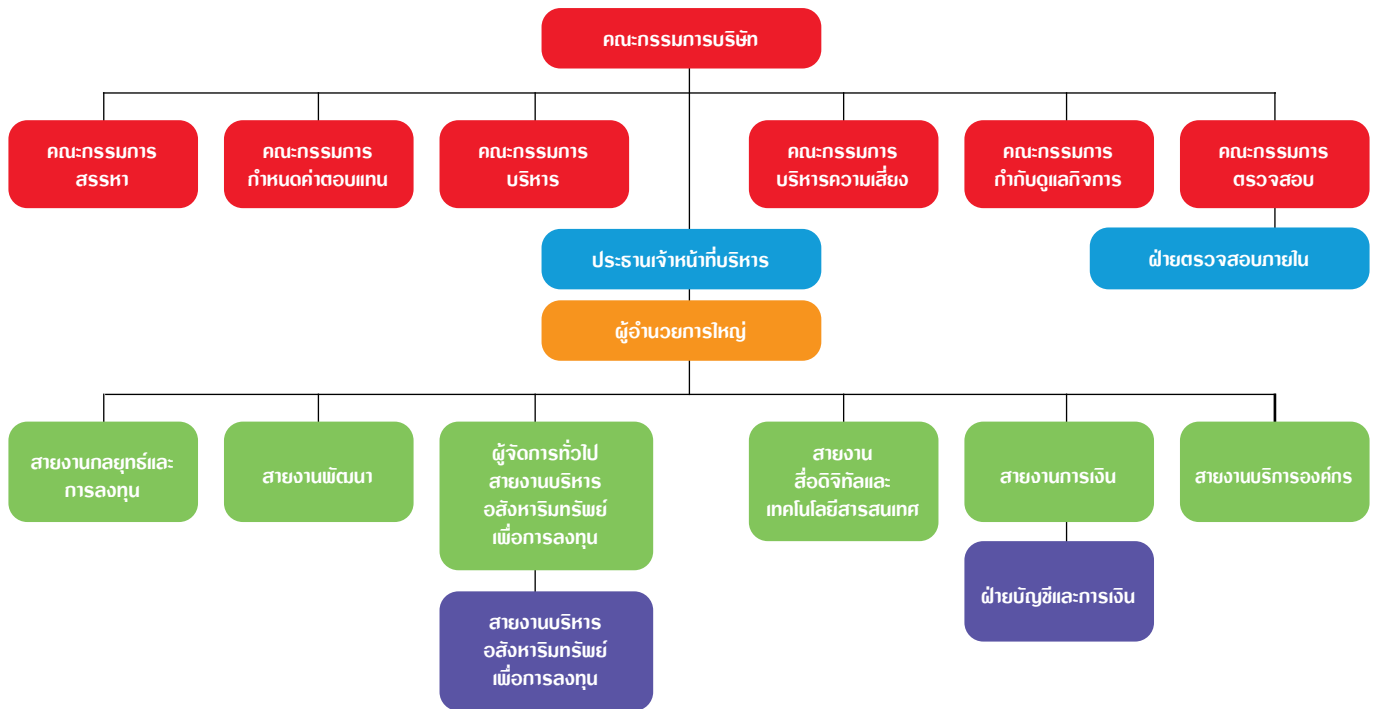
ให้พนักงานทุกคนตอบรับและทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ฟีดประจำปี ผ่านระบบออนไลน์

กำหนดและสื่อสารมาตรฐานการเกี่ยวกับการให้และการรับของขวัญ ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใด ไปยังพนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ และบริษัทในกลุ่มทั้งหมด

ปรับปรุงและสื่อสารนโยบายการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชัน รวมถึงจัดอบรมสัมมนาเกี่ยวกับ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันประจำปี

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

โครงสร้างการจัดการของบริษัทประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแบ่งสายการบังคับบัญชาเป็นสายงานต่าง ๆ ซึ่งสรุปเป็นแผนภาพผังโครงสร้างการจัดการของบริษัทดังนี้



คณะกรรมการบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิรวมทั้งสิ้น 9 ท่าน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีการแบ่งแยกหน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ กรรมการทุกคนไม่มีตำแหน่งบริหาร บริษัทฯ จึงไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหาร ตามนิยามของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คณะกรรมการชุดย่อย		ปฏิบัติหน้าที่หลัก
คณะกรรมการตรวจสอบ	จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ: 3 คน	สอบทานรายงานการเงินของบริษัทฯ สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในระบบบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ รวมถึงพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ ในกรณีเกิดรายการที่มีความเกี่ยวข้องหรืออาจมีความขัดแย้ง ทางผลประโยชน์
คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ: 2 คน	เสนอความเห็นเกี่ยวกับการบริหารผลตอบแทนและผลประโยชน์อื่น ๆ สำหรับคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และประธานเจ้าหน้าที่บริหาร รวมถึงพิจารณาภาพรวมและโครงสร้างของเงินเดือนและเงินรางวัลประจำปี
คณะกรรมการสรรหา	จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ: 2 คน	กำหนดหลักเกณฑ์โครงสร้าง และวิธีการสรรหาบุคคล เพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการให้เหมาะสมกับลักษณะขององค์กร
คณะกรรมการบริหาร	จำนวน 3 คน เป็นผู้บริหารซึ่งไม่ใช่กรรมการ 1 คน	ให้คำแนะนำ คำปรึกษาแก่ฝ่ายจัดการและดำเนินการอื่น ๆ ตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	จำนวน 3 คน เป็นกรรมการอิสระ: 2 คน	พิจารณาทบทวนนโยบายและแนวทางปฏิบัติในเรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ พร้อมทั้งติดตามการปฏิบัติตามนโยบาย และหลักปฏิบัติในรอบของการมีจริยธรรม
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	จำนวน 4 คน เป็นกรรมการอิสระ: 1 คน	กำหนดนโยบาย วัตถุประสงค์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจของบริษัทฯ ติดตามผลการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต และกำกับดูแลและสนับสนุนให้มีการบริหารความเสี่ยงด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (วงน้อย 2), พระนครศรีอยุธยา | ประเทศไทย

ประเด็นเกี่ยวกับคณะกรรมการบริษัท	การดำเนินการ
กรรมการอิสระจำนวนไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด	มีกรรมการอิสระ จำนวน 3 ใน 9 คน (คิดเป็น 1 ใน 3 ของคณะกรรมการ) น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนกรรมการทั้งหมด
วาระการดำรงตำแหน่งของกรรมการอิสระไม่เกิน 9 ปี หรือ 3 วาระต่อเนื่อง	มีกรรมการอิสระที่ดำรงตำแหน่งเกิน 9 ปี หรือ 3 วาระต่อเนื่อง จำนวน 1 คน
กรรมการบริษัทต้องไม่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกิน 5 แห่ง	มีกรรมการ 1 คนที่เป็นกรรมการในบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยเกินกว่า 5 แห่ง
การลงมติการประชุมคณะกรรมการบริษัทต้องมียกประชุม ไม่น้อยกว่า 2 ใน 3 ของกรรมการทั้งหมด	ไม่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับบริษัท หรือกฎบัตรคณะกรรมการบริษัท
มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้หญิง	ไม่มีคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้หญิง

การสรรหาคณะกรรมการ

หลักการในการสรรหาคณะกรรมการของบริษัท จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกคณะกรรมการที่คำนึงถึงความหลากหลายของคุณสมบัติ ทั้งในด้านความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ทักษะประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศ เชื้อชาติและอายุ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของคณะกรรมการของบริษัท มีความเหมาะสมต่อการกำกับดูแลองค์กร และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของโลกที่จะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ ได้ บริษัทได้จัดทำองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Skills Matrix) ประกอบการพิจารณาเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ความรู้ความชำนาญ (Skills Matrix)	จำนวน (คน)
ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้าง	4
ด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม	2
ด้านการบริหารจัดการ	9
ด้านการเงินและบัญชี	5
ด้านการตลาดและโลจิสติกส์	4
ด้านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	9
ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์	8
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	2
ด้านกฎหมาย	2
ด้านเศรษฐศาสตร์	3
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	3

ร้อยละการเข้าประชุมของคณะกรรมการแต่ละชุด

คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายชายน้อย ฝื่อนโกสุม	100	100	100	-	100	-	-
รศ. ธิติพันธ์ุ์ เชื้อบุญชัย**	90	100	-	100	100	75	-
นายชัชวาลย์ เจียรพนนท์	70	100	80	100	-	-	-
นายชาลี ไสภณพนนิช	70	-	-	-	-	-	-
นายโชติพัฒน์ พีฆานนท์	90	-	-	100	-	100	-
นายชาย วินิชบุตร	70	-	-	-	-	-	91
นายปณต สิริวัฒนภักดี	90	-	80	-	-	100	100
นายอุเทน โลหิตพิทักษ์	100	-	-	-	75	75	82
นายตรีชวัญ บุญนาค*	100	100	-	100	100	100	-
นายโสภณ ราชรักษา ***	-	-	-	-	-	-	100
สัดส่วนรวมทั้งคณะ:	86.67	100.00	86.67	100	93.75	90.00	93.25

หมายเหตุ

- * นายตรีชวัญ บุญนาค ลาออกจากตำแหน่งกรรมการอิสระ มีผลวันที่ 28 ธันวาคม 2561
- ** รศ. ธิติพันธ์ุ์ เชื้อบุญชัย ได้รับแต่งตั้งเป็นกรรมการสรรหาตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 7/2561 - 62 เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2562 แทนนายตรีชวัญ บุญนาค ซึ่งลาออก และเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสรรหาครั้งแรกในการประชุมคณะกรรมการสรรหา ครั้งที่ 3/2561 - 62 เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2562
- *** นายโสภณ ราชรักษา ตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ (ไม่เป็นกรรมการบริษัท)

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ที่ทบทวนและเสนอแนะวิธีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ โดยการประเมินประจำปีประกอบด้วย การประเมินผลการปฏิบัติงานของกรรมการทั้งคณะ คณะกรรมการชุดย่อย และการประเมินผลการปฏิบัติงานกรรมการรายบุคคล หนึ่ง ข้อเสนอแนะและผลจากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการทั้งคณะ	การดำเนินการ	คณะกรรมการรายบุคคล
คะแนนเฉลี่ย 4 จาก 4	คะแนนเฉลี่ย 4 จาก 4	คะแนนเฉลี่ย 4 จาก 4
อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก	อยู่ในเกณฑ์ ดีมาก

การพัฒนาศักยภาพของคณะกรรมการบริษัท

ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรต่างๆ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถ ดังนี้

หลักสูตร	หน่วยงานผู้จัดการอบรม	กรรมการที่เข้าร่วม
หลักสูตร Advanced Audit Committee Program (AACP 32/2562)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	รองศาสตราจารย์ ธิติพันธ์ุ์ เชื้อบุญชัย
หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL 17/2562)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	รองศาสตราจารย์ ธิติพันธ์ุ์ เชื้อบุญชัย
หลักสูตร Anti-Corruption: The Practical Guide (ACPG 50/2562)	สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)	นายอุเทน โลหิตพิทักษ์

แนวปฏิบัติตามมาตรฐานในประเทศและสากลที่นำมาประยุกต์

บริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติในระดับสากลมาประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ดังนี้

แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล

การดำเนินการของบริษัท



FPT เริ่มจัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



FPT สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) หรือ SDGs โดยนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัทฯ



United Nations Global Compact

FPT นำหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) หรือ UNGC มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบ ครอบคลุม 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน การปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต



UNITED NATIONS HUMAN RIGHTS OFFICE OF THE HIGH COMMISSIONER

FPT ดำเนินธุรกิจตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) โดยนำมาเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน



บริษัทเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption or CAC) ซึ่งบริษัทได้จัดทำนโยบายและวางระบบควบคุมภายในให้สอดคล้องกับความเสี่ยงเรื่องคอร์รัปชันของธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรม และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ความท้าทายและโอกาส

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายและโอกาส

กลยุทธ์ของ FPT

ตลาดของโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้า ให้เข้ามีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง

- ตั้งเป้าเป็นผู้นำในการให้บริการสมาร์ทแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมระดับสากล มีการพัฒนาโครงการประเภท Ready-Built ในทำเลที่มีศักยภาพสูงและมีความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ จะลดความเสี่ยงจากการหาผู้เช่าโดยมีมาตรการเปิดให้ลูกค้าสามารถเช่าล่วงหน้า (Pre-lease) ในโครงการที่กำลังจะพัฒนาได้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าประเภท Built-to-Suit โดยจะนำองค์ความรู้และประสบการณ์ของบริษัทในเครือกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทฯ มาปรับใช้ในการพัฒนาโครงการ Built-to-Suit ซึ่งมีการทำงานร่วมกันกับลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบเพื่อให้รองรับความต้องการเฉพาะของลูกค้า เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้ง การพัฒนาอาคารสีเขียวตามมาตรฐานระดับโลก เช่น LEED และ EDGE โดยบริษัทฯ ได้มีการลงทุนร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจที่จะนำเสนอบริการครบวงจรทั้งในด้านการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงพื้นที่สำนักงานให้เช่าที่อยู่ในทำเล CBD เพื่อให้บริการกับลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม
- บริหารสินทรัพย์อย่างเบ็ดเสร็จ (Asset Management Strategy) มีความร่วมมือกับบริษัทในเครือกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทฯ จัดตั้งทีมงานในการบริหารสินทรัพย์ของบริษัทฯ โดยได้ทำการศึกษาโรงงานและคลังสินค้าทั้งหมดของบริษัทฯ เพื่อพิจารณาการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์เหล่านั้น โดยสินทรัพย์บางอย่างอาจสามารถนำมาดัดแปลง ปรับเปลี่ยนโครงสร้าง หรือปรับเปลี่ยนประโยชน์ใช้สอย เช่น การปรับเปลี่ยนคลังสินค้าให้เป็นโรงงานหรือเป็นโครงการ Built-to-Suit การปรับเปลี่ยนขนาดของอาคารให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า หรือแม้แต่การร่วมมือกับพันธมิตรในการลงทุนและพัฒนาสินทรัพย์เหล่านั้นให้เป็นอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น รวมถึงการขายสินทรัพย์เหล่านั้นให้กับผู้ประกอบการรายอื่น หรือผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การบริหารสินทรัพย์อย่างเบ็ดเสร็จ จะช่วยให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในการใช้สินทรัพย์ และยังสามารถนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาเสริมสภาพคล่อง รวมถึงนำมาลงทุนพัฒนาโครงการในธุรกิจของบริษัทฯ อีกด้วย
- เพิ่มศักยภาพให้กับโรงงานและคลังสินค้า โดยมีแผนปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพให้กับโรงงานและคลังสินค้า ซึ่งนอกเหนือจากการปรับปรุงเบื้องต้นและการปรับแบบให้เป็นไปตามความต้องการของลูกค้า บริษัทฯยังอยู่ระหว่างการศึกษานำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ เช่น การนำระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต (Automation) หรือการพัฒนาโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อเตรียมพร้อมและสนองนโยบายภาครัฐในการยกระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือ Thailand 4.0
- ด้อยทอดยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ในระหว่างการศึกษาธุรกิจด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรหรือโครงการมีขั้วสูงโดยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมเป็นตัวหลัก และการศึกษาเขตธุรกิจและเขตการค้าควบคู่กับศูนย์โลจิสติกส์ โดยบริษัทฯคาดว่าธุรกิจเหล่านี้จะสร้างแพลตฟอร์มในการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจในปัจจุบัน

ความท้าทายและโอกาส

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายและโอกาส	กลยุทธ์ของ FPT
<p>ตลาดของโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าให้เข้า มีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง</p>	<ul style="list-style-type: none"> การขยายฐานลูกค้าสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี (CLMV) ซึ่งประเทศดังกล่าวนี้ยังมีศักยภาพสูง มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ในขณะที่ค่าแรงยังต่ำกว่าประเทศไทย และยังมีความต้องการของอสังหาริมทรัพย์ ประเภทอุตสาหกรรมทั้งในด้านโรงงานและคลังสินค้า โดยบริษัทสามารถให้บริการได้อย่างหลากหลายและมีผลิตภัณฑ์ที่ครบวงจร
<p>ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีความต้องการใช้งานบริการศูนย์ข้อมูล (ดาต้าเซ็นเตอร์) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อน เศรษฐกิจในยุคดิจิทัล ควบคู่ไปกับบรรดобенด์ คลาวด์ บิ๊กดาต้า และอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ ซึ่งเป็นกลุ่มเทคโนโลยีชีวิตระดับความก้าวหน้า ของประเทศต่าง ๆ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุค ดิจิทัลแต่ประเทศไทยยังต้องพัฒนาในแง่ของ ปัจจัยขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีอื่น ๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้งานบิ๊กดาต้าซึ่งได้มาจากการ จัดเก็บข้อมูลจำนวนมากจากแหล่งข้อมูลที่ แตกต่างกันไป พร้อมเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ ประมวลผลอย่างเป็นระบบและถูกต้อง และสามารถ ดึงข้อมูลที่มีประโยชน์มาใช้สนับสนุนการทำงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้จริง</p>	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทวางเป้าเป็นผู้นำในการพัฒนาและบริหารจัดการดาต้าเซ็นเตอร์ที่ทันสมัย และรองรับความต้องการของลูกค้าได้สูงสุดในประเทศไทย โดยใช้เทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญขั้นสูงจากกลุ่มเอสที เทลเมเดีย โกลบอล ดาต้า เซ็นเตอร์ ซึ่งมีเสถียรภาพ และความปลอดภัยได้มาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับความต้องการของผู้ ประกอบการขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้ บริษัทวางระบบการ บริหารจัดการที่ทันสมัยได้มาตรฐาน มีพันธมิตรมืออาชีพดูแลพัฒนาระบบและ โครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการใส่ใจกับการประหยัดพลังงาน เพื่อเสริมสร้างความ มั่นใจต่อคุณภาพการให้บริการ ทั้งนี้บริษัทมีแนวทางการทำการตลาดล่วงหน้ากับ พันธมิตรเพื่อเจาะลูกค้ารายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาใช้บริการ ซึ่งลูกค้าที่ มองหาดาต้าเซ็นเตอร์สเกลนี้ คือกลุ่มที่มีฐานข้อมูลจำนวนมาก ใช้คลาวด์คอมพิวติ้ง เช่น มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล กลุ่มธุรกิจมีเดีย และสถาบันการเงินต่าง ๆ เป็นต้น ทั้งนี้ตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ ถือเป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง จากแนวโน้มองค์กรหลายแห่ง ที่ทรานส์ฟอร์มเริ่มแตกธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อน หันมาให้ความสำคัญกับการ พัฒนาระบบประมวลผล และบริหารจัดการข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลขั้นสูงตามนโยบายของรัฐบาล
<p>แนวโน้มคนทำงานในกลุ่มฟรีแลนซ์หรือทำงาน อิสระที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจ สตาร์ทอัพ ที่ต้องการแนวคิดสร้างสรรค์งาน รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เอสเอ็มอี) และองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่ง ที่หันมาให้ความสนใจกับโคเวิร์คกิงสเปซ เพื่อสร้าง ผลลัพธ์พนักงาน ด้วยบรรยากาศการทำงานที่ สร้างสรรค์และร่วมมือกันมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดค่าใช้จ่ายทางด้านอาคารสำนักงาน จากการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งผลให้ ภาพรวมการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโคเวิร์ค กิงสเปซจะทวีความเข้มข้น จากการที่มีการเปิดพื้นที่ บริการมากขึ้นและขยายพื้นที่ให้เข้าให้มีขนาดใหญ่ ขึ้น พร้อมขยายธุรกิจเข้าไปในพื้นที่ที่เป็นทำเลทอง และย่านไลฟ์สไตล์ที่โดดเด่นมากขึ้น</p>	<ul style="list-style-type: none"> จากกระแสวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันภายใต้เทรนด์ใหม่ Sharing Economy เป็นที่นิยมอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและการพัฒนาสินค้า และบริการในหลากหลายอุตสาหกรรมในปัจจุบัน บริษัทเชื่อว่ากลยุทธ์การลงทุนใน โคเวิร์คกิงสเปซนั้น สอดคล้องกับเมกะเทรนด์ที่สามารถสร้างโอกาสในการเติบโต และต่อยอดธุรกิจให้กับกลุ่มบริษัทได้เป็นอย่างดี ด้วยการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ ให้กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และองค์กรธุรกิจทุกขนาดใน ประเทศไทยได้สัมผัสบรรยากาศการทำงานแบบใช้พื้นที่ร่วมกัน บนแนวคิดการออกแบบให้ ชีวิตและการทำงานให้ไปด้วยกันมากขึ้น โดยแฝงความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา มีปฏิสัมพันธ์ กัน และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ โดยบริษัทวางแผนเชิงรุก ในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่พรีเมียมโลเคชัน เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำการให้ บริการโคเวิร์คกิงสเปซในประเทศไทยและอาเซียน ทั้งนี้ ความร่วมมือกับจีสโคนั้น ถือเป็นเพิ่มเติมแพลตฟอร์มการให้บริการออฟฟิศแบบทันสมัยครบวงจร สำหรับ ลูกค้าปัจจุบันในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม อีกทั้งยังถือเป็นอีกก้าว หนึ่งที่สำคัญในการต่อยอดธุรกิจของบริษัท เพื่อมุ่งไปสู่แนวทางการยึดลูกค้าเป็น ศูนย์กลาง (Customer-Centric) ในการวางระบบบริหารจัดการที่ตอบสนอง เข้าถึง และเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ผ่านการใช้เทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงลึก การพัฒนาแอปพลิเคชัน และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สนับสนุนการทำงาน และตอบโต้กับผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้กว้างขวางขึ้น

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายและโอกาส

การติดตั้งหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปี 2561 มีปริมาณสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นอันดับที่ 14 ของโลก และคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสำคัญคือการส่งเสริมของภาครัฐ ซึ่งอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ ถือเป็นอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) หนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลต้องการผลักดันให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจยุคใหม่ (New Engine of Growth) และมีบทบาทสำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการของประเทศ

กลยุทธ์ของ FPT

- บริษัทวางเป้าหมายเป็นผู้นำในการให้บริการอัตโนมัติและโรบอติกส์มุ่งเน้นการตอบโจทย์ส่งมอบโซลูชัน เพื่อช่วยยกระดับโมเดลธุรกิจของลูกค้าให้สอดคล้องกับทิศทางตลาดในยุคดิจิทัล พร้อมรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยมีลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรมยา กลุ่มอีคอมเมิร์ซ และกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ผ่านการให้บริการภายใต้ระบบนิเวศทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง โดยใช้องค์ความรู้และประสบการณ์ของกลุ่มพีเอ็มโอ ในการให้คำแนะนำ การปรับใช้ และบริการหลังการปรับใช้ ในโครงการตามลักษณะเฉพาะของลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกลุ่มบริษัทในเครือที่มีฐานลูกค้าให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

ความท้าทายและโอกาส

สภาพตลาดที่อยู่อาศัยที่มีผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์จำนวนมาก การแข่งขันสูง ประกอบกับพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใช้เหตุผลประกอบการตัดสินใจมากขึ้น

กลยุทธ์ของ FPT

- กลยุทธ์ด้านแบบบ้านหรือสินค้า โดยการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง การออกแบบยังคงยึดหลักการสร้างประโยชน์พื้นที่ใช้สอยให้สูงที่สุดจากพื้นที่ที่มี และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (An Affordable Stylish Living)
- กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้ง พิจารณาด้านความสะดวกในการคมนาคม การเข้าถึงระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ตลอดจนความสะดวกจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายนอกโครงการ และยังให้ความสำคัญกับทำเลตามแนวโน้มการขยายตัวของชุมชน และแผนการขยายเครือข่ายคมนาคมในอนาคต
- กลยุทธ์ด้านราคา ได้ทำราคาให้เหมาะสมกับตลาดที่จะพัฒนา โดยคำนึงถึงการยอมรับในมูลค่าของสินค้าเมื่อเทียบกับราคาที่ผู้บริโภคต้องจ่าย (Value for Money) และการเพิ่มคุณค่าด้านฟังก์ชันบ้านที่มีมากกว่า หรือสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีกว่า
- กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ทำการตลาดโดยใช้สื่อแบบผสมผสาน เพื่อผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลโครงการได้มากที่สุด

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

บริษัทฯ ได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) โดยพิจารณาตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้ใน GRI Standard โดยให้แต่ละหน่วยงานมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง และตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัท โดยผลการวิเคราะห์ที่ได้จากแต่ละหน่วยงานจะนำมาวิเคราะห์ในภาพรวมกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย

การระบุผู้มีส่วนได้เสีย

โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

การระบุลำดับผลกระทบของบริษัทต่อผู้มีส่วนได้เสีย

โดยประเมินจากผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

การระบุระดับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท

โดยประเมินจากระดับอิทธิพลที่มาจากปัจจัยอื่นๆ เช่น การดำเนินงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และชื่อเสียง

การจัดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

โดยแบ่งผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อบริษัท และระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัท

การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย

โดยระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสัมภาษณ์ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

แกรนด์ไฮ รามอินทรา-วงแหวน, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



ในปี 2562 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ชุมชน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารระหว่างแผนกทรัพยากรบุคคลกับพนักงาน การประชุมระหว่างผู้บริหารพบพนักงาน (Town Hall) การประชุมพนักงานประจำเดือน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร คุณภาพชีวิตของพนักงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความท้าทายและโอกาส จริยธรรมทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการการดูแลพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง การสื่อสารออนไลน์/อีเมล Call Center 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการสิ่งแวดล้อม การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก๊าซเรือนกระจก การจัดการสิ่งแวดล้อม เช่น ทรัพยากร น้ำ พลังงาน และขยะ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล ช่องทางรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล ช่องทางสื่อสารอื่นๆเพื่อรับข้อแนะนำ หรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนที่ยั่งยืน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีผลกำไร การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ การปฏิบัติตามกฎหมาย
คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม และโปร่งใส ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาวัตกรรมการและเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ การเยี่ยมชมกิจการ การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้ การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมสนับสนุนโครงการที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ การเข้าร่วมในคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐ การเยี่ยมชมกิจการ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
สื่อสารมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวประชาสัมพันธ์/การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษตามที่ต้องการ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับข้อมูลครบถ้วนถูกต้องและรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องแท้จริง ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยสัมพันธที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมในชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การร่วมกันทำงานเป็นเครือข่ายตามนโยบายภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความซื่อสัตย์และโอกาส จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน





งาน CEO Night, W Hotel, กรุงเทพมหานคร | ประเทศไทย



กิจกรรม Movie Night, บางนา, สหุภปรการ | ประเทศไทย

ตัวอย่างกิจกรรมในปีที่ผ่านมา

ในช่วงเดือนมิถุนายน 2562 บริษัทฯ นำทีมโดยนายโสภณ ราชรักษา ผู้อำนวยการใหญ่ และนายแฮร์รี ยาน ผู้ช่วยผู้อำนวยการใหญ่สายงานบริหารอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ได้จัดงาน “CEO Night with FPT” ขึ้น เพื่อขอบคุณลูกค้าคนสำคัญที่ให้การสนับสนุนบริษัทฯ เป็นอย่างดีเสมอมา โดยได้เชิญลูกค้าร่วมรับประทานอาหารและชมโชว์มวยไทย สุดตระการตาและปิดท้ายด้วยการอัปเดตธุรกิจของบริษัทให้ลูกค้าได้รับทราบ และสร้างความประทับใจอย่างถ้วนหน้า

ในปี 2562 บริษัทฯ โดยฝ่าย Property Management ร่วมกับฝ่าย Marketing และ CRM ได้จัดกิจกรรม Movie Night ขึ้น โดยเชิญชวนลูกค้าคนพิเศษในโซนพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี และระยอง ร่วมชมภาพยนตร์ ณ โรงภาพยนตร์ เป็นอีกหนึ่งกิจกรรมที่ทางลูกค้าให้การตอบรับเข้าร่วมกิจกรรมเป็นจำนวนมาก ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดการต้อนรับอย่างอบอุ่นและประทับใจ

นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย สุวรรณภูมิ, สมุทรปราการ, ประเทศไทย



E สิ่งแวดล้อม

รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
3. การฟื้นฟูสภาพแวดล้อม
4. การจัดการพลังงาน
5. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. การจัดการของเสีย
7. การบริหารทรัพยากรน้ำ
8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

S สังคม

มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์

9. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์
10. การมีส่วนร่วมทางสังคม
11. องค์การการกุศล
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. สิทธิมนุษยชน
14. การดูแลพนักงาน
15. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
16. วัฒนธรรมองค์กร
17. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคม

G บรรษัทภิบาล

ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

18. นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน
19. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
20. การรับรองอาคารสีเขียว
21. การบริหารความเสี่ยง
22. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
23. จริยธรรมทางธุรกิจ
24. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





กิจกรรม Thailand Sustainability Workshop, อาคารสยามนิมิตรทาวน์ | ประเทศไทย



กรอบความยั่งยืนของ Frasers Property Thailand (FPT Sustainability Framework)

กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทพัฒนาขึ้นมาจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ปัจจุบันเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กร รวมถึงโอกาสและความท้าทาย แนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและวัฒนธรรมของโลก โดยครอบคลุมครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องไปกับบริษัทในเครือแฟรเซอร์สกรุ๊ป ซึ่งได้กำหนดกรอบการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนเอาไว้สำหรับเป้าหมายภายในปี 2573 โดยกำหนดกลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่ ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร (Consuming Responsibly) และมุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Focusing on People)

จากกลยุทธ์ทั้ง 3 ประการ ผนวกเข้ากับหลักการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนนำมาสู่การกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน 13 ประเด็น

ในปี 2562 บริษัทได้เข้าร่วมเป็นคณะทำงานด้านความยั่งยืนของกิจการกับบริษัทในเครือแฟรเซอร์สกรุ๊ปทั่วโลก (Global Sustainability Taskforce) เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนและบูรณาการกรอบการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกัน มีการจัดการประชุมภายในกลุ่มบริษัททั่วโลก ร่วมกันโดยใช้หลักการระดมความคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking Process) ในการจัดทำแผนปฏิบัติการและเป้าหมายความยั่งยืนให้กับบริษัทลูกในเครือทั้งหมด



3 กลยุทธ์ความยั่งยืนของ FPT



ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง
(Acting Progressively)



รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร
(Consuming Responsibly)



มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
(Focusing on People)

13 ประเด็นการพัฒนหลัก ของ FPT (FPT Focus Areas 2019-2020)

<p>นวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท</p>	<p>ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน บรรลุการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพในการเลือกใช้ทรัพยากรและการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท</p>	<p>เครือข่ายชุมชน ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน</p>
<p>ความยืดหยุ่นและปรับตัวทางธุรกิจ ส่งเสริมให้สร้างความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</p>	<p>ความหลากหลายทางชีวภาพ ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศผ่านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท</p>	<p>สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความเชื่อมั่นในการทำงานเพื่อสุขภาพดี มีความสมดุลในการทำงาน และสภาพแวดล้อมที่ดี</p>
<p>การบริหารจัดการความเสี่ยง มีการประเมินที่ครอบคลุมกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p>พลังงานและคาร์บอนไดออกไซด์ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน</p>	<p>ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน เสริมสร้างศักยภาพแห่งการอยู่ร่วมกันในสังคมโดยไม่แบ่งแยกอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือฐานะทางเศรษฐกิจและอื่น ๆ</p>
<p>การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ บูรณาการประเด็นการพัฒนาที่สำคัญในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ครอบคลุมถึงการกำกับดูแลและการประเมินผล</p>	<p>ของเสีย ลดการเกิดของเสียอย่างยั่งยืนด้วยการป้องกันการเกิดของเสียและหลัก 3Rs</p> <p>ทรัพยากรน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่</p>	<p>ทักษะ และการเป็นผู้นำ พัฒนากิจกรรมและโปรแกรมการส่งเสริมการเป็นผู้นำ ที่สนับสนุนการสร้างสรรคกิจกรรมและนวัตกรรม เพื่อส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าสูง</p>

FPT กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้าน ESG
ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) 	นวัตกรรม	นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ
	ความยืดหยุ่น และปรับตัวทางธุรกิจ	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรมทางธุรกิจ
	การบริหารจัดการ ความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
	การลงทุน อย่างมีความรับผิดชอบ	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามกฎหมายด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล
รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร (Consuming Responsibly) 	ทรัพยากรและ ห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	ความหลากหลายทางชีวภาพ	ความหลากหลายทางชีวภาพ
	พลังงานและ คาร์บอนไดออกไซด์	ก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน
	ของเสีย	การจัดการของเสีย
	ทรัพยากรน้ำ	การจัดการน้ำ

ตัวชี้วัดขององค์กร	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ						GRI Standard	หน้า	วัตถุประสงค์ของ UNSDGs
	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน	นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น			
คุณค่าในเชิงตัวเงินที่ได้จากนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัท	✓	✓	✓				201	50-52	8, 9
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากการทำกำไรสุทธิ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	201	38-39	8
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	✓	✓	✓		✓	✓	206	40-41	8
จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตที่มีนัยสำคัญ	✓						205	42	8
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓		✓	✓	-	44-48	16
สัดส่วนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภายในองค์กร	✓	✓			✓	✓	-	49	11
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุ่งานในพนักงานและผู้รับเหมา	✓		✓	✓			403-9 419-1	96- 103	8
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท		✓	✓				417	56-58	8
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล	✓		✓	✓			307-1	93-95	16
สัดส่วนความครอบคลุมในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓		✓				204-1 308-1	53-55	8, 12
สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานอาคารสีเขียวในระบบใดระบบหนึ่ง	✓	✓					301	60-63	8, 9, 12
สัดส่วนการเพิ่มพื้นที่สีเขียว	✓	✓		✓			304	74-75	11, 15
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง	✓	✓					305-4	64-67	7, 13
สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง	✓	✓					302-3	68-69	7, 13
สัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้น	✓	✓					304	72-73	11, 12
สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง	✓	✓					303	70-71	6, 11, 14



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้าน ESG
มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Focusing on People)	เครือข่ายชุมชน	การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม
  	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	การดูแลพนักงาน
 	ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน	สิทธิมนุษยชน
	ทักษะ และการเป็นผู้นำ	วัฒนธรรมองค์กร และการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

Caption image



ตัวชี้วัดขององค์กร	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ						GRI Standard	หน้า	วัตถุประสงค์ของ UNSDGs
	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน	นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น			
ชั่วโมงการทำงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวน การกิจกรรมเพื่อสังคม	✓	✓		✓			413-1 413-2	104- 107	11, 17
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอด ตำแหน่ง	✓						404-2	79- 86	3, 8, 10
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	✓						-	91- 92	8, 10
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	✓						404-3	85- 86	8, 10

ด้านเศรษฐกิจ



ผลการดำเนินงาน
ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายรวม

21,545

ล้านบาท



การกระจายมูลค่า

ทางเศรษฐกิจ

9,973.55

ล้านบาท



สัดส่วน

การจ่ายเงินปันผล

จากกำไรสุทธิ

51.79%



ความพึงพอใจ

ของลูกค้าที่มีต่อ

ผลิตภัณฑ์และ

บริการของบริษัท

84%



ไม่มีข้อร้องเรียน

ด้านบรรษัทภิบาล

ที่มีนัยสำคัญ



การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Economic Distribution)



บริษัทฯ ประกอบกิจการเพื่อมุ่งสู่การสร้างควมมั่นคงให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ โดยมีได้มุ่งไปที่ การแสวงหารายได้แต่อย่างเดียวก แต่เน้นการสร้างส่วนร่วมให้เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียด้วย เพราะบริษัทฯ เชื่อว่าความยั่งยืนที่แท้จริงต้องเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และแบ่งปันซึ่งกันและกัน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีหลักการในการทำงานที่เน้นการตอบสนองต่อประสบการณ์ทำงานของพนักงาน และลูกค้าตามปรัชญาธุรกิจ “Experience Matters” เพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น การจ่ายเงินเป็นผลแก่ผู้ถือหุ้น การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคง บริษัทฯ จะเน้นไปที่ความสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ ทั้งในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับสังคม ตัวอย่างเช่น การชำระค่าภาษีหรือค่าธรรมเนียมต่างๆ ให้แก่ภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่นอย่างครบถ้วน การจ้างแรงงานท้องถิ่นเพื่อเป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการของบริษัทฯ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทฯ พิจารณา การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคง ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับ
ค้าและผู้รับเหมา	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ
พนักงาน	เงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการ
	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ
	ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
สถาบันการเงิน	ดอกเบี้ย
	ค่าใช้จ่ายด้านการเงิน
ผู้ถือหุ้น	เงินปันผล
ภาครัฐ	ค่าธรรมเนียมภาครัฐ
	ภาษีเงินได้นิติบุคคล
	ภาษีบำรุงท้องถิ่น
	ภาษีโรงเรือน
	ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ
ชุมชน	งบประมาณในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ จ่ายเงินปันผลรวม 1,573.46 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 73.37 ของกำไรสุทธิ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 21,545.30 ล้านบาท โดยได้กระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรวม 9,973.54 ล้านบาท บริษัทฯ จึงมีมูลค่าทางเศรษฐกิจคงเหลือ 11,571.76 ล้านบาท



ผู้บริหารพบนักศึกษาฝึกงาน, สำนักงานใหญ่ สาทร, กรุงเทพมหานคร



การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2563, ปทุมวัน, กรุงเทพมหานคร

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	รายได้จากการขายรวม(ล้านบาท)	21,545.3
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เงินปันผล (ล้านบาท)	1,573.46
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (ล้านบาท) ⁽¹⁾	3,710.18
	ค่าใช้จ่ายพนักงาน (ล้านบาท) ⁽²⁾	1,537
	ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) ⁽³⁾	806.53
	ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (ล้านบาท) ⁽⁴⁾	2,336.56
	การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท) ⁽⁵⁾	9.44
	การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) ⁽⁶⁾	0.37
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	คงเหลือ (ล้านบาท)	11,571.76

หมายเหตุ

- (1) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมา
- (2) ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
- (3) ประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- (4) ประกอบด้วยค่าภาคหลวง ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ
- (5) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
- (6) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย 2562
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ	0.5179	0.4

หมายเหตุ: อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและการลงทุนของบริษัทฯ และบริษัทยานุเครื่อ รวมถึงข้อกำหนดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่นๆ

จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



บริษัทฯ มีความคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เพราะผลลัพธ์ของการไม่คำนึงถึงเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ สร้างผลกระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ดังนั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมตลอดจนการยกระดับการกำกับดูแลให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ประกาศนโยบายบริษัทกับสากลและจัดทำคู่มือจริยธรรมธุรกิจที่สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั้งระดับสากลและระดับประเทศ เช่น หลักเกณฑ์การให้คะแนนการกำกับดูแลกิจการอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard) หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์การเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Co-operation and Development: OECD) และพระราชบัญญัติหลักธรรมาภิบาลและตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ปรับปรุงสาระสำคัญของนโยบายและคู่มือดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีประกาศนโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อสนับสนุนการบริหารจริยธรรมทางธุรกิจ อาทิ

- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblower Policy)
- นโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน (Policy on Use and Disclosure of Inside Information)
- แนวปฏิบัติเรื่องการรับและให้ของขวัญ บริหารต้อนรับ หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ (Policy on Giving and Acceptance of Gifts, Entertainment, or Other Benefits)
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)
- นโยบายด้านทรัพยากรบุคคล (Human Resources Policy)

เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ กำหนดให้จริยธรรมทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร รวมทั้งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนประกอบการส่งเสริมความเข้าใจผ่านช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง อาทิ

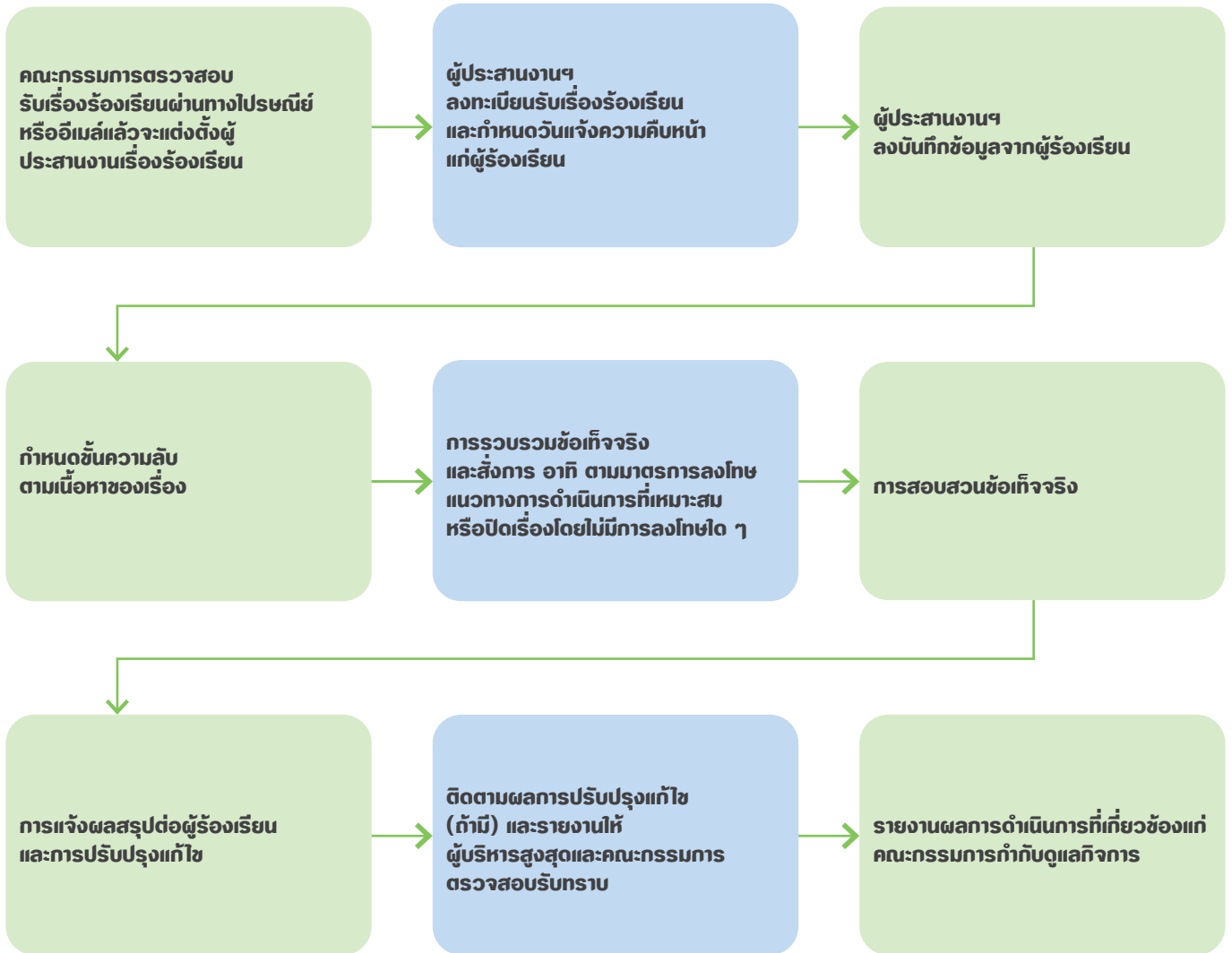
- การอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และประเด็นด้านความยั่งยืน ในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่
- การสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ และช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ
- การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานผ่าน LINE Application

ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ เข้าร่วมการประเมินโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียน (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2562 ได้รับการประเมินในระดับดีเยี่ยม โดยในรอบปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ไม่ได้รับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งนี้ ผู้มีส่วนได้เสียสามารถส่งเรื่องร้องเรียนถึงคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน	ส่งถึง
ผู้มีส่วนได้เสีย	นำส่งที่ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท แฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่อยู่: เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22-23 ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เว็บไซต์ภายในของบริษัท	http://fptweb.frasersproperty.co.th/intranet/?pages=corrupt
เว็บไซต์ (Online Form)	https://www.frasersproperty.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance/whistleblowing
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	FPT.AuditCommittee@frasersproperty.com

กระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียน



สรุปผลการดำเนินงาน

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0	0	0

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทฯ มีความคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักการต่อต้านการทุจริต ซึ่งเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญ เพราะผลลัพธ์ของการไม่ปฏิบัติตามหลักการต่อต้านการทุจริต สามารถสร้างผลกระทบเชิงลบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัทฯ ดังนั้นบริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามหลักการต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้าน การทุจริต ดังนี้

- สื่อสารและให้ความรู้ บริษัทฯ ใช้ช่องทางการเรียนรู้ผ่านออนไลน์ สื่อสารให้ผู้บริหารและพนักงานเข้าเรียนรู้และทำแบบทดสอบนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจะช่วยให้พนักงานเข้าใจนโยบายที่ถูกต้อง ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ
- มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทฯ สื่อสาร “นโยบายงดการรับของขวัญ” (No Gift Policy) ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน บริษัทฯ ย่อยและผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อตอกย้ำความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีในการดำเนินธุรกิจต่อผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างยุติธรรม

สรุปผลการดำเนินงาน

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2565
ร้อยละการส่งจดหมายประชาสัมพันธ์ให้คู่ค้าทราบถึงการเป็นสมาชิกแนวร่วม CAC ของบริษัทในปัจจุบัน	-	-	100%	100%
จำนวนข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ออนไลน์	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริต	0	0	0	0



การอบรมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับภาคส่วนที่ของคณ ในองค์กร, สาทร, กรุงเทพมหานคร



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา | ประเทศไทย

การบริหารจัดการความเสี่ยง



การประกอบกิจการในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว ทั้งในแง่ด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงใหม่ที่เกิดขึ้นตลอดในธุรกิจ ดังนั้น การบริหารจัดการปัจจัยที่เกิเกิดขึ้นต่างๆ ทั้งภายในและภายนอก บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องนำหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการธุรกิจในปัจจุบันมากขึ้น เพราะการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดโอกาสและความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่ง และมีความสำคัญในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัทผ่านทางคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่

1. พิจารณาและอนุมัตินโยบาย วัตถุประสงค์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
2. กำกับดูแลให้มีการระบุความเสี่ยง และประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิเกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้ระบุไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและเลือกใช้วิธีการจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม
3. พิจารณาและทบทวนการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limits) มาตรการในการดำเนินการกรณีที่ไม่เป็นไปตามเพดานความเสี่ยงที่กำหนด (Corrective Measures) และติดตามผลการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต (Stress Testing)
4. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่ หรือ ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสำหรับธุรกรรมที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ หรือ ความเสี่ยงที่เกิเกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงกำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นกับธุรกรรม
5. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ถ้ามีการปรับปรุงแก้ไขจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัท พิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการจัดประชุมเพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่

1. ทบทวนปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนโยบายที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Policy) ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะธุรกิจปัจจุบันของบริษัทฯ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. พิจารณาความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นในองค์กร (Risk profile) การจัดอันดับความเสี่ยงองค์กร (Risk rating)
3. กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Tolerance Limit) พร้อมแนะนำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)
4. ติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงจากฝ่ายบริหารเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. ฝึกอบรมพนักงานเรื่องการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่กระทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ผ่านกิจกรรมของพนักงานต่างๆ เช่น การอบรมให้กับพนักงานใหม่ การสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารผ่านจดหมายข่าวและวารสารภายในองค์กร เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ติดตามการทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทุกกลุ่มมั่นใจได้ว่า บริษัทฯ มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญขององค์กรอย่างได้ผล เพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประกอบการในระยะยาว

การปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญอย่างมากต่อการกำกับดูแลบริษัทฯ ให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพโดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กรที่มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เข้ามาเป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัทฯ



ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ กำหนดให้ทุกหน่วยงานธุรกิจจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) และรายงานผลให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส โดยในปี 2562 บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญภายนอกทำการประเมินระบบการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยเทียบกับมาตรฐานสากล และนำผลการประเมินดังกล่าวมาจัดทำแผนพัฒนาการบริหารความเสี่ยง พร้อมทั้งจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับความสำคัญและการบริหารจัดการความเสี่ยงแก่ผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้อง



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2), สมุทรปราการ | ประเทศไทย

ประเภทความเสี่ยง	ความเสี่ยง
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง มุมมอง/ การรับรู้ของสาธารณชน และภาพลักษณ์ของบริษัทฯ
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่พบในการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ (เช่น เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ นอกเหนือจากความเสี่ยง ด้านชื่อเสียง กลยุทธ์ การต่างประเทศ การเมือง อัตราแลกเปลี่ยน อัตราดอกเบี้ย และด้านสินค้าและบริการ)
ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์/สินค้า (Commodity Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนสินค้า และ/หรือ การผันผวนของราคาสินค้า (เช่น วัตถุดิบ)
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ สกุลเงิน – ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินต่างประเทศ อัตราดอกเบี้ย – ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย โดยส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์และหนี้สินที่มีดอกเบี้ย สภาพคล่อง – ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงิน โดยมักเกิดจากการที่ไม่สามารถเปลี่ยนหลักทรัพย์ หรือสินทรัพย์เป็นเงินสดโดยที่ไม่ขาดทุน/เกิดการสูญเสียต่อเงินทุน และ/หรือรายได้
ความเสี่ยงด้านการต่างประเทศและการเมือง (Country/Political Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน/การลงทุนในต่างประเทศ (เช่น การเวนคืน/การโอนเป็นของภาครัฐ)
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับรายได้ปัจจุบัน หรือรายได้ที่คาดหวัง หรือเงินทุนซึ่งเกิดขึ้นจากการกำหนด/การดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม การไม่เปลี่ยนแปลง/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์และนโยบายภายในประเทศ เช่น กฎหมายภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง และกฎหมายเกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการก่อสร้างของโครงการที่กำลังก่อสร้างที่มีต่อชุมชน
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านพลังงาน ความเสี่ยงจาก Digital Transformation ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัทฯ พบความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ 3 ประการ ได้แก่ ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านพลังงาน ความเสี่ยงจาก Digital Transformation และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ จึงมีการปรับปรุงวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร โดยแสดงความมุ่งมั่นในการพัฒนาและผสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจรด้วยเทคโนโลยีหลายรูปแบบ

ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีพลังงานทดแทน (Renewable Technology)

ด้วยทิศทางของเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนในปัจจุบันที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดด ทำให้บริษัทฯ เล็งเห็นโอกาสในทางธุรกิจที่จะนำพลังงานทดแทนเข้ามาใช้ในธุรกิจของบริษัทฯ มากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจ และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เล็งเห็นถึงการใช้พลังงานทดแทนในการประกอบกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้าใช้ในอาคารโรงงานหรือคลังสินค้าให้เข้า แต่ภายใต้โอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนนั้น ยังมีปัจจัยเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อในการประกอบกิจการในระยะยาวที่ทำให้บริษัทฯ พิจารณาปรับกลยุทธ์การลงทุนด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนโซลาร์ในอาคารโรงงาน เจื่อนิซการซื้อขายไฟฟ้าแบบระยะยาวกับบริษัทที่ให้บริการระบบติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้า เป็นต้น ดังนั้นบริษัทฯ นำกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทฯ มาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาโครงการที่จะดำเนินการเกี่ยวกับการนำเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนมาใช้ในอนาคตทุกโครงการ

ความเสี่ยงจาก Digital Transformation

บริษัทฯ เข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของโลกในปัจจุบันที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมของลูกค้าในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนของธุรกิจทั้งของบริษัทฯ และของลูกค้าที่มาเข้าโรงงานและคลังสินค้า รวมไปถึงพื้นที่สำนักงานให้เข้า บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดตั้งสายงานสมาร์ทโซลูชันขึ้น เพื่อเน้นการลงทุนในธุรกิจแนวใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงและผสมผสานบริการที่หลากหลาย ผ่านการพัฒนาพร้อมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแบ่งปันทรัพยากร ความรู้ความเชี่ยวชาญเทคโนโลยี และฐานลูกค้าร่วมกัน โดยสมาร์ทโซลูชันจะเป็นพื้นฐานสำคัญของทุกกลุ่มธุรกิจบนแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานของกลุ่มบริษัท โดยจะก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพสูงให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัทฯ เช่น พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ได้อย่างครบวงจร

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกกลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงในการประกอบกิจการของธุรกิจทั่วโลก บริษัทฯ เล็งเห็นถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก เช่น การเกิดภัยแล้ง การเกิดอุทกภัย เป็นต้น ในการบริหารจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก บริษัทฯ ได้พิจารณาตั้งแต่การเลือกพื้นที่ในการพัฒนาโครงการ และเน้นที่การออกแบบโครงการในการรองรับการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ เอาไว้ เช่น การเลือกพื้นที่พัฒนาโครงการในนิคมอุตสาหกรรมที่มีมาตรการรองรับการเกิดวิกฤตการณ์ต่างๆ ที่มาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก นอกจากนี้บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกด้วยการเริ่มจัดทำฐานข้อมูลการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อที่ใช้เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ในการลดการระบายก๊าซเรือนกระจกจากการประกอบกิจการของบริษัทฯ ในอนาคตอีกด้วย



การอบรมเชิงปฏิบัติการ การบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร, สาทร, กรุงเทพมหานคร

สรุปผลการดำเนินงาน

	2561	2562	เป้าหมาย 2563
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	60%	100%	100%
สัดส่วนการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ	40%	70%	100%



การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Management



จากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัทฯ ทำให้พบที่สามารถทำให้เกิดเหตุการณ์หรืออุบัติเหตุที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ทั้งจากธรรมชาติ และโดยการกระทำของมนุษย์ ดังนั้น เพื่อให้การประกอบกิจการของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องไม่เกิดการหยุดชะงัก บริษัทจึงให้ความสำคัญเกี่ยวกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อธุรกิจในอนาคต และเป็นการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอีกประการหนึ่งด้วย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจ ที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและห้าในร้อยในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาแผนในการที่จะจัดทำกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขึ้นในปี 2562 เป็นปีแรก โดยได้มีการดำเนินการจัดทำร่างนโยบายความต่อเนื่องทางธุรกิจ ที่อ้างอิงหลักการและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301:2012) ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยง ตลอดจนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 นี้ บริษัทฯ อยู่ในช่วงที่กำลังดำเนินการพัฒนากระบวนการและขั้นตอนในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจะกำหนดโครงสร้างการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ แบ่งออกเป็น 3 ระดับ ได้แก่ ระดับปฏิบัติการ ระดับหน่วยธุรกิจ และระดับองค์กร มีการวางแผนที่จะให้การฝึกซ้อมเชิงปฏิบัติการขึ้นภายในปี 2563 ที่สำนักงานใหญ่ และจะกำหนดให้มีการฝึกซ้อมเป็นประจำทุกสองปีต่อไป

นอกจากนี้ในอนาคต บริษัทฯ จะจัดให้มีการเฝ้าระวังและทบทวนกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผ่านระบบการตรวจประเมินภายในและการทบทวนของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี

สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย 2563
การจัดทำบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภายในองค์กร	25%	100%
การฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจะดำเนินการที่สำนักงานใหญ่เท่านั้น	0	1 ครั้ง ทุก 2 ปี

นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน (Innovation and Process Improvement)



บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของโลกที่มีการพัฒนาอย่างก้าวกระโดดในช่วงเวลาไม่กี่ปี ดังนั้นเพื่อให้สามารถที่จะตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ที่มีพฤติกรรมด้านการใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปตามการพัฒนาเทคโนโลยีของโลก บริษัทฯ จึงปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจ ที่เน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัล เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าที่น่าจดจำ แก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าทั้งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าที่น่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ดังนั้นบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนของการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัล บริษัทฯ ได้แยกออกมาเป็นสายธุรกิจหนึ่ง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจผ่านพันธมิตรด้านนวัตกรรม เทคโนโลยีและการปฏิวัติดิจิทัล รวมทั้งยังมีการขยายงานด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัลเพื่อที่จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัทฯ และงานบริการด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัลจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับลูกค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ

ส่วนของการพัฒนากระบวนการทำงาน บริษัทฯ เน้นให้พนักงานทุกคนคิดกระบวนการทำงานที่ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัลขึ้นภายในแผนกหรือฝ่ายงานของตนเอง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน หรือเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้นตามกลยุทธ์การพัฒนายั่งยืนของกลุ่มบริษัทฯ และเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้บริษัทฯ จะสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทำงานของพนักงานผ่านการอบรมเพิ่มทักษะการทำงานตามแผนการพัฒนาศักยภาพที่แผนกทรัพยากรบุคคลกำหนดเอาไว้ตามค่านิยมองค์กร และลงทุนในการนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการทำงานของพนักงานอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการขยายธุรกิจในด้านนวัตกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้าตามนโยบายส่งเสริมธุรกิจ 4.0 และมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานเพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างเช่น

การให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์แบบ Co-location เป็นธุรกิจบริการให้เช่าพื้นที่รับฝากเซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ เพื่อใช้เป็นศูนย์หลัก (Main Site) และศูนย์สำรอง (Back Up Site) แก่ผู้มาใช้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการขยายการให้บริการ และที่สำคัญคือ มีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในปี 2562 บริษัทฯ ได้รับอนุมัติในส่วนสิทธิประโยชน์ส่งเสริมการลงทุน (BOI) จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนเพื่อประกอบกิจการเซิร์ฟเวอร์ เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ

การประกอบธุรกิจโคเวิร์คกิ้งสเปซ หรือ การเปิดให้เข้าพื้นที่ทำงานร่วม ถือเป็นทางเลือกจากการทำเซอร์วิสออฟฟิศแบบดั้งเดิมซึ่งเป็นธุรกิจที่จับกลุ่มลูกค้ารายเล็ก โดยมีข้อแตกต่าง



คือการให้ความสำคัญกับฟังก์ชัน และเทคโนโลยีในการออกแบบ ด้วยดีไซน์ที่ยืดหยุ่นคล่องตัว พร้อมจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน รองรับขนาดองค์กรที่หลากหลาย ทำให้ลูกค้าที่ใช้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซ สามารถเลือกใช้งานเซอร์วิสออฟฟิศที่เหมาะสมกับขนาดของหน่วยงานได้ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้เปิดให้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซสาขาแรกในกรุงเทพฯอย่างเป็นทางการที่อาคาร เอไอเอ สากร ทาวเวอร์ โดยมีพื้นที่ให้บริการสองชั้น รวมขนาดพื้นที่ทั้งหมด 3,200 ตารางเมตร และสาขาที่สองที่ตึกแคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส บนพื้นที่ให้บริการขนาด 3,636 ตารางเมตร รวมถึงสาขาล่าสุดที่เปิดใหม่คือ ที่ตึกสามย่าน มิตรทาวน์ โดยมีพื้นที่ให้บริการหกชั้น รวมขนาดพื้นที่ทั้งหมด 11,812 ตารางเมตร

การพัฒนาสายงานอสังหาริมทรัพย์และโรบอติกส์ขึ้นมาเป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อผู้ประกอบการในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีความต้องการใช้งานสมาร์ตแฟคทอรี และสามารถโลจิสติกส์เพื่อเสริมประสิทธิภาพ และขยายขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมสมัยใหม่ในส่วนอสังหาริมทรัพย์และโรบอติกส์ เช่น ระบบการขนถ่ายวัสดุ รถฟัลคลิฟท์อัตโนมัติ รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และหุ่นยนต์ที่ทำงานร่วมกับมนุษย์ (Collaborative robots) เป็นต้น



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินโนเวชัน แล็บ, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

การพัฒนากระบวนการทำงานด้วยการนำระบบการบริหารจัดการสำเร็จรูปเข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การนำระบบ SAP เข้ามาจัดการระบบบัญชีขององค์กร การนำระบบ Salesforce เข้ามาใช้งานในการจัดทำเป็นแพลตฟอร์มบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ การพัฒนาระบบ IT Service Desk เพื่อรองรับการแก้ไขปัญหาระบบไอทีขององค์กร และ ระบบ Work Remotely สำหรับการแก้ไขปัญหาระบบคอมพิวเตอร์ของพนักงานในพื้นที่โครงการที่อยู่อาศัยนอกสำนักงานใหญ่ เป็นต้น ทั้งนี้การพัฒนาระบบการทำงานของพนักงานโครงการส่งผลให้สามารถประหยัดเวลาในการทำงาน ลดปริมาณการใช้กระดาษ ซึ่งเป็นการช่วยลดการระบายก๊าซเรือนกระจกได้อีกทางหนึ่ง

จัสต เอไอเอ สากร ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย





ระบบการตรวจสอบรถเข้าออกอัตโนมัติ Dashway Projects

ระบบการตรวจสอบรถเข้าออกอัตโนมัติ เป็นระบบนำร่องในพื้นที่โครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาขึ้นเอง จากหน่วยงาน Innovation & Technology โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยในการดูแลบริหารจัดการโครงการคลังสินค้าของบริษัทฯ และเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลางให้กับลูกค้าและผู้มาใช้บริการในโครงการ

ระบบการตรวจสอบรถเข้าออกอัตโนมัติเป็นระบบที่ทำงานร่วมกับ ระบบ CCTV ในการตรวจสอบเลขทะเบียนรถที่วิ่งเข้าออกในพื้นที่ พร้อมทั้งสามารถระบุเส้นทางที่รถวิ่งไปมาในพื้นที่ของโครงการได้ ทำให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมรถขับขีของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาใช้บริการภายในพื้นที่โครงการได้ ซึ่งจะนำข้อมูลมาใช้ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยภายในพื้นที่โครงการ ผลจากการนำระบบดังกล่าวมาใช้ในพื้นที่ทำให้พนักงานประหยัดเวลาในการตรวจสอบการเข้าออกของรถทุกคันในโครงการ ช่วยแก้ไขปัญหาแออัดของรถบริเวณทางเข้าออกในช่วงโมงเร่งด่วน และลดการใช้กระดาษในการจดบันทึกการเข้าออกของรถได้ โดยโครงการคาดว่าจะเสร็จสิ้นสมบูรณ์ในปี 2563 และจะสามารถลดค่าใช้จ่ายในการดูแลพื้นที่ทางเข้าออกของโครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) ได้เฉลี่ยปีละ 967,000 บาท

สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย 2562
จัดตั้งหน่วยงานด้านนวัตกรรมขององค์กร และกำหนดแผนการดำเนินงาน	100%	ไม่น้อยกว่า 80%

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)



การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบกิจการที่แสดงให้เห็นถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ทำให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมในด้านความปลอดภัย การเคารพสิทธิมนุษยชน ในการปฏิบัติต่อแรงงาน การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมนุษย์ รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ล้วนแต่เป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ เพราะนอกจากช่วยลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงักแล้วยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทฯ และคู่ค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่า 1% และมีส่วนในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมด ภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้วางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตไปพร้อมกับคู่ค้า โดยส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และร่วมกันพัฒนาสังคม ในปี 2562 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการร่างประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Policy) และจะกำหนดแผนกลยุทธ์ 3 ปี (2563-2566) โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการ ระยะพัฒนามาตรฐาน ระยะสร้างความพร้อม และระยะดำเนินงาน

ห่วงโซ่คุณค่า



ประโยชน์แนวทางการจัดการ

ระยะเตรียมการ (ปี 2562)	ระยะพัฒนามาตรฐาน (ปี 2563)	ระยะเตรียมความพร้อม (ปี 2564)	ระยะดำเนินงาน (ปี 2565 เป็นต้นไป)
<ul style="list-style-type: none"> ยกร่างประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Policy) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า (Supplier ESG Due Diligence) 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจเยี่ยมและประเมินคู่ค้ารายสำคัญปีละ 1 ครั้ง
	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมในการจัดกลุ่มคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้กับพนักงานเพื่อให้เกิดการประเมินคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยจัดสัมมนาคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง
	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเกณฑ์การประเมินเพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญ 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมจัดทำแผนมาตรการลดความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> คู่ธุรกิจทุกรายต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ ของบริษัทฯ
	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมกับคู่ค้าทุกกลุ่มของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจเยี่ยมและประเมินคู่ค้ารายสำคัญครบทุกราย 	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมจัดทำแผนมาตรการลดความเสี่ยงทุก 3 ปี

นอกจากนี้ ภายใต้ต้นนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน บริษัทฯ ยังสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสินค้าและบริการกับคู่ค้าท้องถิ่น ในทุกโครงการของบริษัทฯ โดยประยุกต์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น Eco design, LEED และ TREE เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ อยู่ในระยะพัฒนามาตรฐาน โดยการจัดทำหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล หลักเกณฑ์ที่เหมาะสมในการจัดกลุ่มคู่ค้า หลักเกณฑ์การประเมินเพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญ และกระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมกับคู่ค้าทุกกลุ่มของบริษัท



แฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2), สมุทรปราการ | ประเทศไทย

กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานของ FPT

วิเคราะห์คู่ค้ารายสำคัญ

- หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์
- เป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง (จำแนกตามกลุ่มคู่ค้า)
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัทฯ
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด

ประเมินความเสี่ยง

- ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าทุกราย
- ให้ระบุผลกระทบด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดลำดับความเสี่ยงจากผลกระทบกับโอกาสที่จะเกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ วิกฤต สูง ปานกลาง ต่ำ

ประเมินความเสี่ยง

- ให้จัดทำมาตรการลดความเสี่ยงเฉพาะในคู่ค้ารายสำคัญที่มีผลการประเมินความเสี่ยงออกมาอยู่ในระดับวิกฤตและสูง
- กระบวนการลดความเสี่ยงจากคู่ค้า ประกอบด้วย
- การเยี่ยมชมบริษัท (Site Visit)
- การประเมินการประกอบกิจการ (Audit)
- การกำหนดแผนการพัฒนาหรือปรับปรุงการประกอบกิจการของคู่ค้า (Process and Performance Improvement Plan)

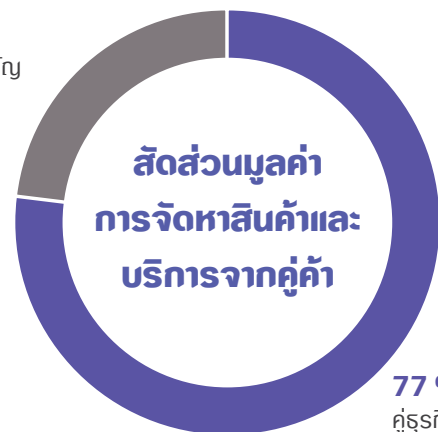
ผลการดำเนินงาน

จากการประเมินความเสี่ยงในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (FPT Enterprise Risk Management) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า (Spend Analysis) นำมาใช้จัดลำดับความสำคัญคู่ค้ารายสำคัญ และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้มีความมั่นใจในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และความเหมาะสมในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2562 บริษัทมีคู่ค้าทั้งสิ้น 495 ราย แบ่งออกเป็นคู่ค้ารายสำคัญ 114 ราย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่หลากหลายกับคู่ค้าที่ได้รับผลการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบ และโอกาสเกิดความเสี่ยงนั้นร้อยละ 100 และบริษัทอยู่ระหว่างจะเตรียมหลักเกณฑ์และแผนการในการติดตามตรวจสอบและเยี่ยมชมการประกอบกิจการของบริษัทคู่ค้าตามกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง ในปี 2563

23 %

คู่ธุรกิจ
ที่มีนัยสำคัญ



77 %
คู่ธุรกิจทั้งหมด

สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย 2562
การจัดทำหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct)	100%	100%

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ (Customer and Product Stewardship)



การเข้าใจถึงความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อสร้างความไว้วางใจในระยะยาว คือหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น การบริหารจัดการลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์จึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีส่วนในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2573

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ กำหนดให้การดูแลและปฏิบัติต่อลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมหรือธรรมเนียมธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าทุกรายด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนี้

- การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตรงกับความต้องการของลูกค้า
- การอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ความพร้อมในการส่งมอบสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
- การให้บริการจากพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้อย่างถูกต้องฉับไว

- การดำเนินงานอย่างมืออาชีพตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจ และการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินการ บริษัทฯ มีแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่หลากหลายตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการประกอบกิจการในประเทศไทย อันจะนำมาสู่การสร้างโอกาสในทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้กับบริษัทฯ ได้แก่

- การไปเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- การประชุมร่วมกับลูกค้า แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน และเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัทฯ
- การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและวางระบบในโรงงานและคลังสินค้า
- การให้คำปรึกษากับลูกค้าในการติดต่อหน่วยงานราชการ และการแนะนำแนวทางในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการท้องถิ่น
- การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง



Industrial Transformation ASIA – PACIFIC 2019 Exhibition, Singapore

ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและให้ความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า บริษัทฯ มีกลไกในการบริหารจัดการและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- **กระบวนการรับข้อร้องเรียน**

ลูกค้าสามารถร้องเรียนเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการหลังการนำข้อตกลงในการเข้าโรงงานและคลังสินค้าได้ รวมถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการซ่อมแซมระบบอาคารตามเงื่อนไขในสัญญาผ่านระบบรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ ได้แก่ บริการหลังการขายทางโทรศัพท์ จุดหมาย อีเล็คทรอนิคส์หรือเว็บไซต์ โดยระบบบันทึกข้อร้องเรียนลูกค้าจะมีการกำหนดระยะเวลาในการแก้ไข ระบบติดตามการแก้ไขการจัดทำรายงานการสอบสวนหาสาเหตุและการแก้ไขปัญหา รวมถึงการตอบข้อร้องเรียนไปยังลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกข้อร้องเรียนของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขโดยเร็วที่สุด

- **การสำรวจความพึงพอใจ** โดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่ จากหน่วยงานประเมินภายนอก (Third Party) และส่วนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าออกไปสัมภาษณ์ลูกค้าแบบตัวต่อตัว เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจง อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



กิจกรรม Movie Night, เมืองชลบุรี, ชลบุรี

- **ผลการดำเนินงาน**

ในปี 2562 ข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมดได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนดซึ่งบรรลุเป้าหมายรายปีที่ตั้งไว้ และไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า หรือข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ แต่อย่างใด

- **โครงการกระบวนการติดตามการซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้า**

ในปี 2562 บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการจัดกระบวนการติดตามการซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้า เป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะพัฒนากระบวนการให้บริการหลังการเข้าอาคารโรงงานและอาคารให้ลูกค้าที่รวดเร็วและครบวงจรมากขึ้น วัตถุประสงค์ของการพัฒนาโครงการนี้ เพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงานการซ่อมบำรุงอาคารโรงงานและคลังสินค้า ตอบสนองคำสั่งซ่อมของลูกค้าให้รวดเร็วมากขึ้น ทำให้ลดการเกิดข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ล่าช้าตามกาลเวลาลงได้ ทั้งนี้โครงการนี้ถูกพัฒนาขึ้นโดยฝ่ายซ่อมบำรุง เพื่อให้หน่วยงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลลูกค้า เช่น ฝ่ายขายและฝ่ายดูแลทรัพย์สิน (Property Management) สามารถติดตามผลการดำเนินงานและรายงานให้ลูกค้ารับทราบได้ โดยเป็นโครงการที่ช่วยลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าและช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการตอบสนองต่อปัญหาหลังการขายได้รวดเร็วด้วย นอกจากนี้ ฝ่ายซ่อมบำรุงยังนำข้อมูลสถิติปัญหาที่เจอในการเข้าซ่อมในโรงงานของลูกค้า มาจัดทำเป็นประวัติการเปลี่ยนอุปกรณ์ในงานซ่อมบำรุงทำให้สามารถวางแผนการซ่อมแซมอุปกรณ์ในอาคารและโรงงานได้ก่อนที่เกิดการชำรุดขึ้นได้อีกประการหนึ่ง อีกทั้งนำมาต่อยอดในการกำหนดรูปแบบการพัฒนาทักษะงานช่างให้กับพนักงานระดับปฏิบัติงานของฝ่ายซ่อมบำรุงให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานซ่อม เช่น งานช่างไฟฟ้าภายในอาคารตามมาตรฐานฝีมือแรงงานแห่งชาติ และการพัฒนาทักษะด้านการตรวจสอบระบบแจ้งเหตุเพลิงไหม้ในอาคาร เป็นต้น



อบรมทบทวนการเพิ่มศักยภาพทีมดับเพลิง สำนักสาขาบางนา, กรุงเทพมหานคร



สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย 2562
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์	0	0
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	84%	มากกว่า 80%

*ไม่พบการร้องเรียนที่มึนัยสำคัญตามกฎหมาย



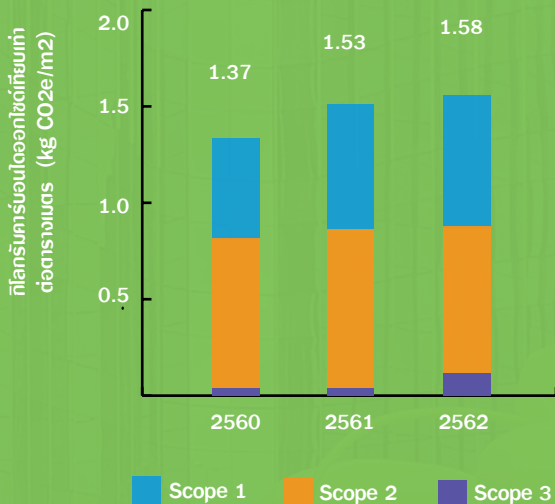
ด้านสิ่งแวดล้อม



ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)

- โครงการอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ได้รับมาตรฐานอาคารสีเขียว 6 โครงการ
- การอบรมสร้างความตระหนักรู้ในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs ให้พนักงานครบ 100%
- การจัดกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวประมาณ 1,900 ตารางเมตร
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้ รวมทั้งสิ้น 5,523 ต้น แบ่งเป็นไม้ยืนต้น 508 ต้น และไม้ประดับอื่นๆ 5,015 ต้น
- จำนวนอุบัติเหตุการณด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ 0 ครั้ง
- จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ 0 ครั้ง

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ



- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1685 ton CO₂e
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ 1.58 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม (kgCO₂e/m²) เพิ่มขึ้น 15 % เมื่อเทียบกับปี 2560
- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม 14.4 เมกะจูลต่อตารางเมตร
- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม 0.09 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร



การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design)



การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่บริษัทฯ นำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบอาคารโรงงานและคลังสินค้าของบริษัทฯ เพื่อเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจและยกระดับการออกแบบอาคารโรงงานและคลังสินค้าสู่มาตรฐานทั้งในระดับประเทศและต่างประเทศ

นอกจากนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังเป็นการช่วยอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทฯ จึงเดินหน้าพัฒนาอาคารโรงงานและคลังสินค้าสีเขียวภายใต้เป้าหมายที่กำหนดให้การพัฒนาโครงการใหม่ทุกโครงการต้องผ่านมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design โดย U.S. Green Building Council (USGBC) ซึ่งเป็นองค์กรที่เป็นผู้นำในการกำหนดมาตรฐานอาคารสีเขียวในประเทศไทย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

ในส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ นำหลักการของ EDGE และ LEED มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโครงการก่อสร้างใหม่ (Built to suit) และในโครงการเดิมที่อยู่ในแผนการซ่อมบำรุงและตกแต่งใหม่ โดยในการขอรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ ในส่วนหลักเกณฑ์ในการนำเรื่องการออกแบบอาคารสีเขียวมาใช้ในการทำงานของบริษัทฯ มีดังนี้

1. การบริหารจัดการอาคาร คือ การสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้กับบริษัทโดยรอบพื้นที่อาคาร มีแนวทางการดำเนินการทั้งในส่วนของการก่อสร้างและการใช้งานอาคารที่ชัดเจน มีการกำหนดแผนการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงรักษาอาคาร พร้อมทั้งระบบตรวจสอบและประเมินอาคารตลอดช่วงอายุการใช้งานของอาคาร
2. ฝังบริเวณและภูมิทัศน์ คือ การเลือกพื้นที่ก่อสร้างและการพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างแบบมีกระบวนการ เน้นการหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบผังอาคาร การออกแบบและก่อสร้างภูมิทัศน์ และพื้นที่ภายนอกอาคาร การเลือกวัสดุและพืชพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยคำนึงถึงผลกระทบเพื่อความยั่งยืนของโครงการ

สามย่าน มิตรทาวน์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



3. การประหยัดน้ำ คือ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการเลือกใช้อุปกรณ์และสุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ รวมถึงการเลือกใช้อุปกรณ์ที่ช่วยลดการใช้น้ำ รวมถึงการออกแบบพื้นที่หรือพัฒนาระบบกักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้ทดแทนการใช้น้ำประปาในพื้นที่โครงการ
4. พลังงานและบรรยากาศคือ การใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพโดยส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนประเภทต่างๆ ภายในพื้นที่โครงการ และการเลือกใช้อุปกรณ์ทำความเย็นในระบบปรับอากาศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. วัสดุและทรัพยากร คือ การส่งเสริมให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3Rs เช่น การส่งเสริมการใช้วัสดุที่มีส่วนผสมของวัสดุรีไซเคิล รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สินค้า ที่ผลิตในประเทศ และการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่างๆ
6. คุณภาพสภาพแวดล้อมภายในอาคาร คือ การส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในอาคารที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ใช้งานในอาคาร เช่น การใช้แสงธรรมชาติ การส่งเสริมการมองเห็นทัศนียภาพนอกอาคาร การควบคุมคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ดี การเลือกใช้ระบบอาคารที่เหมาะสม การเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีคุณภาพไม่มีการปล่อยสารเคมีที่เป็นอันตราย เป็นต้น
7. การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คือ การกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการก่อสร้าง ตั้งแต่เริ่มกระบวนการออกแบบ และก่อสร้าง เพื่อไม่ให้เกิดผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยา และสุขภาพอนามัย
8. นวัตกรรม คือ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในอาคาร เพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ภายในอาคารสูงสุด

ทั้งนี้ บริษัทฯ กำหนดเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเอาไว้ที่การได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวทั้งระบบ EDGE และ LEED ทั้งในอาคารโรงงาน และคลังสินค้าให้เข้าที่มืออยู่แล้ว และในโครงการก่อสร้างใหม่ของบริษัทฯ โดยกำหนดให้ร้อยละ 80 ของอาคารที่มีอยู่เดิมต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวระบบใดระบบหนึ่งในปี 2567 และโครงการก่อสร้างใหม่ทั้งหมดต้องได้รับการรับรองมาตรฐานระบบใดระบบหนึ่งภายในปี 2564 นอกจากนี้การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมบริษัทฯ นำกลยุทธ์การทำงานแบบหุ้นส่วนกลยุทธ์มาใช้โดยเป็นการทำงานร่วมกับบริษัทพันธมิตร เช่น บริษัทปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) เป็นต้น





สวนอุตสาหกรรมโรจนะ, ออยุธยา | ประเทศไทย

ผลการดำเนินงาน

จากการดำเนินนโยบายอาคารเขียว (Green Building) อย่างต่อเนื่อง ในปี 2562 ที่ผ่านมามีบริษัทฯ ได้ส่งมอบโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวในระบบ LEED จำนวน 1 โครงการ คืออาคาร เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 6) – W1 โดยใช้ระบบการประเมินคุณภาพอาคารแบบ LEED for Core and Shell (LEED CS) สำหรับอาคารที่สร้างเพื่อให้เช่าโดยเฉพาะตามแนวโน้มความต้องการของลูกค้าด้านอาคารเขียวและความยั่งยืน ซึ่งโครงการดังกล่าว ดำเนินถึงปัจจัยด้านความยั่งยืนต่างๆ ได้แก่ ด้านค่ากำลังไฟฟ้าส่องสว่างต่อพื้นที่ ด้วยการออกแบบให้ปรับตำแหน่งการติดตั้งหลอดไฟให้เหมาะสม และเลือกใช้หลอดไฟแบบ LED มากกว่าหลอด HID แบบเดิม ส่งผลให้ค่ากำลังไฟฟ้าส่องสว่างต่อพื้นที่ของอาคารลดลงอย่างมาก ด้านการติดตั้งอุปกรณ์การใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพสูง โดยจะช่วยลดค่าใช้จ่ายการใช้น้ำให้ลูกค้าของเราได้ ด้านวัตถุดิบที่ยั่งยืน เรานำมาใช้วัสดุรีไซเคิล คอนกรีตและเหล็กที่เป็นมิตรต่อสภาพแวดล้อมในระดับภูมิภาคซึ่งนับว่ามีประสิทธิภาพสูง รวมถึงการคำนึงถึงผังบริเวณและภูมิทัศน์ ความจุที่จอดรถ คุณภาพสภาวะแวดล้อมในอาคาร การระบายอากาศ การใช้วัสดุที่มีสารระเหยต่ำภายในอาคาร

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวในระบบ LEED และ EDGE จำนวนทั้งสิ้น 6 อาคาร แบ่งออกเป็นประเภท LEED จำนวน 5 อาคาร และ EDGE จำนวน 1 อาคาร นอกจากนี้ มีโครงการที่เตรียมปรับปรุงตามมาตรฐานอาคารสีเขียวในระบบ LEED และ EDGE จำนวนทั้งสิ้น 2 อาคาร โดยคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสิ้นในปี 2563

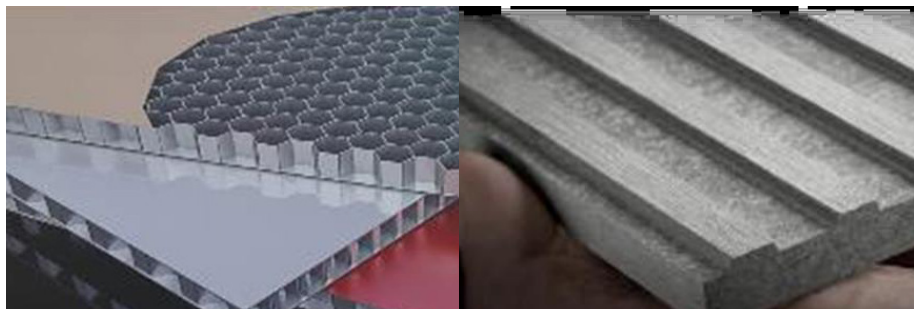
การปรับปรุงสินทรัพย์เชิงสร้างสรรค์ (Asset Enhancement Initiatives: AEI)

บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการใช้งานโรงงานสำเร็จรูปให้เข้าที่ที่มีการก่อสร้างที่อายุเฉลี่ยที่ 15-20 ปี จึงได้นำหลักการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐาน LEED เข้ามาใช้ในการวางแผนการปรับปรุงอาคาร โดยเน้นรูปลักษณะที่ทันสมัยและใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การออกแบบด้านหน้าอาคารโรงงานใหม่ การทำผาแดนเปลือย การปรับปรุงระบบสุขภัณฑ์ให้ทันสมัยและประหยัดน้ำ การเลือกใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานแบบ LED ทั้งหมด การเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนบนหลังคาโรงงานเพื่อประหยัดการใช้พลังงาน การปรับปรุงระบบระบายอากาศเพื่อเพิ่มการหมุนเวียนของอากาศภายในอาคาร ทำให้ช่วยลดความร้อนภายในอาคารได้ การติดตั้งระบบเซ็นเซอร์เพื่อควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้าในอาคาร และการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างและสีแบบ non-toxic เป็นต้น



สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย ปี 2567
อาคารใหม่ที่ก่อสร้างต้องมีการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอาคารเขียว	100 %	100%
อาคารโรงงาน และคลังสินค้าที่ดำเนินการอยู่ต้องมีการนำหลักการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอาคารเขียวไปประยุกต์ใช้	2 %	80%



การปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก (GHG Emission)



การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจทางธุรกิจของทุกบริษัททั้งทางตรงและโดยอ้อม ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการร่วมพัฒนากิจกรรมที่ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะเป็นการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่ยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง และมีอำนาจในการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

จากกิจกรรมหลักของบริษัทฯ ที่ประกอบด้วยอาคารโรงงานและคลังสินค้าให้เช่ากระจายอยู่ตามพื้นที่เศรษฐกิจที่สำคัญในประเทศไทยมากกว่า 2.8 ล้านตารางเมตร สามารถระบุกิจกรรมทั้งหมดขององค์กรเพื่อการศึกษาการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม “แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร, 2561” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ที่กำหนดวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ ประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญขององค์กร และกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ มีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

Facility	กิจกรรมขององค์กรในแต่ละ Facility		
	Scope 1	Scope 2	Scope 3
สำนักงานใหญ่	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่	ปริมาณการใช้กระดาษ
สำนักงานชาย	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การใช้สารทำความเย็น	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานชาย	ปริมาณการใช้กระดาษ ปริมาณการใช้น้ำ
อาคารโรงงาน คลังสินค้า และพื้นที่ส่วนกลาง	การเผาไหม้อยู่กับที่ การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การใช้สารทำความเย็น	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารโรงงาน คลังสินค้าและพื้นที่ส่วนกลางปีอมยาน ไฟทางสาธารณะ โรงอาหาร	ปริมาณการใช้น้ำ

จากการประเมินประเด็นด้าน ESG ของกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นที่บริษัทฯ ต้องพิจารณาให้ความสำคัญเพื่อร่วมกันมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัทฯ มีเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเป็นศูนย์ในปี 2593 ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ศึกษาข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม “แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร, 2561” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)” ตั้งแต่ปี 2558 และได้จัดทำแนวทางในการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทฯ ไว้ดังนี้

1. กำหนดนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำตามกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส
2. จัดทำคู่มือวิธีการรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้ทรัพยากรเพื่อนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อเนื่องทุกปี
3. มีการกำหนดพื้นฐานและตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน
4. พัฒนาระบบการจัดเก็บและทำบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีคุณภาพเพียงพอและน่าเชื่อถือสำหรับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
5. จัดทำการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อยืนยันความถูกต้องและน่าเชื่อถือจากหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐาน
6. เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ผู้ใช้ส่วนได้เสียและสาธารณชนรับทราบ

7. พัฒนาและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
8. สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้กับพนักงานในการมีส่วนร่วมในการทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
9. กำหนดเงื่อนไขในการออกแบบงานก่อสร้างในโครงการใหม่ให้เลือกใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
10. สร้างเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ เพื่อร่วมมือกันทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีเปรียบเทียบผลการศึกษาข้อมูลกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเทียบย้อนหลัง 3 ปี สรุปประเด็นสำคัญได้ดังนี้

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้แบบอยู่กับที่โดยคำนวณจากการใช้เชื้อเพลิงเบนซินในกิจกรรมการตัดหญ้าในพื้นที่ส่วนกลางเป็นหลัก พบว่ามีปริมาณการใช้ใช้น้ำมันลดลง ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมดังกล่าวลดลงอย่างชัดเจน
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้แบบเคลื่อนที่โดยคำนวณจากเชื้อเพลิงดีเซลในรถยนต์ที่มีปริมาณใกล้เคียงกันในปี 2561 เทียบกับปี 2560 แต่พบว่าการใช้เชื้อเพลิงเบนซินในรถยนต์เพิ่มสูงขึ้นเมื่อเทียบกับในปี 2561

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1)	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)	รวมทั้งสิ้น (ton CO ₂ e)
2560	การเผาไหม้อยู่กับที่	35.86	646.68
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	610.59	
	การใช้สารทำความเย็น	0.23	
2561	การเผาไหม้อยู่กับที่	37.95	730.61
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	691.78	
	การใช้สารทำความเย็น	0.88	
2562	การเผาไหม้อยู่กับที่	25.06	736.28
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	710.34	
	การใช้สารทำความเย็น	0.88	

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2 พบว่าปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าในปี 2562 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2561

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)
2560	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	984
2561	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	968
2562	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	897

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 3 เป็นการคำนวณจากการใช้น้ำประปา และการใช้กระดาษสีขาวในสำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง พบว่ามีแนวโน้มในการใช้น้ำและกระดาษสีขาวที่สูงขึ้นเมื่อทำการเปรียบเทียบข้อมูลปี 2562 กับปี 2561 ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้น

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)	รวมทั้งสิ้น (ton CO ₂ e)
2560	การใช้น้ำประปาใน สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	18.44	28.75
	การใช้กระดาษขาว	10.31	
2561	การใช้น้ำประปาใน สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	21.73	27.37
	การใช้กระดาษขาว	5.64	
2562	การใช้น้ำประปาใน สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	42.84	50.87
	การใช้กระดาษขาว	8.03	

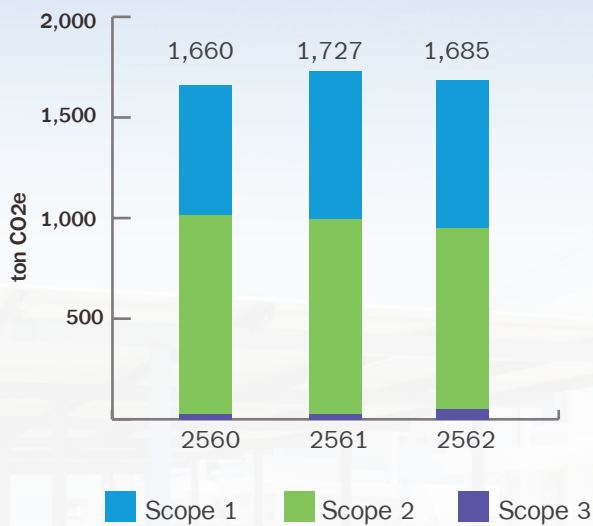
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่รายงานแยกเพิ่มเติม พบว่าการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการรั่วไหลของสารทำความเย็น R22 มีค่าเท่าเดิม

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)
2560	การใช้สารทำความเย็นประเภท R22	14.40
2561	การใช้สารทำความเย็นประเภท R22	18.08
2562	การใช้สารทำความเย็นประเภท R22	18.08

สรุปผลการดำเนินงาน

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	647	731	737	ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2560
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2	984	968	897	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3	29	28	51	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก รายงานแยกเพิ่มเติม เฉพาะการใช้สารทำความเย็นประเภท R22	14	18	18	

Greenhouse Gas Emissions in Scope 1, Scope 2, and Scope 3 (tons of carbon dioxide equivalent)



นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย สุวรรณภูมิ, สมุทรปราการ, ประเทศไทย

การจัดการพลังงาน



บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานว่าเป็นส่วนหนึ่งของต้นทุนในการประกอบกิจการและโอกาสทางธุรกิจ โดยการบริหารจัดการพลังงานของบริษัทฯ ยังเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย นอกจากนี้ การจัดการพลังงานยังเป็นเรื่องที่มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า นั้นให้ความสำคัญ เพราะการใช้พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบกิจการและเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกที่จะลงทุนในธุรกิจของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

ในการจัดการพลังงานนั้นบริษัทฯ เล็งเห็นว่าเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัทฯ ซึ่งส่วนใหญ่ต้นทุนในการจัดการพลังงานของบริษัทฯ จะมาจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน พื้นที่ส่วนกลาง และอาคาร

โรงงานหรือคลังสินค้าที่ว่างอยู่ รวมถึงปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในรูปแบบน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน ดังนั้น ในปี 2562 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการร่างนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงาน รวมถึงการกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อเป้าหมายในการลดต้นทุน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการใช้พลังงานทดแทน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำตามเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทเฟรเซอร์สกำหนด ทั้งนี้ ในการจัดการพลังงานนั้นบริษัทฯ จะประยุกต์ใช้มาตรฐานอาคารสีเขียวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่บริษัทฯ จะนำมาใช้ในการรับรองอาคารในโครงการต่างๆ ของ บริษัทฯ เช่น TREES, EDGE และ LEED เป็นต้น โดยจะใช้ร่วมกับหลักการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือ Eco Design ด้วย นอกจากนี้บริษัทฯ ยังส่งเสริมให้ลูกค้าในกลุ่มอาคารโรงงานและคลังสินค้า มีการใช้พลังงานทดแทนตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้ตามกฎหมาย หรือในโครงการอนุรักษ์พลังงานของบริษัทฯ เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อการลดการใช้พลังงานในอาคาร เป็นต้น โดยบริษัทฯ จะเข้าไปช่วยให้คำปรึกษากับลูกค้า และในอนาคตบริษัทฯ ยังมีการเตรียมความพร้อมในการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโครงการก่อสร้างอาคารหลังใหม่ หรือโครงการที่จะมีการปรับปรุงและซ่อมบำรุงอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

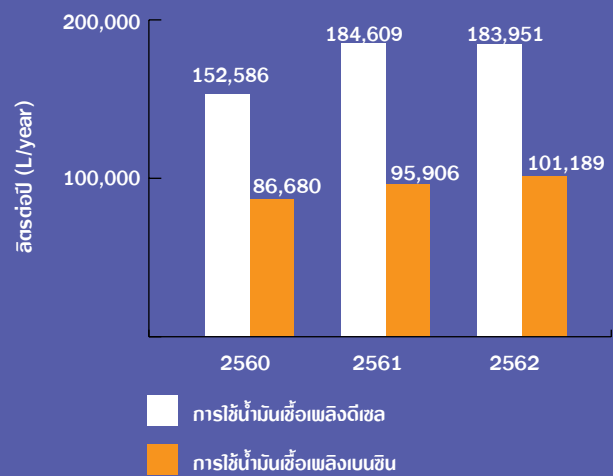
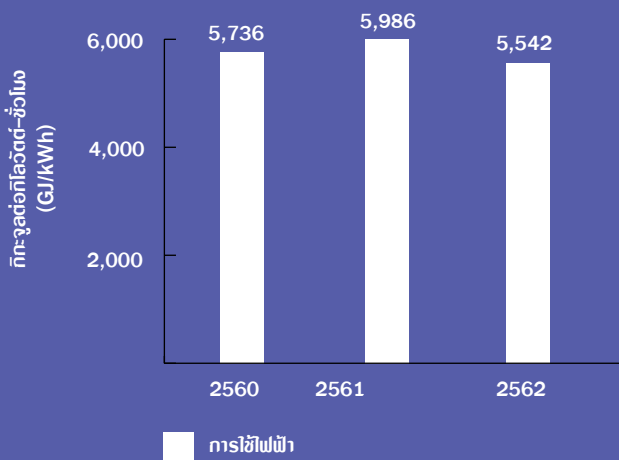
ปี 2562 เป็นปีที่บริษัทฯ เริ่มให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดการพลังงานอย่างจริงจัง บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในพื้นที่ส่วนกลางโดยการเปลี่ยนระบบเครื่องตัดหญ้าให้เป็นรุ่นที่ประหยัดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจากการดำเนินงานนำร่องในพื้นที่โครงการของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่พื้นที่ภาคตะวันออกและพื้นที่ในจังหวัดอยุธยา สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ทั้งสิ้น 19,300 บาทต่อปี และลดปริมาณการใช้น้ำมันคิดเป็นร้อยละ 6.24 ของการใช้น้ำมันเครื่องตัดหญ้ารุ่นเดิม คิดเป็นการลดปริมาณการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า 1.64 ตันต่อปี

ทั้งนี้ ในปัจจุบันและอนาคต บริษัทฯ มีการมุ่งเน้นการลดการใช้เชื้อเพลิงในทุกประเภทงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนา การทดลอง เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ให้สามารถลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่น้อยลง ซึ่งแปรผันตรงต่อค่าใช้จ่ายและการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งจ่ายพลังงานไฟฟ้าภายในประเทศและเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาระของผู้เช่าอันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ซึ่งบริษัทฯ ได้กำหนดแผนการใช้พลังงานสะอาดเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมการดำเนินงานภายใต้ในแนวทางการบริหารจัดการของบริษัทฯ ไว้อย่างครอบคลุม โดยการพิจารณาติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ในส่วนของสำนักงานสาขาของบริษัทฯ รวมถึงการเสนอกางเลือกพร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้เช่าที่มีความประสงค์ในการลดปริมาณ และค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้า

สรุปผลการดำเนินงาน

แหล่งพลังงาน	2560	2561	2562	เป้าหมาย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,736	5,986	5,542	ลดการใช้พลังงาน 10% ภายในปี 2568
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล (ลิตรต่อปี)	152,586	184,609	183,951	
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน (ลิตรต่อปี)	86,680	95,906	101,189	



งานดูแลภูมิทัศน์ สำนักงานบางพลี, สมุทรปราการ



การบริหารทรัพยากรน้ำ (Water Management)



น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจึงเป็นประเด็นที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญ ทั้งในแง่ของการขาดแคลนน้ำ การเกิดน้ำท่วม และการบำบัดน้ำก่อนระบายออกสู่ธรรมชาติ และรวมไปถึงการดูแลรักษาแหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้มีการประเมินความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่เริ่มส่งผลกระทบต่อการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่ประกอบกิจการของบริษัทฯ เช่น การเกิดภัยแล้งและการเกิดอุทกภัย เป็นต้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรน้ำในการประกอบกิจการของบริษัทฯ และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดูแลรักษาแหล่งน้ำตามธรรมชาติอีกด้วย ทั้งนี้ในปี 2562 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการจัดทำนโยบายและกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกและดูแลอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำและแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ดังนี้

ระยะพัฒนาโครงการและก่อสร้าง (ปี 2562 เป็นต้นไป)	ระยะประกอบกิจการ (ปี 2563 เป็นต้นไป)	ระยะอนุรักษ์แหล่งน้ำตามธรรมชาติ (ปี 2564 เป็นต้นไป)
<ul style="list-style-type: none"> เลือกพื้นที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้าในพื้นที่นิคมอุตสาหกรรมที่มีระบบการบริหารจัดการน้ำที่มีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วยระบบป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำและบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำที่ดี เป็นต้น กรณีเป็นพื้นที่ที่บริษัทฯ ดำเนินการพัฒนาพื้นที่เอง ให้ออกแบบระบบระบายน้ำ ระบบการป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสีย ตามกฎหมายและมาตรฐานการก่อสร้างที่จะขอรับรองกำหนดเอาไว้ เช่น LEED, EDGE หรือ TREES เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในส่วนงานซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้า นำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ใหม่มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ ประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำในพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ ด้วยวิธีการของ World Resource Institute (WRI) 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งน้ำตามธรรมชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ในช่วงฤดูฝน) ตัวอย่างโครงการ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำหรือป่าชายเลนร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัดที่มีโครงการของบริษัทฯ ตั้งอยู่ การทำฝอยชะลอน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติรอบโครงการ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ มีการใช้น้ำในทุกโครงการจำนวนทั้งสิ้น 99,983.2 ลูกบาศก์เมตร และมีการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในพื้นที่โครงการ คิดเป็นร้อยละ 0.02 ตัวอย่างโครงการ เช่น การนำหลักการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล LEED เข้ามาประยุกต์ใช้ในโครงการก่อสร้างใหม่ จำนวน 1 โครงการ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดการใช้น้ำในโครงการดังกล่าวได้มากกว่า 40% สำหรับอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ดำเนินการไปแล้วจะนำหลัก 3 Rs เข้ามาใช้ในการซ่อมบำรุงอาคาร เช่น การเปลี่ยนมาใช้สุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ การสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อน้ำอาคารโรงงานและคลังสินค้า นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมที่หมุนเวียนนำกลับมาใช้ประโยชน์ ในพื้นที่สีเขียวของโครงการด้วยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนในการดูแลพื้นที่สีเขียวลงได้ 245,700 บาทต่อปี เป็นต้น

สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย 2565
จัดทำฐานข้อมูลการใช้น้ำทุกโครงการ	100 %	100 %
นำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ หรือใช้ซ้ำ	0.02 %	10 % ของปริมาณน้ำใช้

การจัดการของเสีย (Waste Management)



บริษัทฯ เล็งเห็นเรื่องของการจัดการของเสียเป็นประเด็นสำคัญของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นปฏิบัติตามกฎหมายและส่งเสริมให้เกิดการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลัก 3 Rs ไปตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ เพื่อส่งเสริมให้เกิดสังคมที่มีการจัดการขยะที่ดี

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยยึดหลักการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ทั้งนี้ ของเสียที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากพื้นที่สำนักงานและพื้นที่สีเขียว ซึ่งจะจัดเป็นขยะประเภทขยะทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ได้มีขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจึงไม่เข้าข่ายเป็นขยะอุตสาหกรรม แต่ขยะที่เกิดขึ้นจากลูกค้าในกลุ่มโรงงานเช่า บริษัทฯ จะให้คำปรึกษาถึงแนวทางปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ลูกค้าปฏิบัติตามให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำหรับขยะทั่วไปที่เกิดขึ้นในบริษัทฯ ถูกแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะอันตราย การบริหารจัดการขยะในปัจจุบันของบริษัทฯ จะเน้นที่การลดปริมาณการเกิดขยะที่แหล่งกำเนิด การคัดแยก และเก็บรวบรวม และการส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี



เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา



กิจกรรมอบรมและรณรงค์คัดแยกขยะ สำนักงานใหญ่, กรุงเทพมหานคร

2562

การลดปริมาณการเกิดขยะที่แหล่งกำเนิด

- จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs

2563

การคัดแยกและเก็บรวบรวม

- จัดตั้งถังขยะตามประเภทขยะที่เกิดขึ้นในอาคารสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขาในพื้นที่โครงการ
- จัดอบรมการคัดแยกขยะให้พนักงานทุกระดับ
- ติดตามประสิทธิภาพการคัดแยกขยะ

2564

การส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี

- ชยะอินทรีย์จัดการด้วยวิธีการหมักทำปุ๋ย และส่งไปฝังกลบ
- ชยะรีไซเคิลจัดการด้วยการขายให้กับร้านรับซื้อของเก่าที่ได้รับการรับรองตามกฎหมาย
- ชยะทั่วไปและชยะอันตราย ส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

แนวทางการบริหารจัดการ

การดำเนินงาน	2562	เป้าหมาย 2565
การอบรมสร้างความตระหนักในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs ให้พนักงาน	100%	100%

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการประกอบกิจการของบริษัทฯ โดยเฉพาะการพัฒนาที่ดิน เพื่อเป็นอาคารโรงงานและคลังสินค้า อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและทางอ้อมต่อระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทฯ จึงได้กำหนดให้ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นสำคัญในการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทฯ และมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิตโดยนำธรรมชาติเข้ามา มีบทบาทใกล้ชิดกับคนในสังคมมากขึ้น สร้างความตระหนักในคุณค่าของการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยการออกแบบให้ภูมิสถาปัตยกรรมกลมกลืนกับตัวเมือง และระบบนิเวศเดิมให้มากที่สุด เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้จริงทั้งภายในและภายนอกโครงการ และนำพันธุ์ไม้พื้นเมืองมาปลูกรอบโครงการเพื่อสร้างความกลมกลืนอีกด้วย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีส่วนในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

กิจกรรมปลูกต้นไม้กับลูกค้า, เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), อำเภอบางประกง, ฉะเชิงเทรา



แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของโครงการ วัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ คือ ลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอื่นเนื่องมาจากกิจกรรมของบริษัทฯ และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้กับโครงการที่มีอยู่และโครงการที่จะเกิดขึ้นในอนาคตของบริษัทฯ ตามแนวทางการออกแบบอาคารสีเขียว หรือข้อกำหนด มาตรฐานระเบียบและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ สำหรับแนวทางการปฏิบัติด้านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ มีดังนี้

1. ศึกษาสภาพพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการเพื่อให้เข้าใจพื้นฐานความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่
2. ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบต่ออาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
3. กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพหรือแผนการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัทฯ สำหรับการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจกับชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ
5. ดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการที่จะอนุรักษ์และพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดโครงการอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้มีการประกาศนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพขึ้น และอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในโครงการพัฒนาต่างๆ ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพผ่านการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ของโครงการ โดยทำการคัดเลือกพื้นที่ที่ยังไม่มีการพัฒนาโครงการในพื้นที่มาพัฒนาเป็นพื้นที่สีเขียวของโครงการ

- โครงการปลูกกล้วยหอมทองในพื้นที่เพาะต้นกล้าไม้ (เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา)) เป็นโครงการที่เล็งเห็นถึงการเพิ่มพื้นที่ว่างในเรือนอนุบาลต้นกล้าไม้สำหรับปลูกในพื้นที่สีเขียวของบริษัทฯ มาใช้ประโยชน์โดยการปลูกต้นกล้วยหอมทอง พร้อมทั้งอบรมการปลูกและวิธีการดูแลรักษาให้กับพนักงานในพื้นที่ และผลผลิตที่เกิดขึ้นจะนำมาใช้ในกิจกรรมกับลูกค้าและชุมชนโดยรอบโครงการ ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ปลูกต้นกล้วยหอมทอง จำนวน 105 ต้น คิดเป็นปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 945 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์ต่อปี

- โครงการปลูกต้นไม้ท้องถิ่น ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ทำการคัดเลือกพันธุ์ไม้ยืนต้นมาปลูกในพื้นที่โครงการ จำนวน 403 ต้น และคิดเป็นพื้นที่สีเขียวที่เพิ่มขึ้น 1.2 ไร่ หรือร้อยละ 0.2 ของพื้นที่โครงการ ทั้งนี้ในอนาคตบริษัทฯ มีแผนการที่จะนำแนวทางตามพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่โครงการแต่ละพื้นที่ เช่น การอนุรักษ์ดินด้วยการปลูกหญ้าแฝกและพืชคลุมดินบริเวณคันดินของโครงการ เพื่อลดการพังทลายของหน้าดิน หลักการปลูกป่า 3 อย่างได้ประโยชน์ 4 อย่าง และหลักการปลูกป่าโดยไม่ต้องปลูก การพัฒนาความรู้และเทคนิคในการเพาะขยายพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่น เป็นต้น
- โครงการโรงเรียนอนุบาลพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่น ในปี 2562 บริษัทฯ ต้องมีการดูแลพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่โครงการ ดังนั้นการพัฒนาความรู้และเทคนิคในการเพาะขยายพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่นจึงเป็นโครงการหนึ่งที่บริษัทฯ ได้ทำขึ้นภายในพื้นที่โครงการ ปัจจุบันบริษัทฯ สามารถที่จะเพาะพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่น เพื่อใช้ในการปลูกและซ่อมแซมต้นไม้ภายในพื้นที่สีเขียวของโครงการและใช้ในกิจกรรมปลูกป่า 5,015 ต้น



โรงเรียนต้นไม้ ในพื้นที่โครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง2), อำเภอสัตหิรา, จังหวัดชลบุรี

สรุปผลการดำเนินงาน

	2562	เป้าหมาย
ปลูกต้นไม้ท้องถิ่นในพื้นที่โครงการหรือพื้นที่ชุมชน	508 ต้น	มากกว่า 500 ต้นต่อปี
เพิ่มพื้นที่สีเขียวในโครงการที่มีอยู่ของบริษัทฯ ในทุกโครงการ	0.2 %	มากกว่า 10%
จัดกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบหรือพัฒนาด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	2 ครั้ง	1 ครั้งต่อปี

ด้านสังคม



ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)

พนักงาน



ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

67%

ร้อยละของพนักงานที่มีแผนพัฒนาส่วนบุคคล

4%

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ

100%

ของตำแหน่งสำคัญ

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

35

ชั่วโมงต่อคนต่อปี



การดูแลชุมชน



กว่า

1,000 ชั่วโมง

ชั่วโมงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ให้คำนวณจากจำนวน พนักงาน จำนวนชั่วโมง ในการเข้ากิจกรรมทางสังคมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพ เช่น ปลูกป่า การไปบริจาคการไปวัดคว้นดำในพื้นที่ คลังสินค้า เป็นต้น)

23 กิจกรรม

จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม (ไม่รวมกิจกรรมของบมจ.แผ่นดินทองฯ)

9.44 ล้านบาท

คิดเป็นเงินที่ใช้ดำเนินการพัฒนาชุมชน และสังคม (รวมกิจกรรมของบมจ.แผ่นดินทองฯ)



ความปลอดภัย



จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)

พนักงาน ชาย 3 คน หญิง 1 คน
ผู้รับเหมา ชาย 0 คน หญิง 0 คน

จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน

0 คน

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)

พนักงาน ชาย 0 คน หญิง 0
ผู้รับเหมา ชาย 0 คน หญิง 0 คน

จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน

0 คน



สามย่าน มิตรทาวน์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย





พนักงาน (Focusing on People)

บริษัทฯ มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคน (Focusing on People) การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต้องเชื่อมโยงกับชุมชน ค่านิยมทางสังคม และคนรอบข้าง การดูแลพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี อย่างสมดุล มีอาชีพอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร และผู้นำ สร้างวัฒนธรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อประสิทธิภาพด้าน ความคิดสร้างสรรค์ทางนวัตกรรม ก่อเกิดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้คนที่มีความแตกต่างหลากหลาย และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของคนภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน

การดูแลพนักงาน (Employee Management)

ความสำคัญกับคน (Focusing on People) ของบริษัทฯ เป็นหัวใจหลักในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การดูแลพนักงานให้มีความสุขกับการทำงานจนเกิดความรู้สึกผูกพันต่อองค์กร ของพนักงาน (Employee Engagement) จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ดีเยี่ยม และนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการและข้อมูลผลสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2564

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้นำแนวปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทฯ และพนักงาน ภายใต้แนวคิดที่ว่าพนักงานจะมีความผูกพันต่อองค์กรนั้น ประกอบด้วยหลัก 3 ประการได้แก่

Say

พนักงานพูดถึงบริษัทฯ ด้วยทัศนคติที่

Stay

พนักงานทำงานอย่างมีความสุข และทุ่มเทให้กับการทำงานอย่างเต็มความสามารถ

Strive

พนักงานมีทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อร่วมพัฒนาบริษัทฯ ให้เติบโตยิ่งขึ้น

ในการดำเนินการ บริษัทฯ ได้พัฒนาแนวทางการดำเนินงานขึ้นมา 3 ด้าน ได้แก่

- **การปฏิบัติตามกฎหมายและแนวคิดสากล** โดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักกฎหมายทั้งภายในประเทศและหลักสากล เช่น การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee)
- **ระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม** โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกผู้สมัครงานตามหลักขีดความสามารถด้านตำแหน่งงาน (Competency-based) และค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตามหลักการการบริหารจัดการคุณค่า (Value-based Management) และการบริหารค่าตอบแทนภายใต้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน 3 ด้าน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (Corporate-related KPI) ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง (Personal Work-related KPI) และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม (Behavior-based KPI)
- **การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน** บริษัทฯ นำหลัก Happy Workplace มาประยุกต์ใช้โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขระหว่างการทำงานกับบริษัทฯ ตลอดจนหลังการเกษียณอายุ

บริษัทฯ มีการสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Survey) โดยหน่วยงานภายนอก (Third party) เป็นประจำทุกปี โดยเริ่มต้นที่ตั้งแต่ปี 2562 ทั้งนี้แบบสำรวจจะมีสองภาษาเพื่อให้เหมาะสมกับพนักงานที่เป็นคนต่างชาติ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีความเข้าใจและนำมาซึ่งการแสดงความคิดเห็นที่แท้จริงที่มีต่อบริษัทฯ หลังจากที่ทำการศึกษาเสร็จ ผลการสำรวจจะนำมาสื่อสารให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบ ตลอดจนการรายงานผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น บริษัทฯ ได้นำผลการประเมินในปีที่ผ่านมาวิเคราะห์และวางแผนงาน การดำเนินการสื่อสารให้ตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ได้แก่

- ส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งมีหน้าที่ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน
- ส่งเสริมงบประมาณให้พนักงานสามารถจัดตั้งชมรมเพื่อการเรียนรู้ สันทนาการ พักผ่อน และเพื่อสุขภาพ เช่น ชมรมฟิตเนส ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมชีวิตจิต ชมรมจิตอาสา ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมถ่ายภาพ เป็นต้น
- การเพิ่มทักษะการบริหารทรัพยากรบุคคล กระตุ้น ผลักดันความเป็นผู้นำ (Leadership) ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหารให้ดียิ่งขึ้น
- แนะนำหลักเกณฑ์ แนวทางการสื่อสารแก่หัวหน้างาน ให้มีข้อมูลของ บริษัทฯ ที่จะสื่อสารกับพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ
- ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถผ่านการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร

- มีกิจกรรมเพื่อสื่อสารทิศทางการดำเนินงานธุรกิจ ความเคลื่อนไหวในองค์กร และข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่องด้วย Town Hall จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ โดยเน้นให้เกิดความเข้าใจในต่อการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทิศทางธุรกิจที่ต้องเกิดขึ้น และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในการทำงาน
- ดำเนินโครงการ Engagement Ambassador เป็นตัวแทนทำกิจกรรมสร้างความผูกพัน เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูลนโยบายระหว่างบริษัทกับพนักงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมถึงรวบรวมข้อมูลสะท้อนกลับจากพนักงานกลุ่มย่อยไปสู่ผู้บริหารระดับสูง และร่วมจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กรต่อเนื่องจากปี 2560
- สนับสนุนช่องทางดิจิทัลที่เชื่อมต่อสื่อสารระหว่างการทำงานที่รวดเร็วและหลากหลาย เช่น MS-Outlook 365, Skype for Business, WebEx เป็นต้น
- จัดหา Laptop ให้แก่พนักงานแทนการใช้คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และการจัดหา Tablet ให้แก่ผู้บริหาร รวมถึงการติดตั้ง Wi-Fi ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทั้งองค์กรเพื่อความคล่องตัวในการทำงาน
- มีระบบสนับสนุนการทำงานที่ทันสมัย ใช้งานง่ายทุกที่ทุกเวลา เช่น ระบบบริหารงานบุคคล Smart ME ระบบเบิกจ่าย EZ-Pay ระบบจัดหาพัสดุ e-Procurement ระบบจัดเลี้ยง e-Catering ระบบจองห้องประชุม Smart Meeting และระบบจองโต๊ะทำงานส่วนกลาง Smart Office เป็นต้น
- ปรับปรุงกฎระเบียบการทำงาน เช่น เวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในเมือง และเหมาะสมกับตารางเวลารอบครัวของพนักงานแต่ละช่วงอายุ



ระบบบริหารค่าตอบแทน

บริษัทฯ กำหนดค่าตอบแทนตามผลงานโดยคำนึงถึงขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานและความสามารถ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทนและคณะกรรมการประเมินค่าจ้าง โดยจัดให้มีการปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนทุก 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและรักษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีการพิจารณาค่าตอบแทนพิเศษรายปีที่แปรผันตามผลประกอบการของบริษัทฯ อีกด้วย

ระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เพราะเป็นทรัพยากรสำคัญ ซึ่งการปฏิบัติงานต่างๆ ล้วนต้องอาศัยความรู้ ความสามารถ กำลังกาย และกำลังใจในการทำงาน ให้บรรลุเป้าหมาย จึงสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจเพื่อการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ การให้ความคุ้มครองทางสังคมและสภาพการทำงาน การให้ความคุ้มครองสุขภาพและความปลอดภัยในการทำงาน การดูแลทั้งในเรื่องการให้โอกาส ผลตอบแทนและสวัสดิการ การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติ เอาไว้ ดังนี้

- การจัดให้มีเงื่อนไขการจ้างที่เป็นธรรม การให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ หรือตามข้อตกลงการจ้างและตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหรือมาตรฐานการครองชีพที่ควรจะเป็นทั้งในระยะสั้นและระยะยาวรวมถึงสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัท เลือยูนิฟอร์ม เป็นต้น
- การพิจารณาจ้างหรือเลิกจ้างโดยผ่านกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสมไม่ขึ้นอยู่กับบุคคลใดบุคคลหนึ่งเพียงคนเดียวหรือการเลือกปฏิบัติ
- การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพเพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และความก้าวหน้า การเลื่อนตำแหน่งเมื่อมีโอกาสเหมาะสม
- การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานตามความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การให้โอกาสพนักงานในการเข้าถึงหรือรับทราบข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินการ ทิศทางการดำเนินงานรวมถึงจัดให้มีสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อการมีส่วนร่วมนำเสนอข้อคิดเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง

มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



การพัฒนาองค์กรแห่งความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสุขในการทำงานของพนักงานเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดการทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับพนักงาน ให้สอดคล้องไปกับค่านิยมขององค์กรและปรัชญาธุรกิจ ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ประยุกต์หลัก Happy Workplace 8 ประการ โดย จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ระหว่างพนักงานเพิ่มเติมผ่านทาง Workplace Group และส่งเสริมการสรรสร้างกิจกรรมร่วมกันผ่านชมรมของพนักงาน

- Happy Body (สุขภาพดี) มุ่งเน้นให้พนักงานมีสุขภาพแข็งแรงทั้งกายและจิตใจ พนักงานที่มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงก็จะพร้อมที่จะรับมือและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างดี



กิจกรรมออกกำลังกายแบบรวมกลุ่มของชมรมฟิตเนส ช่วยให้พนักงานได้สร้างสัมพันธ์ภาพอันดีนอกเหนือจากเป้าหมาย ส่วนตัวของสมาชิกแต่ละคน เช่น ลดน้ำหนักการสร้างสรรค์ สุขภาพให้แข็งแรง



มอบสิ่งของอุปโภคและบริโภคให้แก่ผู้สูงอายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ บ้านบางละมุง ชลบุรี

- Happy Heart (น้ำใจงาม) มุ่งเน้นให้พนักงานมีน้ำใจเอื้ออาทรต่อกันและกันและสังคมนา



ทำความสะอาดบริเวณวัดและโรงเรียนในจังหวัดชลบุรี



การร่วมสนุกและแข่งขันการจัดการแข่งขันของสมาชิกชมรม

- Happy Society (สังคมดี) มุ่งเน้นให้พนักงานมีความรัก สามัคคีเอื้อเฟื้อต่อสังคมในที่ทำงาน พนักงานที่มีความเป็นอยู่ที่ดีย่อมเป็นรากฐานที่ดีต่อการเติบโตของบริษัท

- Happy Relax (ผ่อนคลาย) มุ่งเน้นให้พนักงานรู้จักการผ่อนคลายต่อปัญหาที่เกิดขึ้นทั้งจากในการทำงานและการดำเนินชีวิต เพื่อลดความเครียด ทั้งยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พร้อมร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง



จัดฝึกอบรมเสริมทักษะความรู้ความชำนาญให้กับพนักงาน



ชมรมชีวิตจัดห้องเรียนฝึกการเล่นโยคะและนั่งสมาธิ

- Happy Brain (หาความรู้) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานเพิ่มเติมทักษะความรู้ ท่อให้เกิดการพัฒนาตนเองตลอดเวลา เพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน ซึ่งการที่บุคลากรพัฒนาศักยภาพของตนเองอยู่เสมอ ย่อมส่งผลให้องค์กรพัฒนาขึ้นด้วย

- Happy Soul (ทางสงบ) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมซึ่งใช้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ และในการดำเนินชีวิตของทุกคนให้ก้าวไปในทิศทางที่ดี ท่อให้เกิดสติ สมาธิ และปัญญาในการทำงาน สามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้ บริษัทฯ ยึดหลักสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดี คิดดี ทำดี และมีความศรัทธาในคุณงามความดี



การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงินให้กับพนักงานในหัวข้อ



สนับสนุนให้พนักงานและครอบครัวมีกิจกรรมร่วมกับบริษัท

- Happy Money (ปลอดหนี้) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีเงิน รู้จักเก็บรู้จักใช้ ไม่เป็นหนี้ ปลูกฝังนิสัยยอดออม ประหยัด รู้จักวิธีใช้เงิน ไม่ใช่สุรุ่ยสุร่าย ใช้จ่ายแต่เท่าที่จำเป็น ยึดหลักคำสอนการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

- Happy Family (ครอบครัวดี) บริษัทฯ มุ่งเน้นให้พนักงานมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว เพื่อนำไปเป็นหลักการใช้ชีวิต ให้รู้จักความรัก ความเชื่อมั่น และความศรัทธาในความดีงาม จึงจะเกิดเป็นคนดี ไนสังคม



โรงแรมทริปเปิล วาย, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

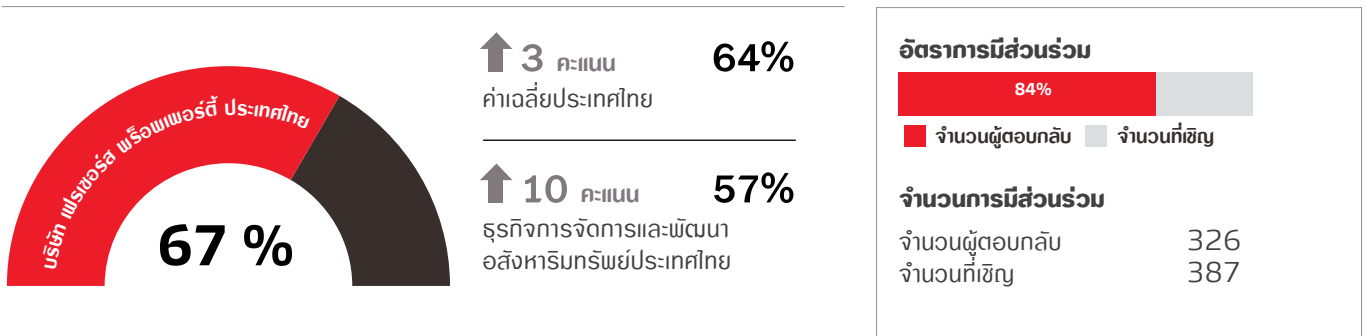
ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้ใช้บริการ AON ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่ให้บริการเข้ามาดำเนินการสำรวจความระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการภายในของบริษัทในด้านต่างๆ จากพนักงานทั้งสิ้น 387 คน มีผู้ร่วมตอบแบบสอบถามจำนวน 326 คน คิดเป็นร้อยละ 84 จากพนักงานทั้งหมด โดยภาพรวมมีระดับความผูกพันที่เพิ่มขึ้นในหมวดภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสาร การพัฒนาบุคลากร คุณภาพชีวิต และผลตอบแทนและสวัสดิการดีขึ้น ทั้งนี้ระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในปี 2562 สำหรับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น ๆ บรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ที่มากกว่าร้อยละ 57 โดยระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่มีต่อบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 67

ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement)

	2562	เป้าหมายปี 2563
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในกลุ่ม	67%	มากกว่า 70%

ผลสำรวจความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรเทียบกับธุรกิจอุตสาหกรรม



วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)



คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยเติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายให้ดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยควบคู่ไปกับความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียภายใต้หลักการสำคัญตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรซึ่งกำหนดทักษะและคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐานที่จะนำองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

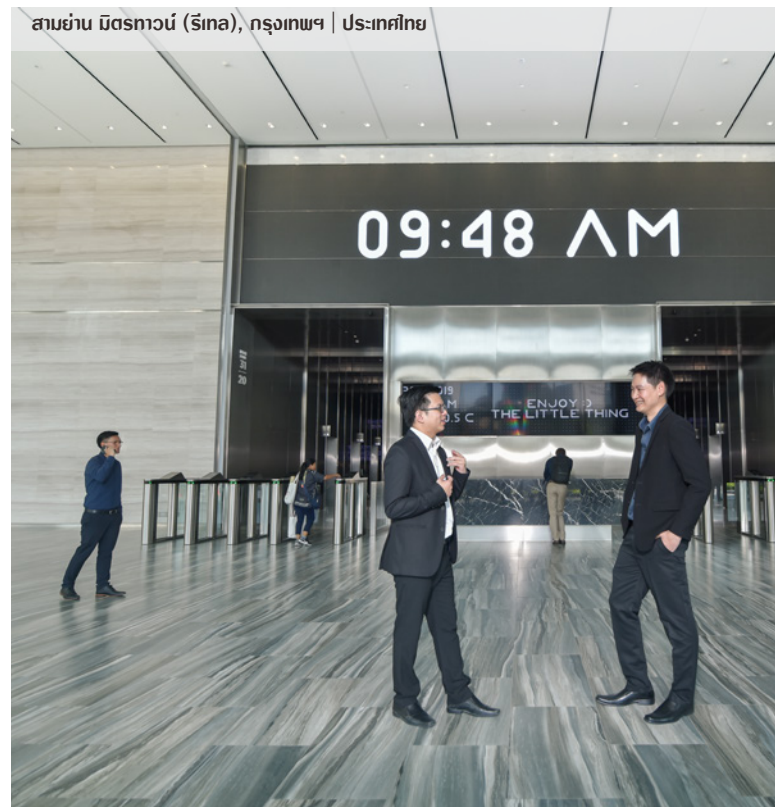
ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่นเท่านั้น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทใหม่ให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาทรัพยากรบุคคล ตามกรอบวัฒนธรรมองค์กรเช่นเดียวกันกับทุกบริษัทในกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส ในช่วงปี 2562 บริษัทฯ จึงได้มีการปรับวัฒนธรรมองค์กรใหม่ “FPT Core Values” และอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางในการสื่อสาร ให้แก่พนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจเข้าใจ โดยคาดว่าจะเสร็จสิ้นในปี 2563 และพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางในการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมองค์กรเช่นเดียวกับพนักงานในกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส

แนวทางในการบริหารจัดการ

จากการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการในปี 2561 นำมาสู่การพัฒนากระบวนการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจในค่านิยมหลักขององค์กรที่จะก่อให้เกิดวัฒนธรรมองค์กรรูปแบบใหม่ ได้แก่ Collaborative (เราพร้อมร่วมมือ), Respectful (เราให้เกียรติกันและกัน), Progressive (เราก้าวไปข้างหน้า), Real (เราจริงใจ) เพื่อให้การพัฒนาวัฒนธรรมองค์กรได้รับการปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม บริษัทฯ มีการวางแผนการดำเนินการอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาพนักงานใหม่ไปจนถึงกระบวนการประเมินผลการปฏิบัติงาน โดยจะมีคณะทำงานการสร้างวัฒนธรรมองค์กร เป็นผู้ขับเคลื่อนให้เกิดกิจกรรมทั้งหมดอย่างจริงจังในปี 2563 ที่จะถึงนี้



สามย่าน มิตรทาวน์ (ริทา), กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

09:48 AM

ผลการดำเนินงาน 2562

การพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของ FPT 100% (ระยะการตระหนักรู้, ระยะความเข้าใจ, ระยะยอมรับ, ระยะนำไปปฏิบัติ)

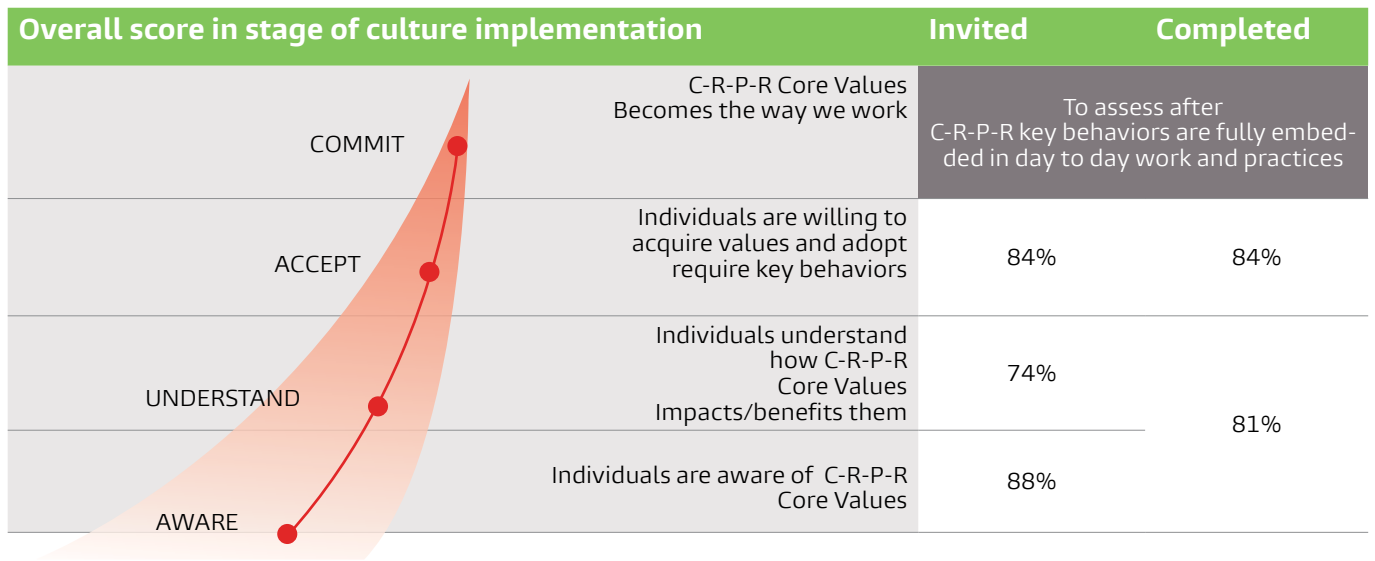
ระดับความสอดคล้องของการตระหนักรู้ของพนักงานกับวัฒนธรรมองค์กร 88%

เป้าหมายของการดำเนินงาน

การพัฒนากระบวนการขับเคลื่อนวัฒนธรรมองค์กรของ FPT 100% ในปี 2565

ระดับความสอดคล้องของพนักงานต่อความเข้าใจเรื่องวัฒนธรรมองค์กรมากกว่าร้อยละ 80 ในปี 2563

ผลสำรวจความเข้าใจเกี่ยวกับค่านิยมองค์กร



เราร่วมแรงร่วมใจ Collaborative	เราให้เกียรติกันและกัน Respectful	เราก้าวไปข้างหน้า Progressive	เราจริงใจ Real

ผสานพลัง สร้างทีม (Collaborate):
สร้างความสัมพันธ์บนพื้นฐานการเปิดรับและให้ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวัตถุประสงค์ดีด้วยกัน และมีเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ ทักษะและแนวทางที่ทำให้เกิดความร่วมมือในการทำงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว

มีความเป็นเจ้าของงาน (Sense of Ownership):
มีความเป็นเจ้าของงาน ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร มีความเข้าใจถึงเป้าหมายขององค์กรในภาพรวม รวมทั้งหาแนวทางพัฒนาการทำงานและธุรกิจให้เติบโต รู้จักการวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่คุ้มค่ากับคู่ลงทุน และพร้อมที่จะทุ่มเทแรงกายแรงใจอย่างเต็มที่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้

ใส่ใจลูกค้าและผู้รับบริการ (Customer Centric):
มีความกระตือรือร้นในการรับฟังข้อมูล และร่วมกำหนดแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันทั้งภายในและภายนอก และคาดการณ์ความต้องการที่เป็นไปได้ในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและทันต่อที่ รวมทั้งวางแผนเชิงรุกในการตอบสนองและจัดการกับความต้องการนั้นๆ

เชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญของแต่ละคน (Believe in each other's expertise):
ยอมรับในความเชี่ยวชาญในแต่ละสายอาชีพและประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้อื่น ร่วมแก้ไขข้อขัดแย้งและความเห็นที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์

มุ่งสู่ความสำเร็จ (Drive Result):
กำหนดแนวทาง วิธีการทำงาน พร้อมทั้งผลักดันให้บรรลุเป้าหมายตามที่คาดหวังไว้และหากมีสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่มีข้อมูล หรือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน อาจมีการริเริ่ม ลองหาแนวทางการทำงานด้วยวิธีอื่นๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม เพื่อช่วยให้บรรลุผลสำเร็จได้ อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยไม่ยึดติดกับวิธีการเดิมๆ รวมทั้งมีการเตรียมแผนสำรองฉุกเฉินไว้รองรับ หากมีเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดหมายเกิดขึ้น

สรรสร้างสิ่งใหม่ ๆ (Foster New Initiative):
นำเสนอความคิด เทคโนโลยีและวิธีการทำงานใหม่ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงาน และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร รวมทั้งแสดงออกถึงความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะตามมา

รักษามาตรฐานคุณภาพขั้นนำ ภายใต้แบรนด์ “เฟรเซอร์ส” (Commitment):
มีการควบคุม ตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนและกระบวนการอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยยึดหลักสุจริตธรรมมาภิบาลและการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้งานมีความน่าเชื่อถือและบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้าจะต้องได้มาตรฐานขั้นนำ เพื่อสร้างความประทับใจ ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและผู้รับบริการอย่างยั่งยืน

เปิดรับความแตกต่างและหลากหลาย (Adapt to Individual Difference):
เข้าใจในเอกลักษณ์และความแตกต่างของบุคคล วัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และวิธีการทำงานเพื่อให้สอดคล้องและอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)



บริษัทฯ มีการวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพียงพอในการขับเคลื่อนองค์กรตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็น “ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร หรือ Integrated Real Estate Platform” โดยมุ่งมั่นที่จะมอบโอกาสอันท้าทายให้กับพนักงานทุกคนได้เติบโตในสายงาน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ควบคู่กับการพัฒนาหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานมีทักษะและขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มมากขึ้นพร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดี อันจะเป็นการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้กับพนักงานอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นเท่านั้น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ ได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีในรูปแบบ Development Roadmap ดังต่อไปนี้

- โปรแกรมพัฒนาสมรรถนะหลัก (Core & Management Competency) สำหรับพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงานในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) รวมถึงด้านการสื่อสาร (Communication), การร่วมมือ (Collaboration) การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation)
- โปรแกรมพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน (Basic Skills) สำหรับพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับและทุกสายงาน เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ
- การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency) พนักงานในแต่ละธุรกิจและหน่วยงานสามารถรับการอบรมหลักสูตร Functional Competency เพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและธุรกิจของตนเอง
- โปรแกรมพัฒนาทักษะเสริม (Supplementary Skills) สำหรับพนักงานที่ต้องการเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง

แผนการพัฒนาบุคลากรที่ได้จากการวิเคราะห์และประเมินผลการทำงาน นอกจากมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายความสำเร็จที่บริษัทต้องการ ยังเน้นการนำเอาระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรผ่านระบบ Learning Management System (LMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้และฝึกอบรมได้สะดวกมากยิ่งขึ้น



แผนการพัฒนาศักยภาพบุคลากร

	หลักสูตรที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการ		
ผู้นำองค์กร	Business Cases Exposure/ Updates (Seminars)	Biz Community Exposure Initiatives	แนวคิดบริหารแบบคล่องตัว
ผู้บริหารระดับสูง	การแก้ปัญหา และการตัดสินใจเชิงวิเคราะห์	การโค้ชและการเสนอแนะการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้นำตามสถานการณ์
ผู้จัดการ	การแก้ปัญหา และการตัดสินใจเชิงวิเคราะห์	ทักษะหัวหน้างานที่เป็นเลิศ	ทักษะการมอบหมายงาน อย่างมีวัตถุประสงค์
	การสร้างควมไว้วางใจ และความน่าเชื่อถือของหัวหน้างาน	การคิดเชิงระบบ และสร้างสรรค์	ทักษะการเจรจาต่อรอง
ผู้สนับสนุนงาน แต่ละบุคคล	การสร้างควมไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน	การแก้ปัญหา และการตัดสินใจ	การบริหารเวลา
	ทักษะการวางแผน และจัดลำดับความสำคัญ	ทักษะการเจรจาต่อรอง	

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง เพื่อสร้างพนักงานที่มีความชำนาญตามปรัชญาธุรกิจของบริษัท “Experience Matters” ที่เชื่อมั่นว่าประสบการณ์ของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญ ที่จะสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน บริษัทฯ จึงได้มีการออกแบบแผนการเรียนรู้ระยะยาวให้กับทุกตำแหน่งงานตามระดับอย่างเหมาะสม ทั้งในรูปแบบ แผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP) เป็นกรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้พนักงานของบริษัทสามารถนำประสบการณ์มาใช้ในการปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร

ประเด็นหลักในการพัฒนา	แนวทางประเมิน	เป้าหมายขององค์กร
แผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP)		
ความสามารถในการเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลรอบทิศทาง 360 องศา เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการเป็นผู้นำที่สำคัญ และความสามารถในการขับเคลื่อนคน และความสำเร็จขององค์กร
บุคลิกภาพ การสร้างแรงจูงใจ และคำนิยม	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลรอบทิศทาง 360 องศา เครื่องมือวัดบุคลิกภาพแบบสำรวจบุคลิกภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะส่วนบุคคลและแรงบันดาลใจในตำแหน่งหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรับบทบาทความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนตนเองและผู้อื่นสู่ความสำเร็จ
ประสบการณ์ที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ประสบการณ์สำคัญที่สั่งสมมาตลอดอาชีพการทำงานของแต่ละบุคคล
ความรู้และคุณสมบัติ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้ที่เกี่ยวข้องและวุฒิการศึกษา รวมถึงคุณสมบัติในการทำความเข้าใจ และมุมมองที่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือตำแหน่ง

หลักสูตรเสริม		หลักสูตรพื้นฐาน
การฟังอย่างลึกซึ้ง		
การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	การฟังอย่างลึกซึ้ง	Intermediate and Business English
การฟังอย่างลึกซึ้ง	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	Basic English
การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	Basic English
ทักษะการพัฒนานุคลิกภาพ	เตรียมความพร้อมเพื่อการเปลี่ยนแปลง	

การบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Management) จะจัดทำขึ้นสำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการวางแผนและพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) เพื่อความต่อเนื่องในการบริหารและรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้





ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานตลอดทั้งปี มีการฝึกอบรมบุคลากรรวมมากกว่า 100 หลักสูตร โดยมีการจัดฝึกอบรมภายใน (in-house training) 47 หลักสูตร รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานไปเรียนหลักสูตรฝึกอบรมทักษะเฉพาะด้าน (public training) จำนวน 53 หลักสูตร คิดเป็นมูลค่าการลงทุนการด้านฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 11.27 ล้านบาท โดยมีชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 35 ชั่วโมงต่อปี

ตัวอย่างรายชื่อหลักสูตรการอบรมที่บริษัทได้จัดขึ้นสำหรับบุคลากรทุกระดับในปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561-30 กันยายน 2562) ได้แก่

- หลักสูตรการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Effective Communication)
- ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในของประเทศไทย
- Anti-corruption กับบทบาทหน้าที่ของคนในองค์กร
- การบริหารโครงการก่อสร้างที่มีลักษณะซ้ำ
- โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตรการบริหารโครงการเชิงปฏิบัติ (Project Management in Practice)
- การใช้ MULTI-COST CODE ในงาน COST ENGINEERING สำหรับงานอาคาร
- โปรแกรมวิเคราะห์โครงสร้าง midas nGen & Gen สำหรับโครงสร้างด้านถนนแผ่นดินไหว
- การตรวจสอบและทดสอบระบบเครื่องสูบน้ำดับเพลิง (ภาคทฤษฎีและปฏิบัติ)
- หลักสูตร Buzan Mind Mapping Workshop
- One-on-one English Writing Lessons
- การทำงานเชิงรุกและพัฒนาศักยภาพเพื่อบรรลุเป้าหมาย
- Master Chauffeur Safety Training
- การสื่อสารและการจัดการข้อร้องเรียนลูกค้าอย่างมืออาชีพ

	ผลความสำเร็จปี 2562	เป้าหมายปี 2563
แผนสืบทอดตำแหน่งสำคัญ	100%	100%

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)



บริษัทฯ ตระหนักถึงการเคารพต่อความเป็นมนุษย์ของทุกคนเพราะทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลผลิต การแข่งขัน ความน่าเชื่อถือ และยกย่อง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาทรัพยากรด้านต่างๆ จึงมีแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด ไม่ว่าจะเป็นเพศ สัญชาติ เชื้อชาติเผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา ภาษา สถานะทางสังคม กฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น หรือประเทศที่เข้าไปลงทุนหรือซื้อของที่เกี่ยวข้องถึงปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

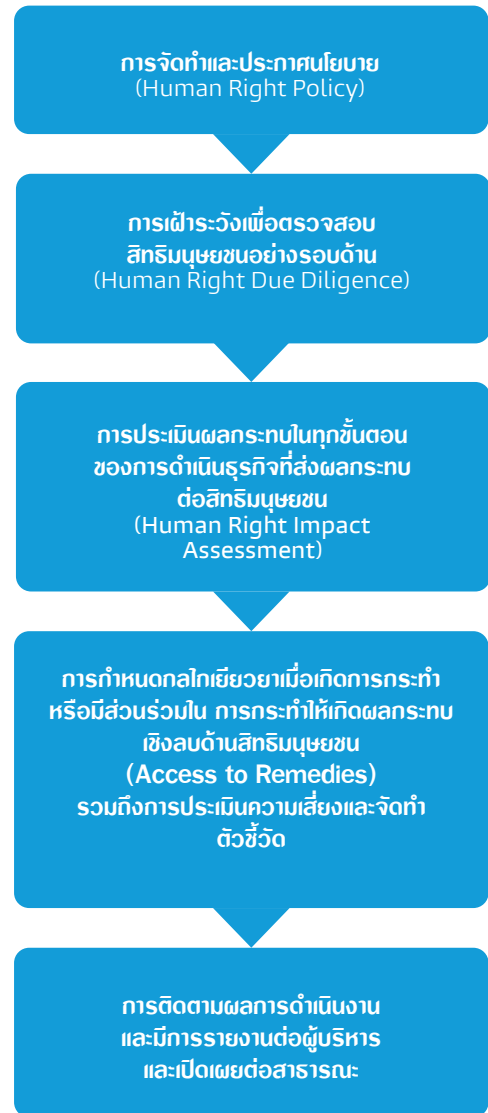
ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นเท่านั้น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

สืบเนื่องจากในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ต้องเกี่ยวข้องกับการทำงานกับทรัพยากรบุคคลที่มาจากหลายชาติและภาษาโดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัทฯ เช่น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงกำหนดนโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy) โดยยึดหลักปฏิบัติตามแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทฯ เข้าไปดำเนินธุรกิจ ในการดำเนินการ บริษัทฯ ยึดหลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิวเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง (vulnerable group) ได้แก่ กลุ่มเด็ก ผู้หญิง ผู้สูงอายุ คนพิการ ชนเผ่าพื้นเมือง แรงงานอพยพ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทฯ มีขั้นตอนในการดำเนินงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนดังนี้

- ให้นุเคราะห์ของบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ที่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ ควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อน รวมถึงต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ทั้งนี้ต้องไม่สนับสนุนกิจการที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน
- กำหนดให้มั่นนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียน กรณีมีข้อสงสัยหรือข้อข้องใจเมื่อพบพฤติกรรมไม่เหมาะสมหรือขัดต่อกฎหมายหรือมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันการปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการแจ้งเบาะแสดังกล่าว
- กำหนดให้มีการตรวจประเมินจากหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และรายงานคณะกรรมการบริษัททราบ



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ อยู่ระหว่างการประกาศนโยบายและเตรียมแผนงานที่จะตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นก่อน และจะขยายผลให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มธุรกิจที่เหลือนอนาคต และในส่วนการประเมิน เพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าของบริษัทฯ จะมีการใช้ผลการดำเนินงานของลูกค้าตามจรรยาบรรณลูกค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืน ในหมวดการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการ ตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าต่อไปด้วย

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0	0



ตัวอย่างกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนของบริษัทฯ ปี 2562: วันสตรีสากล

บริษัทชั้นนำทั่วโลกต่างให้การสนับสนุนความก้าวหน้าของผู้หญิงอย่างจริงจังและช่วยสร้างความเท่าเทียมทางเพศ โดยเข้าใจถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในที่ทำงาน เล็งเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างและหลากหลาย ผลักดันให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการทำงานของผู้หญิงเป็นอย่างดี

ในเดือนมีนาคม 2562 บริษัทฯ ซึ่งให้ความสำคัญในการสรรหา การรักษา และการพัฒนาความสามารถบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงนับว่าวันสตรีสากลในเดือนมีนาคมนี้ คือช่วงเวลาพิเศษสำหรับการเฉลิมฉลองให้แก่ผู้หญิง เพื่อความเท่าเทียมทางเพศในที่ทำงาน ซึ่งเป็นการส่งเสริมวัฒนธรรมที่เปลี่ยนแปลงไป

วันสตรีสากล ถือเป็นโอกาสพิเศษที่สะท้อนพัฒนาการด้านความเท่าเทียมทางเพศในระดับสากลที่ได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงมีความมุ่งมั่นต่อการส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้หญิงในที่ทำงานด้วยกิจกรรมพิเศษที่เต็มไปด้วยสีม่วงทั้งที่สำนักงาน เพื่อแสดงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีการมอบของชำร่วย การกล่าวสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้หญิงจากหน่วยงานต่างๆ รวมถึงให้เพื่อนร่วมงานได้ส่งข้อความชื่นชมผู้หญิงที่ประทับใจ ผ่าน #BalanceforBetter ตลอดเดือนมีนาคม

การปฏิบัติตามกฎหมายด้านกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทฯ ยึดตั้งอยู่ รวมถึงระเบียบข้อบังคับด้านสังคมที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ โดยครอบคลุมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะทำให้ได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม ดังนั้นในการประกอบกิจการ บริษัทฯ จะปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการหรือการขยายของโครงการ และป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้น รวมถึงผลกระทบที่มีต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ด้วย



การอบรม The PDPA Overview Training by Baker and McKenzie ณ วิกเตอร์คลับ อาคารสารสนเทศ กรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทฯ มีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ได้มีการจัดทำแผนการดำเนินงานเป็นแผนประจำปีโดยฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลของบริษัทฯ ซึ่งมีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ตามห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ ทั้งนี้รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้ความเข้าใจกฎหมายใหม่ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ฝ่ายกฎหมาย และกำกับดูแลของบริษัทฯ ยังมีช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงาน ภายในบริษัทฯ รับทราบ กฎหมายใหม่ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 ไม่มีเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงค่าปรับที่มีนัยสำคัญทำให้บริษัทฯ ไม่สามารถปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงาน	2562	เป้าหมายปี 2562
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านการกำกับดูแลกิจการ	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสังคม	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้านสิ่งแวดล้อม	0	0
จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ	0	0

ประเด็นสำคัญ	ตัวอย่างระเบียบกฎหมายที่เป็นประเด็นสำคัญที่คำนึงในปี 2562
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ พระราชบัญญัติการสาธารณสุข
ลูกค้า หรือ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติโรงงาน กฎหมายควบคุมอาคาร กฎหมายที่ดิน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม กฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



การอบรมเรื่องการปฏิบัติงานและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานใหญ่, สาทร, กรุงเทพมหานคร

ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน



บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นประเด็นที่สำคัญ ดังนั้น บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานระบบการทำงานที่ปลอดภัย อย่างยั่งยืน ไม่เฉพาะกับพนักงานขององค์กร แต่ยังคงครอบคลุมไปถึง คู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ปฏิบัติงาน ให้บริษัทฯ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีเยี่ยมและเป็นการ สร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับ เป้าหมายการพัฒนาย่างยั่งยืนข้อที่ 8 ของสหประชาชาติ

ขอบเขตของรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินการในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมธุรกิจในช่วงไฮดรอปทานของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการ ลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ เฉพาะใน กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการ พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสถิติอุบัติเหตุของทุกกลุ่มธุรกิจ ให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบ เพื่อให้สอดคล้องกับ กฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากล โดยบริษัทฯ จะทำการเปิดเผยข้อมูลสถิติอุบัติเหตุของทุกกลุ่มธุรกิจได้ในปี 2565

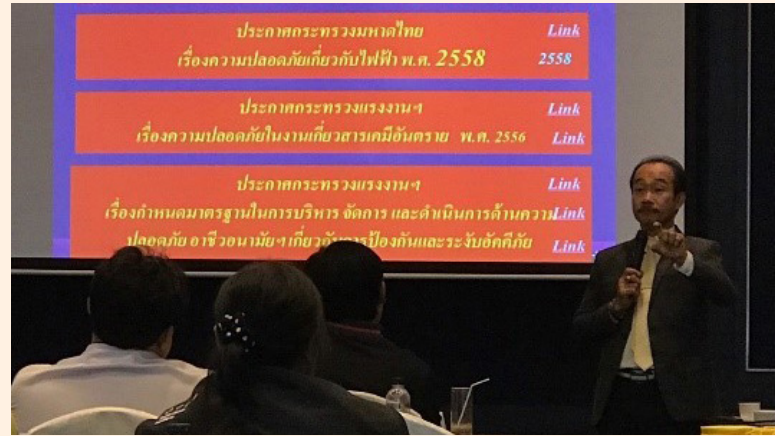
แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ มีกระบวนการในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยในองค์กรที่มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรปลอด อุบัติเหตุ (Zero Accident Organization)” ภายในปี 2565 ดังนั้น ในแต่ละปี บริษัทฯ จะมีการทบทวนนโยบาย กลยุทธ์ และกำหนดเป้าหมายรายปี โดยการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จะกำกับดูแล โดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ แวดล้อมในการทำงานของบริษัทฯ โดยมีผู้บริหารสูงสุด หรือ ผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจขององค์กร เป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิด ประสิทธิภาพ โดยตัวแทนฝ่ายนายจ้าง และลูกจ้าง ที่มาจากการ เลือกตั้งทุก 2 ปี มีการประชุมหรือเป็นประจำทุกเดือน และรายงาน ผลการประชุม ต่อผู้บริหารสูงสุดเสมอหลังเสร็จสิ้นมติที่ประชุม นอกจากนี้ยังมี เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม เสนอแนะ และรายงาน การปฏิบัติงานทางด้านความปลอดภัยฯ ต่อคณะกรรมการ



การมอบรางวัลเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร สำนักงานใหญ่, กรุงเทพมหานคร

นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพิจารณาและกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างกำลังพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 และแนว ปฏิบัติของกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการประเมิน ความสอดคล้องของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการขอรับรองจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ ระบบการบริหารจัดการดังกล่าวจะครอบคลุมทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน ดังนี้

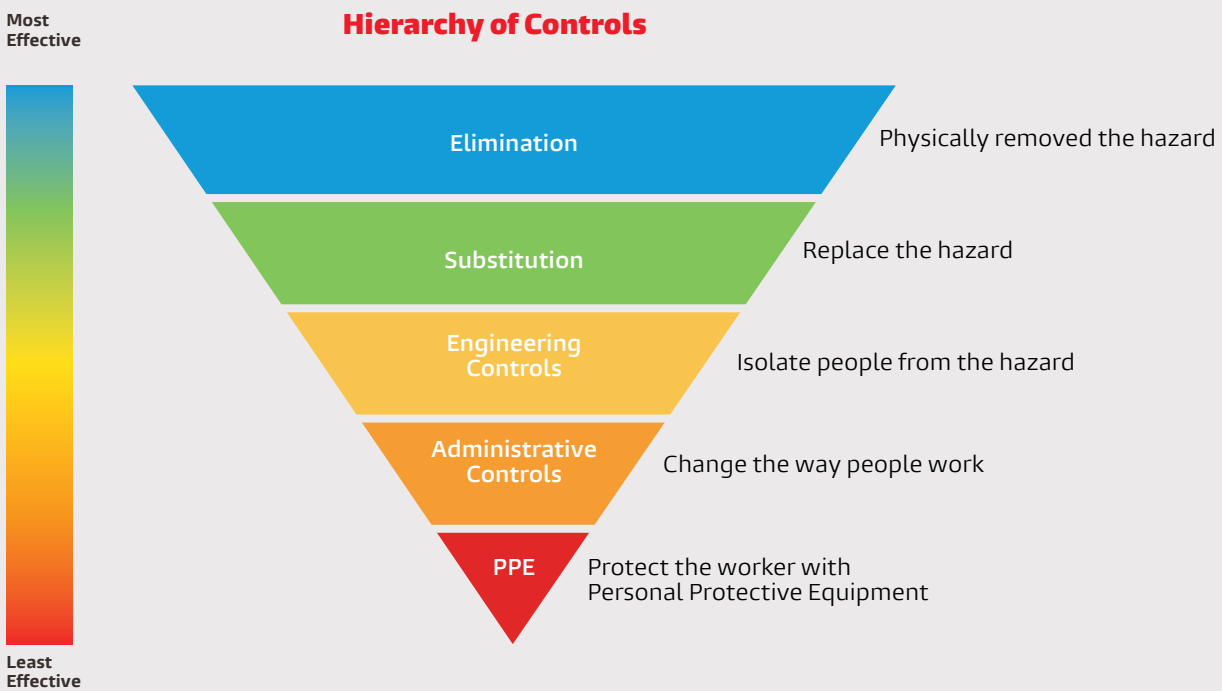


การระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยงในการทำงานเป็นเรื่องสำคัญในการจัดการความปลอดภัยในการทำงาน เพราะผลการประเมินจะนำมากำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานนั้นๆ บริษัทฯ มีการสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจติดตามเพื่อประเมินความเสี่ยงในขณะปฏิบัติงานจริง ตลอดจนทบทวนผลการดำเนินงานภายหลังเสร็จสิ้นงานด้วยในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้ เครื่องมือชี้บ่งอันตรายที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและงานไม่ประจำ เช่น Job Safety Analysis (JSA) ทั้งนี้บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการศึกษาและพิจารณาการใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายอื่นๆ ที่หลากหลายและทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของกิจกรรมต่างๆ ให้การชี้บ่งอันตรายมีความละเอียดและครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น ในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้



งานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับสูงจะถูกนำ มากำหนดวิธีปฏิบัติงานและมาตรการป้องกัน ความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางการพิจารณาการควบคุมความเสี่ยงตามลำดับชั้น การควบคุม (Hierarchy of controls) ดังนี้

1. การกำจัดความเสี่ยง (Elimination)
2. การแทนที่ (Substitution)
3. การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control)
4. การเตือนภัย/การบริหารจัดการ (Management Control)
5. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment)



การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ตลอดจน กำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง ทั้งนี้ หัวหน้างานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทุกคนทราบก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งชี้อันตราย ดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถ หยุดปฏิบัติงานได้หากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย สำหรับอุบัติเหตุขั้นรุนแรง บริษัทฯ มอบหมายให้ คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมทันทีโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทำการสอบสวนอุบัติเหตุที่เกิดขึ้น เพื่อวิเคราะห์ สาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุการนั้นๆ และนำไปสู่การกำหนด มาตรการป้องกัน และลดความเสี่ยง รายงานการสอบสวน อุบัติการณ์ มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุซ้ำ รวมทั้งสถานะ การแก้ไขจะถูกนำไปรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการความ ปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน



อบรมทบทวนการเพิ่ม ศักยภาพทีมดับเพลิง, สำนักงานบางนา, กรุงเทพมหานคร

การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน

การประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและการบรรจุแผนรองรับเหตุฉุกเฉินไว้ในการอบรมปฐมนิเทศพนักงาน การฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปี ทั้งในส่วนขอสำนักงานใหญ่และสำนักงานสาขา โดยจำลองสถานการณ์ที่มีโอกาสเกิดสูง หรือความรุนแรงของการสูญเสียสูง เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงานระงับเหตุด้วย

การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน

โดยมีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉินชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง

การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุการัน

ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน พนักงานหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์จะต้องแจ้งไปยังหัวหน้างาน เพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ และรายงานต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับขั้นตอนช่องทางที่กำหนด

การสื่อสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ สื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety News) ผ่านช่องทาง การสื่อสารภายในองค์กร อาทิเช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email), สังคมออนไลน์ภายในองค์กร (Work Place), การสื่อสารออนไลน์ (Line add) ซึ่ง บริษัทฯ มีการสื่อสาร เป็นประจำทุกเดือน และในโอกาสสำคัญต่างๆ เพื่อเพิ่มความตระหนักทางด้านความปลอดภัยฯ รวมถึงองค์ความรู้ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยฯ รวมถึงการสื่อสารด้านความปลอดภัยฯ ในกิจกรรม Safety Day ที่จัดขึ้นภายในบริษัทฯ



การอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้น, สำนักงานบางนา, กรุงเทพมหานคร

การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยบริษัทฯ สนับสนุนและจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การซ้อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงเบื้องต้นให้กับพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเฉพาะทางให้กับพนักงานระดับผู้บริหารและหัวหน้างาน เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับผู้บริหาร และหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เป็นต้น

การส่งเสริมสุขภาพ

โดยจัดให้มีการตรวจสอบสุขภาพสำหรับพนักงานเข้าใหม่ การตรวจสอบสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ภายใต้ระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพและการเจ็บป่วยของพนักงาน นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลาย ตัวอย่างเช่น โครงการ Ergonomics Dance ภายในออฟฟิศ สำนักงานใหญ่, ชมรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกายต่างๆ เป็นต้น



การอบรมดับเพลิงขั้นต้น, สำนักงานบางนา, กรุงเทพมหานคร



กิจกรรมตรวจสอบสุขภาพประจำปี ณ สำนักงานวังน้อย ออยุธยา และสำนักงานใหญ่, กรุงเทพมหานคร



Safety matters

การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

โดยบริษัทฯ สนับสนุนและจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น การซ้อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงเบื้องต้นให้กับพนักงานของบริษัทฯ เป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเฉพาะทางให้กับพนักงานระดับผู้บริหารและหัวหน้างาน เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับผู้บริหาร และหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน เป็นต้น

การป้องกันและลดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยความตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกรดำเนินงานของผู้รับเหมา บริษัทฯ จึงได้พัฒนามาตรฐานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของผู้รับเหมา (Contractor's HS Management Standard) โดยกำหนดให้ทุกโครงการของบริษัทฯ ทั้งโครงการที่อยู่เดิมและโครงการที่กำลังก่อสร้างต้องมีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System) ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้รับการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม



กิจกรรม Morning Talk ในพื้นที่ก่อสร้าง โครงการ Havi

โครงการ Safety Morning Talk and Walk

บริษัทฯ นำกระบวนการสนทนาเรื่องความปลอดภัยก่อนการเริ่มการทำงานในพื้นที่โครงการที่มีอยู่และที่กำลังก่อสร้างมาเป็นกระบวนการในการช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และเอาชีวอนามัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง โดยให้ทุกภาคส่วนได้สนทนากันเกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับตัวเองและกระบวนการทำงาน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในเรื่องต่างๆ ที่พนักงานประสบมาด้วยตัวเอง โดยที่อยู่ในเหตุการณ์หรือได้รับการแบ่งปันมาจากที่อื่น เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงป้องกันหรือเตือนสติเพื่อนร่วมงานด้วยตนเอง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นถึงการเข้าร่วมการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วงแบบรายวันและรายสัปดาห์ พร้อมทั้งติดตามสถานะการแก้ไขประเด็นด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



กิจกรรม Morning Talk สำหรับลูกจ้าง สำนักงานวังน้อย, อยุธยา

โครงการ NEAR MISS

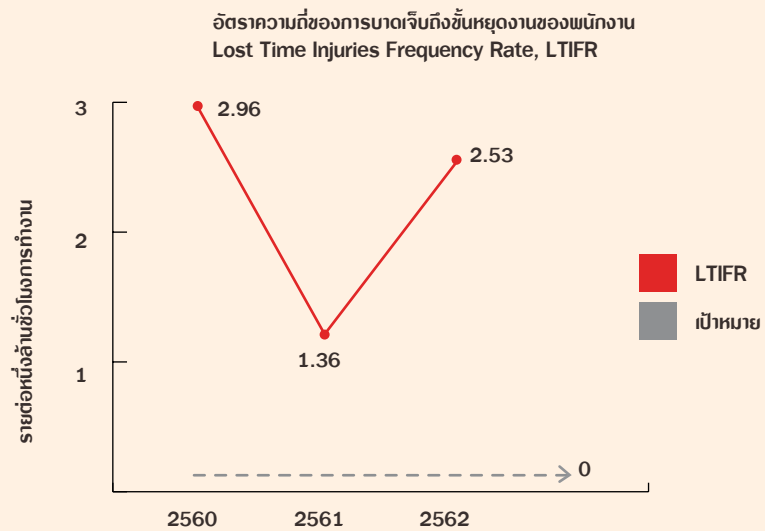
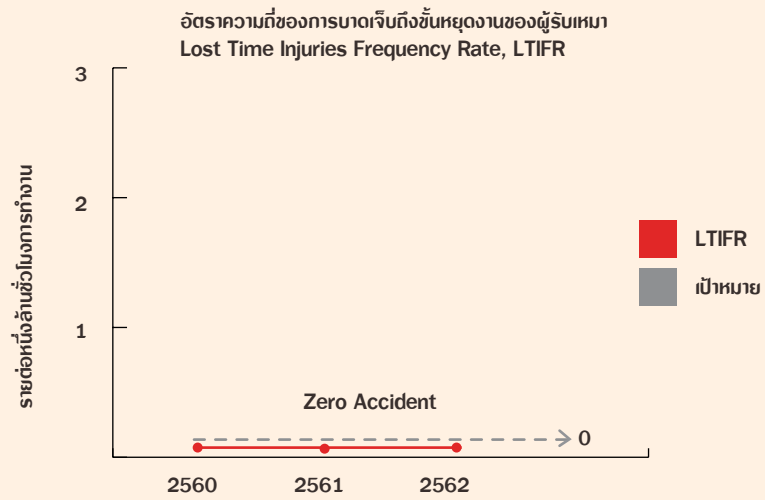
ปี 2562 เป็นปีแห่งการริเริ่มโครงการ Near Miss ซึ่งบริษัทฯ ได้จัดเตรียมแผนการดำเนินงาน พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ Near Miss เพื่อผลักดันและเปิดโอกาสให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกือบก่อให้เกิดการเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บต่อบุคคล พร้อมแนวทางแก้ไข เพื่อให้การดูแลป้องกันความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด มีการรวบรวมข้อเสนอของพนักงานเป็นข้อมูลและนำมาประเมินระดับความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง หลังจากพนักงานได้รับการอบรมเกี่ยวกับ Near Miss แล้วนั้น ส่งผลให้มีพนักงานส่งข้อเสนอแนะจำนวน 51 รายการ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอาคารสถานที่ อุปกรณ์ไฟฟ้า เสียงรบกวน แสงสว่างในที่ทำงาน และพฤติกรรมเสี่ยงต่างๆ ของเพื่อนร่วมงาน ซึ่งบริษัทฯ อยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามลำดับความเสี่ยง ทั้งนี้ปี 2563 บริษัทฯ จะเริ่มดำเนินการโครงการนี้อย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าประสงค์ที่จะทำให้พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง และคู่ค้า ของบริษัทฯ มีความตระหนักในด้านความปลอดภัยมากขึ้น สามารถบ่งชี้เหตุการณ์เสี่ยงอันนำไปสู่การป้องกันอุบัติเหตุที่รุนแรงและการบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ



กิจกรรมโครงการ Near Miss FPT สำนักงานใหญ่, กรุงเทพมหานคร

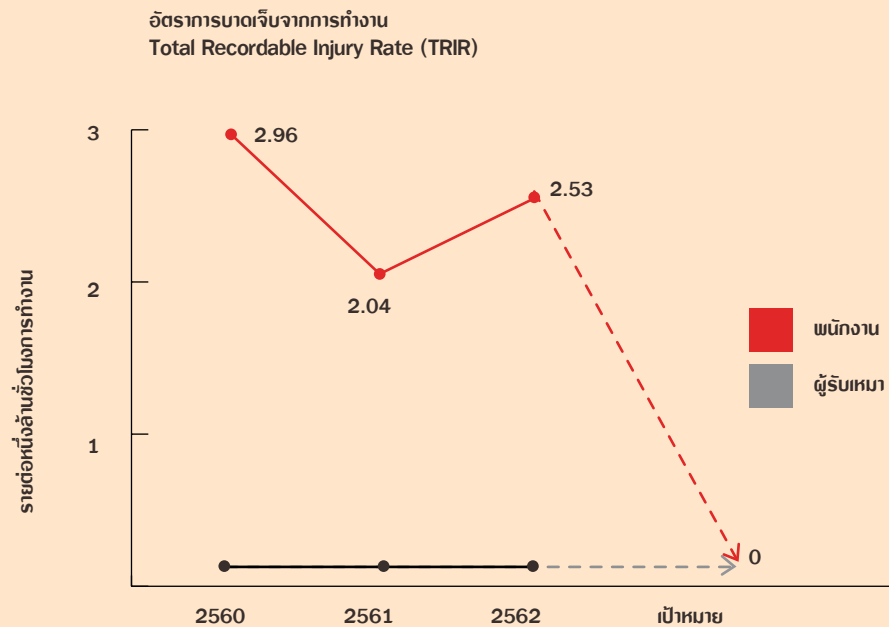
ผลการดำเนินงาน

บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายระยะยาวที่จะลดอัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานและผู้รับเหมาให้เป็นศูนย์ภายในปี 2565 โดยมีการกำหนดเป้าหมายรายปีแยกระหว่างพนักงานและผู้รับเหมา ทั้งนี้สำหรับเป้าหมายประจำปี 2562 บริษัทฯ พิจารณาจากสถิติที่ดีที่สุดในช่วงปี 2560-2562



ในปี 2562 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานมีค่าเท่ากับ 2.53 เพิ่มขึ้นจาก 1.36 ในปีที่ผ่านมา ซึ่งแม้ว่าบริษัทฯ ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย LTIFR ที่ตั้งไว้เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า แต่เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงซ้ำในอนาคต บริษัทฯ จึงได้กำหนดการดำเนินการแก้ไขที่ขึ้นต้นจากลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) รวมถึงการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) เช่น การออกแบบ Safety Guard ที่เหมาะสม การทบทวนเอกสารการประเมินความเสี่ยง และการกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพิจารณาระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยแบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับรุนแรงมาก (Major) ระดับรุนแรง (Serious) ระดับรุนแรงปานกลาง (Moderate) และระดับรุนแรงน้อย (Minor) ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่มีจำนวนอุบัติเหตุระดับรุนแรงมาก จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัทฯ ทำให้ LTIFR และ TRIR ซึ่งเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมามีแนวโน้มลดลง



สถิติอุบัติเหตุ FPT Group				
	สถิติอุบัติเหตุ			เป้าหมาย
	2560	2561	2562	2565
อุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต	0	0	0	0
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	4	2	4	0
อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน	0	1	0	0
โรคที่เกิดจากการทำงาน	0	0	0	0
รวมอุบัติเหตุ	4	3	4	0
จำนวนวันหยุดงาน	37	17	37	0
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	2.96	1.36	2.53	0
TIFR (Total Injury Frequency Rate)	2.96	2.04	2.53	0

การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม (Community Engagement and Corporate Philanthropy)



บริษัทฯ ดำเนินถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งสนับสนุนการศึกษา และสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน บริษัทฯ จึงไม่ละเลยที่จะใส่ใจในความเป็นอยู่ทั้งของพนักงานในบริษัท บุคคลซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนแวดล้อมสถานประกอบการของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และให้ความสำคัญต่อการรักษาสภาพแวดล้อมรอบด้านของที่ตั้งอาคารโรงงานหรือคลังสินค้า เพื่อให้คนที่อาศัยอยู่ในชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งอาคารเหล่านั้นสามารถใช้ชีวิตประจำวันต่อไปได้ตามปกติและมีคุณภาพ ชีวิตที่ดี รวมถึงได้รับการยอมรับ เชื่อถือ เชื่อมมั่นในการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมธุรกิจในช่วงไขว่พานของบริษัทฯ ที่มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ เฉพาะในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม การประกอบกิจการของบริษัทฯ ให้ความสำคัญของการยอมรับและไว้วางใจจากชุมชน พร้อมทั้งเติบโตควบคู่ไปด้วยกัน บริษัทฯ เชื่อว่าการสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้กับชุมชน จะเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถดูแลตนเองและเติบโตได้อย่างมั่นคง จึงกำหนดกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่เน้นการสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2562 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมด้านคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชนขึ้น 2 โครงการ ได้แก่ โครงการ FPT มอบรัก และโครงการร่วมแรงร่วมใจจากาศพลอดภัย ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมกว่า 700 คน

โครงการ FPT มอบรัก เพื่อแบ่งปันรอยยิ้มและความสุขให้แก่ชุมชนและสังคม

โครงการนี้เป็นโครงการที่บริษัทฯ จัดต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีตั้งแต่ปี 2555 ต่อเนื่องกันเป็นปีที่ 7 วัตถุประสงค์ของโครงการมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีในระยะยาวให้กับชุมชนในพื้นที่โดยรอบของพื้นที่ประกอบการของบริษัทในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น ในปี 2562 บริษัทฯ เน้นไปที่การส่งเสริมการพัฒนาความรู้เรื่องเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อให้สอดคล้องไปกับแผนการพัฒนาประเทศของรัฐบาล บริษัทฯ จึงเล็งเห็นโอกาสในการส่งเสริมความรู้ดังกล่าวในกลุ่มเยาวชนด้วยการส่งมอบเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ IT ให้กับโรงเรียนท้องถิ่นในพื้นที่ชุมชนโดยรอบ พร้อมช่วยติดตั้งระบบและเชื่อมต่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ทำให้เยาวชนสามารถเข้าถึงการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ได้ นอกเหนือจากการส่งมอบความรู้ด้านเทคโนโลยีให้กับเยาวชนแล้ว บริษัทฯ ยังได้ส่งมอบอุปกรณ์กีฬา อาหารและเครื่องกวดน้ำเย็นให้กับโรงเรียนเพิ่มเติมอีกด้วย ในปี 2562 มีโรงเรียนที่เข้าร่วมโครงการจำนวนทั้งสิ้น 3 โรงเรียน ได้แก่



ภาพการส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์แก่โรงเรียนเป็ริงวิสุทธารินทร์ และเลี้ยงอาหารเด็กมูลนิธิบ้านตะวันใหม่, อำเภอเมือง, จังหวัดฉะเชิงเทรา

โรงเรียน	กิจกรรม
โรงเรียนเป็ริงวิสุทธาธิบดี จังหวัดฉะเชิงเทรา	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์ พร้อมตู้ Rack Server ตู้กดน้ำเย็น และอุปกรณ์การกีฬา • จัดกิจกรรมเลี้ยงอาหารกลางวันเลี้ยงเด็ก ณ มูลนิธิบ้านตะวันใหม่ ซึ่งเด็กจำนวนหนึ่งในการดูแลของมูลนิธิบ้านตะวันใหม่เป็นเด็กนักเรียนโรงเรียนเป็ริงวิสุทธาธิบดี • ส่งมอบตู้คอนเทนเนอร์จำนวน 4 ตู้ เพื่อให้โรงเรียนใช้เป็นพื้นที่จัดกิจกรรมเรียนรู้ให้กับเด็กนักเรียน
โรงเรียนวัดเสารงกลาง จังหวัดสมุทรปราการ	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กีฬา • จัดอบรมความรู้ด้านเทคโนโลยีและอิเล็กทรอนิกส์ และกิจกรรมการใช้ Drone บริษัทฯ ได้เข้ารับโล่เชิดชูเกียรติ โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา Partnership School Project กับโรงเรียนวัดเสารงกลาง ณ ห้องประชุมมหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี อำเภอบางพลี จังหวัดสมุทรปราการ
โรงเรียนสุเหร่าบ้านไร่ จังหวัดสมุทรปราการ	<ul style="list-style-type: none"> • ส่งมอบชุดคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์กีฬา • จัดกิจกรรมสันทนาการนอกห้องเรียนของเด็กๆ สนับสนุนการใช้เวลาว่างให้เกิดประโยชน์ และส่งเสริมพัฒนาการในการใช้ชีวิตในสังคมให้แก่เด็กอีกกลุ่มที่มีศักยภาพแตกต่างกันไป



ภาพการส่งมอบตู้คอนเทนเนอร์แก่โรงเรียนเป็ริงวิสุทธาธิบดี, อำเภอบึง, จังหวัดฉะเชิงเทรา

โครงการร่วมแรงร่วมใจจากสภาพลอดภัย

บริษัทฯ เห็นถึงผลกระทบสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลกที่เริ่มส่งผลกระทบเพิ่มขึ้นทุกปี การบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาของฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5 ที่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้ที่ไม่สมบูรณ์ของเครื่องยนต์ คุณภาพของน้ำมัน และการสันดาป จนกระทั่งการควบคุมการระบายควันดำที่ปลายท่อไอเสียของรถยนต์

บริษัทฯ เล็งเห็นว่ากิจกรรมโลจิสติกส์เป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัทฯ ดังนั้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดผลกระทบของฝุ่นละอองขนาดเล็ก หรือ PM 2.5 เพื่อความปลอดภัยต่ออาชีวอนามัยของลูกค้า พนักงาน เจ้าหน้าที่ ชุมชนใกล้เคียง และเพื่อฟื้นฟูคุณภาพอากาศในพื้นที่ประกอบกิจการ บริษัทฯ จึงได้จัดตั้งคณะทำงานพิจารณาวางแผนร่วมกันจัดกิจกรรมตรวจวัดค่าควันดำขึ้น โดยจัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดพร้อมอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดค่าความทึบแสงของควันจากท่อไอเสียรถยนต์ที่ผ่านเข้า-ออกในโครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1) พร้อมบันทึกข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และประเมินผล รวมถึงรายงานไปยังต้นสังกัดที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์แต่ละคัน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด ทั้งนี้ โครงการนำร่องเริ่มจากการตรวจสอบรถยนต์ของบริษัทฯ ก่อนขยายขอบเขตการดำเนินการไปยังรถยนต์ของลูกค้าที่เข้าออก มีปริมาณรวม 2,000 คันต่อวัน ภายในเดือนกันยายน 2562 และได้ร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มออกซิเจน โดยได้รับความร่วมมือและการตอบรับจากลูกค้า ชุมชน และผู้นำชุมชน เป็นอย่างดี ผลของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ประกอบการของลูกค้าและชุมชนโดยรอบแล้ว ยังถือเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยกันรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป

ผลการดำเนินงาน	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2565
ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน	0	0	0	0



ภาพกิจกรรมโครงการร่วมแรงร่วมใจจากสภาพลอดภัย

โครงการแบ่งปันน้ำใจเพื่อเยาวชนไทย (วันเด็กแห่งชาติ)

บริษัทฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของเยาวชนคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกำลังหลักในการพัฒนาประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เข้าร่วมกิจกรรมโครงการแบ่งปันน้ำใจเพื่อเยาวชนไทย (วันเด็กแห่งชาติ) ในพื้นที่ชุมชนรอบๆ โครงการ อาทิเช่น เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี), เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสทอนซีบอร์ด), เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง2) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย1) โดยมีวัตถุประสงค์ในการสนับสนุนอุปกรณ์การศึกษา และร่วมจัดกิจกรรมสันทนาการให้เด็กๆ ให้ได้รับความสนุกสนาน รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์ อันดีกับชุมชนรอบๆ โครงการ



ภาพกิจกรรมโครงการแบ่งปันน้ำใจเพื่อเยาวชนไทย



รางวัลและความสำเร็จ



Euromoney Real Estate Awards 2019: Best Developers Industrial/Warehouse Sector



Leadership in Energy & Environmental Design: LEED Gold - W1 TPARK Bangplee 4



Leadership in Energy & Environmental Design: LEED Certified - W1 TPARK Bangplee 6



Excellence in Design for Greater Efficiencies: EDGE Green Certification - TPARK Bangplee 4



Deal of the Year Awards by SET Awards 2018: Outstanding Award



Leadership in Energy & Environmental Design: LEED Silver - W14 TPARK Bangna and TPARK DC



SAP: Best HR Digital Transformation



Leadership in Energy & Environmental Design: LEED Silver - W16 TPARK Wangnoi2



Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC Certified



Leadership in Energy & Environmental Design: LEED-Certified - Asia Industrial Estate (Suvarnabhumi) M2/7



Thailand's Real Estate Developer Award 2014 by Euromoney Magazine

EUROMONEY

Euromoney Real Estate Award 2012: Thailand Industrial/Warehouse Developers

Euromoney Thai Developer Award 2009

สมาชิกภาพ

สถาบัน

หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	AMCHAM
หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย	AustCham
สมาคมการค้ายุโรปเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์	EABC
หอการค้าสิงคโปร์-ไทย	STCC
หอการค้าเยอรมัน-ไทย	GTCC
หอการค้าอังกฤษ-ไทย	BCCT
หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย	FTCC
หอการค้าญี่ปุ่น-ไทย	JCC
สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	TISA
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	TCC
สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย	THAISUBCON
สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น	WSCB
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	FTI
สภาธุรกิจไทย-จีน	TCBC
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต-สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	CAC-IOD

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงานทางการเงิน			
รายได้จากการขายรวม (ล้านบาท) ⁽¹⁾	2,086.84	13,806.45	21,545.30
EBITDA (ล้านบาท)	1,578.94	3,834.31	6,026.69
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	482.40	3,484.18	2,144.46
อัตรากำไรขั้นต้น (%)			
- Industrial property business	68.90	37.80	49.60
- Commercial property business	-	41.50	41.30
- Residential property business	-	32.30	32.60
- Hotel business	-	32.20	31.20
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	1.83	6.51	6.37
อัตราส่วนหนี้สุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น	0.64	1.00	2.31
การจ่ายภาษี			
กำไรสุทธิก่อนหักภาษี (ล้านบาท)	477.36	2,605.54	4,183.73
ภาษีเงินได้ (ผลประโยชน์) (ล้านบาท)	(5.05)	461.08	699.55
การจ่ายภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	64.16	603.75	908.87
อัตรากาษีนิติบุคคล	20%	20%	20%
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย			
สัดส่วนการจ่ายเงินเป็นผลจากกำไรสุทธิ	38.21%	75.34%	51.79%
เงินปันผล (ล้านบาท)	146.74	768.90	1,573.46
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ (ล้านบาท) ⁽²⁾	786.61	2,426.19	3,710.18
ค่าใช้จ่ายพนักงาน (ล้านบาท) ⁽³⁾	253.59	987.00	1,537.00
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) ⁽⁴⁾	570.91	465.34	806.53
ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (ล้านบาท) ⁽⁵⁾	106.64	1,644.65	2,336.56
การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท) ⁽⁶⁾	0.77	2.75	9.44
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) ⁽⁷⁾	-	0.76	0.37

ผลการดำเนินงาน	ปีงบการเงิน / Fiscal Year		
	2560	2561	2562
จริยธรรมทางธุรกิจ			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ			
-การคอร์รัปชัน	0	0	0
-การใช้ข้อมูลบริษัทฯ	0	0	0
-การให้และรับสินบน	0	0	0
-สิทธิมนุษยชน	0	0	0
-การเสียภาษี	0	0	0
การบริหารจัดการความเสี่ยง			
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	60%	60%	100%
สัดส่วนการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ	40%	40%	70%
การบริหารจัดการลูกค้า			
จำนวนลูกค้า (บริษัท/ราย)			
- ลูกค้าทั้งหมด	494	485	495
- ลูกค้ารายสำคัญ	121	129	114
สัดส่วนลูกค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	24%	27%	23%
- ลูกค้ารายสำคัญทั้งหมด(บริษัท/ราย)	121	129	114
- ลูกค้ารายสำคัญรายใหม่(บริษัท/ราย)	121	66	50
สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับลูกค้าท้องถิ่น (%)	97%	98%	98%
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์			
ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ ⁽⁸⁾	-	-	84%

หมายเหตุ

(1) รายได้จากการขายรวมในปี 2560 เป็นรายได้ของบริษัท ไทยคอน อินดิสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อนที่จะมีการควบรวมกิจการกับกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ สิมิเด็ค

(2) ค่าใช้จ่ายสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมา

(3) เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน

(4) ดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

(5) ค่าภาคหลวง ภาษีเงินได้ต้นบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ

(6) ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งค่าชดเชยการใช้พื้นที่ (Land Compensation)

(7) ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

(8) บริษัทฯ เริ่มทำการประเมินความพึงพอใจของลูกค้าโดย Third Party ในปี 2562 เป็นปีแรก

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO2e)	1,660	1,724	1,685
Scope 1	647	731	737
Scope 2	984	968	897
Scope 3	29	25	53
พลังงาน			
พลังงานที่ใช้ (เมกะจูล)	14,022,284	15,728,579	15,427,292
พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ใช้ (เมกะจูล)	14,022,284	15,728,579	15,427,292
น้ำ			
ปริมาณที่ใช้ (ลิตร)	22,329,690	71,063,230	99,983,200
ของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	36.39	37.18	42.21
-3RS (การนำกลับมาใช้ซ้ำ การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่)	9.04	4.95	7.04
- Landfill (การฝังกลบ)	27.34	32.23	35.16
- Incineration (การเผา)	0	0	0
-Other	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตราย (ตัน)	0.51	0.51	0.52
-3RS (การนำกลับมาใช้ซ้ำ การลดการใช้ การนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่)	0	0	0
- Landfill (การฝังกลบ)	0.51	0.51	0.52
- Incineration (การเผา)	0	0	0
-Other	0	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม			
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย	0	0	0

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2560	2561	2562
ผลการดำเนินงานทางด้านสังคม			
พนักงาน ⁽¹⁾			
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	322	329	367
สัดส่วนตามเพศ (%)			
-ชาย	52%	51%	49%
-หญิง	48%	49%	51%
สัดส่วนตามเชื้อชาติ (%)			
-ไทย	97.21%	96.66%	95.64%
-สิงคโปร์	-	0.31%	0.82%
-ออสเตรเลีย	0.62%	0.61%	0.27%
-ญี่ปุ่น	1.24%	1.52%	1.37%
-เกาหลีใต้	0.31%	0.30%	0.27%
-พม่า	0.31%	0.30%	0.27%
-อังกฤษ	0.31%	0.30%	0.27%
-มาเลเซีย	-	-	0.82%
-ไต้หวัน	-	-	0.27%
สัดส่วนตามอายุ (%)			
-ต่ำกว่าอายุ 30 ปี	18.95%	15.50%	17.17%
-อายุ 30-39 ปี	39.44%	39.51%	37.87%
-อายุ 40-49 ปี	30.12%	34.04%	34.33%
-อายุ 50-59 ปี	9.32%	8.82%	8.99%
-มากกว่าอายุ 60 ปี	2.17%	2.13%	1.64%
สัดส่วนตามสัญญาจ้าง (%)			
-พนักงานประจำ	100	100	100
-พนักงานจ้างชั่วคราว	N/A	N/A	N/A
สัดส่วนตามระดับ (%)			
-ผู้บริหารระดับสูง	2%	3%	3%
-ผู้บริหารระดับกลาง	6%	6%	6%
-ผู้บริหารระดับต้น	14%	16%	16%
-พนักงานและหัวหน้างาน	78%	75%	75%
สัดส่วนผู้บริหารระดับกลางและสูงแยกตามเพศ (%)			
-ชาย	46%	39%	33%
-หญิง	54%	61%	67%

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2560	2561	2562
พนักงานใหม่			
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด (คน)	48	46	79
สัดส่วนตามเพศ (%)			
-ชาย	41.67%	45.65%	43.04%
-หญิง	58.33%	54.35%	56.96%
สัดส่วนตามเชื้อชาติ (%)			
-ไทย	93.75%	93.49%	89.87%
-สิงคโปร์	-	-	2.53%
-ออสเตรเลีย	4.17%	2.17%	-
-ญี่ปุ่น	2.08%	2.17%	1.27%
-จีน(ไต้หวัน)	-	-	1.27%
-มาเลเซีย	-	-	5.06%
การดูแลพนักงาน			
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน(2) (%)	-	76.80%	67%
อัตราการลาออกรวม (%)	13.28%	6.52%	10.51%
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ (%)	13.28%	6.52%	9.29%
อัตราการลาออกตามเชื้อชาติ (%)			
-ไทย	97.87%	95.65%	95.34%
-ออสเตรเลีย	-	4.35%	2.33%
-ญี่ปุ่น	2.13%	-	2.33%
การลาออกของพนักงานหญิง (คน)	N/D	-	6
การกลับมาทำงานหลังลาออกของพนักงานหญิง (คน)	N/D	-	6
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	12,310	28,264	12,191
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย(ชั่วโมง/คน)	30	28	35
สัดส่วนพนักงานที่มีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (%)	N/A	N/A	4%
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง(%)	N/A	N/A	100%
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย			
จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)			
-พนักงาน	0	0	0
-ผู้รับเหมา	0	0	0
-บุคคลที่ 3	0	0	0

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2560	2561	2562
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)			
-พนักงาน	0	0	0
-ผู้รับเหมา	0	0	0
จำนวนครั้งของการบาดเจ็บ			
-พนักงาน	4	3	4
-ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)			
-พนักงาน	2.96	2.04	2.53
-ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)			
-พนักงาน	2.96	1.36	2.53
-ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วัน/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)			
-พนักงาน	33.96	11.57	23.44
-ผู้รับเหมา	0	0	0
จำนวนชั่วโมงการทำงาน			
-พนักงาน	1,353,600	1,468,800	1,578,240
-ผู้รับเหมา	1,218,240	1,321,920	1,420,416
จำนวนอุบัติเหตุการรื้อระดับรุนแรงมาก			
	2	1	1
สิทธิมนุษยชน			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม			
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสังคมที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
การมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม			
การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	0.77	2.75	9.44
หมายเหตุ			
(1) เฉพาะข้อมูลจำนวนลูกจ้างของ FPT และ FPIT ที่มีสัญญาจ้าง			
(2) ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานปี 2561 เป็นการประเมินภายในองค์กร และในปี 2562 บริษัทฯ ทำการประเมินโดย Third Party			

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	External Assurance
GRI 101: Foundation			
General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	8-13	
102-2	Activities, brands, products, and services	8-13	
102-3	Location of headquarters	8-13	
102-4	Location of operations	8-13	
102-5	Ownership and legal form	8-13	
102-6	Markets served	8-13	
102-7	Scale of the organization	8-13, 113-115	
102-8	Information on employees and other workers	113-115	
102-9	Supply chain	8-13, 53-55	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	3-4	
102-11	Precautionary Principle or approach	44-48	
102-12	External initiatives	30-35	
102-13	Membership of associations	109	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	3-4	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	19-21, 44-48	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	6-7, 86	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	14-17	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	8-13, 15	
102-19	Delegating authority	8-13, 15	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	8-13, 15	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	44-48	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	1	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	External Assurance
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	22-24	
102-41	Collective bargaining agreements	79-86	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	22-24	
102-43	Approach to stakeholder engagement	22-24	
102-44	Key topics and concerns raised	22-24, 27-29	
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	1	
102-46	Defining report content and topic boundaries	1	
102-47	List of material topics	27-29, 30-33	
102-48	Restatements of information	1	
102-49	Changes in reporting	1	
102-50	Reporting period	1	
102-51	Date of most recent report	1	
102-52	Reporting cycle	1	
102-53	Contact point for questions regarding the report	1, 123	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	1	
102-55	GRI content index	116-122	
102-56	External assurance	1, 116-122	

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	Omission	External Assurance
Material Topics				
GRI 200 Economic Standard Series				
ECONOMIC PERFORMANCE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	38	
	103-2	The management approach and its components	38	
	103-3	Evaluation of the management approach	39	
GRI 201: Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	36, 110	
PROCUREMENT PRACTICE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53	
	103-2	The management approach and its components	53	
	103-3	Evaluation of the management approach	54-55	
GRI 204: Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	55,111	
ANTI-CORRUPTION				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	42	
	103-2	The management approach and its components	42	
	103-3	Evaluation of the management approach	42	
GRI 205: AntiCorruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	42, 49	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	42, 49	

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	Omission	External Assurance
Material Topics				
GRI 300 Environmental Standard Series				
ENERGY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	68	
	103-2	The management approach and its components	68	
	103-3	Evaluation of the management approach	69	
GRI 302: Energy	302-1	Energy consumption within the organization	65-66 ,112	
	302-4	Reduction of energy consumption	68-69	
EMISSIONS				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64	
	103-2	The management approach and its components	64-65	
	103-3	Evaluation of the management approach	65-67	
GRI 305: Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	65 ,112	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	66 ,112	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	66 ,112	
	305-5	Reduction of GHG emissions	68-69	
WATER AND EFFLUENT				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	70	
	103-2	The management approach and its components	70	
	103-3	Evaluation of the management approach	71	
GRI 303: Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource	71	
BIODIVERSITY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74	
	103-2	The management approach and its components	74	
	103-3	Evaluation of the management approach	74-75	
GRI 304: Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	74-75	

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	Omission	External Assurance
Material Topics				
GRI 300 Environmental Standard Series				
ENERGY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	68	
	103-2	The management approach and its components	68	
	103-3	Evaluation of the management approach	69	
GRI 302: Energy	302-1	Energy consumption within the organization	65-66 ,112	
	302-4	Reduction of energy consumption	68-69	
EMISSIONS				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	64	
	103-2	The management approach and its components	64-65	
	103-3	Evaluation of the management approach	65-67	
GRI 305: Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	65 ,112	
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	66 ,112	
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	66 ,112	
	305-5	Reduction of GHG emissions	68-69	
WATER AND EFFLUENT				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	70	
	103-2	The management approach and its components	70	
	103-3	Evaluation of the management approach	71	
GRI 303: Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource	71	
BIODIVERSITY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74	
	103-2	The management approach and its components	74	
	103-3	Evaluation of the management approach	74-75	
GRI 304: Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	74-75	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
Material Topics				
GRI 400 Social Standard Series				
EFFLUENTS AND WASTE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	72	
	103-2	The management approach and its components	72	
	103-3	Evaluation of the management approach	73	
GRI 306: Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method	73	
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	93-94	
	103-2	The management approach and its components	93-94	
	103-3	Evaluation of the management approach	94-95	
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	94-95	
EMPLOYMENT				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	79	
	103-2	The management approach and its components	79-84	
	103-3	Evaluation of the management approach	84-,113-114	
GRI 401: Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	114	
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	110	
	401-3	Parental leave	114	
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	96	
	103-2	The management approach and its components	96-101	
	103-3	Evaluation of the management approach	102-103	
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system	102-103, 114-115	

GRI Standard	Disclosure	Page number(s)	Omission	External Assurance
TRAINING AND EDUCATION				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	87	
	103-2	The management approach and its components	87-89	
	103-3	Evaluation of the management approach	90	
GRI 404: Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	76, 114	
RIGHTS of INDIGENOUSE PEOPLE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	91	
	103-2	The management approach and its components	91	
	103-3	Evaluation of the management approach	92	
	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	92, 115	
LOCAL COMMUNITIES				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	104	
	103-2	The management approach and its components	104	
	103-3	Evaluation of the management approach	104-107	
GRI 413: Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	104-107, 110,115	
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53	
	103-2	The management approach and its components	53-54	
	103-3	Evaluation of the management approach	115	
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	115, 55	

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ฉบับนี้ จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุง และพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

- ข้อมูลพื้นฐานของท่าน หญิง ชาย
- ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด
 - พนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า
 - ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ
 - สื่อมวลชนคู่แข่ง อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด
 - เว็บไซต์ของบริษัท งานสัมมนา พนักงานของบริษัท
 - การเข้าเยี่ยมชมบริษัทอื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 เพื่อวัตถุประสงค์
 - เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
 - เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน
 - เพื่อการศึกษาและทำวิจัย
 - อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด

<input type="radio"/> ความสมบูรณ์ของรายงาน	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ควรปรับปรุง
<input type="radio"/> การกำหนดประเด็นของรายงาน	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ควรปรับปรุง
<input type="radio"/> การนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ควรปรับปรุง
<input type="radio"/> การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ควรปรับปรุง
<input type="radio"/> ความพึงพอใจโดยรวม	<input type="radio"/> มาก	<input type="radio"/> ปานกลาง	<input type="radio"/> น้อย	<input type="radio"/> ควรปรับปรุง

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนาารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

เพื่อความสะดวกของท่าน โปรดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นนี้โดยการถ่ายภาพจาก SMATR PHONE หรือ SCAN และส่งมาทาง E-mail: FPT.RM.CG.SS@frasersproperty.com บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ขอขอบพระคุณในความร่วมมือนของท่านเป็นอย่างสูง



นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี, ชลบุรี | ประเทศไทย



บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 22-23
ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

(66) 2078 1999 | frasersproperty.co.th