

รายงานความยั่งยืน 2563

INCUBATE POSSIBILITIES



HOME



INDUSTRIAL



COMMERCIAL



รายงานความยั่งยืน 2563

สารบัญ

3	เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้	86	ก๊าซเรือนกระจก
5	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมายทางธุรกิจ	93	การจัดการพลังงาน
9	สารจากประธานกรรมการ	95	การบริหารทรัพยากรน้ำ
10	สารจากประธานกรรมการบริหาร	98	การจัดการของเสีย
12	รางวัลและความสำเร็จ	100	ความหลากหลายทางชีวภาพ
14	รู้จัก เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) ผลการดำเนินงานในรอบปี	104	ด้านสังคม
28	การกำกับดูแลกิจการ	106	ผลการดำเนินงานสังคม
33	แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากลที่นำมาประยุกต์	106	พนักงาน
34	ความท้าทายและโอกาส	113	วัฒนธรรมองค์กร
36	การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย	114	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
42	การประเมินประเด็นที่สำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน	117	สิทธิมนุษยชน
46	กรอบความยั่งยืนยั่งยืนของ FPT ด้านเศรษฐกิจ	119	การปฏิบัติตามกฎหมายด้านกำกับดูแลกิจการ
52	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	121	สังคม และสิ่งแวดล้อม
53	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย	129	อาชีพอนามัยและความปลอดภัย
55	จริยธรรมทางธุรกิจ	137	การมีส่วนร่วมในชุมชนและกิจกรรมเพื่อสังคม
57	การต่อต้านการทุจริต	138	ข้อมูลเพิ่มเติม
58	การบริหารจัดการความเสี่ยง	144	สมาชิกภาพ
65	การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	144	สรุปผลการดำเนินการ
66	นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	150	GRI Index
71	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน		แบบสำรวจความคิดเห็น
76	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์		
	ด้านสิ่งแวดล้อม		
80	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม		
82	การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม		

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

ที่มาของรายงาน

ในปี 2563 เป็นปีที่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ โดยการรวมบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท นับเป็นการ นำประสบการณ์ระดับนานาชาติมา ใช้กับ การพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยอย่างเต็มตัวและเป็นก้าวสำคัญทางธุรกิจที่จะผลักดันองค์กรให้กลายเป็น ผู้นำอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรรายแรกในประเทศไทย (Thailand's First Fully Integrated Real Estate Platform) ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์ที่อยู่อาศัย อุตสาหกรรมและพาณิชย์กรรม

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ จัดทำขึ้นเป็นแบบประจำทุกปี โดยมีรอบการ รายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563 เพื่อเปิดเผยกระบวนการ บริหารจัดการและผลการดำเนินงานด้าน เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลในส่วนที่เป็นประเด็นที่สำคัญของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนทั้งนี้รายงาน ฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำ รายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ใน ระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทในธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property and Construction Disclosures) นอกจากนี้บริษัทยังเชื่อมโยงผลการดำเนินการ ตามกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: SDGs) และ หลักเกณฑ์การประเมินความยั่งยืนตามที่ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้ มีขอบเขตการ รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2563 ครอบคลุมการดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจ ภายใต้อิทธิพล บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจ ในประเทศไทย รวมถึงบริษัทย่อย และบริษัท ที่เกี่ยวข้องอื่นในกิจการที่บริษัท มีสัดส่วน การลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่ง และมีอำนาจในการ บริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยใน ส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการ ให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

การรับรองรายงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเนื้อหาในรายงาน ความยั่งยืนฉบับนี้สอดคล้องกับประเด็น ที่บริษัทและผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ รวมถึงเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่าข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง เพียงพอ และสอดคล้องกับ GRI Standards บริษัทได้จัดให้มีการตรวจ รับรองรายงานโดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) โดยมีขอบเขตการตรวจ รับรองของรายงานฉบับนี้ให้ครอบคลุมข้อมูล ด้านพลังงาน และก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ รวมทั้งข้อมูลสถิติด้าน อาชีวอนามัยและความปลอดภัย ทั้งนี้บริษัท มุ่งมั่นที่จะเพิ่มความ ครอบคลุมของการตรวจรับรองรายงาน โดยหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ทั้งใน เชิงจำนวนประเด็นที่สำคัญ และเชิงธุรกิจ ใน รายงานฉบับถัดไป



ฝ่ายบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้น 20

ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: 0 2483 0000

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: TH.FPT.RM.CG.SS@frasersproperty.com

To be a leading provider of integrated real estate platform with commitment to create memorable and enriching experience to all stakeholders for sustainable growth



▲ Samyan Mitrtown, Bangkok, Thailand

วิสัยทัศน์ (Vision)

**เป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์ม
อสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร
เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า
น่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน
พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่าง
ยั่งยืน**

พันธกิจ (Mission)

มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำ ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานที่คำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและตอบโจทยความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเสมอ

เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์กรและฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง สร้างสมดุลของสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายเป็นผู้นำในการให้บริการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม สำหรับด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้เป็นอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ พร้อมสร้างการรับรู้และความนิยมแบรนด์ในวงกว้าง ขณะที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม บริษัทวางแนวทางการพัฒนาโครงการในรูปแบบมีกักขั้วเพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนการเติบโตของแพลตฟอร์มคริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ เพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจในระยะยาว



ปรัชญาธุรกิจ

INSPIRING EXPERIENCES, CREATING PLACES FOR GOOD




เรามีความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ เสริมแรงบันดาลใจ พัดนาให้อยู่ คู่กับคุณ (Inspiring Experiences and Creating Places for Good) ผ่านการดำเนินธุรกิจอย่างก้าวหน้า (Acting Progressively) เน้นเรื่องการผลิตและการบริโภคอย่างมีความรับผิดชอบ (Producing and Consuming Responsibly) และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Focusing on People)

เรามีความตั้งใจที่จะดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจและมุ่งมั่นที่จะสร้างธุรกิจที่สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสภาพการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเราตั้งเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยคาร์บอนเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในปี 2593 ด้วยการใช้ประสบการณ์ ความรู้ ความสามารถที่สั่งสมมาอย่างยาวนานของเรา รวมถึงความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าร่วมกันอย่างยั่งยืนให้กับธุรกิจ สังคม และชุมชน เรามีความเชื่อมั่นในความหลากหลายของผู้คนและการลงทุนที่ส่งเสริมวัฒนธรรมความก้าวหน้าในการทำงานร่วมกันและให้เกียรติซึ่งกันและกัน

เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2), สมุทรปราการ | ประเทศไทย



ค่านิยมองค์กร (Core Values)

 <p>เราพร้อมแรงร่วมใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • ผสานพลัง สร้างทีม • มีความเป็นเจ้าของงาน 	 <p>เราให้เกียรติกันและกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • ใส่ใจลูกค้าและรับบริการ • เชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญของแต่ละคน
 <p>เราก้าวไปข้างหน้า</p> <ul style="list-style-type: none"> • มุ่งสู่ความสำเร็จ • สรรค์สร้างสิ่งใหม่ ๆ 	 <p>เราจริงใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> • รักามาตรฐานคุณภาพชั้นนำ ภายใต้อาณาเขต “เฟรเซอร์ส” • เปิดรับความแตกต่างและหลากหลาย

กลยุทธ์หลัก
ในการดำเนินธุรกิจ





นายชายน้อย วัฒนโกสุม
ประธานกรรมการ

สารจาก ประธานกรรมการ

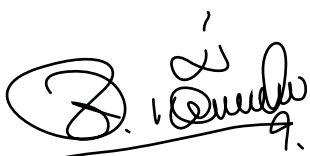
ก้าวเป็นหนึ่งในห้าผู้นำธุรกิจการพัฒนา อสังหาริมทรัพย์ระดับประเทศ

ในปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทได้ก้าวเป็นหนึ่งในห้าผู้นำด้านธุรกิจการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ระดับประเทศ ที่ครอบคลุม 3 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์หลัก ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม ส่วนธุรกิจ Digital ซึ่งบริษัทได้เริ่มพัฒนา ตั้งแต่ปี 2562 ประกอบด้วย ธุรกิจ Data Center และธุรกิจ Building Automation System เพื่อรองรับความต้องการ ของลูกค้าของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในด้านเทคโนโลยี ซึ่งจะเริ่มดำเนินการเชิงพาณิชย์ภายในกลางปี 2564 จะเสริมให้ขอบข่ายธุรกิจ โดยรวมของบริษัทขยายมากขึ้นอีกระดับหนึ่ง

ภายใต้ภาวะการณ์ที่ทุกบริษัททั่วโลกเผชิญกับสถานการณ์วิกฤตที่เกิดจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส COVID-19 ที่ลุกลามไปอย่างรวดเร็ว และส่งผลกระทบต่อวงกว้างอย่างรุนแรงทั่วโลกตลอดทั้งปี 2563 บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและ การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน หรือ Circular Economy และมาตรฐานอาคารเขียวทั้งในประเทศและ ต่างประเทศ และยังได้นำแนวความคิดในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลกิจการ โดยผนวกเข้ากับแนวทางการพัฒนาความยั่งยืนในระดับสากลตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative Standard (GRI) และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals; UNSDGs) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืนและเป็นบริษัทที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ หรือ Zero Carbon ในปี 2593 ผลลัพธ์จากการดำเนินการดังกล่าวทำให้บริษัทได้รับเลือกเป็นหนึ่งในสิบบริษัทวิถียั่งยืนที่น่าลงทุนระยะยาวประจำปี 2563 (ESG Emerging Company 2020) โดยสถาบันไทยพัฒน์ และทำให้หุ้นของ บริษัทได้รับเลือกเป็นหนึ่งในหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2563 โดย

ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย ซึ่งสะท้อนว่าบริษัทให้ความสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ อย่างยั่งยืนโดยคำนึงถึง สิ่งแวดล้อม (Environment) สังคม (Social) และหลักบรรษัทภิบาล (Governance) หรือ ESG ในกระบวนการดำเนินงานและใช้แนวคิดด้านความยั่งยืนเป็นฐานรากในการบริหารงานและดำเนินธุรกิจ เพื่อส่งมอบประสบการณ์อันทรงคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม และในการบริหารงานภายใต้ภาวะวิกฤตในปี 2563 บริษัทให้ความสำคัญเป็นพิเศษในการช่วยดูแล และฟื้นฟูกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท ได้แก่ พันธมิตรธุรกิจ คู่ค้า ลูกค้า และสังคม ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ทำให้ผู้มีส่วนได้เสียส่วนใหญ่สามารถที่จะประกอบกิจการได้อย่างต่อเนื่อง และยังมีโอกาสที่จะเติบโตทางธุรกิจร่วมไปกับทางบริษัทได้ในระยะยาว

สุดท้ายนี้ผมและคณะกรรมการของบริษัทใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทอย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2563 และพร้อมเดินหน้าสานต่อเพื่อร่วมเป็นองค์กรต้นแบบด้านความยั่งยืนของประเทศไทย



นายชายน้อย เผื่อนโกสุม
ประธานกรรมการ

สารจาก ประธานกรรมการบริหาร

เป็นก้าวสำคัญทางธุรกิจที่จะผลักดันองค์กรให้กลายเป็นผู้นำอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรแรกในประเทศไทย (Thailand's First Fully Integrated Real Estate Platform) ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม

ปี 2563 นับเป็นปีแห่งความท้าทายที่นำภาคภูมิใจของ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ โดยการรวมบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของบริษัท นับเป็นการนำประสบการณ์ระดับนานาชาติมาใช้ในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยอย่างเต็มตัว และเป็นก้าวสำคัญทางธุรกิจที่จะผลักดันองค์กรให้กลายเป็นผู้นำอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรแรกในประเทศไทย (Thailand's First Fully Integrated Real Estate Platform) ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์ เพื่อที่อยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม

ในท่ามกลางสถานการณ์แพร่ระบาดของโควิดที่ทำให้เกิดความไม่แน่นอนขึ้นในการดำเนินธุรกิจ ยังทำให้เห็นถึงความสำคัญของหลักการในการปฏิบัติที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนให้อยู่รอดร่วมกัน ผ่านการได้รับประสบการณ์ที่สำคัญ (Experience Matters) ที่นำไปสู่การเป็นส่วนหนึ่งของการร่วมกันสร้างสรรค์สถานที่อยู่อาศัยที่ยั่งยืนให้เกิดขึ้นอย่างมั่นคงและยั่งยืนที่แท้จริง

นอกจากนี้บริษัทได้พัฒนากรอบการพัฒนายั่งยืนขึ้น เพื่อให้ในทุกกระบวนการทำงานของบริษัทนั้นคำนึงถึงโอกาสและความเสี่ยงที่ครอบคลุมในด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนการดูแลผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีและประทับใจในสินค้าและบริการ การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีอันนำไปสู่เป้าหมายของการเติบโตทางธุรกิจของบริษัท ควบคู่ไปกับการดูแลจัดการสิ่งแวดล้อม การดูแลสังคม และการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการของบริษัทที่ยั่งยืน การพัฒนาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น การออกแบบอาคารและก่อสร้างตามมาตรฐาน LEED เป็นต้น

ผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท ในปี 2563 ที่ผ่านมา นับว่านำภาคภูมิใจที่บริษัทได้รับรางวัลและความสำเร็จ โดยสรุปดังนี้

- บริษัทได้รับการคัดเลือกเป็นหนึ่งในสิบบริษัทที่ยั่งยืนที่น่าลงทุนประจำปี 2563 (ESG Emerging Company 2020) โดยสถาบันไทยพัฒน์ บริษัทได้รับการคัดเลือกจากองค์การบริหารก๊าซเรือนกระจก และ World Bank ให้เป็น 1 ใน 6 บริษัทชั้นนำเพื่อนำร่องในเรื่อง Carbon Pricing Project
- เป็นปีแรกที่บริษัทได้รับการจัดอันดับ Green Star จาก GRESB ซึ่งเป็น The Global ESG Benchmark for Real Assets และได้คะแนนสูงสุดในด้านการเปิดเผยข้อมูลในกลุ่ม South-eastern Asia's Diversified Real Estate Companies
- บริษัทได้รับการรับรองเป็นหุ้นยั่งยืน หรือ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563 เป็นครั้งแรก
- รวมทั้ง บริษัทได้รับการประเมินคะแนนการดูแลกิจการในระดับดีเลิศ จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย และ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สุดท้ายนี้ผมและคณะกรรมการของบริษัทใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทในทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทอย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัททุกท่านที่ได้ให้ความสำคัญในการร่วมมือผลักดันการพัฒนาความยั่งยืนอย่างเป็นรูปธรรม คำนึงถึง ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในการเติบโตอย่างยั่งยืนสืบต่อไปของบริษัท



นายปณต สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร



นายปณต สิริวัฒนภักดี
ประธานกรรมการบริหาร

รางวัลและความสำเร็จ (Awards and Achievement)



2020

- Thailand Sustainability Investment (THSI) Award 2020 by Stock Exchange of Thailand



- Thaipat ESG Emerging List 2020



- Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020 : CGR 5 stars “Excellent”



- International Property Awards – Asia Pacific Property Awards 2020–2021 : Samyan Mirtown



- Thailand Sustainability Investment Award 2020 by Stock Exchange of Thailand



- Amazing Thailand Safety & Health Administration (SHA) Certification: Samyan Mitrtown



- ISO 9001: 2015 – Maintenance and Property Management Services

2019

- Leadership in Energy & Environmental Design – LEED Certified : W1 TPARK Bangplee 6
- BCI Asia Awards Top Ten Developers 2019 Thailand : Golden Neo 2 Bangna–Kingkaew and Golden Neo Sathon
- FIABCI – Thai Prix D’ Excellence Awards 2019 : The Grand Pinklao
- Inside World Festival of Interiors 2019 – INSIDE Awards, The Winner of Health & Education : Classroom Makeover for the Blind
- Inside World Festival of Interiors 2019 – INSIDE Awards, Interior of the Year Highly Commended : Classroom Makeover for the Blind
- ASA Real Estate Awards 2019 – Winner: Classroom Makeover for the Blind
- Euromoney Real Estate Awards 2019: Best Developers Industrial/Warehouse Sector

2018

- Excellence in Design for Greater Efficiencies – EDGE Green Certification : TPARK Bangplee 4
- BCI Asia Awards Top Ten Developers 2018 Thailand : The Grand and Golden Town
- SET Awards 2018 – Best Deal of the Year Award : Outstanding Award

2017

- Leadership in Energy & Environmental Design – LEED Gold : W1 TPARK Bangplee 4
- BCI Asia Awards Top Ten Developers 2017 Thailand : The Grand, Golden Village and Golden Town
- BCI Asia Top 10 Developer Awards 2016 Thailand : BLISS by The Grand Rama 2
- Leadership in Energy and Environmental Design – LEED Gold : FYI Building
- Leadership in Energy & Environmental Design – LEED Silver : W14 TPARK Bangna and TPARK DC
- Leadership in Energy & Environmental Design – LEED Silver : W16 TPARK Wangnoi 2

2016

- Leadership in Energy & Environmental Design – LEED–Certified : Asia Industrial Estate (Suvarnabhumi) M2/7
- BCI Asia Top 10 Developer Awards 2016 Thailand : The Grand Wongwan–Prachauthit, The Grand Rama 2, ZENITH and TYME Rama –5

2015

- International Property Awards – Asia Pacific Property Awards 2014–2015 Best Hotel Design : W Bangkok Hotel
- Thailand Energy Award 2014 : in a category of Green Building: New and Existing Building: Sathorn Square

2014

- Thailand Energy Award 2014 : in a category of Green Building: Sathorn Square
- ASEAN Energy Awards 2014 – Energy Efficient Building (New and Existing Category) 2nd Runner-up : Sathorn Square
- Euromoney Awards 2014 – Thailand’s Second Best Real Estate Developers by Euromoney Magazine

2013

- South East Asia Property Awards 2013 – Highly Commended : W Hotel Bangkok
- Thailand Property Awards 2013 – Best Hotel Design : W Bangkok Hotel
- Leadership in Energy and Environmental Design – LEED Gold : Sathorn Square

2012

- Leadership in Energy and Environmental Design – LEED Platinum : Park Ventures Ecoplex
- Euromoney Real Estate Awards 2012 – Thailand Industrial/Warehouse Developers

2009

- Euromoney Thai Developer Awards 2009

รู้จัก Frasers Property (Thailand) Public Company Limited (“FPT”)

ธุรกิจของ FPT

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ FPT ดำเนินธุรกิจด้านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์หลากหลายประเภทครบวงจร ภายใต้กลยุทธ์ “Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth” โดยครอบคลุมสายธุรกิจ 3 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง



กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย



กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ






กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจจัดสรรบ้านและที่ดิน พร้อมพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบเพื่อจำหน่ายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์เฮ้าส์ ร่วมกับการพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ ในโครงการให้ครอบคลุมทุกระดับราคา เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน โดยผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีแบรนด์ต่างๆ ดังนี้

ผลการดำเนินการ	2561	2562
บ้านเดี่ยว		10 – 40 ล้านบาท
		7 – 10 ล้านบาท
บ้านแฝด		3.5 – 7 ล้านบาท
ทาวน์เฮ้าส์ 2 – 3 ชั้น		3 – 5 ล้านบาท
ทาวน์โฮม 2 ชั้น		2 – 3 ล้านบาท
อาคารพาณิชย์ 4 ชั้น		5 – 7 ล้านบาท

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

ในการดำเนินธุรกิจโครงการอาคารเชิงพาณิชย์ กรม บริษัทมีนโยบายที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนสนองความต้องการของลูกค้าและเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มอัตราการใช้ และทำให้บริษัทสามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบัน บริษัทมีโครงการอาคารเชิงพาณิชย์ซึ่งประกอบด้วยธุรกิจประเภท อาคารสำนักงาน โรงแรม เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ และรับบริหารอสังหาริมทรัพย์ ดังนี้

โครงการเอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์ (FYI Center)

โครงการเอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์ (FYI Center) ตั้งอยู่บนห้วงมุมถนนพระราม 4 ติดกับถนนรัชดาภิเษก (ไฟลิ่งโถ) ใกล้กับศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ และสามารถเดินทางมายังตัวอาคารได้ด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน (MRT) ซึ่งมีทางเข้า-ออกจากตัวสถานีศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ อยู่ด้านหน้าอาคาร โครงการดังกล่าวเป็นอาคารสำนักงานสูง 12 ชั้น และชั้นใต้ดิน 3 ชั้น มีพื้นที่เช่า ทั้งหมดประมาณ 50,000 ตารางเมตร โดยออกแบบให้มีความยืดหยุ่นในการจัดพื้นที่ใช้งาน ภายใต้คอนเซ็ปต์ Business + Creativity โดยก่อสร้างเสร็จพร้อมเปิดใช้งานตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2559 เป็นต้นมา และได้รับรางวัลอาคารอนุรักษ์พลังงาน รางวัล Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) โดยสภาอาคารเขียวของสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council : USGBC) ระดับ GOLD

ในช่วงปลายปี 2559 และรางวัลโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อคุณภาพชีวิตดีเด่น ประจำปี 2561 ประเภทอาคารสำนักงาน จากสมาคมสถาปนิกสยาม ในพระบรมราชูปถัมภ์



โครงการเอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์

โครงการโกลด์แลนด์ บิวด์ิง (Goldenland Building)

โครงการโกลด์แลนด์ บิวด์ิง เป็นอาคารสำนักงานมีพื้นที่ให้เช่าทั้งหมดประมาณ 11,000 ตารางเมตร ตัวอาคารสูง 8 ชั้นและใต้ดิน 1 ชั้น อาคารตั้งอยู่ชอยมหาดเล็กหลวง 1 ถนนราชดำริ ห่างจากสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส (BTS) สถานีราชดำริ ราว 400 เมตร และยังอยู่ใกล้กับย่านช้อปปิ้งใจกลางเมืองและโรงแรมที่สำคัญ เช่น เซ็นทรัลเวิลด์ เกษรวิลเลจ เซ็นทรัลชิดลม โรงแรมอนันตรา สยาม กรุงเทพฯ โรงแรมแกรนด์ไฮแอท เอราวัณ และโรงแรมอินเตอร์ คอนติเนนตัล โกลด์แลนด์ บิวด์ิง ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้สามารถมีความยืดหยุ่นในการจัดพื้นที่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เช่าอาคารที่เป็นบริษัทขนาดเล็กและกลาง

นอกจากนี้ยังมีอาคารสำนักงานที่บริษัทได้รับเป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์ ดังนี้

โครงการปาร์ควেন্টูร์ อีโคเพล็กซ์ (Park Ventures Ecoplex)

โครงการปาร์ควেন্টูร์ อีโคเพล็กซ์ เป็นอาคารสำนักงานให้เช่าเกรดเอ ย่านใจกลางเมือง ตั้งอยู่ห้วงมุมถนนเพลินจิตและถนนวิทญ์ เชื่อมต่อ โดยตรงจากรถไฟฟ้า (BTS) สถานีเพลินจิต เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงาน ในระดับ LEED Platinum Certificated จาก USGBC



โครงการโกลด์แลนด์ บิวด์ิง



โครงการปาร์ควেন্টูร์ อีโคเพล็กซ์

โครงการสาทร สแควร์ (Sathorn Square) โครงการสาทร

สแควร์ เป็นโครงการอาคารสำนักงานให้เช่าเกรดเอ สูง 40 ชั้นและชั้นใต้ดิน 5 ชั้น มีพื้นที่เช่ากว่า 73,000 ตารางเมตร ตั้งอยู่ในย่านธุรกิจที่สำคัญห้วงมกนบนราธิวาสราชนครินทร์ – สาทร ซึ่งเป็นจุดเชื่อมต่อระหว่างถนนสาทรและถนนราธิวาสราชนครินทร์ สามารถเข้าถึงอาคารได้โดยตรงผ่านทางเชื่อมจากสถานีรถไฟฟ้า บีทีเอส (BTS) ช่องนนทรีโครงการสาทร

สแควร์เป็นอาคารอนุรักษ์พลังงานในระดับ LEED GOLD Certificated จาก USGBC โดยมี รูปแบบสถาปัตยกรรมที่มีเอกลักษณ์ รวมถึงมีพื้นที่เช่าในแต่ละชั้นที่เป็นพื้นที่ เปิดโล่งไม่มีเสากลางและมีฝ้าเพดานสูงทำให้มีความยืดหยุ่นในการจัดพื้นที่สำนักงานได้หลายแบบ ในเดือนเมษายน 2559 บริษัทได้ให้เจ้าของสิทธิการเช่าระยะยาวของที่ดินและอาคารดังกล่าวให้แก่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลด์เอนเจอร์ (GVREIT)

โครงการสามย่าน มิตรทาวน์ (Samyan Mitrtown)

สามย่าน มิตรทาวน์ เป็นโครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์กรรมแบบผสม (Mixed-Use) มูลค่ากว่า 9,000 ล้านบาท ที่บริษัทพัฒนาภายใต้บริษัท ร่มกุน (บริษัทลงทุนร้อยละ 49) ตั้งอยู่ที่ห้วงมกนบนพระราม 4 ติดกับถนนพญาไท และทำทางเชื่อมเป็นอุโมงค์จากสถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน สถานีสามย่าน พื้นที่โครงการมีองค์ประกอบ 3 ส่วน ได้แก่ 1) พื้นที่สำนักงาน 2) ส่วนที่พักอาศัยและโรงแรม และ 3) พื้นที่ศูนย์การค้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

- พื้นที่สำนักงาน: มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ (Mitrtown Office Tower) เป็นอาคารสำนักงานเกรดเอ สูง 31 ชั้น มีพื้นที่สำนักงานให้เช่า 48,000 ตารางเมตร พร้อมระบบ Turnstile แบบ Face scan เพื่ออำนวยความสะดวก เพิ่มระบบรักษาความปลอดภัยและลดการสัมผัส (Touchless) พร้อมประหยัดพลังงานด้วยหลอดไฟ LED ทั้งอาคาร ระบบปรับอากาศสามารถปรับอุณหภูมิในพื้นที่ย่อยได้ (ระบบ VAV) และพื้นที่สำนักงานแบบไร้เสากลางและฝ้าเพดานสูงเพื่อความยืดหยุ่นในการจัดพื้นที่สำนักงาน โดยอาคารสำนักงานเปิดใช้งานตั้งแต่เดือน สิงหาคม 2562 และล่าสุด ได้รับการรับรองเป็นอาคารอนุรักษ์พลังงานในระดับ LEED Gold Certificated จาก USGBC ในเดือนสิงหาคม 2563



โครงการสาทร สแควร์



จุดรับส่ง หน้าอาคารสำนักงาน มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์



จุดรับส่ง หน้าอาคารสำนักงาน มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์

● ส่วนที่พักอาศัย: อาคารที่พักอาศัยสูง 33 ชั้น ประกอบไปด้วย ทริปเปิ้ล วาย เรสซิเดนซ์ (Triple Y Residence) อาคารชุดแบบสิทธิการเช่า 516 ยูนิต พร้อมด้วยระบบรักษาความปลอดภัย ด้วยคีย์การ์ดในทุกห้องพักและประตูพื้นที่ส่วนกลางทั้งหมด ครอบคลุมด้วยสระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย ห้องครัวกลาง ห้องอ่านหนังสือ ฯลฯ และโรงแรม ทริปเปิ้ล วาย (Triple Y Hotel) จำนวน 102 ห้อง ที่แยกเป็นสัดส่วนต่างหากจากส่วนพักอาศัย ส่วนอาคารชุด เปิดการขาย และเริ่มจดทะเบียนสิทธิการเช่าไปเมื่อปลายเดือน สิงหาคม 2562 และส่วนโรงแรมเริ่มเปิดให้บริการตั้งแต่เดือนกันยายน 2562

● พื้นที่ศูนย์การค้า: สามย่านมิตรทาวน์ เป็นศูนย์การค้า 6 ชั้น มีพื้นที่ให้เช่าทั้งสิ้น 36,000 ตารางเมตร ด้วยแนวคิด “คลังอาหารและการเรียนรู้” พร้อมพร้อมไปด้วยร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในบริเวณสามย่านเดิม และร้านค้าที่เป็นที่ต้องการในปัจจุบัน มีโซนเปิด 24 ชั่วโมงไว้สำหรับคนนอนดึก และมีพื้นที่ส่งเสริมการเรียนรู้ Co-learning space ภายใต้ชื่อ สามย่าน โค-ออป (Samyan CO-OP) ซึ่งเป็นพื้นที่อ่านหนังสือและแหล่งการเรียนรู้ อีกทั้งยังมีสามย่านมิตรทาวน์ฮอลล์ ขนาดประมาณ 1,800 ตารางเมตร สำหรับจัดอีเวนต์ ประชุม สัมมนา ฯลฯ โดยได้เปิดให้บริการในเดือน กันยายน 2562



สระว่ายน้ำชั้น 33 ส่วนพักอาศัย ทริปเปิ้ล วาย เรสซิเดนซ์



ศูนย์การค้า สามย่าน มิตรทาวน์

โรงแรม โมเดน่า บาย แฟรเซอร์ กรุงเทพฯ (Modena by Fraser Bangkok)

โรงแรมโมเดน่า บาย แฟรเซอร์ กรุงเทพฯ สูง 14 ชั้น มีชั้นใต้ดิน 1 ชั้น และมีห้องพักจำนวนทั้งสิ้น 239 ห้อง ภายใต้การบริหารจัดการของแฟรเซอร์ฮอสพิทาลิตี้ (Fraser Hospitality) ผู้เข้าพักจะได้รับประสบการณ์ความสะดวกสบายเหมือนอยู่ที่บ้าน ซึ่งตัวอาคารตั้งอยู่ในที่ดินเดียวกันกับอาคารสำนักงาน เอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์ ด้วยทำเลที่ตั้งของโรงแรมที่ใกล้กับศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ทำเรือคลองเตย และย่านการค้าที่สามารถเดินทางได้ด้วยรถไฟฟ้าใต้ดิน จึงเหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการจะเดินทางมาติดต่อธุรกิจ

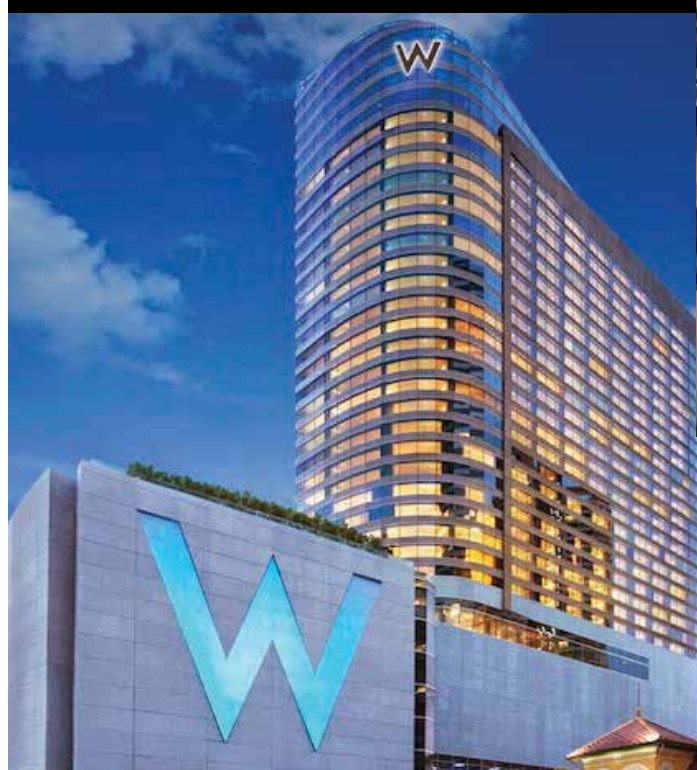
โรงแรม โมเดน่า บาย แฟรเซอร์ กรุงเทพฯ



โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพฯ (W Bangkok Hotel)

เป็นอาคารโรงแรมสูง 30 ชั้นและชั้นใต้ดิน 5 ชั้น มีจำนวนห้องพักรวม 403 ห้อง ตั้งอยู่ในที่ดินแปลงเดียวกับอาคารสาทร สแควร์ ซึ่งตั้งอยู่ในใจกลางย่านธุรกิจ และใกล้สถานีรถไฟฟ้า บีทีเอสช่องนนทรี ได้รับการออกแบบให้เป็นโรงแรมหรู ระดับ 5 ดาว แบบรดับดับเบิลยู (W) ภายในเครือชายแมริออทและอยู่ภายใต้การบริหารงานของเครือชายโรงแรมชั้นนำของโลก บจ.แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล โรงแรมดังกล่าวเคยได้รับรางวัลต่างๆ มากมายเช่น Best Design Hotel Worldwide 2015 บริษัทได้ร่วมทุนกับบริษัทต่างชาติเพื่อดำเนินงานโครงการนี้ โดยปัจจุบันบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ 20

โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพฯ

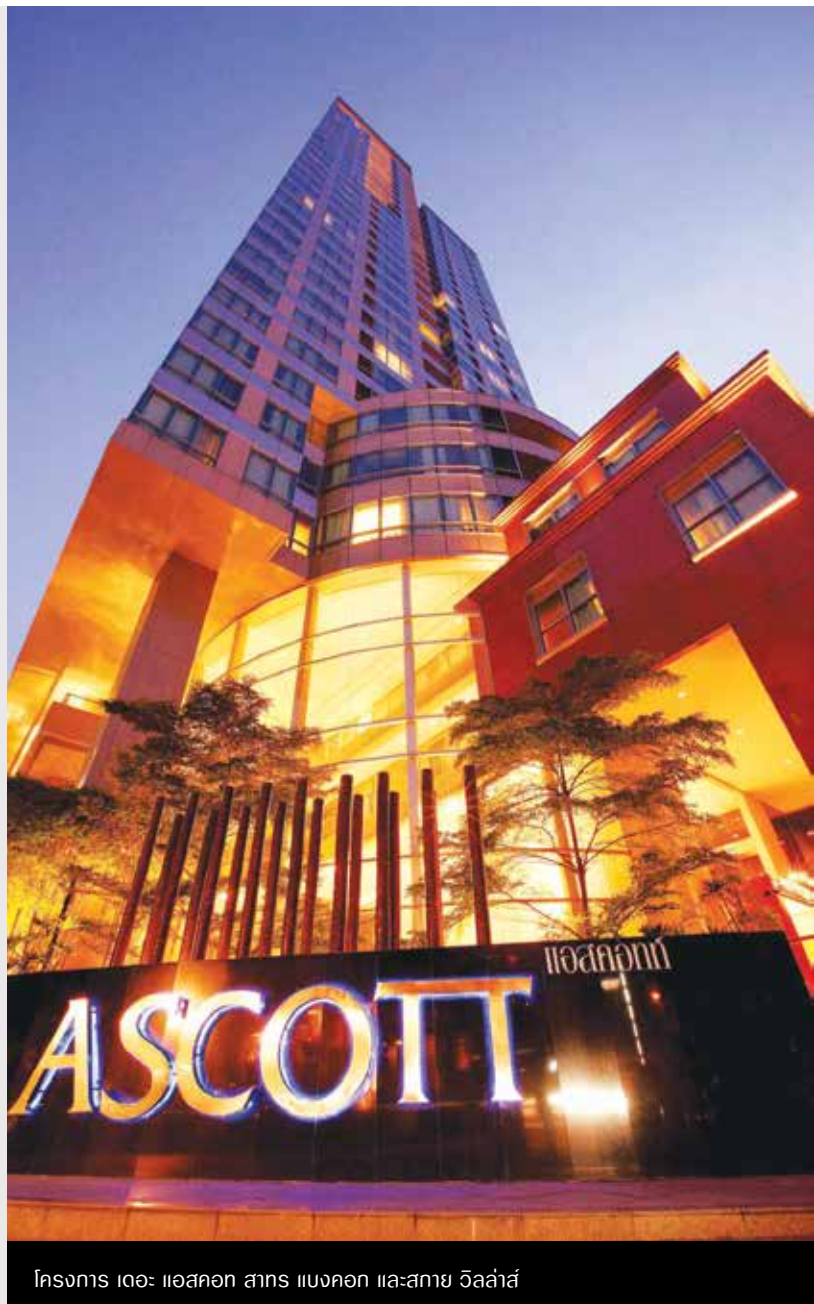


โครงการ เดอะ แอสคอต สาทร (Asscott Sathorn) และสกาย วิลล่าส์ (Sky Villa)

เป็นอาคารเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ที่ทันสมัยตั้งอยู่ใจกลางย่านธุรกิจบนถนนสาทร ใกล้กับสถานีรถไฟฟ้าบีทีเอสช่องนนทรี มีความสูง 35 ชั้น มีห้องเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ให้เช่าจำนวน 177 ยูนิต บริหารอาคารโดย ดี แอสคอต กรุ๊ป จำกัด ที่เป็นผู้นำในการบริหารจัดการโรงแรมและที่พักอาศัยชั้นนำจากประเทศสิงคโปร์ นอกจากนี้ พื้นที่ของอาคารระหว่างชั้น 21 ถึง 35 เป็นที่ตั้งของ สกาย วิลล่าส์ ซึ่งเป็นที่อยู่อาศัยให้เช่าระยะยาวและออกแบบหรูหราโดยดีไซน์เนอร์ที่มีชื่อเสียง



โครงการเมย์แฟร์ แมริออท เอ็กเซคคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์



โครงการ เดอะ แอสคอต สาทร แบนคอก และสกาย วิลล่าส์

โครงการเมย์แฟร์ แมริออท เอ็กเซคคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์ (Mayfair Marriott Executive Apartment)

เมย์แฟร์ แมริออท ที่ถูกออกแบบให้เป็นเซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ที่หรูหราที่สุดแห่งหนึ่งของกรุงเทพฯ โดยตัวอาคารสูง 25 ชั้น ปัจจุบันได้รับใบอนุญาตให้ประกอบกิจการโรงแรมได้ และบริษัทได้ขายสิทธิการเช่าของอาคารดังกล่าวแก่กองทุนโกลด์เพรียวเพอร์ตีฟีนด์ (บริษัทถือหุ้นอยู่ประมาณ 1 ใน 3) ตัวอาคารประกอบด้วยห้องพักจำนวน 164 ห้อง ห้องพัก มีขนาดตั้งแต่ 1 – 3 ห้องนอน บริหารโครงการโดย บจ.แมริออท อินเตอร์เนชั่นแนล ซึ่งเป็นบริษัทบริหารงานด้านการโรงแรมชั้นนำของโลก โครงการตั้งอยู่ใจกลางซอยหลังสวน ไม่ไกลจาก สถานีรถไฟฟ้าบีทีเอส และใกล้สวนลุมพินีซึ่งถือเป็นบริเวณที่เป็นสวนสาธารณะที่ใหญ่ที่สุดในย่านธุรกิจของกรุงเทพฯ

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัทดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ปัจจุบันมีพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าภายใต้ การบริหารจัดการ รวมทั้งสิ้นกว่า 3.0 ล้านตารางเมตร บนทำเลที่ตั้งยุทธศาสตร์ ซึ่งโรงงานและคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งแบบพร้อมใช้ (Ready-Built) และสร้างตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) โดยตั้งเป้าที่จะเพิ่มการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าตามความต้องการเฉพาะของผู้เช่า (Built-to-Suit) ให้มากขึ้น ซึ่งโรงงานและคลังสินค้าของบริษัทตั้งอยู่ในทำเลนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และเขตอื่น ๆ ที่มีศักยภาพในประเทศไทย

โรงงานของบริษัทและโรงงานที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทตั้งอยู่ในนิคม/สวน/เขต/เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม 17 ท่าเล* ดังต่อไปนี้

ที่ตั้ง	จังหวัด	จำนวนโรงงาน	
		สินทรัพย์ของบริษัท	สินทรัพย์ภายใต้กองทรัสต์
นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน	พระนครศรีอยุธยา	-	15
นิคมอุตสาหกรรมไทรโคก	พระนครศรีอยุธยา	5	39
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-อยุธยา	พระนครศรีอยุธยา	21	56
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	ชลบุรี	11	103
นิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง	ชลบุรี	30	-
นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี	ชลบุรี	3	3
นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	ระยอง	5	38
นิคมอุตสาหกรรมบางปู	สมุทรปราการ	-	13
นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย	สมุทรปราการ	28	-
เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร	ปทุมธานี	2	23
นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	กรุงเทพมหานคร	1	-
เขตอุตสาหกรรมกันทรบุรี	ปราจีนบุรี	7	-
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-ปราจีนบุรี	ปราจีนบุรี	8	-
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (3 แห่ง)	ชลบุรี	-	41
โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2)	สมุทรปราการ	2	-

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (ศรีราชา)



และมีคลังสินค้าของบริษัทและคลังสินค้าที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทตั้งอยู่ในพื้นที่ 28 ท่าเล* ดังต่อไปนี้

ที่ตั้ง	จังหวัด	จำนวนโรงงาน	
		สินทรัพย์ของบริษัท	สินทรัพย์ ภายใต้กองทรัสต์
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา)	ฉะเชิงเทรา	26	81
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (แหลมฉบัง 1)	ชลบุรี	-	21
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2)	ชลบุรี	18	26
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 3)	ชลบุรี	-	24
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 1)	พระนครศรีอยุธยา	5	13
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (วังน้อย 2)	พระนครศรีอยุธยา	12	8
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 บี)	ระยอง	4	12
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 เอ)	ชลบุรี	-	7
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 เอ)	ชลบุรี	9	4
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (อีสเทิร์นซีบอร์ด 3)	ชลบุรี	8	-
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (ศรีราชา)	ชลบุรี	6	16
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บ่อวิน)	ชลบุรี	-	9
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (พานทอง 1)	ชลบุรี	10	5
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1-6)	สมุทรปราการ	20	38
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ-ปราจีนบุรี)	ปราจีนบุรี	-	8
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ-อยุธยา)	พระนครศรีอยุธยา	-	3
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อมตะซิตี้ ชลบุรี)	ชลบุรี	-	7
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (ขอนแก่น)	ขอนแก่น	12	-
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อมตะซิตี้ ระยอง)	ระยอง	11	-
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (สมุทรสาคร)	สมุทรสาคร	2	-
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (ลำพูน)	ลำพูน	9	-
คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ (ห้องเย็น CTD)**	พระนครศรีอยุธยา	-	1
โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2)	สมุทรปราการ	3	-

หมายเหตุ * ไม่รวมพื้นที่รอการพัฒนา

** รายการขายและเช่ากลับ



สวนอุตสาหกรรมโรจนะ ออยุธยา ประเทศไทย

1) ธุรกิจโรงงานพร้อมเช่า (Ready-Built Factory)

บริษัทได้จัดสร้างโรงงานสำเร็จรูปพร้อมเช่าที่มีคุณภาพระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการ ที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย โดยไม่ต้องการถือกรรมสิทธิ์ในโรงงาน เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทได้เลือกสร้างโรงงานในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ และพัฒนาโรงงานที่มีรูปแบบมาตรฐานเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการหลากหลายอุตสาหกรรม นอกจากนี้ เนื่องจากกลุ่มผู้เช่าโรงงานของบริษัทประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติ บริษัทจึงได้เน้นการให้บริการให้ความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นประกอบการผลิตในประเทศไทย บริษัทมีการพัฒนาโรงงานทั้งในเขตประกอบการเสรี และเขตทั่วไปตามความต้องการของลูกค้า ซึ่งจะแตกต่างกันในแต่ละทำเลที่ตั้ง ตัวอย่างเช่น ความต้องการโรงงานในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง ซึ่งอยู่ติดกับท่าเรือน้ำลึกที่สำคัญของประเทศไทย โดยส่วนใหญ่จะเป็นความต้องการของโรงงานในเขตประกอบการเสรี โรงงานของบริษัทมีลักษณะเป็นอาคารชั้นเดียวพร้อมชั้นลอยเพื่อใช้เป็นสำนักงาน ซึ่งพัฒนาในบริเวณพื้นที่ดินที่มีรั้วกันเป็นสัดส่วน พร้อมด้วยป้อมยาม พื้นที่จอดรถ และพื้นที่สำหรับขนถ่ายสินค้า ทั้งนี้ โรงงานที่บริษัทพัฒนาขึ้นเป็นแบบมาตรฐาน แต่สามารถดัดแปลงให้เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้ ขนาดของโรงงานมีตั้งแต่ 550 ถึง 12,000 ตารางเมตร โรงงานของบริษัทที่สร้างในระยะหลังมีขนาดเล็กลงเนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มความต้องการโรงงานขนาดเล็กของลูกค้ามีสูงขึ้น นอกจากนี้พื้นที่โรงงานสามารถรับน้ำหนักได้ตั้งแต่ 1 ถึง 3 ตันต่อตารางเมตร ตัวอาคารพัฒนาโดยใช้โครงสร้างหลังคาเหล็ก ซึ่งไม่ต้องมีเสารองรับหลังคาโรงงาน ทำให้ได้พื้นที่ใช้สอยสูงสุด

สัญญาเช่าระหว่างลูกค้ากับบริษัทเกือบทั้งหมดมีอายุสัญญา 3 ปี โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้ามีทางเลือกในการต่อสัญญาเช่าได้ นอกจากนี้ บริษัทยังให้ทางเลือกแก่ลูกค้าในการเปลี่ยนไปเช่าโรงงานอื่นของบริษัทในทำเลที่ตั้งหรือขนาดที่แตกต่างกันไป ตลอดจนให้ทางเลือกแก่ลูกค้าในการซื้อโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังให้บริการสร้างโรงงานตามความต้องการเฉพาะของผู้เช่า (Built-to-Suit) ซึ่งสามารถ

ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ดีขึ้นและเป็นผลดีต่อบริษัทในแง่การลงทุนกับผลตอบแทนระยะยาว เนื่องจากอายุสัญญาเช่าของโรงงานประเภทนี้จะยาวกว่าอายุสัญญาเช่าของโรงงานทั่วไปประมาณ 5-10 ปี

2) ธุรกิจคลังสินค้าพร้อมเช่า (Ready-Built Warehouse)

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสทรีเรียล (ประเทศไทย) จำกัด หรือชื่อเดิมคือบริษัท ไทคอน โลจิสติกส์ พาร์ค จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยของบริษัท เป็นผู้พัฒนาและบริหารอาคารคลังสินค้าสำเร็จรูปที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อให้เช่า

ธุรกิจโลจิสติกส์นับเป็นกิจกรรมที่สำคัญในการกระจายสินค้า วัตถุประสงค์ชั้นส่วนอุปกรณ์ สินค้าสำเร็จรูป และผลิตภัณฑ์อื่นๆ สู่ภูมิภาคต่างๆ ทั่วประเทศ และถือเป็นธุรกิจที่สำคัญต่อการพัฒนาประเทศให้เป็นศูนย์กลางประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน โดยปัจจุบันนั้น ผู้ประกอบการตลอดจนผู้ให้บริการด้านโลจิสติกส์ส่วนใหญ่ ยังจำเป็นต้องใช้เงินจำนวนมากสำหรับการลงทุนในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบโลจิสติกส์ ยานพาหนะและอุปกรณ์ต่างๆ บริษัทจึงเล็งเห็นโอกาสของการพัฒนาคลังสินค้าที่มีคุณภาพ เพื่อให้ผู้ประกอบการเหล่านั้นเช่า แทนการลงทุนสร้างเพื่อเป็นเจ้าของตัวเอง

คลังสินค้าของบริษัทตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญ เหมาะแก่การเป็นศูนย์กลางกระจายสินค้าที่ดี อาคารคลังสินค้าสามารถรองรับการจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่ การออกแบบตัวอาคารจะคำนึงถึงระยะห่างของช่วงการรับน้ำหนักของพื้นอาคาร ความสูงของอาคาร จำนวนประตูสำหรับขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์ช่วยปรับระดับพื้นให้มีความลาดชันที่เหมาะสมกับความสูงของรถขนส่งสินค้า สัญญาเช่าของบริษัทส่วนใหญ่มีอายุ 3 ปี โดยเปิดโอกาสให้ลูกค้าต่อสัญญาได้ อย่างไรก็ตาม สัญญาเช่าที่มีอายุเกิน 3 ปี มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จากลูกค้าที่เช่าคลังสินค้า ที่มีรูปแบบเฉพาะ (Built-to-Suit) ซึ่งมีอายุสัญญาอยู่ที่ประมาณ 10 ปี และในอนาคตบริษัทจะนำเสนอสินค้ารูปแบบเฉพาะนี้มากขึ้น เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่อการลงทุนระยะยาวของบริษัท นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการซื้อคลังสินค้าจากลูกค้าเพื่อให้เช่ากลับคืน (Sale and Leaseback) อีกด้วย



บางกอกเฟร็ดโรโซน สมุทรปราการ ประเทศไทย

3) ธุรกิจอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit)

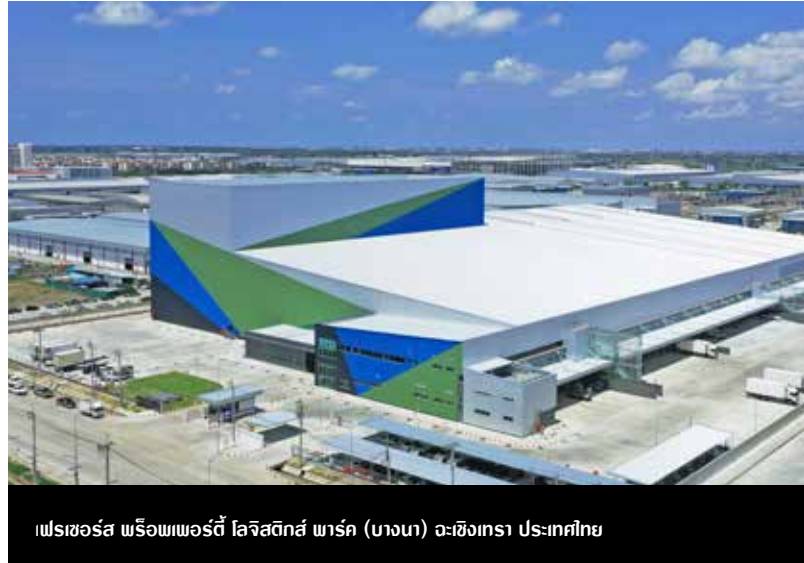
บริษัทได้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมที่มีการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) โดยมุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันให้กับผู้ประกอบการในแต่ละประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม ทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานอาคารโรงงานหรือคลังสินค้าอย่างสูงสุด รวมถึงเป็นการลดต้นทุนและทำให้เกิดประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตและการจัดเก็บสินค้าแก่ผู้ประกอบการ โดยบริษัทมีพื้นที่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่จะสามารถรองรับการพัฒนาอาคารแบบ Built-to-Suit ทั้งในเขตนิคมอุตสาหกรรมสวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และเขตอื่นๆ ที่มีศักยภาพในประเทศไทย ทั้งนี้อาคารแบบ Built-to-Suit จะเป็นสัญญาเช่าระยะยาวอายุสัญญาอยู่ระหว่าง 10-15 ปี ซึ่งจะส่งผลบวกกับอัตราการใช้ สามารถช่วยลดต้นทุนค่าใช้จ่ายการตลาดต่างๆได้ และทำให้บริษัทมีรายได้ที่แน่นอนในระยะยาว ในปีที่ผ่านมาโครงการ Built-to-Suit ได้รับความสนใจเป็นอย่างดี ซึ่งบริษัทได้ส่งมอบอาคารรวมถึงให้เช่าอาคารแบบ Built-to-Suit ที่สร้างตามความต้องการเฉพาะบนพื้นที่ยุทธศาสตร์ให้กับลูกค้า นอกจากนี้ยังมีโครงการส่วนที่ยังอยู่ในแผนการพัฒนาดังด้วย

4) ธุรกิจการลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์

บริษัทมีนโยบายลงทุนในกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ในสัดส่วนไม่น้อยกว่า ร้อยละ 20 ของหน่วยลงทุนทั้งหมด เพื่อผลตอบแทนในรูปเงินปันผลสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ บริษัทยังได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์สำหรับทรัสต์สินของ กองทรัสต์ FTREIT จึงทำให้บริษัทมีรายได้ประจำจากค่าบริหารอสังหาริมทรัพย์อีกด้วย

5) ธุรกิจการบริหารและจัดการกองทรัสต์

บริษัทดำเนินธุรกิจบริหารและจัดการกองทรัสต์ FTREIT ผ่านบริษัทย่อยได้แก่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดิสทรีเรียล ริก แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด หรือ FIRM (ชื่อเดิมคือ บริษัท ไทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด หรือ TMAN) ซึ่งบริษัทถือหุ้นอยู่ร้อยละ



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไรจิสตริคส์ พาร์ค (บางนา) จะเชิงเทรา ประเทศไทย

ละ 70 โดยเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2560 บริษัทได้มีการแปลงสภาพกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทั้ง 3 กองได้แก่ TFUND TLOGIS และ TGROWTH เข้าสู่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ไทยคอน หรือ TREIT หรือปัจจุบันชื่อ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่า อสังหาริมทรัพย์เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ หรือ FTREIT นอกจากนี้ในปี 2563 FTREIT ยังได้ซื้อทรัสต์จากบริษัทอีก 112,525 ตารางเมตร ทำให้มูลค่าสินทรัพย์รวมสูงถึง 4.1 หมื่นล้านบาท ซึ่งในปัจจุบันเป็นกองทรัสต์อุตสาหกรรมและโลจิสติกส์ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดย FIRM จะได้รับค่าธรรมเนียมในการบริหารจัดการกองทรัสต์เป็นรายได้ประจำทุกปี และจ่ายเป็นเงินปันผลกลับคืนมาให้กับบริษัท

6) การบริการอื่นๆ

- การดัดแปลงงานอาคารโรงงาน/คลังสินค้า
บริษัทมีทีมงานออกแบบ พัฒนา ตลอดจนรับบริหารจัดการโครงการ ทำให้บริษัทสามารถให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการออกแบบ และดัดแปลงอาคารโรงงาน/คลังสินค้า เพื่อให้มีความเหมาะสมกับความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้
- การจัดหาสาธารณูปโภค
บริษัทให้ความช่วยเหลือในการจัดหาระบบสาธารณูปโภค รวมถึงให้บริการระบบสาธารณูปโภคเพื่อให้พอเพียงต่อความต้องการของลูกค้า รวมถึงแนะนำให้เหมาะสมต่อความต้องการของลูกค้า
- การขออนุญาตกับหน่วยงานราชการ
บริษัทให้ความช่วยเหลือลูกค้า ในเรื่องการขออนุญาตที่จำเป็นต่อการเริ่มดำเนินการบริษัท เช่น ใบอนุญาตประกอบการ นอกจากนี้ บริษัทยังมีบริการให้ความช่วยเหลือลูกค้าในการขอ และต่อใบอนุญาตทำงาน ในราชอาณาจักรสำหรับพนักงานของลูกค้า ซึ่งเป็นคนต่างด้าว โดยบริการนี้ถือเป็นการบริการที่อำนวยความสะดวกครบวงจรให้กับลูกค้าต่างชาติ (One-Stop-Service)
- บริการอื่น ๆ
เนื่องจากบริษัทอยู่ในธุรกิจมานาน และมีสายสัมพันธ์อันดีกับกลุ่มลูกค้าหลาย ๆ รายในอุตสาหกรรม บริษัทจึงสามารถให้บริการและความช่วยเหลืออื่นๆ ตามความต้องการเฉพาะของลูกค้าเท่าที่จะสามารถกระทำได้ เช่น การแนะนำผู้จำหน่ายสินค้าและบุคลากรที่สำคัญให้แก่ลูกค้า



โรงงาน

ของบริษัทและโรงงานภายใต้การบริหารของบริษัท

7
จังหวัด

17
ทำเล*

พระนครศรีอยุธยา

นิคมอุตสาหกรรมบางปะอิน	-	15
นิคมอุตสาหกรรมไฮเทค	5	39
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-อยุธยา	21	56

136 โรงงาน

ปทุมธานี

เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมนวนคร	2	23
----------------------------	---	----

25 โรงงาน

กรุงเทพมหานคร

นิคมอุตสาหกรรมลาดกระบัง	1	-
-------------------------	---	---

1 โรงงาน

สมุทรปราการ

นิคมอุตสาหกรรมบางปู	-	13
นิคมอุตสาหกรรมเอเชีย	28	-
โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้		
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2)	2	-

43 โรงงาน

ปราจีนบุรี

เขตอุตสาหกรรมนิทร์บุรี	7	-
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ-ปราจีนบุรี	8	-

15 โรงงาน

ชลบุรี

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ชลบุรี	11	103
นิคมอุตสาหกรรมแหลมงอบ	30	-
นิคมอุตสาหกรรมเหมราชชลบุรี	3	3
นิคมอุตสาหกรรมปิ่นทอง (3 แห่ง)	-	41

191 โรงงาน

ระยอง

นิคมอุตสาหกรรมอมตะซิตี้ ระยอง	5	38
-------------------------------	---	----

43 โรงงาน

- สินทรัพย์ของบริษัท
- สินทรัพย์ภายใต้กองทรัสต์

*ไม่รวมพื้นที่รอการพัฒนา

คลังสินค้า

ของบริษัทและคลังสินค้าภายใต้การบริหารของบริษัท

9
จังหวัด

28
ทำเล*

ลำพูน

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (ลำพูน) 9 -



พระนครศรีอยุธยา

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 1) 5 13
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ พาร์ค (วังน้อย 2) 12 8
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะอยุธยา) - 3
คลังสินค้าควบคุมอุณหภูมิ
(ห้องเย็น CTD)** - 1



สมุทรสาคร

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (สมุทรสาคร) 2 -



สมุทรปราการ

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1-6) 20 38
โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2) 3 -



ชลบุรี

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (แหลมฉบัง 1) - 21
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2) 18 26
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 3) - 24
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 เอ) - 7
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 2 เอ) 9 4
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
พาร์ค (อีสเทิร์นซีบอร์ด 3) 8 -
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
พาร์ค (ศรีราชา) 6 16
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (บ่อวิน) - 9
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (พานทอง 1) 10 5
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (อนตะขีตี้ ชลบุรี) - 7



ขอนแก่น

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ พาร์ค (ขอนแก่น) 12 -



ปราจีนบุรี

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (โรจนะปราจีนบุรี) - 8



ฉะเชิงเทรา

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) 26 81



ระยอง

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด 1 บี) 4 12
เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์
เซ็นเตอร์ (อนตะขีตี้ ระยอง) 11 -



- สินทรัพย์ของบริษัท
- สินทรัพย์ภายใต้กองทรัสต์

*ไม่รวมพื้นที่รอการพัฒนา
**รายการขายและเช่ากลับ

ที่อยู่อาศัยและอาคารพาณิชย์กรรม ภายใต้การบริหารของบริษัท

11
จังหวัด

60
โครงการ

เชียงใหม่

ทาวน์เฮ้าส์ 2 โครงการ

เชียงใหม่

บ้านเดี่ยว 1 โครงการ
ทาวน์เฮ้าส์ 1 โครงการ

พระนครศรีอยุธยา

ทาวน์เฮ้าส์ 1 โครงการ

นนทบุรี

บ้านแฝด 1 โครงการ
ทาวน์เฮ้าส์ 8 โครงการ

กรุงเทพมหานคร

บ้านเดี่ยว 9 โครงการ
บ้านแฝด 4 โครงการ
ทาวน์เฮ้าส์ 13 โครงการ

โครงการอาคารเชิงพาณิชย์กรรม

- อาคาร เอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์ (FYI Center)
- อาคาร โกลด์ตันแลนด์ นิวดิง
- อาคาร สาทรร สแควร์
- อาคาร ปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์
- โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพฯ
- โรงแรม โบนนี่ บาย เฟรเซอร์ส กรุงเทพฯ
- เดอะ แอสคอก สาทรร และสกาย วิลล่าส์
- เมย์แฟร์ แบริออก เอ็กซ์คลูซีฟ อพาร์ทเมนท์
- สถานย่าน มิตรทาวน์

สมุทรปราการ

บ้านแฝด 1 โครงการ
ทาวน์เฮ้าส์ 4 โครงการ

นครราชสีมา

บ้านแฝด 1 โครงการ

ปทุมธานี

บ้านเดี่ยว 1 โครงการ
ทาวน์เฮ้าส์ 4 โครงการ

ฉะเชิงเทรา

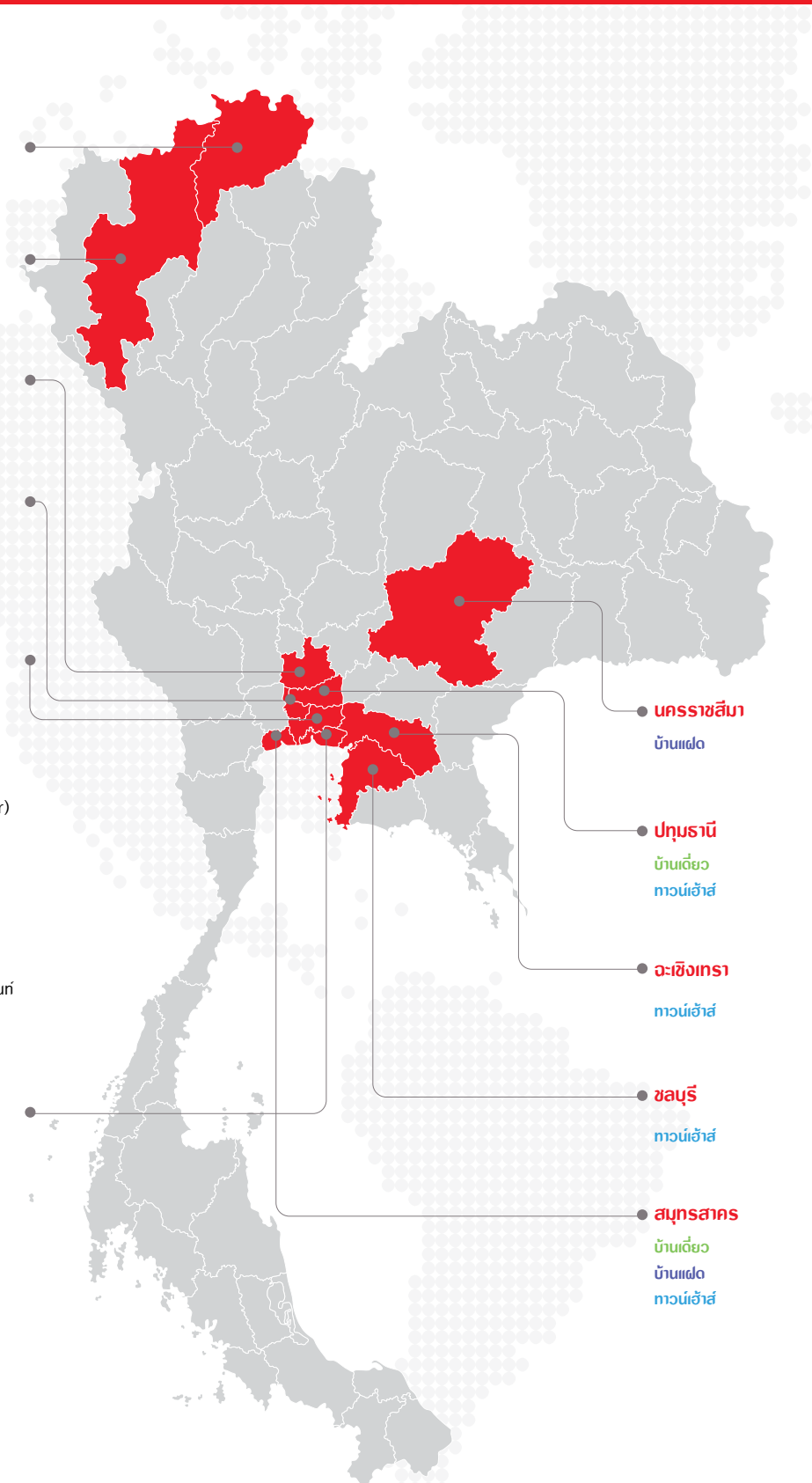
ทาวน์เฮ้าส์ 1 โครงการ

ชลบุรี

ทาวน์เฮ้าส์ 2 โครงการ

สมุทรสาคร

บ้านเดี่ยว 3 โครงการ
บ้านแฝด 2 โครงการ
ทาวน์เฮ้าส์ 1 โครงการ



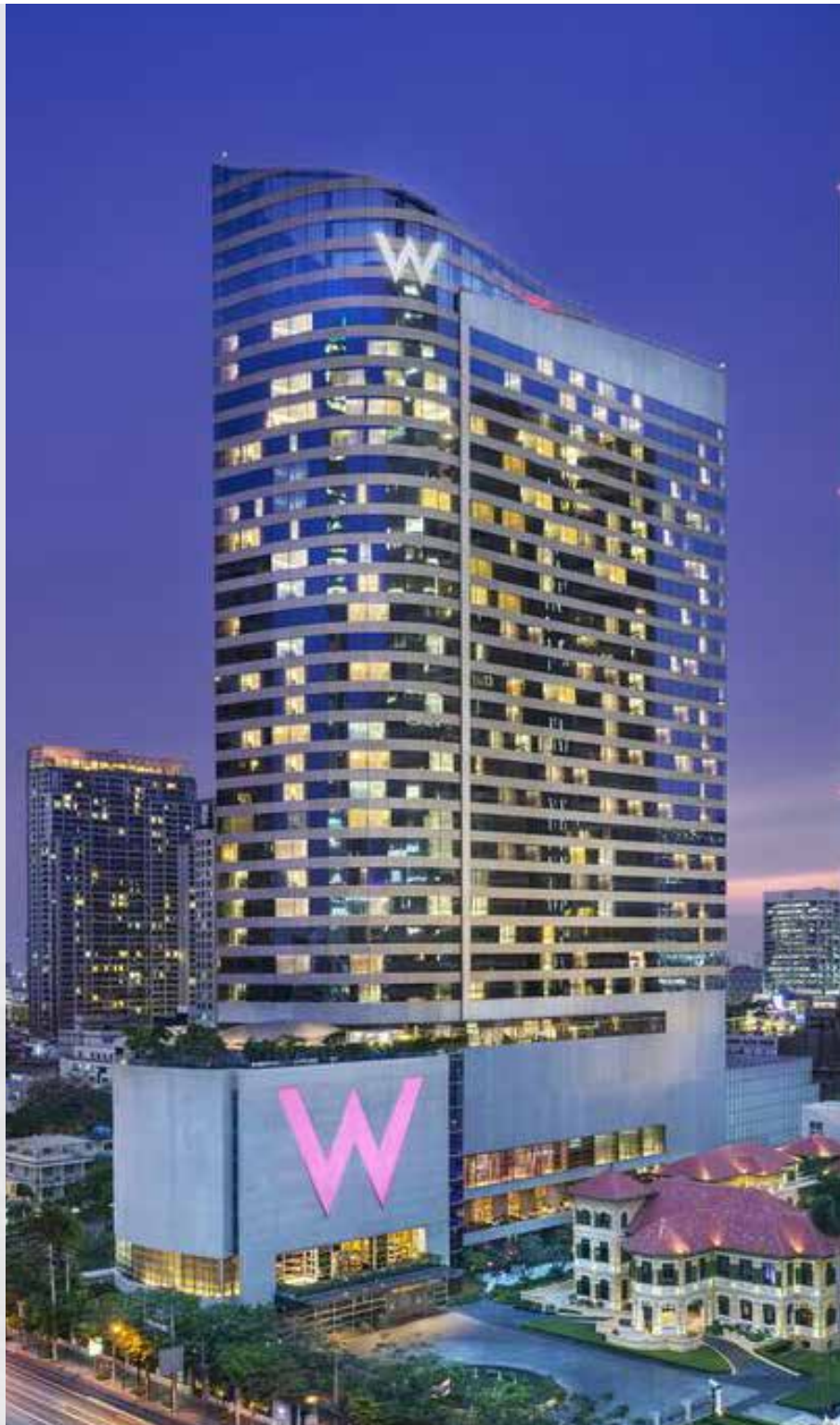


การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งเป็นพื้นฐานในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจึงได้กำหนด “นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี” อันเป็นข้อปฏิบัติของกรรมการผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินธุรกิจ ครอบคลุมประเด็นสำคัญ 5 ด้าน ได้แก่ สิทธิของผู้ถือหุ้น การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส และความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ ผ่านระบบการบริหารจัดการองค์กร ประกอบด้วย คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี และผู้บริหาร ที่มีวิสัยทัศน์ ซึ่งมีการแบ่งแยกอำนาจหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการและฝ่ายจัดการออกจากกันอย่างชัดเจน นอกจากนี้เพื่อแสดงถึง การถ่วงดุลกันและความโปร่งใสประธานกรรมการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร หรือผู้อำนวยการใหญ่ จึงเป็นคนละบุคคลกัน

บริษัทมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี บนรากฐานของความซื่อสัตย์โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ และเป็นธรรม รวมถึงสนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อพัฒนาและยกระดับระบบการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทให้มีประสิทธิภาพสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งประกาศโดยคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ข้อเสนอแนะของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD) และหลักเกณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นการสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาไปสู่การเติบโตอย่างยั่งยืนในระยะยาว

คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่ปฏิบัติให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ข้อบังคับของบริษัทและมติที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งยึดถือปฏิบัติตามประกาศ หลักเกณฑ์และวิธีการต่างๆ ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ทั้งนี้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนด “คู่มือ นโยบายการกำกับดูแลกิจการจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)” เพื่อใช้เป็นแนวทางปฏิบัติ และมีการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง โดยมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำหน้าที่พิจารณา กำหนด ทบทวน และปรับปรุงนโยบาย คู่มือ และแนวทางปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ให้สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบต่อ และแนวปฏิบัติสากล เพื่อการพัฒนาด้านบรรษัทภิบาลที่เหมาะสมกับลักษณะของธุรกิจ สภาวะเศรษฐกิจและสังคมที่เปลี่ยนแปลงไป และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ ตลอดจนกำกับดูแลให้มีการสื่อสารไปยังกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติ รวมถึงได้เปิดเผยไว้ให้สาธารณชนได้ทราบผ่านช่องทางเว็บไซต์ของบริษัท



▲ โรงแรม ดับเบิลยู กรุงเทพฯ

ผลการดำเนินการและเป้าหมาย

ผลการดำเนินการ	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2564
ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR)	ดีมาก	ดีมาก	ดีเลิศ	ดีเลิศ
จำนวนคำเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี	ไม่มี

**กิจกรรมด้านการกำกับดูแลกิจการ
ในปีที่ผ่านมา**

บริษัทได้จัดให้มีการอบรมทบทวนการปฏิบัติตามนโยบายด้านบรรษัทภิบาลครอบคลุมนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดีมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน โดยจัดขึ้นเมื่อ วันที่ 24 กันยายน 2563 ซึ่งบริษัทได้กำหนดให้เป็นวันสำหรับสื่อสารประเด็นด้าน ESG ให้แก่พนักงานได้รับทราบในปีที่ผ่านมา ภายใต้ชื่อ “ESG Sustainability Day 2020” ทั้งนี้ เนื่องจากปัจจุบัน บริษัท อยู่ระหว่างการปรับโครงสร้างภายในองค์กรจากการรวม 3 กลุ่ม

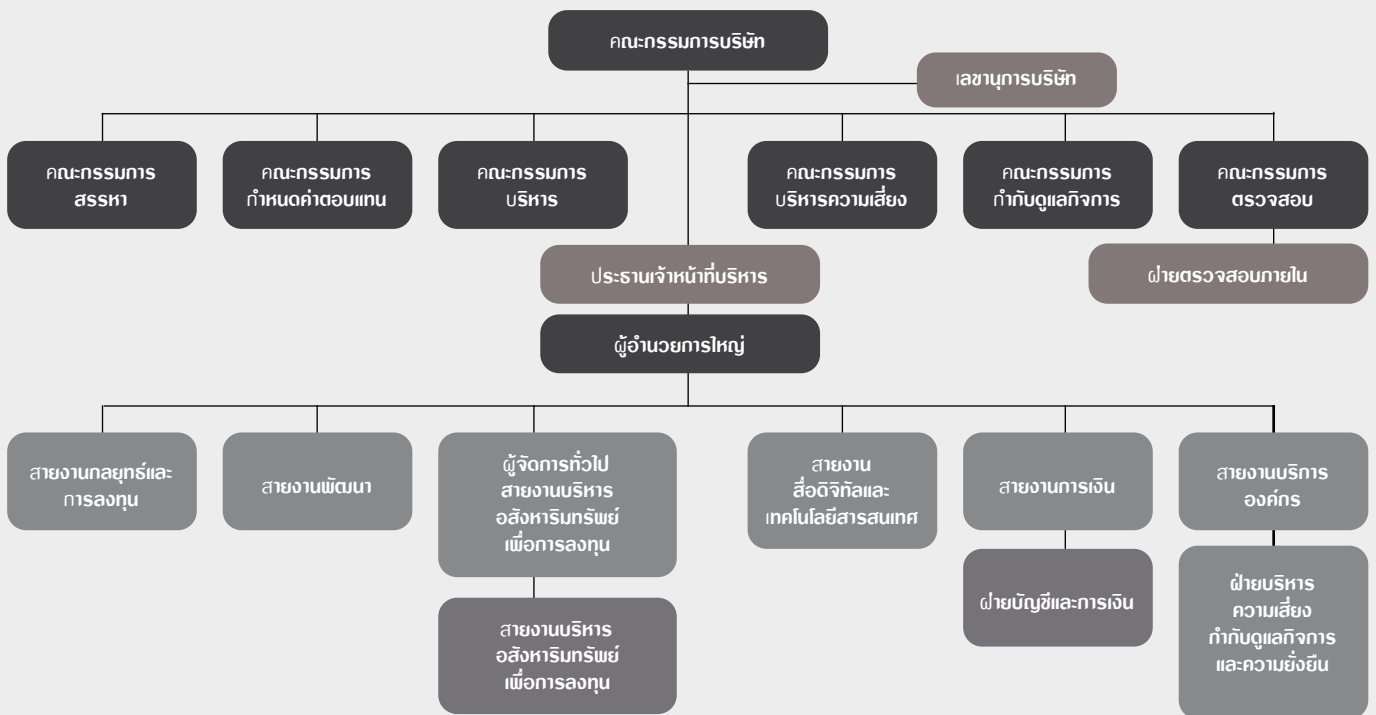
ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เข้าไว้ด้วยกัน บริษัท จึงอยู่ในระหว่างการวางแผนการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงนโยบายที่เหมาะสมกับลักษณะของโครงสร้างองค์กรที่เปลี่ยนแปลงไป

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิตั้งทั้งสิ้น 9 คน ซึ่งเป็นกรรมการอิสระ จำนวน 3 คน คิดเป็นสัดส่วน 1 ใน 3 หรือร้อยละ 33.33 ของคณะกรรมการทั้งคณะ โดยมีการแบ่งแยก

หน้าที่อย่างชัดเจนเพื่อสร้างดุลยภาพระหว่างการบริหารและการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทั้งนี้ กรรมการทุกคนไม่มีตำแหน่งบริหาร บริษัท จึงไม่มีกรรมการที่เป็นผู้บริหารตามนิยามของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

นอกจากนี้ บริษัทประกอบด้วย คณะกรรมการชุดย่อย จำนวน 6 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน คณะกรรมการสรรหา คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยมีการแบ่งสายการบังคับบัญชาเป็นสายงานต่างๆ ซึ่งสรุปเป็นแผนภาพผังโครงสร้างการจัดการของบริษัท ดังนี้





การสรรหาคน:กรรมกร

หลักการในการสรรหาและเลือกตั้งบุคคลให้ดำรงตำแหน่งเป็นกรรมกรของบริษัท จะปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และกระบวนการคัดเลือกคน:กรรมกรที่โปร่งใส โดยคำนึงถึงความหลากหลายของคุณสมบัติ ทั้งในด้านความเป็นอิสระ ความรู้ความสามารถ ทักษะ ประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ตลอดจนเพศเชื้อชาติและอายุ เพื่อให้มั่นใจว่าองค์ประกอบของคน:กรรมกรของบริษัท มีความเหมาะสมต่อการทำกับดูแลองค์กร และสามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมของโลกที่จะส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจได้ บริษัทได้จัดทำองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคน:กรรมกร (Skills Matrix) ประกอบการพิจารณาเพื่อประโยชน์สูงสุดต่อองค์กรและความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย

ความรู้ความชำนาญ (Skills Matrix)	จำนวน (คน)
ด้านธุรกิจอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	4
ด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม	2
ด้านการบริหารจัดการ	9
ด้านการเงินและบัญชี	5
ด้านการตลาดและโลจิสติกส์	4
ด้านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	9
ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์	8
ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน	2
ด้านกฎหมาย	2
ด้านเศรษฐศาสตร์	3
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล	3

สัดส่วนการร่วมประชุมของคณะกรรมการแต่ละชุด

คณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการสรรหา	คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการบริหาร
นายชายน้อย เผื่อนโกศล	100	100	100	-	100	-	-
รศ. ธีติพันธุ์ เขื่อนบุญชัย	100	100	-	100	100	100	-
นายชัชวาลย์ เจริญรอนนท์	73	80	100	67	-	-	-
นายชาติ ไสภณพนิช	82	-	-	-	-	-	-
นายโชติวัฒน์ พิษานนท์	82	-	-	100	-	100	-
นายชาย วิณิชบุตร ⁽¹⁾	82	-	-	-	-	-	86
นายปณต สิริวัฒน์ภักดี	100	-	100	-	-	100	100
นายอุเทน ไหลหัดพิทักษ์	90	-	-	-	100	100	100
นายสิทธินัย ชัยเจริญไกร ⁽²⁾	86	-	-	-	-	-	100
นายโสภณ ราชรักษา ⁽³⁾	-	-	-	-	-	-	100
สัดส่วนรวมทั้งคณะ	88.33	93.33	100.00	89.00	100.00	100.00	97.2

หมายเหตุ

- (1) นายชาย วิณิชบุตร ลาออกจากตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563
- (2) นายสิทธินัย ชัยเจริญไกร ได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2562-63 เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2562 แทนนายตรีขวัญ บุญนาค และได้รับการแต่งตั้งให้ดำรงตำแหน่งกรรมการบริหาร เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563
- (3) นายโสภณ ราชรักษา ตำแหน่งผู้อำนวยการใหญ่ (ไม่เป็นกรรมการบริษัท)



▲ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (วังน้อย 2), พระนครศรีอยุธยา

การประเมินผลการปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ทบทวนและเสนอแนะวิธีการประเมินผล การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัทประจำปีต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่ออนุมัติ โดยการประเมินประจำปี ประกอบด้วย การประเมินตนเอง ของกรรมการบริษัททั้งคณะ การประเมินตนเองของกรรมการบริษัทราย บุคคล การประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยทั้งคณะ และการ ประเมินตนเองของคณะกรรมการชุดย่อยรายบุคคล อนึ่ง ข้อเสนอแนะ และผลจากการประเมินจะถูกนำไปปรับปรุงการ ดำเนินงานเพื่อให้เกิดผล ประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทและผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัท ทั้งคณะ	คณะกรรมการบริษัทรายบุคคล	คณะกรรมการชุดย่อย	คณะกรรมการชุดย่อย รายบุคคล
คะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 94.78 อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม	คะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 95.71 อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม	คะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 96.49 อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม	คะแนนเฉลี่ย ร้อยละ 97.87 อยู่ในเกณฑ์ ดีเยี่ยม

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับโครงสร้างการจัดการและการกำกับ ดูแลกิจการ สามารถอ่านเพิ่มเติมได้ในรายงานประจำปี 2563 ของบริษัทหัวข้อ "โครงสร้างการจัดการ" หน้า 56-75 และ "การกำกับดูแลกิจการ" หน้า 141-163 ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ <http://www.frasersproperty.co.th>



▲ ศูนย์การค้า สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ

แนวปฏิบัติตาม มาตรฐานในประเทศและ สากลที่นำมาประยุกต์

บริษัทได้นำแนวปฏิบัติในระดับสากลมา
ประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาแนวทางการบริหาร
จัดการและผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ขององค์กร ดังนี้

แนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล	การดำเนินการของบริษัท
	<p>ดำเนินการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด เพื่อเป็นบริษัทจดทะเบียนที่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่รายชื่อยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI)</p>
	<p>จัดทำรายงานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนตามมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards</p>
	<p>สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals) หรือ SDGs โดยนำมาใช้กำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายระยะยาวของบริษัท</p>
	<p>นำหลักสากลของข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact) หรือ UNGC มาประยุกต์ใช้ เพื่อเป็นแนวปฏิบัติสำหรับดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อครอบคลุม 4 ด้านที่สำคัญ ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงานการปกป้องสิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการทุจริต</p>
	<p>ดำเนินธุรกิจตามหลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principle on Business and Human Rights) และปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) โดยนำมาเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านทรัพยากรบุคคล และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน</p>
	<p>ดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตามหลักบรรษัทภิบาล ซึ่งประเมินโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย (Thai Institute of Directors; IOD) ภายใต้หลักเกณฑ์ที่พัฒนาจากหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ Organization for Economic Cooperation and Development (OECD)</p>
	<p>เป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption CAC) ซึ่งบริษัทได้จัดทำนโยบายและวางระบบควบคุมภายในให้สอดคล้องกับความเสียหายเรื่องคอร์รัปชันของธุรกิจ เพื่อให้เป็นไปตามหลักการในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เป็นธรรม โดยอยู่ภายใต้กรอบของกฎหมาย หลักจริยธรรมและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดี</p>
	<p>เข้าร่วมรับการประเมินเพื่อจัดอันดับมาตรฐาน Global Real Estate Sustainability Benchmark หรือ GRESB ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ในการจัดอันดับบริษัทด้านอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก</p>

ความท้าทายและโอกาส

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายและโอกาส

กลยุทธ์ของ FPT

ตลาดของโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าให้เข้ามามีการแข่งขันกันค่อนข้างสูง

- ตั้งเป้าเป็นผู้ดำเนินการให้บริการแพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมระดับสากล มีการพัฒนาโครงการประเภท Ready-Built ในทำเลที่มีศักยภาพสูงและมีความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทจะลดความเสี่ยงจากการหาผู้เช่าโดยมีมาตรการเปิดให้ลูกค้าสามารถเช่าล่วงหน้า (Pre-lease) ในโครงการที่กำลังจะพัฒนาได้ บริษัทยังมีเป้าหมายที่จะเพิ่มสัดส่วนการพัฒนาโรงงานและคลังสินค้าประเภท Built-to-Suit โดยจะนำองค์ความรู้และประสบการณ์ของบริษัทในเครือกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทมาปรับใช้ในการพัฒนาโครงการ Built-to-Suit ซึ่งมีการทำงานร่วมกันกับลูกค้าตั้งแต่ขั้นตอนการออกแบบ เพื่อให้รองรับความต้องการเฉพาะของลูกค้า เทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ รวมทั้งการพัฒนาอาคารเขียวตามมาตรฐานระดับโลก เช่น LEED และ EDGE โดยบริษัทได้มีการลงทุนร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจ ที่นำเสนอบริการครบวงจรทั้งในด้านการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงพื้นที่สำนักงานให้เช่าที่อยู่ในทำเล CBD เพื่อให้บริการกับลูกค้าที่อยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม
- บริหารสินทรัพย์อย่างเบ็ดเสร็จ (Asset Management Strategy) มีความร่วมมือกับบริษัทในเครือกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัทจัดตั้งทีมงานในการบริหารสินทรัพย์ของบริษัท โดยได้ทำการศึกษาโรงงานและคลังสินค้าทั้งหมดของบริษัท เพื่อพิจารณาการใช้ประโยชน์ของสินทรัพย์เหล่านั้น โดยสินทรัพย์บางอย่างอาจสามารถนำมาดัดแปลงปรับเปลี่ยนโครงสร้าง หรือปรับเปลี่ยนประโยชน์ใช้สอย เช่น การปรับเปลี่ยนคลังสินค้าให้เป็นโรงงานหรือเป็นโครงการ Built-to-Suit การปรับเปลี่ยนขนาดของอาคารให้เป็นไปตามความต้องการของตลาด หรือแม้แต่การร่วมมือกับพันธมิตรในการลงทุนและพัฒนาสินทรัพย์เหล่านี้ให้เป็นอสังหาริมทรัพย์ประเภทอื่น รวมถึงการขายสินทรัพย์เหล่านี้ให้กับผู้ประกอบการรายอื่น หรือผู้ประกอบการนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ การบริหารสินทรัพย์อย่างเบ็ดเสร็จ จะช่วยให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุดในการใช้สินทรัพย์ และยังสามารถนำรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาเสริมสภาพคล่อง รวมถึงนำมาลงทุนพัฒนาโครงการในธุรกิจของบริษัทอีกด้วย
- เพิ่มศักยภาพให้กับโรงงานและคลังสินค้า โดยมีแผนปรับปรุงและเพิ่มศักยภาพให้กับโรงงานและคลังสินค้า ซึ่งนอกเหนือจากการปรับปรุงเบื้องต้นและการปรับแบบให้เป็นที่ไปตามความต้องการของลูกค้า บริษัท ยังอยู่ระหว่างการศึกษานำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่ๆ มาปรับใช้ เช่น การนำระบบอัตโนมัติในกระบวนการผลิต (Automation) หรือการพัฒนาโรงงานอัจฉริยะ (Smart Factory) เพื่อเตรียมพร้อมและสนองนโยบายภาครัฐในการยกระดับอุตสาหกรรมแห่งอนาคต หรือ Thailand 4.0
- ต่อยอดสู่ธุรกิจที่เกี่ยวข้อง โดยอยู่ในระหว่างการศึกษารุทกกิจด้านหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติ การพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรหรือโครงการมีกักขังโดยมีอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมเป็นตัวหลักและการศึกษาเขตธุรกิจและเขตการค้าควบคู่กับศูนย์โลจิสติกส์ โดยบริษัท คาดว่าธุรกิจเหล่านี้จะสร้างแพลตฟอร์มในการต่อยอดและเพิ่มมูลค่าให้กับธุรกิจในปัจจุบัน
- การขยายฐานลูกค้าสู่ประเทศในกลุ่มอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศซีแอลเอ็มวี (CLMV) ซึ่งประเทศดังกล่าวนี้ยังมีศักยภาพสูง มีการเติบโตทางเศรษฐกิจสูง ในขณะที่ค่าแรงยังต่ำกว่าประเทศไทยและยังมีความต้องการของอสังหาริมทรัพย์ประเภทอุตสาหกรรมทั้งในด้านโรงงานและคลังสินค้าโดยบริษัทสามารถให้บริการได้อย่างหลากหลายและมีผลิตภัณฑ์ครบวงจร

ประเทศไทยเป็นตลาดที่มีศักยภาพและมีความต้องการใช้งานบริการศูนย์ข้อมูล (ดาต้าเซ็นเตอร์) ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเทคโนโลยีสำคัญที่ใช้ขับเคลื่อนเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล ความคู่ไปกับบรรดาคอนเวนต์ คลาวด์ บิ๊กดาต้า และอินเทอร์เน็ต ออฟ ธิงส์ ซึ่งเป็นกลุ่มเทคโนโลยีที่ก้าวล้ำระดับความก้าวหน้าของประเทศต่างๆ ในการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยุคดิจิทัล แต่ประเทศไทยยังต้องพัฒนาในแง่ของปัจจัยขับเคลื่อนทางเทคโนโลยีอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้งานบิ๊กดาต้าซึ่งได้มาจากการจัดเก็บข้อมูลจำนวนมากจากแหล่งข้อมูลที่แตกต่างกัน พร้อมเข้าสู่กระบวนการวิเคราะห์ประมวลผลอย่างเป็นระบบและถูกต้อง และสามารถดึงข้อมูลที่มีประโยชน์มาใช้สนับสนุนการทำงานเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มได้จริง

- บริษัทวางเป้าเป็นผู้ดำเนินการพัฒนาและบริหารจัดการดาต้าเซ็นเตอร์ที่ทันสมัยและรองรับความต้องการของลูกค้าได้สูงสุดในประเทศไทย โดยใช้เทคโนโลยีและความเชี่ยวชาญขั้นสูงจากกลุ่มเอสตี เทคโนโลยี โกลบอล ดาต้า เซ็นเตอร์ ซึ่งมีเสถียรภาพและความปลอดภัยได้ตามมาตรฐานระดับสากล เพื่อรองรับความต้องการของผู้ประกอบการขนาดใหญ่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ส่งผลให้บริษัทวางระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัยได้มาตรฐาน มีพันธมิตรมืออาชีพดูแลพัฒนาระบบและโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงการใส่ใจกับการประหยัดพลังงาน เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจต่อคุณภาพการให้บริการ ทั้งนี้ บริษัทมีแนวทางการทำตลาดล่วงหน้ากับพันธมิตรเพื่อลูกค้ารายใหญ่ทั้งในและต่างประเทศให้เข้ามาใช้บริการ ซึ่งกลุ่มลูกค้าที่มองหาดาต้าเซ็นเตอร์สากลนี้ คือกลุ่มที่มีฐานข้อมูลจำนวนมาก ใช้คลาวด์คอมพิวติ้ง เช่น มหาวิทยาลัย โรงพยาบาล กลุ่มธุรกิจมีเดีย และสถาบันการเงินต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ ตลาดดาต้าเซ็นเตอร์ถือเป็นธุรกิจที่น่าจับตามอง จากแนวโน้มองค์กรหลายแห่งที่ทรานส์ฟอร์มเริ่มแต่ธุรกิจใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีขับเคลื่อน หันมาให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบประมวลผล และบริหารจัดการข้อมูลผ่านศูนย์ข้อมูลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะองค์กรที่มุ่งเน้นการพัฒนาเพื่อรองรับอุตสาหกรรมที่ต้องใช้เทคโนโลยีดิจิทัลขั้นสูงตามนโยบายของรัฐบาล

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

ความท้าทายและโอกาส

กลยุทธ์ของ FPT

แนวโน้มคนทำงานในกลุ่มฟรีแลนซ์หรือทำงานอิสระที่มีสัดส่วนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง กลุ่มธุรกิจสตาร์ทอัพ ที่ต้องการ نمودรสร้างสรรคงาน รวมถึงกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และองค์กรธุรกิจขนาดใหญ่หลายแห่งที่หันมาให้ความสนใจกับโคเวิร์คกิ้งสเปซ เพื่อสร้างพลังให้พนักงาน ด้วยบรรยากาศการทำงานที่สร้างสรรคและร่วมมือกันมากขึ้น อีกทั้งยังสามารถลดค่าใช้จ่ายทางด้านอาคารสำนักงานจากการใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ส่งผลให้ภาพรวมการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซจะทวีความเข้มข้น จากการที่มีการเปิดพื้นที่บริการมากขึ้นและขยายพื้นที่ให้เข้าให้มีขนาดใหญ่ขึ้น พร้อมขยายธุรกิจเข้าไปในพื้นที่ที่เป็นท่าเลทองและย่านเฟิสต์สโตนที่โดดเด่นมากขึ้น

- ด้วยการนำเสนอประสบการณ์ใหม่ให้กลุ่มคนทำงานรุ่นใหม่ นักท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และองค์กรธุรกิจทุกขนาดในประเทศไทยได้สัมผัสบรรยากาศการทำงานแบบใช้ชีวิตที่ร่วมกัน บนแนวคิดการออกแบบใช้ชีวิตและการทำงานให้ไปด้วยกันมากขึ้น โดยแฝงความสนุกสนาน มีชีวิตชีวา มีปฏิสัมพันธ์กัน และกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ใหม่ๆ โดยบริษัทวางแผนเชิงรุกในการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องในพื้นที่พรีเมียมและไฮเอนด์ เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำการให้บริการโคเวิร์คกิ้งสเปซในประเทศไทยและอาเซียน ทั้งนี้ ความร่วมมือกับจีเอสเคนั้น ถือเป็น การเพิ่มเติมแพลตฟอร์มการให้บริการออฟฟิศแบบทันสมัย ครบวงจร สำหรับลูกค้าปัจจุบันในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม อีกทั้งยังถือเป็นอีกก้าวหนึ่งที่สำคัญในการต่อยอดธุรกิจของบริษัท เพื่อมุ่งไปสู่แนวทางการยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง (Customer-Centric) ในการวางระบบบริหารจัดการที่ตอบสนองและเสริมสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า ผ่านการใช้เทคโนโลยีด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก การพัฒนาแอปพลิเคชัน และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่สนับสนุนการทำงานและตอบใจผู้ประกอบการ เพื่อเสริมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้กว้างขวางขึ้น

การติดตั้งหุ่นยนต์เพื่อการอุตสาหกรรมในประเทศไทยในปี 2561 มีปริมาณสูงที่สุดเป็นอันดับที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเป็นอันดับที่ 14 ของโลกและคาดว่าจะมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยสำคัญคือการส่งเสริมของภาครัฐ ซึ่งอุตสาหกรรมหุ่นยนต์และระบบอัตโนมัติถือเป็นอุตสาหกรรมอนาคต (New S-Curve) หนึ่งในอุตสาหกรรมเป้าหมายที่รัฐบาลต้องการผลักดันให้เป็นกลไกการขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ (New Engine of Growth) และมีบทบาทสำคัญในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตในภาคอุตสาหกรรมและธุรกิจบริการของประเทศ

- บริษัทวางเป้าหมายเป็นผู้นำในการให้บริการอัตโนมัติและโรบอติกส์มุ่งเน้นการตอบใจกลุ่มผู้ประกอบการ เพื่อช่วยยกระดับโมเดลธุรกิจของลูกค้าให้สอดคล้องกับทิศทางตลาดในยุคดิจิทัล พร้อมรองรับความต้องการของภาคอุตสาหกรรมหลากหลายประเภท โดยมีลูกค้าเป้าหมายคือ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ กลุ่มอุตสาหกรรมยา กลุ่มอีคอมเมิร์ซ และกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม ผ่านการให้บริการภายใต้ระบบนิเวศทางเทคโนโลยีที่แข็งแกร่ง โดยใช้อองค์ความรู้ และประสบการณ์ของกลุ่มพีบีไอ ในการให้คำแนะนำ การปรับใช้ และบริการหลังการปรับใช้ ในโครงการตามลักษณะเฉพาะของลูกค้าแต่ละประเภท ซึ่งได้รับการสนับสนุนเป็นอย่างดีจากกลุ่มบริษัทในเครือที่มีฐานลูกค้าให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก

สภาพตลาดของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยที่มีผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์จำนวนมาก การแข่งขันสูง ประกอบกับพฤติกรรมและกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภคในปัจจุบันที่ใช้เหตุผลประกอบการตัดสินใจมากขึ้น

- กลยุทธ์ด้านแบบบ้านหรือสินค้า โดยการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละกลุ่มอย่างต่อเนื่อง การออกแบบยังคงยึดหลักการสร้างประโยชน์พื้นที่ใช้สอยให้สูงที่สุดจากพื้นที่ที่มี และมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นกว่าในราคาที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย (An Affordable Stylish Living)
- กลยุทธ์ด้านทำเลที่ตั้ง พิจารณาด้านความสะดวกในการคมนาคม การเข้าถึงระบบสาธารณูปโภคต่างๆ ตลอดจนความสะดวกจากสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายนอกโครงการ และยังให้ความสำคัญกับทำเลตามแนวโน้มการขยายตัวของชุมชน และแผนการขยายเครือข่ายคมนาคมในอนาคต
- กลยุทธ์ด้านราคา ได้ทำราคาให้เหมาะสมกับตลาดที่จะพัฒนา โดยคำนึงถึงการยอมรับในมูลค่าของสินค้าเมื่อเทียบกับราคาของผู้บริโภคต้องจ่าย (Value for Money) และการเพิ่มคุณค่าด้านฟังก์ชันบ้านที่มีมากกว่าหรือสภาพแวดล้อมและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ดีกว่า
- กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด ทำการตลาดโดยใช้สื่อแบบผสมผสาน เพื่อผู้บริโภคสามารถเข้าถึงข้อมูลโครงการได้มากที่สุด

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement)

▼ มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ กรุงเทพฯ



บริษัทได้กำหนดกรอบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสีย (Management Framework: Stakeholder Analysis) โดยพิจารณาตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้ใน GRI Standard โดยให้แต่ละหน่วยงานมีหน้าที่วิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตนเอง และตามห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจของบริษัท โดยผลการวิเคราะห์ที่ได้จากแต่ละหน่วยงานจะนำมาวิเคราะห์ในการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ขั้นตอนในการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้เสีย



โดยพิจารณาจากความสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท



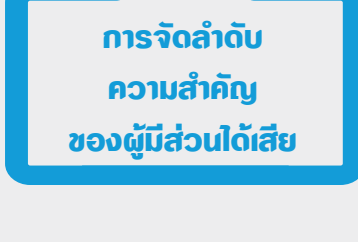
โดยประเมินจากผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



โดยประเมินจากระดับอิทธิพลที่มาจากปัจจัยอื่นๆ เช่น การดำเนินงาน กฎระเบียบ ข้อบังคับ และชื่อเสียง



โดยแบ่งผู้มีส่วนได้เสียตามระดับผลกระทบที่มีต่อบริษัท และระดับอิทธิพลที่ผู้มีส่วนได้เสียมีต่อบริษัท



โดยระบุแนวทางการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมกับผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่ม อาทิ การสัมภาษณ์ การประชุมเชิงปฏิบัติการ เป็นต้น

ในปี 2563 บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียออกเป็น 10 กลุ่ม ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า คู่ธุรกิจ เจ้าหนี้ ผู้ถือหุ้น ชุมชน หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ สื่อมวลชน และคู่แข่งทางการค้า

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารระหว่างฝ่ายทรัพยากรมนุษย์กับพนักงาน การประชุมระหว่างผู้บริหารพนักงาน (Town Hall) การประชุมพนักงานประจำเดือน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ อินทราเน็ต และอีเมล การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี การจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทาง การดำเนินธุรกิจ และ ผลการดำเนินงานของบริษัท จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร คุณภาพชีวิตของพนักงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และ ผลประโยชน์ที่เหมาะสม ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความท้าทายและโอกาส จริยธรรมทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ การดูแลพนักงาน การพัฒนาทรัพยากรบุคคล อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง การสื่อสารออนไลน์/อีเมล Call Center 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการสิ่งแวล้อม การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ก๊าซเรือนกระจก การจัดการสิ่งแวล้อม เช่น ทรัพยากรพลังงาน น้ำ และการบริหารจัดการขยะ
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การปฏิบัติตามกฎหมาย
ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล ช่องทางสื่อสารอื่นๆ เพื่อรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน การปฏิบัติตามกฎหมาย ด้านสังคม และสิ่งแวดล้อม เศรษฐกิจชุมชน ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในชุมชน กิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย (Implementations with Stakeholders)

ผู้มีส่วนได้เสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นผู้มีส่วนได้เสีย	ประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืน
ผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> การจัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การนำเสนอข้อมูลเพื่อการลงทุนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย การประชุมชี้แจงนักลงทุนประจำไตรมาส การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล ช่องทางรับข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียน การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีผลกำไร การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ การปฏิบัติตามกฎหมาย
คู่ธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมกรรมการในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ/ผู้ร่วมลงทุน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์ เป็นธรรม และโปร่งใส ความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจและเติบโตไปด้วยกัน การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ
เจ้าหน้าที่	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมนักวิเคราะห์ การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ การเยี่ยมชมกิจการ การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/อีเมล 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามเงื่อนไขของกฎ กู้เงินและหุ้นกู้ การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> จริยธรรมทางธุรกิจ การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยง และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
หน่วยงานราชการ และรัฐวิสาหกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การร่วมสนับสนุนโครงการที่จัดขึ้นโดยภาครัฐ การเข้าร่วมในคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐ การเยี่ยมชมกิจการ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามที่ต้องการ 	<ul style="list-style-type: none"> การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม การปฏิบัติตามกฎหมาย การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> ข่าวประชาสัมพันธ์/การแถลงข่าว การสัมภาษณ์พิเศษตามที่ต้องการ การเปิดเผยข้อมูลหรือรายงานตามข้อเท็จจริง 	<ul style="list-style-type: none"> การได้รับข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง และรวดเร็วทันต่อเหตุการณ์ เปิดเผยข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ปฏิบัติต่อสื่อมวลชนด้วยสัมพันธที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม
คู่แข่งทางการค้า	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกันที่องค์กรต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม การร่วมกันทำงานเป็นเครือข่ายตามนโยบายภาครัฐ 	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันที่เป็นธรรมและเป็นไปตามกฎหมาย 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดี ความซื่อสัตย์และโปร่งใส จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

การสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัทให้กับผู้มีส่วนได้เสีย (Communication of the Company's Performance to Stakeholders)



▲ กิจกรรมทาวน์ฮอลล์ ณ มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ

ในปี 2563 บริษัทมีกระบวนการในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้โดยเฉพาะการเปิดเผยข้อมูลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ได้แก่

- การสื่อสารผลประกอบการและข้อมูลทางธุรกิจของบริษัทให้กับผู้บริหารและพนักงานรับทราบในกิจกรรมภายในองค์กร เช่น Townhall, CEO Message เป็นต้น
- การจัดกิจกรรมผู้บริหารพบปะนักลงทุนทั้งแบบกลุ่มย่อย นักลงทุนสถาบัน นักวิเคราะห์หุ้น เพื่อบรรยายให้ข้อมูลผลประกอบการกิจการของบริษัท และจัดกิจกรรมเยี่ยมชมอาคารสถานที่ของบริษัทเพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ร่วมกัน ดังนี้
 - KTBST Luncheon Talk at Grand Hyatt Erawan
 - Frasers Day Bangkok at Samyan Mitrtown Hall
 - FPT Corporate Day & Open House Site Visit at Justco 24th FL Mitrtown Office
 - DBS Pulse of Asia Conference at Fullerton Singapore
 - Finasia Syrus Corporate Day at St Regis Hotel Bangkok
 - ร่วมกับสมาคมอสังหาริมทรัพย์ไทยจัดกิจกรรมภาคนักศึกษาไปเยี่ยมชมการดำเนินงานของบริษัทที่ประเทศสิงคโปร์



▲ Frasers Day Bangkok สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ



นอกจากนี้ เมื่อวันที่ 1-4 ตุลาคม 2563 บริษัทได้จัดสรรพื้นที่ภายในศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อใช้สำหรับจัดงาน Thailand Sustainability Expo 2020 (TSX) ที่จัดขึ้นภายใต้แนวคิด “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” (Sufficiency for Sustainability) โดยการนำของ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป (มหาชน) (TU) บริษัท พีทีที โกลบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน) (PTTGC) และ เครือข่ายธุรกิจห่วงโซ่อุปทานแห่งประเทศไทย (Thailand Supply Chain Network) ซึ่งบริษัทได้ร่วมนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่บริษัทได้ดำเนินการทั้งในมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสียและผู้สนใจได้ทราบและเพื่อหาโอกาส ในการพัฒนาความยั่งยืนต่อไป โดยในงานดังกล่าวจะมีการนำเสนอ กิจกรรม และโครงการด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน ทั้งจากองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มาจัดแสดงให้ผู้เข้าร่วมงานได้เรียนรู้ โดยการนำเสนอประจักษ์นิตยสารของพระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว “สืบสาน รักษา และต่อยอด” มาเป็นแนวทางในการจัดงานตามศาสตร์พระราชาและหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ตามแนวพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร โดยภายในงานจะประกอบไปด้วยกิจกรรมด้านความยั่งยืน ได้แก่ การแสดงผลงานด้านความยั่งยืนจากองค์กรชั้นนำในประเทศไทย การแสดงนิทรรศการสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน เช่น งานแสดงภาพถ่าย Sustainability Action Hero ผลงานศิลปะ Trash to Treasure Art เตาออมสกิน และปะการังเทียม เป็นต้น เวทีสัมมนาจากวิทยากรชั้นนำและคนรุ่นใหม่ การแนะนำแนวอาชีพด้าน ความยั่งยืน โอกาสสร้างธุรกิจ เพื่อความยั่งยืน และเวทีประกวดสุนทรพจน์ ในหัวข้อ “พอเพียง ยั่งยืน เพื่อโลก” เวทีแข่งขัน Trash-to-Treasure Art contest และกิจกรรม Workshop ด้านความยั่งยืนอื่นๆ



▲ มิตรทาวน์ฮอลล์ สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ



E สิ่งแวดล้อม



ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

1. การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
2. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
3. การฟื้นฟูสภาพแวดล้อม
4. การจัดการพลังงาน
5. การปล่อยก๊าซเรือนกระจก
6. การจัดการของเสีย
7. การบริหารทรัพยากรน้ำ
8. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม

S สังคม



เข้าถึงความต้องการของผู้คน

9. ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์
10. การมีส่วนร่วมทางสังคม
11. องค์กรการกุศล
12. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
13. สิทธิมนุษยชน
14. การดูแลพนักงาน
15. การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
16. วัฒนธรรมองค์กร
17. การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคม

G บรรษัทภิบาล



สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

18. นวัตกรรมและการพัฒนาระบบการทำงาน
19. การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย
20. การรับรองอาคารเขียว
21. การบริหารความเสี่ยง
22. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
23. จริยธรรมทางธุรกิจ
24. การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย



การวิเคราะห์และวางแผนกลยุทธ์ขับเคลื่อนที่สอดคล้องกับประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืน (Analysis and Planning of Propelled Strategies in accordance with Materiality on Sustainability)

บริษัทได้วิเคราะห์ประเด็นที่เป็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนที่มีระดับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท ที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม และระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสียในประเด็นต่างๆ อยู่ในระดับสูง เพื่อวางแผนกลยุทธ์ขององค์กรที่สามารถตอบสนองต่อประเด็นที่เป็นสาระสำคัญดังกล่าว ดังนี้

1. ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เทคโนโลยีดิจิทัลมีบทบาทต่อธุรกิจมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทเห็นโอกาสในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเพื่อเชื่อมโยงกระบวนการทางธุรกิจอย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้องค์กรสามารถก้าวหน้าได้อย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) พร้อมทั้งส่งมอบประสบการณ์ที่น่าจดจำและเหนือกว่าความคาดหวังให้แก่ลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่แตกต่างและพึงพอใจเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม ตลอดจนนำระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีความแม่นยำ ถูกต้อง เชื่อถือได้และเป็นปัจจุบัน มาใช้ในการสนับสนุนการบริหารจัดการภายใน และการตัดสินใจให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงการบริหารจัดการความปลอดภัยของข้อมูลและควบคุมดูแลความเป็นส่วนตัวของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างจริงจังและรัดกุม ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการปรับตัวสู่ยุคแห่งดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้การทำงานขององค์กรสำเร็จตามเป้าหมายและวิสัยทัศน์ที่วางไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย



▲ UV-Disinfecting Autonomous Mobile Robots (AMRs)

2. การดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม

บริษัทเข้าใจถึงความสำคัญของการแสดงความรับผิดชอบต่อผลกระทบทางสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยปฏิบัติตามกฎหมายเพียงอย่างเดียวนั้นไม่เพียงพอ เพราะตลาดหรือผู้บริโภคยุคใหม่มีความอ่อนไหวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมมากขึ้นและยินดีที่จะอุดหนุนผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม แม้จะจ่ายเพิ่มขึ้นก็ตาม อีกทั้ง องค์กรชั้นนำเริ่มหันมาใช้กลยุทธ์เชิงรุกด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการมุ่งเน้นการดูแลรับผิดชอบต่อสังคม ลดการสร้างผลกระทบ การปกป้อง และสร้างข้อได้เปรียบด้านสังคมสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงผู้มีส่วนได้เสีย

อาทิ ผู้ร่วมลงทุน ลูกค้า และชุมชน ต่างให้ความสำคัญกับประเด็นด้านผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และพร้อมที่จะให้การสนับสนุน ยอมรับ รวมทั้งมอบความเชื่อมั่นให้กับบริษัทที่ดำเนินธุรกิจอย่างใส่ใจ โปร่งใส และปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจึงคำนึงถึงการออกแบบและบริหารจัดการที่มีความรับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากรธรรมชาติ เอาใจใส่ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Consuming Responsibly) โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล และตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก พร้อมทั้งมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon)



3. การดูแลและพัฒนาศักยภาพพนักงาน

พนักงานเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่าของ บริษัทอื่นเป็นโอกาสสำคัญที่ช่วยขับเคลื่อน ธุรกิจให้เจริญเติบโต เพื่อเป็นไปตามเป้าหมาย ขององค์กรและเป็นกำลังสำคัญที่จะนำพา บริษัทไปสู่ความสำเร็จในอนาคตและสร้าง ความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ดังนั้น บริษัท จึงมุ่งมั่นในการบริหารงานทรัพยากรบุคคล ให้สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืน และกลยุทธ์ขององค์กรฯ โดยมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคน (Focusing on People) คำนึงถึงการเชื่อมโยงกับชุมชน คำนึงทาง สังคม และคนรอบข้าง การดูแลพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มี สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างสมดุล มี

อาชีพอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการ พัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้นำ สร้าง วัฒนธรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ และส่งเสริม การอยู่ร่วมกันของทุกคนภายใต้หลักสิทธิ มนุษยชน



▲ จีเอสดี สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ

กรอบความยั่งยืนของ FPT (FPT Sustainability Framework)

กรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทพัฒนาขึ้นจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทปัจจัยเสี่ยงทั้งภายในและภายนอกขององค์กร รวมถึงโอกาสและความท้าทาย แนวโน้มทิศทางด้านความยั่งยืนของโลก และการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของโลก โดยครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ บริษัทกำหนดลำดับความสำคัญด้านความยั่งยืนให้สอดคล้องไปกับบริษัทในเครือเฟรเซอร์ส ซึ่งได้กำหนดกรอบการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนเอาไว้สำหรับเป้าหมายภายในปี 2573 โดยกำหนดกลยุทธ์ 3 ประการ ได้แก่

- สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively)
- ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly)
- เข้าถึงความต้องการของผู้คน (Focusing on People)

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



จากกลยุทธ์ทั้งสามประการผนวกเข้ากับหลักการพัฒนาดองค์กรสู่ความยั่งยืน นำมาสู่การกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาที่ยั่งยืน 13 ประเด็น

ในปี 2563 บริษัทได้จัดหลักสูตรการพัฒนาความยั่งยืนองค์กรขึ้นโดยเน้นการสร้างพื้นฐานความเข้าใจเกี่ยวกับความยั่งยืนที่อยู่ภายในองค์กร และกิจกรรมเชิงปฏิบัติการในการพัฒนาโครงการความยั่งยืนในระดับแผนก นอกจากนี้ยังมีการจัดการอบรมเชิงปฏิบัติการให้พนักงานเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำรายงานผลของโครงการความยั่งยืนในระดับแผนกตามแนวทางมาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) รวมถึงการสร้างการเข้าใจกับการพัฒนาที่ยั่งยืนตามหลัก UNSDG ด้วย

▲ การอบรมหลักสูตรการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร ณ นิตยทวารน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ

กลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัท		
 สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively)	 ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly)	 เข้าถึงความต้องการของผู้คน (Focusing on People)
กรอบการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัท		
พัฒนานวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่สามารถสร้างมูลค่าและเพิ่มความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจ	การจัดหาวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน การเลือกใช้วัตถุดิบอย่างมีประสิทธิภาพและบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เกิดความยั่งยืน	เชื่อมโยงกับสังคมและชุมชน ให้ความสำคัญกับความต้องการหรือค่านิยมของสังคมและชุมชน
ความยืดหยุ่นและการปรับตัว พัฒนาอสังหาริมทรัพย์โดยคำนึงถึงความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ รวมถึงการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ	คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศผ่านการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สร้างสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมการมีสุขภาพที่ดี มีความสมดุลในการทำงาน รวมถึงการมีสังคมและความเป็นอยู่ที่ดี
บริหารจัดการความเสี่ยง มีการประเมินความเสี่ยงครอบคลุมไปถึงด้านสิ่งแวดล้อม สุขอนามัยและความปลอดภัย	การใช้พลังงานและคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน	เข้าถึงความหลากหลายทางสังคม และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม เสริมสร้างให้เกิดความเสมอภาคในการอยู่ร่วมกันในสังคมโดยไม่แบ่งแยกอายุ เพศ ความทุพพลภาพ เชื้อชาติ วัฒนธรรม ประสบการณ์ ศาสนา พื้นฐานทางการเงิน หรือ อื่นๆ
การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ คำนึงถึงหลักเกณฑ์ทางด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาลในกระบวนการประเมินโครงการเพื่อตัดสินใจลงทุน	บริหารจัดการของเสีย ลดการเกิดของเสียอย่างยั่งยืนตามหลัก 3Rs – Reduce, Reuse and Recycle การใช้ทรัพยากรน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่	ทักษะและความเป็นผู้นำ มุ่งเน้นการพัฒนาทักษะและความเป็นผู้นำ ที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และการทำงานที่มีประสิทธิภาพ เพื่อส่งผลให้เกิดผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างมูลค่าสูง (high value added)

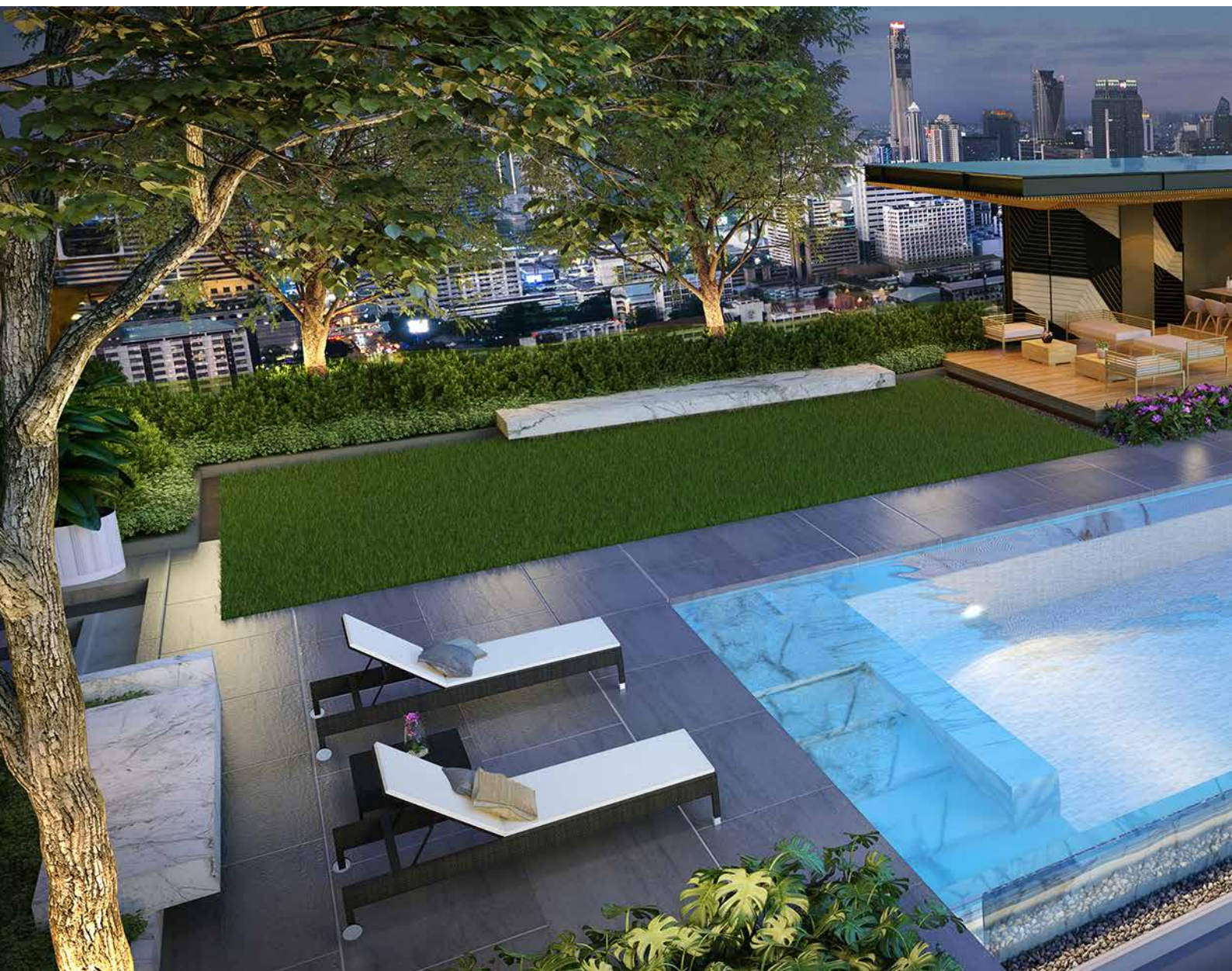
FPT กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (FPT with Sustainability Development Goals)

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้าน ESG
สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) 	พัฒนานวัตกรรม	นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ
	ความยืดหยุ่นและการปรับตัว	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย จริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
	บริหารจัดการความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน
	การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อสังคม	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ การปฏิบัติตามกฎหมายด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล
ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Consuming Responsibly) 	การจัดหาวัตถุดิบและห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	คำนึงถึงความหลากหลายทางชีวภาพ	ความหลากหลายทางชีวภาพ
	การใช้พลังงานและคาร์บอน	ก๊าซเรือนกระจก การจัดการพลังงาน
	บริหารจัดการของเสีย	การจัดการของเสีย
	การใช้ทรัพยากรน้ำ	การจัดการน้ำ

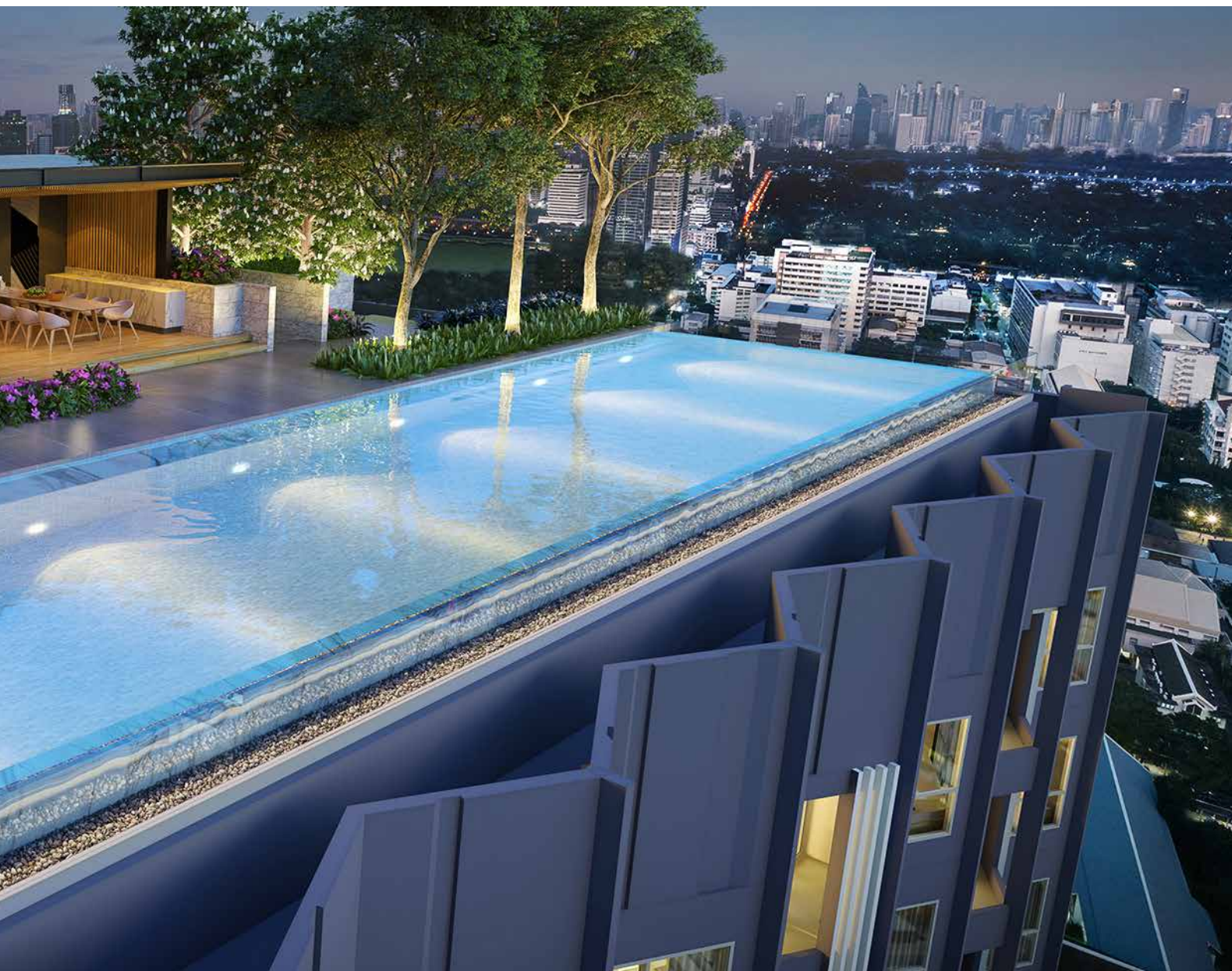
ตัวชี้วัดขององค์กร	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ						GRI Standard	หน้า	วัตถุประสงค์ของ UNSDGs
	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน	นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น			
คุณค่าในเชิงตัวเงินที่ได้จากนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัท	✓	✓	✓				201	66-70	8, 9
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	201	53-54	8
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	✓	✓	✓		✓	✓	206	55-56	8
จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตที่มีนัยสำคัญ	✓						205	57	8
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	✓	✓	✓		✓	✓	-	58-64	16
สัดส่วนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภายในองค์กร	✓	✓			✓	✓	-	65	11
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานในพนักงานและผู้รับเหมา	✓		✓	✓			403-9 419-1	121-128, 142-143	8
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท		✓	✓				417	76-79	8
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล	✓		✓	✓			307-1	119-120, 139-140	16
สัดส่วนความครอบคลุมในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓		✓				204-1 308-1	71-75	8, 12
สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานอาคารเขียวในระบบใดระบบหนึ่ง	✓	✓					301	82-85	8, 9, 12
สัดส่วนการเพิ่มพื้นที่เขียว	✓	✓		✓			304	100-102	11, 15
สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง	✓	✓					305-4	86-91	7, 13
สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง	✓	✓					302-4	93-94	7, 13
สัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้น	✓	✓					306	98-99	11, 12
สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง	✓	✓					303	95-97	6, 11, 14

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้าน ESG
<p>เข้าถึงความต้องการของผู้คน (Focusing on People)</p> 	เชื่อมโยงกับสังคมและชุมชน	การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม
	การมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	การดูแลพนักงาน
	เข้าใจถึงความหลากหลายทางสังคม และสนับสนุนการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม	สิทธิมนุษยชน
	ทักษะและความเป็นผู้นำ	วัฒนธรรมองค์กรและการพัฒนาทรัพยากรบุคคล

▼ ทรัพย์สิน ว่าง เรสซิเดนซ์ กรุงเทพฯ



ตัวชี้วัดขององค์กร	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ						GRI Standard	หน้า	วัตถุประสงค์ของ UNSDGs
	พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน	นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น			
ชั่วโมงการทำงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวน การกิจกรรมเพื่อสังคม	✓	✓		✓			413-1 413-2	129-136, 143	11, 17
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง	✓						404-2	104-112, 116	3, 8, 10
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	✓						-	117-118, 141-142	8, 10
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	✓						404-3	106-113	8, 10





ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายรวม
20,490.37
ล้านบาท



การกระจายมูลค่า
ทางเศรษฐกิจ
18,853.67
ล้านบาท



สัดส่วน
การจ่ายเงินปันผล
จากกำไรสุทธิ
49.85%



ความพึงพอใจ
ของลูกค้าที่มีต่อ
ผลิตภัณฑ์และ
บริการของบริษัท
86%

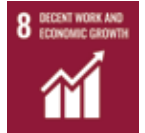


ไม่มีข้อร้องเรียน
ด้านบรรษัทภิบาล
ที่มึนัยสำคัญ



▲ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2), สมุทรปราการ

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย (Economic Distribution)



บริษัทประกอบกิจการเพื่อมุ่งสู่การสร้าง ความมั่นคงให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนที่ เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ โดยมีได้มุ่ง ไปที่การแสวงหากำไรแต่อย่างใด แต่เน้น การสร้างส่วนร่วมให้เกิดขึ้นต่อชุมชน สังคม และผู้มีส่วนได้เสียด้วย เพราะบริษัทเชื่อว่า ความยั่งยืนที่แท้จริงต้องเกิดขึ้นจากการแลกเปลี่ยนประสพการณ์เรียนรู้ และแบ่งปันซึ่งกัน และกัน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการ ลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการ บริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและ ธุรกิจอื่น ๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมด ภายในปี 2565



▲ สานย่านมิตรทาวน์ โฮลส์, กรุงเทพฯ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทมีหลักการในการทำงานที่เน้นการตอบสนองต่อประสพการณ์ทำงานของพนักงานและลูกค้า ตามปรัชญาธุรกิจ “Experience Matters” เพื่อก่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับ ผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เช่น การจ่ายเงินปันผลแก่ผู้ถือหุ้น การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชน และสังคม การยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน เป็นต้น ดังนั้นเพื่อให้เกิดการสร้างมูลค่าทาง เศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคง บริษัทจะเน้นไปที่ความสอดคล้องกับกฎระเบียบ ข้อบังคับ ทั้งในระดับสากล ระดับประเทศ และระดับสังคม ตัวอย่างเช่น การชำระค่าภาษีหรือค่าธรรมเนียม ต่างๆ ให้แก่ภาครัฐหรือหน่วยงานท้องถิ่นอย่างครบถ้วน การจ้างแรงงานท้องถิ่นเพื่อเป็นการ กระจายรายได้สู่ชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการของบริษัท เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทพิจารณาการสร้าง มูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสียอย่างมั่นคง ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทจ่ายเงินปันผลรวม 1,391.57 ล้านบาท โดยคิดเป็นร้อยละ 49.85 ของกำไรสุทธิ

นอกจากนี้ บริษัทมีรายได้รวมทั้งสิ้น 20,490.37 ล้านบาท โดยได้กระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียรวม 18,853.67 ล้านบาท บริษัทจึงมีมูลค่าทางเศรษฐกิจคงเหลือ 1,636.70 ล้านบาท

ผู้มีส่วนได้เสีย	ประโยชน์ทางเศรษฐกิจที่ได้รับ
ลูกค้าและผู้รับเหมาก่อสร้าง	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการ เงินเดือน ค่าจ้าง และสวัสดิการ
พนักงาน	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
สถาบันการเงิน	ดอกเบี้ย ค่าใช้จ่ายด้านการเงิน
ผู้ถือหุ้น	เงินปันผล
ภาครัฐ	ค่าธรรมเนียมภาครัฐ
	ภาษีเงินได้นิติบุคคล
	ภาษีบำรุงท้องถิ่น
	ภาษีโรงเรือน
ชุมชน	ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ งบประมาณในการทำกิจกรรมเพื่อสังคม

การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	รายได้รวม (ล้านบาท)	20,490.37
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เงินปันผล (ล้านบาท)	1,391.57
	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมาก่อสร้าง (ล้านบาท)	13,619.16
	ค่าใช้จ่ายพนักงาน (ล้านบาท) ⁽¹⁾	1,659.00
	ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) ⁽²⁾	1,131.47
	ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (ล้านบาท) ⁽³⁾	1,048.09
	การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท) ⁽⁴⁾	3.18
	การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) ⁽⁵⁾	1.20
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	คงเหลือ (ล้านบาท)	1,636.70

หมายเหตุ

- (1) ประกอบด้วยเงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
- (2) ประกอบด้วยดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- (3) ประกอบด้วยค่าภาคหลวง ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ
- (4) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม
- (5) ประกอบด้วยค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

สรุปผลการดำเนินงาน

	2563	เป้าหมาย 2564
สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ	49.85 %	40.00 %

หมายเหตุ: อัตราการจ่ายเงินปันผลดังกล่าวจะขึ้นอยู่กับกระแสเงินสดและการลงทุนของบริษัทและบริษัทในเครือ รวมถึงข้อจำกัดทางกฎหมายและความจำเป็นอื่น ๆ

จริยธรรมทางธุรกิจ (Business Ethics)



บริษัทคำนึงถึงการปฏิบัติตามหลักจริยธรรม และจรรยาบรรณทางธุรกิจว่าเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ เนื่องจากสามารถสร้างผลกระทบโดยตรงต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อบริษัท บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักปฏิบัติตามสาระสำคัญของนโยบายและคู่มือดังกล่าวเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียนปี 2560 ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีหน่วยงานด้านการกำกับดูแลกิจการปฏิบัติหน้าที่สนับสนุนให้เกิดการปฏิบัติตามมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ พร้อมส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กรที่ไม่เพิกเฉยต่อการทุจริต ตลอดจนการยกระดับการกำกับดูแลให้ทัดเทียมกับมาตรฐานสากล เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ



▲ การอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ณ มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้จัดทำคู่มือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมนโยบายด้านบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณที่พึงปฏิบัติ สอดคล้องกับหลักเกณฑ์และข้อกำหนดทั้งระดับสากลและระดับประเทศ เช่น หลักเกณฑ์การให้คะแนนการกำกับดูแลกิจการอาเซียน (ASEAN Corporate Governance Scorecard; ACGS) หลักการการกำกับดูแลกิจการที่ดีขององค์กรเพื่อความร่วมมือทางเศรษฐกิจและการพัฒนา (Organization for Economic Cooperation and Development: OECD) และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์

ทั้งนี้ บริษัทได้ทบทวน ปรับปรุงนโยบายและแนวปฏิบัติดังกล่าวข้างต้นอย่างต่อเนื่อง และประกาศใช้พร้อมจัดทำให้มีการอบรมทบทวนสื่อสารให้บุคลากรขององค์กรทุกระดับได้รับทราบ อาทิ

- นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท (Corporate Governance Policy, Ethical Business Code of Conduct)
- นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน (Anti-Corruption Policy)
- นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน (Whistleblower Policy)
- นโยบายป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน (Policy on Use and Disclosure of Inside Information)
- แนวปฏิบัติเรื่องการรับและให้ของขวัญ บริการหรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ (Policy on Giving and Acceptance of Gifts, Entertainment, or Other Benefits)
- นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)

ปัจจุบัน บริษัทกำหนดให้จริยธรรมทางธุรกิจเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร เพื่อให้การกำกับดูแลกิจการของบริษัทเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นหนึ่งในตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารและพนักงานทุกคนประกอบการส่งเสริมความเข้าใจผ่านช่องทางการสื่อสารแบบสองทาง อาทิ

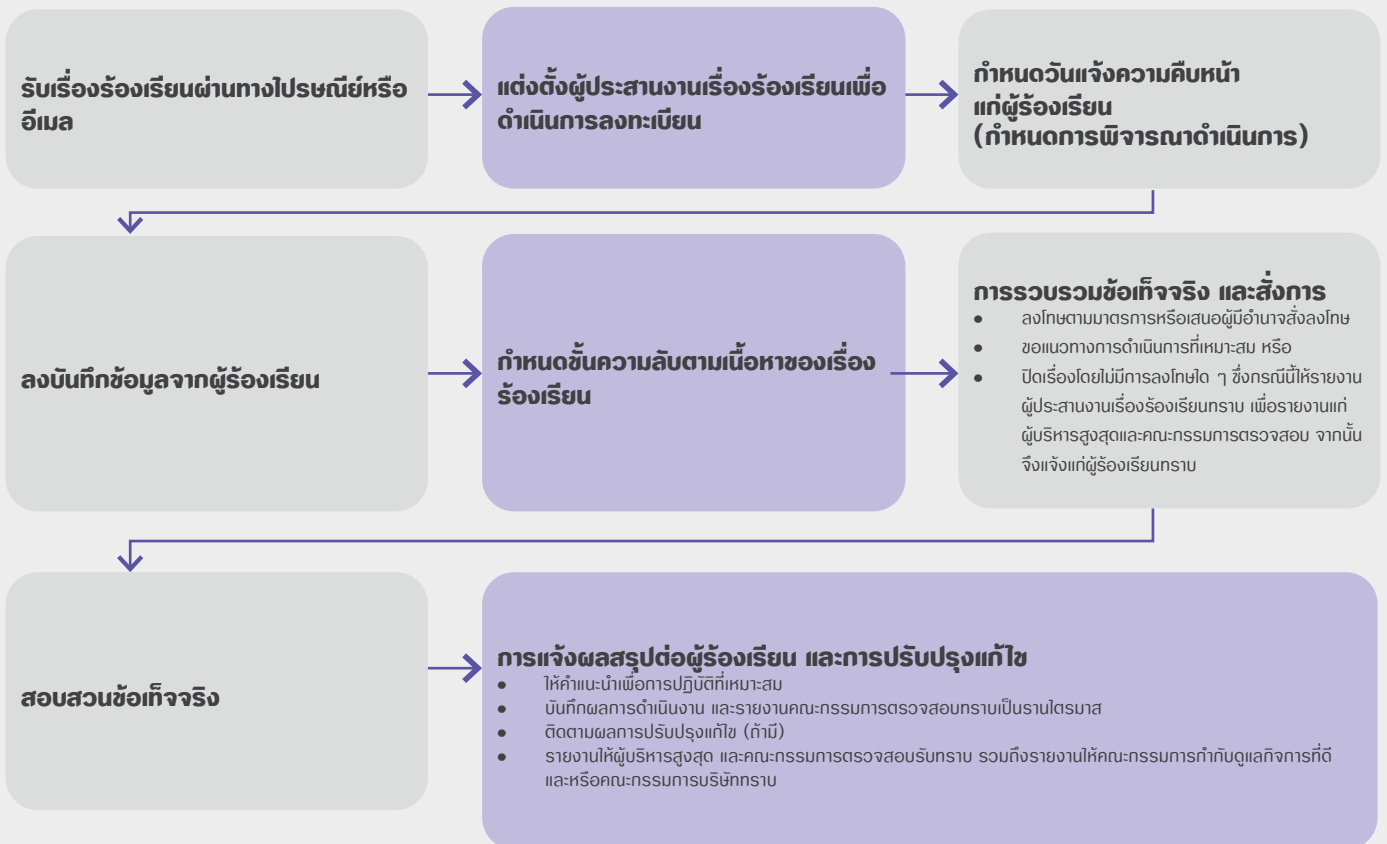
- การอบรมหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ช่องทางการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน และประเด็นด้านความยั่งยืนในหลักสูตรปฐมนิเทศพนักงานใหม่ และการอบรมทบทวนประจำปี
- การสื่อสารที่เกี่ยวข้องกับแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practices) ผ่านช่องทาง Intranet จัดหมายอิเล็กทรอนิกส์
- การสื่อสารและรับฟังความคิดเห็นจากพนักงานในระหว่างการอบรม และผ่านช่องทาง LINE Application

ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน

ช่องทางการรับข้อร้องเรียน	ส่งถึง
ทางไปรษณีย์	นำส่งที่ คณะกรรมการตรวจสอบ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่อยู่: เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20 ถนนพระราม 4 แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
เว็บไซต์ภายในของบริษัท	http://fptweb.frasersproperty.co.th/intranet/?pages=corrupt
เว็บไซต์ (Online Form)	https://www.frasersproperty.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance/whistleblowing
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์	FPT.AuditCommittee@frasersproperty.com

ทั้งนี้ ข้อร้องเรียนที่ได้รับทั้งหมดจะได้รับการพิจารณาดำเนินการตามกระบวนการและขั้นตอนที่เป็นอิสระและสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดี ภายใต้มาตรการลงโทษ ผู้ร้องเรียนโดยไม่สุจริต และคุ้มครอง ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ร้องเรียนโดยสุจริต ไม่ให้ได้รับการกระทำอันไม่เป็นธรรม

กระบวนการในการจัดการกับเรื่องที่มีการร้องเรียน



เนื่องจากปัจจุบัน มีการดำเนินการปรับโครงสร้างภายในกลุ่มธุรกิจ บริษัทจึงอยู่ระหว่างพิจารณาทบทวนรายละเอียด ขั้นตอน วิธีการ และช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนให้ เหมาะสมกับลักษณะโครงสร้างการดำเนินการที่ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทต่อไป

การต่อต้านการทุจริต (Anti-Corruption)

บริษัทคำนึงถึงการดำเนินธุรกิจบนพื้นฐานของความโปร่งใส มีจริยธรรม ปฏิบัติตามนโยบาย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง โดยให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามหลักการต่อต้านการทุจริตอย่างเคร่งครัด เนื่องจากเป็นประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ ความสนใจ และสามารถสร้างผลกระทบ เชิงลบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการด้านการต่อต้านการทุจริตในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมธุรกิจที่บริษัทมีส่วนดำเนินการลงทุนมากกว่าทั้งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ดำเนินการที่แสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการต่อต้าน การทุจริต ดังนี้

- สื่อสารและให้ความรู้ บริษัทใช้ช่องทางการเรียนรู้ให้การอบรมผ่านระบบออนไลน์ เพื่อเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถเข้าถึงข้อมูลเพื่อเรียนรู้นโยบายการต่อต้านการทุจริต และสามารถสื่อสารเพื่อความเข้าใจนโยบายที่ถูกต้อง ทำให้เกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ
- มาตรการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทสื่อสาร “มาตรการงดการรับของขวัญ” ในช่วงเทศกาลและในโอกาสอื่นใดไปยังพนักงาน รวมถึง สนับสนุนให้มีการสื่อสารไปยังบริษัทย่อย บริษัทร่วม และรณรงค์ให้สื่อสารไปยังผู้เกี่ยวข้องภายนอก เพื่อแสดงเจตนาที่มุ่งมั่นของ บริษัทในการสร้างบรรทัดฐานที่ดีเพื่อการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใสเป็นธรรม และเท่าเทียม อย่างไรก็ตาม กรณีที่ไม่สามารถปฏิเสธการรับ ของขวัญได้ บริษัทได้กำหนดขั้นตอนและวิธีการเพื่อการจัดการกับ ของขวัญ เพื่อป้องกันพฤติกรรม ที่อาจก่อให้เกิดความ ขัดแย้งทาง ผลประโยชน์ซึ่งเกี่ยวข้องกับการทุจริตคอร์รัปชัน



▲ การอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ ณ มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ

ผลการดำเนินงาน

บริษัทเป็นหนึ่งในบริษัทที่ผ่านการรับรองเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand’s Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) เมื่อปี 2560 โดยมีการปฏิบัติตามการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่อง และได้รับการต่ออายุการรับรองเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2563 ที่ผ่านมา

สรุปผลการดำเนินงานและเป้าหมาย

	2560	2561	2562	เป้าหมาย 2565
จำนวนข้อร้องเรียนหรือกรณีฟ้องร้องเรื่องการละเมิดด้านบรรษัทภิบาล จริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจ ที่มีนัยสำคัญ	0	0	0	0
ร้อยละของการประชาสัมพันธ์ให้คู่ค้าทราบถึงจริยธรรมทางธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	-	-	-	100 %
จำนวนข้อมูลความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่ได้รับแจ้งผ่านช่องทางออนไลน์	0	0	0	0
จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดการทุจริต	0	0	0	0
การรับรองฐานสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย	-	-	ได้รับการต่ออายุการรับรอง	ได้รับการต่ออายุการรับรองในปี 2566

สำหรับรายละเอียดเกี่ยวกับคู่มือนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี มาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท สามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากเว็บไซต์ของบริษัทและรายละเอียดเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ในรายงานประจำปี 2563 ของบริษัทหัวข้อ “ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน” หน้า 120-140 และ “การกำกับดูแลกิจการ” หน้า 148 ซึ่งเผยแพร่บนเว็บไซต์ <http://www.frasersproperty.co.th>

การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk Management)



การประกอบกิจการในปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วตลอดเวลา ทั้งในด้านกลยุทธ์ ด้านการเงิน ด้านปฏิบัติการ ด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมาย ที่เกี่ยวข้อง และการเปลี่ยนแปลงใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นตลอดในธุรกิจ ดังนั้นการบริหารจัดการปัจจัยที่เกิดขึ้นต่างๆ ทั้งภายใน และภายนอกบริษัทจึงจำเป็นต้องนำหลักการบริหารจัดการความเสี่ยงเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการบริหารจัดการธุรกิจในปัจจุบันมากขึ้นเพราะการบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพจะช่วยลดความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงเพิ่มโอกาสทางธุรกิจ



▲ จัสติ อิมรินทร์ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือบริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

การบริหารความเสี่ยงของบริษัทอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริษัท ผ่านคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงมีประสิทธิภาพ โดยมีหน้าที่สำคัญ ได้แก่

1. พิจารณาและอนุมัตินโยบายวัตถุประสงค์ และกรอบการบริหารความเสี่ยง โดยมีกรอบทวนเป็นประจำปี
2. กำกับดูแลให้มีการระบุความเสี่ยงและประเมินผลกระทบและโอกาสที่เกิดขึ้นของความเสี่ยงที่ได้รับไว้ เพื่อจัดลำดับความเสี่ยงและเลือกใช้วิธีจัดการความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม
3. พิจารณาและทบทวนการกำหนดเพดานความเสี่ยง (Risk Limits) มาตรการในการดำเนินการกรณีที่ไม่เป็นไปตามเพดานความเสี่ยงที่กำหนด (Corrective Measures) และติดตามผลการประเมินความเสี่ยงทั้งในภาวะปกติและภาวะวิกฤต (Stress Testing)

4. ประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากผลิตภัณฑ์ใหม่หรือความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นสำหรับธุรกรรมที่จะจัดตั้งขึ้นใหม่ หรือความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk) รวมถึงกำหนดแนวทางการป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับธุรกรรม
5. ทบทวนกฎบัตรคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ถ้ามีการปรับปรุงแก้ไขจะนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ

คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีการจัดประชุมเพื่อติดตามความเสี่ยงและผลการบริหารจัดการตามแผนบรรเทาความเสี่ยง รวมทั้งรายงานผลการสอบทานระบบการบริหารความเสี่ยงแก่คณะกรรมการบริษัทเป็นประจำทุกไตรมาส ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทได้มีการดำเนินการเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยง ได้แก่

1. ทบทวนปรับปรุงนโยบายและกฎบัตรการบริหารความเสี่ยงรวมถึงนโยบายที่ยอมรับได้ (Risk Appetite Policy) ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์และวัฒนธรรมองค์กรในการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวะธุรกิจปัจจุบันของบริษัทและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
2. พิจารณารisk profile การจัดอันดับความเสี่ยงขององค์กร (Risk rating)
3. กำหนดขอบเขตความเสี่ยงที่บริษัทยอมรับได้ (Risk Tolerance Limit) พร้อมแนะนำแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงให้เหมาะสมกับหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner)

4. ติดตามผลการบริหารจัดการความเสี่ยงจากฝ่ายบริหารเป็นประจำอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ
5. ฝึกอบรมพนักงานเรื่องการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้พนักงานมีความเข้าใจและตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงที่กระทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปีผ่านกิจกรรมต่างๆ ของพนักงาน เช่น การอบรมให้กับพนักงานใหม่ การสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ การสื่อสารผ่านจดหมายข่าวและวารสารภายในองค์กร เป็นต้น

ทั้งนี้ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีความมุ่งมั่นในการทำหน้าที่ติดตามการทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทเพื่อให้ ผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ทุกกลุ่มมั่นใจได้ว่า บริษัทมีกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพ สามารถจัดการกับความเสี่ยงที่สำคัญของบริษัทอย่างได้ผลเพื่อหลีกเลี่ยงการเกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานและผลประโยชน์ในระยะยาว

การปฏิบัติหน้าที่ในรอบปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงให้ความสำคัญอย่างมากต่อการกำกับดูแลบริษัทให้มีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เป็นระบบ พร้อมทั้งสนับสนุนให้มีการพัฒนากระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงที่มีประสิทธิภาพโดยว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กรที่มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในระดับสากล เข้ามาเป็นที่ปรึกษาให้กับบริษัท



ประเภทความเสี่ยง	
ความเสี่ยงด้านชื่อเสียง (Reputational Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง บุ่มมอง/การรับรู้ของสาธารณชน และภาพลักษณ์ของบริษัท
ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากเหตุการณ์ที่พบในการปฏิบัติงานประจำวัน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายเชิงกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ เช่น <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากภาวะเศรษฐกิจและภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ • ความเสี่ยงจากสัญญาเช่าระยะสั้น • ความเสี่ยงจากการกระจัดตัวของผู้เช่า • ความเสี่ยงจากการที่เรียกเก็บเงินตามสัญญาเช่าไม่ได้ • ความเสี่ยงจากการที่โรงงาน/คลังสินค้าบางส่วนว่างอยู่ไม่มีผู้เช่า • ความเสี่ยงทางด้านการตลาด • ความเสี่ยงด้านการบริหารโครงการ
ความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์/สินค้าโภคภัณฑ์ (Commodity Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการขาดแคลนสินค้า และ/หรือ การผันผวนของราคาสินค้า เช่น <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านตลาด การขาย และลูกค้าไม่รับโอน • ความเสี่ยงด้านการจัดซื้อที่ดินในการประกอบการ • ความเสี่ยงของการขาดแคลนแรงงานและผู้รับเหมา • ความเสี่ยงจากการพึ่งพิงผู้รับเหมาก่อสร้างน้อยราย
ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในหลากหลายรูปแบบ ได้แก่ <p>สกุลเงิน – ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนโดยส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์และหนี้สินในสกุลเงินต่างประเทศ</p> <p>อัตราดอกเบี้ย – ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ย โดยส่งผลกระทบต่อสินทรัพย์และหนี้สินที่มีดอกเบี้ย</p> <p>สภาพคล่อง – ความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการไม่สามารถปฏิบัติตามภาระผูกพันทางการเงิน โดยมักเกิดจากการที่ไม่สามารถเปลี่ยนหลักทรัพย์ หรือสินทรัพย์เป็นเงินสดโดยที่ไม่ขาดทุน/เกิดการสูญเสียต่อเงินทุน และ/หรือรายได้ ตัวอย่างเช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงด้านการบริหารต้นทุน • ความเสี่ยงทางด้านสภาวะเศรษฐกิจ • ความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราดอกเบี้ย • ความเสี่ยงจากการลงทุนในโครงการในอนาคต • ความเสี่ยงจากการปล่อยสินเชื่อที่อยู่อาศัยของธนาคารพาณิชย์
ความเสี่ยงด้านการต่างประเทศและการเมือง (Country/Political Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน/การลงทุนในต่างประเทศ เช่น การเวนคืน/การโอนเป็นของภาครัฐ
ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับรายได้ปัจจุบัน หรือรายได้ที่คาดหวัง หรือเงินทุนซึ่งเกิดขึ้นจากการกำหนด/การดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ไม่เหมาะสม การไม่เปลี่ยนแปลง/ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพธุรกิจ เศรษฐกิจ และเทคโนโลยี
ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)	ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงกฎเกณฑ์ และนโยบายภายในประเทศ เช่น <ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงเรื่องการดำเนินการทางด้านจัดสรรและกฎหมายจัดสรร • ความเสี่ยงเรื่องการประกาศใช้ พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
ความเสี่ยงด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม (Environmental and Social Risk)	ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการก่อสร้างของโครงการที่กำลังก่อสร้างที่มีต่อชุมชน เช่น ความเสี่ยงด้านมาตรการสิ่งแวดล้อมเกี่ยวกับการก่อสร้างโครงการ
ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)	<ul style="list-style-type: none"> • ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านพลังงาน • ความเสี่ยงจาก Digital Transformation • ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ • ความเสี่ยงที่เกิดจากโรคระบาด

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

จากการประเมินความเสี่ยงของบริษัทพบ ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีสมัยใหม่ด้านพลังงาน ความเสี่ยงจาก Digital Transformation ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงใหม่เหล่านั้น จึงทำการปรับปรุง วิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร ให้แสดงความมุ่งมั่นพัฒนาและผสานนวัตกรรมเพื่อความยั่งยืนทางพลังงานอย่างครบวงจรผ่านการใช้เทคโนโลยีหลากหลายรูปแบบ

ความเสี่ยงจากเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทน

ด้วยทิศทางของเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนในปัจจุบันที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว ทำให้บริษัทเล็งเห็นโอกาสในทางธุรกิจที่จะนำพลังงานทดแทนเข้ามาใช้ในธุรกิจของบริษัท มากขึ้น เพื่อเพิ่มโอกาสในการแข่งขันทางธุรกิจและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าที่เล็งเห็นถึงการใช้พลังงานทดแทนในการประกอบกิจการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อผลิตไฟฟ้า ใช้ในอาคารโรงงานหรือคลังสินค้าให้เข้า แต่ภายใต้โอกาสทางธุรกิจด้านเทคโนโลยี ด้านพลังงานทดแทนนั้นยังมีปัจจัยเสี่ยง ที่อาจส่งผลกระทบต่อในการประกอบกิจการในระยะยาวที่ทำให้บริษัทพิจารณาปรับกลยุทธ์การลงทุนด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขเกี่ยวกับการใช้เทคโนโลยีพลังงานทดแทนโซลาร์ในอาคารโรงงาน เงื่อนไขการซื้อขายไฟฟ้าแบบระยะยาวกับบริษัท ที่ให้บริการระบบติดตั้งแผงโซลาร์เพื่อ ผลิตไฟฟ้า เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงนำเอากลยุทธ์ทางธุรกิจมาเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาทุกโครงการที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีด้านพลังงานทดแทนมาใช้ในอนาคต

ความเสี่ยงจาก Digital Transformation

บริษัทเข้าใจถึงการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของโลกในปัจจุบันที่มีการพัฒนาอย่างรวดเร็ว และก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมลูกค้าในทุกภาคส่วน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนในธุรกิจทั้งของบริษัทและของลูกค้าที่มาเข้าโรงงานและคลังสินค้า รวมไปถึงพื้นที่สำนักงานให้เข้า บริษัทได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ทั้งนี้ บริษัทได้จัดตั้งสายงาน สมาร์ทโซลูชันขึ้นใหม่ เพื่อนำเสนอลงทุนในธุรกิจแนวใหม่ ที่ใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยงและผสมผสานบริการที่หลากหลายไว้ด้วยกัน ผ่านการพัฒนาาร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการร่วมกันแบ่งปันทรัพยากร ความรู้ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และฐานลูกค้า โดยสามารถโซลูชันจะเป็นพื้นฐานสำคัญของทุกกลุ่มธุรกิจบนแพลตฟอร์ม อสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานของบริษัท ซึ่งจะก่อให้เกิดการพัฒนากระบวนการทำงาน ที่มีประสิทธิภาพสูงให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญของบริษัท ได้แก่ พนักงาน ลูกค้า และคู่ค้า ได้อย่างครบวงจร

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลกได้กลายเป็นปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจของกิจการทั่วโลก บริษัทเล็งเห็นผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังกล่าว อาทิ ภัยแล้ง อุทกภัย จึงจัดให้มีการบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ซึ่งบริษัทได้พิจารณาตั้งแต่ขั้นตอนการเลือกพื้นที่ในการพัฒนาโครงการ เน้นการออกแบบโครงการให้สามารถรองรับการเกิดภัยธรรมชาติต่างๆได้ เช่น เลือกพื้นที่พัฒนาโครงการในนิคมอุตสาหกรรม ที่มีมาตรการรองรับการเกิดวิกฤตการณ์นอกจากนี้ บริษัท

ยังให้ความสำคัญต่อ การมีส่วนร่วมในการช่วยลดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโลก ด้วยการจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในองค์กร เพื่อใช้เป็นพื้นฐาน ในการพัฒนาโครงการในอนาคตของบริษัทให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการประกอบกิจการออกสู่ชั้นบรรยากาศของโลกอีกด้วย

ความเสี่ยงจากการเกิดโรคระบาด

ปี 2563 เป็นปีที่บริษัทได้เผชิญกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-19 ซึ่งเป็นปัจจัยเสี่ยงจากภายนอกที่สามารถควบคุมได้ การแพร่ระบาดดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อภาวะเศรษฐกิจทั้งในประเทศและต่างประเทศทำให้เศรษฐกิจหยุดชะงัก มีผลโดยตรงต่อรายได้และกำลังซื้อของลูกค้าในทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัท บริษัทได้กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่เกิดจากโรคระบาด COVID-19 ตามภาครัฐกำหนด และมีมาตรการช่วยบรรเทาผลกระทบที่เกิดขึ้นกับลูกค้าทุกกลุ่ม เช่น บริการออนไลน์ฟรี ให้กับร้านค้าในศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ บริการจัดการหน้าทากอนามียและอุปกรณ์ฆ่าเชื้อโครนาไวรัส ให้กับร้านค้าในศูนย์การค้าตลอดจนผู้เช่า ในอาคารสำนักงานของบริษัท รวมถึงแจกคู่มือป้องกันและเฝ้าระวังภัยจากโรค COVID-19 ให้กับลูกค้า เป็นต้น

สำหรับมาตรการป้องกันและเฝ้าระวัง COVID-19 ของบริษัทจะดำเนินการตามมาตรการที่ภาครัฐกำหนด เช่น การให้พนักงานและลูกค้าที่เข้ามาติดต่อในอาคารสวมใส่หน้ากากอนามัย การตั้งจุดคัดกรองก่อนเข้าพื้นที่ศูนย์การค้าฯ อาคารสำนักงานและอาคารโรงงาน การรักษาระยะห่าง การตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ การส่งเสริมให้ลูกค้าจ่ายเงินแบบสังคมไร้เงินสด การเพิ่มความถี่ในการทำความสะอาด เป็นต้น

9 มาตรการสำหรับศูนย์การค้าฯ (ข้อมูลอ้างอิงกระทรวงสาธารณสุข)

- 1 Shopper ทุกคนต้องสวมหน้ากากอนามัยตลอดเวลา
- 2 ตั้งจุดคัดกรองก่อนเข้าศูนย์การค้าฯ หากอุณหภูมิเกิน 37.5 °ฟาเรนไฮต์ Shopper เข้าใช้บริการ
- 3 รักษาระยะห่างทุกจุดให้บริการ
- 4 ตั้งจุดบริการเจลแอลกอฮอล์ ณ จุดที่มีการให้บริการหนาแน่น
- 5 ทำความสะอาดสถานที่ / สินค้า ก่อนการจัดจำหน่ายทุกครั้ง
- 6 ซ้ำระเหินด้วยระบบไร้เงินสด โน้ตมาสเตอร์การ์ด / อีเพย์เมนต์ เป็นต้น
- 7 พนักงานต้องสวมหน้ากากอนามัย เฟซชีลด์ ในการให้บริการทุกครั้ง
- 8 คัดกรองความเสี่ยงของพนักงานทุกท่านก่อนให้บริการ
- 9 ทำความสะอาดจุดเสี่ยงเป็นประจำ อาทิ ราวจับประตู ราวจับบันได ปุ่มกดต่างๆ

สำหรับส่วนของพื้นที่ศูนย์การค้าฯ สามย่านมิตรทาวน์ ได้มีการช่วยเหลือร้านค้าที่เข้าไปอาคารที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2563 ถึงเดือนมิถุนายน 2563 ดังนี้

1. การบริการรอบพันไอโซนให้ฟรีกับร้านค้าที่เข้าพื้นที่ในศูนย์การค้าฯ โดยมีจำนวนร้านค้า ที่ได้รับบริการไปทั้งสิ้น 107 ร้านค้า และยังมีการทำ Big Cleaning ในพื้นที่อาคารอีกด้วย



2. การจัดทำโครงการ “มิตรช่วยซื้อ” โดยช่วยร้านค้าในศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์จัดหาสินค้าที่จำเป็นและขาดแคลนในช่วง COVID-19 เช่น Table Shield, Face Shield และ Face Mask หน้ากากผ้า และเจลแอลกอฮอล์ ซึ่งมีร้านค้าเข้าร่วมโครงการจำนวน 107 ร้านค้า มาตรการนี้ช่วยให้ร้านค้าที่เข้าในพื้นที่สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายลงได้

สรุปจำนวนร้านค้าที่บอโซนในเดือน พ.ค. - มิ.ย. 63		
ชั้น	จำนวนร้านค้า	จำนวนเครื่องอบไอโซนที่ใช้ในเดือน พ.ค. - มิ.ย. 63
B1	31	31
G	18	18
1	15	15
2	15	15
3	13	13
4	13	13
5	2	2
จำนวนรวม	107	107



3. การแจ้งประชาสัมพันธ์ให้กับทางศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ในการช่วยสรรหาพนักงานผ่านระบบ MitrCare Application



4. การกำหนดมาตรการจัดการขยะติดเชื้อและมูลฝอยติดเชื้อโดยการกำหนดจุดในการทิ้งหน้ากากอนามัยที่ใช้แล้วในพื้นที่อาคาร



5. การส่งเสริมการขายของร้านค้าในช่วง COVID-19 โดยการกำหนดจุดจอดรถให้กับรถส่งอาหารออนไลน์ (Rider) บริเวณด้านหน้าอาคาร พร้อมมีบริการพ่นฆ่าเชื้อรถจักรยานยนต์ไฟฟ้าฟรี



สรุปผลการดำเนินงาน

	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2565
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	60 %	100 %	100 %	100 %
สัดส่วนการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ	40 %	70 %	85 %	100 %

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management)



จากปัจจัยความเสี่ยงต่างๆ ของบริษัท ทำให้พบว่าสามารถทำให้เกิดเหตุการณ์ หรืออุบัติการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ ทั้งจากธรรมชาติ และโดยการกระทำของมนุษย์ ดังนั้น เพื่อให้การประกอบกิจการของบริษัทสามารถดำเนินการได้อย่าง ต่อเนื่องไม่เกิดการหยุดชะงัก บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อเป็นการป้องกันความเสียหายที่จะเกิดขึ้นต่อธุรกิจในอนาคต และเป็นการสร้าง ความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัท มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าทั้งหมดและมีอำนาจในการบริหารจัดการ ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดย ในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมด ภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้เริ่มพัฒนาแผนในการที่จะจัดทำกระบวนการบริหารความ ต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยได้มีการดำเนินการจัดทำร่างนโยบายความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ ที่อ้างอิงหลักการและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการ บริหารความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ (ISO 22301:2012) ครอบคลุม ตั้งแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ ผลกระทบทางธุรกิจและการประเมิน ความเสี่ยง ตลอดจนแผนความต่อเนื่อง ทางธุรกิจ นอกจากนี้ คณะ กรรมการบริหารความเสี่ยงกำหนดให้บริษัทต้องจัดฝึกอบรมให้ความ รู้เรื่องความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงแก่ ผู้บริหารและพนักงาน อย่างสม่ำเสมอเพื่อให้มีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของ การบริหารความเสี่ยงที่จะต้องกระทำอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดย ปีที่ผ่านมาได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญจากภายนอกองค์กรที่มีประสบการณ์ และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับ เข้ามาเป็นวิทยากรให้กับบริษัท

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 นี้ บริษัทอยู่ในช่วงที่กำลังดำเนินการพัฒนาระบบการและ ขั้นตอน ในการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ โดยจะกำหนดโครงสร้าง การบริหาร ความต่อเนื่องทางธุรกิจแบ่งออกเป็น

สรุปผลการดำเนินงาน

	2563	เป้าหมาย 2564
การจัดทำบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจภายในองค์กร	30 %	100 %
การฝึกซ้อมแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจจะดำเนินการที่สำนักงานใหญ่เท่านั้น	0	1 ครั้ง ทุก 2 ปี



BUSINESS CONTINUITY PLAN การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เนื้อหาหลัก:

- ภาพรวมมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- วัตถุประสงค์มาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ความเชื่อมโยงระหว่างแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉินและแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- หลักการสำคัญของการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- การกำหนดโครงสร้างของหัวข้อย่อยแผนตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน
- การกำหนดโครงสร้างของหัวข้อย่อยแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ
- ตัวอย่างแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจขององค์กร

3 ระดับ ได้แก่ ระดับปฏิบัติการ ระดับ หน่วยธุรกิจ และระดับองค์กร โดยได้จัดอบรมหลักสูตรการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจความรู้ พื้นฐานให้กับพนักงานของบริษัทไปเมื่อวันที่ 3 กันยายน 2563 และ มีการวางแผนที่จะให้เกิดการฝึกซ้อมเชิงปฏิบัติการขึ้นภายในปี 2564 ที่ สำนักงานใหญ่ และจะกำหนดให้มีการฝึกซ้อม เป็นประจำทุกสองปีต่อไป อย่างไรก็ตาม จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-19 ฝ่าย บริหารได้แต่งตั้ง คณะกรรมการความต่อเนื่องทางธุรกิจ ของบริษัท ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหาร ระดับสูงจำนวน 9 ท่าน เพื่อทำหน้าที่ ติดตาม สถานการณ์ที่อาจก่อให้เกิดภาวะหยุดชะงักทางธุรกิจของบริษัท ศึกษา ความเสี่ยง มาตรการที่ช่วยควบคุมความเสี่ยง ให้อยู่ในระดับที่บริษัท สามารถยอมรับได้ แก้ไขปัญหา พร้อมทั้งรายงานความคืบหน้าเรื่อง ความต่อเนื่องทางธุรกิจให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทราบ

นอกจากนี้ ในอนาคต บริษัทจะจัดให้มีการเฝ้าระวังและทบทวน กระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ผ่านระบบการตรวจ ประเมินภายในและการทบทวนของฝ่ายบริหารเป็นประจำทุกปี

นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน (Innovation and Process Improvement)



บริษัทมองเห็นโอกาสในการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีของโลกที่มีการพัฒนา อย่างก้าวกระโดดในช่วงเวลาไม่กี่ปีที่ผ่านมา ดังนั้นเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อ ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ที่มีพฤติกรรมด้านการใช้เทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปตามการพัฒนาเทคโนโลยีของโลก บริษัท จึงปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจที่เน้นการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัล เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า น่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่จะเป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า น่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ ส่วนของการใช้ประโยชน์ของนวัตกรรมเทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัล บริษัทได้แยกออกมาเป็นสายธุรกิจหนึ่ง เพื่อเพิ่มโอกาสทางธุรกิจผ่านพันธมิตรด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัล รวมทั้งยังมีการขยายงานด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัลเพื่อที่จะพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของบริษัท ซึ่งงานบริการด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัลจะเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้กับลูกค้าซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้เสียหลักในห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

ส่วนของการพัฒนากระบวนการทำงาน บริษัทเน้นให้พนักงานทุกคนคิดกระบวนการทำงานที่ประยุกต์ใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี และการปฏิวัติดิจิทัลขึ้นภายในแผนหรือฝ่ายงานของตนเองโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงหรือเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน หรือเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้นตามกลยุทธ์การพัฒนา

ที่ยั่งยืนของกลุ่มบริษัท และเพื่อให้สามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าได้อย่างรวดเร็ว ทั้งนี้ บริษัทจะสนับสนุนการพัฒนากระบวนการทำงานของพนักงานผ่านการอบรมเพิ่มทักษะการทำงานตามแผนการพัฒนานุเคราะห์ที่กำหนดเอาไว้ตามค่านิยมองค์กร และลงทุนในการนำเอานวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในกระบวนการทำงานของพนักงานอีกด้วย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทได้มีการขยายธุรกิจในด้านนวัตกรรม เพื่อรองรับการเติบโตของลูกค้านโยบายส่งเสริมธุรกิจ 4.0 และมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในกระบวนการทำงานเพิ่มมากขึ้น ตัวอย่างเช่น

- การให้บริการดาต้าเซ็นเตอร์แบบ Co-location เป็นธุรกิจบริการให้เช่าพื้นที่รับฝากเซิร์ฟเวอร์และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ เพื่อใช้เป็นศูนย์หลัก (Main Site) และศูนย์สำรอง (Back Up Site) แก่ผู้มาใช้บริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า เพิ่มขีดความสามารถในการขยายการให้บริการ และที่สำคัญคือมีระบบรักษาความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อตอบสนองความต้องการที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ในปี 2563 อยู่ระหว่างการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศของดาต้าเซ็นเตอร์ โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มเปิดให้บริการได้ในปี 2564 โดยมีแผนทยอยเปิดให้บริการเป็นเฟส ด้วยการวางระบบโครงสร้างพื้นฐานของดาต้าเซ็นเตอร์ที่



▲ จัสติ อิมริเนอร์ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ

ดี โครงการจึงสามารถขยายกำลังการให้บริการได้ตามความต้องการของตลาดที่เติบโตอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน

- การประกอบธุรกิจโคเวิร์คกิงสเปซ หรือการเปิดให้เช่าพื้นที่ทำงานร่วม ถือเป็นทางเลือกจากการทำเซอร์วิสอพฟิศแบบดั้งเดิมซึ่งเป็นธุรกิจที่จับกลุ่มลูกค้ารายเล็ก โดยมีข้อแตกต่างคือการใช้ความสำคัญกับฟังก์ชันและเทคโนโลยีในการออกแบบด้วยดีไซน์ที่ยืดหยุ่นคล่องตัว พร้อมจัดสรรสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย ทำให้ลูกค้าที่มาใช้บริการโคเวิร์คกิงสเปซ สามารถเลือกใช้งานเซอร์วิสอพฟิศที่เหมาะสมกับขนาดของหน่วยงานได้ ปี 2563 บริษัทได้เปิดให้บริการโคเวิร์คกิงสเปซ สาขาที่ 4 คือสาขา อิมริเนอร์พลาซ่า บนพื้นที่ 4,396 ตารางเมตร นอกจากสาขาที่เปิดมาก่อนหน้านี้ 3 แห่ง ได้แก่ สาขาอาคาร เอ ไอเอ สทาร์ ทาวเวอร์ ขนาดพื้นที่ทั้งหมด 3,200 ตารางเมตร สาขาที่สองที่แคปปิตอล ทาวเวอร์ ออลซีซั่นส์เพลส ขนาดพื้นที่ทั้งหมด 3,636 ตารางเมตร

สาขาที่สามคือ สาขาสามย่าน มีตรวถวณขนาดพื้นที่ทั้งหมด 11,812 ตารางเมตร

- การพัฒนาสายงานอัตโนมัติและโรบอติกส์ขึ้นมาเป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มตอบโจกยัผู้ประกอบการในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีความต้องการใช้งานสมาร์ตแฟคทอรี และสามารถโลจิสติกส์เพื่อเสริมประสิทธิภาพ และขยายขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมสมัยใหม่ในส่วนอัตโนมัติและโรบอติกส์ เช่น ระบบการขนถ่ายวัสดุ รถโฟล์คลิฟท์อัตโนมัติ รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ หุ่นยนต์ที่ทำงานร่วมกับมนุษย์ (Collaborative robots) และหุ่นยนต์สำหรับฆ่าเชื้อโรคในอาคาร

- ที่ดำเนินการพัฒนาขึ้นในช่วงวิกฤตการณ์ COVID-19 เป็นต้น การพัฒนากระบวนการทำงานด้วยการนำระบบการบริหารจัดการสำเร็จรูปเข้ามาประยุกต์ใช้ เช่น การพัฒนาระบบขออนุมัติเบิกจ่ายแบบอัตโนมัติ การจัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาวัตกรรมและเทคโนโลยี ภายใต้โครงการ Digital Transformation Learning Series การจัดกิจกรรมประกวดการนำนวัตกรรมมาใช้ในการทำงานของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่ออยู่อาศัย และการพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลบ้านให้กับลูกบ้าน ภายใต้ชื่อ “Gold Care” เป็นต้น ทั้งนี้ การพัฒนากระบวนการทำงานของพนักงานโครงการส่งผลให้สามารถประหยัดเวลาในการทำงาน ลดปริมาณ

การใช้กระดาษ ซึ่งเป็นการช่วยลดการระบายก๊าซเรือนกระจกได้อีกทางหนึ่ง



▲ หุ่นยนต์สำหรับฆ่าเชื้อโรคด้วยรังสียูวี-ซี

นวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ

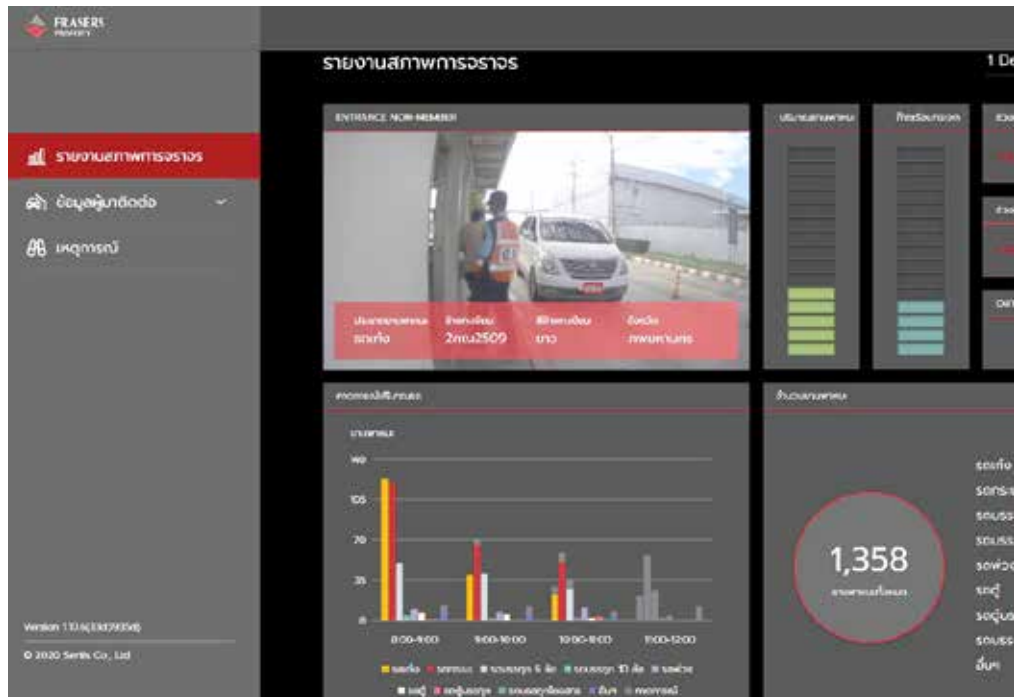
บริษัทได้พัฒนานวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะภายใต้ชื่อโครงการ Dashway มาทดลองใช้ที่โครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค ตั้งอยู่บนถนนบางนา-ตราด กม.39 เป็นแห่งแรก ด้วยการนำเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) เชื่อมต่อกับระบบกล้องวงจรปิด CCTV เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของระบบรักษาความปลอดภัย สามารถแยกประเภทของรถยนต์ และสามารถทำนายความหนาแน่นของการจราจรภายในโครงการ อีกทั้งยังสามารถจับความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติได้ อาทิ การจอดรถในที่ห้ามจอด ตรวจสอบผู้บุกรุก ระบบจะทำการแจ้งเตือน และส่งสัญญาณแบบ Real-time ไปยังหน่วยงานผู้รับผิดชอบพื้นที่ และเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทำให้ลดความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น

โครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาระบบรักษาความปลอดภัยในการดูแลบริหารจัดการโครงการคลังสินค้าของบริษัทและเพื่อสร้างความเชื่อมั่นด้านความปลอดภัยในพื้นที่ส่วนกลางให้กับลูกค้าและผู้มาใช้บริการในโครงการ ระบบการตรวจสอบรถเข้าออกอัตโนมัติเป็นระบบที่ทำงานร่วมกับระบบ CCTV ในการตรวจสอบเลขทะเบียนรถที่วิ่งเข้าออกในพื้นที่ พร้อมทั้งสามารถระบุเส้นทางที่รถวิ่งไปมาในพื้นที่ของโครงการได้ ทำให้สามารถเข้าใจพฤติกรรมรถขับของลูกค้า คู่ค้า และผู้มาใช้บริการภายในพื้นที่โครงการได้ ซึ่งจะนำข้อมูลมาใช้ในการเฝ้าระวังความปลอดภัยภายในพื้นที่โครงการ โดยผลจากการนำระบบดังกล่าวมาใช้ในพื้นที่ทำให้นักงานประหยัดเวลาในการตรวจสอบการเข้าออกของรถทุกคันในโครงการ ช่วยลดปัญหาการจราจรติดขัด และลดการใช้กระดาษในการจดบันทึกการเข้าออกลงได้

นอกจากนี้ ยังสามารถคำนวณปริมาณไอเสียที่มาจากรถยนต์ที่สัญจรอยู่ภายในโครงการ ซึ่งจะนำไปต่อยอดในการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในบริเวณพื้นที่โครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยในปี 2563 บริษัทได้ขยายผลการดำเนินงานของนวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะออกไปเป็น 9 พื้นที่ของเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ ได้แก่ บางพลี 1, บางพลี 3, บางพลี 5, แหลมฉบัง 1, แหลมฉบัง 2, แหลมฉบัง 3, วังน้อย 1 และวังน้อย 2 โดยจากการประเมินผลลัพธ์ของโครงการ พบว่า โครงการดังกล่าวสามารถให้ Rate of Return มากกว่าร้อยละ 20 ภายในปีที่ 5

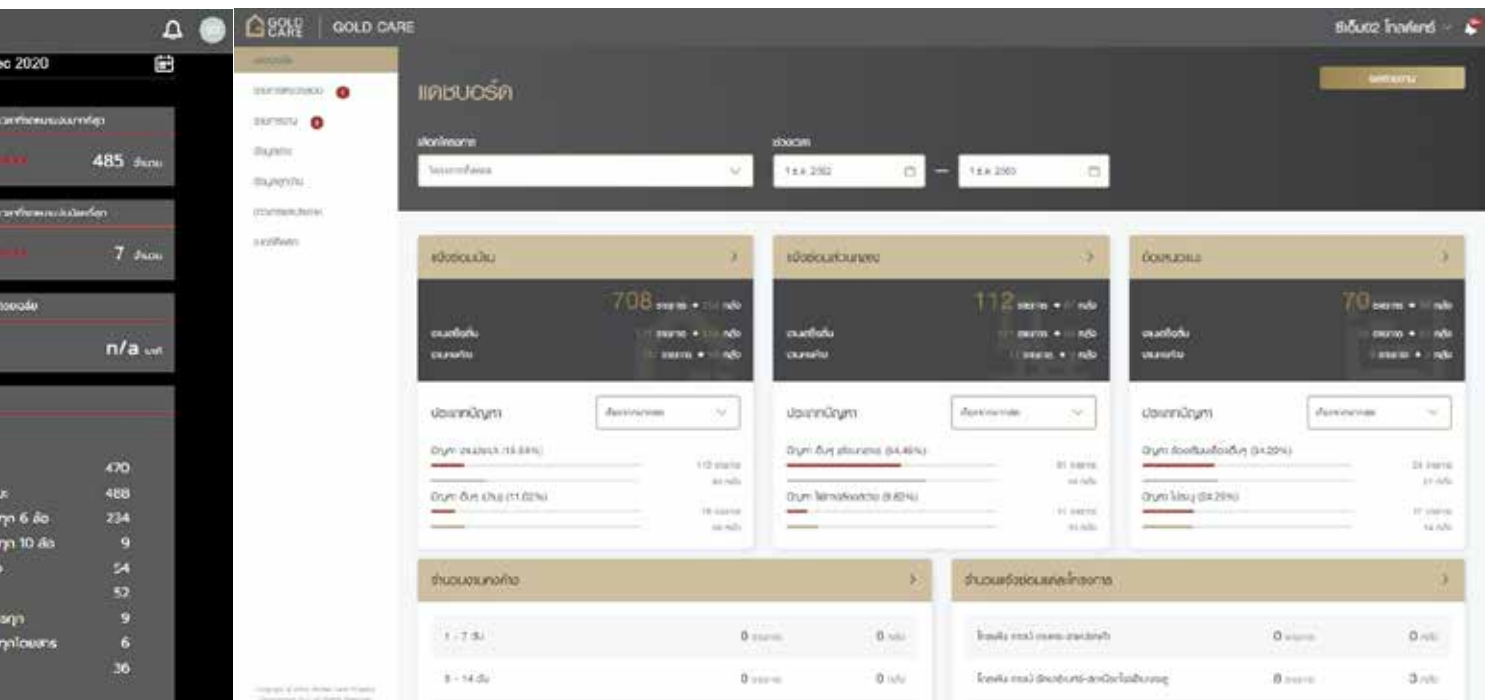
การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลบ้านให้กับลูกค้าภายใต้ชื่อ Gold Care

บริษัทได้การพัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับการดูแลบ้านให้กับลูกค้าภายใต้ชื่อ “Gold Care” ขึ้นเพื่อให้บริการกับลูกค้าที่ซื้อบ้านในโครงการที่พัฒนาขึ้นโดยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเพื่อตอบสนองวิถีการใช้ชีวิตของผู้คนที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในโลกยุคดิจิทัล ที่ต้องสนองต่อความต้องการพื้นฐานของลูกค้า ช่วยอำนวยความสะดวกซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับลูกค้าของทุกโครงการของบริษัท



▲ Dashway Dashboard

สำหรับระบบการใช้งานของ Gold Care มุ่งเน้นที่การอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าในเรื่องการแจ้งซ่อมบ้าน การแจ้งซ่อมส่วนกลาง และการให้ข้อเสนอแนะในสินค้าและบริการของบริษัท โดยแอปพลิเคชันที่พัฒนาขึ้นนี้จะสามารถติดตามการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการเข้าให้บริการกับลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรวจสอบการทำงานได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้ยังมีระบบส่งข้อความเพื่อเปิดโอกาสให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นในสินค้าและบริการของบริษัท พร้อมทั้งมีระบบประเมินความพึงพอใจในการให้บริการงานซ่อมแซม



Innovation Day

ในปี 2563 บริษัทได้จัดกิจกรรมประกวดให้กับพนักงานในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ภายใต้กรอบการพัฒนาในงานก่อสร้าง เวลา ราคา และคุณภาพ มีโครงการนวัตกรรมดีเด่นที่ดำเนินการ จำนวน 3 โครงการ ได้แก่ โครงการ Smart Simple Standard โครงการนิว Precast และโครงการผนังสำเร็จรูป



▲ Gold Innovation Awards 2019



▲ Gold Innovation Awards 2019

สรุปผลการดำเนินงาน

	2563	เป้าหมาย 2564
จำนวนโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ ที่ดำเนินการใช้นวัตกรรมระบบรักษาความปลอดภัยอัจฉริยะ:	77 %	80 %

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management)



การบริหารจัดการคู่ค้าเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบกิจการที่แสดงให้เห็นถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันตลอดห่วงโซ่อุปทานของบริษัททำให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีและดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ในด้านความปลอดภัย การเคารพสิทธิมนุษยชนในการปฏิบัติต่อแรงงาน การรับมือกับสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลง การใช้ทรัพยากรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมนุษยธรรม รวมถึงการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ล้วนแต่เป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ เพราะนอกจากช่วยลดความเสี่ยงที่ธุรกิจจะหยุดชะงักแล้วยังช่วยยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจของทั้งบริษัทและคู่ค้า เพื่อการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าทั้งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้วางยุทธศาสตร์การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ให้ความสำคัญกับการเติบโตไปด้วยกันกับคู่ค้า โดยส่งเสริมให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและร่วมกันพัฒนาสังคม ในปี 2563 บริษัทประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Supply Chain Policy) และกำหนดแผนกลยุทธ์ 3 ปี (2563–2565) โดยแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 4 ระยะ ได้แก่ ระยะเตรียมการ ระยะพัฒนา มาตรฐาน ระยะสร้างความพร้อม และระยะดำเนินงาน

ระยะเตรียมการ (ปี 2562)	ระยะพัฒนามาตรฐาน (ปี 2563)	ระยะเตรียมความพร้อม (ปี 2564)	ระยะดำเนินงาน (ปี 2565 เป็นต้นไป)
<ul style="list-style-type: none"> ยกร่างประกาศนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน (Sustainable Supply Chain Policy) 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล กำหนดหลักเกณฑ์ที่เหมาะสมในการจัดกลุ่มคู่ค้า กำหนดเกณฑ์การประเมินเพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญ กระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมกับคู่ค้าทุกกลุ่มของบริษัท 	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำคู่มือการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับคู่ค้า (Supplier ESG Due Diligence) ส่งเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ให้กับพนักงานเพื่อให้เกิดการประเมินคู่ค้าอย่างมีประสิทธิภาพ วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมจัดทำแผนมาตรการลดความเสี่ยง ตรวจเยี่ยมและประเมินคู่ค้ารายสำคัญครบทุกราย 	<ul style="list-style-type: none"> ตรวจเยี่ยมและประเมินคู่ค้ารายสำคัญปีละ 1 ครั้ง พัฒนาและบริหารความสัมพันธ์กับคู่ค้า โดยจัดสัมมนาคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง คู่ธุรกิจทุกรายต้องแสดงความมุ่งมั่นที่จะปฏิบัติตามจรรยาบรรณคู่ค้าฯ ของบริษัท วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของห่วงโซ่อุปทาน พร้อมจัดทำแผนมาตรการลดความเสี่ยงทุก 3 ปี

นอกจากนี้ ภายใต้ต้นนโยบายห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืน บริษัทยังสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างทั้งสินค้าและบริการกับคู่ค้าที่องค์กรในทุกระดับขององค์กรของบริษัท โดยประยุกต์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานการก่อสร้างอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น Eco Design, LEED และ TREES เป็นต้น เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทอยู่ระหว่างพัฒนา

มาตรฐาน โดยการจัดทำหลักจรรยาบรรณคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) ที่ครอบคลุมประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาล หลักเกณฑ์ที่เหมาะสมในการจัดกลุ่มคู่ค้า หลักเกณฑ์การประเมินเพื่อระบุคู่ค้ารายสำคัญ และกระบวนการสื่อสารที่เหมาะสมกับคู่ค้าทุกกลุ่มของบริษัท

กระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน (Risk Analysis Process for Supply Chain)

วิเคราะห์ คู่ค้ารายสำคัญ

หลักเกณฑ์ในการวิเคราะห์

- เป็นคู่ค้าที่มียอดสัญญาซื้อขายสูง (จำแนกตามกลุ่มคู่ค้า)
- เป็นคู่ค้าที่จำหน่ายวัตถุดิบ สินค้าและบริการที่สำคัญกับกระบวนการทางธุรกิจของบริษัท
- เป็นคู่ค้าที่มีน้อยรายในตลาด

ประเมิน ความเสี่ยง

ประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนกับคู่ค้าทุกราย

- ให้ความครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และด้านสิ่งแวดล้อม
- จัดลำดับความเสี่ยงจากผลกระทบกับโอกาสที่จะเกิดขึ้น แบ่งออกเป็น 4 ระดับ ได้แก่ วิกฤต สูง ปานกลาง ต่ำ

มาตรการ ลดความเสี่ยง

ให้จัดทำมาตรการลดความเสี่ยงเฉพาะในคู่ค้ารายสำคัญที่มีผลการประเมินความเสี่ยงออกมาอยู่ในระดับวิกฤตและสูงกระบวนการลดความเสี่ยงจากคู่ค้า ประกอบด้วย

- การเยี่ยมชมบริษัท (Site Visit)
- การประเมินการประกอบกิจการ (Audit)
- การกำหนดแผนการพัฒนาหรือปรับปรุงการประกอบกิจการของคู่ค้า (Process and Performance Improvement Plan)

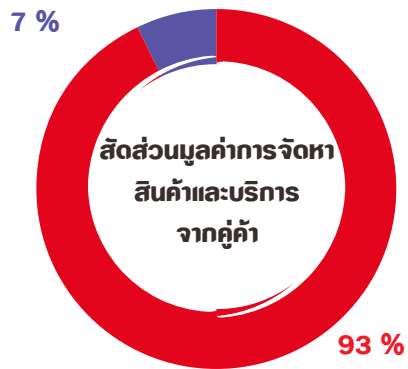
ผลการดำเนินงาน

บริษัทได้พิจารณาถึงประเด็นความเสี่ยงจากการว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างจำนวนน้อยรายให้ทำการก่อสร้างอาคารโรงงานหรือคลังสินค้าให้กับบริษัท เนื่องจากหากผู้รับเหมาก่อสร้างรายหนึ่งรายใดที่รับงานเป็นจำนวนมากจากบริษัทเกิดประสบปัญหาซึ่งอาจทำให้การก่อสร้างเป็นไปโดยล่าช้ากว่าที่กำหนดหรือทำให้การก่อสร้างไม่แล้วเสร็จจะส่งผลกระทบต่อบริษัทได้ การก่อสร้างอาคารโรงงานหรือคลังสินค้าในหลายกรณีจำเป็นต้องว่าจ้างผู้รับเหมาที่มีความรู้ มีประสบการณ์ และมีเทคโนโลยีเฉพาะเพื่อใช้ในการก่อสร้างอาคารที่มีคุณลักษณะพิเศษซึ่งแตกต่างไปจากอาคารหลังอื่น ๆ ทำให้ผู้รับเหมาก่อสร้างบางรายได้รับการว่าจ้างให้ก่อสร้างอาคารในจำนวนที่มากกว่าผู้รับเหมาก่อสร้างรายอื่น ๆ ซึ่งเป็นเรื่องที่สำคัญสำหรับธุรกิจของบริษัท อย่างไรก็ตาม บริษัทตระหนักดีถึงความเสี่ยงจากการที่ผู้รับเหมาก่อสร้างอาจประสบปัญหาอันจะมีผลกระทบต่อบริษัทได้ จึงได้กำหนดให้บริษัทต้องไม่ว่าจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างรายหนึ่งรายใดรับงานก่อสร้างมูลค่าสูง (ตั้งแต่ 200 ล้านบาทขึ้นไป) จากบริษัทจนมีมูลค่าของงานที่อยู่ในมือสูงเกินกว่าร้อยละ 50 ของมูลค่างานก่อสร้างที่ยังไม่แล้วเสร็จ (Work to Complete) ทั้งหมดของบริษัท

จากการประเมินความเสี่ยงในการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัทตามกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร (FPT Enterprise Risk Management) ร่วมกับการวิเคราะห์ค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการ ซื้อสินค้าและบริการจากคู่ค้า (Spend Analysis) นำมาใช้จัดลำดับความสำคัญคู่ค้ารายสำคัญ และจัดทำแผนบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้เกิดความมั่นใจในการตอบสนองความต้องการของลูกค้า และความเหมาะสมในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

ในปี 2563 บริษัทมีคู่ค้าทั้งสิ้น 2459 ราย เป็นคู่ค้ารายสำคัญ 162 ราย ทั้งนี้ บริษัทได้กำหนดมาตรการลดความเสี่ยงที่หลากหลายกับคู่ค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยง เพื่อป้องกันการเกิดผลกระทบและโอกาสเกิดความเสี่ยง และบริษัทอยู่ระหว่างจะเตรียมหลักเกณฑ์และแผนการในการติดตามตรวจสอบและเยี่ยมชมการประกอบกิจการของบริษัทคู่ค้าตามกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยง ในปี 2564

สัดส่วนมูลค่าการจัดหาสินค้าและบริการ



■ ลูกค้าที่มีนัยสำคัญ ■ ลูกค้าทั่วไป

การยกระดับความสามารถของคู่ธุรกิจในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ในปี 2563 บริษัทมีการจัดกิจกรรมให้กับผู้รับเหมาของโครงการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ดังนี้



- จัดฝึกอบรมให้กับพนักงานรักษาความปลอดภัยโดยเชิญเจ้าหน้าที่อาสาสมัครดับเพลิงจากเทศบาลและสถานีดับเพลิง



- จัดฝึกอบรมการปฐมพยาบาลเบื้องต้นและการทำ CPR ให้ผู้ปฏิบัติงานประจำที่ดูแลสระว่ายน้ำและศูนย์ออกกำลังกาย



- จัดกิจกรรมฝึกซ้อมดับเพลิงให้กับพนักงานรักษาความปลอดภัย

Quality Development Award

โครงการประเมินผลคุณภาพการทำงานซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดเป็นประจำทุก ๆ 6 เดือน แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ได้แก่ ประเภทงานก่อสร้างระบบ Tunnel Form ประเภทงานก่อสร้าง ระบบ Precast และประเภทงานก่อสร้าง Conventional



▲ โครงการประเมินผลคุณภาพการทำงาน

Supervisor of the Year Award

โครงการยกระดับผู้รับเหมาซึ่งเป็นกิจกรรมประเมินการควบคุมงานของผู้ควบคุมงาน โดยประเมินเป็นรายเดือน และนำคะแนนที่ได้ทั้งปีมาหาค่าเฉลี่ย และมอบรางวัลให้ผู้ที่ได้คะแนนสูงสุดในแต่ละปี โดยแบ่งประเภทการแข่งขัน ได้แก่

- งานโครงสร้าง – ประเภทงานก่อสร้างระบบ Tunnel Form
- งานสถาปัตยกรรม – ประเภทงานก่อสร้างระบบ Tunnel Form
- ประเภทงานก่อสร้าง ระบบ Precast
- ประเภทงานก่อสร้าง Conventional
- ระบบสาธารณูปโภค



▲ โครงการยกระดับผู้รับเหมา

การพัฒนาและประเมินผู้รับเหมา

บริษัทมีการอบรมผู้รับเหมา และประเมินผลการอบรมเป็นประจำทั้งปี โดยเป็นการอบรมผู้รับเหมาผ่านระบบออนไลน์ แบ่งออกเป็นหลักสูตรต่างๆ ได้แก่

- อบรมงานไฟฟ้า ประปา และสุขาภิบาล จำนวนผู้เข้าอบรม 62 คน
- อบรมงานสถาปัตยกรรม จำนวนผู้เข้าอบรม 90 คน
- อบรมงานโครงสร้าง Tunnel form จำนวนผู้เข้าอบรม 37 คน



รณรงค์การทำงานอย่างปลอดภัย

ทีม QD Inspector จะตรวจการทำงานทั้งด้านคุณภาพการทำงานและความปลอดภัยในการทำงาน โดยมีตัวอย่างการตรวจงาน เพื่อรณรงค์ให้ช่างงาน ทำงานด้วยความปลอดภัย



	2563	เป้าหมาย 2565
การอบรมหลักการทำงานและความปลอดภัยให้กับคู่ค้า	75 %	100 %

ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ (Customer and Product Stewardship)



การเข้าใจถึงความต้องการที่หลากหลายของลูกค้าและตอบสนองให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจสูงสุด ตลอดจนพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ ควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างความไว้วางใจในระยะยาว คือหนึ่งในเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท ดังนั้นการบริหารจัดการลูกค้าและความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์จึงเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีส่วนในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทกำหนดให้การดูแลและปฏิบัติต่อลูกค้าเป็นส่วนหนึ่งในค่านิยมจริยธรรมธุรกิจโดยคำนึงถึงการสร้างคุณค่าที่ยั่งยืนให้แก่ลูกค้าทุกรายด้วยเป้าหมายที่ชัดเจน ดังนี้

- การส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ ตรงกับความต้องการของลูกค้า
- การอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า ความพร้อมในการส่งมอบสินค้าให้เพียงพอต่อความต้องการของลูกค้า
- การให้บริการจากพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถ และพร้อมแก้ไขปัญหาของลูกค้าได้อย่างถูกต้องฉับไว
- การดำเนินงานอย่างมีอาชีพตามหลักจรรยาบรรณธุรกิจและการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในการดำเนินการ บริษัทมีแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าที่หลากหลายตามความเหมาะสม เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในการประกอบกิจการในประเทศไทย อันจะนำมาสู่การสร้างโอกาสในทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องให้กับบริษัท ได้แก่

- การไปเยี่ยมลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ
- การประชุมร่วมกับลูกค้า แลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน และเชิญลูกค้ามาเยี่ยมชมกิจการของบริษัท
- การให้คำปรึกษาด้านการออกแบบและวางระบบในโรงงานและคลังสินค้า
- การให้คำปรึกษากับลูกค้าในการติดต่อหน่วยงานราชการ และการแนะนำแนวทางในการปฏิบัติตามข้อกำหนดของหน่วยงานราชการท้องถิ่น
- การสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและให้ความเชื่อมั่นในการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลส่วนตัวของลูกค้า บริษัทมีกลไกในการบริหารจัดการและแนวทางปฏิบัติ ดังนี้

- กระบวนการรับข้อร้องเรียน ลูกค้าสามารถร้องเรียนเรื่องเกี่ยวกับการให้บริการหลังการขายข้อตกลงในการเช่าโรงงานและคลังสินค้าได้ รวมถึงการร้องเรียนเกี่ยวกับการให้บริการซ่อมแซมระบบอาคารตามเงื่อนไขในสัญญาผ่านระบบรับข้อร้องเรียนของบริษัทได้แก่ บริการหลังการขายทางโทรศัพท์จดหมายอิเล็กทรอนิกส์หรือเว็บไซต์ โดยระบบบันทึกข้อร้องเรียนลูกค้าจะมีการกำหนดระยะเวลาในการแก้ไข ระบบติดตามการแก้ไขการจัดทำรายงานการสอบสวนหาสาเหตุและการแก้ไขปัญหารวมถึงการตอบข้อร้องเรียนไปยังลูกค้าภายในเวลาที่กำหนด เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกข้อร้องเรียนของลูกค้าจะได้รับการแก้ไขโดยเร็วที่สุด
- การสำรวจความพึงพอใจ โดยการส่งแบบสอบถามไปยังลูกค้า พร้อมทั้งส่งเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานประเมินภายนอก (Third Party) และส่วนบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าออกไปสัมภาษณ์ลูกค้าแบบตัวต่อตัว เพื่อให้ทราบถึงปัญหาและความต้องการของลูกค้าที่เฉพาะเจาะจง อีกทั้งเป็นการเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ



▲ โครงการ เดอะ แกรนด์ พระราม 2

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 ข้อร้องเรียนของลูกค้าทั้งหมดได้รับการแก้ไขภายในเวลาที่กำหนดซึ่งบรรลุเป้าหมายรายปีที่ตั้งไว้ และไม่พบข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นความปลอดภัยของลูกค้า หรือข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท แต่อย่างใด

**กิจกรรมความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์:
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย**

ในปี 2563 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยของบริษัทได้จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าที่อยู่ในโครงการ ดังนี้

- การสนับสนุนการจัดกิจกรรมฉีดวัคซีนไข้หวัดใหญ่ให้กับสมาชิกในโครงการเดอะ แกรนด์ พระราม 2



**กิจกรรมความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์:
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม**

ในปี 2563 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม ได้จัดกิจกรรมให้กับลูกค้าและชุมชนโดยรอบพื้นที่ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ดังนี้

- การสนับสนุนพื้นที่ในการจัดกิจกรรมสินค้านานาชาติและการระดมทุนให้กับหน่วยงานภาครัฐ ภาคการศึกษา ได้แก่ Pink Proud Pride New Year Launching และ Samyan Music เวทีนี้เพื่อน้อง
- การสนับสนุนสถานที่และเครื่องดื่มนักกีฬาและนักวิ่ง พร้อมทั้งจัดหาของรางวัลสนับสนุนกิจกรรม ในโครงการวิ่งเพื่อสุขภาพ
- การสนับสนุนสถานที่ให้กับนิสิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการจัดงานแสดงนิทรรศการศิลปะ ได้แก่ Think Exhibition
- การจัดกิจกรรมบริจาคโลหิตร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ในกิจกรรมร่วมบริจาคโลหิตสู้วิกฤต COVID-19
- การจัดกิจกรรมช่วยเหลือและฟื้นฟูผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ COVID-19 ด้วยการเชิญชวนร้านค้าในกลุ่ม CU Marketplace ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาจำหน่ายสินค้าในช่วงวิกฤต COVID-19 โดยใช้พื้นที่ทั้งศูนย์การค้ามากกว่า 30,000 ตารางเมตร รวมร้านค้า 300 ร้าน มียอดขายซื้อขายในกิจกรรมมากกว่า 4.2 ล้านบาท
- การจัดกิจกรรมช่วยเหลือดารานักร้อง และนักแสดงที่ได้รับ



▲ จัดให้มีมาตรการป้องกัน COVID-19 ในการเข้าใช้สโมสร สระว่ายน้ำ และฟิตเนส เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับสมาชิกในทุกโครงการ

ผลกระทบจาก COVID-19 ให้มีพื้นที่ขายของและแพคเกจคลับ รวมยอดขายมากกว่า 220,000 บาท

- สนับสนุนกิจกรรม Food Truck และร้านอาหารของสมาชิกโครงการ หลังจากได้รับผลกระทบจาก COVID-19
- สนับสนุนการจัดกิจกรรมวิ่งภายในหมู่บ้าน
- การจัดกิจกรรม “นางฟ้าพาซ้อป” ช่วยเหลือกลุ่มแอโรสตาเตที่ได้รับผลกระทบจากวิกฤต COVID-19
- การสนับสนุนพื้นที่สามย่านมิตรทาวน์ให้เป็นจุดให้บริการเคลื่อนที่รับบริจาคโลหิตจากกลางเมืองโดยสามารถนำส่งโลหิตสนับสนุนศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทยกว่า 509,400 ซีซี
- การจัดกิจกรรมช่วยเหลือกลุ่มศิษย์เก่าสาธิตปทุมวันที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 ด้วยกิจกรรม “สามย่าน ตลาดรวมมิตร สาธิตปทุมวัน”
- การจัดกิจกรรม “ART CU Market 2020” สนับสนุนเพื่อให้ศิษย์เก่า ศิษย์ปัจจุบันของคณะอักษรศาสตร์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19 มีพื้นที่ขายสินค้า



กิจกรรมความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์: กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น ๆ

ในปี 2563 บริษัทเล็งเห็นถึงการพัฒนารูปแบบบริการซ่อมบำรุง และปรับปรุงโรงงานและคลังสินค้าให้เข้ากับลูกค้า โดยการจัดกระบวนการติดตามการซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้าเป็นจุดเริ่มต้นในการที่จะพัฒนาระบบการให้บริการหลังการเช่าอาคารโรงงานและคลังสินค้าให้ลูกค้าที่รวดเร็วและครบวงจรมากขึ้น วัตถุประสงค์ของการพัฒนาโครงการนี้คือ เพื่อติดตามและรายงานผลการดำเนินงานการซ่อมบำรุงอาคารโรงงานและคลังสินค้า ตอบสนองคำสั่งซ่อมของลูกค้าให้รวดเร็วมากขึ้น ทำให้ลดการเกิดข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ล่าช้าตามกาลเวลาลงได้ ทั้งนี้ โครงการนี้ถูกพัฒนาขึ้นโดยฝ่ายซ่อมบำรุง เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดูแลลูกค้า เช่น ฝ่ายขาย และฝ่ายดูแลสินทรัพย์ (Property Management) สามารถติดตามดูแลการดำเนินงานและรายงานให้ลูกค้ารับทราบได้ โดยเป็นโครงการที่ช่วยลดข้อร้องเรียนจากลูกค้าและช่วยเพิ่มความพึงพอใจให้กับลูกค้าในการตอบสนองต่อปัญหาหลังการขายได้รวดเร็วด้วย

นอกจากนี้ ฝ่ายซ่อมบำรุงยังนำข้อมูลสถิติปัญหาที่เจอในการเข้าซ่อมในอาคารโรงงานและคลังสินค้ามาจัดทำเป็นประวัติการเปลี่ยนอุปกรณ์ในงานซ่อมบำรุงทำให้สามารถวางแผนการซ่อมแซมอุปกรณ์ในอาคารได้ก่อนที่เหตุการณ์จะเกิดขึ้นได้อีกประการหนึ่ง อีกทั้งนำมาต่อยอดในการกำหนดรูปแบบการพัฒนาทักษะงานช่างให้กับพนักงานระดับปฏิบัติงานของฝ่ายซ่อมบำรุงให้ได้รับการรับรองมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับงานซ่อม เช่น การอบรมอพยพดับเพลิงเบื้องต้น ความรู้พื้นฐานองค์ประกอบของการเกิดเพลิงไหม้ อุปกรณ์สำหรับติดตั้งเพื่อแจ้งเตือน ระบบป้องกันฟ้าผ่า เป็นต้น



▲ การพัฒนาทักษะให้กับพนักงานฝ่ายซ่อมบำรุง

	2563	เป้าหมาย 2564
จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับประเด็นความเป็นส่วนตัวของลูกค้า	0	0
จำนวนข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์	0	0
ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท	86 %	มากกว่า 80 %

*ไม่พบการร้องเรียนที่มีนัยสำคัญตามกฎหมาย



ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม

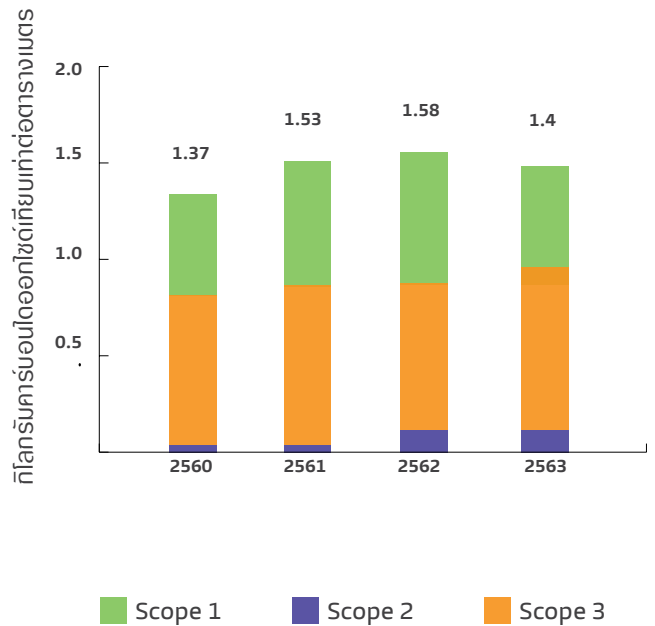
- โครงการที่ได้รับมาตรฐานอาคารเขียว 8 โครงการ
- การอบรมสร้างความตระหนักรู้ในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs ให้พนักงานครบ 100 %
- การเพาะพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่นรวมทั้งสิ้น 5,591 ต้น เป็นไม้ยืนต้น 550 ต้น คิดเป็นการเพิ่มพื้นที่สีเขียว 6,080 ตารางเมตร
- จำนวนอุบัติเหตุการณด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ 0 ครั้ง
- จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ 0 ครั้ง



▲ จัสโค อิมรินทร์ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ



อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ



- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1,580 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ 1.44 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ลดลงร้อยละ 5.7 เมื่อเทียบกับปี 2562
- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม 14.85 เมกะจูล ต่อตารางเมตร
- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม 0.06 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design)

บริษัทตระหนักเรื่องการใช้ทรัพยากรและพลังงานให้มีประสิทธิภาพ หรือทำให้อัตราการใช้พลังงานลดลง แต่สร้างคุณค่าได้มากขึ้นในขณะที่ยังคงต้องรักษาความก้าวหน้าทางธุรกิจ ดังนั้น เพื่อให้บริษัทเติบโตอย่างต่อเนื่องควบคู่ไปกับการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน ในปี 2563 บริษัทได้นำหลักการการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Eco-design) มาใช้ในการสร้างสมดุลระหว่างความก้าวหน้าทางนิติเศรษฐกิจและการลดผลกระทบสิ่งแวดล้อม โดยยึดหลักการสร้างความมั่นคงด้วยวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรและลดการปล่อยมลพิษ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเป็นประเด็นที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้กับการออกแบบอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าของบริษัทเพื่อเป็นการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันในธุรกิจและยกระดับการออกแบบอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า สู่มาตรฐานในระดับประเทศและต่างประเทศ นอกจากนี้ การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยังเป็นการช่วยอนุรักษ์การใช้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด บริษัทจึงเดินหน้าพัฒนาอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าเขียว ภายใต้นโยบายที่กำหนดให้การพัฒนาโครงการใหม่ทุกโครงการต้องผ่านมาตรฐานอาคารเขียวที่ได้รับการยอมรับระดับสากล

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

ในส่วนของการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็น

มิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทนำหลักการของ Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE), Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) และ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบโครงการก่อสร้างใหม่ และในโครงการเดิมที่อยู่ในแผนการซ่อมบำรุงและตกแต่งใหม่ โดยในการขอรับรองมาตรฐานอาคารเขียวจะขึ้นอยู่กับความต้องการของลูกค้า ทั้งนี้ หลักเกณฑ์ในการนำเรื่องการออกแบบอาคารเขียวมาใช้ในการทำงานของบริษัท มีดังนี้

1. การบริหารจัดการอาคาร คือ การสร้างอาคารที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมให้กับบริษัทโดยรวมพื้นที่อาคารมีแนวทางการดำเนินการทั้งในส่วนของการก่อสร้างและการใช้งานอาคารที่ชัดเจน มีการกำหนดแผนการบริหารจัดการและซ่อมบำรุงรักษาอาคาร พร้อมทั้งระบบตรวจสอบและประเมินอาคารตลอดช่วงอายุการใช้งานของอาคาร
2. ผนังบริเวณและภูมิทัศน์ คือ การเลือกพื้นที่ก่อสร้างและการพัฒนาพื้นที่ก่อสร้างแบบมีกระบวนการ เน้นการหลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยการออกแบบผนังอาคาร การออกแบบและก่อสร้างภูมิทัศน์และพื้นที่ภายนอกอาคาร การเลือกวัสดุและพืชพันธุ์ที่เหมาะสมกับพื้นที่โดยคำนึงถึงผลกระทบระยะยาวเพื่อความยั่งยืนของโครงการ
3. การประหยัดน้ำ คือ การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นการเลือกใช้วัสดุและสุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ รวมถึงการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ฉนวนที่ช่วยลดการใช้น้ำ รวมถึงการออกแบบพื้นที่หรือพัฒนาระบบทักเก็บน้ำฝนเพื่อใช้ทดแทนการใช้น้ำประปาในพื้นที่โครงการ
4. พลังงานและบรรยากาศ คือ การใช้พลังงานในอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนประเภทต่างๆ ภายในพื้นที่โครงการ และการเลือกใช้สารทำความเย็นในระบบปรับอากาศที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
5. วัสดุและทรัพยากร คือ การส่งเสริม



▲ ศูนย์การค้า สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ

ให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดตามหลัก 3Rs เช่น การจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบแหล่งที่มาของวัสดุก่อสร้าง หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่มีแหล่งที่มาจากพื้นที่ที่มีความหลากหลายทางชีวภาพ และส่งเสริมการใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบของวัสดุรีไซเคิล รวมทั้งมีการใช้วัสดุท้องถิ่นในการก่อสร้างอาคาร เพื่อลดมลพิษจากการขนส่งวัสดุ ส่งเสริมการใช้สินค้าที่ผลิตในประเทศ ลดการใช้วัสดุที่มีการปล่อยสารระเหย และการส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ที่มีการประเมินวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ตามมาตรฐานสิ่งแวดล้อมต่างๆ

6. คุณภาพสภาพแวดล้อมภายในอาคาร คือ การส่งเสริมให้เกิดสภาพแวดล้อมที่ดีในอาคารที่ช่วยส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้ใช้งานในอาคาร เช่น การใช้แสงธรรมชาติ การส่งเสริมการมองเห็นทัศนียภาพนอกอาคาร การควบคุมคุณภาพอากาศภายในอาคารที่ดี การเลือกใช้ระบบอาคารที่เหมาะสม การเลือกใช้วัสดุที่มีคุณภาพไม่มีการปล่อยสารเคมีที่เป็นอันตราย เป็นต้น
7. การป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม คือ การกำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมของโครงการก่อสร้าง ตั้งแต่เริ่ม



กระบวนการออกแบบและก่อสร้าง เพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยาและชุมชน

8. นวัตกรรม คือ การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาใช้ในอาคารเพื่อคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดี รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์ภายในอาคารสูงสุด

ทั้งนี้บริษัทกำหนดเป้าหมายในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเอาไว้ที่ การได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวทั้งในระบบ EDGE, LEED และ TREES ทั้งในอาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้าให้เข้าที่มืออยู่แล้ว และในโครงการก่อสร้างใหม่ของบริษัท โดยกำหนดให้ร้อยละ 80 ของอาคารที่มีอยู่เดิม ต้องได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวระบบใดระบบหนึ่งในปี 2567 และโครงการก่อสร้างใหม่ทั้งหมดต้องได้รับการรับรองมาตรฐานระบบใดระบบหนึ่งภายในปี 2564 นอกจากนี้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บริษัทนำกลยุทธ์การทำงานแบบหุ้นส่วนกลยุทธ์มาใช้โดยเป็นการทำงานร่วมกับบริษัทพันธมิตร เช่น บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) และบริษัทในเครือ เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

สภาะตลาดทั่วไปยังคงมีการแข่งขันสูง จึงต้องมีการหาข้อมูลในด้านการตลาด โดยดำเนินการศึกษาลูกค้ากลุ่มเป้าหมายและสำรวจตลาดของกลุ่มเชิงถึงแนวโน้มความต้องการด้านต่างๆ ของลูกค้า เช่น ไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิตของลูกค้า การใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม การประหยัดพลังงาน เป็นต้น มาร่วมกับวิสัยทัศน์ของบริษัทเพื่อนำมาใช้เป็นข้อมูลประกอบการออกแบบให้สอดคล้องตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าหรือนำเสนอประสบการณ์ที่เหนือกว่าความคาดหวังของลูกค้า ทำให้ลูกค้าเกิดความรู้สึกที่แตกต่างและพึงพอใจเพื่อให้สามารถแข่งขันได้กับคู่แข่งในอุตสาหกรรม บริษัทจึงนำแนวทางการพัฒนาอาคารเขียว (Green Building) มาประยุกต์ใช้ออกแบบและพัฒนาอาคารได้แก่ การพิจารณาถึงสถานที่ตั้งอาคาร, การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ, การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ, การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและลดมลพิษต่อสิ่งแวดล้อม, คุณภาพอากาศภายในอาคาร, การจัดการขยะ และนวัตกรรมอาคารเพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและการใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ไม่เป็นพิษ หนูนเวียนและยั่งยืน พร้อมทั้งได้กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบอาคารเขียว โดยเป็นนโยบายที่สนับสนุนการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2563 บริษัทมีอาคารที่ได้รับการรับรองเป็นอาคารเขียวตามมาตรฐาน LEED ระดับ GOLD จำนวน 1 โครงการคืออาคาร Mitrtown Office Tower เป็นอาคารสูง 31 ชั้น อยู่ในโครงการ สามย่านมิตรทาวน์ ทั้งนี้อาคารดังกล่าวทำการประเมินอาคารตามหลักการ LEED for Core and Shell (LEED CS) โดยมีปัจจัยที่ใช้ประกอบการออกแบบ ได้แก่

1. ด้านค่ากำลังไฟฟ้าส่องสว่างต่อพื้นที่ที่ใช้ช่วยในการปรับตำแหน่งการติดตั้งหลอดไฟให้เหมาะสม มีการใช้ระบบปรับอากาศประสิทธิภาพสูง มีการออกแบบที่ช่วยลดความร้อนจากภายนอก มีการออกแบบพื้นที่โดยใช้แสงธรรมชาติ เพื่อการประหยัดพลังงาน และมีการเลือกใช้หลอดไฟแบบ LED ร้อยละ 100 ทำให้สามารถประหยัดพลังงานในระบบไฟฟ้าแสงสว่างได้กว่าร้อยละ 50 ผลลัพธ์ที่

เกิดขึ้นทำให้สามารถประหยัดพลังงานได้ร้อยละ 20

2. ด้านการติดตั้งอุปกรณ์การใช้น้ำที่มีประสิทธิภาพสูง เน้นการเลือกใช้ผลิตภัณฑ์และอุปกรณ์ที่ช่วยประหยัดน้ำ โดยสามารถช่วยลดการใช้น้ำในอาคารได้ร้อยละ 46
3. ด้านการออกแบบผนังบริเวณและภูมิทัศน์ที่เน้นการมีพื้นที่สีเขียว มีพื้นที่ความจุที่จอดรถที่เพียงพอ การดูแลคุณภาพสภาวะแวดล้อมในอาคาร ระบบระบายอากาศ และการเลือกใช้สีที่มีสารระเหยง่าย หรือ VOC ในปริมาณน้อย
4. มีการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่มี Recycle content มากถึง 23 % ของมูลค่าวัสดุก่อสร้าง เช่น concrete, rebar steel, aluminium cladding รวมถึงระหว่างทางการก่อสร้างมีการคัดแยกขยะรีไซเคิล จากเศษวัสดุก่อสร้าง เช่น โลหะ พลาสติก แก้ว โดยสามารถคัดแยกรวมได้มากกว่า 4,000 ตัน
5. สารดับเพลิงที่และสารทำความเย็นสำหรับระบบปรับอากาศที่เลือกใช้ ไม่มีส่วนประกอบของสารที่ทำลายชั้นโอโซนในบรรยากาศและไม่ส่งผลกระทบต่อภาวะโลกร้อน

นอกจากนี้ ในปี 2563 บริษัทได้อยู่ระหว่างดำเนินการขอรับรองมาตรฐานอาคารเขียวตามมาตรฐานอาคารเขียวระดับสากลหรือมาตรฐาน LEED: Leadership in Energy & Environmental Design โดยสภาอาคารเขียวสหรัฐอเมริกา (U.S. Green Building Council: USGBC) สำหรับโครงการศูนย์กระจายสินค้า Omnichannel ของเซ็นทรัล รีเทล ครอบคลุมพื้นที่ประมาณ 75,000 ตารางเมตร ที่ออกแบบเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการที่เฉพาะเจาะจงของลูกค้า (Built-to-Suit) และตอบโจทย์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนของเซ็นทรัล รีเทล ด้วยหลักการออกแบบศูนย์กระจายสินค้าที่ให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

โครงการดังกล่าว ถูกออกแบบให้สามารถรองรับระบบจัดเก็บสินค้าหลากหลายรูปแบบ (Multi-Category) สามารถดำเนินงานด้านโลจิสติกส์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



▲ ศูนย์กระจายสินค้า Omnichannel ตั้งอยู่ในโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ บางพลี

และช่วยเสริมให้ลูกค้าจัดส่งสินค้าได้อย่างรวดเร็ว รองรับการเดินทางของการขายสินค้าผ่านช่องทาง Omnichannel และมีความยืดหยุ่นสามารถปรับเปลี่ยนเพื่อรองรับแนวโน้มของธุรกิจโลจิสติกส์ในอนาคต ทั้งยังเป็นศูนย์กระจายสินค้าแห่งแรกที่ได้ริเริ่มนำแนวคิดด้านความยั่งยืน ผสมผสานกับการคำนึงถึงผู้ใช้งานเป็นหลัก (Human-Centric Approach) ผสานเข้ากับการออกแบบโครงการ เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินธุรกิจแบบยั่งยืน ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นโครงการต้นแบบที่จะสร้างมาตรฐานใหม่ให้แก่ศูนย์กระจายสินค้าในประเทศไทย โดยการวางแผนติดตั้งอุปกรณ์ไฟฟ้าประหยัดพลังงานและโซลาร์เซลล์บนหลังคาของอาคารเพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้ในภายในโครงการ รวมถึงระบบสุขภัณฑ์และอุปกรณ์ประหยัดน้ำ โดยผนวกกับการยึดความต้องการของลูกค้าเป็นศูนย์กลาง พร้อมทั้งยังคำนึงถึงพนักงานที่ทำงาน ในอาคารเป็นหลัก ภายในโครงการ มีสิ่งอำนวยความสะดวก อาทิ ฝัฒนเสเซ็นเตอร์ ลู่วิ่ง และ สนามฟุตบอล และห้องอาหาร เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการขอการรับรองอาคารเขียวสำหรับโครงการศูนย์กระจายสินค้าแบบควบคุมอุณหภูมิ ในพื้นที่บางพลีที่ก่อสร้างแล้วเสร็จในปีนี้เป็นพื้นที่ประมาณ 30,000 ตารางเมตร อีกเช่นเดียวกัน

โครงการปรับปรุงสินทรัพย์เชิงสร้างสรรค์ (Asset Enhancement Initiatives: AEI)

บริษัทเล็งเห็นโอกาสในการยกระดับคุณภาพอาคารโรงงานสำเร็จรูปให้เข้าที่มีอายุการใช้งานเฉลี่ย 15-20 ปี ด้วยการริเริ่มโครงการปรับปรุงสินทรัพย์เชิงสร้างสรรค์ให้กับอาคารรุ่นแรกมีศักยภาพสามารถตอบสนองความต้องการใช้งานของลูกค้าในปัจจุบันตามหลักการ Customer-Centric พร้อมทั้งมีการให้บริการสมาร์ทโซลูชันเพื่อความยั่งยืน (Smart Sustainable Solutions) ตามหลักเกณฑ์อาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาตรฐาน LEED และ TREES เช่น การออกแบบด้านหน้าอาคารโรงงานเพื่อให้ได้รับแสงจากภายนอกในปริมาณที่เหมาะสมและประหยัดพลังงาน การทำพาดานเปลือยให้

ความรู้สึกโล่งสบาย การปรับปรุงระบบสุขภัณฑ์ให้ทันสมัยและประหยัดน้ำ การเลือกใช้หลอดไฟประหยัดพลังงานแบบ LED ทั้งหมด การเปลี่ยนฉนวนกันความร้อนบนหลังคาโรงงานเพื่อประหยัดการใช้พลังงาน การปรับปรุงระบบระบายอากาศเพื่อเพิ่มการหมุนเวียนของอากาศภายในอาคาร ทำให้ช่วยลดความร้อนภายในอาคารได้ การติดตั้งระบบเซ็นเซอร์เพื่อตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคารและควบคุมการใช้พลังงานไฟฟ้า รวมถึงการเลือกใช้วัสดุที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โครงการปรับปรุงสินทรัพย์นี้เป็นการยืดอายุการใช้งานและสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินทรัพย์ ก่อเกิดความยั่งยืนด้านรายได้และรักษาลูกค้าให้อยู่กับบริษัทในระยะยาวโดย บริษัทได้ดำเนินการแล้วเสร็จจำนวน 2 อาคาร และจัดทำแผนการดำเนินการเพิ่มเติม ต่อเนื่องในปี 2564

▼ โครงการปรับปรุงคุณภาพและรูปแบบโรงงานสำเร็จรูปให้เข้า ในพื้นที่สวนอุตสาหกรรมโรจนะ จังหวัดอยุธยา





การประเมินในปี 2563 คือ เพื่อยกระดับมาตรฐานด้านความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร เพื่อมุ่งสู่การเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำในประเทศไทย รวมถึงมีความตั้งใจที่จะใช้ประโยชน์จากข้อมูลเชิงลึกจากผลลัพธ์ของการประเมินนี้ เพื่อโอกาสในการพัฒนา ความยั่งยืนและปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรต่อไป โดยผลลัพธ์จากการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ระดับโลกภายใต้มาตรฐานGRESB ปี 2563 โดยบริษัทได้รับคะแนนในหมวดการเปิดเผยข้อมูลด้านความยั่งยืนอยู่ในระดับ A ซึ่งเป็นระดับสูงสุด และเป็นอันดับที่ 1 ในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้สำหรับกลุ่มบริษัทประเภท Diversified

Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)

บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งของบริษัทที่ได้รับการรับรองมาตรฐานความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ระดับโลกภายใต้มาตรฐาน Global Real Estate Sustainability Benchmark หรือ GRESB ซึ่งเป็นมาตรฐานที่ใช้ในการจัดอันดับบริษัทด้านอสังหาริมทรัพย์ระดับโลก การประเมินในมาตรฐาน GRESB จะเน้นการประเมินด้านการบริหารจัดการองค์กร การบริหารจัดการความเสี่ยง การนำนโยบายของบริษัทไปสู่การปฏิบัติ การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม การดูแลสังคม และการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ควบคู่ไปกับการติดตามผลการดำเนินงานของบริษัทตามหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน วัตถุประสงค์ในการเข้าร่วม

การออกแบบบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเน้นการออกแบบบ้านในทุกโครงการของบริษัท ด้วยการประยุกต์ใช้หลัก Eco Design และหลัก Design Thinking เพื่อการพัฒนาหลักเกณฑ์ในการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ตอบรับไปกับกลยุทธ์ทางธุรกิจของบริษัทที่เน้นการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและน่าจดจำสู่ลูกค้า (Customer Centric Initiatives) ทำให้กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยพัฒนาการออกแบบการใช้งานพื้นที่ ส่วนกลางให้เกิดประโยชน์ และมีความสะดวกสบายสูงสุด ตัวอย่างหลักเกณฑ์ในการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ได้แก่

- การออกแบบโครงสร้างบ้านให้สัมพันธ์ทิศทางแสงแดด ทิศทางลมของพื้นที่



▲ แกรนด์โอ เพชรเกษม 81, กรุงเทพฯ

- ตั้งโครงการ
- การออกแบบหลังคาทรงสูงของบ้าน เพื่อลดความร้อนที่เข้าสู่ห้องชั้นบน พร้อมเพิ่มผ้าระบายอากาศบริเวณชายคา
 - การทำสีอ่อนผนังคอนกรีต รวมถึงการเลือกใช้สีที่มีคุณสมบัติการสะท้อนความร้อนและป้องกันแสงอาทิตย์
 - การลดขนาดของพื้นที่คอนกรีตรอบบ้าน โดยการเปลี่ยนเป็นพื้นที่สีเขียว เพื่อลดการสะสมความร้อนในตัวบ้าน
 - การเพิ่มช่องหน้าต่าง ช่องกระจก เพื่อรับแสงธรรมชาติและลมเข้าตัวบ้าน เพื่อประหยัดการใช้ไฟฟ้า
 - การเลือกใช้ช่องประตู หน้าต่าง กระจก ตัดแสง เพื่อลดความร้อนที่เข้าสู่ตัวบ้าน
 - การเลือกใช้หลอดไฟฟ้า LED เพื่อประหยัดพลังงาน
 - การเลือกใช้อุปกรณ์และชุดสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ



สรุปผลการดำเนินงาน

	2563	เป้าหมาย ปี 2567
อาคารใหม่ที่ก่อสร้างต้องมีการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอาคารเขียว	100 %	100 %
อาคารโรงงาน และคลังสินค้าที่ดำเนินการอยู่ต้องมีการนำหลักการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานอาคารเขียวไปประยุกต์ใช้	17 %	80 %

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Greenhouse Gas Emission)



การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศของโลกเป็นประเด็นสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภารกิจของทุกบริษัททั้งโดยตรงและโดยอ้อม ดังนั้น บริษัทจึงให้ความสำคัญในการเป็นส่วนหนึ่งของประชาคมโลกในการร่วมพัฒนากิจกรรมที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่จะเป็นการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกที่ยั่งยืนโดยบริษัทตั้งเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่มีคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Carbon) ภายในปี 2593 เพื่อให้สอดคล้องกับการควบคุมการเพิ่มขึ้นของอุณหภูมิเฉลี่ยของโลกไม่ให้สูงเกิน 2 องศาเซลเซียส และมุ่งความพยายามไม่ให้สูงเกิน 1.5 องศาเซลเซียส ตามความตกลงปารีสตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Paris Agreement)

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่า 1% และมีส่วนในกาบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

ในการบริหารจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2563 นี้ บริษัทจัดทำรายงานตาม “แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร, 2561” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เจาะกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องในส่วนกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์อยู่ระหว่างการเตรียมความพร้อมเพื่อจัดทำรายงานทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรอยู่ ดังนั้น ในการรายงานปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจึงเป็นข้อมูลที่ได้จากการคำนวณตามแนวทางดังกล่าว สำหรับการจัดทำรายงานนั้นจะดำเนินการจัดทำให้เสร็จสิ้นในปี 2564

แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ได้กำหนดวัตถุประสงค์ คือ เพื่อประเมินแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญขององค์กร และกำหนดมาตรการในการควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรทั้งทางตรงและทางอ้อม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องได้กำหนดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

พื้นที่	กิจกรรมขององค์กร		
	Scope 1	Scope 2	Scope 3
สำนักงานใหญ่	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่	ปริมาณการใช้กระดาษ
สำนักงานชาย	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การโดยสารทำความเย็น	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในสำนักงานชาย	ปริมาณการใช้กระดาษ ปริมาณการใช้ผ้า
อาคารสำนักงาน โรงงาน และ คลังสินค้า	การเผาไหม้ที่อยู่กับที่ การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ การโดยสารทำความเย็น	ปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน โรงงาน คลังสินค้า พื้นที่ส่วนกลาง ปั๊มน้ำมัน ไฟฟ้าสาธารณะ ร้านอาหาร	ปริมาณการใช้ผ้า

จากการประเมินประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนในกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส ระบุว่า การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นหนึ่งในประเด็นสำคัญที่บริษัทต้องพิจารณาเพื่อมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้บริษัทได้ตั้งเป้าหมายที่ชัดเจนในการเป็นองค์กรที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวมเป็นศูนย์ภายในปี 2593 โดยในปี 2563 บริษัทได้ศึกษาข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตาม “แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร, 2561” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)” อย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2558 และได้กำหนดแนวทางในการจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนี้

1. กำหนดนโยบายด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และมุ่งสู่การเป็นสังคมคาร์บอนต่ำตามกลยุทธ์และเป้าหมายของกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส
2. จัดทำคู่มือวิธีการรวบรวมข้อมูลปริมาณการใช้ทรัพยากร เพื่อนำมาคำนวณปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรต่อเนื่องทุกปี
3. มีการกำหนดปีฐานและตั้งเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างชัดเจน
4. พัฒนาระบบการจับเก็บและจัดทำบันทึกข้อมูล เพื่อให้ได้ข้อมูลที่มีความแม่นยำเพียงพอ และ

- นำเชื้อถือสำหรับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร
5. จัดทำการทวนสอบปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อยืนยันความถูกต้องและนำเชื้อถือจากหน่วยงานรับรองที่ได้มาตรฐาน
 6. เปิดเผยข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรให้ผู้มีส่วนได้เสียและสาธารณชนรับทราบ
 7. พัฒนาและติดตามผลการดำเนินงานของโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
 8. สร้างความตระหนัก ความเข้าใจ และแรงจูงใจให้กับพนักงานในการมีส่วนร่วมในการทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
 9. กำหนดเงื่อนไขในการออกแบบงานก่อสร้างในโครงการใหม่ ให้เลือกใช้วัสดุและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร
 10. สร้างเครือข่ายร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทเพื่อร่วมมือกันทำโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ผลการดำเนินงาน

ปี 2563 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่อง จัดทำรายงานตาม“แนวทางการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร, 2561” ขององค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) โดยเปรียบเทียบผลการศึกษาข้อมูลกิจกรรมที่มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกย้อนหลัง 4 ปี สรุปประเด็นสำคัญ ดังนี้

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 1 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่ พบว่า มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกลดลง อันเนื่องมาจากการปรับปรุงระบบการเบิกจ่ายค่าน้ำมัน ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกิจกรรมดังกล่าวลดลงอย่างชัดเจน

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 1)	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)	รวมทั้งสิ้น (ton CO ₂ e)
2560	การเผาไหม้อยู่ในที่	35.86	646.68
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	610.59	
	การใช้สารทำความเย็น	0.23	
2561	การเผาไหม้อยู่ในที่	37.95	730.61
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	691.78	
	การใช้สารทำความเย็น	0.88	
2562	การเผาไหม้อยู่ในที่	25.06	736.28
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	710.34	
	การใช้สารทำความเย็น	0.88	
2563	การเผาไหม้อยู่ในที่	22.97	673.67
	การเผาไหม้ที่มีการเคลื่อนที่	621.91	
	การปล่อยมีเทนจาก Septic Tank	28.79	

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 2 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้า พบว่า ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้ไฟฟ้าในปี 2563 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2562

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 2)	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)
2560	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	984
2561	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	968
2562	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	897
2563	การใช้ไฟฟ้าในสำนักงานใหญ่ สำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	786

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจก จากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่ 3 เป็นการคำนวณจากการใช้น้ำประปา และการใช้กระดาษสีขาวในสำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง พบว่า มีแนวโน้มในการใช้น้ำและกระดาษสีขาวที่สูงขึ้น รวมถึงมีการรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางโดยเครื่องบิน ทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 3 เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2562

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Scope 3)	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)	รวมทั้งสิ้น (ton CO ₂ e)
2560	การใช้น้ำประปาในสำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	18.44	28.75
	การใช้กระดาษขาว	10.31	
2561	การใช้น้ำประปาในสำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	21.73	27.37
	การใช้กระดาษขาว	5.64	
2562	การใช้น้ำประปาในสำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	42.84	50.87
	การใช้กระดาษขาว	8.03	
2563	การใช้น้ำประปาในสำนักงานชาย พื้นที่ส่วนกลาง และคลังว่าง	18.60	119.60
	การใช้กระดาษขาว	19.26	
	การเดินทางโดยเครื่องบิน	81.74	

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทที่รายงานแยกเพิ่มเติม พบว่า การปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-22 มีค่าลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับข้อมูลปี 2562

ปี	แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	ปริมาณการปล่อย GHG (ton CO ₂ e)
2560	การใช้สารทำความเย็นประเภท R-22	14.40
2561	การใช้สารทำความเย็นประเภท R-22	18.08
2562	การใช้สารทำความเย็นประเภท R-22	18.08
2563	การใช้สารทำความเย็นประเภท R-22	17.60

การพัฒนาโลกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร

ในปีนี้ บริษัทได้รับการคัดเลือกโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) และธนาคารโลก เป็นโครงการนำร่องเพื่อศึกษาการประยุกต์ใช้กลไกกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร (Internal Carbon Pricing: ICP) และนำไปสู่โครงการพัฒนาคู่มือการดำเนินงานเพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการประเมินต้นทุนของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นต้นทุนทางสังคมและสิ่งแวดล้อมที่ต้องจ่ายจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกดังกล่าว เช่น ค่าความเสียหายจากภัยพิบัติ เป็นต้น รวมถึงนำมาใช้ประกอบการตัดสินใจดำเนินโครงการลงทุนเพื่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และเป็นการเตรียมการเพื่อรองรับกฎหมายหรือกฎระเบียบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต อีกทั้งเป็นการสนับสนุนการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทตระหนักถึงความเสี่ยงอันเนื่องมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมองเห็นโอกาสในการนำการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กรมาใช้เป็นเครื่องมือการวางแผนและกำหนดกลยุทธ์ขององค์กร เพื่อขับเคลื่อนไปสู่การเป็นองค์กรคาร์บอนต่ำ หรือคาร์บอนเป็นศูนย์ได้อย่างเหมาะสม เป็นการเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการแข่งขันในระบบเศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Low Carbon Economy) ในอนาคต และเป็นการแสดงถึงการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม



▲ กิจกรรมสัมมนาการพัฒนาโลกการกำหนดราคาคาร์บอนภายในองค์กร, ซอบุรี



▲ โครงการร่วมแรงร่วมใจจากสภาพปลอดภัย

โครงการร่วมแรงร่วมใจจากสภาพปลอดภัย

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงภูมิอากาศของโลกที่เริ่มส่งผลกระทบต่อเพิ่มขึ้นทุกปี การบริหารจัดการคุณภาพสิ่งแวดล้อมในชุมชนจึงเป็นเรื่องที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งปัญหาของฝุ่นละอองขนาดเล็กและควันดำที่เกิดจากกระบวนการเผาไหม้ ที่ไม่สมบูรณ์ของเครื่องยนต์และคุณภาพของน้ำมัน รวมทั้งการควบคุมการระบายควันดำที่ปลายท่อไอเสียของรถยนต์ ซึ่งประกอบไปด้วยสารในกลุ่มคาร์บอนมอนนอกไซด์ (CO), คาร์บอนไดออกไซด์ (CO2), ออกไซด์ของไนโตรเจน (NOx) และฝุ่นละอองที่มีขนาดเล็กกว่า 2.5 ไมครอน (PM2.5) ที่สามารถดูดซับความร้อนได้ดีและมีส่วนทำให้อุณหภูมิโลกสูงขึ้น

บริษัทจึงเล็งเห็นว่ากิจกรรมที่เกิดจากการขนส่ง ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของห่วงโซ่อุปทานของบริษัทคือปัจจัยสำคัญด้านสิ่งแวดล้อม ดังนั้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดผลกระทบต่อคุณภาพอากาศโดยรอบพื้นที่โครงการ เพื่อความปลอดภัยต่ออาชีวอนามัยของลูกค้า พนักงาน เจ้าหน้าที่ชุมชนใกล้เคียง และเพื่อฟื้นฟูคุณภาพอากาศในพื้นที่ประกอบกิจการบริษัทได้ดำเนินโครงการป้องกันและลดการปล่อยมลพิษทางอากาศผ่านการตรวจวัดค่าควันดำจากไอเสียของรถยนต์ตามประกาศ

กรมการขนส่งทางบก เรื่อง กำหนดเกณฑ์มาตรฐานและวิธีการตรวจวัดค่าควันดำจากท่อไอเสียของรถ พ.ศ. 2562 โดยบริษัทได้จัดกิจกรรมดังกล่าวขึ้นเป็นปีที่สอง หลังจากเมื่อปี 2562 ได้ดำเนินโครงการมาแล้วที่ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1) โดยในปีนี้บริษัทได้จัดเจ้าหน้าที่ประจำจุดพร้อมอุปกรณ์สำหรับตรวจวัดค่าความทึบแสงของควันจากท่อไอเสียรถยนต์ที่ผ่านเข้า - ออกในโครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (จางน้อย 2) และบันทึกข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และประเมินผล รวมถึงรายงานไปยังต้นสังกัดที่เกี่ยวข้องกับรถยนต์แต่ละคัน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในเกณฑ์ที่กำหนด จากผลการตรวจวัดค่าควันดำของรถยนต์ที่เข้าร่วมการประเมินทั้ง 2 ครั้ง พบว่ารถยนต์ที่ตรวจวัดมีการดำเนินการปรับปรุงคุณภาพและมีค่าควันดำผ่านเกณฑ์มาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 96

ผลของการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวนอกจากจะช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ประกอบการของลูกค้าและชุมชนโดยรอบแล้วยังถือเป็นการสร้างการมีส่วนร่วมในการช่วยกันรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกันอย่างยั่งยืนต่อไป



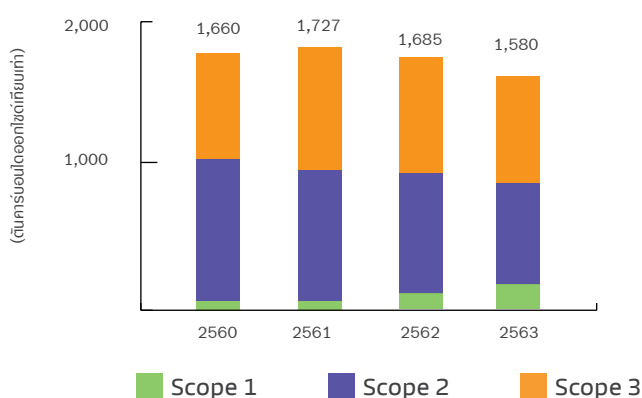
นอกจากนั้น เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 บริษัทได้รับเกียรติจากนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลบางสมิตร อำเภอบางปะกง จังหวัดฉะเชิงเทรา มอบใบประกาศเกียรติคุณให้กับลูกค้าที่เข้าร่วมโครงการนี้ ประกอบด้วยลูกค้าในพื้นที่เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1) จำนวน 46 บริษัท พร้อมทั้งมีกิจกรรมร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวบริเวณทางเข้าโครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และบริษัทได้มอบต้นไม้มงคลที่ดำเนินการเพาะปลูกโดยพนักงานของบริษัท เป็นของที่ระลึกให้กับลูกค้าและผู้ร่วมงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจก	2560	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2565
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 1	647	731	737	674	
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 2	984	968	897	786	ลดลงร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับปี 2560
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3	29	28	51	120	



การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (ต้นคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)





▲ โครงการไกลด์ตัน ทาวน์ 3 บางนา-สวนหลวง, กรุงเทพฯ

การจัดการพลังงาน (Energy Management)



บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการพลังงานว่าเป็นส่วนหนึ่งของต้นกุนในการประกอบกิจการและโอกาสทางธุรกิจ โดยการบริหารจัดการพลังงานของบริษัทยังเป็นส่วนหนึ่งของการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอีกด้วย นอกจากนี้การจัดการพลังงานยังเป็นสิ่งที่ผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท เช่น ลูกค้า นั้นให้ความสำคัญ เพราะการใช้พลังงานเป็นส่วนหนึ่งของการประกอบกิจการและเป็นปัจจัยหนึ่งในการเลือกที่จะลงทุนในธุรกิจของบริษัทอย่างต่อเนื่องอีกด้วย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

ในการจัดการพลังงานนั้น บริษัทเล็งเห็นว่าเป็นส่วนหนึ่งของการช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในกิจกรรมต่างๆ ของบริษัท ซึ่งส่วนใหญ่ต้นกุนในการจัดการพลังงานของบริษัท จะมาจากปริมาณการใช้ไฟฟ้าในอาคารสำนักงาน พื้นที่ส่วนกลางและอาคารโรงงานหรือคลังสินค้าที่วางอยู่ รวมถึงปริมาณการใช้เชื้อเพลิงในรูปแบบน้ำมันดีเซลและน้ำมันเบนซิน ดังนั้นในปี 2563 บริษัท ประกาศนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานรวมทั้งการกำหนดมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อเป้าหมายในการลดต้นกุน เพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการใช้พลังงานทดแทน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่สังคมคาร์บอนต่ำตามเป้าหมายที่กลุ่มบริษัทเฟรเซอร์กำหนด ทั้งนี้ในการจัดการพลังงานนั้น บริษัทจะประยุกต์ใช้มาตรฐานอาคารเขียวทั้งในประเทศและต่างประเทศที่บริษัทจะนำมาใช้

ในการรับรองอาคารในโครงการต่างๆ ของบริษัท เช่น TREES, EDGE และ LEED เป็นต้น โดยจะใช้ร่วมกับหลักการออกแบบที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมหรือ Eco Design ด้วย นอกจากนี้ บริษัท ยังส่งเสริมให้ลูกค้าในกลุ่มอาคารโรงงานและคลังสินค้ามีการใช้พลังงานทดแทนตามแนวทางที่กำหนดเอาไว้ตามกฎหมาย หรือในโครงการอนุรักษ์พลังงานของบริษัท เช่น การติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์บนหลังคาเพื่อการลดการใช้พลังงานในอาคาร การติดตั้งกังหันลม เป็นต้น โดยบริษัทจะเข้าไปช่วยให้คำปรึกษากับลูกค้า และในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมการดำเนินการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ในโครงการก่อสร้างอาคารหลังใหม่ และพื้นที่ส่วนกลาง

ผลการดำเนินงาน

ปี 2563 บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของการจัดการพลังงานอย่างจริงจัง ประกอบกับบริษัทมีความต้องการลดต้นกุนที่ใช้สำหรับการดูแลพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณโครงการของบริษัท จึงได้จัดทำโครงการเพื่อลดการใช้เชื้อเพลิงในพื้นที่ส่วนกลาง โดยการเปลี่ยนระบบเครื่องตัดหญ้าให้เป็นรุ่นที่ประหยัดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง ซึ่งจากการดำเนินงานนำร่อง

ในพื้นที่โครงการของบริษัทที่ตั้งอยู่พื้นที่ภาคตะวันออก พื้นที่จังหวัดอยุธยา สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายได้ประมาณร้อยละ 62 และลดปริมาณการใช้น้ำมันคิดเป็นร้อยละ 40 ของการใช้น้ำมันเครื่องตัดหญ้าแบบปกติ คิดเป็นการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 4.99 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

ในปัจจุบันและอนาคต บริษัทมีการมุ่งเน้นการลดการใช้เชื้อเพลิงในทุกประเภทงานที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการพัฒนา การทดลอง เครื่องมือต่างๆ ที่ใช้น้ำมันเชื้อเพลิงให้สามารถลดปริมาณการใช้เชื้อเพลิงที่น้อยลง ซึ่งแปรผันตรงต่อค่าใช้จ่ายและการปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงด้วยเช่นกัน

นอกจากนี้ บริษัทมีเป้าหมายที่จะลดปริมาณการใช้พลังงานจากแหล่งจ่ายพลังงานไฟฟ้าภายในประเทศ และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดภาระของผู้เช่าอันเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้า ซึ่งบริษัทได้กำหนดแผนการใช้พลังงานสะอาดเป็นตัวขับเคลื่อนกิจกรรมการดำเนินงานภายใต้แนวทางการบริหารจัดการของบริษัทไว้อย่างครอบคลุม โดยการพิจารณาติดตั้งแผงพลังงานแสงอาทิตย์ในส่วนของสำนักงานสาขาของบริษัท รวมถึงการเสนอทางเลือกพร้อมให้คำปรึกษาแก่ผู้เช่า



ที่มีความประสงค์ในการลดปริมาณ และค่าใช้จ่ายในการใช้พลังงานไฟฟ้า

การเลือกใช้หลอดไฟแสงจันทร์แบบประหยัดพลังงาน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเห็นถึงการประหยัดพลังงานไฟฟ้าเป็นประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่สำคัญในทุกโครงการหมู่บ้าน ดังนั้นเพื่อให้เกิดการใช้พลังงานสูงสุด กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยจึงเริ่มนำแนวคิดในการประหยัดพลังงานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการเลือกใช้หลอดไฟแสงจันทร์ที่ติดตั้งในพื้นที่ส่วนกลางของโครงการหมู่บ้านของบริษัท ในการก่อสร้างหมู่บ้านแต่ละโครงการของบริษัททั้งหมด 60 โครงการ ที่บริษัทได้ดำเนินการก่อสร้างมาจนถึงปัจจุบัน ได้เลือกใช้การติดตั้งหลอดไฟแสงจันทร์แบบ LED ทั้งสิ้น คิดเป็นมูลค่าการประหยัดพลังงานไฟฟ้า 36,300 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจที่บริษัทสามารถประหยัดค่าใช้จ่าย 1,085,510 บาทต่อปี

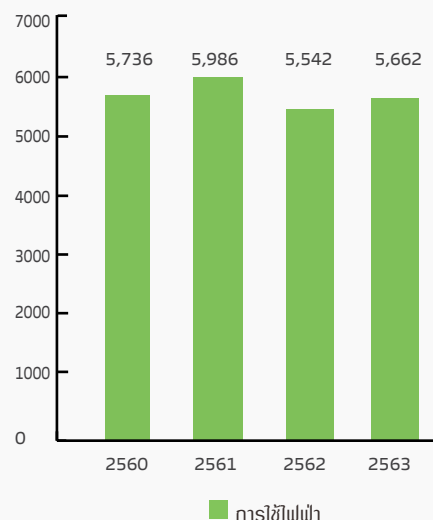
กิจกรรมเดือนแห่งสิ่งแวดล้อม

กลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ กำหนดให้เดือนมีนาคมของทุกปีเป็นเดือนแห่ง

สิ่งแวดล้อม (Environment Month) เพื่อเป็นการส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงความสำคัญและการมีส่วนร่วมในการดูแลสิ่งแวดล้อมเพื่อความยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “Build-to-Zero” ในฐานะที่บริษัทอยู่ในกลุ่มเฟรเซอร์สฯ จึงสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มเฟรเซอร์สฯ ที่มีเป้าหมายในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ บริษัทจึงดำเนินกิจกรรมรณรงค์ภายใต้กิจกรรม “สัญญาว่าจะถอดปลั๊ก” (Take the Unplug Pledge) เพื่อสร้างอุปนิสัยที่ดีในการถอดปลั๊กอุปกรณ์เมื่อไม่ใช้งาน เพื่อเป็นส่วนช่วยในการลดการใช้พลังงาน รวมถึงกิจกรรม “FPT ร่วมปิดไฟวันเอิร์ธฮาวเออร์” (FPT stands in solidarity to support Earth Hour) เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2563 ซึ่งบริษัท ได้ดำเนินการปิดแสงสว่างป้ายประชาสัมพันธ์ และหลอดไฟโดยรอบอาคาร และหลอดไฟภายในอาคารตามความเหมาะสม พร้อมเชิญชวนผู้เช่าเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าวด้วย ทั้งนี้ เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการมีส่วนร่วมและสนับสนุนโครงการขององค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากล (World Wildlife Fund: WWF) หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน ที่ทำการปิดไฟเป็นเวลา 1 ชั่วโมงทั่วประเทศเพื่อลดการใช้พลังงานและลดภาวะโลกร้อน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าในพื้นที่ส่วนกลางในบริเวณโครงการของบริษัท ได้

ประมาณ 100 กิโลวัตต์-ชั่วโมง นอกจากนี้บริษัทยังมีการดำเนินโครงการรณรงค์ประหยัดพลังงานภายในสำนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การปิดและถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าเมื่อไม่ใช้งาน เป็นต้น

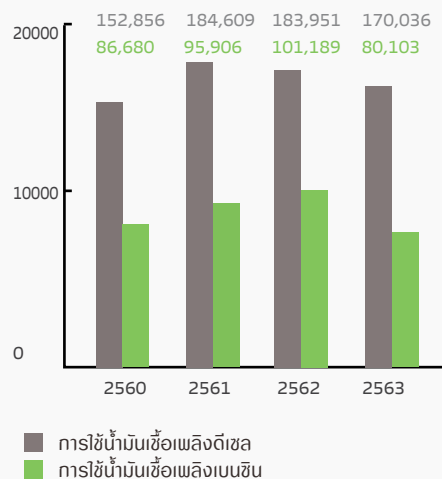
กิกะจูลต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง (GJ/kWh)



สรุปผลการดำเนินงาน

แหล่งพลังงาน	2560	2561	2562	2563	เป้าหมาย
ปริมาณการใช้ไฟฟ้า (กิกะจูลต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง)	5,736	5,986	5,542	5,662	
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงดีเซล (ลิตรต่อปี)	152,586	184,609	183,951	170,036	ลดการใช้พลังงาน 10 % ภายในปี 2568
ปริมาณการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงเบนซิน (ลิตรต่อปี)	86,680	95,906	101,189	80,103	

ลิตรต่อปี (L/year)



การบริหารทรัพยากรน้ำ (Water Management)



น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำจึงเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญ ทั้งในแง่ของการขาดแคลนน้ำ การเกิดน้ำท่วม และการบำบัดน้ำก่อนระบายออกสู่ธรรมชาติ และรวมไปถึงการดูแลรักษาแหล่งน้ำตามธรรมชาติ เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัท มีส่วนร่วม การลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้มีการประเมินความเสี่ยงอันเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลกที่เริ่มส่งผลกระทบต่อบริหารจัดการน้ำ

ในพื้นที่ประกอบกิจการของบริษัท เช่น การเกิดภัยแล้ง และการเกิดอุทกภัย เป็นต้น ดังนั้นบริษัทจึงให้ความสำคัญในการบริหารทรัพยากรน้ำในการประกอบกิจการของบริษัท และการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด รวมถึงการดูแลรักษาแหล่งน้ำตามธรรมชาติอีกด้วย ทั้งนี้ในปี 2563 บริษัทจัดทำนโยบายและกำหนดแนวทางในการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำเพื่อลดความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของโลก และดูแลอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำและแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ดังนี้

ผลการดำเนินงาน

บริษัทดำเนินธุรกิจในประเทศไทยเป็นหลักซึ่งตั้งอยู่ในลุ่มแม่น้ำโขงและแม่น้ำเจ้าพระยา จากเกณฑ์การประเมินของ WRI พบว่ามีระดับความเสี่ยงในการขาดแคลนน้ำปานกลางถึงสูง (Medium-High Risk Level) ดังนั้นบริษัทจึงได้กำหนดมาตรการดูแลและเตรียมพร้อมรับสถานการณ์โดยยึดตามหลัก 3Rs คือ ลดการใช้ (Reduce) ใช้น้ำซ้ำ (Reuse) และนำน้ำเสียผ่านการบำบัดแล้วมาปรับปรุงคุณภาพและนำกลับไปใช้ใหม่หรือรีไซเคิล (Recycle) นอกจากนี้ ในปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างกระบวนการกำหนดเป้าหมายการลดการใช้สำหรับ

อาคารที่ก่อสร้างใหม่ ร่วมกับกลุ่ม แฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โดยพิจารณาครอบคลุมการใช้ในด้านต่างๆ ที่สอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท เช่น การใช้น้ำภายในอาคาร การใช้ภายนอกอาคาร การติดตั้งระบบ เปิด-ปิด น้ำอัตโนมัติ และระบบตรวจติดตามการใช้น้ำอัตโนมัติ การลดการใช้น้ำในระบบปรับอากาศ รวมถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เป็นต้น ในปี 2563 บริษัทมีการใช้น้ำในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมทุกโครงการจำนวนทั้งสิ้น 69,475⁽¹⁾ ลูกบาศก์เมตร และมีการนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ในพื้นที่โครงการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3⁽¹⁾ คิดเป็นร้อยละ 11⁽¹⁾ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565 บริษัทได้ดำเนินโครงการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ อาทิ การนำหลักการออกแบบอาคารที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล LEED เข้ามาประยุกต์ใช้ในโครงการก่อสร้างใหม่แล้วเสร็จจำนวน 1 โครงการ ซึ่งสามารถช่วยประหยัดการใช้น้ำในโครงการดังกล่าวได้ร้อยละ 46 สำหรับในส่วนของอาคารที่ดำเนินการไปแล้วจะนำหลัก 3Rs เข้ามาใช้ในการซ่อมบำรุงอาคาร

ระยะพัฒนาโครงการและก่อสร้าง (ปี 2562 เป็นต้นไป)	ระยะประกอบกิจการ (ปี 2563 เป็นต้นไป)	ระยะอนุรักษ์แหล่งน้ำตามธรรมชาติ (ปี 2564 เป็นต้นไป)
<ul style="list-style-type: none"> เลือกพื้นที่ตั้งอาคารโรงงานและคลังสินค้าในพื้นที่ที่มีประสิทธิภาพ โดยประกอบด้วย ระบบป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำและบำบัดน้ำเสีย ระบบระบายน้ำที่ดี เป็นต้น กรณีเป็นพื้นที่ที่บริษัท ดำเนินการพัฒนาพื้นที่เองให้ออกแบบระบบระบายน้ำ ระบบการป้องกันน้ำท่วม ระบบผลิตน้ำและระบบบำบัดน้ำเสียตามกฎหมายและมาตรฐาน การก่อสร้างที่จะขอรับรองกำหนดเอาไว้ เช่น LEED, EDGE หรือ TREES เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาใช้ในส่วนงานซ่อมแซมอาคารโรงงานและคลังสินค้า นำหลักการหมุนเวียนทรัพยากรน้ำกลับมาใช้ใหม่มาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงานของบริษัท ประเมินความเสี่ยงด้านการใช้น้ำในพื้นที่ดำเนินการของบริษัท ด้วยวิธีการของ World Resource Intitute (WRI) 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายการอนุรักษ์ทรัพยากรน้ำในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท จัดกิจกรรมส่งเสริมการอนุรักษ์แหล่งน้ำตามธรรมชาติอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง (ในช่วงฤดูฝน) ตัวอย่างโครงการ เช่น การฟื้นฟูป่าต้นน้ำหรือป่าชายเลน ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐในจังหวัด ที่มีโครงการของบริษัทตั้งอยู่ การทำฝายชะลอน้ำในแหล่งน้ำธรรมชาติรอบโครงการ เป็นต้น

หมายเหตุ

(1) เฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

เช่น การเปลี่ยนมาใช้สุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ การสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อน้ำในอาคาร นอกจากนี้ยังดำเนินกิจกรรมที่หมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ในพื้นที่สีเขียวของโครงการ ด้วยการนำน้ำที่ผ่านการบำบัด มาใช้รดน้ำต้นไม้สำหรับโครงการในพื้นที่บางนา ทำให้บริษัท สามารถลดต้นทุนในการดูแลพื้นที่สีเขียวลงได้ 245,700 บาทต่อปีเป็นต้น

การบริหารจัดการน้ำท่วมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน

กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ของบริษัทยังเล็งเห็นถึงปัญหาน้ำท่วม ในพื้นที่ชุมชนที่อยู่รอบนอกของโครงการ ที่เป็นปัญหาสะสมมาก่อนที่จะมีการก่อสร้างโครงการของบริษัทในหลายพื้นที่ จากการลงพื้นที่สำรวจของเจ้าหน้าที่ของบริษัท พบว่า ปัญหาการเกิดน้ำท่วมในพื้นที่ชุมชนรอบนอกของโครงการส่วนใหญ่เกิด จากการระบายน้ำไม่ทัน ในปี 2563 กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยของ บริษัท จึงได้ทำการจัดกิจกรรมลอกคูคลอง และเพิ่มเครื่องสูบน้ำในพื้นที่สาธารณะเพื่อ แก้ไขปัญหาการเกิดน้ำท่วมขังในพื้นที่ชุมชน รอบนอกโครงการ เช่น พื้นที่ชุมชนรอบหมู่บ้านสุขสันต์ พื้นที่ชุมชนโดยรอบโครงการ เดอะแกรนด์ พระราม 2 เป็นต้น ผลลัพธ์ที่ได้จากการดำเนินการลอกคูคลองและเพิ่มเครื่องสูบน้ำในพื้นที่ชุมชนสามารถช่วยระบายน้ำออกจากพื้นที่เป็นวงกว้างถึง 1,200 ไร่ ช่วยบรรเทาผลกระทบน้ำท่วมขัง ให้กับผู้อยู่อาศัยกว่า 3,000 หลังคาเรือน



▲ จุดบ้นน้ำ เพื่อระบายน้ำให้กับชุมชนหมู่บ้านสุขสันต์

มาตรฐานการจัดการน้ำในโครงการพัฒนาใหม่

ในปี 2563 กลุ่มบริษัทเฟรเซอร์สเห็นความสำคัญของการจัดการน้ำใช้เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จึงได้ร่วมกันจัดทำแนวทางในการลดการใช้น้ำโดยการพัฒนามาตรฐานการเพิ่มประสิทธิภาพในการลดการใช้น้ำสำหรับโครงการใหม่ในทุกสินทรัพย์ทุกประเภทของบริษัท โดยเป้าหมายของมาตรฐานการจัดการน้ำในการพัฒนาโครงการใหม่จะเริ่มดำเนินงานในเดือนมกราคม 2564 เป็นต้นไป สำหรับเป้าหมายของมาตรฐานการจัดการน้ำในโครงการพัฒนาใหม่มี 4 ด้าน ได้แก่

1. การลดการใช้น้ำในอาคารลง ร้อยละ 15 โดยเปรียบเทียบกับมาตรฐานอาคารเขียวที่เลือกรับรองในโครงการ
 - การเลือกใช้อุปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพในการใช้น้ำที่ดีที่สุด
 - การเลือกใช้เซ็นเซอร์ในการควบคุมการเปิดปิดอัตโนมัติ
 - การเพิ่มแหล่งน้ำทางเลือกใหม่ เช่น น้ำฝน น้ำหลังการบำบัด เป็นต้น
 - การติดตั้งระบบตรวจจับการรั่วซึม



▲ จุดบ้นน้ำ เพื่อระบายน้ำให้กับชุมชนหมู่บ้านสุขสันต์

▼โครงการขุดลอกคูคลองโดยรอบโครงการ เดอะแกรนด์ พระราม 2



2. การติดตั้งมิเตอร์ย่อยพร้อมการบันทึกข้อมูลอัตโนมัติสำหรับบริเวณแหล่งใช้น้ำหลัก เช่น
 - แหล่งน้ำดื่ม
 - แหล่งน้ำทางเลือก
 - แหล่งน้ำที่ใช้ในพื้นที่เช่า
 - แหล่งน้ำที่ใช้ในพื้นที่ส่วนกลาง
 - แหล่งน้ำที่ใช้ในพื้นที่ของผู้เช่า
3. ลดปริมาณการใช้น้ำในพื้นที่โครงการ เช่น
 - การติดตั้งระบบจ่ายน้ำด้วยระบบเซ็นเซอร์ควบคุมความชื้น
 - การเลือกปลูกพืชท้องถิ่นในพื้นที่ หรือพืชที่มีความต้องการใช้น้ำต่ำ หรือทางเลือกอื่นๆ ที่กลุ่มธุรกิจเลือกตามความเหมาะสม
4. ลดการใช้น้ำหรือออกแบบการใช้น้ำในระบบปรับอากาศ เช่น
 - ใช้การระบายความร้อนด้วยอากาศแทนน้ำ (โดยขึ้นกับต้นทุนทรียะการ ที่ตั้งของกลุ่มธุรกิจ และสภาพอากาศ)
 - อาจเลือกใช้น้ำที่มาจากแหล่งน้ำทางเลือกในบริเวณที่มีการใช้น้ำ
 - ระบบที่ออกแบบมาต้องสามารถนำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ได้หลายครั้งก่อนที่ปล่อยออกจากระบบ อย่างน้อยไม่ต่ำกว่า 7 ครั้ง

สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	2563	เป้าหมาย 2565
จัดทำฐานข้อมูลการใช้น้ำทุกโครงการ ⁽¹⁾	100 %	100 %
นำน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่หรือใช้ซ้ำ ⁽¹⁾	11 %	10 % ของปริมาณน้ำใช้

หมายเหตุ

(1) เฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

การจัดการของเสีย (Waste Management)



บริษัทเล็งเห็นเรื่องของการจัดการของเสีย เป็นประเด็นสำคัญของบริษัทโดยมุ่งมั่นปฏิบัติตามกฎหมายและส่งเสริมให้เกิดการจัดการของเสียเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลัก 3 Rs ไปตลอดห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท เพื่อส่งเสริมให้เกิดสังคมที่มีการจัดการขยะที่ดี

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีส่วนในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดการของเสีย เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตามกฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง โดยยึดหลักการจัดการของเสียตามหลัก 3Rs ตามแนวทางปฏิบัติทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ การลดปริมาณของเสียโดยการลดการใช้ (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ทั้งนี้ของเสียที่เกิดขึ้นส่วนใหญ่เกิดขึ้นจากพื้นที่สำนักงาน และพื้นที่สีเขียว ซึ่งจะจัดเป็นขยะประเภทขยะทั่วไปที่ต้องปฏิบัติตามระเบียบกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติสาธารณสุข พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2522 เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทไม่ได้มีขยะที่เกิดขึ้นจากกระบวนการผลิตจึงไม่เข้าข่ายเป็นขยะอุตสาหกรรม อย่างไรก็ตาม ขยะที่เกิดจากประกอบกิจการของลูกค้า บริษัทจะให้คำปรึกษาถึงแนวทางปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อให้ลูกค้าปฏิบัติตามที่กฎหมายกำหนดที่เกี่ยวข้อง สำหรับขยะทั่วไปที่เกิดขึ้นในบริษัทถูกแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม ได้แก่ ขยะอินทรีย์ ขยะรีไซเคิล ขยะทั่วไป และขยะอันตราย การบริหารจัดการขยะในปัจจุบันของบริษัทจะเน้นที่การลดปริมาณการเกิดขยะที่แหล่งกำเนิด การคัดแยกและเก็บรวบรวม และการส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี



2562

การลดปริมาณการเกิดขยะที่แหล่งกำเนิด

- จัดกิจกรรมสร้างความตระหนักในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs

2563

การคัดแยกและเก็บรวบรวม

- จัดตั้งถังขยะตามประเภทขยะที่เกิดขึ้นในอาคารสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาในพื้นที่โครงการ
- จัดอบรมการคัดแยกขยะให้พนักงานทุกระดับ
- ติดตามประสิทธิภาพการคัดแยกขยะ

2564

การส่งไปกำจัดอย่างถูกวิธี

- ขยะอินทรีย์จัดการด้วยวิธีการหมักทำปุ๋ย และส่งไปฝังกลบ
- ขยะรีไซเคิลจัดการด้วยการขายให้กับร้านรับซื้อของเก่าที่ได้รับบริการรับรองตามกฎหมาย
- ขยะทั่วไปและขยะอันตราย ส่งไปกำจัดที่หลุมฝังกลบที่ได้รับอนุญาตตามกฎหมาย

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัท ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะและความรู้เรื่อง 3Rs ให้กับพนักงานทุกคน และได้มีการจัดทำจุดคัดแยกขยะขึ้นในส่วนสำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขาที่อยู่ในพื้นที่โครงการของบริษัททำให้เกิดความต่อเนื่องในการคัดแยกขยะของพนักงานอย่างเป็นรูปธรรม



▲ กิจกรรมส่งเสริมการคัดแยกขยะ และจุดคัดแยกขยะบริเวณสำนักงานสาขา

การใช้ทรัพยากรให้คุ้มค่าและบริหารจัดการขยะอย่างมีประสิทธิภาพ

ความต้องการใช้ทรัพยากรที่มีเพิ่มมากขึ้น จากจำนวนประชากรโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ทำให้โลกต้องเผชิญกับปัญหาทรัพยากรธรรมชาติไม่เพียงพอ และเมื่อใช้เสร็จได้กลายเป็นขยะจำนวนมาก การเพิ่มปริมาณขยะกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลเพื่อหมุนเวียนทรัพยากรกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนจึงเป็นทางเลือกที่จะช่วยลดการใช้ทรัพยากร รวมทั้งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการส่งเสริมให้มีสุนาณมัยที่ดี บริษัทจึงให้ความสำคัญในการจัดการของเสีย โดยจัดกิจกรรมอบรมเสริมความรู้ให้กับพนักงานในด้านการบริหารจัดการขยะแบบยั่งยืน การลด และแยกประเภทขยะ เพื่อพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการจัดการขยะที่ถูกต้อง นอกจากนี้ยังมีการจัดโครงการให้ความรู้แก่ผู้บริหารของบริษัทในเรื่องระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

(Circular Economy) เพื่อให้สามารถนำแนวคิดดังกล่าวมายกระดับการบริหารและดำเนินงานอย่างยั่งยืนทั้งในด้านนโยบาย กลยุทธ์การดำเนินงานธุรกิจขององค์กร ตลอดจนใช้นวัตกรรมเพื่อช่วยในการขับเคลื่อนการดำเนินงานอย่างยั่งยืน โดย บริษัทได้เริ่มดำเนินโครงการคัดแยกขยะประเภท กระดาษ พลาสติก และอลูมิเนียม ทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่ และสำนักงานสาขา ซึ่งบริษัท สามารถลดปริมาณขยะที่ต้องทิ้งบ่อฝังกลบได้ 11.71 ตัน คิดเป็นปริมาณขยะรีไซเคิลร้อยละ 7.6 และยังคงช่วยลด

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้มากกว่า 32 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า พร้อมถอดบทเรียนเพื่อขยายผลต่อไป
ปฎิบัติงานจากขยะในพื้นที่สีเขียว

บริษัทมีพื้นที่สีเขียวภายในโครงการจำนวนมากและต้องมีการดูแลรักษาอย่างสม่ำเสมอ ทำให้เกิดขยะอินทรีย์จากกิจกรรมซ่อมบำรุงพื้นที่สีเขียวของโครงการของบริษัท ทางบริษัทจึงได้นำหลักการ 3Rs เข้ามาใช้ในการจัดการกับปัญหาดังกล่าวโดยการนำขยะอินทรีย์จากกิจกรรมซ่อมบำรุงพื้นที่สีเขียวของโครงการมาทำการหมักเป็นปุ๋ยอินทรีย์จากขยะในพื้นที่สีเขียว บริษัทควบคุมมาตรฐานและคุณภาพของปุ๋ยอินทรีย์ตามมาตรฐานของกรมวิชาการเกษตร โดยเป้าหมายของโครงการต้องการที่จะนำปุ๋ยอินทรีย์มาใช้ประโยชน์ในพื้นที่ทดแทนการเติมปุ๋ยเคมีทั้งหมด

ในปี 2563 บริษัทนำร่องโครงการดังกล่าวในพื้นที่โครงการอัสทีร์นซิมบอร์ด์ พื้นที่โครงการแหลมฉบัง พื้นที่โครงการบางนา และพื้นที่โครงการวังน้อย โดยสามารถลดการซื้อปุ๋ยเคมีที่มาใช้ในโครงการได้ร้อยละ 100 คิดเป็นมูลค่าที่ประหยัดในการซื้อปุ๋ยเคมีให้กับบริษัทได้ 48,000 บาทต่อปี เตรียมขยายผลสู่พื้นที่อื่นๆ ต่อไป

สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	2563	เป้าหมาย 2565
การอบรมสร้างความความตระหนักในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs ให้พนักงาน	100 %	100 %
พื้นที่สำนักงานสาขาที่ดำเนินโครงการคัดแยกขยะ มีปริมาณขยะรวมลดลง	35 %	30 %

ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)



บริษัทตระหนักดีว่าการประกอบกิจการของบริษัท โดยเฉพาะการพัฒนาที่ดิน เพื่อเป็นอาคารโรงงานและคลังสินค้า อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อระบบนิเวศและความหลากหลายทางชีวภาพ บริษัทจึงได้กำหนดให้ประเด็นความหลากหลายทางชีวภาพเป็นประเด็นสำคัญ ในการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทและมุ่งส่งเสริมคุณภาพชีวิต โดยนำธรรมชาติ เข้ามามีบทบาทใกล้ชิดกับคนในสังคมมากขึ้น สร้างความตระหนักในคุณค่าของการรักษาธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่ร่วมกันกับชุมชน สังคม โดยการออกแบบให้ ภูมิสถาปัตยกรรมกลมกลืนกับตัวเมืองและระบบนิเวศเดิมให้มากที่สุด เพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้จริงทั้งภายในและภายนอกโครงการ และนำพันธุ์ไม้พื้นเมืองมาปลูกรอบโครงการเพื่อสร้างความกลมกลืนอีกด้วย

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของความหลากหลายทางชีวภาพที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวมของโครงการวัตถุประสงค์ของการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทคือ ลดผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพอื่นเนื่องมาจากกิจกรรมของบริษัท และเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้กับโครงการที่มีอยู่และในอนาคตของบริษัท ตามแนวทางการออกแบบอาคารเขียว หรือข้อกำหนด มาตรฐาน ระเบียบและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ สำหรับแนวทางการปฏิบัติด้านการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัท มีดังนี้

1. ศึกษาสภาพพื้นที่และความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการเพื่อ

- ให้เข้าใจพื้นฐานความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่
2. ประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรม การดำเนินงานของบริษัทที่มีต่อความหลากหลายทางชีวภาพ
3. กำหนดมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบที่จะเกิดต่อความหลากหลายทางชีวภาพหรือแผนการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่โครงการ
4. สร้างเครือข่ายความร่วมมือกับชุมชนและผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่าของบริษัทสำหรับการสื่อสารและสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความไว้วางใจกับชุมชน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท
5. ดำเนินกิจกรรมหรือกระบวนการที่จะอนุรักษ์และพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพให้เกิดในโครงการอย่างยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทได้มีการประกาศนโยบายด้านความหลากหลายทางชีวภาพขึ้น และอยู่ระหว่างการจัดทำแผนการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียในโครงการพัฒนาต่างๆ ทั้งนี้บริษัทได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาความหลากหลายทางชีวภาพผ่าน การเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ของโครงการ โดย

ทำการคัดเลือกพื้นที่ที่ยังไม่ได้มีการพัฒนาโครงการในพื้นที่มาพัฒนาเป็นพื้นที่ สีเขียวของโครงการ

- โครงการปลูกไม้ผลในพื้นที่ว่าง เพื่อใช้พื้นที่ให้เกิดประโยชน์ เป็นโครงการพัฒนาพื้นที่ว่างซึ่งไม่ถูกใช้ประโยชน์ภายในโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) ซึ่งบริษัทเห็นถึงการพัฒนาพื้นที่อย่างเกิดประโยชน์ จึงดำเนินโครงการปลูกกล้วยหอมทอง ซึ่งเป็นพืชผลที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง ระยะเวลาการเพาะปลูกตลอดจนถึงการให้ผลผลิตไม่ยาวนานถึงขั้นตอนการเพาะปลูกและการดูแลไม่ซับซ้อน มีทรัพยากรในพื้นที่ จึงมีต้นทุนในการเพาะปลูกต่ำสอดคล้องกับการเพิ่มพื้นที่สีเขียว คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นแนวทางที่สอดคล้องกับกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัทด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อม และผลผลิตที่เกิดขึ้นจะนำมาใช้ในกิจกรรมของบริษัทและชุมชนโดยรอบโครงการ ประโยชน์ที่ได้รับจากโครงการด้านอื่นๆ เช่น การใช้พื้นที่ที่เหมาะสมเกิดประโยชน์ทั้งผู้พักอาศัยในพื้นที่โดยรอบ สามารถพัฒนาเป็นพื้นที่เรียนรู้ด้านเกษตรและเศรษฐกิจพอเพียง จากการดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง ในปี 2563 บริษัทมีต้นกล้วยหอมทองจำนวนทั้งหมด 76 ต้น



▲ โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา

▼ กิจกรรมมอบต้นไม้เพื่อสนับสนุนการเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในสำนักงาน

- โครงการเพาะชำไม้มงคล ไม้ดอกไม้ประดับต่างๆ ไม้พุ่มต้น และพืชผักสวนครัวที่สะอาดปลอดสารพิษ อาทิ เศรษฐีเรือนใน บินโด เศรษฐี ช้อนเงินช้อนทอง สีสาวดี หางนกยูง ดาวเรือง เมล่อน แตงโม เป็นต้น วัตถุประสงค์ของโครงการเพื่อสร้างความตระหนักด้านสิ่งแวดล้อมและการเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพให้แก่พนักงาน ลูกค้าและชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการของบริษัท รวมถึงแจกจ่ายให้กับพนักงานในวันสำคัญต่างๆ หรือนำเสนอต่อลูกค้าซึ่งต้องการหาไม้ดอกไม้ประดับสำหรับตกแต่ง ทั้งนี้ บริษัทได้ร่วมกันปลูกต้นหางนกยูงกับลูกค้าบริเวณทางเข้าโครงการ ในวันงานพิธีการมอบใบประกาศเกียรติบัตรโครงการ “Fraser’s Property Thailand Sustainability 2019” เมื่อวันที่ 15 พฤศจิกายน 2562 ณ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) เพื่อใช้เป็นสื่อที่แสดงถึงความร่วมแรงร่วมใจกันสร้างจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมได้



▲ เรือนเพาะชำพันธุ์ไม้ บริเวณพื้นที่โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2), ชลบุรี

- โครงการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของป่าชายเลนในการเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ เพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ เพิ่มผลผลิตการประมง และช่วยป้องกันการกัดเซาะของชายฝั่ง รวมทั้งการตรึงคาร์บอนในอากาศมาตกเก็บได้รวดเร็วกว่าป่าโดยทั่วไป จึงจัดกิจกรรมปลูกป่าชายเลน ที่ชุมชนบ้านแหลมฉิม ช.อ.ศรีราชา จ. ชลบุรี โดยการร่วมกับกลุ่มอนุรักษ์ป่าชายเลนชุมชนบ้านแหลมฉิม ฉิมพินธุ์กล้าไม้และปลูกต้นโกงกางจำนวน 300 ต้น คิดเป็นปริมาณการดูดกลับก๊าซเรือนกระจกในอนาคตน้อย 325 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี วัตถุประสงค์ของโครงการ คือ เพื่อส่งเสริมการลดภาวะโลกร้อน อาทิ การปลูกป่าชายเลนเพื่อเป็นแหล่งกักเก็บคาร์บอน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ตลอดจนการสร้างความรู้และปลูกฝังพฤติกรรมเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าให้กับพนักงาน และชุมชน

- โครงการปลูกต้นไม้ท้องถิ่น บริษัทต้องมีารดูแลพื้นที่สีเขียวภายในพื้นที่โครงการ ดังนั้นการพัฒนาคความรู้และเทคนิคในการเพาะขยายพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่นจึงเป็นโครงการหนึ่งที่บริษัทดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2563 บริษัท มีพันธุ์ไม้ยืนต้นที่นำมาเพาะปลูกในพื้นที่โครงการ จำนวน 550 ต้น และคิดเป็นพื้นที่สีเขียว 3.8 ไร่ หรือร้อยละ 0.6 ของพื้นที่โครงการ คิดเป็นปริมาณการดูดกลับก๊าซเรือนกระจก 13.8 ตัน คาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี ทั้งนี้ในอนาคตบริษัทมีแผนการที่จะนำแนวทางตามพระราชดำริมาประยุกต์ใช้ให้เหมาะสมกับพื้นที่โครงการแต่ละพื้นที่ เช่น การอนุรักษ์ดิน ด้วยการปลูกหญ้าแฝก และพืชคลุมดินบริเวณคันดินของโครงการ เพื่อลดการพังทลายของหน้าดิน หลักการปลูกป่า 3 อย่างได้ประโยชน์ 4 อย่าง และหลักการปลูกป่าโดยไม่ต้องปลูก การพัฒนาคความรู้และเทคนิคในการเพาะขยายพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่น เป็นต้น โดยปัจจุบันบริษัท สามารถเพาะพันธุ์กล้าไม้ท้องถิ่นแล้วทั้งหมด 5,591 ต้น เพื่อใช้สำหรับการปลูก ตกแต่ง และซ่อมแซมต้นไม้ภายในพื้นที่สีเขียวของโครงการ รวมถึงนำไปมอบให้กับพนักงานและในงานทำบุญบริษัท



▲ กิจกรรมปลูกป่าชายเลนชุมชนบ้านแหลมฉิม, ชลบุรี

- โครงการ “สองมือ หนึ่งใจ อาสาไปสร้างโป่งเทียม” บริษัทได้พานักงานเข้าร่วมทำความดีตอบแทนสังคม ด้วยการไปสร้างโป่งเทียม ณ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน จ.เพชรบุรี เมื่อวันที่ 14 มีนาคม 2563 เพื่อช่วยสร้างแหล่งอาหารให้กับสัตว์ป่า โดยโป่งดินนี้จะกลายเป็นแหล่งอาหารของสัตว์ป่ากินพืช เช่น กวาง ช้าง เป็นต้น ซึ่งจัดเป็นกิจกรรมส่งเสริมให้เกิดความหลากหลายทางชีวภาพตามแนวทางในการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท



▲ กิจกรรมสร้างโป่งเทียม ณ อุทยานแห่งชาติแก่งกระจาน, เพชรบุรี



สรุปผลการดำเนินงาน

การดำเนินงาน	2563	เป้าหมาย
ปลูกต้นไม้ท้องถิ่นในพื้นที่โครงการหรือพื้นที่ชุมชน	576 ต้น	มากกว่า 500 ต้นต่อปี
พื้นที่สีเขียวในโครงการที่มีอยู่ของบริษัทในทุกโครงการ	0.6 %	มากกว่า 10 %
จัดกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบหรือพัฒนาด้านความหลากหลายทางชีวภาพ	2 ครั้ง	1 ครั้งต่อปี



▲ ศูนย์การค้า สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ



ผลการดำเนินงาน ด้านสังคม

พนักงาน

ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน 76 %

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ 100 % ของตำแหน่งสำคัญ

ร้อยละของพนักงานที่มีแผนพัฒนา
รายบุคคล 4 %

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 26 ชั่วโมงต่อ
คนต่อปี



▲ ศูนย์การค้า สามย่านมิตรทาวน์ กรุงเทพฯ



การดูแลชุมชน

ชั่วโมงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ให้คำนวณจากจำนวนพนักงาน จำนวนชั่วโมงในการเข้ากิจกรรมทางสังคมที่บริษัทเป็นเจ้าของ เช่น ปลูกป่า การไปบริจาค เป็นต้น) กว่า 2,900 ชั่วโมง

จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม กว่า 30 กิจกรรม

คิดเป็นเงินที่ใช้ดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม 3.18 ล้านบาท



ความปลอดภัย

จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน

พนักงาน ชาย 2 คน
หญิง 0 คน

ผู้รับเหมา ชาย 0 คน
หญิง 0 คน

อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)

พนักงาน 1.47

ผู้รับเหมา 0

จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน 0 คน

จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน 0 คน



พนักงาน (Focusing on People)

บริษัทมุ่งเน้นให้ความสำคัญกับคน (Focusing on People) การดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพต้องเชื่อมโยงกับชุมชน ค่านิยมทางสังคม และคนรอบข้างการดูแลพนักงาน ลูกค้า และชุมชน ให้มีสภาพแวดล้อมที่ดี มีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีอย่างสมดุล มีอาชีพอนามัยและความปลอดภัย รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรและผู้นำสร้างวัฒนธรรมการพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อประสิทธิผลด้านความคิดสร้างสรรค์ทางนวัตกรรม ก่อเกิดผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้น ทั้งยังช่วยสร้างความเชื่อมั่นต่อผู้คนที่มีความแตกต่างหลากหลาย และส่งเสริมการอยู่ร่วมกันของทุกคนภายใต้หลักสิทธิมนุษยชน

การดูแลพนักงาน (Employee Management)

ความสำคัญกับคน (Focusing on People) ของบริษัท เป็นหัวใจหลักในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ การดูแลพนักงานให้มีความสุขกับการทำงานจนเกิดความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement) จะก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่ดีเยี่ยม และนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการและข้อมูลผลสำรวจระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าทั้งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือบริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2564

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทได้นำแนวปฏิบัติในการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและพนักงาน ภายใต้แนวคิดที่ว่า พนักงานจะมีความผูกพันต่อองค์กรนั้น ประกอบด้วยหลัก 3 ประการ ได้แก่

Say	Stay	Strive
พนักงานพูดถึงบริษัทด้วยทัศนคติที่	พนักงานทำงานอย่างมีความสุขและทุ่มเทให้กับการทำงานอย่างเต็มความสามารถ	พนักงานมีทำงานด้วยความคิดสร้างสรรค์เพื่อร่วมพัฒนาบริษัทให้เติบโตยิ่งขึ้น

1. การปฏิบัติตามกฎหมายและแนวคิดสากลโดยยึดมั่นในการปฏิบัติต่อพนักงานตามหลักกฎหมาย ทั้งภายในประเทศและหลัสากล เช่น การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ รวมถึงการเปิดโอกาสให้มีการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ (Welfare Committee)
2. ระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยมุ่งเน้นการคัดเลือกผู้สมัครงานตามหลักขีดความสามารถด้านตำแหน่งงาน (Competency-based) และค่าตอบแทนที่เป็นธรรมตามหลักการการบริหารจัดการคุณค่า (Value-based Management) และการบริหารค่าตอบแทนภายใต้ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน 3 ด้าน ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร (Corporate-related KPI) ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง (Personal Work-related KPI) และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม (Behavior-based KPI)
3. การดูแลคุณภาพชีวิตของพนักงาน บริษัทนำหลัก Happy Workplace มาประยุกต์ใช้โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขระหว่างการทำงานกับบริษัท ตลอดจนหลังการเกษียณอายุ

บริษัทมีการสำรวจระดับของความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน (Employee Engagement Survey) เป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนมีเข้าใจ และได้มาซึ่งความคิดเห็นที่แท้จริงที่มีต่อบริษัท หลังจากที่ทำการศึกษาเสร็จสิ้น ผลการสำรวจจะนำมาสื่อสารให้พนักงานและผู้บริหารทุกคนรับทราบ ตลอดจนการรายงานผลการสำรวจความผูกพันของ

พนักงานต่อคณะกรรมการบริษัทให้รับทราบเป็นประจำทุกปี

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น บริษัทนำผลการประเมินในปีที่ผ่านมา วิเคราะห์และวางแผนงานการดำเนินการสื่อสารให้ตอบสนองต่อรูปแบบการใช้ชีวิตของพนักงาน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการทำงาน ได้แก่

- ส่งเสริมให้มีคณะกรรมการสวัสดิการ ซึ่งมีหน้าที่ เพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงาน
- ส่งเสริมงบประมาณให้พนักงานในการดำเนินกิจกรรมชมรม ทั้งเพื่อการเรียนรู้ สันทนาการ พักผ่อน และเพื่อสุขภาพ ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทมีชมรมให้พนักงานได้เข้าร่วมมากมาย เช่น ชมรมโยคะ ชมรมฟิตเนส ชมรมวิ่ง ชมรมฟุตบอล ชมรมเปตอง ชมรมชีวิตจิต ชมรมจิตอาสา ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมถ่ายภาพ ชมรมดนตรี ชมรมรักต้นไม้รักโลก เป็นต้น ทั้งนี้ กิจกรรมชมรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อให้เกิดความสามัคคีของพนักงาน ส่งเสริมให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ ส่งเสริมให้พนักงานมีความสุข แข็งแรงลดภาวะการเจ็บป่วย รวมถึงมีโปรแกรมการทดสอบสมรรถภาพทางกายเพื่อสุขภาพ (Physical Fitness Test) ให้กับพนักงาน
- การเพิ่มทักษะการบริหารทรัพยากรบุคคล กระตุ้น ผลักดันความเป็นผู้นำ (Leadership) ให้แก่พนักงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหารให้ดียิ่งขึ้น
- แนะนำหลักเกณฑ์ แนวทางการสื่อสารแก่หัวหน้างาน ให้มีข้อมูลของบริษัทที่จะสื่อสารกับพนักงาน โดยเฉพาะเรื่องโอกาสความก้าวหน้าทางอาชีพ

- ส่งเสริมให้พนักงานพัฒนาความรู้ความสามารถ ผ่านการอบรมทั้งภายในและภายนอกองค์กร
- มีกิจกรรมเพื่อสื่อสารทิศทาง การดำเนินธุรกิจ ความเคลื่อนไหว ในองค์กร และข่าวสารต่างๆ ให้พนักงานทราบอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทาง Town Hall จากผู้บริหารระดับสูงของบริษัท โดยเน้นให้เกิดความเข้าใจในการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงทิศทางธุรกิจที่ต้องเกิดขึ้น และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในการทำงาน
- ดำเนินโครงการ Engagement Ambassador เป็นตัวแทน ทำกิจกรรมสร้างความผูกพัน เป็นสื่อกลางในการสื่อสารข้อมูล นโยบายระหว่างบริษัทกับพนักงานของแต่ละกลุ่มธุรกิจ รวมทั้งรวบรวมข้อมูลสะท้อนกลับจากพนักงานกลุ่มย่อยไปสู่ผู้บริหารระดับสูง และร่วมจัดทำแผนเสริมสร้างความผูกพันองค์กร ต่อเนื่องจากปี 2560
- สนับสนุนช่องทางดิจิทัลที่ใช้ติดต่อสื่อสารระหว่างการทำงาน ที่รวดเร็วและหลากหลาย
- จัดหา Laptop แท็บเล็ตพนักงานแทนการใช้คอมพิวเตอร์แบบตั้งโต๊ะ และการจัดหา Tablet แก่ผู้บริหาร รวมถึงการติดตั้ง Wi-Fi ความเร็วสูงครอบคลุมพื้นที่ทั้งองค์กรเพื่อความคล่องตัวในการทำงาน
- มีระบบสนับสนุนการทำงานที่ทันสมัย ใช้งานง่ายทุกที่ทุกเวลา เช่น ระบบบริหารงานบุคคล ระบบเบิกจ่ายเงิน และระบบจองห้องประชุม Smart Meeting เป็นต้น
- ปรับปรุงกฎระเบียบการทำงาน เช่น เวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) เพื่อให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตในเมือง และเหมาะสมกับการดูแลครอบครัวของพนักงานแต่ละช่วงอายุ

ระบบบริหารค่าตอบแทน

บริษัทกำหนดค่าตอบแทนโดยคำนึงถึงขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงานและความสามารถ ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำหนดค่าตอบแทน โดยจัดให้มีการปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนทุก 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานและรักษาความสามารถในการแข่งขันขององค์กร นอกจากนี้ ยังมีมีการพิจารณาค่าตอบแทนพิเศษรายปีที่แปรผันตามผลการประกอบกิจการของบริษัทอีกด้วย

ระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เพราะเป็นทรัพยากรสำคัญ ซึ่งการปฏิบัติงานต่างๆ ล้วนต้องอาศัยความรู้ความสามารถ ทำเล็งกายและกำลังใจในการทำงานให้บรรลุเป้าหมาย จึงสนับสนุนให้มีการบริหารจัดการต่อพนักงานอย่างเป็นธรรมควบคู่ไปกับการเติบโตทางธุรกิจ เพื่อการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน โดยการไม่ใช้แรงงานเด็ก ไม่ใช้แรงงานบังคับ การให้ความคุ้มครอง ทางสังคมและสภาพการทำงาน การให้ความคุ้มครองสุขภาพและ ความปลอดภัยในการทำงาน การดูแลทั้งในเรื่องการให้โอกาส ผลตอบแทนและสวัสดิการ การแต่งตั้ง โยกย้าย และการพัฒนา ศักยภาพของพนักงานอย่างทั่วถึง ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- การจัดให้มีเงื่อนไขการจ้างที่เป็นธรรม การให้ค่าตอบแทนที่เหมาะสมตามศักยภาพ หรือตามข้อตกลงการจ้างและตามมาตรฐานอุตสาหกรรมหรือมาตรฐานการครองชีพที่ควรจะเป็นทั้งในระยะสั้นและระยะยาว รวมถึงสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ โบนัสตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานและผลประกอบการของบริษัท เสื่อยูนิฟอร์ม เป็นต้น
- การพิจารณาจ้างหรือเลิกจ้างโดยผ่านกระบวนการพิจารณาและตัดสินใจตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างเหมาะสม ไม่ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของบุคคลหนึ่งเพียงคนเดียวหรือการเลือกปฏิบัติ
- การพัฒนาพนักงานเพื่อฝึกฝนทักษะและเพิ่มพูนศักยภาพ เพื่อสร้างโอกาสในการเรียนรู้และความก้าวหน้า การเลื่อนตำแหน่งเมื่อมีโอกาสเหมาะสม
- การสนับสนุนสิ่งอำนวยความสะดวกในการทำงานตามความเหมาะสม เพื่อให้พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- การให้โอกาสพนักงานในการเข้าถึงหรือรับทราบข้อมูลที่สำคัญเกี่ยวกับผลการดำเนินการ ทิศทางการดำเนินกิจการ รวมถึงจัดให้มีสื่อช่องทางต่างๆ เพื่อการมีส่วนร่วมนำเสนอข้อคิดเห็นโดยปราศจากการแทรกแซง

การพัฒนาองค์กรแห่งความสุขในการทำงานให้กับพนักงาน

บริษัทเล็งเห็นถึงความสุขในการทำงานของพนักงานเป็นองค์ประกอบหนึ่งในการส่งเสริมให้เกิดการทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพและยังเป็นการเสริมสร้างประสบการณ์ให้กับพนักงานให้สอดคล้องไปกับค่านิยมขององค์กรและปรัชญาธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้ประยุกต์หลัก Happy Workplace 8 ประการ โดย จัดให้มีช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ระหว่างพนักงานเพิ่มเติมผ่านทาง Workplace Group และส่งเสริมการสรรค์สร้างกิจกรรมร่วมกันผ่านชมรมของพนักงาน



Happy Heart (น้ำใจงาม)

มุ่งเน้นให้พนักงานเห็นคุณค่าในเพื่อนมนุษย์ มีความเอื้ออาทร เอาใจใส่ความทุกข์สุขของผู้อื่น อาสาช่วยเหลือสังคมด้วยแรงกาย สติปัญญา ลงมือปฏิบัติภารกิจเพื่อบรรเทาปัญหาหรือร่วมสร้างสรรค์สิ่งดีงามให้เกิดขึ้นในชุมชนอย่างยั่งยืน

▼ กิจกรรมมอบคอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องโทรศัพท์ให้กับโรงเรียนวัด
▼ กิจกรรมมอบโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ให้แก่ โรงเรียนเพชรรัตนราชสุดา จ.สระแก้ว
บางหัวเสือ จ.สมุทรปราการ



▲ กิจกรรมชมรมเพื่อกระชับความสัมพันธ์ของพนักงานและสร้างความสามัคคีในการทำงาน เช่น บอร์ดเกม ฟุตบอล เป็นต้น

Happy Relax (ผ่อนคลาย)

สนับสนุนให้พนักงานทำกิจกรรมที่ผ่อนคลายต่อสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นปัญหาที่เกิดขึ้นจากการทำงานและการดำเนินชีวิต เพื่อลดความเครียดสะสม ทั้งยังสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน พร้อมร่างกายและจิตใจที่แข็งแรง บริษัทเชื่อมั่นว่าหากพนักงานไม่รู้จักวิธีสรรหาการผ่อนคลายให้กับตนเอง อาจทำให้ร่างกายและจิตใจเกิดความเครียด อันส่งผลกระทบต่อหน้าที่การทำงาน กิจกรรมชมรมต่างๆ เช่น ชมรมโบว์ลิ่ง ชมรมวิ่ง เป็นต้น

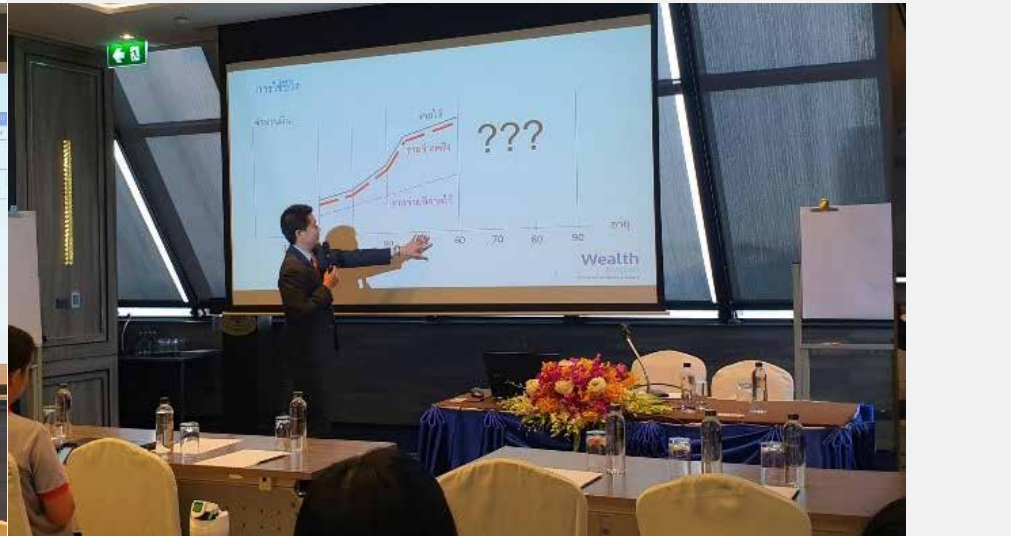


Happy Brain (หาความรู้)

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานพัฒนาศักยภาพเพิ่มเติมทักษะความรู้เพื่อมุ่งสู่การเป็นมืออาชีพและสร้างความมั่นคงก้าวหน้าในการทำงาน การที่บุคลากรพัฒนาศักยภาพของตนเองอย่างสม่ำเสมอ ย่อมก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงานและนำมาซึ่งความเจริญก้าวหน้าขององค์กร

Happy Soul (ทองสอน)

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีความศรัทธาในศาสนาและมีศีลธรรมซึ่งใช้เป็นสิ่งยึดเหนี่ยวจิตใจ และใช้ในการดำเนินชีวิตของทุกคนให้ก้าวไปในทิศทางที่ดี ก่อให้เกิดสติ สมาธิ และปัญญาในการทำงาน สามารถรับมือกับปัญหาที่เข้ามาได้ บริษัทยึดหลักสนับสนุนให้พนักงานเป็นคนดี คิดดี ทำดี และมีความศรัทธาในคุณงามความดี



Happy Money (ปลอดหนี้)

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีเงิน รู้จักเก็บรู้จักใช้ ปลูกฝังนิสัยประหยัดอดออม รู้จักวิธีใช้เงิน ไม่ใช่จ่ายอย่างสุรุ่ยสุร่าย ยึดหลักคำสอนการดำเนินชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง



Happy Family (ครอบครัวดี)

บริษัทมุ่งเน้นให้พนักงานมีครอบครัวที่อบอุ่นและมั่นคง ปลูกฝังนิสัยรักครอบครัว เพื่อนำไปเป็นหลักการใช้ชีวิต ให้รู้จักความรัก ความเชื่อมั่น และความศรัทธาในความดีงาม จึงจะเกิดเป็นคนดีในสังคม

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากสถานการณ์การระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิต สุขภาพ ความเป็นอยู่และสภาพจิตใจของพนักงาน บริษัทจึงได้จัดให้มีการเตรียมความพร้อมและจัดอุปกรณ์สนับสนุนการปฏิบัติงานทั้งจากที่บ้านและสถานที่อื่น ๆ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม “FPT ห่างไกล ไม่ห่างกัน / FPT Always Together” เพื่อแสดงถึงการเอาใจใส่ดูแลบุคลากรของบริษัทอย่างใกล้ชิด ซึ่งสามารถสร้างความความเข้าใจและสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรและเพื่อนร่วมงาน เพื่อก้าวผ่านวิกฤตการณ์ไปด้วยกัน



กิจกรรมเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืน

บริษัทจัดกิจกรรม ESG Sustainability Day 2020 เมื่อวันที่ 24 กันยายน 2563 โดยมีการจัดอบรมและกิจกรรมที่สอดคล้องกับการดำเนินการด้าน ESG ให้กับพนักงาน ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม (Environment) ด้านสังคม (Social) และด้านบรรษัทภิบาล (Governance) ซึ่งมีการอบรมนโยบายการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณและจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันกับบทบาทหน้าที่ของคนในองค์กร และการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนฯ นอกจากนี้ บริษัทได้จัดกิจกรรม ESG TALK เพื่อเปิดโอกาสให้สายงานซึ่งมีผลงาน ด้าน ESG ที่โดดเด่นได้พูดคุยสื่อสารกับพนักงานในองค์กร และ แสดงผลงานในรอบปีที่ผ่านมาและแสดงทัศนคติที่เชื่อมโยงกับการดำเนินกิจการอย่างยั่งยืน รวมถึงจัดกิจกรรมเกมสนุกสนานสอดแทรกความรู้ด้าน ESG เพื่อเป็นการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงานและสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในการร่วมเป็นส่วนหนึ่งที่จะพัฒนาความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทดำเนินการสำรวจระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรด้วยแบบสอบถามเกี่ยวกับระบบบริหารจัดการภายในของบริษัทยังในด้านต่างๆ จากพนักงานทั้งสิ้น 413 คน มีผู้ร่วมตอบแบบสอบถามจำนวน 355 คน คิดเป็นร้อยละ 86 จากพนักงานทั้งหมด โดยภาพรวมมีระดับความผูกพันที่เพิ่มขึ้นในหมวดภาพลักษณ์และวัฒนธรรมองค์กร การสื่อสาร การพัฒนาบุคลากร คุณภาพชีวิต ผลตอบแทนและสวัสดิการดีขึ้น ทั้งนี้ ระดับของความผูกพันต่อองค์กร (Employee Engagement) ของพนักงานในปี 2563 พนักงานของบริษัท ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ บรรลุเป้าหมายที่บริษัทกำหนดไว้ ที่มากกว่าร้อยละ 70 โดยระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานที่มีต่อบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 76 จะนำผลไปทบทวนและวิเคราะห์เพื่อพัฒนาปรับปรุงการดำเนินการให้ดียิ่งขึ้น



▲ กิจกรรม ESG Sustainability Day 2020

ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร (Employee Engagement)

การดำเนินงาน	2563	เป้าหมาย
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	76 %	มากกว่า 70 %



วัฒนธรรมองค์กร (Corporate Culture)

คณะกรรมการบริษัทมีความมุ่งมั่นให้การดำเนินธุรกิจของบริษัท และบริษัทย่อยให้เติบโตอย่างยั่งยืน จึงมีนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัทและบริษัทย่อยควบคู่ไปกับการรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ภายใต้หลักการสำคัญตามแนวทางที่ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยมีการเผยแพร่ รวมถึงวัฒนธรรมองค์กรซึ่งกำหนดทักษะและคุณลักษณะที่ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีเป็นพื้นฐาน ที่จะนำองค์กรไปสู่วิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ เพื่อการเจริญเติบโตอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัท มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นเท่านั้น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุม

ทั้งหมดภายในปี 2565

เนื่องจากบริษัทได้มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารจัดการของบริษัทใหม่ ให้เป็นไปตามกรอบการพัฒนาทรัพยากรบุคคลให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรของกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ในช่วงปี 2563 บริษัทจึงได้มีการปรับวัฒนธรรมองค์กรใหม่ “FPT Core Value” และอยู่ระหว่างการพัฒนาแนวทางในการสื่อสารให้แก่พนักงานในทุกกลุ่มธุรกิจเข้าใจ และพร้อมสำหรับการปรับเปลี่ยนแนวทางในการทำงานของพนักงานให้สอดคล้องไปกับวัฒนธรรมองค์กรเช่นเดียวกับพนักงานในกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้

 เราร่วมแรงร่วมใจ Collaborative	 เราที่เกียรติกันและกัน Respectful	 เราก้าวไปข้างหน้า Progressive	 เราจริงใจ Real
<p>ผสานพลัง สร้างทีม (Collaborate): สร้างความสัมพันธ์บนพื้นฐานการเปิดรับ และให้ความไว้วางใจซึ่งกันและกัน ทำงานร่วมกับผู้อื่นโดยมีวัตถุประสงค์เดียวกัน และมีเป้าหมายร่วมกัน รวมทั้งมีความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ ความรับผิดชอบ กิจกรรมและแนวทางที่ทำให้เกิดความร่วมมือในการทำงานอย่างต่อเนื่องในระยะยาว</p> <p>มีความเป็นเจ้าของงาน (Sense of Ownership): มีความเป็นเจ้าของงาน ให้ความสำคัญและคำนึงถึงผลประโยชน์ขององค์กร มีความเข้าใจถึงเป้าหมายขององค์กรในภาพรวม รวมทั้งหาแนวทางการพัฒนาการทำงานและธุรกิจให้เติบโต รู้จักการวางแผนและบริหารจัดการงบประมาณ เพื่อให้ได้ผลตอบแทนที่ดีกลับคืนสู่องค์กร และพร้อมที่จะทุ่มเทแรงกายแรงใจเต็มที่ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางไว้</p>	<p>ใส่ใจลูกค้าและผู้รับบริการ (Customer Centric): มีความกระตือรือร้นในการรับฟังข้อมูล และร่วมกำหนดแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าในปัจจุบันทั้งภายในและภายนอก และคาดการณ์ความต้องการที่เป็นไปได้ในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและทันต่อที่ รวมทั้งวางแผนเชิงรุกในการตอบสนองและจัดการกับความต้องการนั้นๆ</p> <p>เชื่อมั่นในความเชี่ยวชาญของแต่ละคน (Believe in each other's expertise): ยอมรับในความเชี่ยวชาญในแต่ละสายอาชีพ และประสบการณ์ของแต่ละบุคคล ให้ความสำคัญกับความคิดเห็นของผู้อื่น ร่วมแก้ไขข้อขัดแย้งและความคิดเห็นที่แตกต่างอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>มุ่งสู่ความสำเร็จ (Drive Result): กำหนดแนวทาง วิธีการทำงานพร้อมทั้งผลักดันให้บรรลุเป้าหมายตามที่คาดหวังไว้ และหากมีสถานการณ์ใหม่ๆ ที่ยังไม่มียุทธศาสตร์หรือแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน อาจมีการริเริ่ม ลองหาแนวทางการทำงานด้วยวิธีอื่นๆ ที่แตกต่างไปจากเดิม เพื่อช่วยให้อบรรลุผลสำเร็จได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยไม่ยึดติดกับวิธีการเดิมๆ รวมทั้งมีการเตรียมแผนสำรองฉุกเฉินไว้รองรับ หากมีเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดหมายเกิดขึ้น</p> <p>สรรสร้างสิ่งใหม่ ๆ (Foster New Initiative): นำแนวคิด เทคโนโลยีและวิธีการทำงานใหม่ๆ มาใช้เพื่อสนับสนุนกระบวนการทำงาน และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างผลประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กร รวมทั้งแสดงออกถึงความเข้าใจและยอมรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่จะตามมา</p>	<p>รักษามาตรฐานคุณภาพขั้นนำ ภายใต้แบรนด์ “เฟรเซอร์ส” (Commitment): มีการควบคุม ตรวจสอบคุณภาพทุกขั้นตอนและกระบวนการอย่างสม่ำเสมอและเคร่งครัด โดยยึดหลักสุจริต ธรรมชาตินา และการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อให้นักลงทุนได้มั่นใจและเชื่อมั่นในบริการที่ส่งมอบให้ลูกค้าจะต้องได้มาตรฐานขั้นนำ เพื่อสร้างความประทับใจ ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจให้แก่ลูกค้าและผู้รับบริการอย่างยั่งยืน</p> <p>เปิดรับความแตกต่างและหลากหลาย (Adapt to Individual Difference): เข้าใจในเอกลักษณ์และความแตกต่างของบุคคล วัฒนธรรม เชื้อชาติ ศาสนา พร้อมปรับเปลี่ยนพฤติกรรม และวิธีการทำงานเพื่อให้สอดคล้อง และอยู่ร่วมกันได้อย่างกลมกลืน</p>

การพัฒนาทรัพยากรบุคคล (Human Capital Development)



บริษัทมีการวางแผนพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีขีดความสามารถเพียงพอในการขับเคลื่อนองค์กรตามเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ มุ่งสู่การเป็น “ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร หรือ Integrated Real Estate Platform” โดยมุ่งมั่นที่จะมอบโอกาสอันท้าทายให้กับพนักงานทุกคน ให้เติบโตในสายงาน ผ่านกระบวนการเรียนรู้ควบคู่กับการพัฒนาหลากหลายรูปแบบที่เหมาะสมกับพนักงานแต่ละกลุ่ม เพื่อให้พนักงานมีทักษะและขีดความสามารถในการทำงานเพิ่มมากขึ้น พร้อมกับคุณภาพชีวิตที่ดี อันจะเป็นการสร้างองค์กรแห่งการเรียนรู้ให้กับพนักงานอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นเท่านั้น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัท จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการพัฒนาบุคลากรโดยการจัดทำแผนการฝึกอบรมประจำปีในรูปแบบ Development Roadmap ดังต่อไปนี้

- โปรแกรมพัฒนาสมรรถนะหลัก (Core & Management Competency) สำหรับพัฒนาความสามารถในด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นกับพนักงานในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อพัฒนาความสามารถของพนักงานในด้านที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมขององค์กร (Core Values) รวมถึงด้านการสื่อสาร (Communication), การร่วมมือ (Collaboration), การคิดเชิงนวัตกรรม (Innovation)
- โปรแกรมพัฒนาทักษะในการปฏิบัติงาน (Basic Skills) สำหรับพัฒนาทักษะการทำงานของพนักงานทุกระดับ และทุกสายงาน เช่น ทักษะภาษาอังกฤษ
- การอบรมหลักสูตรตามสายงาน (Functional Competency)

พนักงานในแต่ละธุรกิจและหน่วยงานสามารถรับการอบรมหลักสูตร Functional Competency เพื่อเรียนรู้เฉพาะทางในบริษัทที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานและธุรกิจของตนเอง

- โปรแกรมพัฒนาทักษะเสริม (Supplementary Skills) สำหรับพนักงานที่ต้องการเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติม นอกเหนือจากความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการทำงานโดยตรง

แผนการพัฒนาบุคลากรที่ได้จากการวิเคราะห์และประเมินผลการทำงาน นอกจากมุ่งเน้นให้สอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจและเป้าหมายความสำเร็จที่บริษัทต้องการ ยังเน้นการนำเอาระบบเทคโนโลยีเข้ามาช่วยสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรผ่านระบบ Learning Management System (LMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล รวมทั้งให้บุคลากรสามารถเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้และฝึกอบรมได้สะดวกมากยิ่งขึ้น

แผนการพัฒนาบุคลากร

	หลักสูตรที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการ			หลักสูตรเสริม		หลักสูตรพื้นฐาน
ผู้น้ององค์กร	Business Cases Exposure/ Updates (Seminars)	Biz Community Exposure Initiatives	แนวคิดบริหารแบบคล่องตัว	การฟังอย่างลึกซึ้ง		
ผู้บริหารระดับสูง	การแก้ปัญหาและการตัดสินใจเชิงวิเคราะห์	การโค้ชและการเสนอแนะการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ	ผู้นำตามสถานการณ์	การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	การฟังอย่างลึกซึ้ง	Intermediate and Business English
ผู้จัดการ	การแก้ปัญหาและการตัดสินใจเชิงวิเคราะห์	ทักษะหัวหน้างานที่เป็นเลิศ	ทักษะการมอบหมายงานอย่างมีวัตถุประสงค์	การฟังอย่างลึกซึ้ง	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	Basic English
	การสร้างควมไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของหัวหน้างาน	การคิดเชิงระบบ และสร้างสรรค	ทักษะการเจรจาต่อรอง			
ผู้สนับสนุนงานแต่ละบุคคล	การสร้างควมไว้วางใจและความน่าเชื่อถือของหัวหน้าและเพื่อนร่วมงาน	การแก้ปัญหาและการตัดสินใจ	การบริหารเวลา	การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ	การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	Basic English
	ทักษะการวางแผนและจัดลำดับความสำคัญ	ทักษะการเจรจาต่อรอง		ทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพ	เตรียมความพร้อมเพื่อการเปลี่ยนแปลง	

แผนการพัฒนาศักยภาพ

บริษัทมุ่งเน้นพัฒนาศักยภาพอย่างเป็นระบบ และต่อเนื่องเพื่อสร้างพนักงานที่มีความชำนาญตามปรัชญาธุรกิจของบริษัท “Experience Matters” ที่เชื่อมั่นว่าประสบการณ์ของพนักงานเป็นสิ่งสำคัญที่จะสนองตอบความต้องการของลูกค้าได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงได้มีการวางแผนกับทุกตำแหน่งงานตามระดับอย่างเหมาะสม ทั้งในรูปแบบ แผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP) เป็นกรอบหรือแนวทางที่จะช่วยให้พนักงานของบริษัทสามารถนำประสบการณ์มาใช้ในการปฏิบัติงานได้บรรลุตามเป้าหมายขององค์กร

นอกจากนี้ บริษัทได้วิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพของพนักงาน และจัดทำโครงการฝึกอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจให้กับพนักงานของบริษัท เพื่อพัฒนาทักษะการติดต่อสื่อสาร การประสานงานภายในหน่วยงาน ระหว่างหน่วยงานส่งเสริมความก้าวหน้าในสายงานของพนักงาน และสามารถตอบสนองความต้องการของนักลงทุน และลูกค้าทุกกลุ่มได้อย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับแนวทางการดำเนินงานของบริษัทที่เน้นการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและน่าจดจำสู่ลูกค้า (Customer Centric)

ประเด็นหลักในการพัฒนา แผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (IDP)	แนวทางประเมิน	เป้าหมายขององค์กร
ความสามารถในการเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลรอบทิศทาง 360 องศา เทคนิคการสัมภาษณ์เชิงพฤติกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ความสามารถในการเป็นผู้นำที่สำคัญ และความสามารถในการขับเคลื่อนคน และความสำเร็จขององค์กร
บุคลิกภาพ การสร้างแรงจูงใจ และค่านิยม	<ul style="list-style-type: none"> การประเมินผลรอบทิศทาง 360 องศา เครื่องมือวัดบุคลิกภาพแบบสำรวจบุคลิกภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> ลักษณะส่วนบุคคลและแรงบันดาลใจในตำแหน่งหน้าที่ด้วยความมุ่งมั่นที่จะรับบทบาทความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนตนเองและผู้อื่นสู่ความสำเร็จ
ประสบการณ์ที่สำคัญ	<ul style="list-style-type: none"> ระบบสารสนเทศด้านทรัพยากรบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ประสบการณ์สำคัญที่สั่งสมมาตลอดอาชีพการทำงานของแต่ละบุคคล
ความรู้และคุณสมบัติ	<ul style="list-style-type: none"> ข้อมูลส่วนบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> ความรู้ที่เกี่ยวข้องและวุฒิการศึกษา รวมถึงคุณสมบัติในการทำความเข้าใจ และมุมมองที่สอดคล้องกับเป้าหมายหรือตำแหน่ง

การบริหารการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Management)

จะจัดทำขึ้นสำหรับผู้บริหารระดับสูงและตำแหน่งที่มีความสำคัญ บริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการวางแผนการสืบทอดตำแหน่ง (Succession Planning Committee) ที่มีหน้าที่กำกับดูแลการวางแผน และพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งสำคัญ (Succession Planning and High Potential Management) เพื่อความต่อเนื่องในการบริหาร และรองรับการขยายตัวของธุรกิจ ซึ่งการพัฒนาผู้สืบทอดตำแหน่งมีขั้นตอนการจัดทำแผนเตรียมความพร้อม ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทได้จัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพพนักงานตลอดทั้งปี มีการฝึกอบรมบุคลากรรวม 308 หลักสูตร คิดเป็นมูลค่าการลงทุนการด้านฝึกอบรมรวมทั้งสิ้น 8.06 ล้านบาท โดย บริษัทมีการกำหนดจำนวนชั่วโมงการอบรมของพนักงานต่อคนต่อปี พร้อมบันทึกสถิติชั่วโมงการอบรมของพนักงาน เฉลี่ยต่อคนเท่ากับ 26 ชั่วโมงต่อปี

ตัวอย่างรายชื่อหลักสูตรการอบรมที่บริษัทได้จัดขึ้นสำหรับบุคลากรทุกระดับในปีที่ผ่านมา (ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561-30 กันยายน 2563) ได้แก่

- การปฏิบัติภารกิจที่เป็นเลิศ (Execute with Excellence)
- พลาบุภาพแห่งความไว้วางใจ (Speed of Trust)
- การเจรจาต่อรองเพื่อผลลัพธ์แบบ ชนะ-ชนะ (Win-Win Conversation & Negotiation)
- การทำงานให้ประสบความสำเร็จ (Work Successfully)
- กระบวนการคิดเชิงออกแบบ (Design Thinking)
- การจัดลำดับความสำคัญเพื่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ (Focus: Effective Time Management)
- ยกระดับทักษะคุณท่นเวลาการทำ Excel (Excel Level Up)
- เทคนิคการใช้งาน Powerpoint
- พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ (Business English Class)
- Sugar Free ด้อย่างไร
- ออฟฟิศ ซินโดรม (Office Syndrome)

การดำเนินงาน	ผลความสำเร็จปี 2563	เป้าหมายปี 2564
แผนสืบทอดตำแหน่งสำคัญ	100 %	100 %

สิทธิมนุษยชน (Human Rights)



บริษัทตระหนักถึงการเคารพต่อความเป็นมนุษย์ของทุกคนเพราะทรัพยากรบุคคลเป็นปัจจัยสำคัญที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต การแข่งขัน ความน่าเชื่อถือและยกย่อง ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาทรัพยากรด้านต่างๆ จึงมีแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชน ซึ่งเป็นสิทธิพื้นฐานที่มีมาแต่กำเนิด ไม่ว่าจะเป็นเพศ สัญชาติ เชื้อชาติเผ่าพันธุ์ สีผิว ศาสนา ภาษา สถานะทางสังคม กฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณีท้องถิ่น หรือประเทศใดที่เข้าไปลงทุนหรือข้องเกี่ยวกับปฏิบัติงานตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้จะครอบคลุมในกลุ่มธุรกิจจอส่งเสริมทรัพยากรเพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นเท่านั้น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทจะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

สืบเนื่องจากในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทต้องเกี่ยวข้องกับการทำงานกับทรัพยากรบุคคลที่มาจากหลายชาติและภาษาโดยเฉพาะในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท เช่น ลูกค้า คู่ค้า และพนักงาน ดังนั้นบริษัทประกาศนโยบายสิทธิมนุษยชน (Human Rights Policy)

โดยยึดหลักปฏิบัติตามแนวทางสากล อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) หลักปฏิบัติของสหประชาชาติว่าด้วยการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน (UN Guiding Principles on Business and Human Rights) ตลอดจนกฎหมายแรงงานของทุกประเทศที่บริษัทเข้าไปดำเนินธุรกิจ บริษัทตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิมนุษยชนและทรัพยากรบุคคล ซึ่งเป็นรากฐานในการพัฒนาทรัพยากรด้านต่างๆ จึงมีแนวทางส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักการด้านสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม ไม่ใช่แรงงานบังคับ ไม่ใช่แรงงานเด็ก ไม่ใช่แรงงานต่างด้าวผิดกฎหมาย และดูแลคุณภาพชีวิตในการทำงาน ความปลอดภัยและสุขอนามัยที่ดี จ่ายค่าตอบแทนอย่างเหมาะสมโดยไม่เลือกปฏิบัติ และมีสวัสดิการที่ดีให้แก่พนักงาน นอกจากนี้ บริษัทยังยึด หลักสิทธิเสรีภาพ ความเสมอภาค และศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์โดยไม่เลือกปฏิบัติตามเพศ เชื้อชาติ ศาสนา หรือสีผิวเพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิ มนุษยชนของพนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ผู้รับเหมา ชุมชน รวมถึงกลุ่มเปราะบาง (Vulnerable Group) ได้แก่ กลุ่มเด็ก ผู้หญิง ผู้สูงอายุ คนพิการ ชนเผ่าพื้นเมือง แรงงานอพยพ เป็นต้น ทั้งนี้บริษัทมีขั้นตอนในการดำเนินงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชนเอาไว้ดังนี้

- ให้นักลากรของบริษัททำความเข้าใจกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับหน้าที่และความรับผิดชอบของตนโดยตรงให้ที่ถ้วน และปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ในกรณีที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ ควรศึกษากฎหมาย ขนบธรรมเนียม ประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศปลายทางก่อน รวมถึงต้องปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนสากล ทั้งนี้ต้องไม่สนับสนุนกิจกรรมที่ละเมิดหลักสิทธิมนุษยชน
- กำหนดให้มโนนโยบายการจ้างเหมาแ่สหรือซื้อร่องเรียนการทุจริตรคอร์รัปชั่น รวมถึงมาตรการคุ้มครองผู้จ้างเหมาแ่สหรือผู้ร่องเรียน กรณีมีข้อสงสัยหรือข้อข้องใจเมื่อพบพฤติกรรมไม่เหมาะสมหรือขัดต่อกฎหมายหรือมาตรฐานทางจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันการปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรม โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงาน แ่สแหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง อันเนื่องมาจากสาเหตุแห่งการจ้างเหมาแ่สเกี่ยวกับการทำผิดกฎหมายหรือการผิดจรรยาบรรณ
- กำหนดให้มีการตรวจประเมินจากหน่วยงานตรวจสอบภายในเป็นประจำทุกปี และรายงานคณะกรรมการบริษัททราบ

ขั้นตอนในการดำเนินงานเกี่ยวกับสิทธิมนุษยชน



ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทประกาศใช้นโยบายและเตรียมแผนงานที่จะตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นก่อน และจะขยายผลให้ครอบคลุมในทุกกลุ่มธุรกิจที่เหลือในอนาคต และในส่วนการประเมินเพื่อตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าของบริษัทจะมีการใช้ผลการดำเนินงานของคู่ค้าตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ในหมวดการปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน ความปลอดภัยและสุขอนามัยมาใช้เป็นส่วนหนึ่งในการตรวจสอบด้านสิทธิมนุษยชนในกลุ่มลูกค้าต่อไปด้วย

การดำเนินงาน	2561	2562	2563	เป้าหมาย 2565
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มียุทธศาสตร์สำคัญ	0	0	0	0

กิจกรรมวันสตรีสากล:

An equal world is an enabled world

บริษัทชั้นนำทั่วโลกต่างให้การสนับสนุนความก้าวหน้าของผู้หญิงอย่างจริงจังและช่วยสร้างความเท่าเทียมทางเพศ โดยเข้าใจถึงความสำคัญของการมีส่วนร่วมของผู้หญิงในที่ทำงาน เล็งเห็นคุณค่าของการอยู่ร่วมกันบนความแตกต่างและหลากหลาย ผลักดันให้เกิดการพัฒนาความสามารถในการทำงานของผู้หญิงเป็นอย่างดี

ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทให้ความสำคัญในการสรรหา การรักษา และการพัฒนาความสามารถบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เอาใจใส่และสนับสนุนการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเท่าเทียม เพื่อเสริมสร้างศักยภาพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานภายในองค์กร ในปีนี้บริษัทจัดกิจกรรมวันสตรีสากล (International Women’s Day) ในวันที่ 6 มีนาคม 2563 เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการแสดงผลสนับสนุนความเท่าเทียมกัน โดยแคมเปญของปีนี้ คือ “Each for Equal” การรณรงค์และมุ่งสร้างสรรคสังคมให้มีความเสมอภาคทางเพศ

โดยวันสตรีสากล ถือเป็นโอกาสพิเศษที่สะท้อนพัฒนาการด้านความเท่าเทียมทางเพศในระดับสากลที่ได้รับการยอมรับเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง บริษัทจึงมีความมุ่งมั่นต่อการส่งเสริมความก้าวหน้าของผู้หญิงในที่ทำงานด้วยกิจกรรมพิเศษที่เต็มไปด้วยสีม่วงทั่วโลกนี้ เพื่อแสดงความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันของกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยมีการมอบของชำร่วย การกล่าวสร้างแรงบันดาลใจสำหรับผู้หญิงจากหน่วยงานต่างๆ



▲กิจกรรมวันสตรีสากล (International Women’s Day)



การปฏิบัติตามกฎหมายด้าน การกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม

(Environmental, Social and Governance (ESG): Legal Compliance)

บริษัทให้ความสำคัญกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และกฎหมายต่างประเทศที่บริษัทย่อยตั้งอยู่ รวมถึงระเบียบข้อบังคับด้านสังคมที่เป็นปัจจัยสำคัญในการประกอบธุรกิจ รวมถึงการให้ความสำคัญกับการปฏิบัติตามผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างถูกต้อง และเป็นธรรม และคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย โดยครอบคลุมถึงการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมที่จะทำให้เกิดได้รับการยอมรับจากชุมชนและสังคม ดังนั้น ในการประกอบกิจการ บริษัทจะปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการหรือการขยายของโครงการ รวมถึงเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดผลกระทบเชิงลบที่อาจก่อให้เกิดค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายนั้น รวมถึงผลกระทบที่มีต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัทมีส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอาจสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัท จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

สำหรับแนวทางในการบริหารจัดการเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎหมายด้านการกำกับดูแลกิจการ ด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทมีการจัดทำแผนการดำเนินงานเป็นแผนประจำปี โดยฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแล ของบริษัท ซึ่งมีหน้าที่ทบทวน ตรวจสอบ การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ ร่วมกับ หน่วยงานต่างๆ ตามห่วงโซ่ธุรกิจของบริษัท ทั้งนี้รวมถึงการจัดอบรมให้ความรู้กับหน่วยงานภายใน บริษัทให้มีความรู้ความเข้าใจกฎหมายใหม่หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติงาน ได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลของบริษัทยังมี ช่องทางสื่อสารแจ้งให้หน่วยงานภายในบริษัทรับทราบกฎหมายใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายให้ทันสถานการณ์อีกด้วย โดย

บริษัทได้กำหนดเป้าหมายในการไม่มี การฝ่าฝืนกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการ ดำเนินธุรกิจของบริษัท (zero non-compliance)

กิจกรรมการอบรมกฎหมายที่สำคัญ

บริษัทให้ความสำคัญของการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล จึงมีการจัดทำโครงการตรวจสอบการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกและการตระหนักรู้ในตนเอง (Self-Awareness) ให้แก่พนักงาน

ของบริษัทเพื่อให้เห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย และเพื่อให้การปฏิบัติงานของแต่ละหน่วยงานถูกต้องตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยมีเป้าหมายคือการลดอัตราการปฏิบัติงาน ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ และประกาศที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งลดความเสี่ยงในการถูกปรับ และลดความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดความเสียหายทางด้านชื่อเสียงและความน่าเชื่อถือของบริษัท โดยมีกระบวนการ ดังนี้



ผลการดำเนินงาน

บริษัทได้พัฒนาระบบส่งคำขอและติดตามสถานะงานกฎหมายและกำกับดูแล (Legal Connect) ซึ่งเป็นระบบการรับ – ส่งงานด้านกฎหมายและกำกับดูแลผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อบันทึกการรับและส่งงาน ทำให้ลดระยะเวลาการปฏิบัติงานลง และสามารถติดตามงานที่อยู่ระหว่างการดำเนินการได้ รวมถึงเป็นการลดการใช้กระดาษในการทำงาน โดยได้ปฏิบัติสืบเนื่องต่อมาจนถึงปัจจุบัน

ในปี 2563 ไม่มีเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านการกำกับดูแลกิจการ สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึงไม่มีค่าปรับที่มีนัยสำคัญที่ทำให้บริษัทไม่สามารถ ปฏิบัติงานให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการดำเนินงาน	2563	เป้าหมายปี 2563
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระดับด้านการกำกับดูแลกิจการ	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระดับด้านสังคม	0	0
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย และระดับด้านสิ่งแวดล้อม	0	0
จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ	0	0

ตัวอย่างระเบียบกฎหมายที่เป็นประเด็นสำคัญ ที่คำนึงในปี 2563 แบ่งตามประเด็นทาง ESG

ผลการดำเนินงาน	2563
การกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ข้อพึงปฏิบัติที่ดีสำหรับกรรมการบริษัทจดทะเบียน หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน
	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ
สิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติการสาธารณสุข
ลูกค้า หรือ ชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> พระราชบัญญัติโรงงาน กฎหมายควบคุมอาคาร กฎหมายที่ดิน
	<ul style="list-style-type: none"> กฎหมายคุ้มครองแรงงาน กฎหมายประกันสังคม
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> กฎหมายกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ กฎหมายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



อาชีวอนามัยและความปลอดภัย (Occupational Health and Safety)



บริษัทตระหนักดีว่าการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยเป็นประเด็นที่สำคัญ ดังนั้น บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างรากฐานระบบการทำงานที่ปลอดภัยอย่างยั่งยืน ไม่เฉพาะกับพนักงานขององค์กรแต่ยังครอบคลุมไปถึงคู่ค้า ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง ตลอดจนผู้เกี่ยวข้องอื่นๆ ที่ปฏิบัติงานให้บริษัทเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการทำงานที่ดีเยี่ยมและเป็นการสร้างสังคมการทำงานที่ปลอดภัยให้กับองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนข้อที่ 8 ของสหประชาชาติ

ขอบเขตของรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการและผลการดำเนินการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมธุรกิจในช่วงใช้เวลานานของ บริษัทที่มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการ เฉพาะในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทอยู่ระหว่างการพัฒนาระบบการเก็บข้อมูลสถิติอุบัติเหตุของทุกกลุ่มธุรกิจให้เป็นไปตามมาตรฐานเดียวกันทั้งระบบ เพื่อให้สอดคล้องตามที่กฎหมายในประเทศและมาตรฐานสากล โดย

บริษัทจะทำการเปิดเผยข้อมูลสถิติอุบัติเหตุของทุกกลุ่มธุรกิจได้ในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทถือว่างานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินธุรกิจขององค์กร จึงได้กำหนดนโยบายเพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติให้เกิดการปรับปรุงในด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางในการปฏิบัติ ดังนี้

- พัฒนาระบบการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้สอดคล้องกับกฎหมายมาตรฐานสากล และข้อกำหนดอื่นๆ ที่บริษัทนำมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัทให้เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน
- สร้างความตระหนักเพื่อให้พนักงานทุกระดับได้ทราบ ว่า ความปลอดภัยในการทำงานเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบ

ในการปฏิบัติงานของพนักงานทุกคน ผู้บังคับบัญชาทุกระดับต้องเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นผู้ นำ สนับสนุน และส่งเสริมให้พนักงานตระหนักถึงการทำงานด้วยความปลอดภัย รวมทั้งกำกับดูแลให้การปฏิบัติงานของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงานภายในบริษัท ปฏิบัติตามกฎระเบียบความปลอดภัย และอาชีวอนามัยที่กำหนดขึ้น โดยเคร่งครัด ทั้งนี้ เพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน

- ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดการมีส่วนร่วมของพนักงาน คู่ธุรกิจ ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อ หรือผู้มาปฏิบัติงานภายในบริษัทในการดำเนินงานด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ตระหนักถึงความสำคัญของการป้องกันและประเมินความเสี่ยงของอันตรายต่างๆ โดยจะดำเนินการทุกวิถีทางเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการป้องกันและแก้ไขความเสี่ยงจะถูกนำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ
- พัฒนาศักยภาพพนักงานให้มีความรู้ และสร้างจิตสำนึกให้พนักงานทุกระดับตระหนักถึงความสำคัญของงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และที่กำหนดไว้ในแผนงานประจำปี เพื่อให้เกิดการปฏิบัติอย่างจริงจังและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด
- สนับสนุนทรัพยากร ทั้งงบประมาณ เวลา บุคลากร และทรัพยากรที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสมในการดำเนินการตามระบบการจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

นอกจากนี้ บริษัทมีกระบวนการในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในองค์กรที่มุ่งไปสู่การเป็น “องค์กรปลอดอุบัติเหตุ (Zero Accident Organization)” ในปี 2565 ดังนั้นใน แต่ละปี บริษัทจะมีการทบทวนนโยบาย กลยุทธ์และกำหนดเป้าหมายรายปี โดยการบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพ



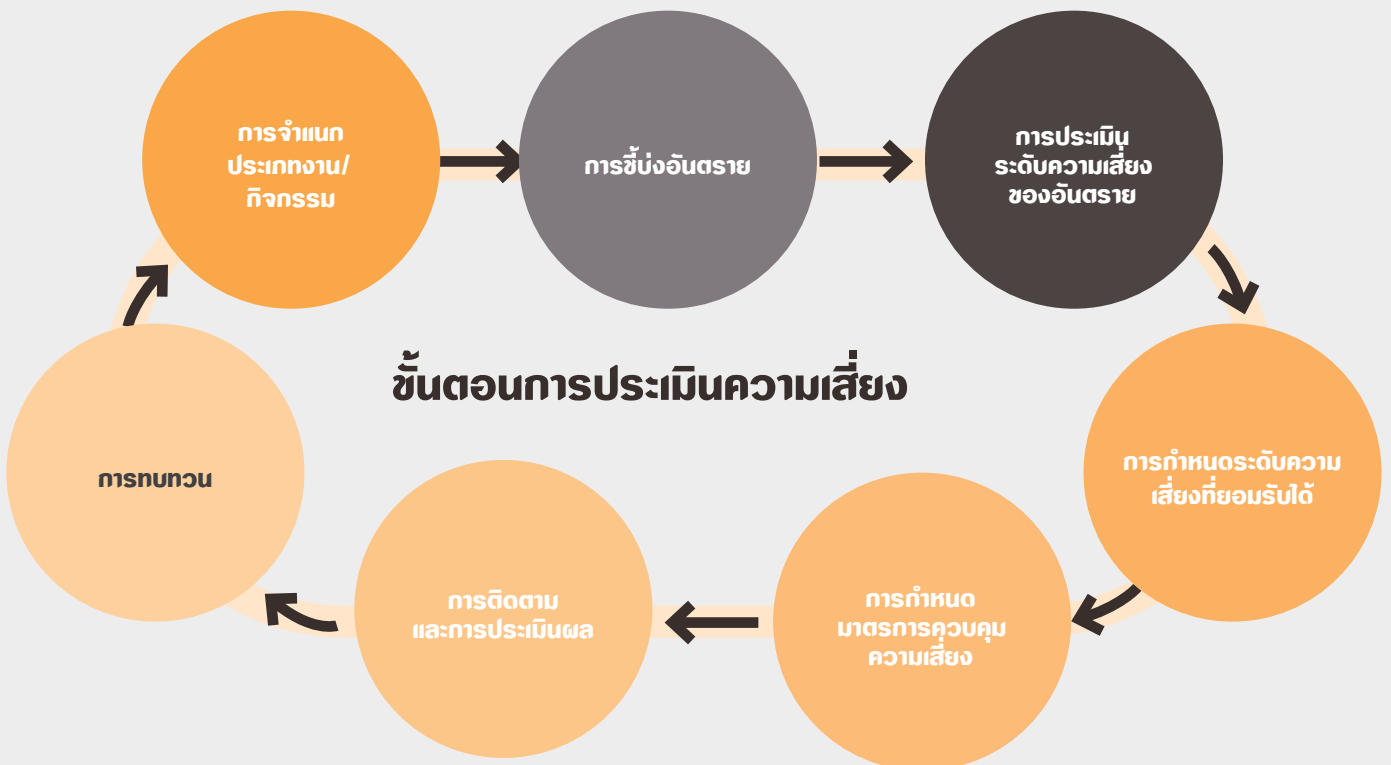
แวดล้อมในการทำงาน จะกำกับดูแลโดยคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท โดยมีผู้บริหารสูงสุด หรือผู้แทนที่ได้รับมอบอำนาจขององค์กร เป็นประธานคณะกรรมการ เพื่อขับเคลื่อนนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล โดยตัวแทนฝ่ายนายจ้าง และลูกจ้าง ที่มาจากการเลือกตั้งทุกๆ 2 ปี มีการประชุมหารือเป็นประจำทุกเดือน และรายงานผลการประชุมต่อผู้บริหารสูงสุดเสมอหลังเสร็จสิ้นมติที่ประชุม นอกจากนี้ยังมีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับวิชาชีพ ทำหน้าที่ตรวจสอบ ดูแล ติดตาม เสนอแนะ และรายงานการปฏิบัติงานทางด้านความปลอดภัยฯ ต่อคณะกรรมการ

นอกจากนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างการศึกษาและกำหนดเป้าหมายด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยให้เป็นหนึ่งในตัวชี้วัด ผลการปฏิบัติงานของพนักงานทุกระดับ เพื่อบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ บริษัทอยู่ระหว่างกำลังพัฒนากระบวนการบริหารจัดการด้านความ

ปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยอ้างอิงตามมาตรฐานสากล ISO 45001:2018 และแนวปฏิบัติของกลุ่มอุตสาหกรรม ที่เกี่ยวข้อง ควบคู่ไปกับการประเมินความเสี่ยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและการขอรับรองจากหน่วยงานภายนอก ทั้งนี้ ระบบการบริหารจัดการดังกล่าวจะครอบคลุมทุกขั้นตอนการปฏิบัติงานดังนี้

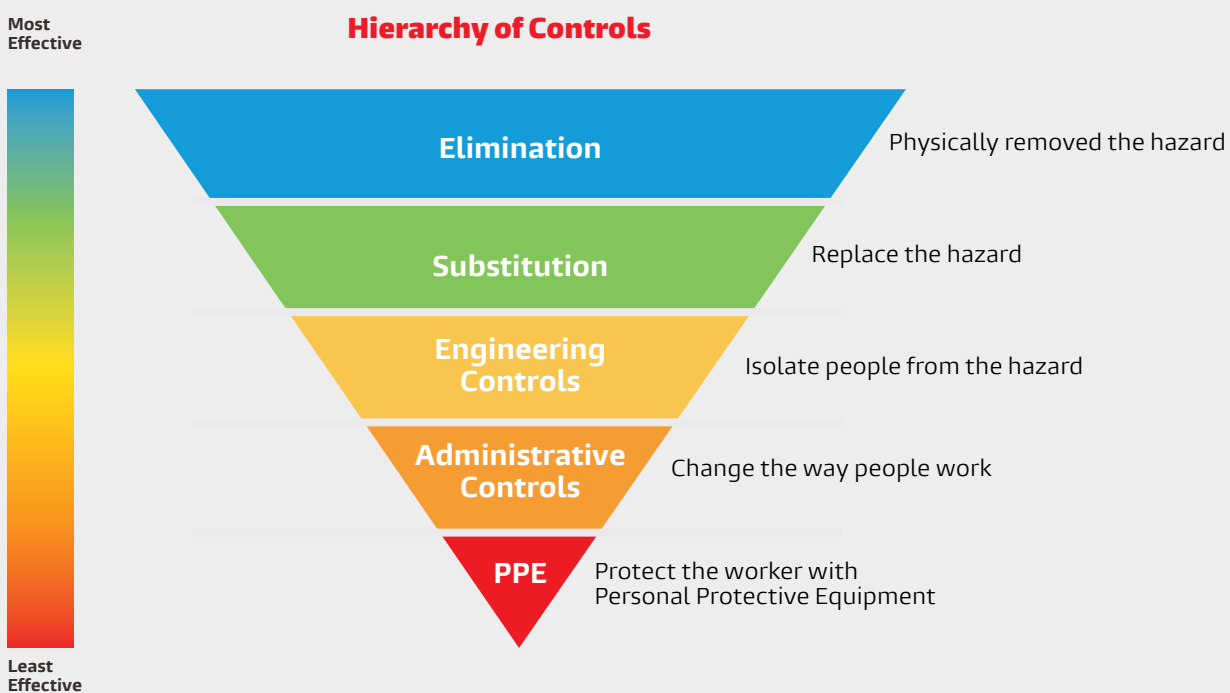
- การระบุอันตรายและการประเมินความเสี่ยงในการทำงาน เป็นเรื่องสำคัญในการจัดการความปลอดภัยในการทำงานเพราะผลจากการประเมินจะนำมากำหนดมาตรการควบคุมความเสี่ยงเพื่อลดโอกาสการเกิดและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในการปฏิบัติงานนั้นๆ บริษัทมีการสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ ให้ผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด และมีการตรวจติดตาม เพื่อประเมินความเสี่ยงในขณะปฏิบัติงานจริง ตลอดจนทบทวน

ผลการดำเนินงาน ภายหลังเสร็จสิ้นงานด้วยในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วย ขั้นตอนสำคัญ ดังนี้ เครื่องมือชี้บ่ง อันตรายที่ครอบคลุมความเสี่ยงทั้งของงานประจำและงานไม่ประจำ เช่น Job Safety Analysis (JSA) ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในระหว่างการศึกษาและพิจารณาการใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตราย อื่นๆ ที่หลากหลายและทันสมัย เพื่อให้สอดคล้องกับความเสี่ยงของกิจกรรมต่างๆ ให้การชี้บ่งอันตรายมีความละเอียดและครอบคลุมความเสี่ยงมากยิ่งขึ้น ในการประเมินความเสี่ยงประกอบด้วยขั้นตอนสำคัญ ดังนี้



งานที่มีความเสี่ยงระดับปานกลางจนถึงระดับสูงจะถูกนำมากำหนดวิธีปฏิบัติงานและมาตรการป้องกันความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน โดยมีแนวทางในการพิจารณาการควบคุมความเสี่ยงตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ดังนี้

1. การกำจัดความเสี่ยง (Elimination)
2. การแทนที่ (Substitution)
3. การควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control)
4. การเตือนภัย/การบริหารจัดการ (Management Control)
5. อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment)



- การกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตามลำดับชั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) ตลอดจน กำหนดแผนการสื่อสาร การเฝ้าระวังและติดตามความเสี่ยง ซึ่งหัวหน้างานมีหน้าที่ประเมินความเสี่ยงและสื่อสารให้กับผู้ปฏิบัติงาน ทุกคนทราบ ก่อนเริ่มปฏิบัติงาน โดยใช้เครื่องมือชี้บ่งอันตรายดังกล่าวข้างต้น นอกจากนี้ พนักงานและผู้รับเหมาทุกคนสามารถหยุดปฏิบัติงานได้หากพบเห็นอันตรายหรือความเสี่ยงด้านความปลอดภัย ทั้งนี้ สำหรับอุบัติเหตุขั้นรุนแรง บริษัทขอแนะนำให้คณะกรรมการความปลอดภัยฯ ประชุมทันที โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า ทำการสอบสวนอุบัติเหตุการที่เกิดขึ้น เพื่อวิเคราะห์สาเหตุที่แท้จริงของอุบัติเหตุการนั้นๆ และนำไปสู่การกำหนดมาตรการป้องกันและลดความเสี่ยง ทั้งนี้ รายงานการสอบสวนอุบัติเหตุการ มาตรการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุการซ้ำ รวมทั้งสถานะการแก้ไข จะถูกนำไปรายงานในที่ประชุมคณะกรรมการความปลอดภัยฯ เป็นประจำทุกเดือน
- การเตรียมความพร้อมและตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉิน การ

ประชาสัมพันธ์ให้พนักงานทุกระดับทราบและการบรรจุแผนรองรับเหตุฉุกเฉินไว้ในการอบรมปฐมนิเทศพนักงาน การฝึกซ้อมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินเป็นประจำทุกปีทั้งในส่วนของบริษัทใหญ่และสำนักงานสาขา โดยจำลองสถานการณ์ที่มีโอกาสเกิดสูง หรือความรุนแรงของการสูญเสียสูง เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องมีความเข้าใจวิธีปฏิบัติเมื่อเกิดเหตุฉุกเฉิน อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพของทีมงานระงับเหตุด้วย

- การควบคุมสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีการตรวจวัดและประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ เช่น การตรวจวัดความเข้มของแสงสว่างในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อให้มั่นใจว่าผู้ปฏิบัติงานทุกคนทำงานในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมและไม่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ซึ่งผลการตรวจวัดล่าสุดพบว่าอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด รวมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล อุปกรณ์ฉุกเฉินชุดปฐมพยาบาลเบื้องต้น ให้แก่ผู้ปฏิบัติงานอย่างเหมาะสมกับลักษณะงาน เพียงพอต่อการใช้งาน และสะดวกต่อการเข้าถึง

- การรายงานและสอบสวนอุบัติเหตุการณ์ ในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุระหว่างปฏิบัติงาน พนักงานหรือผู้พบเห็นเหตุการณ์จะต้องแจ้งไปยังหัวหน้างาน เพื่อประเมินระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ และรายงานต่อไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องตามลำดับขั้นตอนตามช่องทางที่กำหนด
- การสื่อสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน บริษัทการสื่อสารข่าวสารด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Safety News) ผ่านช่องทางการสื่อสารภายในองค์กร เช่น จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) , สังคมออนไลน์ภายในองค์กร (Work Place), การสื่อสารออนไลน์ (Line ads) ซึ่งบริษัทมีการสื่อสารเป็นประจำทุกเดือนและในโอกาสสำคัญต่างๆ มีการจัดกิจกรรมตอบคำถามความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มความตระหนักทางด้านความปลอดภัยฯ รวมถึงองค์ความรู้ต่างๆที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยฯ รวมถึงการสื่อสารด้านความปลอดภัยฯ ในกิจกรรม Safety Day ที่จัดขึ้นภายในบริษัท

บริษัทจัดให้มีการสื่อสารข่าวสารด้านสุขภาพและความปลอดภัย (Safety News) ผ่านช่องทางไลน์ อีเมล และจอแสดงผลภายในสำนักงานอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ บริษัทมีการประกาศข่าวสารและนโยบายต่างๆ ตามที่กฎหมายหนดผ่านเครือข่าย Intranet ที่พนักงานสามารถเข้าไปเปิดอ่านและดาวน์โหลดข้อมูลได้ เช่น นโยบายทางด้านความปลอดภัย สิทธิและหน้าที่ของนายจ้างและลูกจ้างที่พึงปฏิบัติ โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย คู่มือความปลอดภัย เป็นต้น



การพัฒนาความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

บริษัทสนับสนุนและจัดให้มีการอบรมความรู้ด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ตามความจำเป็นของสายงานและตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ความปลอดภัยสำหรับลูกจ้างระดับทั่วไป การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การซ่อมอพยพหนีไฟและการฝึกอบรมการดับเพลิงขั้นต้นเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้ ยังจัดอบรมเพื่อเพิ่มทักษะในการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย และความปลอดภัยเฉพาะทางให้กับพนักงานระดับผู้บริหาร เพื่อให้พนักงานระดับดังกล่าวมีความรู้ความเข้าใจในบทบาทและหน้าที่ของตนเองในการช่วยขับเคลื่อนการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัยให้สำเร็จ และมุ่งสู่เป้าหมายของบริษัท ซึ่งผลการอบรมเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร ในปี 2563 จำนวน 24 ท่าน ผ่านการฝึกอบรมและได้รับใบเกียรติคุณคิดเป็นร้อยละ 100 ซึ่งในปัจจุบันมีพนักงานระดับบริหารผ่านการอบรมแล้วทั้งสิ้น 94 ท่านคิดเป็นร้อยละ 48 เมื่อเทียบกับจำนวนพนักงานระดับผู้บริหารทั้งหมด โดยกำหนดให้เป้าหมายภายในปี 2565 ผู้บริหารทุกท่านต้องผ่านการอบรมหลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ทั้งนี้ รวมถึงพนักงานระดับหัวหน้างาน

การส่งเสริมสุขภาพ

โดยจัดให้มีการตรวจสุขภาพสำหรับพนักงานเข้าใหม่ และการตรวจสุขภาพประจำปีให้กับพนักงานทุกคน ภายใต้ระบบฐานข้อมูลด้านสุขภาพและการเจ็บป่วยของพนักงาน นอกจากนี้ ยังดำเนินกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลาย เช่น การรณรงค์การสวมใส่หน้ากากในภาวะอากาศมี PM_{2.5}, ชมรมเพื่อส่งเสริมสุขภาพร่างกายต่างๆ, การรณรงค์การปฏิบัติตนเพื่อป้องกันการติดโรค COVID-19 เป็นต้น รวมถึงการจัดให้มีอุปกรณ์ป้องกันการติดโรคขั้นพื้นฐานแจกจ่ายแก่พนักงานทุกระดับ



การป้องกันและลดผลกระทบในห่วงโซ่อุปทาน

ด้วยความตระหนักถึงความเสี่ยงด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากการดำเนินงานของผู้รับเหมา บริษัทจึงได้พัฒนาคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับผู้รับเหมาขั้นต้นหรือผู้รับเหมาช่วง เพื่อใช้เป็นมาตรฐานการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมของผู้รับเหมา (Contractor's HS Management Standard) สอดคล้องกับกฎกระทรวง กำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2549 โดยกำหนดให้ทุกโครงการของบริษัท ทั้งโครงการที่มีอยู่เดิม และโครงการที่กำลังก่อสร้าง ต้องมีระบบการบริหารจัดการและกำกับดูแลผู้รับเหมา (Contractor Management System) ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการคัดเลือกผู้รับเหมา การบริหารจัดการผู้รับเหมา ตลอดจนกระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานได้รับการป้องกันด้วยวิธีการที่เหมาะสม

โครงการ Safety Morning Talk and Walk

บริษัทนำกระบวนการสนทนาเรื่องความปลอดภัยก่อนการเริ่มการทำงานในพื้นที่โครงการที่มีอยู่และที่กำลังก่อสร้างมาเป็นกระบวนการในการช่วยสร้างความตระหนักถึงความสำคัญของความปลอดภัย และเอาชีวอนามัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วง โดยให้ทุกภาคส่วนได้สนทนากันเกี่ยวกับการสร้างความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับตัวเองและกระบวนการทำงาน เป็นการสร้างกระบวนการเรียนรู้ผ่านการแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับความปลอดภัยในเรื่องต่างๆ ที่พนักงานประสบมาด้วยตนเอง โดยที่อยู่ในเหตุการณ์ หรือได้รับการแบ่งปันมาจากผู้อื่น เพื่อเป็นประโยชน์ในเชิงการป้องกัน หรือเตือนสติเพื่อนร่วมงาน นอกจากนี้ บริษัทยังเน้นถึงการเข้าร่วมการตรวจสอบความปลอดภัยในกระบวนการทำงานของพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้รับเหมาช่วงแบบรายวันและรายสัปดาห์ พร้อมทั้งติดตามสถานการณ์แก้ไขประเด็นด้านชีวอนามัยและความปลอดภัยอย่างต่อเนื่องซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการป้องกันอุบัติเหตุที่จะเกิดขึ้นในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการ NEAR MISS

ปี 2563 บริษัทได้จัดทำโครงการ Near Miss ซึ่งบริษัทได้จัดเตรียมแผนการดำเนินงาน พร้อมประชาสัมพันธ์โครงการ Near Miss เพื่อผลักดันและเปิดโอกาสให้มีการรายงานเหตุการณ์ที่เกือบก่อให้เกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินหรือการบาดเจ็บต่อบุคคล พร้อมแนวทางแก้ไข เพื่อให้การดูแลป้องกันความปลอดภัยครอบคลุมพื้นที่มากที่สุด มีการรวบรวมข้อเสนอของพนักงานเป็นข้อมูล และนำมาประเมินระดับความเสี่ยง เพื่อกำหนดมาตรการป้องกันความเสี่ยง หลังจากพนักงานได้รับการอบรมเกี่ยวกับ Near Miss แล้วนั้น ส่งผลให้มีพนักงานส่งข้อเสนอแนะจำนวน 51 รายการ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับอาคารสถานที่อุปกรณ์ไฟฟ้า เสียงรบกวนแสงสว่างในที่ทำงาน และพฤติกรรมเสี่ยงของเพื่อนร่วมงาน ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างดำเนินการแก้ไขปรับปรุงตามลำดับความเสี่ยง ทั้งนี้ ในปี 2563 บริษัทจะเริ่มดำเนินการโครงการอย่างเต็มรูปแบบ โดยมีเป้าประสงค์ที่จะทำให้พนักงาน ผู้รับเหมา ผู้รับเหมาช่วง และคู่ค้า ของบริษัทมีความตระหนักในด้านความปลอดภัยมากขึ้น สามารถบ่งชี้เหตุการณ์เสี่ยง อันนำไปสู่การป้องกันอุบัติเหตุที่รุนแรงและการบริหารจัดการความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ



ผลการดำเนินงาน

บริษัทมีการดำเนินงานทางด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานตามนโยบายและแผนงาน ที่กำหนด ทั้งการฝึกอบรมพนักงานทุกระดับตามกฎหมายกำหนด การตรวจประเมินทางด้านสิ่งแวดล้อม การตรวจประเมินผู้รับเหมา การจัดทำโครงการทางด้านความปลอดภัยและส่งเสริมด้านสุขอนามัยการเตรียมความพร้อมในสภาวะฉุกเฉิน ซึ่งสถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) ที่เกิดขึ้นในปี 2563 บริษัทมีแผนตอบโต้ภัยที่ทันต่อที่และมีมาตรการที่เหมาะสมครอบคลุมไปยังลูกค้าทุกราย ทั้งนี้บริษัทตระหนักดีว่าการเตรียมความพร้อมในสภาวะฉุกเฉินไม่ว่าจะเป็นโรคระบาดร้ายแรง เหตุเพลิงไหม้ เป็นสิ่งที่ควรคำนึงเป็นประการต้นๆ บริษัทจึงมีการจัดทำแผนและฝึกซ้อมการตอบโต้สภาวะฉุกเฉินกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้สำหรับโครงการต่างๆ ของบริษัท



บริษัทได้ให้ความสำคัญต่อการกำหนดกรอบการดำเนินงานที่เหมาะสม เพื่อเป้าหมายให้ปราศจากอันตรายและความเสี่ยง โดยในปี 2563 บริษัทจัดทำโครงการ Near Miss Awards โดยจัดอบรมให้ความรู้แก่พนักงานทุกท่านและจัดทำแบบฟอร์มให้พนักงานร่วมบ่งชี้ถึงเหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการทำงานของตนเอง ผลของการดำเนินโครงการ พนักงานสามารถวิเคราะห์ถึงอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้หากยังไม่ได้รับการแก้ไข และทราบถึงขั้นตอน วิธีการบ่งชี้และรายงานสาเหตุของอันตรายดังกล่าว

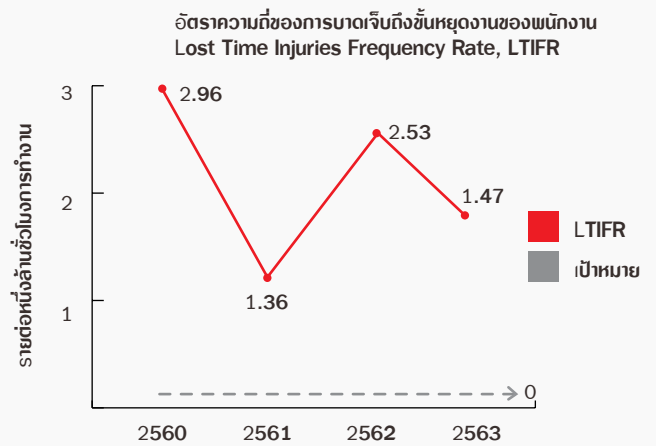
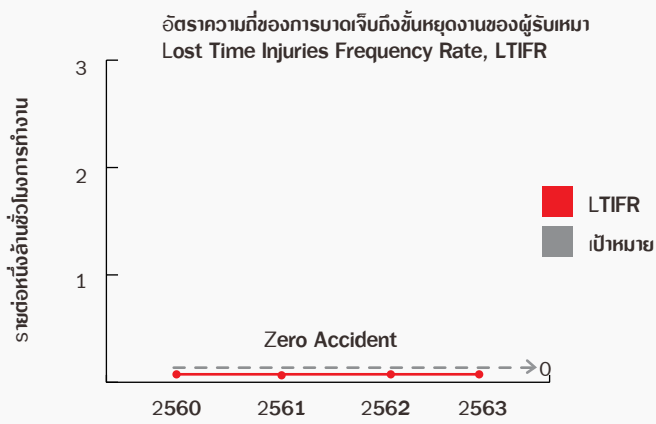
- บริษัทมีการจัดอบรมเพื่อเพิ่มความรู้และทักษะทางด้านความปลอดภัยให้กับพนักงานทุกระดับตามที่กฎหมายกำหนด ดังนี้
1. การปฐมพยาบาลเบื้องต้น
 2. เจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ระดับบริหาร
 3. การวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis)
 4. การดับเพลิงขั้นต้น
 5. ความปลอดภัยในการทำงานสำหรับลูกจ้างทั่วไป
 6. การบ่งชี้เหตุการณ์เกือบเกิดอุบัติเหตุ (Near Miss)

ในช่วงเดือนสิงหาคม 2563 บริษัทได้จัดกิจกรรม FPT Safety Day 2020 ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินการด้านความยั่งยืนของกลุ่มบริษัท เพื่อสร้างจิตสำนึกและความตระหนักถึงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อก่อให้เกิดวัฒนธรรมทางด้านความปลอดภัยที่ดีในองค์กร ซึ่งกิจกรรมจะแบ่งเป็นสองส่วน ส่วนที่หนึ่งคือ การเสริมความรู้ทางด้านทฤษฎีศาสตร์ ท่าทางในการทำงานที่ถูกต้อง โดยสมาคมการยศาสตร์แห่งประเทศไทย พร้อมกิจกรรมนันทนาการ เล่นเกม ตอบคำถาม ที่เกี่ยวข้องกับความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัยในการทำงาน เช่น เกมไขคำสัญลักษณ์ความปลอดภัย เกมตอบคำถามความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความปลอดภัยในการทำงาน เป็นต้น เพื่อความสนุกสนานและผสมผสานไปด้วยความรู้ และส่วนที่สองคือ Safety Talk Show โดยวิทยากรผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การสร้างพฤติกรรมความปลอดภัย Behavior Base Safety เป็นเทคนิคที่สำคัญในการ ส่งเสริมพฤติกรรมที่นำไปสู่ความปลอดภัย และถือเป็นรากฐานของความสำเร็จในด้านความปลอดภัยในการทำงาน

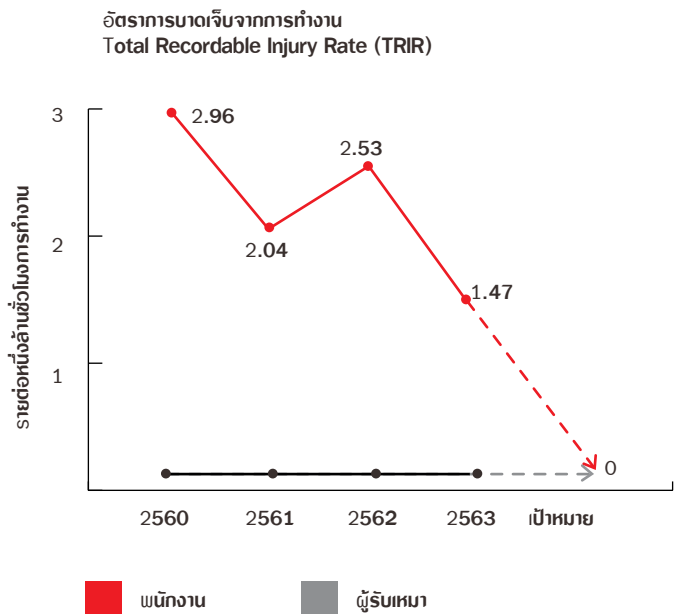
ในปี 2563 อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) ของพนักงานมีค่าเท่ากับ 1.47 ลดน้อยลงจาก 2.53 เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา ซึ่งแม้ว่าบริษัท ยังไม่สามารถบรรลุเป้าหมาย LTIFR ที่ตั้งไว้ คือศูนย์ หรือ Zero Accident Organization แต่เพื่อให้อุ่นใจว่าจะไม่เกิดอุบัติเหตุร้ายแรงขึ้นอีก บริษัท จึงได้กำหนดการดำเนินการแก้ไขที่ขั้นตอนจากลำดับขั้นการควบคุม (Hierarchy of controls) รวมถึงการควบคุมทางวิศวกรรม (Engineering Control) เช่น การออกแบบ Safety Guard ที่เหมาะสม การทบทวนเอกสารการประเมินความเสี่ยง และการกำหนดมาตรฐานอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล (Personal Protective Equipment) เป็นต้น



นอกจากนี้ บริษัทยังพิจารณาระดับความรุนแรงของเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นตามผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อชีวิตและทรัพย์สิน โดยแบ่งเป็น 4 ระดับ ได้แก่ ระดับรุนแรงมาก (Major) ระดับรุนแรง (Serious) ระดับรุนแรงปานกลาง (Moderate) และระดับรุนแรงน้อย (Minor) ซึ่งในปีที่ผ่านมาไม่มีจำนวนอุบัติเหตุระดับรุนแรงมาก จากการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยของบริษัททำให้ LTIFR และ TRIR ซึ่งเป็นตัวชี้วัดผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้รับเหมา มีแนวโน้มลดลง



สถิติอุบัติเหตุ FPT Group	สถิติอุบัติเหตุ				เป้าหมาย
	2560	2561	2562	2563	
อุบัติเหตุร้ายแรงถึงขั้นเสียชีวิต	0	0	0	0	0
อุบัติเหตุถึงขั้นหยุดงาน	4	2	4	2	0
อุบัติเหตุไม่ถึงขั้นหยุดงาน	0	1	0	0	0
โรคที่เกิดจากการทำงาน	0	0	0	0	0
รวมอุบัติเหตุ	4	3	4	2	0
จำนวนวันหยุดงาน	37	17	37	37	0
LTIFR (Lost Time Injury Frequency Rate)	2.96	1.36	2.53	1.47	0
TIFR (Total Injury Frequency Rate)	2.96	2.04	2.53	1.47	0



การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม (Community Engagement and Corporate Philanthropy)



บริษัทคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม จึงให้ความสำคัญกับการดำเนินกิจกรรมทั้งภายในและภายนอก องค์กร ทั้งชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้ง สนับสนุนการศึกษา และสาธารณประโยชน์แก่ชุมชน บริษัท จึงไม่ละเลยที่จะใส่ใจในความเป็นอยู่ทั้งของพนักงานในบริษัท บุคคลซึ่งอาศัยอยู่ในชุมชนแวดล้อมสถานประกอบการของบริษัท และผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ และให้ความสำคัญต่อการรักษาสภาพแวดล้อมรอบด้านของ ที่ตั้ง อาคารสำนักงาน โรงงาน และคลังสินค้า เพื่อให้ผู้ที่อาศัยอยู่ในชุมชนบริเวณใกล้เคียงกับสถานที่ตั้งอาคารสามารถใช้ชีวิตประจำวัน ต่อไปได้ตามปกติและมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมถึงได้รับการยอมรับ เชื่อถือ เชื่อมั่น ในการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตการรายงาน

ข้อมูลการบริหารจัดการในรายงานฉบับนี้ครอบคลุมทุกธุรกิจที่บริษัท มีสัดส่วนการลงทุนมากกว่ากึ่งหนึ่งและมีอำนาจในการบริหารจัดการในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจ ที่เหลือ บริษัท จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

แนวทางในการบริหารจัดการ

บริษัทเล็งเห็นถึงการเป็นส่วนหนึ่งของสังคม การประกอบกิจการของบริษัท ให้ความสำคัญของการยอมรับและไว้วางใจจากชุมชน พร้อมทั้งเติบโตควบคู่ไปด้วยกัน บริษัทเชื่อว่าการสร้างรากฐานที่แข็งแรงให้กับชุมชน จะเป็นการส่งเสริมให้ชุมชนสามารถดูแลตนเองและเติบโตได้อย่างมั่นคง จึงกำหนดกลยุทธ์ในการจัดทำกิจกรรมชุมชนสัมพันธ์ที่เน้นการสร้างคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีให้กับชุมชน

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทได้จัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม ดังนี้

โครงการแบ่งปันน้ำใจเพื่อเยาวชนไทย (วันเด็กแห่งชาติ)

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานเข้าร่วมจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติเป็นประจำทุกปี ซึ่งเป็นเด็กนักเรียนในเขตพื้นที่ชุมชนใกล้เคียง บริเวณที่บริษัท ประกอบกิจการอยู่ เช่น เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี), เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อีสเทิร์นซีบอร์ด), เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (จันทบุรี 1) ทั้งนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมพัฒนาการของเด็กให้มีความพร้อมทั้งร่างกาย จิตใจ สังคม อารมณ์ และ สติปัญญา อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มโอกาสการแสดงผลงานความสามารถในด้านต่างๆ ตามวัยที่เหมาะสม เพื่อส่งเสริมให้เด็กทำกิจกรรมร่วมกัน และเกิดความสามัคคีในหมู่คณะ โดยการจัดกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ซึ่งเป็นการคืนกำไรให้กับสังคม ภายในงานมีบูธกิจกรรมสนทนาทอล์กกลางแจ้งมากมาย และมีการสอดแทรกความรู้ในเรื่องการรักษาสิ่งแวดล้อมให้เด็กๆ ได้เข้าร่วม เช่น กิจกรรมคัดแยกขยะให้ถูกประเภท กิจกรรมแจกถุงผ้าลดขยะพลาสติก กิจกรรมจับฉลากแสนสนุก และมีการแจกของรางวัลมากมาย และเพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้แก่เด็กและเยาวชนที่จะเติบโตเป็นอนาคตของชาติ รวมถึงเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนโดยรอบ



▲ โครงการแบ่งปันน้ำใจเพื่อเยาวชนไทย (วันเด็กแห่งชาติ)

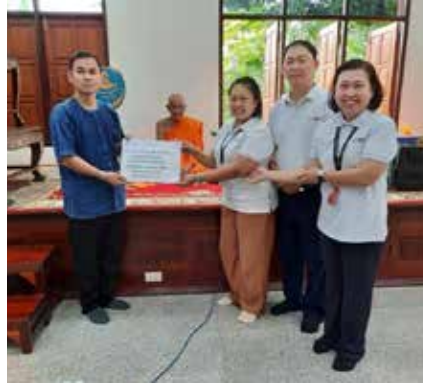


โครงการทำบุญประจำปี

บริษัทจัดกิจกรรมทำบุญประจำปีร่วมกับผู้เช่าในพื้นที่คลังสินค้า 5 โครงการ เพื่อเป็นการสืบทอดอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณี และสร้างความปรองดองและสามัคคีทำให้เกิดความสามัคคีของคนในสังคม สร้างจิตสำนึกให้พนักงานให้เกิดความรัก ความหวงแหนในวัฒนธรรมประเพณีอันดีงาม อีกทั้งยังเป็นการทะนุบำรุงศาสนาและวัฒนธรรม ทั้งนี้ ในกิจกรรมดังกล่าว มีการประเมินผลความพึงพอใจของผู้เช่า พบว่าบริษัทได้รับผลคะแนนความพึงพอใจ จากผู้เช่ามากกว่าร้อยละ 96

โครงการ “มอบโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันที่ยั่งยืน”

เมื่อวันที่ 20 ส.ค. 2563 ทางบริษัทร่วมกับ บริษัท สยามเม็คโคร จำกัด (มหาชน) ได้จัดกิจกรรม CSR “โครงการเลี้ยงไก่ไข่เพื่ออาหารกลางวันนักเรียน” เพื่อมอบโรงเรียนเลี้ยงไก่ไข่ให้แก่ โรงเรียนเพชรรัตนราชสุดา ต.ทัพไทย อ.ตาพระยา จ.สระแก้ว โดยโครงการดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมโภชนาการและสุขภาพที่ดีของเด็ก ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ ในการส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งอาหารคุณภาพและความมั่นคงทางอาหาร โดยการช่วยเหลือโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนและโรงเรียนในถิ่นทุรกันดาร ให้น้ำอาหารที่เป็นแหล่งโปรตีนคุณภาพดีจากไข่ไก่ สำหรับทำอาหารกลางวันให้แก่นักเรียน นอกจากนี้ ฝ่ายบริหารอสังหาริมทรัพย์ซึ่งเป็นตัวแทนผู้บริหารและพนักงานได้นำอุปกรณ์ที่พา อาหาร และน้ำดื่มไปมอบให้แก่เด็กนักเรียนอีกด้วย



มอบเงินสนับสนุนโครงการอาหารกลางวัน

ชมรมจิตอาสาเป็นตัวแทนบริษัทมอบเงินสนับสนุนโครงการอาหารกลางวันให้กับนักเรียน รวมทั้งมอบคอมพิวเตอร์ เครื่องถ่ายเอกสารและเครื่องโทรศัพท์ทำให้โรงเรียนวัดบางหัวเสือ จ.สมุทรปราการ เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์การเรียนการสอนให้กับคุณครูและนักเรียน ในโอกาสนี้สมาชิกชมรมจิตอาสาได้ถวายสังฆทานยารักษาโรคแก่พระสงฆ์ ณ วัดบางหัวเสือ เมื่อวันที่ 9 กันยายน 2563

โครงการสิ่งของอุปโภคบริโภคให้แก่ผู้สูงอายุ

บริษัทได้ให้ความสำคัญของการพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนและสังคม เพื่อก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นการปลูกจิตสำนึกให้พนักงานในการร่วมแรงร่วมใจในการทำประโยชน์เพื่อสังคม โดยบริษัทดำเนินกิจกรรมมอบสิ่งของอุปโภคบริโภคในชีวิตประจำวัน และผ้าห่มกันหนาวให้แก่ผู้สูง



อายุ ณ ศูนย์พัฒนาการจัดสวัสดิการสังคมผู้สูงอายุ บ้านบางละมุง จังหวัดชลบุรี พร้อมทั้งช่วยกันเก็บขยะ คัดแยกขยะ และทำความสะอาด





โครงการบริจาคหญ้าเพื่อเป็นอาหารให้กับ โค – กระบือ

บริษัทจัดทำโครงการบริจาคหญ้าเพื่อนำมาเป็นอาหารให้กับโค-กระบือ ที่ถูกเลี้ยงอยู่ ณ บริเวณทุ่งหญ้าเลี้ยงสัตว์ วัดไตนต้อย อ.อุทัย จ.อยุธยา ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าฟ้าฯ กรมหลวงราชสารินสิริพัชรมหาวีรราชธิดา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อจัดการขยะที่เกิดจากการทำความสะอาดและปรับปรุงภูมิทัศน์โรงงานว้างให้เข้าของบริษัทในสวนอุตสาหกรรมโรจนะ จ.อยุธยา ซึ่งดำเนินการเป็นประจำทุกเดือน และเพื่อเป็นการสร้างบุญกุศลช่วยเหลือโค-กระบือ และลดการค่าใช้จ่ายให้กับวัด โดยบริษัท ได้ริเริ่มและดำเนินโครงการเพื่อสังคมและความยั่งยืนนี้มาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่เดือนมกราคม ปี 2563 จนถึงปัจจุบัน ทั้งนี้ บริษัทวางแผนที่จะดำเนินโครงการนี้ร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่โครงการอื่นต่อไป

โครงการส่งเสริมการผลิตชุดอุปกรณ์ PAPR ประสิทธิภาพสูง สำหรับบุคลากรทางการแพทย์

บริษัทมอบเงินให้แก่สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย สำหรับใช้ในการผลิตหน้ากากป้องกันเชื้อโรคแบบคลุมศีรษะพร้อมชุดกรองอากาศประสิทธิภาพสูง (Powered Air Purifying Respirator : PAPR) เพื่อมอบให้แก่ โรงพยาบาลทั่วประเทศ ซึ่งโครงการผลิตหน้ากากป้องกันเชื้อโรคแบบคลุมศีรษะพร้อมชุดกรองอากาศประสิทธิภาพสูง (PAPR) นี้เป็นความคิดริเริ่มของสมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย เพื่อคิดค้นและพัฒนาชุดอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูงสำหรับป้องกันบุคลากรทางการแพทย์ ในประเทศไทยจากการติดเชื้อไวรัส COVID-19 ในระหว่างปฏิบัติงาน

โครงการ FPT มอริปีที่ 8

บริษัทได้ดำเนินกิจกรรมโครงการ FPT มอริปีที่ 8 โดยการมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่เด็กนักเรียนเป็นประจำอย่างต่อเนื่องในทุกๆ ปี ซึ่งเป็นแนวทางหนึ่งของบริษัทที่มุ่งเน้นให้การสนับสนุนส่งเสริมให้เด็กและเยาวชนไทยได้พัฒนาการศึกษาในด้านไอที รวมถึงการค้นคว้าหาความรู้จากสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเต็มที่และเกิดประโยชน์สูงสุด จนสามารถนำองค์ความรู้ต่างๆ ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และเพื่อเป็นการเตรียมพร้อมให้ประชาชนไทยเข้าสู่สังคมแห่งภูมิปัญญา (Knowledge Based Society) ซึ่งในปีงบประมาณ 2563 บริษัทได้ดำเนินการมอบอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ให้แก่ โรงเรียนมัธยมทิติยาภา 2 กำแพงเพชร ต.ประจักษ์สุนต์ อ.ลานกระบือ จ.กำแพงเพชร และโรงเรียนบ้านนิงหล่ม ต.คลองน้ำไหล อ.คลองลาน จ.กำแพงเพชร



▲ โครงการ FPT มอริปีที่ 8



FPT ร่วมสานฝันเยาวชนไทย ไปโครงการ Space Camp

บริษัทเป็นหนึ่งในองค์กรที่ร่วมสนับสนุนส่งเสริมเยาวชนไทยที่รับคัดเลือกให้มีโอกาสได้เข้าร่วมโครงการทุนค้นพบนักบินอวกาศไทย ปีที่ 3 (Discover Thailand's Astronauts Scholarship Program 2019) ด้วยการสนับสนุนทุนการศึกษาโครงการทุนค้นพบนักบินอวกาศไทย ปีที่ 3 ให้กับ 4 เยาวชนไทยที่ผ่านการคัดเลือกไปศึกษา ณ ศูนย์อวกาศและจรวดแห่งชาติสหรัฐฯ (U.S. Space and Rocket Center – USSRC) ซึ่งเป็นการทดสอบทักษะความสามารถในหลายๆ ด้านของเยาวชนไทย เพื่ออนาคตข้างหน้าจะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศต่อไป

โครงการดูแลชุมชนสามย่านมิตรทาวน์

บริษัทได้กำหนดแนวทางในการดูแลชุมชนและสังคมโดยรอบศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์เอาไว้ 5 แนวทาง มีรายละเอียดดังนี้

1. เป็นมิตรกับชุมชน ใส่ใจชุมชนรอบข้าง และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

1.1 เป็นมิตรกับชุมชนด้วย “สตรีทอาร์ต แกลอรี” บนรั้วโครงการก่อสร้าง

สตรีทอาร์ต ดีไซน์เนอร์ ชื่อذجของเมืองไทย ร่วมออกแบบรั้วโครงการขนาดยักษ์กว่า 1,600 ตารางเมตร เป็น “สตรีทอาร์ต แกลอรี” เปิดมิติใหม่แห่ง



รั้วโครงการก่อสร้างที่เป็นมิตรกับชุมชนแห่งแรกของประเทศไทย เพื่อมอบความเป็นมิตร 3 ส่วน ได้แก่ เป็นมิตรกับผู้ใช้งาน เป็นมิตรกับชุมชน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งในการทำโครงการรั้วโครงการครั้งนี้ บริษัทตั้งใจที่จะตอบโจทยเรื่องความเป็นมิตรกับชุมชนในการทำให้บรรยากาศโดยรอบโครงการมีความน่าอยู่อาศัยมากขึ้น ผ่านการถ่ายทอดความเป็นมิตรของโครงการไปยังชุมชนสามย่าน และผู้ที่สัญจรผ่านโครงการ โดยใช้ศิลปะที่เข้าถึงง่ายในการเชื่อมโยงระหว่างโครงการและชุมชน จึงเกิดเป็นไอเดียสตรีทอาร์ต แกลอรี ในชื่อว่า “สามย่านมิตรทาวน์ อาร์ตีส คอลลาบอเรชัน (Samyan Mitrtown Artist Collaboration)” ตลอด 3 ปี ที่ก่อสร้าง เริ่มตั้งแต่ปี 2560 จนถึง 2563

1.2 ใส่ใจชุมชนรอบข้าง

สำหรับการพัฒนาโครงการเชิงพาณิชย์ บริษัทให้ความสำคัญและยึดหลักการพัฒนาโครงการให้เป็นอาคารเขียว ตามมาตรฐานที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล โดยโครงการสามย่านมิตรทาวน์ ถูกสร้างขึ้นโดยมีการออกแบบ การจัดการ การวางแผน การก่อสร้าง เทคโนโลยีการก่อสร้าง วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงการพิจารณาเรื่องการจัดการหลังการก่อสร้าง การติดตั้งนวัตกรรมอื่นจะช่วยประหยัดพลังงาน ช่วยให้การใช้พลังงานเป็นไปอย่างคุ้มค่า และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมให้ผู้เกี่ยวข้องในการก่อสร้างโครงการตระหนักถึงความสำคัญของสิ่งแวดล้อมอื่นจะนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน



▲ ทำความสะอาดรถก่อนออกจากโครงการเพื่อควบคุมไม่ให้ฝุ่นละอองฟุ้งไปนอกพื้นที่ก่อสร้าง



▲ การปรับปรุงป้ายรถโดยสารสาธารณะ

1.3 คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม

ตลอดการพัฒนาโครงการ สามย่านมิตรทาวน์ได้คำนึงถึงสิ่งแวดล้อมของชุมชน โดยมีกิจกรรมปรับปรุงภูมิทัศน์ให้กับชุมชน เช่น โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์และทางเท้า ร่วมกับสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสำนักงานเขตปทุมวัน โครงการปรับปรุงพื้นผิวทางเท้า และท่อระบายน้ำ บริเวณซอยจุฬาลงกรณ์ 15 ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



บริษัทได้ร่วมมือกับชุมชนรอบโครงการในการปรับทัศนียภาพบริเวณเกาะกลางถนน โดยมอบงบประมาณไปบ้างเพื่อให้เป็นอัตลักษณ์แก่เขตปทุมวัน นอกจากนี้ยังร่วมปลูกต้นไม้บริเวณริมถนนเพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียว และปรับปรุงทางเท้าเพื่อเอื้อประโยชน์ต่อผู้สัญจรบริเวณนั้นและสังคมส่วนรวม

▲ ปรับภูมิทัศน์ให้กับชุมชน



2. ชุมชนสัมพันธ์

1. สร้างความสัมพันธ์กับสถานศึกษา ทั้งโรงเรียน และมหาวิทยาลัยใกล้เคียง โนร์คมี 2 กิโลเมตร
2. สร้างกิจกรรมกับชุมชนรอบข้าง

สามย่านมิตรทาวน์ จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์กับชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในทุกเทศกาลสำคัญ เช่น ตรุษจีน จะจัดมอบส้มมงคลให้น้องชาวสามย่าน –จุฬาฯ ส่งความสุข สริมงคลอย่างเป็นมิตรกับชุมชนสามย่าน



3. สนับสนุนการให้ความรู้ และเปิดพื้นที่ให้นิสิต นักศึกษาจัดกิจกรรม

โครงการสามย่านมิตรทาวน์ให้ความสำคัญกับการสนับสนุนการให้ความรู้กับนิสิต นักศึกษาอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงก่อสร้างโครงการที่มีเปิดให้นิสิต นักศึกษาเข้ามาเยี่ยมชมโครงการ และให้ข้อมูลด้านสถาปัตยกรรมและวิศวกรรม เพื่อเป็นประโยชน์ทางการศึกษา และเมื่อเปิดให้บริการแล้ว บริษัทได้เปิดให้นิสิต นักศึกษา สายสถาปัตยกรรม วิศวกรรม บริหารธุรกิจ เข้ามาเยี่ยมชม ให้ความรู้ฐานสายการเรียนการสอน นอกจากนี้ ยังเปิดพื้นที่ให้นิสิต นักศึกษา จัดกิจกรรมด้านความรู้ โดยตั้งแต่เริ่มต้นทำโครงการมีผู้มาเยี่ยมชมกว่า 2,000 คน



4. สร้างพื้นที่การเรียนรู้ สามย่าน โค-ออป

บริษัทเล็งเห็นถึงการศึกษาเป็นรากฐานสำคัญของสังคม สามย่านมิตรทาวน์ สร้างสรรค์พื้นที่กว่า 1,400 ตารางเมตร ชั้น 2 และชั้น 3 ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ให้เป็น “สามย่าน โค-ออป” โคเลิร์นนิ่งสเปซ ที่สามารถเข้าใช้บริการฟรีตลอด 24 ชั่วโมง เพื่อให้คนวัยทำงาน และนิสิตนักศึกษา ได้มานั่งทำงาน อ่านหนังสือ ทำกิจกรรมร่วมกันเป็นคอมมูนิตี้ด้านการเรียนรู้

5. ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนกิจกรรมสังคม

สามย่านมิตรทาวน์ ยังร่วมเป็นส่วนหนึ่งของสังคม ภายใต้สถานการณ์ที่จำนวนผู้บริจาคโลหิตลดลง ทำให้ปริมาณเลือดสำรองลดลง แต่ยังมีผู้ป่วยจำนวนมาก ที่ต้องการโลหิต จึงได้ร่วมเป็นสื่อกลาง ในการประชาสัมพันธ์ รับบริจาคโลหิต พร้อมทั้งสนับสนุนพื้นที่บริเวณชั้น G ให้ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย นำหน่วยรถรับบริจาคเคลื่อนที่มารับบริจาคโลหิต เพื่ออำนวยความสะดวก และเป็น อีกจุดรับบริจาคโลหิตจุดหนึ่งที่ให้บุคคลภายนอกที่สนใจมาร่วมบริจาคโลหิต



กิจกรรมบริจาคโลหิต

ช่วงระยะเวลาการดำเนินงาน	ยอดคนบริจาค (คน)	ปริมาณโลหิตรวม (ซีซี)
2 – 3 เมษายน 2563	202	90,900
16 – 17 เมษายน 2563	111	49,950
23 – 24 เมษายน 2563	209	94,050
30 เมษายน – 1 พฤษภาคม 2563	251	112,950
6 – 7 สิงหาคม 2563	359	161,550
รวมทั้งหมด	1,132	509,400

การดำเนินงาน	2561	2562	2563	เป้าหมายปี 2566
ขอร้องเรียนที่มีนัยสำคัญจากชุมชน	0	0	0	0





สมาชิกภาพ

สถาบัน

แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต-สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	CAC-IOD
หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	AMCHAM
หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย	AustCham
หอการค้าสิงคโปร์-ไทย	STCC
หอการค้าเยอรมัน-ไทย	GTCC
หอการค้าอังกฤษ-ไทย	BCCT
หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย	FTCC
หอการค้าญี่ปุ่น-ไทย	JCC
สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	TISA
สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย	THAISUBCON
สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไซโล และห้องเย็น	WSCB
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA
สมาคมการค้ายุโรปเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์	EABC
สภาธุรกิจไทย-จีน	TCBC
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	TCC
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	FTI

ข้อมูลเฉพาะกลุ่มธุรกิจสิ่งหามิตรภัยเพื่อการอุตสาหกรรม



สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน	ปีงบการเงิน / Fiscal Year		
	2561 ⁽¹⁾	2562 ⁽¹⁾	2563
ผลการดำเนินงานทางด้านเศรษฐกิจ			
รายได้รวม (ล้านบาท)	13,806.45	21,571.35	20,490.37
EBITDA (ล้านบาท)	3,834.31	6,118.64	5,672.21
กำไรสุทธิ (ล้านบาท)	2,144.46	3,484.18	2,839.94
อัตรากำไรขั้นต้น (%)			
– Industrial property business	37.82	48.81	49.72
– Commercial property business	41.46	34.93	39.59
– Residential property business	32.28	32.52	30.11
– Hotel business	32.22	31.20	10.63
อัตราส่วนความสามารถในการชำระดอกเบี้ย	8.18	6.48	4.26
อัตราส่วนหนี้สุทธิต่อส่วนผู้ถือหุ้น	0.47	1.63	1.39
การจ่ายภาษี			
กำไรสุทธีก่อนหักภาษี (ล้านบาท)	2,605.54	4,275.68	3,471.67
รวมภาษีเงินได้ (ผลประโยชน์) (ล้านบาท)	461.08	791.50	631.73
การจ่ายภาษีเงินได้ (ล้านบาท)	603.76	908.87	424.48
อัตรากาษีนิติบุคคล	20 %	20 %	20 %
การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย			
สัดส่วนการจ่ายเงินเป็นผลจากกำไรสุทธิ	75.34 %	51.79 %	49.85 %
เงินปันผล (ล้านบาท)	495.22	927.71	1,391.57
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานสำหรับลูกค้าและผู้รับเหมา (ล้านบาท)	8,718.72	13,209.99	13,619.16
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงาน (ล้านบาท) ⁽²⁾	987.00	1,537.00	1,659.00
ต้นทุนทางการเงิน (ล้านบาท) ⁽³⁾	465.34	806.53	1,131.47
ค่าใช้จ่ายภาครัฐ (ล้านบาท) ⁽⁴⁾	1,644.65	2,336.56	1,048.09
การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท) ⁽⁵⁾	2.75	9.44	3.18
การลงทุนด้านสิ่งแวดล้อม (ล้านบาท) ⁽⁶⁾	0.76	0.37	1.20

ผลการดำเนินงาน	ปีงบการเงิน / Fiscal Year		
	2561	2562	2563
จริยธรรมทางธุรกิจ			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
จำนวนการละเมิดที่ขัดต่อหลักจริยธรรมทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญ			
-การคอร์รัปชัน	0	0	0
-การใช้ข้อมูลบริษัท	0	0	0
-การให้และรับสินบน	0	0	0
-สิทธิมนุษยชน	0	0	0
-การเสียภาษี	0	0	0
การบริหารจัดการความเสี่ยง			
สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง	60 %	100 %	100 %
สัดส่วนการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ	40 %	70 %	85 %
การบริหารจัดการลูกค้า			
จำนวนลูกค้า (บริษัท/ราย)			
ลูกค้าทั้งหมด	485	495	2459
ลูกค้ารายสำคัญ	129	114	162
สัดส่วนลูกค้าที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน	27 %	23 %	- (7)
ลูกค้ารายสำคัญทั้งหมด (บริษัท/ราย)	129	114	- (7)
ลูกค้ารายสำคัญรายใหม่ (บริษัท/ราย)	66	50	- (7)
สัดส่วนมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างกับลูกค้าท้องถิ่น (%)	98 %	98 %	98%
ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์			
ร้อยละความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการ	-	84 %	86 %

หมายเหตุ

- (1) บริษัทมีการปรับปรุงงบการเงินรวมปี 2561 และ 2562 ภายหลังจากรวมงบการเงินกับบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้อิทธิกรควบคุมเดียวกัน
- (2) เงินเดือน ค่าจ้าง สวัสดิการ เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และค่าใช้จ่ายในการพัฒนาพนักงาน
- (3) ดอกเบี้ยจ่าย ค่าใช้จ่ายทางการเงิน
- (4) ค่าภาคหลวง ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบำรุงท้องถิ่น ภาษีโรงเรือน ภาษีธุรกิจเฉพาะ และภาษีอื่นๆ
- (5) ค่าใช้จ่ายด้านการพัฒนาชุมชนและกิจกรรมความรับผิดชอบต่อสังคม รวมทั้งค่าชดเชยการใช้พื้นที่ (Land Compensation)
- (6) ค่าใช้จ่ายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม
- (7) บริษัทอยู่ระหว่างประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสำหรับลูกค้า โดยรวมข้อมูลจากบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน) ภายใต้อิทธิกรเดียวกัน

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2561 ⁽¹⁾	2562 ⁽¹⁾	2563
ผลการดำเนินงานทางด้านสิ่งแวดล้อม			
การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ⁽¹⁾			
ปริมาณก๊าซเรือนกระจก (ตัน CO ₂ e)	1,724	1,685	1,629
Scope 1	731	737	586
Scope 2	968	897	984
Scope 3	25	53	60
พลังงาน			
กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม			
พลังงานที่ใช้ (เมกะจูล)	15,728,579	15,427,292	16,243,883
พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ใช้ (เมกะจูล)	15,728,579	15,427,292	16,243,883
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม			
พลังงานที่ใช้ (เมกะจูล) ⁽²⁾	163,076,499	173,202,588	250,388,455
พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลที่ใช้ (เมกะจูล) ⁽²⁾	163,076,499	173,202,588	250,388,455
น้ำ			
กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม			
ปริมาณที่ใช้ (ลูกบาศก์เมตร)	71,063	99,983	61,810
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม			
ปริมาณที่ใช้ (ลูกบาศก์เมตร) ⁽²⁾	304,147	284,003	540,456
ของเสีย			
ปริมาณของเสียทั้งหมด (ตัน)	37.18 ⁽¹⁾	42.21 ⁽¹⁾	154.25 ⁽³⁾
3Rs (ลดการใช้, นำกลับมาใช้ซ้ำ, นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่)	4.95	7.04	11.71
การฝังกลบ	32.23	35.16	142.54
การเผา	0	0	0
อื่นๆ	0	0	0
ปริมาณของเสียอันตราย (ตัน)	0.51 ⁽¹⁾	0.52 ⁽¹⁾	2.12 ⁽³⁾
3R (ลดการใช้, นำกลับมาใช้ซ้ำ, นำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่)	0	0	0
การฝังกลบ	0.51	0.52	2.12
การเผา	0	0	0
อื่นๆ	0	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม			
จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามกฎหมาย	0	0	0

หมายเหตุ

(1) เฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

(2) รวมข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานและน้ำ ทั้งที่ดำเนินการโดยบริษัทและผู้เช่า

(3) รวมข้อมูลของบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2561	2562	2563
ผลการดำเนินงานทางด้านสังคม			
พนักงาน ^{(1),(3)}			
จำนวนพนักงานทั้งหมด (คน)	329	367	1365
สัดส่วนตามเพศ (%)			
ชาย	51 %	49 %	49 %
หญิง	49 %	51 %	51 %
สัดส่วนตามเชื้อชาติ (%)			
ไทย	96.66 %	95.64 %	98.91 %
สิงคโปร์	0.31 %	0.82 %	0.29 %
ออสเตรเลีย	0.61 %	0.27 %	-
ญี่ปุ่น	1.52 %	1.37 %	0.29 %
เกาหลีใต้	0.30 %	0.27 %	0.07 %
พม่า	0.30 %	0.27 %	0.07 %
อังกฤษ	0.30 %	0.27 %	-
มาเลเซีย	-	0.82 %	0.15 %
ไต้หวัน	-	0.27 %	0.07 %
จีน	-	-	0.15 %
สัดส่วนตามอายุ (%)			
ต่ำกว่าอายุ 30 ปี	15.50 %	17.17 %	24.40 %
อายุ 30-39 ปี	39.51 %	37.87 %	41.47 %
อายุ 40-49 ปี	34.04 %	34.33 %	26.37 %
อายุ 50-59 ปี	8.82 %	8.99 %	7.25 %
มากกว่าอายุ 60 ปี	2.13 %	1.64 %	0.51 %
สัดส่วนตามสัญญาจ้าง (%)			
พนักงานประจำ	100 %	100 %	99.05 %
พนักงานจ้างชั่วคราว	-	-	0.95 %
สัดส่วนตามระดับ (%)			
ผู้บริหารระดับสูง	3 %	3 %	4 %
ผู้บริหารระดับกลาง	6 %	6 %	3 %
ผู้บริหารระดับต้น	16 %	16 %	8 %
พนักงานและหัวหน้างาน	75 %	75 %	85 %
สัดส่วนผู้บริหารระดับกลางและสูงแยกตามเพศ (%)			
ชาย	39 %	33 %	56 %
หญิง	61 %	67 %	44 %

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2561	2562	2563
พนักงานใหม่⁽³⁾			
จำนวนพนักงานใหม่ทั้งหมด (คน)	46	79	215
สัดส่วนตามเพศ (%)			
ชาย	45.65 %	43.04 %	40.47 %
หญิง	54.35 %	56.96 %	59.53 %
สัดส่วนตามเชื้อชาติ (%)			
ไทย	93.49 %	89.87 %	98.60 %
สิงคโปร์	-	2.53 %	0.93 %
ออสเตรเลีย	2.17 %	-	-
ญี่ปุ่น	2.17 %	1.27 %	-
จีน(ไต้หวัน)	-	1.27 %	-
มาเลเซีย	-	5.06 %	0.47 %
การดูแลพนักงาน⁽³⁾			
ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน ⁽²⁾ (%)	76 %	67 %	76 %
อัตราการลาออกรวม (%)	6.52 %	10.51 %	14.8 %
อัตราการลาออกโดยสมัครใจ (%)	6.52 %	9.29 %	13.92 %
อัตราการลาออกตามเชื้อชาติ (%)			
ไทย	95.65 %	95.34 %	96.51 %
ออสเตรเลีย	4.35 %	2.33 %	0.50 %
ญี่ปุ่น	-	2.33 %	0.50 %
มาเลเซีย	-	-	1.49 %
สิงคโปร์	-	-	0.50 %
อังกฤษ	-	-	0.50 %
การลาออกของพนักงานหญิง (คน)	-	6	16
การกลับมาทำงานหลังลาออกของพนักงานหญิง (คน)	-	6	16
การพัฒนาทรัพยากรบุคคล			
ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย (บาท/คน)	28,264	12,191	11,290 ⁽³⁾
จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย (ชั่วโมง/คน)	28	35	26 ⁽³⁾
สัดส่วนพนักงานที่มีแผนพัฒนาศักยภาพรายบุคคล (%)	N/A	4 %	4 % ⁽⁴⁾
สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง (%)	N/A	100 %	100 % ⁽⁴⁾
อาชีวอนามัยและความปลอดภัย⁽⁴⁾			
จำนวนคนเสียชีวิตจากการทำงาน (คน)			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
บุคคลที่ 3	0	0	0

ผลการดำเนินงาน	ปีงบประมาณ / Fiscal Year		
	2561	2562	2563
อัตราการเสียชีวิตจากการทำงาน (ราย/การทำงาน 1 ล้านชั่วโมง)			
พนักงาน	0	0	0
ผู้รับเหมา	0	0	0
จำนวนครั้งของการบาดเจ็บ			
พนักงาน	3	4	2
ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บ (TRIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้าน ชั่วโมง)			
พนักงาน	2.04	2.53	1.47
ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR) (ราย/การทำงาน 1 ล้าน ชั่วโมง)			
พนักงาน	1.36	2.53	1.47
ผู้รับเหมา	0	0	0
อัตราความรุนแรงของการบาดเจ็บ (ISR) (วัน/การทำงาน 1 ล้าน ชั่วโมง)			
พนักงาน	11.57	23.44	27.15
ผู้รับเหมา	0	0	0
จำนวนชั่วโมงการทำงาน			
พนักงาน	1,468,800	1,578,240	1,362,985
ผู้รับเหมา	1,321,920	1,420,416	3,786,454
จำนวนอุบัติเหตุร้ายแรงระดับรุนแรงมาก	1	1	1
สิทธิมนุษยชน ⁽³⁾			
จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชนที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคม ⁽³⁾			
จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับด้านสังคมที่มีนัยสำคัญ	0	0	0
การมีส่วนร่วมของชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม ⁽³⁾			
การลงทุนด้านการพัฒนาชุมชนและสังคม (ล้านบาท)	2.75	9.44	3.18

หมายเหตุ

(1) เฉพาะข้อมูลจำนวนพนักงานที่มีสัญญาจ้าง

(2) ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานปี 2561 และ 2563 เป็นการประเมินภายในองค์กร และในปี 2562 บริษัททำการประเมินโดย Third Party

(3) ปี 2563 รวมข้อมูลของบริษัท แผ่นดินทอง พร็อพเพอร์ตี้ ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด (มหาชน)

(4) เฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s)	External Assurance
GRI 101: Foundation			
General Disclosures			
ORGANIZATIONAL PROFILE			
102-1	Name of the organization	14-26	
102-2	Activities, brands, products, and services	14-26	
102-3	Location of headquarters	14-26	
102-4	Location of operations	14-26	
102-5	Ownership and legal form	14-26	
102-6	Markets served	14-26	
102-7	Scale of the organization	14-26, 141-142	
102-8	Information on employees and other workers	141-142	
102-9	Supply chain	14-26, 46, 71-75	
102-10	Significant changes to the organization and its supply chain	9-10	
102-11	Precautionary Principle or approach	58-64	
102-12	External initiatives	46-51	
102-13	Membership of associations	137	
STRATEGY			
102-14	Statement from senior decision-maker	9-10	
102-15	Key impacts, risks, and opportunities	34-35, 58-64	
ETHICS AND INTEGRITY			
102-16	Values, principles, standards, and norms of behavior	5-7, 113	
102-17	Mechanisms for advice and concerns about ethics	28-32, 55-57	
GOVERNANCE			
102-18	Governance structure	14-26, 29	
102-19	Delegating authority	14-26, 29	
102-20	Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics	14-26, 29	
102-29	Identifying and managing economic, environmental, and social impacts	58-64	
102-32	Highest governance body's role in sustainability reporting	9-10, 28-32	

GRI Standard	Disclosure	Page Number (s)	External Assurance
STAKEHOLDER ENGAGEMENT			
102-40	List of stakeholder groups	37-38	
102-41	Collective bargaining agreements	106-112	
102-42	Identifying and selecting stakeholders	37-38	
102-43	Approach to stakeholder engagement	37-38	
102-44	Key topics and concerns raised	37-38, 42-43	
REPORTING PRACTICE			
102-45	Entities included in the consolidated financial statements	52-54, 138	
102-46	Defining report content and topic boundaries	3	
102-47	List of material topics	42-43, 47-51	
102-48	Restatements of information	3	
102-49	Changes in reporting	3	
102-50	Reporting period	3	
102-51	Date of most recent report	3	
102-52	Reporting cycle	3	
102-53	Contact point for questions regarding the report	3, 150	
102-54	Claims of reporting in accordance with the GRI Standards	3	
102-55	GRI content index	144-149	
102-56	External assurance	3, 12, 33, 144-149	

GRI Standard	Disclosure		Page Number (s)	External Assurance
GRI 200 Economic Standard Series				
Material Topics				
ECONOMIC PERFORMANCE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	53-54	
	103-2	The management approach and its components	53-54	
	103-3	Evaluation of the management approach	54	
GRI 201: Economic Performance	201-1	Direct economic value generated and distributed	52	
PROCUREMENT PRACTICE				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71	
	103-2	The management approach and its components	71	
	103-3	Evaluation of the management approach	75	
GRI 204: Procurement Practices	204-1	Proportion of spending on local suppliers	73, 143	
ANTI-CORRUPTION				
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	55, 57	
	103-2	The management approach and its components	55-57	
	103-3	Evaluation of the management approach	55, 57	
GRI 205: Anti-Corruption	205-2	Communication and training about anti-corruption policies and procedures	55, 57	
	205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	57, 145	

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	External Assurance
GRI 300 Environmental Standard Series			
Material Topics			
ENERGY			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	93
	103-2	The management approach and its components	93-94
	103-3	Evaluation of the management approach	94
GRI 302: Energy	302-1	Energy consumption within the organization	81, 88, 94, 140
	302-4	Reduction of energy consumption	93-94
EMISSIONS			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	86
	103-2	The management approach and its components	86-91
	103-3	Evaluation of the management approach	87-91
GRI 305: Emissions	305-1	Direct (Scope 1) GHG emissions	81, 87, 140
	305-2	Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	81, 88, 140
	305-3	Other indirect (Scope 3) GHG emissions	81, 88, 140
	305-5	Reduction of GHG emissions	87-91
WATER AND EFFLUENT			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	95-96
	103-2	The management approach and its components	95-96
	103-3	Evaluation of the management approach	95-97
GRI 303: Water and Effluents	303-1	Interactions with water as a shared resource	95-97, 140
BIODIVERSITY			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	100
	103-2	The management approach and its components	100-102
	103-3	Evaluation of the management approach	100-102
GRI 304: Biodiversity	304-1	Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	100-102

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	External Assurance
GRI 400 Social Standard Series			
Material Topics			
EFFLUENTS AND WASTE			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	98
	103-2	The management approach and its components	98-99
	103-3	Evaluation of the management approach	98-99
GRI 306: Effluents and Waste	306-2	Waste by type and disposal method	140
ENVIRONMENTAL COMPLIANCE			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	119
	103-2	The management approach and its components	119
	103-3	Evaluation of the management approach	120
GRI 307: Environmental Compliance	307-1	Non-compliance with environmental laws and regulations	120, 139
EMPLOYMENT			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	104-106
	103-2	The management approach and its components	106-112
	103-3	Evaluation of the management approach	106-112, 142
GRI 401: Employment	401-1	New employee hires and employee turnover	142
	401-2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	138
	401-3	Parental leave	142
OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	121
	103-2	The management approach and its components	121-128
	103-3	Evaluation of the management approach	121-128
GRI 403: Occupational Health and Safety	403-1	Occupational health and safety management system	121-128, 142-143

GRI Standard	Disclosure	Page number (s)	External Assurance
TRAINING AND EDUCATION			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	114
	103-2	The management approach and its components	114-115
	103-3	Evaluation of the management approach	114-116,142
GRI 404: Training and Education	404-1	Average hours of training per year per employee	142
RIGHTS OF INDIGENOUS PEOPLE			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	117
	103-2	The management approach and its components	117
	103-3	Evaluation of the management approach	118
GRI 411: Rights of Indigenous People	411-1	Incidents of violations involving rights of indigenous people	118, 141-142
LOCAL COMMUNITIES			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	129
	103-2	The management approach and its components	129-136
	103-3	Evaluation of the management approach	129-136
GRI 413: Local Communities	413-1	Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	129-136, 143
SUPPLIER SOCIAL ASSESSMENT			
GRI 103: Management Approach	103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	71
	103-2	The management approach and its components	71-75
	103-3	Evaluation of the management approach	71-75
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-2	Negative social impacts in the supply chain and actions taken	143

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

- เพศ หญิง ชาย
- ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด
 พนักงาน ลูกค้า ชุมชน คู่ค้า
 ผู้ถือหุ้น ผู้ร่วมลงทุน เจ้าหนี้ หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ
 สื่อมวลชน คู่แข่ง อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทจากช่องทางใด
 เว็บไซต์ของบริษัท งานสัมมนา พนักงานของบริษัท
 การเข้าเยี่ยมชมบริษัท อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนของบริษัทเพื่อวัตถุประสงค์
 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
 เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน
 เพื่อการศึกษาและทำวิจัย
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านสนใจประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทเรื่องใดบ้าง
 นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการทำงาน การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
 การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจแก่ผู้มีส่วนได้เสีย การฟื้นฟูสภาพแวดล้อม การมีส่วนร่วมทางสังคม
 การรับรองอาคารเขียว การจัดการพลังงาน องค์การการกุศล
 การบริหารความเสี่ยง การปล่อยก๊าซเรือนกระจก อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การจัดการของเสีย สิทธิมนุษยชน
 จริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารทรัพยากรน้ำ การดูแลพนักงาน
 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสังคม การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 การปฏิบัติตามข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์ วัฒนธรรมองค์กร
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนของบริษัทมากน้อยเพียงใด
ความสมบูรณ์ของรายงาน มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
ท่านเข้าใจประเด็นด้านความยั่งยืนของบริษัทเพียงใด มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
เนื้อหาตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
ความพึงพอใจโดยรวม มาก ปานกลาง น้อย ควรปรับปรุง
- ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัทในปีถัดไป
.....
.....
.....

เพื่อความสะดวกของท่าน โปรดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นนี้โดยการ Scan QR Code
หรือส่งมาทาง E-mail: TH.FPT.RM.CG.SS@frasersproperty.com
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
ขอขอบพระคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20
ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน
กรุงเทพมหานคร 10330

(66) 2483 0000 | frasersproperty.co.th

