

Guided by our purpose, we are building sustainability to inspire experiences and create places for good.



บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

รายงานความยั่งยืน 2565

สารบัญ

- 04 สารจากประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และพัฒนาความยั่งยืน
- 06 สารจากประธานกรรมการบริหาร
- 08 สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ที่สำคัญปี 2565
- 10 รางวัลและความสำเร็จ
- 13 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 14 วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ
- 16 รู้จัก เพอร์ซิอัส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)
- 18 การพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 21 การประเมินประเด็นสำคัญ
ด้านการพัฒนาความยั่งยืน
- 23 การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 26 สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง
- 50 ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
- 64 การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 87 ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 109 GRI Content Index
- 115 แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน



โครงการสามย่านมิตรทาวน์

สารจากประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน

ควบคู่กับการบริหารธุรกิจที่ต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบให้เหมาะสมกับสถานการณ์เศรษฐกิจและการตลาด และการดำเนินการให้สอดคล้องกับเป้าหมายการประสานกำลังเพื่อให้เกิดประโยชน์ร่วมของ 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม ในปี 2565 บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ยังคงยึดมั่นในแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะควบคุมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ภายในปี 2593 บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบาย และแผนการดำเนินงานทั้งในระยะสั้น และระยะยาว เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนภายใต้ปณิธานที่คำนึงถึงความยั่งยืน และความคาดหวังของลูกค้าในทุกมิติ “Inspiring experiences, creating places for good” โดยเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน และการแสวงหาโอกาสในการต่อยอดทางธุรกิจภายใต้แนวคิดที่ให้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการออกแบบและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ พร้อมทั้งนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (ESG) มาพิจารณาในการดำเนินธุรกิจและจัดทำโครงการต่างๆ เช่น การกำหนดหลักเกณฑ์การพัฒนา ให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารเขียว เพื่อให้มั่นใจว่าทุกโครงการที่บริษัทฯ พัฒนามีคุณภาพเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการฝึกอบรมด้านความยั่งยืน เพื่อสร้างความตระหนักและความรู้เรื่องความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ พร้อมทั้งขยายผลการอบรมให้ความรู้ไปถึงคู่ค้าของบริษัทฯ เพื่อสร้างความร่วมมืออย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งถือว่าเป็นส่วนหนึ่งในการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ และเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนของประเทศไทย

ทั้งนี้ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปี 2565 ในด้านความยั่งยืนนับได้ว่าประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่วางไว้ โดยได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่างๆ ซึ่งเป็นการยืนยันว่าบริษัทฯ มีการบูรณาการงานด้านความยั่งยืนภายในองค์กร และสามารถเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้อย่างถูกต้องและโปร่งใส อาทิ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี 2565 (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies - CGR) จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ในระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent) ติดต่อกันเป็นปีที่ 3 และได้รับการจัดอันดับมาตรฐานระดับ A ด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนของบริษัทจาก Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) รวมทั้งหุ้นของบริษัทฯ ก็ยังได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (Thailand Sustainability Investment: THSI) ประจำปี 2565 เป็นปีที่ 3 ติดต่อกัน

สุดท้ายนี้ ในนามของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน บริษัทฯ ขอขอบคุณลูกค้า ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มที่ให้การสนับสนุน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในความสำเร็จของการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ จะมุ่งมั่นธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนยึดมั่นต่อหลักธรรมาภิบาลอย่างเคร่งครัด เพื่อสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และประเทศชาติอย่างยั่งยืนต่อไป

(นายชายน้อย เผื่อนโกสุม)

ประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและพัฒนาความยั่งยืน



สารจากประธานกรรมการบริหาร

จากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลงทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วง 1 ปีที่ผ่านมาทำให้เราเห็นพัฒนาการ ตลอดจนการปรับตัวของภาคธุรกิจมากขึ้น โดยเฉพาะกลยุทธ์ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ผ่านการดำเนินการครอบคลุมมิติด้านจริยธรรม สังคม สิ่งแวดล้อม วัฒนธรรม และเศรษฐกิจ

บริษัท เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรรายแรกของประเทศไทย เราดำเนินธุรกิจโดยมีเจตนารมณ์อันแน่วแน่ เพื่อสร้างประสบการณ์ให้กับผู้คนและชุมชน ดังเจตนารมณ์ของเรา - Inspiring experiences, creating places for good. สร้างประสบการณ์ เสริมแรงบันดาลใจ พัฒนาให้อยู่คู่กับคุณ เราต้องการมุ่งเน้นไปที่การสร้างสิ่งที่ยั่งยืนให้กับผู้คน ธุรกิจ และชุมชนท้องถิ่น ไม่ว่าจะเป็นความตั้งใจในการส่งมอบประสบการณ์อันทรงคุณค่าให้กับลูกค้า ยกกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น มุ่งไปสู่การเป็นองค์กรที่ปลอดการปล่อยคาร์บอน หรือสร้างธุรกิจที่พร้อมสำหรับอนาคตที่มีความไม่แน่นอนมากขึ้น ซึ่งนั่นจะช่วยให้เราสามารถสร้างสรรค์โลกที่ทุกคนได้รับประสบการณ์อย่างเท่าเทียมและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นได้ เราเชื่อว่าความมุ่งมั่นของเราในการนำเจตนารมณ์ดังกล่าวมาเป็นตัวตั้งจะสามารถสร้าง positive ripple effect หรือ แรงกระเพื่อมในเชิงบวก กระตุ้นผู้คน ธุรกิจ และชุมชน ให้ร่วมมือกับเราเพื่อทำในสิ่งเดียวกันได้

เพื่อสะท้อนความมุ่งมั่นของเราที่มีต่อเจตนารมณ์ดังกล่าว ในปีที่ผ่านมา เราจึงได้เปิดตัวแคมเปญในหลายพื้นที่ในประเทศไทยเป็นครั้งแรกของกลุ่มบริษัท ตอกย้ำภาพความเป็นบริษัทอสังหาริมทรัพย์ข้ามชาติ มีการนำเสนอเจตนารมณ์ของกลุ่มบริษัทที่เล่าเรื่องราวในเบื้องต้นว่าเราจะลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งเป็นหัวข้อที่เราทราบกันดีนับตั้งแต่เราเริ่มต้นการเดินทางสู่ความยั่งยืน และเราตั้งเป้าหมายในการเป็นองค์กรที่ปลอดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งกลุ่มบริษัทภายในปี 2593 โดยที่กลุ่มธุรกิจบางกลุ่มตั้งเป้าที่จะบรรลุความท้าทายนี้ให้ได้ภายในปี 2571 ผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly) และการเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Focusing on People)

นอกจากการพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไปแล้ว บริษัทฯ มุ่งนำมาตรฐานในระดับประเทศและระดับสากลมาใช้เป็นเกณฑ์ในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยบริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ให้ทั้งหมดให้ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารเขียว ซึ่งปัจจุบันโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) และ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) พร้อมทั้งได้รับการประเมินและจัดอันดับความยั่งยืนจาก Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) Green star 2 ดาว ในหมวดโครงการที่พัฒนาเสร็จสิ้นและอยู่ระหว่างดำเนินงาน (Standing Investments) และโครงการที่อยู่ระหว่างการพัฒนา (Development Projects) ซึ่งแสดงให้เห็นถึงการเป็นองค์กรที่มีการบูรณาการหลักการด้านความยั่งยืนเข้ากับการค้าเงินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งปลูกฝัง DNA ความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ด้วยความเชื่อที่ว่าความยั่งยืนเป็นเรื่องของทุกคน พร้อมทั้งกำหนดนโยบาย และเป้าหมายที่เกี่ยวข้องให้ทุกคนร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันความยั่งยืนองค์กร อีกทั้งขยายแผนการดำเนินงานให้ครอบคลุมลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้องค์กรและสังคมสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมเป็นผู้สนับสนุนหลักในการจัดงาน Sustainability Expo 2022 ด้วยความมุ่งหวังจะสร้างแรงบันดาลใจให้ทุกภาคส่วน ให้ความสำคัญในการดำเนินการอย่างจริงจังในเรื่อง ESG ในองค์กรและชุมชนของตน เพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจและสังคมต่อไป

ในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุน และร่วมเป็นส่วนหนึ่งของเรา นี่คือการเดินทางไกลที่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องตามการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจและโลกของเรา เรายังคงมุ่งมั่นที่จะทำสิ่งที่ถูกต้องเหมาะสมสำหรับทุกคน ชุมชนที่เราอาศัยและที่ทำงาน รวมทั้งโลกที่เราทุกคนอยู่ร่วมกัน



(นายปณต สิริวัฒนภักดี)
ประธานกรรมการบริหาร



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สำคัญปี 2565



สร้างโอกาส อย่างต่อเนื่อง

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าความคิด
ที่ก้าวหน้าและสร้างสรรคิมีความสำคัญ
ต่อความยั่งยืนของธุรกิจ



ใช้ทรัพยากร อย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาการใช้พลังงานและ
การปล่อยคาร์บอนอย่างต่อเนื่อง



การเข้าถึงความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

โครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ
มุ่งเน้นการมอบพื้นที่ให้ทุกคนสามารถ
อยู่อาศัย ทำงาน และมีปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน



35% ของพนักงานผ่านการอบรม
Design Thinking และ
19 โครงการนวัตกรรม
ที่ได้จากการอบรม 7 โครงการ
นวัตกรรมที่พัฒนาใน
ปี 2565



ลดการใช้พลังงาน
1,433.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง

มีการใช้พลังงานทดแทน
1.42 เมกะวัตต์-ชั่วโมง



86% ความพึงพอใจเฉลี่ย
ของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์
และบริการของบริษัทฯ

2,556 ชั่วโมง ที่พนักงานเข้าร่วม
กิจกรรมจิตอาสา การลงทุน
ทางสังคม มูลค่า 10.15 ล้านบาท



จัดทำ **Net-zero carbon
roadmap และ Climate
change risks & opportunities**
ขององค์กร ครอบคลุม 3 กลุ่ม
ธุรกิจหลักของบริษัทฯ และเตรียม
การเปิดเผยผลการดำเนินงานด้าน
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
ตาม TCFD ภายใน 2566



ส่งเสริมนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง
อย่างรับผิดชอบต่อผู้มีคู่ค้า **11%**
ที่ลงนามรับทราบนโยบายของ
บริษัทฯ และ **74%** ของคู่ค้า
ทั้งหมด ที่สอดคล้องกับแบบ
ประเมินคู่ค้าด้านความยั่งยืน
ตั้งแต่ปี 2564

ปริมาณส่งต่อโลहितให้กับ
ศูนย์บริการโลहितแห่งชาติ
สภากาชาดไทย สะสมได้
2,551,750 ซีซี



13% สัดส่วนพื้นที่สีเขียวของ
โครงการที่อยู่อาศัยสร้างใหม่



73% ระดับความผูกพันของ
พนักงานต่อองค์กร

ไม่มีการเสียชีวิตที่เกิดจาก
การทำงาน



ไม่มี กรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณ
ธุรกิจที่มีนัยสำคัญ



45.43 ตัน ของเสีย
ที่นำกลับไปใช้ใหม่/ใช้ซ้ำ



25% ของผู้บริหารระดับสูง
เป็นผู้หญิง และ **53%**
ของพนักงานทั้งหมดเป็นผู้หญิง



38% อาคารทั้งหมดที่ได้รับ
การรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียว⁽¹⁾

ไม่มีข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน



ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของ
พนักงาน **65 ชั่วโมง/คน/ปี**
และพนักงานทุกคนได้รับการ
อบรมด้านความยั่งยืนเฉลี่ย
มากกว่า **10 ชั่วโมงต่อปี**

⁽¹⁾ เฉพาะธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ไม่รวมสินทรัพย์อื่นๆ ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก



รางวัลและความสำเร็จ

GRI 2-28



Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) 2020-2022:

- Public Disclosure A Level
- 2 Stars Rating for Standing Investment



Thailand Sustainability Investment Award 2020-2022 by Stock Exchange of Thailand



Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2020-2022: CGR 5 stars "Excellent"



PropertyGuru Thailand Property Awards 2022

- Best Industrial Development: HAVI Logistics
- Special Recognition in Sustainability and Design: FPIT



Frost & Sullivan 2022 - Thailand Sustainable Warehouse Development Company of the Year Award



The Real Estate Asia Awards 2022 – The futuristic Omnichannel Distribution Center project developed for Central Retail Frasers Property Logistics Center Bangplee



Zero Accident Campaign 2022 – Primary Level by Thailand Institute of Occupational Safety and Health, the Ministry of Labor



BSA Buildings Safety Awards 2022 – Platinum Level by the Building Inspectors Association: Samyan Mirtown and FYI Center



MEA Energy Awards 2021 – Energy Efficiency Buildings: Samyan Mirtown and FYI Center



Leadership in Energy & Environmental Design

- LEED Silver: Frasers Property Industrial Wangnoi 2 W19
- LEED Silver: Frasers Property Industrial Bangplee 2 W9
- LEED Certified: Frasers Property Industrial Khonkean W1



Leadership in Energy & Environmental Design

- TREES CS Gold: Frasers Property Industrial AMC – MM6

สมาชิกภาพ

สถาบัน

หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	AMCHAM
หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย	AustCham
สมาคมการค้ายุโรปเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์	EABC
หอการค้าสิงคโปร์-ไทย	STCC
หอการค้าเยอรมัน-ไทย	GTCC
หอการค้าอังกฤษ-ไทย	BCCT
หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย	FTCC
หอการค้าญี่ปุ่น-ไทย	JCC
สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	TISA
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	TCC
สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย	THAISUBCON
สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไชโย และห้องเย็น	WSCB
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	FTI
สภาธุรกิจไทย-จีน	TCBC
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	IIAT
สมาคมสโมสรนักลงทุน	IC
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	TMA
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต-สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	CAC-IOD
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

GRI 2-1, 2-2, 2-3, 2-5

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารและเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่เป็นประเด็นสำคัญของบริษัท และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมทั้ง 3 มิติ ได้แก่ ธรรมชาติ สังคม และมิติด้านอื่น ๆ นอกจากนี้บริษัทรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ จัดทำรายงานความยั่งยืนตามมาตรฐาน GRI โดยรายงานฉบับนี้มีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2564 ถึง 30 กันยายน 2565 ซึ่งครอบคลุม บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย รวมถึงบริษัทลูก บริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้าที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารและควบคุมในระดับปฏิบัติการ⁽¹⁾ ได้แก่กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์

เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีความถูกต้อง เพียงพอ และสอดคล้องกับ GRI Standards ตลอดจนสอดคล้องกับประเด็นที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ บริษัทฯ ได้มีการว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษามีอาชีพให้ช่วยวางแผน เสนอแนะ ดูแลกระบวนการทำงาน และจัดทำรายงานตามมาตรฐานสากล รวมถึงมี การทบทวนและจัดส่งให้หน่วยงานภายในรับรองความถูกต้องของข้อมูลและเนื้อหา ทั้งนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายจะทำการตรวจรับรองความถูกต้องของข้อมูลในรายงานโดยหน่วยงานภายนอก (External assurance) ภายในปี 2567

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชั้น 20 เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2483 0000
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: FPT.RM.CGS@frasersproperty.com

¹ สามารถอ้างอิงข้อมูลส่วนการถือหุ้นของบริษัทได้จากรายงานประจำปี 2565 <https://fpt.listedcompany.com/misc/onereport/20221216-fpt-onereport-2022-th.pdf>



วิสัยทัศน์

เป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรเพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าน่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วนพร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน



พันธกิจ

มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบครบวงจรครอบคลุม อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรมเพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืนด้วยการสร้างมูลค่าผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานที่คำนึงถึง การสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเสมอ



เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทมีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์กรและฐานธุรกิจให้แข็งแกร่งสร้างสมดุลของสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์อุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของประเทศด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทวางเป้าหมายการเติบโตของรายได้เป็นอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ พร้อมสร้างการรับรู้และความนิยมแบรนด์ในวงกว้าง ขณะที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมบริษัทวางแนวทางการพัฒนาโครงการในรูปแบบมิกซ์ยูสเพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนการเติบโตของแพลตฟอร์มทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจในระยะยาว



กลยุทธ์

เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย วางเป้าหมายเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน เพื่อมุ่งไปสู่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศภายใต้กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

- **การพัฒนาแพลตฟอร์มสินทรัพย์ที่หลากหลาย:**
การพัฒนาแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรครอบคลุมกลุ่มสินทรัพย์ที่หลากหลาย เพื่อสร้างการเติบโตของธุรกิจอย่างสมดุลและต่อเนื่อง
- **ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง:**
การสร้างประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าน่าจดจำสู่ลูกค้าของเรา
- **ข้อมูลและเทคโนโลยี:**
การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการปฏิวัติดิจิทัล เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนขององค์กร
- **การลงทุนและการเป็นหุ้นส่วน:**
การร่วมลงทุนและพัฒนาธุรกิจกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อผลักดันการเติบโตในธุรกิจ

ค่านิยมองค์กร



เราร่วมแรงร่วมใจ



เราก้าวไปข้างหน้า



เราให้เกียรติกันและกัน



เราจริงใจ

รู้จัก เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)

GRI 2-1, 2-6

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ 3 ประเภท ครอบคลุม 17 จังหวัดในประเทศไทย ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญ

ด้านการพัฒนาและบริหารจัดการสินทรัพย์หลากหลายประเภทเป็นหนึ่งเดียวภายใต้กลยุทธ์ “One Platform for Sustainable Growth” จึงช่วยสร้างรากฐานและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ อีกทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งของประเทศ



75 โครงการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

- บ้านเดี่ยว
- บ้านแฝด
- ทาวน์เฮ้าส์



7 โครงการ

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

- อาคารสำนักงานให้เช่า
- ธุรกิจโรงแรมและการบริการ
- เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์
- ธุรกิจรับบริหารอสังหาริมทรัพย์



238 โรงงานและคลังสินค้า

อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

- ธุรกิจโรงงานพร้อมเช่า (Ready-Built Factory)
- ธุรกิจคลังสินค้าพร้อมเช่า (Ready-Built Warehouse)
- ธุรกิจอาคารโรงงาน และคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit)
- ธุรกิจการลงทุน และการบริหารอสังหาริมทรัพย์
- ธุรกิจการบริหารและจัดการกองทรัสต์
- บริการอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในธุรกิจอื่นๆ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจด้านเทคโนโลยี และสมาร์ทโซลูชัน อาทิ ดาต้าเซ็นเตอร์ ออโตเมชันและโรบอติกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสร้างสรรค์ความเป็นเลิศด้านการบริการด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าที่น่าจดจำแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมหลัก (Primary activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) ดังนี้



1. การบริหารปัจจัยการผลิต

- การศึกษาความต้องการในพื้นที่สำหรับการพัฒนาธุรกิจและความต้องการของลูกค้า
- การสรรหาที่ดินโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การจัดซื้อจัดหาวัสดุที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การเข้าซื้อกิจการและการพัฒนาธุรกิจ



2. การปฏิบัติการ

- การออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- การพัฒนาโครงการและสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อลูกค้าและชุมชน
- การจัดการสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำในกระบวนการก่อสร้าง



3. การกระจายสินค้าและบริการ

- กระบวนการส่งมอบพื้นที่ บ้าน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และบริการที่มีคุณภาพ
- การกระจายตัวของสินค้า ครอบคลุมหลายจังหวัดและภูมิภาค
- การขายหรือการให้เช่า และการทำธุรกรรม



4. การตลาดและการขาย

- การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม
- การแข่งขันอย่างยุติธรรม
- การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอย่างครบถ้วน



5. การบริการหลังการขาย

- การบริหารทรัพย์สินและการจัดการสินทรัพย์
- การบริการหลังการขาย เช่น การโอนกรรมสิทธิ์ การรับประกัน และการแจ้งซ่อม
- การบริหารโครงการ/นิติบุคคลประจำโครงการ
- บริการอื่นๆ ได้แก่ การดัดแปลงงานอาคารโรงงานและคลังสินค้า การจัดหาสาธารณูปโภค การขออนุญาตหน่วยงานราชการและธุรกิจการลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์



6. กิจกรรมสนับสนุน

- โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ บัญชีและการเงิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรม
- การบริหารทรัพยากรบุคคล ที่เน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคลและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- การพัฒนาดิจิทัลและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

ธุรกิจ
ของเรา

กลยุทธ์ด้าน
ความยั่งยืน

สร้างโอกาส
อย่างต่อเนื่อง

ใช้ทรัพยากร
อย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน



การพัฒนาอย่างยั่งยืน

GRI 2-12, 2-13, 2-24

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทฯ มุ่งเน้นการบริหารจัดการการดำเนินงานทั้ง 3 มิติ ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยพิจารณาและวิเคราะห์ประเด็นต่างๆ ตลอดห่วงโซ่คุณค่า ครอบคลุมความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งด้านความเสี่ยงและโอกาส ความท้าทายใหม่ๆ แนวโน้มทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ความต้องการของพนักงาน การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น เพื่อนำมาใช้ในการกำหนดทิศทาง นโยบาย และกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนขององค์กร

ได้แก่ การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly) และการเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Focusing on People) ครอบคลุม 13 Focus areas ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของโลกแห่งสหประชาชาติ หรือ United Nations Sustainable Development Goals: UNSDGs นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดขององค์กร เพื่อให้พนักงานทุกคนและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่มมีส่วนรับผิดชอบและผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ความยั่งยืนของบริษัทฯ



สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง
(Acting Progressively)



ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
(Consuming Responsibly)



การเข้าถึงความต้องการของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
(Focusing on People)

กรอบการดำเนินงาน

นวัตกรรม (Innovation)
ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ (Resilient Properties)
การบริหารจัดการความเสี่ยง (Risk-based Management)
การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ (Responsible Investment)

ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน (Materials & Supply Chain)
ความหลากหลายทางชีวภาพ (Biodiversity)
พลังงานและคาร์บอน (Energy & Carbon)
ของเสีย (Waste)
ทรัพยากรน้ำ (Water)

ชุมชนสัมพันธ์ (Community Connectedness)
สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี (Health & Well-being)
ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน (Diversity & Inclusion)
ทักษะและความเป็นผู้นำ (Skills & Leadership)

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งดำเนินงานตามกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนขององค์กร เพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่คุณค่า คณะกรรมการบริษัทจึงแต่งตั้งคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยผู้ที่ดำรงตำแหน่งในคณะกรรมการ 4 ท่าน เพื่อกำกับดูแล ให้คำปรึกษา และกำหนดแนวทางการปฏิบัติงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและแนวปฏิบัติที่ดีที่เกี่ยวข้องอย่างเหมาะสม โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยประธานเจ้าหน้าที่บริหารมีหน้าที่นำนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ไปปฏิบัติให้เกิดผลสำเร็จ บรรลุวัตถุประสงค์ พร้อมทั้งวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับนโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ คณะกรรมการได้แต่งตั้งคณะทำงานในการขับเคลื่อนและพัฒนาด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากหน่วยงานต่างๆ เพื่อร่วมกันผลักดัน ติดตาม และรายงานผลการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจให้กับหน่วยงานการพัฒนาด้านความยั่งยืน ผู้บริหารขององค์กร และรายงานไปยังคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทุกๆ ไตรมาส



การประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน














GRI 2-14, 3-1, 3-2

บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจากความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ได้แก่ ความเสี่ยงและโอกาส ความท้าทายใหม่ๆ แนวโน้มทางเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค ความต้องการของพนักงาน การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น ตลอดห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร ซึ่งกระบวนการประเมินดังกล่าวสอดคล้องตามมาตรฐานการรายงานด้านความยั่งยืนของ GRI Standards 2021 ดังนี้



ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนทั้งหมด 12 ประเด็น ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ซึ่งสอดคล้องตามสถานการณ์ปัจจุบัน และปัจจัยภายในและภายนอกของบริษัทฯ ซึ่งปรับปรุงจาก 22 ประเด็นต่างๆ ในรายงานความยั่งยืนประจำปีก่อนหน้านี้

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ



กลยุทธ์ความยั่งยืน	กรอบการดำเนินงาน	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง GRI Standards	SDGs
การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	นวัตกรรม	- นวัตกรรมและเทคโนโลยี	GRI 3: Material Topics GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	   
	ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	GRI 3: Material Topics GRI 201: Economic Performance 2016 GRI 305: Emissions 2016	
	การบริหารจัดการความเสี่ยง	- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ - การบริหารจัดการความเสี่ยง - ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	GRI 2: General Disclosures 2021 GRI 3: Material Topics GRI 205: Anti-Corruption 2016 GRI 206: Anti-Competitive Behavior 2016 GRI 418: Customer Privacy 2016	
	การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ	- คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์	GRI 3: Material Topics GRI 416: Customer Health and Safety 2016	
ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน	- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	There is no relevant GRI topic disclosure	   
	ความหลากหลายทางชีวภาพ	- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	There is no relevant GRI topic disclosure	
	พลังงานและคาร์บอน	- การจัดการพลังงาน - ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	GRI 3: Material Topics GRI 302: Energy 2016 GRI 305: Emissions 2016	
	ของเสีย	- การจัดการของเสีย - ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	GRI 3: Material Topics GRI 306: Effluents and Waste 2016	
	ทรัพยากรน้ำ	- ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	GRI 3: Material Topics GRI 303: Water and Effluents 2018	
การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชุมชนสัมพันธ์	- การพัฒนาสังคมและชุมชน	GRI 3: Material Topics GRI 413: Local Communities 2016	    
	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	- สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	GRI 3: Material Topics GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	
	ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน	- การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ	GRI 2: General Disclosures 2021	
	ทักษะและความเป็นผู้นำ	- การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	GRI 2: General Disclosures 2021 GRI 3: Material Topics GRI 404: Training and Education 2016	




การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย





GRI 2-16, 2-25, 2-29, 3-1

บริษัทฯ วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจ ตามแนวทางของ GRI Standards 2021 โดยพิจารณาจากระดับ ความรุนแรงของผลกระทบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจได้รับและระดับ ความพึงพอใจของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 9 กลุ่ม และได้มีการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3 ลำดับแรก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้เช่า 3) นักลงทุนและผู้ถือหุ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ สื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่าง สม่ำเสมอผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อประเมินประเด็นความยั่งยืนที่ผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้ความสนใจและคาดหวัง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถหาแนวทางตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าวได้อย่าง มีประสิทธิภาพ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ความสำคัญ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนอง ต่อประเด็นต่างๆ
<p>พนักงาน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างผู้บริหาร และพนักงาน (Town Hall) การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ ภายในบริษัทฯ การประชุมคณะกรรมการ สวัสดิการ การสำรวจความผูกพันของ พนักงานต่อองค์กรประจำปี ช่องทางรับข้อร้องเรียนของ บริษัทฯ (Whistleblowing) 	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร คุณภาพชีวิตของพนักงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และ ผลประโยชน์ที่เหมาะสม ความก้าวหน้าและความมั่นคง ในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารให้พนักงานรับทราบถึง ทิศทางการดำเนินธุรกิจและ ผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จัดอบรมเรื่องจริยธรรม ทางธุรกิจและการต่อต้าน การทุจริตคอร์รัปชัน และ ด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงาน ปรับโครงสร้างการกำหนด ค่าตอบแทนและสวัสดิการต่างๆ อย่างเหมาะสม ดูแลความปลอดภัย และ อาชีวอนามัยของพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงาน อย่างต่อเนื่อง จัดให้มีช่องทางการเสนอ ข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน
<p>ลูกค้าและผู้เช่า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของ ลูกค้าและผู้เช่าประจำปี การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด การพบปะและประชุมกับ ลูกค้าโดยตรง การสื่อสารสื่อออนไลน์ / อีเมล Call Center ช่องทางรับข้อร้องเรียนของ บริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการหลังการขาย ที่มีคุณภาพ การบริหารความสัมพันธ์ กับลูกค้า การจัดการสิ่งแวดล้อม การตอบสนองต่อข้อร้องเรียน ของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยง และภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์ และบริการ ให้ตอบสนองต่อความ ต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้ ทรัพยากร น้ำ พลังงาน และ ลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น จัดให้มีช่องทางการและ กระบวนการจัดการข้อคิดเห็น และข้อร้องเรียนอย่างมี ประสิทธิภาพ สำรวจความพึงพอใจของ ลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ
<p>นักลงทุนและผู้ถือหุ้น</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีผลกำไร การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงานและแผนธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอเพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสมครอบคลุมทั้งความเสี่ยงระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
<p>พันธมิตรทางธุรกิจ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ / ผู้ร่วมลงทุน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรม และโปร่งใส การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจให้สามารถเติบโตไปด้วยกัน การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง วิเคราะห์และทบทวนความเสี่ยงองค์กร เพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสมตลอดจนมองหาโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ
<p>ลูกค้าและผู้รับเหมา</p> 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/ อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดและสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับลูกค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนต่างๆ

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ช่องทางการมีส่วนร่วม	ประเด็นที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ	การดำเนินงานเพื่อตอบสนองต่อประเด็นต่างๆ
<p>ภาครัฐ</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การร่วมสนับสนุนโครงการภาครัฐ • การเข้าร่วมในคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐ • การเยี่ยมชมกิจการ • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส • การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และโปร่งใส • จัดทำโครงการชุมชนสัมพันธ์ ซึ่งสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม
<p>เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมร่วมกับเจ้าหนี้ • การเยี่ยมชมกิจการ • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้ • การบริหารจัดการความเสี่ยง 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวัง และจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม
<p>สังคมและชุมชน</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • ความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน • การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน • ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม • สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบ เพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่ดำเนินงาน • รับฟังข้อร้องเรียนและความคิดเห็นจากคนในชุมชน พร้อมทั้งตอบสนองต่อข้อร้องเรียนต่างๆ อย่างเหมาะสม • จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจ และพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
<p>เจ้าของที่และนายหน้า</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการจัดซื้อที่ดินที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การบริหารความสัมพันธ์กับเจ้าของที่และนายหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการจัดซื้อที่ดินซึ่งโปร่งใสและเป็นธรรม • วิเคราะห์และทบทวนราคาที่ดินอย่างสม่ำเสมอ • ดูแลและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดิน และนายหน้าอย่างต่อเนื่องทุกปี

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

ธุรกิจ
ของเรา

กลยุทธ์ด้าน
ความยั่งยืน

สร้างโอกาส
อย่างต่อเนื่อง

ใช้ทรัพยากร
อย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง



นวัตกรรม

GRI 3, 203

บริษัทฯ ตระหนักถึงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ตามความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่พัฒนาอย่างก้าวกระโดด ซึ่งอาจจะส่งผลกระทบต่อธุรกิจ หากบริษัทฯ ไม่สามารถตามความเปลี่ยนแปลงเหล่านั้นได้ทัน บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีผ่านพันธมิตรด้านนวัตกรรม และทรายนวัตกรรมของ บริษัทฯ เพื่อรองรับวิถีชีวิต ความต้องการ และพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนช่วยอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงผลิตภัณฑ์และ

บริการต่างๆ แก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ สนับสนุนวัฒนธรรมการพัฒนานวัตกรรมให้พนักงานทุกคน เพื่อร่วมกันปรับปรุง และเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างโอกาส และความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ควบคู่ไปกับการส่งมอบประสบการณ์ที่สร้างคุณค่าแก่ลูกค้าและผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

 ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



บริษัทฯ มุ่งสร้างวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมภายในองค์กรผ่าน Design thinking

 ผลการดำเนินงานที่เด่น

-  35% ของพนักงานผ่านการอบรม Design thinking
-  19 โครงการนวัตกรรมที่ได้จากการอบรม Design thinking ในปี 2565
-  7 โครงการนวัตกรรมที่พัฒนาในปี 2565

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำในการให้บริการแพลตฟอร์มสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร ซึ่งสามารถสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งสร้างคุณค่าต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมทั้งทางตรงและทางอ้อม บริษัทฯ กำหนดกรอบการบริหารจัดการ และแต่งตั้งกลุ่มคณะทำงานเพื่อรับผิดชอบงานการผลักดัน ส่งเสริม การสร้างนวัตกรรมของพนักงานในองค์กรผ่านโครงการ The Alpha (FPT Design thinking) ควบคุมดูแลกระบวนการผลิต ตั้งแต่การจัดอบรม ออกแบบ พัฒนา และการประเมินผลภายหลังออกผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยให้พนักงานและเทคโนโลยีของบริษัทฯ สามารถพัฒนาต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง

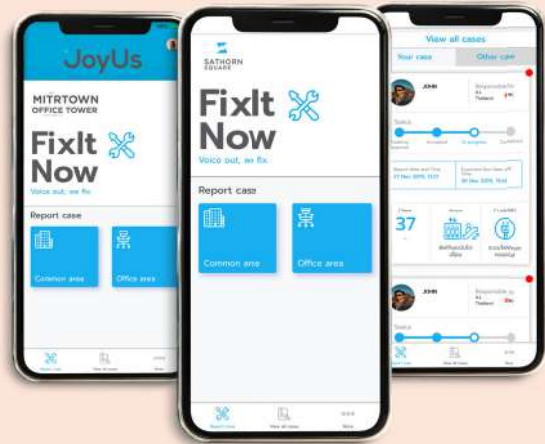
ตั้งแต่ปี 2564 บริษัทฯ ได้มีการปรับโครงสร้าง หน้าที่ และความรับผิดชอบของแผนกเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อสร้างทีมที่มีประสิทธิภาพในการทำงานให้สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน ตลอดจนปรับปรุงและพัฒนาโครงสร้างระบบพื้นฐาน โดยเฉพาะระบบความปลอดภัย เพื่อรองรับเทคโนโลยีต่างๆ ที่บริษัทฯ จะนำมาใช้ในอนาคต เช่น การนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ในการพัฒนากระบวนการทำงานต่างๆ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและเสถียรภาพของระบบ เพิ่มความปลอดภัยและความถูกต้องของข้อมูล ตลอดจนลดต้นทุนในการดำเนินงานของบริษัทฯ

Ticketing Platform สำหรับการแจ้งซ่อม

บริษัทฯ พัฒนา Application สำหรับการดูแลลูกค้าและผู้เช่าของทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ FlexFix ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม, FixItNow ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และ GOLD CARE ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทุกคนในเรื่องการแจ้งซ่อม โดยลูกค้าสามารถติดตามสถานะการดำเนินการของเจ้าหน้าที่ ตลอดจนประกาศต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างสะดวกรวดเร็ว พร้อมทั้งสามารถประเมินความพึงพอใจ และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ

FlexFix ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และ FixItNow ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

บริษัทฯ พัฒนา Web application “Fix it now” และ “FlexFix” เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน และระบบการแจ้งซ่อมของบริษัทฯ ด้วยระบบปฏิบัติการที่เป็นขั้นตอนและเข้าถึงได้ง่าย จึงช่วยให้การสื่อสารระหว่างทีมงานรวดเร็วยิ่งขึ้นอีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้า โดยลูกค้าสามารถแจ้งซ่อมและติดตามสถานะการแจ้งผ่าน Application ได้อย่างสะดวกรวดเร็ว นอกจากนี้ Application ดังกล่าวยังสามารถแสดงผลการดำเนินงานในรูปแบบของ Dashboard ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถวิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินงานให้ดียิ่งขึ้น



GOLD CARE ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย

บริษัทฯ พัฒนา Mobile application “Gold care” สำหรับดูแลลูกค้าที่ซื้อบ้านในโครงการของบริษัทฯ โดยมุ่งเน้นอำนวยความสะดวกให้แก่ลูกค้าในเรื่องการแจ้งซ่อมบ้าน การแจ้งซ่อมส่วนกลาง และการให้ข้อเสนอแนะในสินค้าและบริการของบริษัทฯ โดย Application นี้ช่วยให้ลูกค้าสามารถติดตามและตรวจสอบการทำงานของเจ้าหน้าที่

ที่เข้าไปดำเนินงานได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เช่าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ พัฒนา GOLD CARE V.2.1.1 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของ Application โดยรวม ซึ่งจะช่วยลดเวลาการทำงานลงได้ถึง 50% และลดค่าใช้จ่ายในการปฏิบัติงานลงได้กว่า 2 หมื่นบาทต่อปี

Convenience
เข้าถึงง่าย สบาย สะดวกรวดเร็ว

All in one
รวมศูนย์ ข้อมูล

Real Time
เข้าถึงทันที ทุกเวลา

Efficiency
เป็นระบบ ใหม่ ปรับปรุงแก้ไข

This app must have... Good for the heart
Abhisit for residents of GOLDENLAND

AVAILABLE NOW.....

Download on the

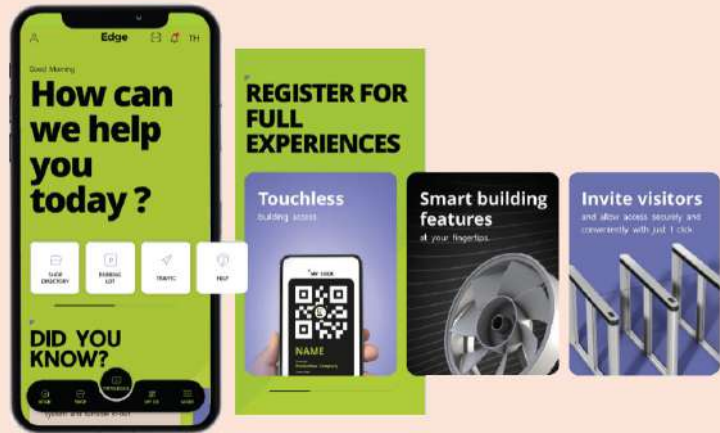
Take care more with GOLD CARE

The only application that is ready to serve anytime, anywhere, whether to report, repair, check status. Or follow news from the project It can be done conveniently and quickly.

[Download Manual](#)

Edge Mobile Application สำหรับอาคาร Silom Edge

ต่อยอดจากการพัฒนา Application "Mitr" และ "MitrCare" ในโครงการสามย่านมิตรทาวน์ บริษัทฯ พบว่ากลุ่มผู้ใช้บริการศูนย์การค้า และลูกค้าให้การตอบรับการใช้งานเป็นอย่างดี บริษัทฯ จึงได้นำข้อมูลเหล่านี้มาวิเคราะห์ และออกแบบ Application สำหรับโครงการใหม่ให้ครอบคลุมทั้งส่วนอาคารสำนักงาน และศูนย์การค้า มีการนำหลักการ Smart building มาใช้ในการออกแบบ ก่อสร้างอาคาร Silom Edge โดย Application จะอำนวยความสะดวกแก่ลูกค้า และผู้ใช้บริการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนไปในปัจจุบัน เช่น



- Touchless building access
- Digital car park stamp
- ระบบการบริหารจัดการสมาชิกและผู้เยี่ยมชม สำหรับอาคารออฟฟิศ เพื่ออำนวยความสะดวก และควบคุมคนเข้าออก
- ระบบตรวจสอบสภาพการจราจรในอาคารและบริเวณโดยรอบ
- ระบบการแจ้งซ่อม 24 ชม.
- สื่อสารโปรโมชั่น, งานจัดแสดง และเหตุการณ์ต่างๆ

โดยคาดว่า Edge Mobile Application จะแล้วเสร็จและเปิดให้ใช้บริการได้ภายในเดือนมีนาคม ปี 2566

Dashway Project



บริษัทฯ นำเทคโนโลยี Automatic License Plate Recognition (ALPR) มาเชื่อมต่อกับกล้อง CCTV เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบรักษาความปลอดภัย ผ่านการแยกประเภทรถยนต์ จัดจำป้ายทะเบียน ซึ่งช่วยให้บริษัทฯ สามารถทำนายความหนาแน่นของการจราจรภายในโครงการ รวมถึงคำนวณปริมาณไอเสียที่มาจากรถยนต์ที่สัญจรอยู่ภายในโครงการ อีกทั้งยังสามารถจับความเคลื่อนไหวที่ผิดปกติได้ เช่น การจอดรถในพื้นที่ห้ามจอด ตรวจสอบผู้บุกรุก เป็นต้น นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถลงทะเบียนยานพาหนะเข้า-ออกในพื้นที่ผ่านระบบออนไลน์ได้ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการเข้าออกพื้นที่ของโครงการ ปัจจุบันโครงการ Dashway ถูกติดตั้งและดำเนินการอยู่ใน 10 พื้นที่โครงการ ซึ่งช่วยลดต้นทุนในการดูแลพื้นที่ส่วนกลางของโครงการลงได้ 3.9 ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้ บริษัทฯ อยู่ระหว่างการพัฒนาระบบเพิ่มเติม ผ่านการนำเทคโนโลยี Blockchain มาใช้ เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการเก็บข้อมูลและแสดงผล

บริษัทฯ พัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีต่างๆ มาใช้พัฒนากระบวนการทำงานภายในองค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน เช่น ระบบการจัดการห่วงโซ่อุปทาน, E-tax invoice & E-receipt, ระบบจัดการข้อมูลการจอดรถในอาคาร เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างวัฒนธรรมการพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร ให้พนักงานทุกคนตระหนักถึงความสำคัญของนวัตกรรมและเทคโนโลยีในปัจจุบัน ผ่านการอบรมด้านนวัตกรรมให้แก่พนักงานทุกระดับอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถนำความรู้มาประยุกต์ใช้ในการดำเนินงานภายในแผนกหรือฝ่ายงานของตนเอง ตลอดจนสามารถสร้างสรรคนวัตกรรมและพัฒนาแนวทางการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและพัฒนาคุณภาพชีวิตในการทำงานของพนักงานให้ดีขึ้น พร้อมทั้งสามารถตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าได้

หลักสูตรอบรม Design Thinking

บริษัทฯ เชื่อว่าการนำหลักการ Design thinking มาใช้ในการทำงาน จะช่วยพัฒนาวัฒนธรรม และบุคลากรในองค์กรให้มีศักยภาพ ช่วยให้องค์กรสามารถคาดการณ์ เติริยมพร้อม ตอบสนอง และปรับตัวให้เข้ากับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นได้ตลอดเวลา (Resilient company) ดังนั้น บริษัทฯ จึงจัดอบรม Design thinking ให้พนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้พนักงานทุกคนเข้าใจในหลักการ

การคิดเชิงออกแบบ และสามารถนำความรู้ที่ได้รับมาประยุกต์ใช้กับการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้ารับการอบรม Design thinking ทั้งหมด 319 คน ซึ่งหลังจากผ่านการอบรม พนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้น 59% และสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้กับการทำงานได้



The Alpha Expo

โครงการมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของพนักงานให้สามารถสนับสนุน และผลักดันองค์กรไปสู่ความสำเร็จในฐานะผู้นำในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ได้ โดยพนักงานที่ผ่านการอบรม Design thinking จะได้เข้าเป็นส่วนหนึ่งในการแข่งขันชิงชัยสุดยอดไอเดีย The Alpha Expo ซึ่งผู้เข้าร่วมแข่งขันทุกทีมจากต่างสายงาน ต่างกลุ่มธุรกิจจะมีโอกาสได้คิดค้น และนำเสนอไอเดียใหม่ๆ ที่ช่วยแก้ปัญหา ต่อยอดการทำงานในปัจจุบันให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนแนวทางการดำเนินงานที่น่าจะเป็นประโยชน์กับองค์กรทั้งในแง่ธุรกิจ การบริหารจัดการ และการดูแลพนักงาน โดยปัจจุบันมีโครงการนวัตกรรมจากการแข่งขัน The Alpha Expo ทั้งหมด 4 โครงการที่ถูกนำไปพัฒนาต่อยอดจริง

4 days DT Training
M1-2 : Empathize & Define
M3-6: Ideate, Prototype and Test
Business Case & Storytelling for Pitching

Start Project
Practitioners initiate projects by following the DT Guidelines and Methodology.

Check-in
with C-Suite, Project Sponsors and
FPT THE ALPHA committee
1st: 30 days
2nd: 90 days



Proposed Project

The project team submit a project proposal for approval to the FPT The ALPHA committee.

Project Panel Review Session

with FPT The Alpha committee

Awards

1. Evaluation Project by FPT The ALPHA committee
2. Evaluation by C-Suite
3. Announce The Winner at FPT THE ALPHA EXPO



ตัวอย่างโครงการที่ได้รับรางวัลจาก The Alpha Expo ที่ถูกนำไปพัฒนาต่อยอดเพื่อนำไปใช้งานจริง

โครงการ E-Billing ได้รับรางวัล Silver Award จากโครงการ The Alpha Expo

ผู้เข้าแข่งขันเล็งเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการออกบิลของกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อที่อยู่อาศัย เช่น เอกสารสูญหายหรือชำรุดระหว่างการจัดส่ง และเนื่องจากมีลูกค้าเป็นจำนวนกว่า 15,000 คน พนักงานจึงต้องทำงานนอกเวลาเป็นประจำ เพื่อออกเอกสารให้ลูกค้าได้ทันกำหนด ดังนั้นโครงการ E-Billing จึงสามารถช่วยเสริมประสิทธิภาพการทำงาน ตลอดจนคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่พนักงานได้ ผ่านการพัฒนาช่องทางอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการออกบิลให้แก่ลูกค้า ซึ่งสามารถช่วยลดเวลาในการทำงานของพนักงาน และลดค่าใช้จ่ายต่างๆ เช่น ค่าจ้างทำงานนอกเวลาของพนักงาน ค่าจัดส่งเอกสาร ค่ากระดาษและหมึกพิมพ์ เป็นต้น



โครงการ Roaming Retail Spaces ได้รับรางวัล Popular Awards จากโครงการ The Alpha Expo

ผู้เข้าแข่งขันเล็งเห็นถึงโอกาสทางธุรกิจผ่านการจัดทำ Kiosk เพื่อเปิดพื้นที่ขนาดเล็กในราคาที่ไม่สูงมาก ซึ่งจะเพิ่มความหลากหลายของร้านค้าภายในศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ และสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าเป้าหมายใหม่ๆ ซึ่งโครงการนี้สามารถเพิ่มพื้นที่ขายได้ทั้งหมด 60 ตารางเมตร และเพิ่มรายได้ให้แก่บริษัทฯ ประมาณ 2.88 ล้านบาทต่อปี


ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ

GRI 3, 201

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นปัญหาที่ทวีความรุนแรงและเป็นประเด็นที่ได้รับความสนใจทั่วทั้งโลก บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นความรับผิดชอบของทุกฝ่ายที่ต้องให้ความร่วมมือ เพื่อป้องกันผลกระทบจากความเสียหายต่างๆ ได้แก่ ความเสี่ยงทางกายภาพ อาทิ น้ำท่วม และภัยแล้ง ที่อาจสร้างความเสียหายต่อทรัพย์สินของบริษัทฯ ความเป็นอยู่ที่ดีของลูกค้าและชุมชน ตลอดจนการขาดแคลนวัตถุดิบซึ่งทำให้เกิดการหยุดชะงักของธุรกิจคู่ค้าหรือของบริษัทฯ และความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน เช่น การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้มีส่วนได้


ส่วนเสีย การเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ และนโยบายที่เข้มงวดขึ้นจากแรงขับเคลื่อนของภาครัฐ เพื่อบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 ของประเทศไทยตามที่ได้ประกาศในเวทีการประชุมภาคีอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศครั้งที่ 26 (COP26) ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทฯ สูงขึ้น ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งตอบสนองต่อปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างความยืดหยุ่นให้บริษัทฯ สามารถปรับตัวทางธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



บริหารจัดการและวางแผนเพื่อสร้างความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ TCFD ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานที่เด่น



เริ่มการศึกษาและเตรียมจัดทำกรเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบการรายงานของ TCFD

บริษัทฯ เร่งผลักดันกลยุทธ์ด้านการรับมือกับความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศให้ออกมาอย่างเป็นรูปธรรมมากที่สุด โดยพิจารณาระบุและประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร ตลอดจนรวบรวมประเด็นดังกล่าวใน Corporate risk profile เพื่อติดตามและรายงานผลต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำการศึกษาวิเคราะห์ความอ่อนไหว Sensitivity analysis และกำหนดมาตรการรองรับเพื่อจัดทำเป็นแผนการลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมจาก 3 กลุ่มธุรกิจขององค์กรตามแนวทางของ Science Based

Targets initiatives: SBTi ในขณะเดียวกัน บริษัทฯ ได้ศึกษาและประเมินความพร้อมในการนำกรอบแนวทางของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) มาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การกำกับดูแล การกำหนดเป้าหมายและแนวทางการบริหารจัดการผลกระทบ พร้อมทั้งการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อเดินทางสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593

เป้าหมายหลักของ Frasers Group ประกาศใช้ปี 2563

 <p>อบรมให้ความรู้ และปลูกฝังเรื่องความยั่งยืนให้กับพนักงานทุกคนภายใน พ.ศ. 2564</p>	 <p>สินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 80% จะต้องได้รับรองมาตรฐานอาคารเขียวภายในปี พ.ศ. 2567</p>	 <p>ใช้แหล่งเงินทุนแบบ Green financing เป็นหลักสำหรับสินทรัพย์ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว (Sustainable assets) ภายในปี พ.ศ. 2567</p>	 <p>เป็นองค์กรที่ปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและมีแผนรับมือภายในปี พ.ศ. 2567</p>	<p>เป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593</p>
--	---	---	---	--

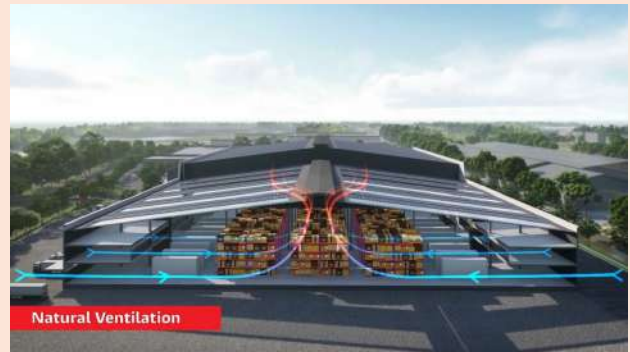
บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ เพื่อรับมือกับความเสถียรดังกล่าวในทุกขั้นตอนการดำเนินงานตั้งแต่ การศึกษาสภาพภูมิประเทศและการเกิดอุทกภัยของพื้นที่ กระบวนการ ออกแบบโครงการ และสิ่งปลูกสร้างให้มีภูมิคุ้มกันต่อผลกระทบต่างๆ ที่ อาจเกิดขึ้นจากภาวะโลกร้อน การปฏิบัติตามมาตรการที่ระบุในรายงาน

การประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันความเสี่ยงต่างๆ และการเริ่มโครงการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่างๆ ในระหว่างการก่อสร้าง และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดจนส่งเสริมให้ลูกค้ามีส่วนร่วม ในการบริหารจัดการปัญหาโลกร้อนตลอดห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน

การออกแบบโครงการอาคารคลังสินค้า

บริษัทฯ กำหนดเกณฑ์ที่ใช้สำหรับออกแบบและก่อสร้างอาคาร คลังสินค้า เพื่อป้องกันผลกระทบจากสถานการณ์ความเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ และสอดคล้องกับมาตรฐานอาคารเขียว โดยมี รายละเอียดดังต่อไปนี้

- พื้นถนบนด้านในบริเวณอาคารคลังสินค้าเลือกใช้พื้นคอนกรีต อุตสาหกรรมที่มีคุณสมบัติพิเศษมีความสูงมากกว่าระดับพื้นถนน โครงการ เพื่อป้องกันน้ำท่วม
- ติดตั้งบานเกล็ดระบายอากาศซึ่งสามารถป้องกันไม่ให้ลมฝน พัดพาเอาน้ำฝนจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคารได้
- ติดตั้งฉนวนกันความร้อนข้างใต้หลังคาอาคารคลังสินค้า เพื่อช่วยเพิ่มความสามารถในการลดความร้อนภายในอาคาร นอกจากนี้ วัสดุดังกล่าวยังไม่อมน้ำ และเป็นฉนวนไฟฟ้าอีกด้วย
- ใช้สันหลังคาพิเศษ (Jack Roof) เพื่อช่วยเร่งระบายลมร้อนบริเวณ หลังคาให้ออกจากอาคาร ทำให้การระบายอากาศมีประสิทธิภาพ ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้อุณหภูมิข้างในอาคารลดลง
- การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ไม่ก่อมลพิษและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น โครงสร้าง Façade ส่วนหน้าของอาคาร แบบ Double-Skin Façade หรือ ผนังสองชั้น ที่เป็นโครงเหล็ก ติดทับด้วยระแนงอะลูมิเนียม ตอบโจทย์ทั้งความสวยงามและ ช่วยปกป้องอาคารจากสภาวะต่างๆ ได้อย่างสมดุล ประตูลูกต่าง ของอาคารคลังสินค้าจะหลบเลี่ยงที่ค้ำที่ได้รับอิทธิพลของแสงอาทิตย์ ซึ่งจะช่วยให้อุณหภูมิภายในอาคารลดลง



บริหารจัดการความเสี่ยง

GRI 2-9, 2-15, 2-17, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 3, 205, 206, 418

ปัจจุบันภาคธุรกิจทั่วโลกต้องเผชิญกับความเสี่ยงและโอกาสจาก ความท้าทายต่างๆ โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงบริบททางเศรษฐกิจ เพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน และการเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่มีการใช้เทคโนโลยี ในการทำงานมากขึ้น บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดี เป็นหนึ่งในรากฐานสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และยังเป็น ปัจจัยพื้นฐานในการบริหารจัดการองค์กร ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจโดย ยึดหลักความโปร่งใส ความยุติธรรม สามารถตรวจสอบได้ พร้อมทั้ง ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ รวมถึงข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

นอกจากนี้บริษัทฯ ยังจัดทำกรอบการบริหารจัดการความเสี่ยงและ โอกาสเพื่อเพิ่มความยืดหยุ่น ให้องค์กรสามารถปรับตัว และตอบสนอง ต่อสถานการณ์ที่ไม่แน่นอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถดำเนินกิจการได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทฯ ยังให้ความสำคัญ กับการจัดให้มีแนวทางควบคุมระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและความ ปลอดภัยต่อการใช้ข้อมูลภายในอย่างรัดกุม เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ จะสามารถป้องกันความเสี่ยงด้านภัยคุกคามทางไซเบอร์ และป้องกัน ความเสียหายที่อาจมีผลต่อความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน ได้อย่างเหมาะสม

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม รับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียทุกกลุ่ม โปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ โดยบริษัทฯ ได้กำหนด โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมทั้งประกาศใช้นโยบายการกำกับ ดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจซึ่ง สอดคล้องกับหลักการ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตามหลักการ

กำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับ หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อเป็น กรอบแนวทางการปฏิบัติงานที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ จะต้องรับทราบและยึดถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR) ที่ระดับดีเลิศ

ไม่มีค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบ ที่มีนัยสำคัญจากหน่วยงานกำกับดูแล

ผลการดำเนินงานที่เด่น

ดีเลิศ ผลการประเมินการกำกับดูแลกิจการ (CGR)

0 ค่าเตือนหรือผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ จากหน่วยงานกำกับดูแล

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายด้านความยั่งยืนอื่นๆ ที่ครอบคลุมทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานและ ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

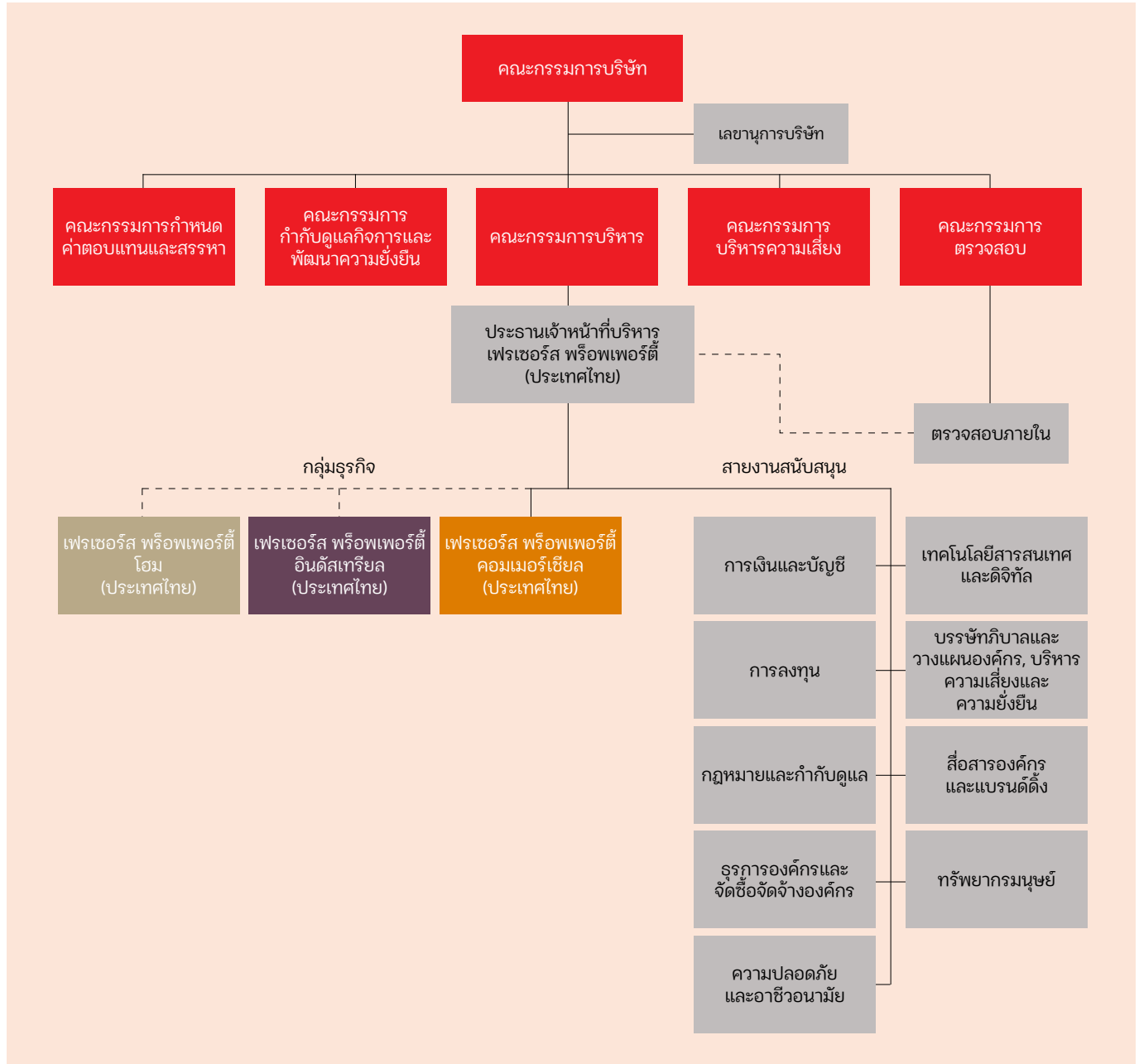
นโยบาย	วัตถุประสงค์
จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	ประมวลแบบแผน กำหนดขอบเขต มาตรฐานความประพฤติสำหรับ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เพื่อให้การบริหาร และการปฏิบัติงาน มีความโปร่งใส ชัดเจน เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ
นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	สนับสนุนการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์ สุจริต ให้เป็นวัฒนธรรมองค์กรและเป็นความรับผิดชอบของทุกคน

นโยบาย	วัตถุประสงค์
นโยบายการบริหารความเสี่ยง	กำหนดกรอบการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของกิจการ โดยระบุความเสี่ยง ประเมินผลกระทบและโอกาส และจัดให้มีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม รวมถึงติดตามและประเมินประสิทธิผลของการบริหารความเสี่ยง
นโยบายการจ้างเหมาแส หรือซื้อโรงเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม	กำหนดช่องทางการจ้างเหมาแส หรือซื้อโรงเรียน สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม รวมถึงกระบวนการรับเรื่องร้องเรียน มาตรการคุ้มครองผู้จ้างเหมาแส หรือผู้ร้องเรียน และบทลงโทษ เพื่อส่งเสริมให้บุคลากรของบริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้
นโยบายด้านภาษี	กำหนดการดำเนินงานด้านภาษีโดยยึดถือและปฏิบัติตามจรรยาบรรณ กฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องด้านภาษี การบริหารความเสี่ยงด้านภาษี และการรายงานภาษีอย่างโปร่งใส
นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	กำหนดการบริหารและจัดการห่วงโซ่อุปทานให้เป็นไปด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม ถูกต้องตามกฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพของห่วงโซ่อุปทาน ช่วยในการลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
จรรยาบรรณทางธุรกิจ (สำหรับคู่ค้าและลูกค้า)	กำหนดขอบเขตและแนวปฏิบัติสำหรับคู่ค้าทางธุรกิจและผู้เข้าซึ่งครอบคลุมจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน สิทธิมนุษยชน การให้บริการ การจัดซื้อจัดหา ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ	กำหนดหลักการ และแนวปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบของบริษัทฯ เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้รับเหมาและคู่ค้าทางธุรกิจมีการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และจริยธรรมทางธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ	กำหนดแนวปฏิบัติในการจัดการทรัพยากรธรรมชาติ พลังงาน สภาพแวดล้อม สภาพภูมิอากาศ ความหลากหลายทางชีวภาพ การจัดการของเสีย และการดูแลสังคม เพื่อเป้าหมายในการใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพสูงสุด คำนึงถึงผลกระทบและคุณภาพชีวิตในสังคมและชุมชน
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	กำหนดกรอบการดำเนินงาน และส่งเสริมให้ผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ เคารพต่อสิทธิมนุษยชน ภายใต้กฎหมาย ตามปฏิญญาสากล สันติสัญญาาระหว่างประเทศ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบในการคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน
นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กำหนดแนวปฏิบัติ เพื่อให้เกิดการปรับปรุงในด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ โดยแต่งตั้งคณะกรรมการบริษัทที่มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดกลยุทธ์ นโยบายและทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลการบริหารจัดการของฝ่ายบริหาร เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านระบบ

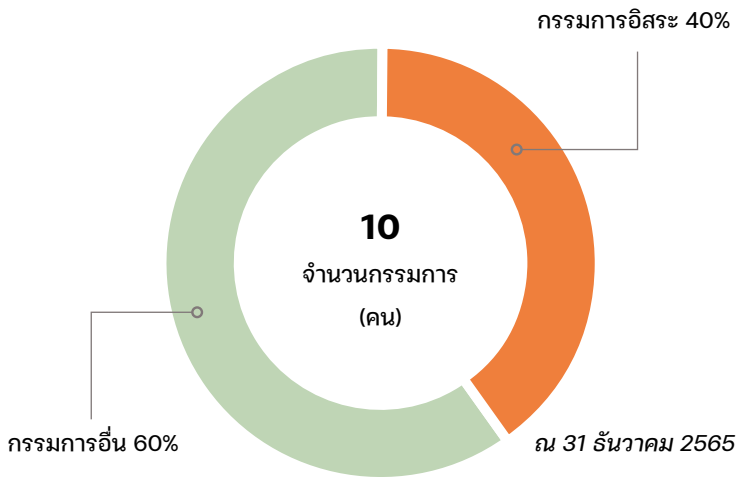
บริหารงานที่โปร่งใสและเป็นธรรม โดยมีการจัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อยจำนวน 5 ชุด เพื่อดำเนินงานที่สำคัญอย่างรอบคอบและมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง กำหนดโครงสร้างการจัดการขององค์กร ดังปรากฏในแผนภาพนี้



องค์ประกอบคณะกรรมการบริษัท

ณ 31 ธันวาคม 2565 คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วย กรรมการรวม 10 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 9 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 1 คน และกรรมการอิสระตามนิยามคุณสมบัติ กรรมการอิสระของบริษัทฯ และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 4 คน โดยมีกรรมการที่เป็น

ผู้หญิงทั้งสิ้น 1 คน หรือคิดเป็นสัดส่วน 10% ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กรไม่ใช่บุคคลเดียวกัน และมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน



ระยะเวลาการดำรงตำแหน่ง

- 0-3 ปี จำนวน 3 คน
- 4-6 ปี จำนวน 4 คน
- 7-9 ปี จำนวน 0 คน
- เกินกว่า 9 ปี จำนวน 3 คน

ทั้งนี้ กรรมการทุกคนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิที่มีคุณสมบัติ ทักษะ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญหลากหลาย เหมาะสมต่อการกำกับดูแลการดำเนินงาน ตามกลยุทธ์ วิสัยทัศน์ และทิศทางในการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงสอดคล้องตามมาตรฐานการจำแนกประเภทอุตสาหกรรม Global Industry Classification Standard (GICS) ในกลุ่มอุตสาหกรรม

อสังหาริมทรัพย์ โดยบริษัทฯ พิจารณาคัดเลือกและสรรหาคณะกรรมการ บริษัท โดยมีได้แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ภูมิหลังทางเศรษฐกิจ และสังคม หรือภูมิหลังทางนานาชาติ ทั้งนี้ เพื่อส่งเสริมการยอมรับ ความแตกต่างและการอยู่ร่วมกันอย่างเท่าเทียม

รายชื่อกรรมการ	ด้านธุรกิจอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ และการก่อสร้าง	ด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม	ด้านการบริหารจัดการ	ด้านการเงินและบัญชี	ด้านการตลาดและโลจิสติกส์	ด้านความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	ด้านการวางแผนยุทธศาสตร์	ด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืน	ด้านกฎหมาย	ด้านเศรษฐศาสตร์	ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และดิจิทัล
1. นายชายน้อย เพื่อนโกศล											
2. นายชัชวาลย์ เวชชบุตร											
3. นายชวลี โสภณพนิช											
4. นายชัชวาลย์ เวชชบุตร											
5. นายปณต สิริวัฒนภักดี											
6. นายโชติพัฒน์ พิษานนท์											
7. รศ.รติพันธุ์ เชื้อบุญชัย											
8. นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร											
9. นางบุษยา มากเลี้ยง											
10. นายธนพล ศิริธนชัย											

จริยธรรมทางธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม ด้วยวิถีปฏิบัติอย่างซื่อสัตย์ สร้างสรรค์ เป็นระเบียบเรียบร้อย เสมอภาค และเท่าเทียม และให้ความสำคัญกับการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การบริหารจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้อง การป้องกันการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบต่างๆ ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงกำหนดให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องเข้าใจและยึดถือปฏิบัติตามจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงนโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ซึ่งครอบคลุมนโยบายการให้หรือรับ

ของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใดโดยจัดทำและประกาศนโยบายงดรับของขวัญในช่วงเทศกาลสำคัญเพื่อกระตุ้นการตระหนักรู้ของบุคลากร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินตนเองเกี่ยวกับทำการประเมินความเสี่ยงด้านคอร์รัปชัน และได้รับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Action Against Corruption: CAC) ตั้งแต่ปี 2560 ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตนาของ บริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ

ความมุ่งมั่นและเป้าหมายปี 2565



ไม่มี จำนวนกรณีที่มีการฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ

ผลการดำเนินงานที่เด่นปี 2565

0 จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ กรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจ เหตุการณ์ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ หรือเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ มุ่งสร้างความตระหนักรู้ให้แก่พนักงานเกี่ยวกับจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถปฏิบัติตามได้อย่างถูกต้องตามแนวปฏิบัติที่ดี จึงจัดให้มีการปฐมนิเทศพนักงานใหม่ทุกคนทราบถึง นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและ

การปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องผ่านหลักสูตรอบรม จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ (Code of Business Conduct) ในรูปแบบการเรียนรู้ออนไลน์ (E-Learning) พร้อมให้พนักงานยืนยันการรับทราบและตกลงที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานจะต้องทำแบบทดสอบหลังการเรียนรู้เพื่อผ่านการอบรมด้วยคะแนนไม่น้อยกว่า 80% ของคำถามทั้งหมด

กระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส

บริษัทฯ จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม รวมถึงจัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนต่างๆ สำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม



ไปรษณีย์

ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ
ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20-23
ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
10330



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

FPT.AuditCommittee@
frasersproperty.com



เว็บไซต์ (Online Form)

<https://www.frasersproperty.co.th/th/corporategovernance/corporate-governance/whistleblowing>



กล่องรับความคิดเห็น

กล่องรับความคิดเห็น ตั้งอยู่
ภายในสำนักงานใหญ่

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดกระบวนการพิจารณาและจัดการข้อร้องเรียน ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่กระบวนการรวบรวมข้อเท็จจริง การสืบสวน สอบสวน การรายงานแก่ผู้บริหารสูงสุดและคณะกรรมการตรวจสอบ

และการแก้ไขเพื่อไม่ให้เกิดกรณีฝ่าฝืนจรรยาบรรณธุรกิจซ้ำ ตลอดจนส่งเสริมการดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และสามารถตรวจสอบได้



แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและการปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงองค์กรตามนโยบายการบริหารความเสี่ยง และแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมาตรฐาน The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission: COSO โดยคณะกรรมการบริษัท ได้แต่งตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ให้มีหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยง และมีบทบาทในการระบุ ประเมิน ติดตาม และทบทวนมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและเหมาะสมกับลักษณะความเสี่ยง แต่ละด้านของบริษัทฯ รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริษัทในทุกๆ ไตรมาส ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังได้จัดตั้งคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อปฏิบัติหน้าที่สอบทานระบบการควบคุมภายใน ตลอดจนให้ความเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างเป็นอิสระ

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย 5 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ การระบุความเสี่ยง การประเมินความเสี่ยง การหาแนวทางแก้ไข และป้องกันต่อความเสี่ยง การติดตามและรายงานความเสี่ยง ตลอดจนการสร้างวัฒนธรรมที่รับรู้และสื่อสารความเสี่ยง โดยประเด็นความเสี่ยงของบริษัทฯ ประกอบด้วย ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน

การปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ สังคมและ/หรือสิ่งแวดล้อม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังระบุตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators: KRIs) พร้อมทั้งกำหนดผู้รับผิดชอบจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องให้มีหน้าที่ประเมินความเสี่ยง กำหนดมาตรการบริหารจัดการความเสี่ยงภายใต้ความรับผิดชอบให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ขององค์กร (Risk Appetite) ตลอดจนติดตามและรายงานผลการดำเนินงานไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงรับทราบทุกไตรมาส

บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการพัฒนาแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจแบบอ้างอิงหลักการและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301:2012) ครอบคลุมตั้งแต่ขั้นตอนการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยง ตลอดจนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ดำเนินการจัดตั้งคณะทำงานจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร (Crisis Management Team: CMT) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่ม และสายงานสนับสนุนต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉินจากความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจหยุดชะงักได้ เช่น ภัยพิบัติ ความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อุบัติเหตุ ความสอดคล้องต่อกฎหมาย เป็นต้น



บริษัทฯ จัดทำแบบประเมินการตรวจสอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับกฎหมาย (Regulatory Compliance Checklist) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สอดคล้องกับกฎหมายทั้งภายในประเทศและต่างประเทศอย่างถูกต้อง โดยกำหนดให้ฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลเป็นผู้รวบรวมข้อมูลกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของทุกแผนก

รวมถึงนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดี ซึ่งการจัดทำแบบประเมินดังกล่าวยังช่วยให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับกฎหมาย กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของตนเองอย่างถ่องแท้



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



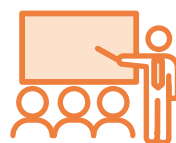
100% สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง และการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจภายในปี 2565

ประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในปี 2566



ผลการดำเนินงานที่เด่นปี 2565

100% สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง
100% สัดส่วนการจัดทำตัวชี้วัดด้านความเสี่ยงของหน่วยธุรกิจ



พนักงานได้รับการอบรมด้านการบริหารความเสี่ยงเพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ประเด็นความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และกำหนดมาตรการควบคุมเพื่อลดความเสี่ยงรวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น และมีผลต่อการดำเนินธุรกิจในระยะยาวอย่างมีนัยสำคัญ มีการรายงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบายและผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศโดยมนุษย์เกิดขึ้นจากการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ ออกสู่บรรยากาศโลกในช่วงเวลาที่ผ่านมา ก๊าซเรือนกระจกดูดซับและกักเก็บความร้อนที่แผ่ออกจากโลก ผลคือโลกร้อนขึ้น การเปลี่ยนแปลงของอุณหภูมิส่งผลต่อปริมาณฝน โดยทำให้เกิดพายุที่รุนแรงขึ้นและถี่ขึ้น มหาสมุทรต้องดูดซับความร้อนส่วนใหญ่อันเกิดจากภาวะโลกร้อน ส่งผลให้น้ำแข็งละลายและระดับน้ำทะเลสูงขึ้น เกิดน้ำท่วม เป็นอันตรายต่อชีวิตและเกิดความเสียหายต่อทรัพย์สินไม่ว่าจะเป็น ที่ดิน อาคาร นอกจากนี้ มูลค่าของทรัพย์สินอาจด้อยค่าลงเนื่องจากผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภาครัฐอาจมีการบังคับใช้กฎหมายใหม่เพื่อลดและควบคุมผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งรวมถึงการใช้มาตรการทางภาษีบนการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกอื่นๆ ที่เกินกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด

มาตรการรองรับความเสี่ยง

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้เริ่มศึกษาและประเมินความเสี่ยงต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงเปลี่ยนผ่าน (Transition Risk) เพื่อเตรียมพร้อมในกรณีที่เกิดเหตุการณ์ จะได้บรรเทาความเสียหายที่อาจเกิดกับบริษัทฯ ได้ บริษัทฯ ได้ปรับเปลี่ยนแบบก่อสร้างอาคารใหม่ให้มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความคงทนแข็งแรงในทุกสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายให้อาคารที่ก่อสร้างใหม่ทั้งหมดจดทะเบียนเป็นอาคารเขียว ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่าอาคารของบริษัทฯ ได้รับการก่อสร้างให้มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ในกรณีที่มีรัฐบาลออกกฎหมายเรียกเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) ที่จะจัดเก็บภาษีตามปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ บริษัทฯ ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการดำเนินงานทั้งหมดของบริษัทฯ (Carbon Footprint) เอาไว้แล้ว บริษัทฯ สามารถนำข้อมูลดังกล่าวมาใช้ในการวางแผนภาษีคาร์บอน จัดเตรียมงบประมาณเอาไว้ล่วงหน้า และวางแผนลดปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อช่วยลดค่าใช้จ่ายภาษีดังกล่าวลงอีกด้วย นอกจากนี้ บริษัทฯ มีแผนที่จะเปิดเผยข้อมูลดำเนินงานตามกรอบการรายงานของ TCFD (Task Force on Climate Related Financial Disclosures) ซึ่งจะช่วยให้นักลงทุนสามารถเข้าใจการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เกี่ยวกับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้ดียิ่งขึ้น

ความมั่นคงและปลอดภัยทางไซเบอร์

คำอธิบายและผลกระทบ

ปัจจุบันระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัลมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและมีส่วนสำคัญที่จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและความก้าวหน้าของการดำเนินธุรกิจ อย่างไรก็ตาม การประยุกต์ใช้และพึ่งพาระบบดังกล่าวอาจส่งผลให้บริษัทฯ มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่สามารถสร้างความเสียหายต่อการจัดเก็บข้อมูลสำคัญ อุปกรณ์ ระบบสารสนเทศของบริษัทฯ และข้อมูลส่วนบุคคลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งอาจส่งผลให้บริษัทฯ ต้องเสียค่าปรับและรับโทษจากหน่วยงานกำกับดูแล รวมถึงก่อให้เกิดผลกระทบต่อภาพลักษณ์ ชื่อเสียง และความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ

มาตรการรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีประสิทธิภาพและมีความปลอดภัยอย่างต่อเนื่อง ผ่านการกำกับดูแล การจัดทำนโยบาย รวมถึงกำหนดให้มีบุคลากรและหน่วยงานที่รับผิดชอบดำเนินงานตามนโยบายและควบคุมระบบสารสนเทศให้แข็งแกร่ง เพื่อป้องกันภัยทางไซเบอร์อย่างมีประสิทธิภาพ โดยบริษัทฯ ทำการทดสอบระบบเป็นประจำทุกปี และเพิ่มความถี่ในการสำรองข้อมูล พร้อมทั้งสร้างความตระหนักรู้ของพนักงานทุกระดับให้เข้าใจเกี่ยวกับความเสี่ยงดังกล่าวและสามารถใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างปลอดภัย นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร (Crisis Management Team: CMT) เพื่อรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินจากความเสียหายต่อระบบสารสนเทศของบริษัทฯ ที่อาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้

ภาวะเงินเพื่อ

คำอธิบายและผลกระทบ

ความเสี่ยงจากสถานการณ์อัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้นตามการกระตุ้นของภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นผวนนั้น อาจส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ เนื่องจากบริษัทฯ จะมีต้นทุนในการผลิตที่สูงขึ้น จากระาคาวัสดุก่อสร้างและต้นทุนแรงงานที่สูงขึ้น

มาตรการรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ มีการจัดทำมาตรการต่างๆ เพื่อควบคุมและลดความเสี่ยงอันเกิดจากอัตราเงินเฟ้อที่อาจสูงขึ้น ประกอบด้วย การเจรจากับคู่ค้าและผู้รับเหมา การพิจารณาผู้ผลิตเพื่อเปรียบเทียบราคาการจัดซื้อวัสดุก่อสร้างบางรายการจากผู้ผลิตโดยตรง จัดทำแผนการหาวัสดุทดแทนในกรณีที่ราคาวัสดุปรับตัวขึ้นหรือขาดแคลน การจ้างผู้รับเหมารายย่อยโดยตรงโดยไม่ผ่านผู้รับเหมารายใหญ่ พัฒนาการกระบวนการคัดเลือกและจัดทำสัญญากับผู้รับเหมาก่อสร้าง ตลอดจนการประยุกต์ใช้นวัตกรรมการก่อสร้างและออกแบบสินค้า เพื่อเพิ่มศักยภาพในการใช้วัสดุก่อสร้างให้มีประสิทธิภาพสูงสุด

การชะลอตัวของเศรษฐกิจ

คำอธิบายและผลกระทบ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเสี่ยงด้านสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจและตลาดอสังหาริมทรัพย์ที่อาจเกิดขึ้นจากปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยความเสี่ยงดังกล่าวอาจส่งผลให้รายได้และกำลังซื้ออสังหาริมทรัพย์ของผู้บริโภคลดลงจนทำให้ธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบของบริษัทฯ เกิดความผันผวน และกระทบต่อรายได้ของบริษัทฯ

มาตรการรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ ดำเนินการติดตามดัชนีชี้วัดทางเศรษฐกิจและอสังหาริมทรัพย์ทั้งภายในและภายนอกประเทศอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อนำมาพัฒนากลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ และเพิ่มขีดความสามารถในการตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเหมาะสม เช่น การพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยที่หลากหลายรูปแบบ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝดและทาวน์โฮม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นความหลากหลายในการประกอบธุรกิจ ซึ่งส่งผลให้แม้ว่าธุรกิจพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยแนวราบของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากความเสี่ยงสภาวะการชะลอตัวของเศรษฐกิจในช่วงที่ผ่านมาจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 แต่ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมของบริษัทฯ นั้นมีแนวโน้มที่จะได้รับโอกาสที่ดีจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคที่ทำให้ตลาด E-Commerce เติบโตอย่างรวดเร็วจึงส่งผลให้ปริมาณความต้องการคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้าเพิ่มขึ้น

สภาวะการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์

คำอธิบายและผลกระทบ

เนื่องจากสภาวะตลาดอสังหาริมทรัพย์ในประเทศไทยมีการแข่งขันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีโครงการต่างๆ ที่ถูกพัฒนาโดยผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายอื่นในประเทศเพิ่มขึ้น จึงทำให้ลูกค้ามีตัวเลือกในการเปรียบเทียบ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการตลาดหรือใช้บริการในโครงการของบริษัทฯ และส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขัน รวมถึงรายได้ของบริษัทฯ

มาตรการรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความสัมพันธ์อันดีกับทั้งลูกค้าปัจจุบันและลูกค้าเก่าอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งติดตามความเปลี่ยนแปลงทางพฤติกรรม และความต้องการของลูกค้าอย่างใกล้ชิด เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดอสังหาริมทรัพย์ เช่น การคัดเลือกทำเลและการพัฒนาศักยภาพองค์กรให้เหนือกว่าคู่แข่งในราคาที่แข่งขันได้ โดยบริษัทฯ ทำการศึกษาสภาพตลาด และจัดทำฐานข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบเพื่อนำไปวิเคราะห์ และพัฒนาสินค้าให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดนั้นๆ เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การให้บริการโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้าตามความต้องการเฉพาะของผู้เช่า การพัฒนาสินค้าและบริการในหลากหลายรูปแบบทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝดและทาวน์โฮม เป็นต้น

ความต้องการที่เปลี่ยนไปอย่างฉับพลัน จากกระแสการจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

คำอธิบายและผลกระทบ

ปัจจุบันภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในระดับประเทศและทั่วโลกต่างให้ความสำคัญกับประเด็นการจัดการด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยให้รัฐบาลต้องมีการปรับนโยบายหรือกฎหมาย เพื่อแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมให้มีความเข้มงวดมากขึ้น และส่งผลให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียคาดหวังให้บริษัทฯ มีบทบาทในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ตลอดจนเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนอย่างโปร่งใส ทั้งนี้ ความเสี่ยงนี้อาจส่งผลกระทบต่อบริษัทฯ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นจากการพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องตามกฎหมายที่เข้มงวด อย่างไรก็ตามความเสี่ยงดังกล่าวยังเป็นโอกาสทางธุรกิจที่ช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ จากการดำเนินธุรกิจที่ตอบสนองต่อความคาดหวังและเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างยั่งยืน

มาตรการรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ มุ่งควบคุมการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ สิ่งแวดล้อม และสังคม ตลอดจนห่วงโซ่มูลค่าขององค์กร โดยกำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย นโยบายด้านความยั่งยืน ตลอดจนจัดทำแผนงาน และโครงการต่างๆ เพื่อลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังอยู่ในระหว่างการนำกรอบแนวทางของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) มาประยุกต์ใช้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถขององค์กรในการบริหารการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยขับเคลื่อนให้องค์กรปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 นอกจากนี้ บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการพัฒนาอาคารใหม่ทั้งหมดให้เป็นอาคารประหยัดพลังงาน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และส่งเสริมสถานะการเป็นอยู่ที่ดีของผู้เข้าร่วมถึงชุมชนตามมาตรฐานระดับโลก เช่น LEED และ EDGE ในด้านการจัดการด้านความยั่งยืนในมิติสังคมนั้น บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เช่น การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงาน การเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงการส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีของชุมชน เพื่อให้เกิดการพัฒนาสังคมอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งสื่อสาร สร้างความตระหนักรู้ และความเข้าใจเกี่ยวกับประเด็นความเสี่ยงและมาตรการควบคุมความเสี่ยงให้พนักงานทุกคนเป็นประจำ พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องมีความรับผิดชอบต่อความเสี่ยงในทุกกิจกรรมที่ดำเนินงาน เพื่อส่งเสริมวัฒนธรรมการบริหารจัดการความเสี่ยงทั่วทั้งองค์กร

ประชุม Risk Validation

บริษัทฯ จัดประชุมความเสี่ยง ซึ่งกำหนดให้ทุกๆ บริษัทที่อยู่ภายใต้เครือเฟรเซอร์สกรุ๊ปเข้าร่วมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยในปี 2565 การประชุมดังกล่าวเน้นสื่อสารกับผู้บริหาร และคณะทำงานบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เกี่ยวกับปัจจัยความเสี่ยงและมาตรการควบคุมผลกระทบต่างๆ ของบริษัทต่างๆ ทั่วโลก นอกจากนี้ ผู้เข้าร่วมยังได้รับทราบถึงปัจจัยความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเกิดขึ้นใหม่ เพื่อนำมาพิจารณาปรับกลยุทธ์องค์กรให้สามารถรับมือกับความเสี่ยงดังกล่าวได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ บทสรุปจากการประชุมได้ถูกสื่อสารไปยังคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ เพื่อให้ได้รับทราบและเข้าใจถึงปัจจัยความเสี่ยงอย่างรอบด้าน

ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาประสิทธิภาพของระบบจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามนโยบายต่างๆ ที่บริษัทฯ กำหนด ได้แก่ นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ IT Services และการรักษาความปลอดภัยด้าน IT และนโยบายความเป็นส่วนตัว รวมถึงดำเนินการทำให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำความผิดทางคอมพิวเตอร์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด บริษัทฯ ได้แต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

(DPO) เพื่อให้มีหน้าที่รับผิดชอบปฏิบัติตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดการอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้พนักงานรู้เท่าทันและสามารถป้องกันความเสี่ยงหรือความเสียหายจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ



ความมุ่งมั่นและเป้าหมายปี 2565



ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กรและการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล



ผลการดำเนินงานที่เด่นปี 2565



ดำเนินการสอบทานเสถียรภาพและตรวจสอบประเมินช่องโหว่ของระบบบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์



พนักงานได้รับการอบรมเกี่ยวกับความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์

บริษัทฯ กำหนดแนวปฏิบัติ และติดตั้งระบบป้องกันต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับ IT Infrastructure Library (ITIL) และมาตรฐาน ISO 27001 เพื่อยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีการซ้อม Disaster Recovery Exercise และดำเนินการสอบทานเสถียรภาพและตรวจประเมินช่องโหว่ของระบบบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์โดยหน่วยงานภายนอกเป็นประจำทุกปี ซึ่งจากการดำเนินการพบว่าไม่มีข้อมูลที่สูญหายอย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดแผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉินในกรณีที่เกิดความเสียหายขึ้นกับ Core IT Services และได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร (Crisis Management Team: CMT) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากกลุ่มธุรกิจ 3 กลุ่ม และสายงานสนับสนุนต่างๆ เพื่อตอบสนองต่อ

สถานการณ์ความเสียหายของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่อาจส่งผลให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ อย่างไรก็ตามในปี 2565 ได้เกิดเหตุการณ์การละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการที่เกี่ยวข้องเพื่อป้องกันระบบความปลอดภัยของข้อมูลของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลเรียบร้อยแล้ว พร้อมทั้งมีการลงทุนเพิ่มประสิทธิภาพระบบที่เกี่ยวข้องเพื่อไม่ให้เกิดเหตุการณ์เช่นนี้ขึ้นอีก จากการประเมินพบว่าการละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกี่ยวข้องกับบริษัทฯ ในครั้งนี้ ไม่มีข้อมูลสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจและข้อมูลละเอียดอ่อนอื่นๆ ของเจ้าของข้อมูลสูญหาย

หลักสูตรเสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดทำหลักสูตรภาคบังคับที่พนักงานทุกระดับต้องเข้าร่วมเรียนรู้ ได้แก่ “Stay Safe & Smart Online: 2022 Kevin Mitnick Security Awareness Training” เพื่อเพิ่มความตระหนักของพนักงานถึงกลวิธีที่แฮกเกอร์ใช้ในการเจาะฐานข้อมูลทรัพยากรขององค์กรผ่านเทคนิคทางจิตวิทยาสังคม (Social Engineering) และให้เรียนรู้ถึงสัญญาณเตือนล่วงหน้าของการโจมตีจากแฮกเกอร์ รวมถึงมาตรการป้องกันต่ออาชญากรรมทางไซเบอร์



การอบรมเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

ในวันที่ 31 มีนาคม 2565 บริษัทฯ จัดการอบรมเรื่องกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้หัวข้อ “PDPA - Everyday, Everywhere” โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 463 คน โดยหลักสูตรการอบรมนี้ จัดทำขึ้นเพื่อเพิ่มความรู้อย่างพนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 รวมถึงหน้าที่ของพนักงานและองค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมให้พนักงานสามารถเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลได้อย่างถูกต้องและปลอดภัย

การอบรมพัฒนาความรู้ IT Infrastructure Library (ITIL 4)

บริษัทฯ ได้จัดอบรมหลักสูตร “IT Infrastructure Library (ITIL 4)” ซึ่งมีระยะเวลาการอบรม 3 วันในช่วงเดือนกรกฎาคม 2565 โดยผู้เชี่ยวชาญภายนอก เพื่อให้พนักงานที่เข้าร่วมมีความเข้าใจในหลักการและแนวทางปฏิบัติของ ITIL 4 สำหรับการจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพ

การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ

GRI 3, 416

บริษัทฯ มุ่งขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน ผ่านการลงทุนในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์อย่างมีความรับผิดชอบต่อ เพื่อให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า ผู้เช่า นักลงทุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนที่ให้ความสนใจกับประเด็นการพัฒนาอย่างยั่งยืนในปัจจุบัน โดยนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มาใช้ในการออกแบบและก่อสร้าง เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ มีคุณภาพ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัยสอดคล้องกับ

มาตรฐานในระดับประเทศหรือระดับสากล เช่น พัฒนาอาคารที่สามารถลดการใช้พลังงานและการใช้น้ำ การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย และลดมลภาวะทางอากาศและของเสียที่เกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้าง เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งไม่เพียงแต่จะเสริมสร้างสุขภาพชีวิตที่ดีให้แก่ลูกค้า ผู้เช่า ผู้อยู่อาศัย และชุมชนโดยรอบแล้ว ยังช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการปรับตัวทางธุรกิจอีกด้วย



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



- 100% ของอาคารสร้างใหม่ได้รับการรับรองหรือเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว
- 80% ของอาคารทั้งหมดได้รับการรับรองหรือเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวภายในปี 2573



ผลการดำเนินงานที่เด่น



- 4 โครงการเพื่อเช่าสร้างใหม่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารสีเขียวในปี 2565
- 38% ของอาคารทั้งหมดได้รับการรับรองหรือเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว⁽¹⁾

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้ บริษัทฯ มีนโยบายสนับสนุนการก่อสร้าง และจัดการอาคารตามมาตรฐานอาคารเขียว พร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ในการออกแบบและก่อสร้างอาคารอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีคุณภาพเป็นไปตามมาตรฐานตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องสำหรับสื่อสารข้อมูลผลกระทบต่อลูกค้าหรือบริการเพื่อให้ลูกค้าได้รับทราบข้อมูลที่สำคัญผ่านช่องทางที่มีไว้สำหรับติดต่อ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังนำประเด็น

ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล มาใช้ในการประเมินความเสี่ยงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น พร้อมทั้งนำหลักเกณฑ์และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลมาใช้ประกอบการพิจารณาตั้งแต่กระบวนการซื้อที่ดินการออกแบบและก่อสร้างอาคารของบริษัทฯ เช่น Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ของ U.S. Green Building Council, Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) ของ International Finance Corporation (IFC) และ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) ของสถาบันอาคารเขียว เป็นต้น

หลักเกณฑ์ของมาตรฐาน LEED ที่นำมาใช้ในการพิจารณาในการออกแบบและก่อสร้าง

สถานที่และการเดินทาง



การบริหารจัดการพื้นที่



การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ



นวัตกรรม



พลังงานและบรรยากาศ



วัสดุและทรัพยากร



คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร



ในกระบวนการออกแบบและก่อสร้างอาคาร/โครงการต่างๆ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental impact assessment: EIA) ตามกฎหมายกำหนด และกำหนดมาตรการการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกระบวนการก่อสร้าง พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานสำหรับการตรวจสอบงานและควบคุมการดำเนินงานของผู้รับเหมา ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น ความปลอดภัย การเลือกวัสดุที่ใช้ในการก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ การจัดการคุณภาพอากาศ การจัดการของเสียและน้ำเสียที่เกิดขึ้นในกระบวนการก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อให้มั่นใจว่ากระบวนการก่อสร้างของบริษัทฯ สอดคล้องกับมาตรฐาน และไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนโดยรอบ โดยกำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดเป็นประจำ

นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพงานก่อสร้าง โดยมีการกำหนดรายการตรวจสอบคุณภาพของอาคาร/โครงการ เช่น ความปลอดภัยของอาคาร ความเป็นอยู่ที่ดี วัสดุก่อสร้าง พื้นที่โครงการเพื่อให้แน่ใจว่าทุกๆ อาคาร/โครงการของบริษัทฯ มีคุณภาพ ปลอดภัยและได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า พร้อมทั้งจัดให้มีการติดตามตรวจสอบและรายงานผลการบริหารจัดการอาคารตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด

โดยปัจจุบันบริษัทฯ มีอาคารที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวทั้งหมด 21 อาคาร (13 โครงการ) กระจายอยู่ในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

ตัวอย่างอาคารที่รับรองมาตรฐานอาคารเขียวของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม

โครงการ Unicorn II หรือ Fraser Property Industrial Bangplee 2 W9

ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED Silver (LEED BD+C: New Construction) ซึ่งนับเป็นโครงการแรกของภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ ที่ได้รับการรับรอง LEED Silver V4.1 ประเภทอาคารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า



การบริหารจัดการพื้นที่:

เลือกใช้ไฟด้านนอกอาคารที่มีแสงสะท้อนต่ำ เพื่อลดการรบกวนพื้นที่และการจราจรโดยรอบ



พลังงานและบรรยากาศ:

ใช้หลักการระบายอากาศตามธรรมชาติร่วมกับการใช้พัดลมดูดอากาศ พร้อมเซ็นเซอร์วัดอุณหภูมิอัตโนมัติ ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานได้ถึง 31%



การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ:

เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึง 53%



วัสดุและทรัพยากร:

เลือกใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบรีไซเคิล หรือวัสดุที่มาจากพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่ง อีกทั้งมีการนำของเสียจากการก่อสร้างไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล



คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร:

80% ของพื้นที่ภายในอาคารทั้งหมดสามารถรับแสงจากธรรมชาติได้ผ่านหลังคาโปร่งแสง

โครงการ Kendall หรือ Frasers Property Industrial Khonkaen W1

ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED Certified (LEED BD+C: New Construction) นับเป็นโครงการแรกของภูมิภาคตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการรับรอง LEED Certified V4.1 ประเภทอาคารคลังสินค้าและศูนย์กระจายสินค้า



การบริหารจัดการพื้นที่:

เลือกวัสดุปูพื้นถนนด้านนอกที่มีค่าการสะท้อนแสงอาทิตย์สูงเพื่อลดความร้อนที่แผ่ไปยังอาคารและพื้นที่โดยรอบ



พลังงานและบรรยากาศ:

ติดตั้งหลอดไฟ LED และแบ่งพื้นที่ภายในอาคาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน



การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ:

เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึง 53%



วัสดุและทรัพยากร:

เลือกใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบรีไซเคิล หรือวัสดุที่มาจากพื้นที่ใกล้เคียงเพื่อลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการขนส่ง อีกทั้งมีการนำของเสียจากการก่อสร้างไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล

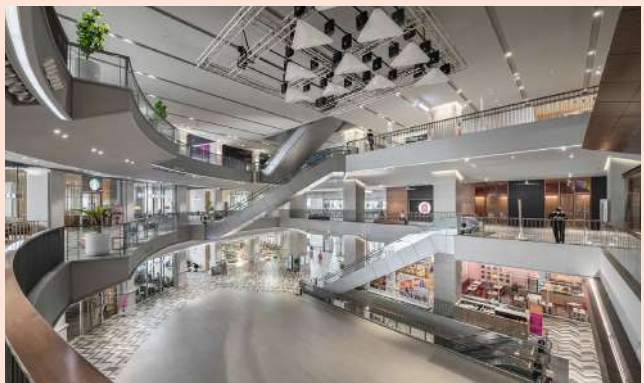


คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร:

เลือกใช้สี เคลือบ กาว และวัสดุปูพื้นที่มีสารอินทรีย์ระเหยต่ำ เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร

ตัวอย่างอาคารที่รับรองมาตรฐานอาคารเขียวของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์

อาคาร Mitrtown Office Tower ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED Gold (Core and Shell v3.0)



สถานที่และการเดินทาง:

สามารถเข้าถึงระบบขนส่งสาธารณะได้ง่าย มีพื้นที่จอดจักรยาน และมีการติดตั้ง EV Charger สำหรับรถยนต์ไฟฟ้า



การบริหารจัดการพื้นที่:

มีการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และติดตามผลการดำเนินงานตามมาตรการที่กำหนดเป็นประจำ นอกจากนี้ยังจัดให้มีพื้นที่สำหรับคนเดินและพื้นที่สีเขียวภายในอาคาร



พลังงานและบรรยากาศ:

ติดตั้งหลอดไฟ LED, เลือกใช้กระจกและผนังกันความร้อน เพื่อลดความร้อนจากภายนอกอาคารและช่วยประหยัดพลังงาน อีกทั้งเลือกใช้สารทำความเย็นที่มีค่าทำลายชั้นบรรยากาศต่ำ



การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ:

เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำได้ถึง 40% สามารถนำน้ำ 11% กลับมาใช้ใหม่ในการรดน้ำต้นไม้



วัสดุและทรัพยากร:

เลือกใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบรีไซเคิล อีกทั้งมีการนำของเสียจากการก่อสร้างไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิล



คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร:

ใช้ระบบปรับอากาศที่มีประสิทธิภาพ เพื่อช่วยเพิ่มการไหลเวียนอากาศภายในอาคารและเลือกใช้วัสดุปูที่มีสารอินทรีย์ระเหยต่ำ เพื่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้ใช้อาคาร

การออกแบบบ้านที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

บริษัทฯ กำหนดมาตรฐานสำหรับการออกแบบและก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย โดยครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น



ผังบริเวณ

ออกแบบให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมโดยคำนึงถึงทิศทางลมและแสงเพื่อลดความร้อนและเพิ่มแสงสว่าง



การใช้น้ำ

เลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ



การใช้พลังงาน

ใช้หลอด LED ติดตั้งฉนวนกันความร้อน เพื่อช่วยประหยัดพลังงานภายในบ้าน



คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร

การนำเทคโนโลยี ERV มาใช้เพื่อช่วยหมุนเวียนอากาศเพื่อช่วยรักษาคุณภาพอากาศภายในบ้าน



วัสดุก่อสร้าง

การเลือกสีที่ไม่มีสารตะกั่วและปรอท การใช้ผนังและโครงสำเร็จรูปเพื่อลดฝุ่น เสียง และของเสียที่เกิดในพื้นที่ก่อสร้าง



โครงการ Grandio 2 วัฒนาดี-รังสิต



โครงการ Prestige พระราม 9 - กรุงเทพมหานคร

ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ




ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน

บริษัทฯ ตระหนักดีว่านอกจากกระบวนการก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์แล้ว กระบวนการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานยังมีส่วนสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นหนึ่งในแหล่งกำเนิดก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการจัดการลูกค้าในห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน โดยนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม

และบรรษัทภิบาลมาพิจารณาในการคัดเลือกและบริหารจัดการลูกค้า เพื่อช่วยลดความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการประกอบธุรกิจ พร้อมทั้งมุ่งส่งเสริมศักยภาพของลูกค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



ลูกค้ารายสำคัญทุกรายลงนามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และได้รับการอบรมด้านความยั่งยืนภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานที่เด่น



72% ของลูกค้าผ่านการประเมินด้านความยั่งยืนในปี 2565

บริษัทฯ มุ่งจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าควบคู่ไปกับการใส่ใจต่อผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ ประกาศใช้จรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับลูกค้า และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้ลูกค้าทุกรายปฏิบัติตาม ซึ่งครอบคลุมข้อปฏิบัติด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม การจ้างงานและสิทธิมนุษยชน การจัดการด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดีของแรงงาน และจริยธรรมทางธุรกิจและความซื่อสัตย์ นอกจากนี้บริษัทฯ ยังมีการดำเนินการที่เป็นการส่งเสริม

การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) และพิจารณาจัดซื้อจัดหาสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ได้แก่ วัสดุหรืออุปกรณ์ก่อสร้างที่ได้รับการรับรองฉลากสีเขียว (Green Label) วัสดุที่มีส่วนประกอบรีไซเคิล วัสดุที่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย และเลือกใช้วัสดุที่ไม่มีสารเคมี เพื่อความปลอดภัยต่อสุขภาพของลูกค้า เมื่อบริษัทฯ ได้รับสินค้าหรือบริการตามคุณภาพ ถูกต้อง ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว บริษัทฯ จะทำการชำระเงินภายใน 30 วันตามนโยบาย และหรือตามเงื่อนไขที่กำหนดใน Terms of reference: TOR โดยนับจากวันที่ได้รับใบแจ้งหนี้และเอกสารจำเป็นอื่นๆ จากลูกค้า

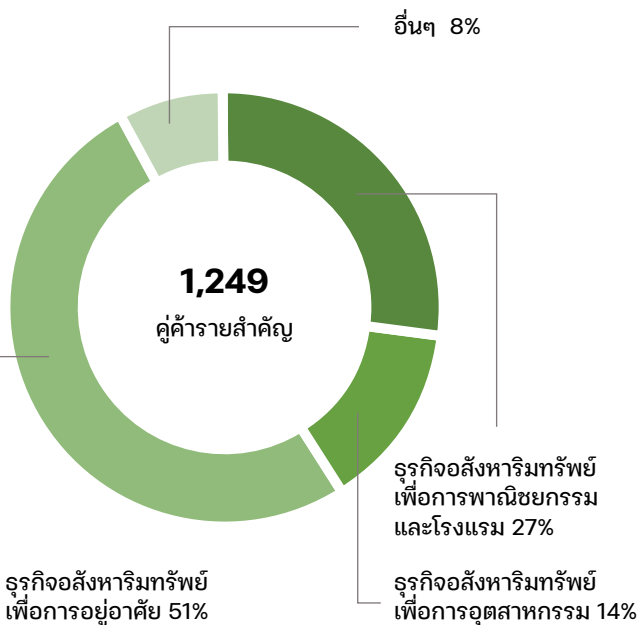
กระบวนการจัดการลูกค้าธุรกิจ



จากความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่มุ่งรับรองโครงการของบริษัทฯ ตามมาตรฐานอาคารเขียว ซึ่งมีหลักเกณฑ์ที่สำคัญในการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย ตลอดจนการควบคุมดูแลกระบวนการก่อสร้างให้ก่อผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนน้อยที่สุด บริษัทฯ จึงนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวมาร่วมพิจารณาคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่างๆ ตามมาตรฐาน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบได้อย่างครบถ้วน

คู่ค้ารายสำคัญแบ่งตามประเภทธุรกิจ

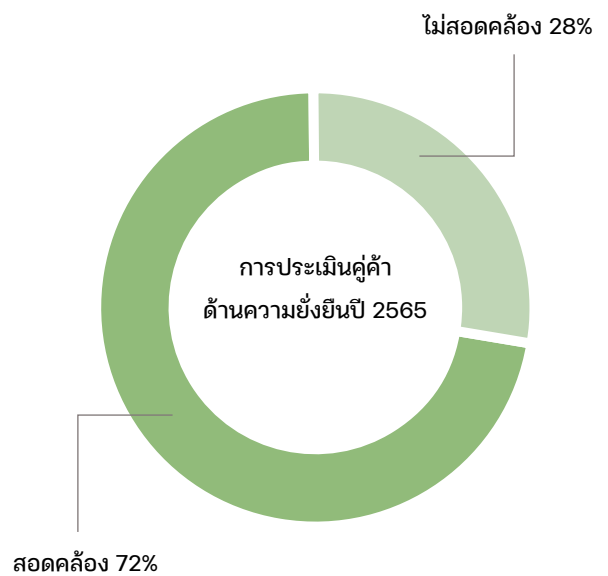
(ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญ)



บริษัทฯ ระบุคู่ค้าที่มีความสำคัญโดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ต่างๆ เช่น ยอดค่าการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี (Spending Analysis) ความต่อเนื่องในการใช้งาน เป็นต้น โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีคู่ค้ารายสำคัญ 1,249 ราย จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด 3,526 ราย มีมูลค่าใช้จ่าย 10,389,366,347 บาท หรือคิดเป็น 77% ของค่าจัดซื้อจัดจ้างประจำปีของบริษัทฯ

การดำเนินการด้านความยั่งยืนของคู่ค้าที่สอดคล้องตามเกณฑ์ของบริษัทฯ จากแบบประเมิน

(ร้อยละของคู่ค้าที่ตอบแบบประเมินและลงนามรับทราบนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ)



บริษัทฯ ทำการประเมินคู่ค้ารายสำคัญด้านความยั่งยืน (Vendor Sustainability Assessment Survey) ซึ่งครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG) ที่สำคัญ ได้แก่ การดำเนินการทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน สิทธิมนุษยชนและการจัดการแรงงาน การบริหารจัดการบริษัท คู่ค้า และการติดตามผลการดำเนินการและการรายงาน ในปี 2565 มีคู่ค้าทั้งหมด 167 รายที่ตอบแบบประเมินและลงนามรับทราบนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ โดยมีคู่ค้าที่มีผลการดำเนินงานสอดคล้องตามเกณฑ์ของบริษัทฯ เป็นจำนวน 121 รายหรือคิดเป็น 72% ของจำนวนคู่ค้ารายที่ตอบแบบประเมินและลงนามรับทราบนโยบายฯ ทั้งหมด ทั้งนี้สะสมนับตั้งแต่ปี 2564 มีคู่ค้าทั้งหมด 274 รายที่ลงนามรับทราบนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และตอบแบบประเมินด้านความยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องเป็น 74% ของจำนวนทั้งหมด

นอกจากนี้ ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้วางแผนกำหนดเป้าหมายและทำการฝึกอบรมด้าน ESG ให้กับคู่ค้ารายสำคัญ โดยมุ่งหวังที่จะผลักดันให้คู่ค้าพัฒนาผลการดำเนินการด้านความยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายและหลักเกณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยให้คู่ค้าสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องร่วมกับบริษัทฯ ต่อไป นอกจากนี้ บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการศึกษาและเตรียมความพร้อมเพื่อเข้าตรวจสอบและประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนของคู่ค้าภายในปี 2567

โครงการพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของลูกค้า

มหกรรมด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน SX Sustainability Expo 2022

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในแรงขับเคลื่อนความยั่งยืนในประเทศไทย บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการจัดนิทรรศการด้านความยั่งยืน Sustainability Expo ระหว่างวันที่ 26 กันยายน - 2 ตุลาคม 2565 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อสื่อสารวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์การพัฒนาความยั่งยืนในการบริหารจัดการอสังหาริมทรัพย์หลากหลายประเภท พร้อมทั้งนำเสนอ

ตัวอย่างโครงการของ Frasers Property ที่ดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้อย่างโดดเด่นทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยบริษัทฯ ได้เชิญชวนลูกค้าเข้าเยี่ยมชมงาน พร้อมศึกษาและเรียนรู้เกี่ยวกับข้อมูลและแผนการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และขององค์กรชั้นนำอื่นๆ เพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการดำเนินธุรกิจของตนต่อไป



การอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ จัดการอบรมให้แก่ลูกค้าเพื่อเพิ่มความรู้เกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจตามกรอบการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนที่ครอบคลุมมิติต่างๆ ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอน การจัดการของเสีย การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การพัฒนาทักษะและความเป็นผู้นำ ชุมชนสัมพันธ์ การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน การรักษาความลับของลูกค้า การปฏิบัติต่อคู่แข่งทางการค้าอย่างเป็นธรรม การปกป้องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการจ้างเบาะแสหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม โดยในปี 2565 มีลูกค้าที่ได้รับการอบรมเป็นจำนวน 25 ราย

ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพ ถือเป็นพื้นฐานสำคัญของธรรมชาติและระบบนิเวศ ซึ่งทำให้มนุษย์และสิ่งมีชีวิตสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ภายใต้ความเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม อย่างไรก็ตามกิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศ เช่น การตัดไม้ทำลายป่า การปล่อยน้ำเสียลงแม่น้ำลำคลอง อันนำไปสู่การทำลายถิ่นที่อยู่อาศัยตามธรรมชาติ และการสูญพันธุ์ของสิ่งมีชีวิตในพื้นที่ ดังนั้น บริษัทฯ

จึงกำหนดให้ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นหนึ่งในกรอบการพัฒนาที่บริษัทฯ ต้องให้ความสำคัญ ครอบคลุมทุกๆ ขั้นตอนการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตั้งแต่การจัดซื้อที่ดินเพื่อพัฒนา การออกแบบ การก่อสร้าง สิ้นค้าและให้บริการของบริษัทฯ พร้อมมุ่งเน้นการป้องกัน อนุรักษ์และฟื้นฟูระบบนิเวศ



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



ไม่มีโครงการสร้างใหม่ของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ



ผลการดำเนินงานที่เด่น



พื้นที่สีเขียวทั้งหมด 13% ในโครงการสร้างใหม่ปี 2565⁽¹⁾



ไม่มี โครงการสร้างใหม่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ

บริษัทฯ บริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ ตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพของบริษัทฯ และจัดทำรายงานการประเมินผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมสำหรับโครงการอสังหาริมทรัพย์ที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ก่อนก่อสร้างจนก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อศึกษาผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพของโครงการต่อนิเวศวิทยาทางน้ำและนิเวศวิทยาทางบก พร้อมทั้งจัดทำมาตรการลดผลกระทบและติดตามตรวจสอบผลกระทบอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ จากผลการประเมินพบว่า ไม่มีโครงการใดของบริษัทฯ ที่รุกล้ำหรืออยู่ใกล้พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ⁽²⁾ และไม่พบว่ามีทรัพยากรทางชีวภาพและสัตว์หายากที่สำคัญทางเศรษฐกิจหรือควรรักษาแก่การอนุรักษ์ในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ อย่างไรก็ตามบริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นคุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ และคุณค่าการใช้ประโยชน์ของมนุษย์



โครงการ Grandio 2 วิวาดี-รังสิต

⁽¹⁾ เฉพาะกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

⁽²⁾ พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ หมายถึง พื้นที่อุทยาน พื้นที่อนุรักษ์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ ตามประกาศหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง พื้นที่แหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites) พื้นที่อนุรักษ์ตามอนุสัญญาแรมซาร์ ว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Convention on Wetlands) พื้นที่คุ้มครองของ International Union for Conservation of Nature: IUCN (IUCN Protected Area Category) และพื้นที่ที่มีคุณค่าสูงต่อการอนุรักษ์ (High Conservation Value Area: HCV)

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งเน้นการเพิ่มพื้นที่สีเขียวในพื้นที่ของโครงการอสังหาริมทรัพย์ เพื่อส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพของพื้นที่ เช่น ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยมีแนวคิดออกแบบพื้นที่ส่วนกลาง ดังนี้ 1) เลือกใช้พรรณไม้ที่เหมาะสมกับสภาพดิน-น้ำในแต่ละพื้นที่ เพื่อลดการใช้น้ำและลดการดูแลรักษา 2) กำหนดตำแหน่งของพื้นที่สีเขียวให้เข้าถึงได้ง่ายจากทุกแปลงบ้าน เพื่อรองรับกิจกรรมหลากหลายรูปแบบของผู้อยู่อาศัย ทั้งออกกำลังกาย ไปถึงการพักผ่อนหย่อนใจ (active-passive activities) และ 3) ขุดบ่อน้ำในสวน นอกจากเพื่อความสวยงามแล้ว ยังช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นของพื้นที่ และเป็นบ่อหน่วงน้ำ (runoff) ขนาดย่อม กักเก็บน้ำฝนและนำน้ำในบ่อมาใช้ในการดูแลรักษาต้นไม้ในโครงการ

โครงการปลูกต้นไม้ในพื้นที่ว่างเปล่า

บริษัทฯ ดำเนินการปลูกพืชท้องถิ่นหลายชนิด ทั้งกล้วยไข่ พืชผักสวนครัว และอื่นๆ ซึ่งมีคุณค่าทางโภชนาการ และมีต้นทุนการเพาะปลูกไม่สูง ในพื้นที่ว่างภายในโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา) เพื่อเพิ่มพื้นที่สีเขียวและอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ พร้อมทั้งรักษาสภาพแวดล้อมรอบโครงการให้คล้ายคลึงกับระบบนิเวศแบบดั้งเดิม




พลังงานและคาร์บอน


GRI 3, 302, 305

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าก๊าซเรือนกระจกเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่เร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรง ซึ่งปัจจุบันประเด็นดังกล่าวเป็นปัญหาในระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน และอุทกภัย อาจส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นดำเนิน

ธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โดยบริหารจัดการและควบคุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากทุกขั้นตอนการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างไปจนถึงการให้บริการสินค้าและผลิตภัณฑ์ พร้อมทั้งมุ่งบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ควบคู่ไปกับการสนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจมีส่วนร่วมในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

 เป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593

 ลดการใช้ไฟฟ้าต่อพื้นที่ทั้งหมด 5% ภายในปี 2566 และ 42% ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานที่เด่น

 ลดการใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร **1,433.53 เมกะวัตต์-ชั่วโมง**

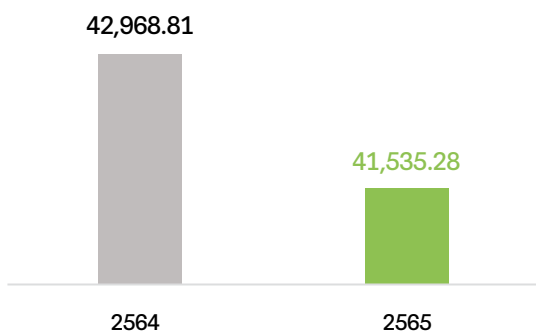
 ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง **1,868.72 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า**

 การใช้พลังงานทดแทน **1.42 เมกะวัตต์-ชั่วโมง**

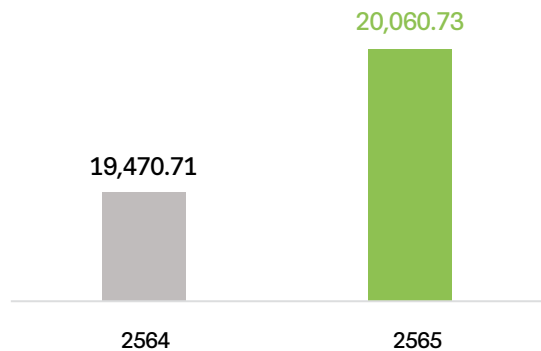
บริษัทฯ จัดทำและประกาศใช้นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งจัดทำ Net Zero Carbon Roadmap เพื่อกำหนดแผนงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม โดยอาคารสร้างใหม่ทุกโครงการนับตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ได้ใช้มาตรฐานอาคารสีเขียว⁽¹⁾ เป็นเกณฑ์ในการออกแบบ ก่อสร้าง ตลอดจนการคัดเลือกผู้รับเหมา

เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการและการอนุรักษ์พลังงาน และมีการพิจารณาความเป็นไปได้ของการนำพลังงานทดแทนมาใช้เพื่อลดต้นทุนการประกอบกิจการ ซึ่งจะช่วยส่งเสริมเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2593 นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำและดำเนินการตามมาตรการควบคุมที่กำหนดในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงติดตามและจัดทำรายงานการจัดการพลังงาน โดยคณะทำงานด้านการจัดการพลังงานสำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายกำหนด

ปริมาณการใช้พลังงานภายในองค์กร (เมกะวัตต์-ชั่วโมง)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงและทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า)



⁽¹⁾ มาตรฐานอาคารสีเขียว หมายถึง มาตรฐานอาคารที่รับรองโดย The Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินการตามมาตรการลดมลพิษทางอากาศที่เกิดจากกิจกรรมการก่อสร้างและจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศในโครงการเพื่อให้สอดคล้องตามค่ามาตรฐานกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่มีสาร VOCs ต่ำเพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นั้นปลอดภัยต่อลูกค้าและสิ่งแวดล้อม

โครงการการจัดการพลังงาน

การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดพลังงานในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงดำเนินการติดตั้งอุปกรณ์ต่างๆ ที่จะช่วยให้ผู้พักอาศัยสามารถลดการใช้พลังงานและมีส่วนร่วมแก้ปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศดังต่อไปนี้

	<p>ใช้หลอดไฟ LED ลดการใช้พลังงานโดยให้แสงสว่างที่เท่าเดิม และไม่มีสารปรอท เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมเมื่อเทียบกับหลอดฟลูออเรสเซนต์</p>
	<p>ใช้สีภายนอกที่มีค่าสะท้อนความร้อนสูง ช่วยทำให้บ้านเย็น ซึ่งจะช่วยประหยัดพลังงานไฟฟ้าในการใช้เครื่องปรับอากาศ</p>
	<p>ติดตั้ง Photo Switch สำหรับไฟภายนอก ควบคุมการเปิดปิดไฟภายนอกด้วยแสงอาทิตย์ โดยไฟจะปิดการใช้งานเมื่อมีแสงธรรมชาติเพียงพอ จึงช่วยให้ประหยัดพลังงาน</p>
	<p>ติดตั้งฉนวนกันความร้อน ช่วยลดอุณหภูมิภายในบ้าน ทำให้ประหยัดพลังงานไฟฟ้าในการใช้เครื่องปรับอากาศ</p>
	<p>ใช้เทคโนโลยี Energy Recovery Ventilator ทำให้อากาศภายในบ้านสะอาด เย็นสดชื่น โดยการดึงออกซิเจนเข้ามาเติมภายในบ้านผ่าน Filter เพื่อกรองจับสิ่งแปลกปลอมและฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM2.5 และยังสามารถรักษาระดับอุณหภูมิห้องไม่ให้เปลี่ยนแปลง ช่วยให้ผู้อยู่อาศัยมีสุขภาพที่ดีและช่วยประหยัดไฟฟ้า</p>

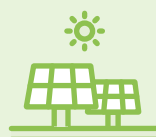


พลังงานทดแทน

บริษัทฯ ติดตั้งระบบผลิตไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์ที่อาคารสำนักงานของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ซึ่งสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าได้ 1.42 เมกะวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมที่ลดลงได้ 0.710 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในเดือนกันยายนปี 2565



ปริมาณพลังงานแสงอาทิตย์ที่ผลิตได้
ในเดือนกันยายนปี 2565
1.42 เมกะวัตต์-ชั่วโมง



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงในเดือน
กันยายนปี 2565
0.710 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์แบบประหยัดพลังงาน

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดขึ้นจากลูกค้าและผู้เช่า บริษัทฯ จึงเดินหน้าเปลี่ยนหลอดไฟ LED ภายในโรงงานและคลังสินค้าอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 ให้แก่ลูกค้าที่สนใจ โดยบริษัทฯ ตั้งเป้าหมายที่จะดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟในทุกโครงการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 3 ปี ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสู่บรรยากาศกว่า 2.6 เท่า หรือคิดเป็นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 34,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ซึ่งเทียบเท่าการปลูกต้นไม้มากกว่า 200,000 ต้นต่อปี ทั้งนี้ จากผลการดำเนินโครงการในปีที่ผ่านมา พบว่าลูกค้าให้การตอบรับเป็นอย่างดี เนื่องจากหลอดไฟชนิดใหม่มีอายุการใช้งานยาวนานทำให้ช่วยลดปริมาณขยะอิเล็กทรอนิกส์ในระยะยาว อีกทั้งยังใช้พลังงานไฟฟ้าน้อยลง และปล่อยความร้อนจากการทำงานของหลอดไฟฟ้าในระดับต่ำ จึงสามารถช่วยลดค่าไฟฟ้าได้สูงถึง 40% โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้ทำการเปลี่ยนหลอดไฟ LED ให้ลูกค้าแล้วเป็นจำนวน 2,064 หลอด



เทคโนโลยีเพื่อจัดการพลังงาน

บริษัทฯ ได้มีการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่างๆ ณ โครงการสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อควบคุมปริมาณการใช้พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อมดังนี้

- ซอฟต์แวร์ควบคุมการใช้ไฟฟ้าของระบบปรับอากาศ - เมื่อระบบระบายอากาศและระบบปรับอากาศในอาคารทำงานพร้อมกันจนทำให้ค่าความต้องการใช้ไฟฟ้าเฉลี่ยสูงเกินกว่าค่าที่ตั้งไว้ที่ 6,500 กิโลวัตต์ ซอฟต์แวร์ดังกล่าวจะทำการตัดการทำงานของอุปกรณ์ที่ใช้หมუნเวียนอากาศ และเมื่อระบบทุกอย่างคงที่ ซอฟต์แวร์จะทำการสั่งเปิดการทำงานของอุปกรณ์ต่างๆ อย่างอัตโนมัติ การใช้ซอฟต์แวร์ควบคุมการใช้ไฟฟ้าของระบบปรับอากาศนี้ สามารถช่วยลดค่าไฟฟ้างได้ถึง 704,624 บาทในช่วงหกเดือนของปี 2565 หรือคิดเป็นปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 52.590 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า
- ระบบ Building Automation System (BAS) - ควบคุมการสั่งการตรวจวัดการใช้พลังงานไฟฟ้า แสดงผลการทำงาน ตั้งเวลาการเปิด-ปิด และปรับค่า Set Point ต่างๆ สำหรับอุปกรณ์ในอาคาร เช่น ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ ระบบไฟฟ้ากำลังและมิเตอร์วัด และระบบไฟฟ้าแสงสว่างภายใน/ภายนอกอาคาร เป็นต้น
- ระบบ Chiller Plant Management System - ควบคุมเครื่องทำความเย็นแบบอัตโนมัติ ผ่านการควบคุมการเปิด-ปิดของอุปกรณ์ควบคุมความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD) เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพและประหยัดพลังงานสูงสุด
- สกิวเตอร์ไฟฟ้า - ร่วมกับ Beam ผู้ให้บริการสกิวเตอร์ไฟฟ้า และสำนักงานจัดการทรัพย์สิน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จัดจุดให้บริการสกิวเตอร์ไฟฟ้า และประชาสัมพันธ์เพื่อให้นักเรียนนักศึกษาเข้ามาใช้บริการ ซึ่งจะช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและมลพิษทางอากาศจากการเดินทาง



ค่าไฟฟ้าที่ลดลง 704,624 บาท



ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง
52.59 ตันคาร์บอนไดออกไซด์
เทียบเท่า

นอกจากนี้ บริษัทฯ ตระหนักว่าการดูแลพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณโครงการต่างๆ ของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมเป็นกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเป็นประจำและต่อเนื่อง โดยในปี 2565 บริษัทฯ จึงเปลี่ยนเครื่องตัดหญ้าเป็นจำนวน 10 เครื่อง เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพการใช้งานสูงสุด ส่งผลให้สามารถลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง 23 ลิตร หรือลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 0.046 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ในระหว่างเดือนกรกฎาคมถึงกันยายนปี 2565


การจัดการของเสีย

GRI 3, 306


ปัจจุบันอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรและการเติบโตทางเศรษฐกิจอุตสาหกรรมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลให้ความต้องการใช้ทรัพยากรธรรมชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และก่อให้เกิดของเสียขึ้นเป็นจำนวนมาก บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อลดการใช้ทรัพยากรต่างๆ

ซึ่งจะช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ พร้อมทั้งมุ่งบริหารจัดการของเสียจากการดำเนินธุรกิจและพัฒนาโครงการของบริษัทฯ ไปจนถึงขยะที่เกิดจากลูกค้าให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามมาตรฐานหรือกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเสริมสร้างความยั่งยืนที่ดีของสังคม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



- ลดการเกิดของเสียต่อพื้นที่ 5% ภายในปี 2566 และ 42% ภายในปี 2573
- ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อของเสียทั้งหมด 15% ภายในปี 2566 และ 35% ภายในปี 2573



ผลการดำเนินงานที่เด่น



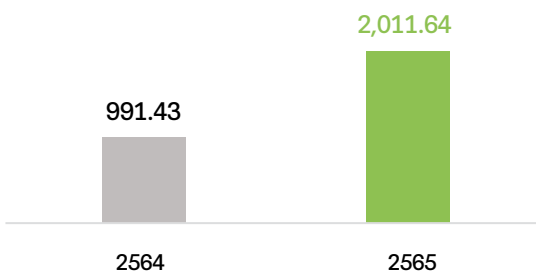
- เริ่มการคัดแยกขยะภายในอาคารสำนักงานใหญ่ และเตรียมส่งเสริมการคัดแยกขยะครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจ
- ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ 45.43 ตัน



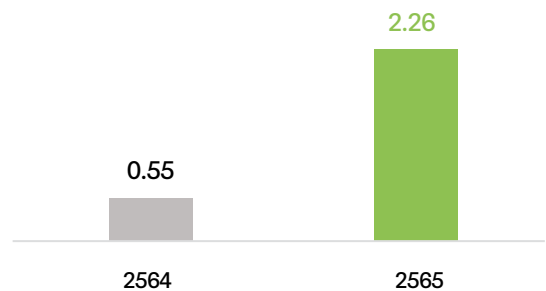
ในปีที่ผ่านมา จากการผ่อนคลายมาตรการควบคุมโรคระบาด ธุรกิจห้างสรรพสินค้าสามย่านมิตรทาวน์และธุรกิจโรงแรม โดยกลุ่มธุรกิจอาคารพาณิชย์กรรม ได้กลับมาเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ ทำให้เกิดปริมาณขยะที่สูงขึ้นกว่าในปี 2564 ซึ่ง บริษัทฯ มีการวางแผนกำกับดูแลการจัดการของเสียที่เกิดจากการประกอบธุรกิจ เช่น ของเสียที่เกิดจากการก่อสร้างโครงการ ของเสียจากการให้บริการซึ่งรวมถึงขยะที่เกิดจากผู้เช่าและลูกค้า ตลอดจนน้ำเสียที่เกิดจากการดำเนินงาน ตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ และมาตรการที่ระบุไว้ในการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสำหรับ

โครงการที่เกี่ยวข้อง โดยของเสียทั้งหมดที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินธุรกิจจะถูกกำจัดโดยผู้ให้บริการเก็บขนขยะมูลฝอยที่มีใบอนุญาต ทั้งนี้ บริษัทฯ แต่งตั้งผู้รับผิดชอบในแต่ละกลุ่มธุรกิจเป็นผู้รวบรวม ติดตามข้อมูลและวางแผนพัฒนาการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งข้อมูลดังกล่าวสามารถเรียกดูย้อนหลังและติดตามได้ นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานเห็นถึงความสำคัญของการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งรณรงค์ให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดการของเสียที่เกิดขึ้น ผ่านการจัดอบรมด้านการจัดการขยะและการจัดทำโครงการคัดแยกขยะในอาคารสำนักงาน

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมด (ตัน)



ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ต่อของเสียทั้งหมด (ร้อยละ)



หมายเหตุ: เนื่องจากในปี 2565 ธุรกิจห้างสรรพสินค้าและโรงแรม ได้กลับมาเปิดให้บริการเต็มรูปแบบ ทำให้ปริมาณขยะสูงขึ้นเกือบ 1,000 ตัน เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าอย่างมีนัยสำคัญ

การจัดการของเสียในกระบวนการก่อสร้าง

โครงสร้างแบบสำเร็จรูป

บริษัทฯ นำนวัตกรรมการก่อสร้างบ้านด้วยผนังคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปทั้งหลัง (Fully Precast Concrete System) มาใช้ในกระบวนการก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย ซึ่งเป็นการประกอบหรือติดตั้งแผ่นคอนกรีตเสริมเหล็กสำเร็จรูปที่มีการผลิตและขึ้นรูปเป็นชิ้นงานต่างๆ จากโรงงานโดยตรง แทนการก่ออิฐฉาบปูนแบบเดิมในพื้นที่หน้างาน การสร้างบ้านด้วยโครงสร้างแบบสำเร็จรูปสามารถช่วยลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเนื่องจากวัสดุที่เหลือจากกระบวนการผลิต จะถูกนำกลับไปใช้ในการผลิตใหม่ และไม่มีกระบวนการตอก ขุด หรือเจาะในช่วงระหว่างการก่อสร้างจึงไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เช่น ฝุ่น เศษปูน เศษอิฐ เศษเหล็ก ฯลฯ รวมถึงช่วยลดขยะและวัสดุเหลือใช้จากการก่อสร้าง นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งพัฒนาโครงการตามมาตรฐาน LEED ซึ่งให้ความสำคัญกับการเลือกใช้วัสดุที่มีส่วนประกอบรีไซเคิลและนำของเสียจากการก่อสร้างไปใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลต่อไป

การจัดการของเสียในโครงการ

โครงการคัดแยกขยะ

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นในโครงการต่างๆ ตามหลักการ 3Rs ได้แก่ การลดปริมาณของเสีย (Reduce) การนำของเสียกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) ซึ่งในปี 2565 บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าโครงการคัดแยกขยะที่อาคารต่างๆ อย่างต่อเนื่อง โดยจัดจุดคัดแยกขยะประเภทต่างๆ ได้แก่ เศษอาหาร ขยะทั่วไป ขวดพลาสติก กระป๋องอลูมิเนียม และขวดแก้ว เพื่อรณรงค์ให้ผู้เช่าและผู้ที่มาใช้บริการสามารถแยกขยะได้ถูกต้อง ซึ่งโครงการนี้สามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลได้ประมาณ 300 กิโลกรัมต่อเดือนหรือคิดเป็นอัตรา 20% ของขยะที่เกิดจากผู้เช่าและผู้ที่มาใช้บริการทั้งหมด



นอกจากนี้ บริษัทฯ ทำการรณรงค์ผ่านแอปพลิเคชัน Mitr-App และป้ายสื่อสารภายในโครงการสามย่านมิตรทาวน์ให้ร้านค้าต่างๆ คัดแยกขยะตามแต่ละประเภท และนำมาทิ้งในจุดที่บริษัทฯ กำหนด เพื่อให้หน่วยงานภายนอกมารับซื้อขยะดังกล่าวและนำไปรีไซเคิลต่อไป ซึ่งช่วยลดปริมาณขยะที่ส่งไปฝังกลบ



โครงการปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพ

บริษัทฯ ดำเนินโครงการศูนย์อินทรีย์ชีวภาพซึ่งเป็นการนำเศษหญ้าที่ได้จากการตัดตกแต่งภูมิทัศน์บริเวณพื้นที่ส่วนกลางของพื้นที่ให้เช่าอุตสาหกรรมไปเป็นอาหารของโค-กระบือ และต่อยอดนำไปเป็นวัตถุดิบในการทำปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพสำหรับใช้ดูแลพื้นที่สีเขียวของโครงการ ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถผลิตปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพได้ถึง 12,000 กิโลกรัม และลดปริมาณขยะจากเศษหญ้าได้ถึง 250 ตัน โดยปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพที่ผลิตได้ 8,000 - 9,000 กิโลกรัม จะถูกนำไปใช้กับพื้นที่สีเขียวของโครงการ Logistics Park ของบริษัทฯ เพื่อลดปริมาณการใช้ปุ๋ยเคมี และปุ๋ยที่เหลือจะมีการนำไปแจกให้กับลูกค้า และเกษตรกรรอบๆ พื้นที่โครงการ

การจัดอบรมด้านการจัดการขยะ

บริษัทฯ มุ่งสร้างความรู้เรื่องการจัดการขยะให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่องผ่าน ESG Academy ซึ่งเป็นตัวกลางในการให้ความรู้กับพนักงานในด้านความยั่งยืน โดยในปี 2565 บริษัทฯ จัดอบรม ESG Knowledge Sharing เรื่องการจัดการขยะไปแล้ว 2 ครั้ง ได้แก่ “การจัดอบรมแยกขยะให้ถูกวิธี ดีต่อเรา ดีต่อโลก” และ “การเพิ่มมูลค่าขยะ สร้างเศรษฐกิจที่ยั่งยืน” เพื่อให้พนักงานมีความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับขยะ และหลักการการคัดแยกขยะ ตลอดจนเข้าใจถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมจากการจัดการขยะที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถคัดแยกขยะภายในองค์กรได้อย่างง่ายดาย ตลอดจนนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน โดยมิพนักงานให้ความสนใจและเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 1,139 คน

นอกจากนี้ ในปี 2565 บริษัทฯ จัดตั้ง ESG Champions ประกอบด้วยพนักงานจำนวน 25 คนที่มีความสนใจด้านความยั่งยืน เพื่อร่วมกันผลักดันงานด้านความยั่งยืนขององค์กร ซึ่งในปี 2565 ESG Champions พร้อมทั้งคณะผู้บริหารได้ไปเยี่ยมชมวัดจากแดง อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ เพื่อศึกษาเรื่องการเพิ่มมูลค่าให้กับขยะ ผ่านการนำขยะต่างๆ จากชุมชนรอบวัดมารีไซเคิลเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ที่กลับเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจใหม่ เช่น การนำขวดพลาสติกมาทำจิวเวลรี่ เสื้อผ้า นำเศษอาหารไปทำเป็นปุ๋ยหมัก นำกล่องนมไปเข้ากระบวนการรีไซเคิลแล้วนำกลับมาเป็นวัสดุทดแทนที่สร้างภูมิได้ พร้อมทั้งรับฟังแนวคิดเรื่อง “เปลี่ยนเรา เปลี่ยนโลก เปลี่ยนขยะให้เป็นบุญ” จากพระอาจารย์ทิพากร อริโย



การจัดการของเสียที่เกิดจากที่พักอาศัย

โครงการธนาคารวัสดุรีไซเคิลเคลื่อนที่

ในปี 2565 บริษัทฯ ได้ริเริ่มโครงการธนาคารวัสดุรีไซเคิลเคลื่อนที่ ณ โครงการไกลเดินทาวนสาทร โดยเชิญชวนให้ลูกบ้านร่วมกันคัดแยกขยะพลาสติก โฟม กล่องกระดาษ ฯลฯ เพื่อรวบรวมส่งไปรีไซเคิล โดยขยะที่ลูกบ้านนำมารีไซเคิลสามารถแลกเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือของรางวัลตามประเภทขยะที่นำมาแลก จากผลการดำเนินการดังกล่าว มีปริมาณขยะพลาสติกที่ได้รับการรีไซเคิล 60 กิโลกรัม ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนขยายผลโครงการนี้ไปที่โครงการที่อยู่อาศัยอื่นๆ ของบริษัทฯ ต่อไป



ทรัพยากรน้ำ

GRI 3, 303

น้ำเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่จำเป็นต่อการดำรงชีวิตของผู้คนในสังคม และการดำเนินธุรกิจของทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างยั่งยืน เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากปัญหาการขาดแคลนน้ำในพื้นที่หรือคุณภาพน้ำทิ้งที่ไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งอาจทำให้เกิดความขัดแย้งกับชุมชนโดยรอบ และทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ บริษัทฯ เน้นจัดการ

การใช้น้ำในกิจกรรมต่างๆ ขององค์กรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งดูแลและอนุรักษ์พื้นที่ต้นน้ำ และแหล่งน้ำตามธรรมชาติ ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อลดผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนและสังคม

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



ลดอัตราการใช้น้ำต่อพื้นที่ทั้งหมดลง 5% ภายในปี 2566
และ 42% ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานที่เด่น



1.03 ล้านลูกบาศก์เมตร น้ำที่นำมาใช้จากแหล่งต่างๆ

0.03 ลูกบาศก์เมตร/ตารางเมตร อัตราการใช้น้ำภายในองค์กรต่อพื้นที่ทั้งหมด



93% ของน้ำที่นำมาใช้มาจากแหล่งน้ำที่มีความเสี่ยงต่ำ

บริษัทฯ มุ่งดูแล ปกป้อง และรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม ทั้งภายในพื้นที่และกิจกรรมต่างๆ ของโครงการ โดยกำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งครอบคลุมถึงการจัดการทรัพยากรน้ำ เพื่อเป็นกรอบการบริหารจัดการน้ำให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องตามที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงขาดแคลนน้ำครอบคลุมทุกพื้นที่ที่มีโครงการของบริษัทฯ ผ่าน Aqueduct Water Risk Atlas และจัดให้การทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี ทำให้บริษัทฯ สามารถเตรียมมาตรการรองรับความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่โครงการได้อย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ และป้องกันความขัดแย้งกับชุมชนรอบข้างพื้นที่โครงการซึ่งมีการใช้น้ำร่วมกัน

เนื่องจากน้ำเป็นทรัพยากรสำคัญในการดำเนินธุรกิจของสังหาริมทรัพย์ ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างจนก่อสร้างแล้วเสร็จ เช่น การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ และการใช้เพื่อสุขาภิบาลของผู้เช่าและลูกค้า เป็นต้น บริษัทฯ จึงนำหลักการออกแบบและก่อสร้างอาคารสีเขียวทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและคัดเลือกวัสดุที่ใช้ภายในโครงการของบริษัทฯ เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำในโครงการ อีกทั้งนำหลักการ 3Rs มาใช้ในการบริหารจัดการน้ำภายในองค์กร ได้แก่ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycling) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำขององค์กร ซึ่งจะช่วยลดปริมาณน้ำจืดที่ดึงมาใช้จากภายนอกองค์กร เช่น ในการซ่อมบำรุงอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ดำเนินการไปแล้ว บริษัทฯ นำหลัก 3Rs มาใช้ โดยการเปลี่ยนมาใช้สุขภัณฑ์ที่ประหยัดน้ำ และสำรวจจุดรั่วซึมของระบบท่อ พร้อมทั้งนำน้ำที่ผ่านการบำบัดมาใช้รดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โครงการ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดต้นทุนในการดูแลพื้นที่สีเขียวลง เป็นต้น

ตัวอย่างมาตรการการจัดการทรัพยากรน้ำซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐาน LEED

บริษัทฯ นำมาตรฐาน LEED เรื่องการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพมาใช้เป็นหลักเกณฑ์ในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสม เพื่อลดการใช้น้ำในพื้นที่โครงการ



การลดปริมาณการใช้น้ำภายนอกอาคาร

การเลือกพรรณพืชที่ต้องการน้ำน้อยหรือทนแล้งมาปลูกภายในพื้นที่โครงการ เช่น อาคารสามย่านมิตรทาวน์ สามารถลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการรดน้ำต้นไม้ได้ 53%



การลดปริมาณการใช้น้ำภายในอาคาร

การเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำภายในโครงการ เช่น โครงการ Grandio ซึ่งเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ 3 / 4.5 ลิตรต่อการฟลัช ทำให้ลดการใช้น้ำลงได้ประมาณ 25% เป็นต้น



การจัดการน้ำฝน

การเลือกวัสดุปูพื้นที่น้ำสามารถซึมผ่านได้ เพื่อเพิ่มความสามารถการระบายน้ำในพื้นที่โครงการ ช่วยลดปัญหาน้ำท่วมขัง



การติดตั้งมิเตอร์

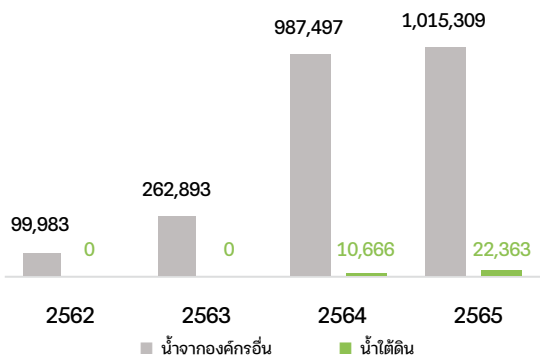
บริษัทฯ ติดตั้งมิเตอร์ย่อยและจดปริมาณการใช้น้ำในแต่ละวันเพื่อให้สามารถตรวจสอบความผิดปกติในการใช้น้ำ และสามารถนำข้อมูลไปวิเคราะห์เพื่อหาโอกาสในการลดการใช้น้ำได้



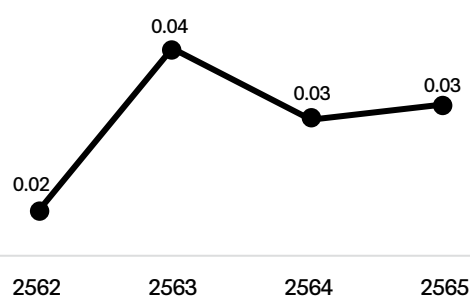
การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ

การนำแหล่งน้ำทางเลือกมาใช้ อาทิ น้ำฝน และน้ำที่ผ่านการบำบัด เพื่อลดปริมาณการดึงน้ำประปามาใช้ในโครงการ เช่น อาคารสามย่านมิตรทาวน์นำน้ำ Condensate ที่ผ่านการบำบัดมาใช้ ทำให้สามารถลดปริมาณการดึงน้ำประปามาใช้ในการรดน้ำต้นไม้ได้ 100%

ปริมาณการดึงน้ำมาใช้ภายในองค์กร (ลูกบาศก์เมตร)



อัตราการใช้น้ำภายในองค์กรต่อพื้นที่ (ลูกบาศก์เมตร/ตารางเมตร)

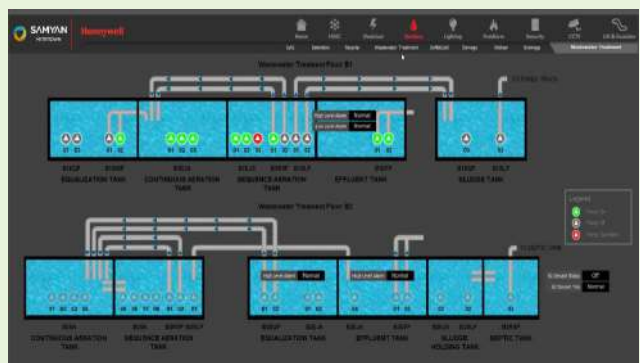


บริษัทฯ ติดตั้งระบบบำบัดน้ำเสียภายในโครงการของบริษัทฯ พร้อมทั้งจัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำ เพื่อปรับปรุงคุณภาพน้ำทิ้งของโครงการก่อนระบายออกสู่สาธารณะให้สอดคล้องกับมาตรฐานที่กฎหมายกำหนดอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการบำรุงรักษา

อุปกรณ์ และระบบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกๆ เดือน เพื่อตรวจสอบความพร้อมใช้งานของอุปกรณ์ต่างๆ ภายในโครงการ ซึ่งช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของอุปกรณ์ และช่วยลดปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นจากความขัดข้อง หรือเสื่อมสภาพ

ระบบบำบัดน้ำเสียของอาคารสามย่านมิตรทาวน์

อาคารมีการปรับปรุงคุณภาพน้ำเสียทั้ง 100% ของปริมาณน้ำเสียของอาคาร (ประมาณ 710 มิลลิเมตร/วัน) ให้สอดคล้องกับมาตรฐานตามกฎหมายกำหนด ทั้งสี กลิ่น BOD และสารปนเปื้อนอื่นๆ พร้อมทั้งตรวจวัดคุณภาพน้ำเป็นประจำ เพื่อลดมลพิษทางน้ำก่อนการระบายออกสู่สาธารณะ โดยใช้ระบบการบำบัดน้ำเสียแบบเติมอากาศ พร้อมทั้งมีการออกแบบและวางระบบบำบัดน้ำเสียดังกล่าวให้อยู่ใต้ดินของอาคาร เพื่อลดเสียง และกลิ่นที่อาจจะรบกวนผู้คนและชุมชนรอบๆ โครงการ



การเข้าถึงความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



ชุมชนสัมพันธ์

GRI 3, 413

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบจากการประกอบกิจการต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม เช่น มลภาวะทางอากาศและทางเสียงจากการก่อสร้างที่อาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของคนในชุมชนรอบข้างพื้นที่โครงการ เป็นต้น ซึ่งอาจทำให้บริษัทฯ เกิดความขัดแย้งกับชุมชนหรือไม่ได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์องค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเน้นการมีส่วนร่วมกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาชุมชน

และสังคมให้แข็งแกร่งสามารถพึ่งพาตนเองได้ พร้อมทั้งมุ่งลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ทุกคนในชุมชน และสร้างการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกให้แก่สังคมผ่านกิจกรรมสาธารณประโยชน์ควบคู่ไปกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สร้างประโยชน์ให้แก่สังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน

ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



มากกว่า **80%** ความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เช่าในปี 2565
พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสาทั้งหมด **1,000 ชั่วโมง** ในปี 2566

ผลการดำเนินงานที่เด่น



มีการลงทุนทางสังคมเป็นมูลค่า **10.15 ล้านบาท**



0 จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับจากชุมชน



2,556 ชั่วโมง ที่พนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจิตอาสา



86% ความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคมและความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งครอบคลุมประเด็นการดูแลและพัฒนาสังคม เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานในการดูแล ส่งเสริมและพัฒนาสังคมและชุมชนโดยรอบพื้นที่โครงการของบริษัทฯ โดยทุกโครงการของบริษัทฯ จะต้องผ่านการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ด้วยกระบวนการต่างๆ ครอบคลุมตั้งแต่ก่อนการก่อสร้าง ระหว่างการก่อสร้าง จนก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรมีความเข้าใจ และสามารถตอบสนองต่อข้อกังวล หรือความต้องการของชุมชนได้อย่างเหมาะสมตามความแตกต่างของผู้คนในพื้นที่นั้นๆ

ข้อร้องเรียน และข้อเสนอแนะที่ได้รับ โดยกำหนดให้มีผู้เกี่ยวข้องรับผิดชอบในการหาแนวทางแก้ไขที่เหมาะสม และติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะช่วยให้บริษัทฯ ได้รับความไว้วางใจ และความเชื่อมั่นจากลูกค้า ผู้เช่าชุมชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ

ก่อนการก่อสร้างโครงการต่างๆ บริษัทฯ มีการประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการก่อสร้างโครงการจนถึงก่อสร้างโครงการแล้วเสร็จ พร้อมทั้งจัดทำมาตรการและติดตามตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามกฎหมายและมาตรการที่กำหนดเป็นประจำ เพื่อลดผลกระทบและความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น อีกทั้งจัดให้มีช่องทางสื่อสารให้ลูกค้า ผู้เช่า และชุมชนสามารถติดต่อและร้องเรียนเรื่องต่างๆ ได้อย่างสะดวก เช่น เบอร์ติดต่อกับฝ่ายบริหารโครงการ, Facebook Page, และ Application ต่างๆ เป็นต้น ซึ่งบริษัทฯ กำหนดกระบวนการบริหารจัดการ

นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และชุมชนรอบๆ โครงการ โดยกำหนดให้มีหน่วยงานดูแลรับผิดชอบ และจัดให้มีการพบปะพูดคุยกับผู้นำชุมชน ชาวบ้าน และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่เป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจความต้องการของชุมชน และนำข้อเสนอแนะต่างๆ มาใช้ในการพัฒนาโครงการเพื่อปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนจัดทำแผนงานโครงการช่วยเหลือและสนับสนุนชุมชนอย่างต่อเนื่อง เช่น โครงการที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพชีวิตเสริมสร้างองค์ความรู้ และสร้างอาชีพแก่ชุมชน อีกทั้งสนับสนุนโครงการความร่วมมือกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชนอย่างสม่ำเสมอ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สังคม และเสริมสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งจะช่วยพัฒนาชุมชนและสังคมให้แข็งแกร่งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

โครงการพื้นที่การเรียนรู้ สามย่าน โค-ออป (Samyan CO-OP)

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตของสังคมให้ดียิ่งขึ้น ผ่านการสนับสนุนพื้นที่การเรียนรู้สามย่าน โค-ออป ณ โครงการสามย่านมิตรทาวน์ ซึ่งเป็นทำเลที่สามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่าย และเปิดบริการ 24 ชั่วโมง เพื่อให้นักศึกษา ชุมชนรอบข้าง รวมถึงประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงพื้นที่โดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยบริษัทฯ มุ่งสนับสนุนการเรียนรู้และพัฒนาตนเอง ตลอดจนร่วมมือกับองค์กรต่างๆ จัดกิจกรรมกว่า 400 กิจกรรม เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และศักยภาพของผู้เข้าร่วม ซึ่งมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ กว่า 13,000 คน

โดยสามารถแบ่งประเภทกิจกรรมที่จัดได้ ดังนี้ 1. Training to be a Star (Workshop), 2. Building the Next Stars (จัดทวดวิชา, อบรม) 3. Learning from the Stars (Session พูดคุย หรือให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญ), 4. Getting Start for Startups ทั้งนี้ จากการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการสามย่านโค-ออป พบว่าโครงการให้ผลตอบแทนจากการลงทุนถึง 3.5 เท่า



สมาชิกทั้งหมด **125,900** ราย
(ข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565)

คนเข้าใช้งานเฉลี่ย **43,000** คนต่อเดือน
(ข้อมูล ณ ช่วงเวลาเปิดทำการปกติ
โดยไม่ปิดบริการจากนโยบายเกี่ยวกับโควิด-19)

นักเรียน/นักศึกษา



54%

บุคคลทั่วไป



46%

1% ไม่สามารถระบุได้

จากการวิเคราะห์จำนวนผู้เข้าใช้บริการสามย่านโค-ออป พบว่าเป็นนักเรียนและนักศึกษา 54% บริษัทฯ จึงเน้นการจัดกิจกรรมอบรมต่างๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ผู้เข้าร่วม เช่น การติวภาษาอังกฤษ ภาษาญี่ปุ่น และแคลคูลัส เป็นต้น ตลอดจนจัดกิจกรรมแนะแนว เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนนักศึกษาเรียนรู้จากผู้มีประสบการณ์ในสายวิชาชีพ เช่น อยากรับสมัครต้องรู้, ติตัวสู่เส้นทาง Content Creator และถ้าอยากไปทำงานบริษัท ญี่ปุ่น เป็นต้น

โครงการ How to ทิ้ง...ทิ้งอย่างมีคุณค่า

ด้วยความตั้งใจที่จะสร้างความตระหนักเรื่องการจัดการขยะให้แก่บุคคลทั่วไป บริษัทฯ จัดทำโครงการ How to ทิ้ง...ทิ้งอย่างมีคุณค่า เพื่อช่วยประชาชนบริหารจัดการของเหลือใช้ในบ้าน สร้างคุณค่าสิ่งของเหลือใช้ ตลอดจนช่วยบริหารจัดการของเหล่านั้นอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น



กิจกรรมงานบ้านที่รัก (รวมมิตรเคล็ดไม่ลับของคนรักบ้าน) ซึ่งบริษัทฯ ร่วมกับกลุ่มงานบ้านที่รัก จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนประสบการณ์งานบ้านที่สร้าง Community ของพ่อบ้านแม่บ้าน และจัดแสดงสินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมกับรับบริจาคของเหลือใช้ สานต่อความคุ้มค่า เพื่อนำไปส่งต่อให้กับมูลนิธิที่ขาดแคลน โดยบริษัทฯ สามารถนำสิ่งของที่ได้รับจากกิจกรรมไปมอบให้มูลนิธิบ้านนกขมิ้นรวมทั้งสิ้น 1,846 ชิ้น



กิจกรรมบราเก่า ซึ่งบริษัทฯ ร่วมมือกับ บริษัท ไทยวาโก้ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ซาบีน่า จำกัด (มหาชน) รณรงค์ให้ทุกคนรักโลกด้วยสองมือ โดยการนำบราเก่าหรือบราเสื่อมสภาพทุกแบรนด์มาบริจาค เพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีเพื่อช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในระยะยาว ซึ่งบริษัทฯ สามารถรวบรวมบราเก่าเพื่อนำไปกำจัดอย่างถูกวิธีได้ถึง 150 กก.

โครงการรวมพลังมอบรัก เพื่อพัฒนาพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กในชุมชน

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนใกล้เคียงของโครงการให้ดียิ่งขึ้น บริษัทฯ ร่วมกับผู้เช่าในโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค ขอนแก่น ได้แก่ บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ โลจิสติกส์ จำกัด และบริษัท เซ็นทรัล วัตสัน จำกัด พัฒนาพื้นที่การเรียนรู้สำหรับเด็กผ่านการปรับปรุง ซ่อมแซมหลังคาและอาคารเรียนให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กโรงเรียนบ้านหนองเวงบวรวิทย์ จังหวัดขอนแก่น ซึ่งเป็นศูนย์พัฒนาเด็กเล็กช่วงอายุ 2-5 ปี และมีเด็กในความดูแลทั้งสิ้น 53 คน เพื่อให้มั่นใจว่าเด็กเล็ก คุณครู ผู้ดูแลมีอาคารที่อยู่สภาพดี มีความปลอดภัยในการใช้งาน



โครงการสร้างอาชีพให้เยาวชน จ.นนทบุรี

จากการศึกษา และสำรวจปัญหาทางสังคมผ่านความร่วมมือของศูนย์ยุติธรรมชุมชน บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสนับสนุนการฝึกอาชีพให้แก่เยาวชนที่เคยกระทำผิด ซึ่งจะช่วยให้ผู้ต้องขังมีงานทำหลังพ้นโทษและป้องกันการกระทำผิดซ้ำ บริษัทฯ ร่วมกันกับคู่สัญญาบริการจัดหลักสูตรให้ความรู้และพัฒนาทักษะอาชีพ เช่น การอบรมงานรักษาความปลอดภัย งานแม่บ้าน และงานดูแลสระว่ายน้ำ ด้วยความมุ่งมั่นที่จะคืนคนดีสู่สังคม



โครงการลอกท่อระบายน้ำให้ชุมชนสุวรรณนิเวศร์ และโครงการขุดลอกลำน้ำสาธารณะ

บริษัทฯ ตระหนักถึงความเดือดร้อนจากน้ำที่ท่วมขัง อันเนื่องมาจากการอุดตันของเศษขยะและไขมันในท่อระบายน้ำ ตลอดจนวัชพืชและสิ่งกีดขวางลำน้ำสาธารณะ บริษัทฯ จึงมุ่งป้องกันและแก้ไขปัญหาที่ต้นตอ โดยจัดทำโครงการลอกท่อระบายน้ำให้กับชุมชนสุวรรณนิเวศร์ ซึ่งช่วยเพิ่มความสามารถในการระบายน้ำในช่วงฤดูฝน และลดขยะตกค้าง ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของปัญหาน้ำท่วมในชุมชน พร้อมทั้งสนับสนุนงบประมาณในการกำจัดวัชพืช สิ่งกีดขวาง และขุดลอกดินเลน เพื่อเปิดทางน้ำไหลให้สามารถใช้ลำน้ำสาธารณะในการระบายน้ำได้สะดวกยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยเพิ่มความสามารถในการรองรับน้ำฝนในช่วงฤดูฝน และช่วยลดระยะเวลาการท่วมขังของปริมาณน้ำฝน และแก้ไขปัญหาที่ต้นตอได้

จากสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ซึ่งยังคงส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและสังคมในระยะยาว บริษัทฯ จึงได้จัดทำโครงการเพื่อช่วยเหลือและสนับสนุนผู้ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ดังกล่าวอย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจ และเสริมสร้างสังคมที่มีคุณภาพ

โครงการบริจาคโลหิต

จากวิกฤตการณ์ขาดแคลนเลือดสำรองที่เกิดขึ้นตั้งแต่สถานการณ์การระบาดของโรค COVID-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ จึงให้การสนับสนุนพื้นที่ชั้น G ของอาคารสามย่านมิตรทาวน์ เพื่อจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ให้แก่ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย ทุกไตรมาสอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 บริษัทฯ เล็งเห็นว่าอาคารสามย่านมิตรทาวน์เป็นอาคารที่ประชาชนสามารถเดินทางเข้าถึงได้ง่ายด้วยรถสาธารณะ รวมถึงมีที่จอดรถสำหรับรถยนต์ส่วนตัว จึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน ทำให้ในปี 2565 บริษัทฯ สามารถจัดหาโลหิตได้ทั้งหมด 1,464,300 ซีซี ซึ่งเพิ่มขึ้นประมาณ 40% เมื่อเทียบกับปี 2564



ปริมาณโลหิตรวมที่ส่งต่อให้แก่สภากาชาดไทย
2,551,750 ซีซี

3,254 คน ที่เข้าร่วมกิจกรรมบริจาคโลหิต
โดย 26% ของคน ที่เข้าร่วมเป็นพนักงานของบริษัทฯ

ปรับพื้นที่โรงงานเป็นศูนย์พักคอย รองรับผู้ป่วยโควิด-19

บริษัทฯ สนับสนุนพื้นที่โรงงานของบริษัทฯ ที่ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรม จังหวัดชลบุรี ระยอง และอยุธยา เพื่อจัดตั้งเป็นศูนย์พักคอยที่มีมาตรฐาน ด้านสาธารณสุข สำหรับรองรับผู้ป่วยโควิด-19 ที่จัดอยู่ในกลุ่มผู้ป่วยสีเขียว (กลุ่มที่มีอาการไม่มากหรือไม่แสดงอาการ) ด้วยความร่วมมือระหว่างภาครัฐ และเอกชน เช่น บริษัท อมตะ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) องค์การบริหาร ส่วนตำบล โรงพยาบาล การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค บริษัท กสทช โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) มูลนิธิเอสซีจี และ SCGP เป็นต้น



รองรับผู้ป่วยโควิด-19
982 เตียง



มีผู้ป่วยที่เข้ามาใช้บริการ
2,392 คน

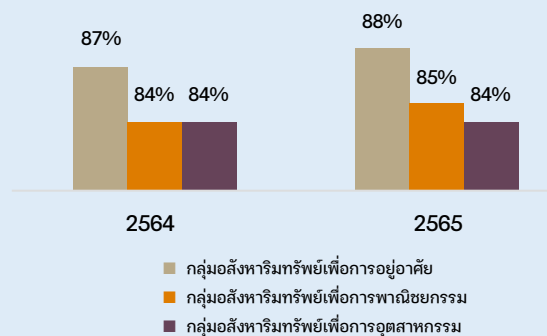
โครงการตลาดมิตรช่วยมิตร

เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์ระบาดของโรคโควิด-19 และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน บริษัทฯ สนับสนุนพื้นที่ ให้ผู้ประกอบการมาเปิดร้านขายของได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ณ อาคารสามย่านมิตรทาวน์ ซึ่งตลอดเวลากิจการการจัดกิจกรรม มีผู้ประกอบการเข้าร่วม กว่า 200 ร้านค้า



นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินความพึงพอใจของ ลูกค้า และผู้เช่าเป็นประจำทุกปี เพื่อสำรวจความคิดเห็น และนำผลที่ได้จากการประเมินมาทบทวน และวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการตลอดจนโครงการ ชุมชนสัมพันธ์ ที่สามารถตอบโจทย์ความต้องการ และความ คาดหวังของลูกค้าและผู้เช่าได้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2565 ผล การประเมินความพึงพอใจโดยรวมของลูกค้าเพิ่มขึ้นเป็น 86%ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ความพึงพอใจของลูกค้า



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

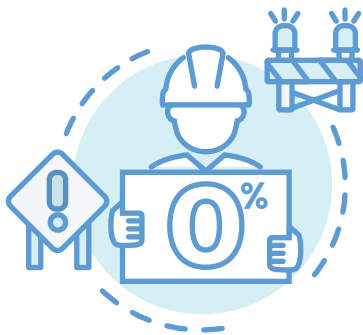
GRI 2-30, 3, 201, 403

การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานขององค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและธุรกิจ เช่น ป้องกันการบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยของพนักงานและผู้รับเหมาจากการทำงาน ช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ป้องกันการเสื่อมเสียชื่อเสียงและการหยุดชะงักของธุรกิจจากการเกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุการณ์ฉุกเฉิน

ตลอดจนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ดังนั้น บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างรากฐานความปลอดภัยที่แข็งแกร่ง รักษามาตรฐานความปลอดภัยที่ดี เสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา คู่ค้า ตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ให้ได้รับความปลอดภัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดีจากการดำเนินงานขององค์กร ซึ่งจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



Zero Accident Organization
บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน



ผลการดำเนินงานที่เด่น



อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน
จากการทำงานของพนักงาน 0.63
และผู้รับเหมา 0 คน ต่อ 1 ล้านชั่วโมง
การทำงาน



0 จำนวนการเสียชีวิตที่เกิดจากการทำงานของ
พนักงานและผู้รับเหมา



73% ระดับความผูกพันของพนักงาน
ต่อองค์กร

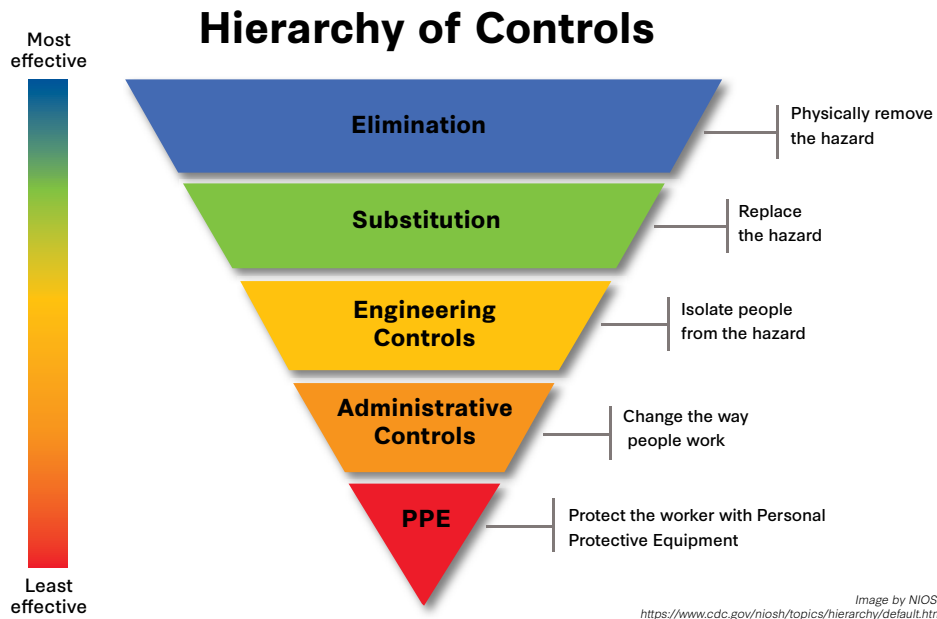
ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บในการทำงาน บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทั้งจัดทำคู่มือความปลอดภัยในการทำงานสำหรับพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (TOSH-OSHMS: 2019) และกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่างๆ เช่น พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน, กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับงานก่อสร้าง เป็นต้น เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานสำหรับพนักงาน

ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ในทุกโครงการของบริษัทฯ ต้องปฏิบัติตาม โดยมีส่วนงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยทำหน้าที่ควบคุมการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ตลอดจนกำกับดูแลการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา และสื่อสารแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้ทุกคนรับทราบก่อนการเริ่มงาน พร้อมทั้งมีการตรวจสอบและทบทวนความปลอดภัยอย่างสม่ำเสมอ ทั้งนี้ นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานจะถูกทบทวนเป็นประจำทุกปีและพนักงานทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายเหล่านี้ได้โดยส่วนงานความปลอดภัยและอาชีวอนามัยจะสื่อสารร่างนโยบายที่มีการแก้ไขให้พนักงานทุกคนร่วมกันทบทวน และแสดงความคิดเห็นก่อนที่จะประกาศใช้จริง



นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจาก ฝ่ายลูกจ้าง และตัวแทนจากฝ่ายนายจ้าง ร่วมกันพัฒนา วางแผน ตัดสินใจ ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยขององค์กร ตลอดจนปฏิบัติหน้าที่ ตามที่กฎหมายกำหนด โดยจัดให้มีการประชุมติดตามผลการดำเนินงาน เดือนละ 1 ครั้ง และรายงานผลการดำเนินงาน มาตรการป้องกัน ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ และการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกๆ ไตรมาสอย่างสม่ำเสมอ ซึ่งในปี 2565 คณะกรรมการทุกท่านได้ไปเยี่ยมชมไซต์ก่อสร้างของบริษัทฯ เพื่อสร้างความตระหนัก และร่วมกันหาแนวทางพัฒนาการดำเนินงานด้าน ความปลอดภัยของบริษัทฯ ให้ดียิ่งขึ้น

บริษัทฯ จัดทำการชี้บ่งอันตรายและการประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัย และความปลอดภัยในการทำงาน (Hazard identification and risk assessment) ด้วยเครื่องมือการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job safety analysis) ครอบคลุมทุกกิจกรรม พื้นที่ และสภาพแวดล้อม ในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมาที่ปฏิบัติงานในพื้นที่ของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการทำงานตามความเสี่ยง ของงาน ซึ่งสอดคล้องกับลำดับชั้นการควบคุมอันตราย (Hierarchy of control) และสื่อสารมาตรการความปลอดภัยที่กำหนดไว้ให้ผู้ปฏิบัติงาน ทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมีกระบวนการ ติดตามตรวจสอบให้มั่นใจว่าความเสี่ยงด้านอาชีวอนามัยและ ความปลอดภัยของบริษัทฯ มีการควบคุมและมีมาตรการป้องกันรองรับ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ และจัดให้มีการทบทวนความเสี่ยงทุกปี หรือ แก้ไขทันทีกรณีกระบวนการทำงานนั้นเปลี่ยนแปลงไป



บริษัทฯ ออกแบบและจัดเตรียมสถานที่ปฏิบัติงาน เพื่อลดความเสี่ยงและความรุนแรงในการเกิดอุบัติเหตุ เช่น การจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานที่เหมาะสม จัดสรรอุปกรณ์การแพทย์ในที่ทำงาน จัดให้มีห้องพยาบาล จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล (Personal protection equipment: PPE) ให้แก่พนักงานและผู้รับเหมา พร้อมทั้งกำหนดแนวทางการดำเนินงานให้ผู้ควบคุมงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้อง มีหน้าที่ควบคุม ดูแลให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามมาตรการแนวทาง และวิธีการที่กำหนดไว้อย่างเคร่งครัด ครอบคลุมตั้งแต่การตรวจสอบความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย ความพร้อมใช้งานของเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคลตามมาตรฐานของบริษัทฯ ตลอดจนกำหนด

ให้มีการสั่งหยุดการทำงานกรณีพบว่ามีสภาพการทำงานหรือมีการกระทำที่ไม่ปลอดภัย หากพนักงานพบสภาพการทำงานที่มีความเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ พนักงานสามารถแจ้งเหตุผ่าน Near Miss Form อีกทั้งสามารถแจ้งถึงข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยผ่าน Suggestion box ใน FPT Intranet ซึ่งผู้รับผิดชอบจะดำเนินการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนดังกล่าว โดยมีมาตรการเก็บรักษาความลับและไม่เปิดเผยตัวตนของผู้ร้องเรียน และจะแจ้งผลการดำเนินงานให้พนักงานรับทราบสถานะของการปรับปรุงแก้ไขผ่านอีเมลนอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดเงื่อนไขในการดำเนินงานให้ครอบคลุมความเป็นอยู่ที่ดี และมาตรฐานความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน เพื่อสร้างความปลอดภัยและรักษาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงาน ผู้รับเหมา และชุมชนโดยรอบ

มาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยต่อผู้ปฏิบัติงาน และชุมชนรอบข้าง ในระหว่างการก่อสร้าง

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการดำเนินงานระหว่างการก่อสร้างซึ่งสอดคล้องกับกฎระเบียบข้อบังคับที่กำหนด และมาตรการที่ระบุไว้ในรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact assessment: EIA) เพื่อให้พนักงานและผู้รับเหมาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด



ในสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ผ่านมา บริษัทฯ มุ่งเสริมสร้างสุขภาพกายและสุขภาพใจของทั้งพนักงานผ่านมาตรการการดูแลพนักงานต่างๆ เช่น มีการอนุโลมการบันทึกเวลาเข้า-ออก และมีนโยบาย Work from home เพื่อลดความเสี่ยงต่อการติดเชื้อโควิด-19 พร้อมทั้งให้การสนับสนุนการฉีดวัคซีนของพนักงานและครอบครัวอีกด้วย ในกรณีที่พนักงานตรวจพบเชื้อ และหรืออยู่ในระหว่างกักตัว บริษัทฯ ได้ช่วยเหลือโดยการจัดส่ง CARE KIT ไปให้พนักงานถึงที่พัก ซึ่งประกอบด้วยยาและอุปกรณ์พื้นฐาน เพื่อให้พนักงานใช้ระหว่างรอเข้ารับการรักษาตัว

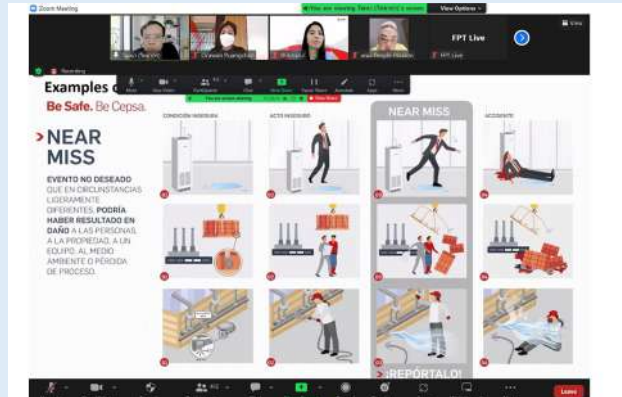
นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการจัดทำมาตรการและแนวทางปฏิบัติสำหรับการป้องกันโควิด-19 ที่สถานที่ก่อสร้างและที่พักชั่วคราวของคณาณก่อสร้าง พร้อมทั้งประชาสัมพันธ์สื่อความรู้ ข้อมูลข่าวสาร และแนวทางปฏิบัติให้พนักงาน และผู้รับเหมาปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของโรคระบาดโควิด-19 และให้มั่นใจว่าพนักงานและผู้รับเหมาได้รับการปฏิบัติอย่างเหมาะสม ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงและผลกระทบจากการหยุดงานระหว่างการก่อสร้างโครงการอีกด้วย เช่น เตรียมความพร้อมของพื้นที่ส่วนกลางและบริเวณโดยรอบของสถานที่ก่อสร้าง ตลอดจนบ้านพักคณาณให้เหมาะสมมีการเว้นระยะห่างและทำความสะอาดพื้นที่

ส่วนกลางหรือพื้นที่อื่นใดที่ใช้ร่วมกันอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้ง จัดเตรียมหน้ากากผ้า หรือหน้ากากอนามัยและอุปกรณ์ป้องกันอื่นให้อย่างเพียงพอเป็นต้น

บริษัทฯ ส่งเสริมความตระหนักรู้ด้านปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำ เพื่อป้องกันอันตรายจากการปฏิบัติงานต่างๆ ผ่านการจัดทำโครงการเสริมสร้างความตระหนัก และหลักสูตรฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างสม่ำเสมอ โดยมีการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมตามลักษณะงาน และตำแหน่งงานของพนักงาน เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน หลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างระดับปฏิบัติการ และหลักสูตร 5ส การจัดระเบียบพื้นที่ทำงาน เป็นต้น พร้อมทั้งประเมินผลการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้นตลอดจนสื่อสารเรื่องความปลอดภัยให้ผู้เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น อีเมล, FPT Intranet, Line Openchat เป็นต้น

โครงการ Near Miss

บริษัทฯ จัดทำโครงการ Near Miss อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยให้พนักงานทุกคนมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการดูแลและสอดส่องความปลอดภัยในองค์กร โดยในปี 2565 บริษัทฯ จัดอบรม “Near Miss กิจกรรมค้นหาอันตรายจากความเฉียด” เสริมสร้างความตระหนัก และความรู้ความเข้าใจด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานสามารถรายงานสภาพการณ์ที่ไม่ปลอดภัย และขจัดปัญหาดังกล่าวได้ก่อนที่อุบัติเหตุจะเกิดขึ้นซึ่งจะช่วยส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยที่ดีขององค์กร และป้องกันไม่ให้เกิดการบาดเจ็บหรือความสูญเสียขึ้น



นอกจากพนักงานจะได้รับความรู้แล้ว พนักงานทุกคนยังสามารถมีส่วนร่วมในการค้นหาอันตรายที่แฝงอยู่ในอาคารสำนักงานหรือไซต์งานที่พนักงานปฏิบัติงานอยู่ เพื่อรายงานให้ส่วนงานความปลอดภัย และอาชีวอนามัยได้รับทราบผ่านระบบ Intranet เพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไข และป้องกันอุบัติเหตุที่อาจจะเกิดขึ้น

การปฐมพยาบาลเบื้องต้น การช่วยฟื้นคืนชีพ CPR และการใช้เครื่อง Automated External Defibrillator (AED)

บริษัทฯ จัดอบรมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจในขั้นตอนและหลักการปฐมพยาบาลเบื้องต้น เพื่อให้พนักงานสามารถขอความช่วยเหลือจากกระบบบริการฉุกเฉินทางการแพทย์ และสามารถประเมินอาการเบื้องต้นของผู้บาดเจ็บ ณ จุดเกิดเหตุได้ ตลอดจนสามารถ

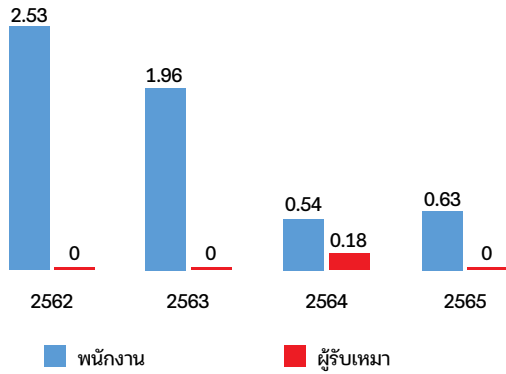
ปฐมพยาบาลเบื้องต้นโดยใช้อุปกรณ์ที่มีอยู่ในที่ทำงานอย่างจำกัด และสามารถทำการกู้ชีพเบื้องต้น (CPR) และใช้เครื่องกระตุกหัวใจด้วยไฟฟ้าชนิดอัตโนมัติได้



จากการดำเนินงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอย่างต่อเนื่อง ในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับรางวัลเป็นปีที่ 2 ติดต่อกัน (2564-2565) จากโครงการรณรงค์ลดสถิติอุบัติเหตุจากการทำงานให้เป็นศูนย์ ของกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน โดยในปี 2565 บริษัทฯ ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณระดับทองแดง

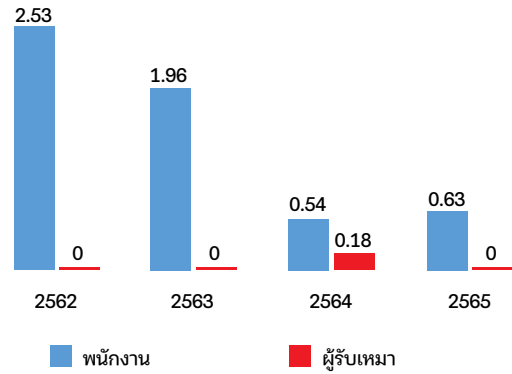
อัตราการเสียชีวิตของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน

คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน



อัตราการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงาน

คนต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน



การสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

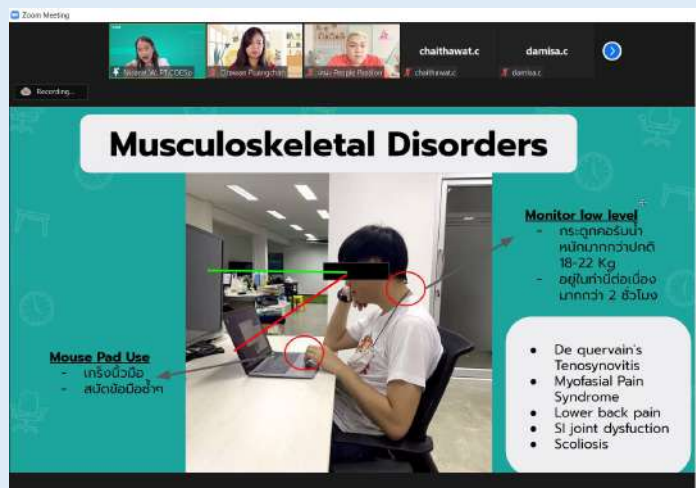
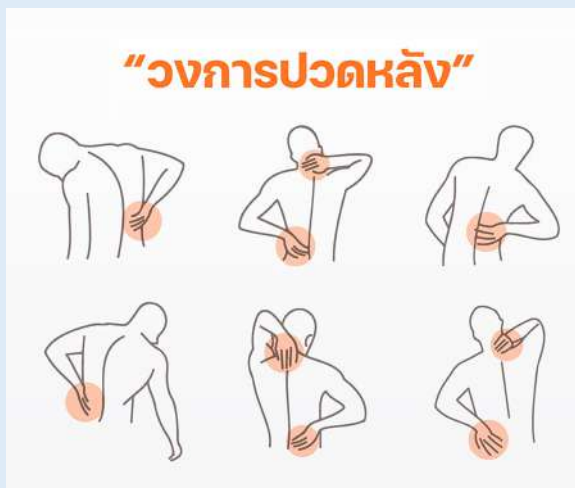
นอกจากการส่งเสริมวัฒนธรรมความปลอดภัยในองค์กรแล้ว บริษัทฯ มุ่งพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน โดยบริษัทฯ จัดให้มีการประเมินสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้พนักงานสามารถปฏิบัติงานภายใต้สภาพแวดล้อมที่ดี เช่น จัดให้มีการตรวจวัดความเข้มแสงที่โต๊ะทำงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี จัดอบรมให้ความรู้เรื่องหลักกายศาสตร์ เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และลดผลกระทบด้านสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการทำงาน บริษัทฯ จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับหลักสูตรด้านอาชีวอนามัย

ความปลอดภัย และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดี เพื่อให้พนักงานทุกคนร่วมแสดงความคิดเห็น และเลือกหลักสูตรอบรมที่สนใจ โดยความคิดเห็นของพนักงานจะถูกนำมาใช้ประกอบการจัดทำหลักสูตรการอบรมประจำปี อีกทั้งจัดโครงการเสริมสร้างสุขภาพกาย และสุขภาพจิตของพนักงาน และจัดให้พนักงานทุกคนเข้ารับการตรวจสุขภาพก่อนการเริ่มงานและตรวจสุขภาพประจำปี ซึ่งข้อมูลด้านสุขภาพของพนักงานจะถูกเก็บเป็นความลับ ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อจะไม่ถูกนำไปใช้เพื่อผลประโยชน์อันมิควร

Well-Being From Home Ep.01 Office Syndrome และ Ep.02 อาการยอดฮิต!! #วงการปวดหลัง

อาการปวดคอ ไหล่ หลัง เป็นอาการที่เกิดกับพนักงานที่ทำงานอยู่หน้าคอมพิวเตอร์ทั้งวัน ซึ่งหากไม่มีการรักษาหรือแก้ไขให้ถูกต้อง อาจส่งผลต่อร่างกายของพนักงานในระยะยาว บริษัทฯ จึงจัดอบรมให้พนักงานมีความรู้และความเข้าใจต่อสาเหตุของ

ออฟฟิศซินโดรม เพื่อให้พนักงานสามารถประเมินความเสี่ยง และปฏิบัติงานได้อย่างถูกหลักกายศาสตร์ (Ergonomics) ซึ่งจะช่วยป้องกันอันตรายจากอาการออฟฟิศซินโดรม ส่งผลให้พนักงานมีร่างกายที่แข็งแรงและสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



โครงการ Happy Workplace

บริษัทฯ เชื่อว่าพนักงานที่มีสุขภาพร่างกายและจิตใจที่ดี จะพร้อมสำหรับการปฏิบัติงานและการดูแลลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทฯ จึงนำหลักการ Happy workplace 8 ประการมาประยุกต์ใช้เพื่อสร้างองค์กรแห่งความสุขในการทำงานให้แก่พนักงาน ผ่านการจัดกิจกรรมหลากหลายรูปแบบเป็นประจำ เช่น Zumba fitness by Kru Num, Yoga, 90 นาทีกับเทคนิคดีๆ สำหรับการเริ่มออกกำลังกาย

กาย, Money wellness, ล้อมวงปันธรรม เป็นต้น ด้วยความมุ่งหวังที่จะส่งเสริมสุขภาพ และชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงานทุกคนให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ สื่อสารกิจกรรมให้พนักงานทุกคนได้รับทราบผ่านอีเมล, FPT Intranet และ Line ซึ่งพนักงานทุกคนสามารถลงทะเบียนผ่านระบบ Learning Management System (LMS) เพื่อเข้าร่วมกิจกรรมต่างๆ ได้ตามต้องการ



โครงการ Frasers Property Run for Friends Virtual Run 2565

บริษัทฯ ต้องการส่งเสริมให้พนักงานมีสุขภาพที่ดี จึงจัดกิจกรรมชวนทุกคนออกกำลังกายด้วยการวิ่ง เดิน ปั่นจักรยาน หรือว่ายน้ำ ซึ่งทำมาต่อเนื่องทุกปี และในปีนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายรวมไว้ที่ 100,000 กิโลเมตร ซึ่งตลอดระยะเวลากิจกรรมตั้งแต่วันที่ 1 มีนาคม ถึง 30 พฤษภาคม 2565 พนักงานได้สะสมระยะทางรวมมากถึง 101,124 กิโลเมตร บริษัทฯ จึงสมทบเงินเข้ากองทุนช่วยเหลือพนักงาน

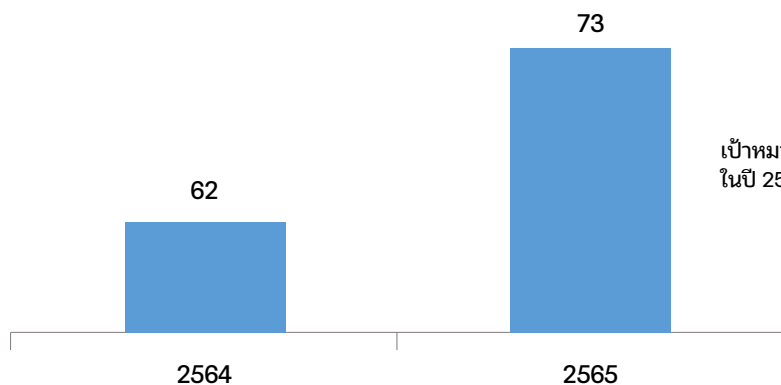


Frasers Property Thailand เป็นกรณีพิเศษ มูลค่า 200,000 บาท ซึ่งเป็นกองทุนฯ ที่เปิดให้พนักงานของเราที่มีความเดือดร้อน หรือมีความจำเป็นต้องใช้เงิน ทั้งของตัวเอง คุณพ่อ คุณแม่ หรือลูก แจกความประสงค์เข้ามา ให้คณะกรรมการของกองทุนฯ ได้พิจารณา โดยปัจจุบันมีคณะกรรมการด้วยกัน 6 คน ที่มาจกทุกภาคส่วนและทุก BUs และสามารถให้ความช่วยเหลือเพื่อนพนักงานได้พอสมควร

บริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจระดับความผูกพันองค์กรของพนักงานเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งใช้ Net Promoter Score (NPS) มาเป็นหนึ่งในเกณฑ์ในการประเมินร่วมด้วย เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถเสริมสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดี ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความคาดหวังของพนักงานได้ โดยในปี 2565 มีพนักงานเข้าร่วมตอบแบบสำรวจ 98.82% จากพนักงานทั้งหมด และมีระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานอยู่ที่ 73% ซึ่งบรรลุเป้าหมายที่บริษัทฯ กำหนดไว้ที่ 70% และพนักงานให้คะแนน NPS ที่ 47 ในกลุ่ม Promoters ถึง 62%

ผลการสำรวจระดับความผูกพันองค์กรของพนักงาน

(ร้อยละความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร)



ทั้งนี้ ผลที่ได้จากการสำรวจนี้จะถูกรายงานต่อผู้บริหารและพนักงานทั่วทั้งองค์กรให้ได้รับทราบอย่างโปร่งใส พร้อมทั้งนำไปวิเคราะห์ ทบทวนวางแผน และจัดทำนโยบาย เพื่อให้ตอบสนองต่อรูปแบบวิถีชีวิตของพนักงาน เพิ่มศักยภาพในการทำงาน และยกระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานให้สูงขึ้น ซึ่งในปี 2565 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการออกนโยบายเพื่อพนักงาน เช่น การจัดเวลาทำงานแบบยืดหยุ่น (Flexible working hours) การเพิ่มโปรแกรมสำหรับพนักงานที่มีความสามารถโดดเด่น (Talent management program) การปรับโครงสร้างองค์กรเพื่อส่งเสริมการเจริญเติบโตของพนักงาน เป็นต้น อีกทั้งบริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อเปิดโอกาสให้ตัวแทนพนักงานสามารถประชุมหารือและเจรจาต่อรองร่วมกับนายจ้างเกี่ยวกับสวัสดิการและผลประโยชน์ ตลอดจน

การเปลี่ยนแปลงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพนักงาน ซึ่ง 100% ของพนักงานทั้งหมดจะได้รับการดูแลภายใต้ข้อตกลงของคณะกรรมการสวัสดิการ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบโปรแกรมส่วนลดพิเศษให้กับพนักงานในการซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ และบริษัทในเครือ รวมถึงความยืดหยุ่นของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เพื่อสร้างวินัยการเก็บออมเงินแก่พนักงาน และเป็นสวัสดิการให้พนักงานมีเงินเก็บไว้ใช้หลังเกษียณตามที่พนักงานประสงค์ โดยพนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมได้ตั้งแต่ 2%-15% ของเงินเดือน และบริษัทฯ จะจ่ายเงินสมทบเพิ่มให้อีกตามนโยบายของบริษัทฯ ซึ่งจะเพิ่มขึ้นให้ตามอายุงานของพนักงาน ทำให้พนักงานเข้าวัยเกษียณได้อย่างสบายใจ เนื่องจากมีเงินสำรองใช้ที่มั่นคง

ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

GRI 2-23, 2-24

ในช่วง 1-2 ปีที่ผ่านมาจากสถานการณ์วิกฤตโรคระบาด ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในหลายๆ ด้าน ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และพฤติกรรมของคน ส่งผลให้เกิดความเสี่ยงจากปรากฏการณ์การลาออกครั้งใหญ่ (The Great Resignation) ในทุกๆ อุตสาหกรรม ทั้งนี้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าทรัพยากรมนุษย์เป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งสรรหาพนักงานที่มีความสามารถและศักยภาพสูง สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาทักษะ และความรู้ของพนักงานทุกคน ควบคู่ไปกับการรักษาพนักงานให้เติบโต

ก้าวหน้าไปพร้อมกับองค์กรอย่างยั่งยืน ตลอดจนนำหลักการด้านสิทธิมนุษยชนสากลมาใช้เป็นแนวปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเสริมสร้างศักยภาพแห่งการอยู่ร่วมกันในสังคมโดยไม่แบ่งแยกอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือฐานะทางเศรษฐกิจ และอื่นๆ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนให้พนักงานทุกคนมีสิทธิ และสามารถแสดงความคิดเห็นได้อย่างเท่าเทียม อันจะส่งผลต่อภาพลักษณ์อันดี และทำให้บริษัทฯ ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย



เป็นองค์กรยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับความหลากหลาย
0 ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน



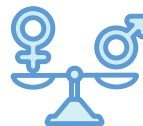
ผลการดำเนินงานที่เด่น



25% ของผู้บริหารระดับสูงเป็นผู้หญิง



ไม่มี ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านสิทธิมนุษยชน



สัดส่วนที่สมดุลระหว่างพนักงานชายและหญิง

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายของพนักงานในองค์กรทั้งทางเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ วัฒนธรรม ภูมิหลังทางเศรษฐกิจและสังคม ภูมิหลังทางนานาชาติ และความรู้ความสามารถ จะช่วยให้องค์กรมีความยืดหยุ่น สามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้ บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายการสรรหาบุคลากร และนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นแนวทางในการสรรหาและดูแลพนักงานที่มีความหลากหลายอย่างเหมาะสม สอดคล้องตามกฎหมาย และมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงาน (International Labour Organization: ILO) เช่น การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชน การป้องกันการว่าจ้างแรงงานเด็กและแรงงานภาคบังคับ รวมถึงการเปิดโอกาสอย่างเท่าเทียมให้พนักงานทุกคนผ่านระบบการว่าจ้าง การบริหารผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนที่เป็นธรรม

บริษัทฯ มีการกำหนดคุณสมบัติ หน้าที่ความรับผิดชอบ ครอบคลุมทุกตำแหน่งในองค์กร มีกระบวนการพิจารณาและคัดเลือกตามขั้นตอนที่กำหนดไว้อย่างโปร่งใส พร้อมทั้งเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรม ตามขอบเขตความรับผิดชอบของตำแหน่งงาน ประสบการณ์และความสามารถตามนโยบายการจ่ายค่าตอบแทนและสวัสดิการ เพื่อให้สามารถคัดสรรบุคลากรที่มีความพร้อมและมีศักยภาพในการปรับตัว สามารถเติบโตไปพร้อมกับองค์กรได้อย่างยั่งยืน โดยปราศจากการเลือกปฏิบัติต่อเพศ เพศสภาพ อายุ สีผิว และเชื้อชาติของผู้สมัคร

การว่าจ้างพนักงานประจำปี 2565

47%
พนักงาน
ชาย



53%
พนักงาน
หญิง



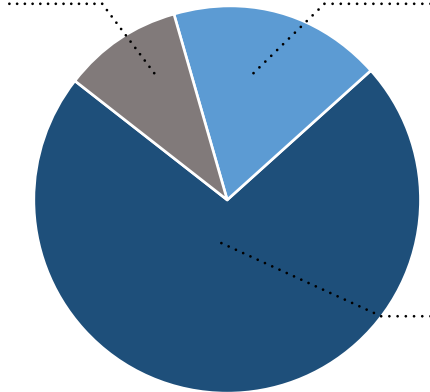
2 พนักงาน
กลุ่มเปราะบาง⁽¹⁾

พนักงาน
ทั้งหมด
7 เชื้อชาติ



จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุ

อายุมากกว่า 50 ปี
150, 10%



อายุต่ำกว่า 30 ปี
278, 18%

อายุ 30-50 ปี
1076, 72%

ไทย



สิงคโปร์

ญี่ปุ่น



เกาหลีใต้

พม่า



มาเลเซีย

ไต้หวัน



บริษัทฯ มีระบบการบริหารค่าตอบแทนของพนักงานอย่างเป็นธรรมตามนโยบายของบริษัทฯ และพิจารณาจากผลการปฏิบัติงานของพนักงานตามตัวชี้วัดที่ตั้งไว้ ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม โดยพนักงานทุกคนจะมีส่วนร่วมในการกำหนดตัวชี้วัดร่วมกับผู้บังคับบัญชา เพื่อให้สอดคล้องกับงานที่ตนเองรับผิดชอบและสามารถวัดผลได้อย่างเหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานเป็นประจำทุกๆ 6 เดือน ผ่านระบบ FPT ME ซึ่งผลจากการประเมินนี้จะเป็นส่วนหนึ่งในการพิจารณาขึ้นเงินเดือน หรือค่าตอบแทนอื่นๆ รวมถึงการเลื่อนตำแหน่ง ตามนโยบายการประเมินผลงานประจำปีและนโยบายการปรับตำแหน่งประจำปี พร้อมทั้งจัดให้มีการทบทวนและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนทุกๆ 2 ปี เพื่อให้สอดคล้องกับตลาดแรงงานซึ่งจะช่วยรักษาความสามารถในการแข่งขันกับตลาด และรักษาพนักงานที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กรในระยะยาว

บริษัทฯ จัดทำนโยบายสิทธิมนุษยชน เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตระหนักถึงความสำคัญและปฏิบัติต่อทุกคนทั้งภายในและภายนอกองค์กรตามหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเท่าเทียม โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติต่อเพศ เพศสภาพ อายุ สติปัญญา การศึกษา เชื้อชาติ หรือภูมิหลัง พร้อมทั้งสื่อสาร เผยแพร่ ความรู้ ความเข้าใจให้พนักงานทุกคนได้รับทราบ ด้วยความมุ่งมั่นหวังให้พนักงานทุกคนสามารถแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ เพื่อร่วมกันปรับปรุง และพัฒนากระบวนการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยผลักดันให้องค์กรสามารถเติบโตก้าวหน้าอย่างไม่หยุดนิ่ง ทั้งนี้ บริษัทฯ ไม่ยอมรับการเลือกปฏิบัติทางเพศทุกรูปแบบ รวมทั้งการล่วงละเมิดคุกคามทางกาย วาจา และความเสียหายทางจิตวิทยาทุกรูปแบบ โดยพนักงานทุกคนสามารถร้องเรียนหรือแจ้งเบาะแสพฤติกรรมที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดได้ ผ่านช่องทาง การแจ้งเบาะแส (Whistleblowing) ตามนโยบายที่กำหนดไว้ซึ่งครอบคลุมมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และกระบวนการสอบสวนข้อเท็จจริง โดยในปี 2565 จำนวนข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศเป็นศูนย์

⁽¹⁾ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทจ้างงานผู้พิการได้ไม่ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด จึงได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ครบถ้วนตรงตามที่กฎหมายกำหนด

สิทธิสวัสดิการที่ทุกคนเลือกได้เอง

บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ในปัจจุบันในปี 2565 บริษัทฯ จึงได้ทบทวน และศึกษาแนวทางพัฒนา สวัสดิการขององค์กรให้มีความยืดหยุ่น สามารถตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานทุกกลุ่มได้อย่างเท่าเทียม ทั้งนี้ บริษัทฯ จะประกาศใช้ “สิทธิสวัสดิการที่ทุกคนเลือกได้” ตั้งแต่เดือนธันวาคม 2565 โดยครอบคลุม 1) การเลือกรูปแบบสวัสดิการการรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอกได้ตามต้องการตามความเหมาะสมกับเงื่อนไข

สุขภาพของพนักงานแต่ละคน 2) การเพิ่มทางเลือกการลางาน ให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน โดยเปลี่ยนจากการลาเพื่อประกอบพิธีสมรส เป็นการลาเพื่อวันสำคัญในชีวิต การลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตรเป็นการลาเพื่อดูแลครอบครัว พร้อมทั้งเพิ่มการลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ เพื่อให้ครอบคลุมกับพนักงานกลุ่ม LGBTQ+ อีกด้วย



FRASERS PROPERTY

มิติใหม่!

สิทธิสวัสดิการที่ทุกคนเลือกเองได้

เริ่ม 1 ธันวาคม 65

- **เลือกรูปแบบรักษาพยาบาลผู้ป่วยนอก (OPD) ตามต้องการ**
จะเลือกแบบวงเงินต่อปี หรือเลือกแบบ 31 วัน/ปี ก็ทำได้
- **ขยายสิทธิสะสมวันลาพักร้อน**
จาก 30 พ.ย. ยาวได้ถึง 31 ม.ค.
- **ฉีกกฎวันลาแบบเดิมๆ เพิ่มเติมวันลาแบบใหม่ๆ**
 1. การลาเพื่อวันสำคัญในชีวิต
 2. การลาเพื่อดูแลครอบครัว
 3. ลาทำหมัน เพิ่มสิทธิลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ

Human Resources Department

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย

Samyan Mitr Pride Month 100% Love

บริษัทฯ ร่วมมือกับ TOA มุ่งสนับสนุนความแตกต่างผ่านการสร้างสรรค์ทางม้าลายสีรุ้งแห่งแรกในประเทศไทย (Pride Crosswalk) ณ บริเวณซอยจุกฟ้า 42 ระหว่างศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ และคณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ด้วยแนวคิดที่ทุกย่างก้าวคือการก้าวเดินอย่างภาคภูมิใจและสะท้อนตัวตน พร้อมก้าวข้ามความแตกต่างเพื่อยอมรับซึ่งกันและกัน



International Women's Day 2022

บริษัทฯ ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการเฉลิมฉลอง วันสตรีสากล หรือ International Women's Day 2022 และสนับสนุนความเท่าเทียม ภายใต้ธีม "Gender equality today for a sustainable tomorrow" ขององค์การเพื่อสตรีแห่งสหประชาชาติ (UN Women: United Nations Entity for Gender Equality and the Empowerment of Women) มุ่งส่งเสริมบทบาทและการมีส่วนร่วมของผู้หญิงและ

เด็กผู้หญิงทั่วโลก ในการเป็นผู้นำในการปรับตัว บรรเทาผลกระทบ และการตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนมากขึ้นสำหรับทุกคน ผ่านการถ่ายทอดมุมมองความคิดเห็นของผู้บริหารผู้หญิงขององค์กรที่มีต่อบทบาทของผู้หญิงและบทบาทด้านความยั่งยืน



"เพื่อรักษาสมาคมของโลกใบนี้ให้อยู่อย่างยั่งยืน ทักษะคิดต้องปรับจากการทำเพื่อตนเองเป็นการกระทำที่คำนึงถึงผลกระทบต่อผู้อื่นด้วย"

คุณปรศนิษฐ์ สุระเสถียร (Executive Vice President – Governance, Corporate Planning, Risk Management and Sustainability)

"เรื่องความยั่งยืนในอนาคต ไม่ใช่ความรับผิดชอบของใครคนใดคนหนึ่ง แต่เป็นความรับผิดชอบร่วมกัน เป็นหน้าที่ของทุกคน"

คุณธรินันท์ กรศรีทิพา (Executive Vice President-Retail Business Development)

"ในการพัฒนาโครงการต่างๆ ที่ต้องคำนึงถึงชุมชน สิ่งแวดล้อม และคนทำงานมากขึ้น หนึ่งในหัวใจสำคัญ ไม่ใช่แค่ เราจะสร้างอย่างไรให้ยั่งยืน แต่อยู่ที่เราจะสร้างคนในระดับต่อไปให้เขาเห็นเป้าหมายเดียวกันกับเราได้อย่างไร เพื่อให้เขาต่อยอดจากสิ่งที่เราทำได้ แล้วจะกลายเป็นความยั่งยืนที่แท้จริงได้"

คุณสุภิญญา สุรัตน์ (Assistant Managing Director-Sales (East Zone Project))

"เราเป็นผู้หญิงที่ได้รับโอกาสได้แสดงความสามารถ ได้เสนอมุมมองต่างๆ ที่หลายๆ ครั้งโดดเด่นเพราะเป็นจุดที่ผู้ชายมองข้าม แต่ในความเป็นผู้หญิงที่จะมีความละเอียดอ่อนในตัว ทำให้เรามองเห็นจุดที่ขาดไป และช่วยเติมเต็มในจุดนั้นได้ดี"

คุณไปมาพร ศรีเกลื่อน (Senior Manager – Architectural Design)

ทักษะและความเป็นผู้นำ

GRI 3, 404

พนักงานเป็นหนึ่งในทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ เนื่องจากพนักงานที่มีความรู้ ความสามารถจะช่วยผลักดันองค์กรให้สามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ทางธุรกิจที่วางไว้ บริษัทฯ จึงมุ่งบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นต่อพนักงานและบริษัทฯ เช่น ประสิทธิภาพการทำงานลดลง อัตราการลาออกของพนักงานเพิ่มขึ้น เป็นต้น โดยบริษัทฯ เน้นพัฒนาความรู้

ความสามารถของพนักงานอย่างเสมอภาคและเท่าเทียม ให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตก้าวหน้าในอาชีพการงานไปพร้อมกับองค์กร และสามารถรับมือกับความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วในปัจจุบัน พร้อมทั้งสนับสนุนและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และองค์กรสามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน



ความมุ่งมั่นและเป้าหมาย

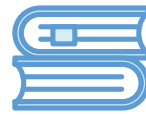


Learning Organization

ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ยของพนักงาน 40 ชั่วโมง/คน/ปี



ผลการดำเนินงานที่เด่น



ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน
65 ชั่วโมง/คน/ปี



จำนวนเงินลงทุนทั้งหมดสำหรับการ
การอบรมพนักงาน รวม 13.77 ล้านบาท



จำนวนเงินลงทุนเฉลี่ยต่อการอบรม
พนักงาน 10,409 บาท/คน/ปี

บริษัทฯ จัดทำแผนการพัฒนาบุคลากร เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความสามารถของพนักงานโดยวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรมเพื่อพัฒนา ศักยภาพของพนักงานอย่างเหมาะสมตามตำแหน่งและความรับผิดชอบ เช่น ผู้นำองค์กร ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และผู้สนับสนุนงานแต่ละบุคคล เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดให้มีการทบทวนแผนงานเป็นประจำทุกปี โดยนำผลจากการประเมินผลงานประจำปีมาใช้ประกอบในการจัดทำหลักสูตร ให้เหมาะสมกับพนักงาน โดยเฉพาะในเรื่องการพัฒนาพฤติกรรม (Core Competency) ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถนำความรู้มาใช้ในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับค่านิยมองค์กร ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และเป้าหมายความสำเร็จของบริษัทฯ

หลักสูตรที่สำคัญสำหรับการบริหารจัดการ



สำหรับพัฒนาความสามารถด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นของพนักงานในองค์กร ตลอดจนพัฒนาสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ เช่น การแก้ปัญหาและการตัดสินใจเชิงวิเคราะห์ การนำการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จการคิดเชิงระบบ และสร้างสรรค์ เป็นต้น

หลักสูตรเสริม



มุ่งเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติมอื่นๆ โดยเน้นทักษะหลากหลายด้านที่ช่วยให้พนักงานสามารถทำความเข้าใจกับตัวเองได้ดี สามารถบริหารจัดการอารมณ์ และสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น เพื่อให้เกิดการทำงานร่วมกันและประสบความสำเร็จไปเป็นทีมได้อย่างราบรื่น เช่น การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ และการฟังอย่างลึกซึ้ง เป็นต้น

หลักสูตรพื้นฐาน



สำหรับพัฒนาทักษะการทำงานพื้นฐานของพนักงานทุกระดับและทุกสายงาน เช่น ทักษะภาษาอังกฤษโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เป็นกรอบการพัฒนาของพนักงานรายบุคคลเพื่อพัฒนาจุดอ่อน และเสริมจุดแข็งของพนักงานรายบุคคล ซึ่งจะช่วยยกระดับความสามารถของพนักงานให้ประสบความสำเร็จ และก้าวหน้าในสายอาชีพ โดยผู้บังคับบัญชาจะร่วมกำหนดและพิจารณาเครื่องมือในการพัฒนาที่เหมาะสมในการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น พร้อมทั้งมีการทบทวนและประเมินสมรรถนะของพนักงานอย่างต่อเนื่อง

ความสามารถในการเป็นผู้นำ



ประสบการณ์ที่สำคัญ



แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล

บุคลิกภาพ การสร้างแรงจูงใจ และค่านิยม



ความรู้และคุณสมบัติ



บริษัทฯ นำเทคโนโลยีมาช่วยสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากรผ่านระบบ Learning Management System (LMS) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล และเพิ่มความสะดวกให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และฝึกอบรมได้ดียิ่งขึ้น ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการสื่อสารรายละเอียดการอบรมที่จะเกิดขึ้น และสื่อสารข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่างๆ ให้พนักงานรับทราบเป็นประจำผ่านช่องทางดิจิทัลต่างๆ เช่น อีเมล, FPT Intranet, Workplace by Facebook, Line Openchat เป็นต้น เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานทุกคนสามารถเข้าถึงรายละเอียดความรู้ต่างๆ ได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว โดยในปี 2565 บริษัทฯ จัดอบรมทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมด 1,348 หลักสูตร และมีชั่วโมงการอบรม รวมกว่า 88,635 ชั่วโมง

Success Habits

ในปี 2565 บริษัทฯ มุ่งเน้นการพัฒนาสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ (Leadership Competency) ตามนโยบายของบริษัทฯ เพื่อเป็นการส่งเสริมทักษะความเป็นผู้นำของพนักงานในการเป็นผู้นำทีมและร่วมขับเคลื่อนบริษัท ซึ่งประกอบไปด้วย 3 หลักสตร้อยๆ ได้แก่



การนำทีมงานสู่ความสำเร็จ Leading Team Success

ให้พนักงานเข้าใจบทบาทของผู้นำในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง สามารถสื่อสารวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ตลอดจนพัฒนา และสร้างความผูกพันแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา



การพัฒนาภาวะผู้นำในตนเอง Leading Yourself

ให้พนักงานเข้าใจบทบาทของผู้นำในยุคแห่งการเปลี่ยนแปลง สามารถสื่อสารวิสัยทัศน์และเป้าหมาย ตลอดจนพัฒนา และสร้างความผูกพันแก่ผู้ใต้บังคับบัญชา ให้พนักงานเข้าใจหลักการ และแนวความคิดการเป็นผู้นำ ตลอดจนสร้างทัศนคติและศักยภาพของตนเอง ให้สามารถวิเคราะห์จุดแข็งและจุดด้อยของตัวเอง สามารถกำหนดเป้าหมายและบริหารงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ



การนำการเปลี่ยนแปลงสู่ความสำเร็จ Leading Team Navigation

ให้พนักงานสามารถบริหารสมาชิกในทีม ตลอดจนสามารถโน้มน้าวผู้ใต้บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานการณ์ที่หลากหลาย

โดยทั้ง 3 หลักสตรมีพนักงานเข้าร่วมเรียนทั้งหมด 285 คน จากทุกระดับ ตั้งแต่ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ และผู้สนับสนุนงานด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำแก่พนักงานให้สามารถประยุกต์ใช้ทักษะดังกล่าว และเตรียมความพร้อมสู่การนำทีมในอนาคตได้

ศิลปะการสื่อสารเพื่อการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ (The Art of Communication)

บริษัทฯ จัดอบรมเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในหลักการสื่อสาร และฝึกทักษะที่สำคัญและจำเป็น ต่อการสื่อสาร ซึ่งจะช่วยให้พนักงานสามารถสื่อสาร ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดความผิดพลาดในการทำงาน และสามารถสร้างความสัมพันธ์กับผู้อื่นทั้งภายใน และภายนอกองค์กรได้ดี



นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สอดคล้องกับแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและความสนใจของพนักงานในประเด็นความยั่งยืนต่างๆ เพื่อนำผลการสำรวจมาใช้ประกอบการกำหนดเนื้อหาหลักสูตรอบรมให้เหมาะสมและครอบคลุมประเด็นที่สำคัญที่พนักงานสนใจ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 10 ชั่วโมงต่อปี เพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านความยั่งยืน เสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปี 2565 พนักงานทุกคนของบริษัทฯ ได้เข้ารับการอบรมด้านความยั่งยืนเฉลี่ย 26 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความยั่งยืนขององค์กร



บริษัทฯ มุ่งสร้างความรู้ความตระหนัก และความรู้เรื่องความยั่งยืนตั้งแต่ระดับพื้นฐาน เพื่อให้พนักงานเข้าใจถึงความสำคัญด้านความยั่งยืนในธุรกิจ และสามารถนำเอาความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาแผนงาน และดำเนินงานให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร ซึ่งมุ่งสร้างประโยชน์ให้กับองค์กร สังคม และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกัน โดยมีพนักงานเข้าร่วมทั้งหมด 602 คน

ทั้งนี้ บริษัทฯ จัดให้มีการประเมินผลสำเร็จหลังจากจบแต่ละหลักสูตรเป็นประจำ เพื่อประเมินประสิทธิผลของแต่ละหลักสูตรว่าพนักงานได้รับความรู้ และทักษะที่เหมาะสมตามความคาดหวัง พร้อมทั้งนำผลการประเมินที่ได้มาใช้ในการทบทวน เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอบรมให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

ธุรกิจ
ของเรา

กลยุทธ์ด้าน
ความยั่งยืน

สร้างโอกาส
อย่างต่อเนื่อง

ใช้ทรัพยากร
อย่างรับผิดชอบ

การเข้าถึงความต้องการ
ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ผลการดำเนินงาน
ด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง					
	รายได้ทั้งหมด ⁽¹⁾	ล้านบาท	21,545.3	20,490.37	15,721.02	16,346.62
	รายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์ ⁽²⁾	ล้านบาท	1,973.53	1,822.85	954.97	1,310.29
	ยอดขายสุทธิ ⁽³⁾	ล้านบาท	19,380.31	18,379.38	14,497.65	14,853.27
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย					
	ต้นทุนในการดำเนินการ ⁽⁴⁾	ล้านบาท	806.53	1,131.47	781.53	433.32
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ⁽⁵⁾	ล้านบาท	1,537.00	1,659.00	1,376.00	1,399.00
	ค่าใช้จ่ายให้ผู้ลงทุน ⁽⁶⁾	ล้านบาท	2,379.99	2,120.25	2,477.32	1,768.77
	ค่าใช้จ่ายภาครัฐ ⁽⁷⁾	ล้านบาท	2,336.56	1,048.09	929.81	1,132.20
	การลงทุนทางสังคม ⁽⁸⁾	ล้านบาท	9.44	3.18	2.22	10.15
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม	ล้านบาท	14,475.78	14,528.38	10,154.14	11,603.08

⁽¹⁾ รายได้ทั้งหมด คือ ยอดขายสุทธิ รวมกับรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์

⁽²⁾ รายได้จากการลงทุนทางการเงิน และการขายสินทรัพย์ รวมไปถึงดอกเบี้ยเงินกู้ทางการเงิน, เงินปันผลจากการถือหุ้น, ค่าลิขสิทธิ์, รายได้โดยตรงที่เกิดจากทรัพย์สิน เช่น ค่าเช่าทรัพย์สิน, การขายสินทรัพย์ ได้แก่ สินทรัพย์ทางกายภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบ และตราสินค้า

⁽³⁾ ยอดขายสุทธิ คือ ยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการ หักลบผลตอบแทน ส่วนลด และค่าเบี่ยงเลี้ยง

⁽⁴⁾ ต้นทุนในการดำเนินการ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่างๆ ตลอดจนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าเช่าทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าจ้างพนักงานสัญญาจ้าง ค่าชดเชยกันภัยส่วนบุคคล เป็นต้น

⁽⁵⁾ ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน รวมถึงสวัสดิการอื่นๆ เช่น เงินบำนาญ ประกัน สินเชื่อปลอดดอกเบี้ย ที่อยู่อาศัย และทุนการศึกษา เป็นต้น ยกเว้น ค่าฝึกอบรมและค่าอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานทำ

⁽⁶⁾ ค่าใช้จ่ายให้ผู้ลงทุน ได้แก่ เงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั่วไป เงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ และดอกเบี้ยที่จ่ายให้แก่ผู้ให้บริการสินเชื่อ

⁽⁷⁾ ค่าใช้จ่ายภาครัฐ ได้แก่ ภาษี ประเภทต่างๆ

⁽⁸⁾ การลงทุนทางสังคม คือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการบริจาคและการระดมทุนที่มุ่งสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรภายนอก เช่น การระดมทุนให้แก่องค์กรการกุศล NGOs, สถาบันวิจัย การระดมทุนเพื่อโครงสร้างพื้นฐานของสังคม รวมไปถึงค่าใช้จ่ายของโครงการทางสังคมอื่นๆ เช่น งานศิลปะและการศึกษาต่างๆ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์กร และไม่รวมถึงการลงทุนทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางกฎหมายหรือการตลาด เช่น การลงทุนที่มีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาองค์กร

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
205-1	จรรยาบรรณธุรกิจ: การต่อต้านคอร์รัปชัน					
	ร้อยละของการดำเนินงานที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน	%	100	100	100	100
205-2	จำนวนและร้อยละของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	8	9	11	10
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	8	9	11	10
		%	100	100	100	100
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	0	0	0	0
		%	0	0	0	0
	จำนวนและร้อยละของพนักงานขององค์กรที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามประเภทพนักงาน	คน	367	1,365	1,508	1,504
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	11	55	17	16
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	22	41	76	68
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับต้น	คน	59	109	312	305
		%	100	100	100	100
	- พนักงานและหัวหน้างาน	คน	275	1,160	1,103	1,115
		%	100	100	100	100
	จำนวนและร้อยละของพนักงานขององค์กรที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	367	1,365	1,508	1,504
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	-	1,204	1,253
		%	-	-	100	100
- จังหวัดอื่นๆ	คน	-	-	304	251	
	%	-	-	100	100	

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	จำนวนและร้อยละของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับ การอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	8	9	11	10
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	8	9	11	10
		%	100	100	100	100
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	0	0	0	0
		%	0	0	0	0
	จำนวนและร้อยละของพนักงานองค์กรที่ได้รับการ อบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามประเภท พนักงาน	คน	367	1,365	1,508	1,504
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	11	55	17	16
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	22	41	76	68
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับต้น	คน	59	109	312	305
		%	100	100	100	100
	- พนักงานและหัวหน้างาน	คน	275	1,160	1,103	1,115
		%	100	100	100	100
	จำนวนและร้อยละของพนักงานองค์กรที่ได้รับการ อบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	367	1,365	1,508	1,504
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	-	1,204	1,253
		%	-	-	100	100
- จังหวัดอื่นๆ	คน	-	-	304	251	
	%	-	-	100	100	

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
206-1	จรรยาบรรณธุรกิจ: การต่อต้านการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า					
	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายที่รอดำเนินการ ที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการจำกัดการแข่งขันทางการค้า และการละเมิดกฎหมายต่อต้านการผูกขาดทางการค้า ซึ่งองค์กรได้รับการระบุว่าเป็นผู้มีส่วนร่วม	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายที่ดำเนินการ แล้วเสร็จที่เกี่ยวกับพฤติกรรมกรรมการจำกัดการแข่งขัน ทางการค้า และการละเมิดกฎหมายต่อต้านการผูกขาด ทางการค้าซึ่งองค์กรได้รับการระบุว่าเป็นผู้มีส่วนร่วม	เหตุการณ์	0	0	0	0
2-16, 2-26, 205-3, 406-1	การรับเรื่องร้องเรียน					
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับที่เกี่ยวกับการละเมิด จรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	0	0	0	3
	- คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ที่ไม่เกี่ยวกับเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- อื่นๆ	เหตุการณ์	0	0	0	3
	จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ ที่เกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	0	0	0	1
	- คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิด ที่ไม่เกี่ยวกับเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- อื่นๆ (Others)	เหตุการณ์	0	0	0	1
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันและ จัดการแล้วเสร็จ	เหตุการณ์	0	0	0	2

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	- คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดที่ไม่เกี่ยวกับเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- อื่นๆ	เหตุการณ์	0	0	0	2
2-27, 416-2	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ					
	จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ต้องเสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนค่าปรับที่ต้องจ่ายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	บาท	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ต้องเสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0	0	0	0

หมายเหตุ: บริษัทฯ ได้มีการทบทวนจำนวนและรายละเอียดของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชันปี 2564

“-” หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565					
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง				
2-7	ลูกจ้าง ⁽¹⁾	คน	367		1,365		1,508		1,504					
	จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽²⁾	คน	180	187	669	696	714	794	708	796				
2-8	จำนวนลูกจ้างทั้งหมด ที่ไม่ใช่พนักงาน ⁽³⁾	คน	-		-		-		-					
2-7	จำนวนพนักงานตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่													
	จำนวนพนักงานประจำ ทั้งหมด ⁽⁴⁾	คน	-		1,352		635		709		638		719	
	- กทม. และปริมณฑล ⁽⁵⁾	คน	-		-		537		651		565		673	
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	-		-		98		58		73		46	
	จำนวนพนักงานชั่วคราว ทั้งหมด ⁽⁶⁾	คน	-		13		79		85		70		77	
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-		-		9		7		6		9	
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	-		-		70		78		64		68	
	จำนวนพนักงานไม่รับประกัน ชั่วโมงทั้งหมด	คน	-		-		0		0		0		0	
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-		-		0		0		0		0	
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	-		-		0		0		0		0	
-	จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุและระดับ													
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	11		55		13		4		12		4	
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	3.00		4.00		0.86		0.27		0.80		0.27	

⁽¹⁾ ลูกจ้าง หมายถึง คนที่ทำงานให้กับองค์กร โดยหมายรวมถึง พนักงาน ผู้รับเหมา เด็กฝึกงาน อาสาสมัคร ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้รับเหมาช่วง อาสาสมัคร โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

⁽²⁾ จำนวนพนักงานทั้งหมด หมายถึง จำนวนพนักงานของบริษัทฯ โดยไม่รวมลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน เช่น ผู้รับเหมา อาสาสมัคร ผู้รับเหมาช่วง

⁽³⁾ จำนวนลูกจ้างทั้งหมดที่ไม่ใช่พนักงาน หมายถึง ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน เช่น ผู้รับเหมา อาสาสมัคร ผู้รับเหมาช่วง โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2565

⁽⁴⁾ พนักงานประจำ คือ พนักงานที่มีสัญญาจ้างกับทางบริษัทฯ แบบไม่มีกำหนดเวลา ซึ่งแบ่งออกมา 2 ประเภทคือ พนักงานเต็มเวลา หรือ พนักงานไม่เต็มเวลา หากสัญญาจ้างไม่มีกำหนดเวลาสิ้นสุด

⁽⁵⁾ ปริมณฑล คือ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ

⁽⁶⁾ พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีสัญญาจ้างกับทางบริษัทฯ แบบมีกำหนดวันที่สิ้นสุดสัญญาเลิกจ้างชัดเจน

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	0	0	0	0
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0	0	0	0
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-	-	-	-	7	1	5	1
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.46	0.07	0.33	0.07
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	-	-	-	6	3	7	3
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.40	0.20	0.47	0.20
ผู้บริหารระดับกลาง		คน	22	41	38	38	38	38	38	30
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	6.00	3.00	2.52	2.52	2.53	1.99		
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	0	0	0	0
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0	0	0	0
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-	-	-	-	29	23	30	15
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	1.92	1.53	1.99	1.00
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	-	-	-	9	15	8	15
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.60	0.99	0.53	1.00
ผู้บริหารระดับต้น		คน	59	109	137	175	139	166		
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	16.08	8.00	9.08	11.60	9.24	11.04		
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	5	3	4	2
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.33	0.20	0.27	0.13
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-	-	-	-	123	160	125	152
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	8.16	10.61	8.31	10.11

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	-	-	-	9	12	10	12	
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.60	0.80	0.66	0.80	
	พนักงานและหัวหน้างาน	คน	275	1,160	526	577	519	596			
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	74.93	85.00	34.88	38.26	34.51	39.63			
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	134	151	108	164			
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	8.89	10.01	7.18	10.90			
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-	-	335	388	356	392			
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	22.21	25.73	23.67	26.06			
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	-	57	38	55	40			
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	3.78	2.52	3.66	2.66			
	-	จำนวนพนักงานแบ่งตามเชื้อชาติ									
	- ไทย	คน	351	1,350	708	786	702	788			
% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด		95.64	98.91	46.95	52.12	46.68	52.39				
- ลิงคโพร	คน	3	4	3	2	3	2				
	% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	0.82	0.29	0.20	0.13	0.20	0.13				
- ออสเตรเลีย	คน	1	0	0	0	0	0				
	% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	0.27	0	0	0	0	0				
- ญี่ปุ่น	คน	5	4	2	2	2	2				
	% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	1.37	0.29	0.13	0.13	0.13	0.13				

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- เกาหลีใต้	คน	1		1		0	1	0	1	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.27		0.07		0	0.07	0	0.07	
	- พม่า	คน	1		1		1	0	1	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.27		0.07		0.07	0	0.07	0	
	- อังกฤษ	คน	1		0		0	0	0	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.27		0		0	0	0	0	
	- มาเลเซีย	คน	3		2		0	2	0	2	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.82		0.15		0	0.13	0	0.13	
	- ไต้หวัน	คน	1		1		0	1	0	1	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.27		0.07		0	0.07	0	0.07	
	- จีน	คน	0		2		0	0	0	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0		0.15		0	0	0	0	
	-	จำนวนพนักงานที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้ที่เกษียณไปแล้ว กลุ่มทุพพลภาพ									
	กลุ่มทุพพลภาพ	คน	-	-	-	-	1	2	1	2	
% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด		-	-	-	-	0.07	0.13	0.07	0.13		
-	การจ้างพนักงานใหม่										
จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่แบ่งตามอายุทั้งหมด	คน	34	45	87	128	82	122	181	198		
	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	43.04	56.96	40.47	59.53	5.44	8.09	12.03	13.16		

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	-	-	45	60	83	101
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	2.98	3.98	5.52	6.72
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-	-	-	-	36	62	94	96
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	2.39	4.11	6.25	6.38
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	-	-	-	1	0	4	1
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.07	0.00	0.27	0.07
	จำนวนและสัดส่วนพนักงาน ใหม่ทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่	คน	34	45	87	128	82	122	181	198
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	43.04	56.96	40.47	59.53	5.44	8.09	12.03	13.16
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	-	-	-	62	94	174	189
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	4.11	6.23	11.57	12.57
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	-	-	-	-	20	28	7	9
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	1.33	1.86	0.47	0.60
-	การลาออกของพนักงาน									
	จำนวนและสัดส่วนการลาออก ของพนักงานแบ่งตามอายุ ทั้งหมด	คน	39		202		138	147	183	188
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	10.51		14.80		9.15	9.75	12.17	12.50
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-		-		45	39	61	58
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-		-		2.98	2.59	4.06	3.86
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-		-		83	101	114	119
		% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-		-		5.50	6.70	7.58	7.91

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	-	-	-	10	7	8	11
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.66	0.46	0.53	0.73
	จำนวนและสัดส่วนพนักงานลาออกของพนักงานแบ่งตามพื้นที่	คน	-	-	-	-	138	147	183	188
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	9.15	9.75	12.17	12.50
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	-	-	-	135	146	172	168
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	8.95	9.68	11.44	11.17
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	-	-	-	-	3	1	11	20
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	0.20	0.07	0.73	1.33
-	การลาคลอดและดูแลบุตร									
	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	180	187	669	696	714	794	708	796
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	-	6	13		3	21	0	12
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	-	6	0	11	2	18	0	12
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตรและยังคงอยู่ทำงานต่อเนื่องเป็นเวลา 12 เดือน	คน	-	-	-	-	0	11	0	12
	อัตราการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร ⁽¹⁾	%	-	-	-	-	66.67	85.71	100	100
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร ⁽²⁾	%	-	-	-	-	100	100	100	66.67

(1) อัตรากลับมาทำงาน = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด) x 100

(2) อัตราส่วนการคงอยู่ของพนักงาน = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี/จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดของรายงานปีก่อนหน้า) x 100

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
404-1	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล									
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	บาท	-	-	-	-	9,140,628.00		13,770,989.00	
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย	บาทต่อคน	12,191.00	11,290.00	11,290.00	11,290.00	6,614.00		10,409.00	
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย ของพนักงานทั้งหมด	เฉลี่ยชั่วโมง ต่อคน	35	26	26	26	40	48	60	70
	- ผู้บริหารระดับสูง	เฉลี่ยชั่วโมง ต่อคน	-	-	-	-	39	44	88	68
	- ผู้บริหารระดับกลาง	เฉลี่ยชั่วโมง ต่อคน	-	-	-	-	52	62	75	87
	- ผู้บริหารระดับต้น	เฉลี่ยชั่วโมง ต่อคน	-	-	-	-	51	58	72	85
	- พนักงานและ หัวหน้างาน	เฉลี่ยชั่วโมง ต่อคน	-	-	-	-	37	45	46	54
	เป้าหมายจำนวนชั่วโมง ฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงาน ทั้งหมด	เฉลี่ยชั่วโมง ต่อคน	-	-	-	-	40		40	
จำนวนพนักงานที่ได้รับการ อบรมเรื่อง ESG	% ของจำนวน พนักงานทั้งหมด	-	-	-	-	-	-	100		
404-3	การทบทวนผลการปฏิบัติงานตามปกติและการพัฒนาอาชีพ									
	พนักงานที่ได้รับการประเมิน ผลการปฏิบัติงานและ การพัฒนาในหน้าที่การงาน	%	100	100	100	100	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับสูง	%	100	100	100	100	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับกลาง	%	100	100	100	100	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับต้น	%	100	100	100	100	100	100	100	100
- พนักงานและ หัวหน้างาน	%	100	100	100	100	100	100	100	100	

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	การประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร									
	ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	%	-	-	-	-	62.00	62.00	73.00	73.00
	เป้าหมายระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	%	-	-	-	-	65.00	65.00	70.00	70.00
2-21	สัดส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนระหว่างพนักงานชายและหญิง									
	- ผู้บริหารระดับสูง	เท่า	-	-	-	-	-	-	0.76	0.76
	- ผู้บริหารระดับกลาง	เท่า	-	-	-	-	-	-	1.06	1.06
	- ผู้บริหารระดับต้น	เท่า	-	-	-	-	-	-	1.04	1.04
	- พนักงานและหัวหน้างาน	เท่า	-	-	-	-	0.93	0.93	0.93	0.93
สุขภาพและความปลอดภัย										
403-8	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย									
	- พนักงาน	คน	180	187	669	696	714	794	708	796
		%	49.00	51.00	49.00	51.00	47.35	52.65	47.07	52.93
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0	0	0	10,220	6,795
		%	0	0	0	0	0	0	60.06	39.94
ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบภายใน										
	- พนักงาน	คน	180	187	669	696	714	794	708	796
		%	49.00	51.00	49.00	51.00	47.35	52.65	47.07	52.93
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0	0	0	0	0	0	0	0
ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบจากองค์กรภายนอก										
	- พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	206	195
		%	0	0	0	0	0	0	51.37	48.63
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0	0	0	0	0	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
403-9	จำนวนการเสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน									
	- พนักงาน	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนและอัตราการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูง ไม่รวมการเสียชีวิต									
	- พนักงาน	คน	0		0		0		1	
			0	0	0	0	0	0	1	0
		คน/ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0.31	
			0	0	0	0	0	0	0.31	0
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		คน/ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนและอัตราการบาดเจ็บอันเนื่องจากการทำงาน									
	- พนักงาน	คน	4		2		2		2	
			3	1	2	0	1	1	2	0
		คน/ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน	2.53		1.96		0.54		0.63	
			1.90	0.63	1.96	0	0.27	0.27	0.63	0
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		2		0	
0			0	0	0	2	0	0	0	
คน/ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน		0		0		0.19		0		
		0	0	0	0	0.19	0	0	0	

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562		2563		2564		2565	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	อัตราความถี่ของการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)									
	- พนักงาน	คน	4		2		2		2	
		คน/ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน	2.53		1.96		0.54		0.63	
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		2		0	
		คน/ 1 ล้าน ชั่วโมงการทำงาน	0		0		0.18		0	
	จำนวนชั่วโมงการทำงาน									
	- พนักงาน	ชั่วโมง	1,578,240		1,362,985		3,184,896		3,199,088	
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	ชั่วโมง	1,420,416		3,786,454		10,736,795		14,153,024	
403-10	จำนวนการเสียชีวิตอันเนื่องจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน									
	- พนักงาน	คน	0		0		0		0	
		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0	
		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	จำนวนการเจ็บป่วยอันเนื่องจากการทำงาน									
	- พนักงาน	คน	0		0		0		0	
		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0	
		คน	0	0	0	0	0	0	0	0
413-1	ชุมชนสัมพันธ์									
	ร้อยละของการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการต่างๆ สอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	%	-		-		-		100	

“-” หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
305	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน CO ₂ e)	1,687.00	13,877.37	31,929.74	37,007.15
305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตัน CO ₂ e	737.00	681.23	2,395.30	526.58
305-2	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2)	ตัน CO ₂ e	897.00	9,509.85	17,075.41	19,534.15
305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ทั้งหมด (ขอบเขตที่ 3)	ตัน CO ₂ e	53.00	3,686.29	12,459.04	16,946.42
	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากปริมาณวัตถุดิบตั้งแต่ที่ซื้อ	ตัน CO ₂ e	50.87	37.86	80.84	58.08
	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากสินทรัพย์ที่เข้ามาหลังผ่านการผลิตขององค์กร	ตัน CO ₂ e	-	3,566.69	6,584.97	9,137.62
	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการลงทุน	ตัน CO ₂ e	-	-	5,010.68	6,183.83
	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากปริมาณของเสียตามแต่ละประเภทขยะจากกิจกรรมในองค์กร	ตัน CO ₂ e	-	-	782.55	1,559.77
	- ปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากการเดินทางเพื่อธุรกิจโดยเครื่องบิน	ตัน CO ₂ e	-	81.74	0	7.12
305-4	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อพื้นที่	ตัน CO ₂ e/ตารางเมตร	0.00153	0.00796	0.00305	0.00322
	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ถึง 3 ต่อพื้นที่	ตัน CO ₂ e/ตารางเมตร	0.00158	0.01084	0.00500	0.00594
305-6	ปริมาณสารทำลายโอโซน	kgCFC-11e	-	0.55	1.49	23.32
305-7	ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่นๆ	กิโลกรัม	-	-	-	-
302-1	พลังงาน					
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)	4,285.39	21,473.60	42,968.81	41,535.28
	พลังงานทดแทนที่ใช้ภายในองค์กร	MWh	0	0	12.22	1.42
	- พลังงานแสงอาทิตย์	MWh	0	0	12.22	1.42

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ ที่ใช้ภายในองค์กร	MWh	4,285.39	21,472.60	42,956.58	41,533.86
	- กระแสไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้	MWh	1,539.46	19,023.65	34,157.92	39,076.11
	- ไอน้ำหรือเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ซื้อมาใช้	MWh	2,745.94	2,448.95	8,798.66	2,457.75
	พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ขาย	MWh	0	0	0	0
	- กระแสไฟฟ้าที่ขาย	MWh	0	0	0	0
	- ไอน้ำหรือเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ขาย	MWh	0	0	0	0
302-2	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	MWh	0	7,134.78	23,978.80	30,470.55
	- พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้	MWh	0	7,134.78	23,978.80	30,470.55
	- พลังงานทดแทนที่	MWh	0	0	0	0
302-3	อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อพื้นที่	MWh/ ตารางเมตร	0.0040	0.0168	0.0067	0.0067
303-3	น้ำ					
	ปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ทั้งหมดแยกตาม ประเภทแหล่งน้ำ	ลูกบาศก์เมตร (m ³)	99,983.00	262,893.00	998,163.38	1,037,672.84
	น้ำผิวดิน	m ³	0	0	0	0
	- น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำใต้ดิน	m ³	0	0	10,666.00	22,363.00
	- น้ำใต้ดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	10,666.00	22,363.00
	- น้ำใต้ดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากกระบวนการผลิต	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิต ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำ ≤ ทั้งหมด 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิต ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำ ทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำทะเล	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเล ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	- น้ำทะเล ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากองค์กรอื่น	m ³	99,983.00	262,893.00	987,497.38	1,015,309.84
	- น้ำจากองค์กรอื่น ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	99,983.00	262,893.00	987,497.38	1,015,309.84
	- น้ำจากองค์กร ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	ปริมาณการดื่มน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำต่างๆ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	m ³	0	0	80,403.00	80,809.20
	น้ำผิวดิน	m ³	0	0	0	0
	- น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำผิวดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำใต้ดิน	m ³	0	0	0	0
	- น้ำใต้ดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำใต้ดิน ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากกระบวนการผลิต	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิต ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิต ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำทะเล	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเล ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเล ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากองค์กรอื่น	m ³	0	0	80,403.00	80,809.20
	- น้ำจากองค์กรอื่น ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	80,403.00	80,809.20
	- น้ำจากองค์กรอื่น ที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
303-4	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่แหล่งภายนอก					
	ปริมาณน้ำปล่อยออกสู่พื้นที่ทั้งหมด แยกตามแหล่งระบาย	m ³	79,986.40	210,314.40	798,530.70	830,138.27
	- น้ำผิวดิน	m ³	0	0	0	0
	- น้ำใต้ดิน	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเล	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากองค์กรอื่น	m ³	79,986.40	210,314.40	798,530.70	830,138.27
	ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	79,986.40	210,314.40	798,530.70	830,138.27
	ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	ปริมาณการทิ้งน้ำทั้งหมดสู่แหล่งน้ำต่างๆ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	m ³	0	0	64,322.40	64,647.36
	- ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด ≤ 1,000 mg/l	m ³	0	0	64,322.40	64,647.36
- ปริมาณน้ำทิ้งที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0	
303-5	การใช้น้ำ					
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในองค์กร	m ³	19,996.60	52,578.60	199,632.68	207,534.57
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในองค์กรในพื้นที่ ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	m ³	0	0	16,080.60	16,161.84
	ปริมาณการเปลี่ยนแปลงการกักเก็บน้ำ ในกรณี que พบว่า การกักเก็บน้ำส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ	m ³	-	-	-	0
306-3	ของเสียที่เกิดขึ้น					
	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	-	1,505.00	991.43	2,011.64
	- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	-	-	-	0.04
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	-	1,505.00	991.43	2,011.60
306-4	ปริมาณของเสียที่ไม่ถูกนำไปกำจัด					
	ปริมาณของเสียที่ไม่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	-	-	5.43	45.43
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่ไม่ถูกนำไปกำจัด และถูกนำกลับมาใช้ด้วยวิธีต่างๆ	ตัน	-	-	0	0

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ไม่ถูกนำไปกำจัด และถูกนำกลับมาใช้ด้วยวิธีต่างๆ	ตัน	-	-	5.43	45.43
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	-	-	5.43	45.43
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	-	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	-	5.43	45.43
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0
306-5	ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด					
	ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	0	1,505.00	986.00	1,966.21
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	0	0	0	0.04
	ปริมาณของเสียที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	0	0	0	0
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	-	-	0
	- การเผา	ตัน	-	-	-	0
	- การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	0
	- การกำจัดโดยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-	0

GRI	ผลการดำเนินการ	หน่วย	2562	2563	2564	2565
	ปริมาณของเสียที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	0	0	0	0.04
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	-	-	0
	- การเผา	ตัน	-	-	-	0.03
	- การฝังกลบ	ตัน	-	-	-	0.02
	- การกำจัดโดยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	-	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดถูกนำไปกำจัด	ตัน	0	1,505.00	986.00	1,966.17
	ปริมาณของเสียที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	0	0	0	0
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	-	0	0
	- การเผา	ตัน	-	-	0	0
	- การฝังกลบ	ตัน	-	-	0	0
	- การกำจัดโดยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0
	ปริมาณของเสียที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	0	1,505.00	986.00	1,966.17
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	-	0	0
	- การเผา	ตัน	-	-	0	0
	- การฝังกลบ	ตัน	-	1,505.00	986.00	1,966.17
	- การกำจัดโดยวิธีอื่นๆ	ตัน	-	-	0	0

หมายเหตุ:

1. บริษัทฯ ได้มีการทบทวนปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกปี 2564
 2. ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้า (Emission factor) คือ 0.499 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อ เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยอ้างอิงข้อมูล emission factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ในเดือนเมษายน 2565
 3. ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) รวบรวมจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในส่วนของอาคารและรถยนต์ของบริษัทฯ อุปกรณ์ดับเพลิง และสารทำความเย็นที่ใช้ในอาคาร
 4. ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ครอบคลุมปริมาณการใช้กระดาษ ปริมาณของเสีย การเดินทางเพื่อธุรกิจ โดยเครื่องบินและรถยนต์ รวมถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้า สารทำความเย็น และเชื้อเพลิงของผู้เช่าอาคาร
 5. ของเสีย คือข้อมูลที่ได้จากการชั่งน้ำหนัก
- “-” หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ขอบเขตรายงานการพัฒนาอย่างยั่งยืน

รายงานความยั่งยืน 2565 ฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานของ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ที่ตั้งอยู่ในประเทศไทย รวมถึงบริษัทลูก บริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้าที่บริษัทมีอำนาจในการบริหารและควบคุมในระดับปฏิบัติการ ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

ธุรกิจ/โครงการ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม				ด้านสังคม ⁽¹⁾
		ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย						
ทาวน์เฮ้าส์/บ้านแฝด/บ้านเดี่ยว	●	●	●	●	●	●
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม						
โรงงานและคลังสินค้าของบริษัทฯ ที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ⁽²⁾	●	●	●	●	● ⁽³⁾	●
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม ⁽⁴⁾						
อาคาร โกลเด้นแลนด์ บิวด์ิง	●	●	●	●	●	●
อาคาร เอฟ วาย ไอ เซ็นเตอร์	●	●	●	●	●	●
สามย่านมิตรทาวน์	●	●	●	●	●	●
โรงแรมทริเปิ้ล วาย	●	●	●	●	●	●
ทริเปิ้ล วาย เรสซิเดนซ์	●	●	●	●	●	●
สนามกอล์ฟฟานอรามา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ	●	●	●	●	●	●
อาคาร สิลมเอจ	●	●	●	●	●	●
โรงแรม โมเดน่า บาย เฟรเซอร์ส กรุงเทพฯ ⁽⁵⁾	●	● ⁽⁶⁾	N/A	N/A	N/A	N/A
เมย์แฟร์ แมริออท เอ็กเซคคิวทีฟ อพาร์ทเมนท์ ⁽⁵⁾	●	● ⁽⁶⁾	N/A	N/A	N/A	N/A
เดอะ แอสคอต สาทร และสกายวิลล่า ⁽⁵⁾	●	● ⁽⁶⁾	N/A	N/A	N/A	N/A
ขอบเขตการรายงาน (%)	100	88.5	86.96	89.66	10.67	100

⁽¹⁾ สังคม คือ ข้อมูลบุคลากรและความปลอดภัยอาชีวอนามัย

⁽²⁾ ไม่รวมพื้นที่โครงการพัฒนาและอาคารหรือคลังสินค้าภายใต้การลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

⁽³⁾ ข้อมูลของเสียครอบคลุม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 1) และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ ออยุธยา) เท่านั้น

⁽⁴⁾ ไม่รวมโครงการที่บริษัทฯ ได้ให้เช่าช่วงสิทธิการเช่าระยะยาวของที่ดินและอาคารให้แก่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด้นเวนเจอร์ (GVREIT) ได้แก่ ปาร์คเวนเจอร์ อีโคเพล็กซ์ โครงการสาทร สแควร์ และโรงแรม ดิเบลิยู กรุงเทพฯ ที่ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 20 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจควบคุมในระดับปฏิบัติการ

⁽⁵⁾ โรงแรมมีการจ้าง Chain management ซึ่งมีแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจควบคุมในระดับปฏิบัติการ

⁽⁶⁾ ครอบคลุมข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เท่านั้น

"N/A" หมายถึง บริษัทฯ ไม่มีอำนาจควบคุมในระดับปฏิบัติการจึงอยู่นอกขอบเขตการรายงาน

"กำลังดำเนินการ" หมายถึง บริษัทฯ อยู่ในระหว่างการรวบรวมข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อมนี้

GRI Content Index

Statement of use	Fraser's Property (Thailand) Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 October 2021 to 30 September 2022.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI G4 Construction and Real Estate Sector (CRES). The Company will be validating its list of sustainability material issues with the latest GRI Sector Standard for the industry once it is published by GRI.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General disclosures					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	13, 16-17			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	13, 108			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	13			
	2-4 Restatements of information	21, 107, 108			
	2-5 External assurance	13			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	16-17			
	2-7 Employees	92			
	2-8 Workers who are not employees	92			
	2-9 Governance structure and composition	36-37, One Report 2022 PDF p. 140-141			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	37, One Report 2022 PDF p.154-156			
	2-11 Chair of the highest governance body	36			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	20, One Report 2022 PDF p. 144-145			
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	20, One Report 2022 PDF p. 144-146			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	21			
	2-15 Conflicts of interest	34-35, 38-39, One Report PDF p. 162			
	2-16 Communication of critical concerns	23-25, 90-91			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	34-45			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	One Report 2022 PDF p. 148-149, 156-161			
	2-19 Remuneration policies	One Report 2022 PDF p. 148-149, 156-161			
	2-20 Process to determine remuneration	One Report 2022 PDF p. 148-149, 156-161			
	2-21 Annual total compensation ratio	99			
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4-7			
	2-23 Policy commitments	34-35, 78, One Report 2022 PDF p. 144-145, 146-147			
	2-24 Embedding policy commitments	All chapters			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	23-25			
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	38-39			
	2-27 Compliance with laws and regulations	34-45, 91			
	2-28 Membership associations	12			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	23-25			
	2-30 Collective bargaining agreements	77			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Material topics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	21-25			
	3-2 List of material topics	21-22			
Corporate Governance and Ethics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-45			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	88			
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	88-89			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	38			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	38, 90			
Risk Management and Compliance					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	34-45			
Technology and Innovation					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	27-31			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	28-31			
	203-2 Significant indirect economic impacts	28-30			
Data and Cyber Security Privacy Protection					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	44			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	44			
Product Quality and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	46-49, 51-53			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	46-47			
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	91			
Energy Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32-33, 56-58			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	102-103			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	103			
	302-3 Energy intensity	103			
	302-4 Reduction of energy consumption	32-33, 56-58			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services		a, b, c	Not applicable	Disclosure is not applicable due to FPT's nature of business.
Climate Change					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32-33, 56-58			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	87			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	32-33	a, i, iii, v	Information unavailable/incomplete	FPT aims to disclose TCFD report which shows climate-related risks and opportunities by 2030.
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	75-77			
	201-4 Financial assistance received from government	One Report 2022 PDF p. 187-197			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	102			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	102			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	102			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	305-4 GHG emissions intensity	102			
	305-5 Reduction of GHG emissions	56-58			
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	102			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions		a, b, c	Not applicable	Disclosure is not applicable due to FPT's nature of business.
Waste Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	59-61			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	59-61			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	59-61			
	306-3 Waste generated	105, 107			
	306-4 Waste diverted from disposal	105-106			
	306-5 Waste directed to disposal	106-107			
Resource Efficiency (include Water Management)					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-63			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	62-63			
	303-2 Management of water discharge-related impacts	62-63			
	303-3 Water withdrawal	103-104			
	303-4 Water discharge	105			
	303-5 Water consumption	105			
Human Capital Development					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	82-85			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	98			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	77, 82-85			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	98			
Occupational, Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	70-77			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	70-77			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	70-77			
	403-3 Occupational health services	70-77			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	70-77			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	70-77			
	403-6 Promotion of worker health	70-77			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	70-77			
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	99-100			
	403-9 Work-related injuries	100-101			
	403-10 Work-related ill health	101			
Community Development					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	65-69			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	101			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	65-69	a. i, ii	Information unavailable/incomplete	Information will be reported by 2023.

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ฉบับนี้จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบการเปิดเผย ข้อมูลและพัฒนาการจัดทำรายงานในฉบับต่อไป กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และแสดงข้อคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

- ข้อมูลพื้นฐานของท่าน หญิง ชาย
- ในฐานะผู้อ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 นี้ กรุณาระบุว่าท่านเป็นผู้อ่านจากกลุ่มใด

<input type="checkbox"/> พนักงาน	<input type="checkbox"/> ลูกค้าและผู้เช่า	<input type="checkbox"/> นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	<input type="checkbox"/> พันธมิตรทางธุรกิจ
<input type="checkbox"/> คู่ค้าและผู้รับเหมา	<input type="checkbox"/> ภาครัฐ	<input type="checkbox"/> เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน	<input type="checkbox"/> สังคมและชุมชน
<input type="checkbox"/> เจ้าของที่และนายหน้า	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ		
- ท่านได้รับข้อมูลรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 ฉบับนี้ ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> เว็บไซต์ของบริษัทฯ	<input type="checkbox"/> งานสัมมนา	<input type="checkbox"/> พนักงานของบริษัทฯ
<input type="checkbox"/> การเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ	<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ	
- ท่านอ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 นี้เพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

<input type="checkbox"/> เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
<input type="checkbox"/> เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน
<input type="checkbox"/> เพื่อการศึกษาและทำวิจัย
<input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ
- กรุณาระบุความเห็นของท่านต่อรายงานการพัฒนาความยั่งยืนปี 2565 ของบริษัทฯ

	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
หลังจากการอ่านข้อมูลที่เปิดเผยแล้ว ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพียงใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลที่เปิดเผยนี้ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความพึงพอใจโดยภาพรวมต่อรายงานที่เปิดเผยของบริษัทฯ เพียงใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. กรุณาเลือกประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่าน โดยเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ด้านธรรมาภิบาล	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
<input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<input type="checkbox"/> การพัฒนาสังคมและชุมชน
<input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการและ จริยธรรมทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/> การจัดการพลังงาน	<input type="checkbox"/> สุขภาพ อาชีวอนามัยและ ความปลอดภัย
<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง	<input type="checkbox"/> ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร	<input type="checkbox"/> การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
<input type="checkbox"/> ความมั่นคงปลอดภัย ด้านสารสนเทศและไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล	<input type="checkbox"/> การจัดการของเสีย	
<input type="checkbox"/> คุณภาพและความปลอดภัย ของผลิตภัณฑ์		

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่นๆ เพื่อนำไปปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีต่อไป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านสามารถจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านในรูปแบบออนไลน์ได้โดยการสแกน QR code คลิก

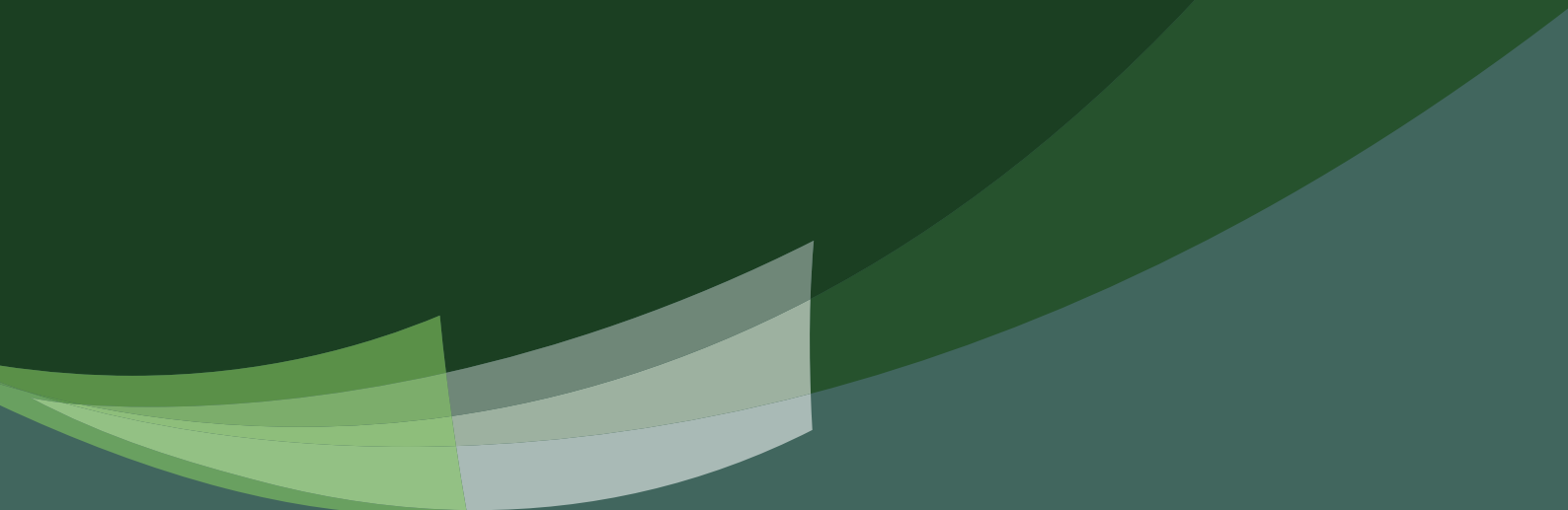
<https://forms.office.com/r/qM1hK55Vy5>

หรือ สแกนส่งแบบฟอร์มที่ตอบแบบสำรวจนี้มายัง E-mail: FPT.RM.CGS@frasersproperty.com

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน





บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20-23 ถนนพระราม 4
แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330

โทรศัพท์: +66 2 483 0000

www.frasersproperty.co.th