

Forging Trust Evolving Stronger

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
รายงานความยั่งยืนประจำปี 2566

สารบัญ

- 04** สารจากประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และพัฒนาความยั่งยืน
- 06** สารจากประธานกรรมการบริหาร
- 08** ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2566
- 10** รางวัลแห่งความสำเร็จ
- 13** เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 14** ภาพรวมธุรกิจของ เพอร์เซอรัส พร็อพเพอร์ตี้
(ประเทศไทย)
- 18** กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน
- 22** การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน
- 23** การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 26** การประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน
- 30** สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง
- 51** ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ
- 67** การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- 84** ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
- 105** GRI Content Index
- 114** การตรวจรับรอง
- 116** แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน



สารจากประธานกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) มีความมุ่งมั่นขับเคลื่อนองค์กรสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน แบบบูรณาการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการยึดมั่นในหลักจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่คำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียมกัน คณะกรรมการบริษัทฯ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการทำหน้าที่กำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ประกอบด้วยกรรมการ 3 ท่าน มีนายชายน้อย เฝื่อนโกศล เป็นประธาน รองศาสตราจารย์อิทธิพันธุ์ เชื้อบุญชัย และนายธนพล ศิริธนชัย เป็นกรรมการ

ในปี 2566 บริษัทฯ กำหนดนโยบายการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ โดยคำนึงถึงความยั่งยืนและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้เสียในทุกมิติ พร้อมกับการสร้างคุณค่าที่ดีต่อสังคมส่วนรวม ในด้านการรักษา สิ่งแวดล้อมและการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งโครงการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมและการอุตสาหกรรม ที่สร้างขึ้นใหม่ ที่บริษัทกำหนดให้ต้องได้รับการรับรองอาคารเขียว (Green Building Certificate) ทุกโครงการ เพื่อให้ลูกค้ามั่นใจว่าบริษัทฯ พัฒนาโครงการโดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การใช้งาน การดูแลซ่อมบำรุง และการทำงานหรืออยู่อาศัยของผู้คนในอาคาร

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติฯ ในด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนให้กับคู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เพื่อส่งเสริมให้ทุกฝ่ายประกอบธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและสังคม และกำหนดนโยบายให้ผู้บริหารและพนักงานปฏิบัติงานโดยยึดหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใสและสามารถตรวจสอบได้ทุกขั้นตอน เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ มีความยั่งยืน และสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน

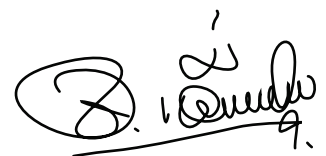
สำหรับการให้ความร่วมมือเพื่อลดภาวะโลกร้อนที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ได้ยื่นหนังสือแสดงเจตจำนงในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างเป็นทางการกับหน่วยงาน The Science Based Target Initiatives (SBTi) ในเดือนมิถุนายน 2566 ที่ผ่านมา พร้อมทั้ง

ประกาศเป้าหมายที่จะมุ่งสู่การเป็น Net Zero Carbon Corporation ในปี 2593 โดยบริษัทได้จัดทำ Carbon Footprint ขององค์กรโดยยึดข้อมูลของปี 2564 เป็นข้อมูลฐาน (Baseline) เพื่อใช้วิเคราะห์ และวางแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ทุกกลุ่มธุรกิจร่วมกันผลักดันองค์กรไปสู่เป้าหมายที่วางเอาไว้

ผลจากความมุ่งมั่นตั้งใจในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามที่กล่าวข้างต้น ทำให้ในปี 2566 บริษัทได้รับการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ หลายแห่งประกอบด้วย

1. ได้รับการประเมินผลด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Corporate Governance Report for Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ “5 ดาว” เป็นปีที่ 4 ติดต่อกัน
2. ได้รับการประเมินคุณภาพการจัดการประชุมสามัญผู้ถือหุ้น ประจำปี 2566 ที่ระดับ 100 คะแนนเต็ม โดยสมาคมส่งเสริมผู้ลงทุนไทย เป็นปีที่ 4
3. ได้รับการจัดอันดับด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ระดับ A จากหน่วยงาน Global Real Estate Sustainability Benchmark (GRESB) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4
4. ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ในนามของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ผมขอขอบคุณคณะกรรมการบริษัทฯ ที่ให้การสนับสนุนนโยบายและส่งเสริมให้บริษัทดำเนินการตามนโยบายกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนอย่างจริงจัง จนมีผลงานเป็นที่ยอมรับของหน่วยงานต่าง ๆ และขอขอบคุณลูกค้า ผู้รับเหมา คู่ค้า และผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม ที่เป็นกำลังสำคัญในการผลักดันให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการประกอบธุรกิจบนพื้นฐานของความยั่งยืนและการสร้างให้เกิดประโยชน์สำหรับทุกฝ่าย รวมถึงสังคมส่วนรวมและสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งปี 2566 ที่ผ่านมา



(นายชายน้อย เฝื่อนโกศล)
ประธานคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ
และการพัฒนาอย่างยั่งยืน



สารจากประธานกรรมการบริหาร

บริษัทฯ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ผู้ประกอบธุรกิจอสังหาริมทรัพย์หลากหลายครบวงจร มีความยึดมั่นในเจตนารมณ์ “Inspiring experiences, creating places for good” หรือการสร้างสรรค์พื้นที่ให้ประสบการณ์ที่ดีคงอยู่ มุ่งสร้างแรงบันดาลใจ พัฒนาพื้นที่ให้ตอบโจทย์และเข้าถึงทุกคน เน้นการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกในโลกที่มีความเปลี่ยนแปลงรวดเร็ว และต่อเนื่อง เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า และสร้างคุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเท่าเทียม บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายการเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นศูนย์ ภายในปี 2593 เพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อองค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยการรักษาไว้ซึ่งสิ่งแวดล้อม ที่เป็นรากฐานของชีวิต รวมถึงการมุ่งพัฒนาธุรกิจที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง โดยเราเชื่อเป็นอย่างยิ่งว่า ความตั้งใจในการสร้างผลลัพธ์เชิงบวกและมีคุณค่าต่อโลกและสังคมนั้น จะสามารถช่วยสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มในการเข้ามามีส่วนร่วมกับเราเพื่อร่วมสร้างสรรค์สังคมที่สามารถมอบคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับทุกคนได้

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการออกแคมเปญ Purpose ต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา โดยปีนี้ย้ำถึงพลังและความสำคัญของการฟังอย่างเข้าใจ (Power of Listening) เพราะการฟังจะช่วยให้เราเข้าใจความต้องการของทุกคนได้อย่างแท้จริง เพื่อการพัฒนาโครงการให้สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ที่เข้ามาใช้ พร้อมทั้งพัฒนาและบริหารพื้นที่ให้สามารถสร้างผลลัพธ์เชิงบวกสู่สังคม โดยพิจารณาประเด็นทางสังคมในด้านต่าง ๆ เช่น สุขภาพ และความเป็นอยู่ที่ดี ความเชื่อมโยงและสร้างประสบการณ์ให้กับชุมชน เพื่อให้บริษัทฯ สามารถสร้างประสบการณ์ที่ดี และเติมเต็มความต้องการที่นอกเหนือพื้นที่ทางธุรกิจ สร้างสรรค์พื้นที่ที่เอื้อให้ทุกคนได้ค้นพบศักยภาพ เช่น โครงการศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ ที่ได้มีการสร้างสรรค์พื้นที่เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ขนาด 1,500 ตารางเมตร ภายใต้ชื่อ C-Asean Samyan CO-OP หรือในโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1) ที่มีการปรับปรุงพื้นที่กว่า 10,000 ตารางเมตร ให้เป็นพื้นที่สำหรับผู้เช่าในการทำกิจกรรมต่าง ๆ เช่น สนามฟุตบอล สนามเปตอง พื้นที่สำหรับการวิ่งจ็อกกิ้ง และทำกิจกรรมต่าง ๆ ร่วมกัน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการดำเนินงานด้านความยั่งยืน เพื่อบรรลุเป้าหมายในการเป็นองค์กรปลอดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ผ่านกลยุทธ์ความยั่งยืน 3 ประการ ได้แก่ การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly) และการเข้าถึงโอกาสของผู้มีส่วนได้เสีย (Focusing on People) ที่สามารถตอบโจทย์การดำเนินงานด้านความยั่งยืนได้ทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งนำเอามาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลเข้ามาบูรณาการในการพัฒนาโครงการอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ อาทิ Leadership in Energy and Environmental Design (LEED), Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) และ Thai’s Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) โดยมีการตั้งเป้าหมายในการรับรองโครงการอสังหาริมทรัพย์ใหม่ทั้งหมดของบริษัทฯ ตามมาตรฐานอาคารเขียว และมุ่งพัฒนาความรู้ความเข้าใจด้านความยั่งยืนให้กับผู้บริหารและพนักงานทุกคน เพื่อปลูกฝัง และสร้างความตระหนักรู้ให้ทุกคนสามารถมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่อนาคตที่ยั่งยืนไปพร้อม ๆ กัน นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้สร้างการมีส่วนร่วมกับลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ให้เข้ามามีส่วนร่วมในการผลักดันงานด้านความยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มให้สามารถเติบโตไปด้วยกันอย่างมั่นคงในระยะยาว ด้วยความมุ่งหวังว่าบริษัทฯ จะสามารถเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับสังคมในการสร้างคุณค่าเชิงบวกให้กับทุกคนอย่างเท่าเทียม

สุดท้ายนี้ ผมขอขอบคุณบุคลากรทุกท่านเป็นอย่างยิ่งสำหรับการทุ่มเททำงานหนัก รวมถึงการที่ท่านได้นำคุณสมบัติและความรู้ความสามารถมาร่วมกันทำงานเพื่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มต่าง ๆ ของเรา และในนามของคณะผู้บริหารและพนักงานทุกคน ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้การสนับสนุนเราด้วยดีเสมอมา การสนับสนุนและความศรัทธาที่ท่านมีให้บริษัทฯ อย่างไม่เปลี่ยนแปลงนั้นมีค่าอย่างยิ่ง ตลอดจนการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในเส้นทางของการมุ่งหน้าสู่อนาคตที่ยั่งยืนร่วมกัน บริษัทฯ จะยังคงมุ่งมั่นและยืนหยัดทำตามเจตนารมณ์ในการสร้างสรรค์พื้นที่ที่มีคุณค่า และสร้างเสริมประสบการณ์ที่ดีให้กับสังคมสืบต่อไป



(นายปณต สิริวัฒนภักดี)

ประธานกรรมการบริหาร



ผลการดำเนินงานที่โดดเด่นด้านความยั่งยืนปี 2566



สร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง

การเรียนรู้และความคิดสร้างสรรค์ จะเปิดประตูสู่นาคตที่เต็มไปด้วยโอกาสที่ยั่งยืน บนพื้นฐานของการกำกับดูแลที่เปี่ยมด้วยจริยธรรมและจรรยาบรรณทางธุรกิจที่ดี

94 หลักสูตรส่งเสริมความรู้
ด้านนวัตกรรมและการพัฒนา
กระบวนการของพนักงาน
1,564
ชั่วโมงการเรียนรู้ด้านนวัตกรรม

เปิดเผยผลการบริหารจัดการ
และการดำเนินงาน
ด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
ตามแนวทางของ
TCFD

3,537
ชั่วโมงการอบรมของพนักงาน
ด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม

62%
สัดส่วนของอาคารทั้งหมด
ที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐาน
อาคารเขียว



ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการรักษาสิ่งแวดล้อม เพื่อมุ่งหน้าสู่การเป็นองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

6.69%
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ในขอบเขตที่ 1,2,3
เมื่อเทียบกับปี 2565

ปริมาณการใช้ไฟฟ้า
ภายในองค์กรต่อพื้นที่ลดลง
16.01%
เทียบกับปี 2565

17%
เพิ่มสัดส่วนพื้นที่สีเขียว
ในโครงการที่อยู่อาศัยสร้างใหม่

ปริมาณของเสียที่นำกลับมา
ใช้ประโยชน์ใหม่
162,806.7
กิโลกรัม



การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

มุ่งเน้นการสรรสร้างพื้นที่ที่จะมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับทุกคน อย่างครอบคลุมและเท่าเทียม

คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ย
ของลูกค้า
85.78%

2,905
จำนวนชั่วโมง
รวมการทำจิตอาสาของพนักงาน

ปริมาณส่งต่อโลหิจให้กับ
ศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ
สภากาชาดไทยสะสมรวม
4.46 ล้านซีซี

สัดส่วนพนักงานหญิง
รวม เท่ากับ
52.6%

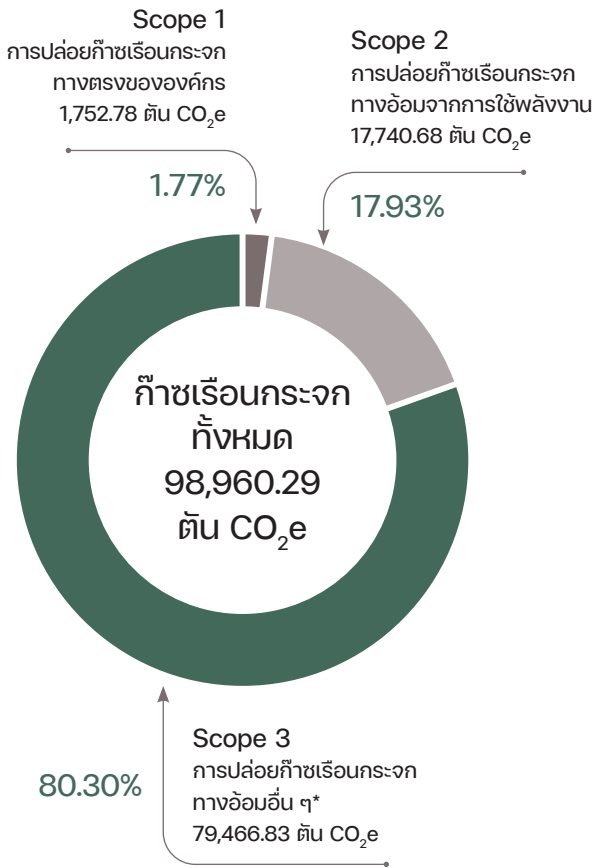
ไม่มี
พนักงานและผู้รับเหมา
ที่เสียชีวิตจากการทำงาน

ไม่มี
ข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญ
ด้านสิทธิมนุษยชน

22,136
ชั่วโมงอบรมด้านความยั่งยืนรวม
ของพนักงาน

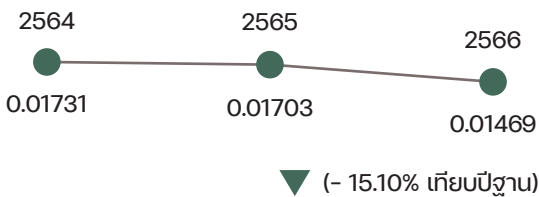
การจัดการการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด
(ตัน CO₂e)

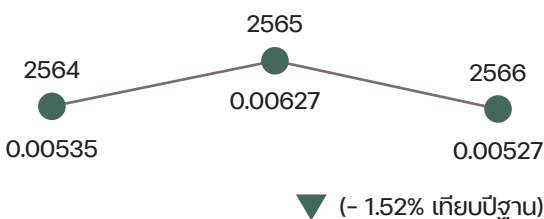


* ข้อมูล Scope 3 ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมตาม Category 3, 5, 7, และ 13 เท่านั้น

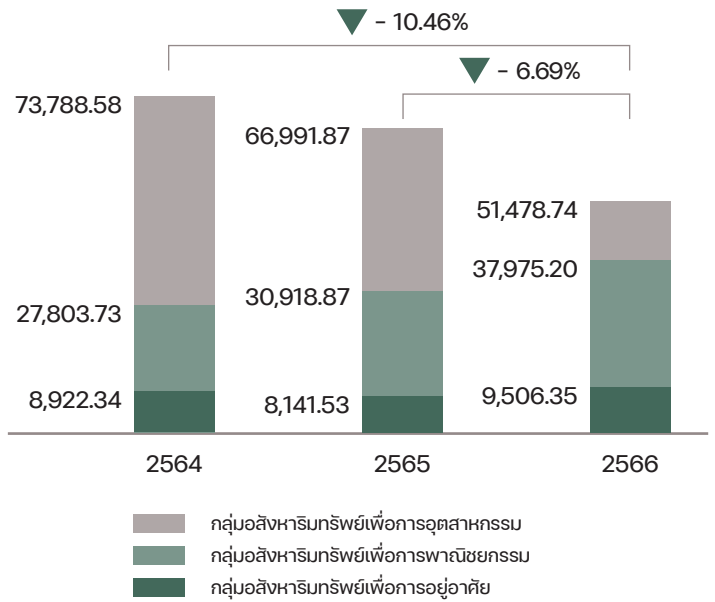
ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ทั้งหมด
เทียบกับปี (ตัน CO₂e/ตารางเมตร)



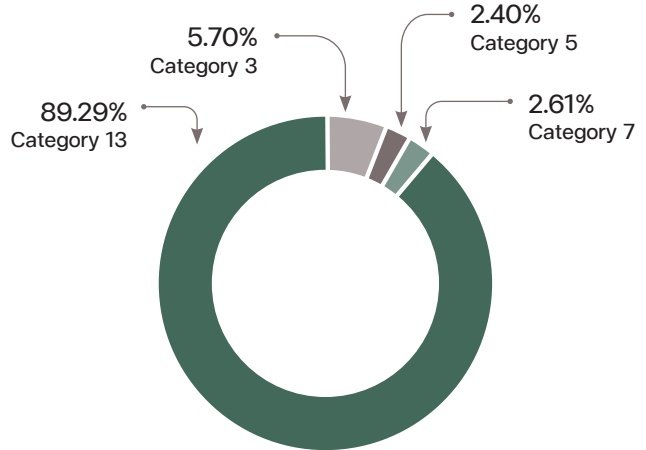
อัตราการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรต่อพื้นที่
(เมกะวัตต์ชั่วโมง/ตารางเมตร)



ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดเทียบกับปี
(ตัน CO₂e)



การปล่อยก๊าซเรือนกระจก Scope 3
(ตัน CO₂e)



- **Category 3**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน: 4,527.81 ตัน CO₂e
- **Category 5**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร: 1,905.58 ตัน CO₂e
- **Category 7**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน: 2,075.26 ตัน CO₂e
- **Category 13**
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการปล่อยเข้าสู่สภาวะขององค์กร: 70,958.18 ตัน CO₂e

รางวัลแห่งความสำเร็จ

(GRI 2-28)



Global Real Estate Sustainability Benchmark 2023 (GRESB)

บริษัทฯ ได้รับการจัดอันดับด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืนสำหรับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ที่ระดับ A และ GRESB Green 2 Stars ในหมวดโครงการที่พัฒนาเสร็จสิ้น (Standing Investments) และโครงการระหว่างการพัฒนา (Development) ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 (ปี 2563-2566) จากหน่วยงาน Global Real Estate Sustainability Benchmark หรือ "GRESB" ซึ่งเป็นหน่วยงานประเมินมาตรฐานการดำเนินงานของธุรกิจที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล



SET ESG Ratings 2023

บริษัทฯ ได้รับการประเมินหุ้นยั่งยืน SET ESG Ratings ในระดับ AA จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งมอบให้แก่บริษัทที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล คำนึงถึงการบริหารความเสี่ยงและเตรียมความพร้อมรับความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ ครอบคลุมปัจจัยต่าง ๆ พร้อมด้วยการให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน รวมถึงการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม



Corporate Governance Report of Thai Listed Companies 2023

บริษัทฯ ได้รับผลการประเมินด้านการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Report of Thai Listed Companies: CGR) ประจำปี 2566 ในระดับดีเลิศ "5 ดาว" จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย



ASEAN Asset Class PLCs

รางวัล ASEAN CG Scorecard ซึ่งได้รับการสนับสนุนจาก ASEAN Capital Markets Forum (ACMF) และธนาคารพัฒนาเอเชีย (Asian Development Bank: ADB) เพื่อยกย่องและประกาศเกียรติคุณให้แก่บริษัทจดทะเบียนในอาเซียนที่ดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



Frost & Sullivan Best Practices Award 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทยอดเยี่ยม ประจำปี 2566 ในฐานะผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจรยอดเยี่ยมของประเทศไทย (Thailand Integrated Property Development) จาก ฟรอสต์ แอนด์ ซัลลิแวน องค์กรที่ปรึกษาทางธุรกิจและวิจัยระดับโลก



Green Hotel

โรงแรม Modena by Frasers กรุงเทพฯ ได้รับการรับรองประเภทโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ระดับทองแดง ประจำปี 2566 จากกรมส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อม กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม



WiredScore

บริษัทฯ ปักธงผู้นำกลุ่มแรกของไทยที่บริหารอาคารสำนักงานได้มาตรฐานด้านการเชื่อมต่อทางดิจิทัล โดย 3 อาคาร ได้แก่ อาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์, อาคารเอฟายไอ เซ็นเตอร์ และอาคารสามย่านมิตรทาวน์ ผ่านการรับรองจาก “WiredScore” (วายริสกอร์) ซึ่งเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลกที่ประเมินความสามารถด้านการเชื่อมต่อและมีโครงสร้างรองรับเทคโนโลยีแห่งอนาคต



EDGE Green Building Certification

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว EDGE หรือ Excellence in Design for Greater Efficiencies สำหรับ 2 อาคาร ที่มุ่งเน้นประสิทธิภาพในการประหยัดพลังงาน การประหยัดน้ำ และการใช้วัสดุและทรัพยากร



HR Asia 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัลบริษัทที่น่าร่วมงานมากที่สุด (Best companies to work for in Asia 2023) และรางวัลบริษัทที่ใส่ใจพนักงานยอดเยี่ยม (Most caring company awards 2023) ประจำปี 2566 จาก HR Asia สื่อสิ่งพิมพ์ชั้นนำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล



Occupational Safety and Health Management System Standard Certification

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด ได้รับรางวัลใบรับรองระดับแพลทินัม จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) หรือ สสปท. ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมการทำงานที่มีประสิทธิภาพ



BSA Building Safety Awards 2022

บริษัทฯ ได้รับ 4 รางวัล ด้าน “อาคารโดดเด่นด้านความปลอดภัย” ระดับแพลตตินั่ม สำหรับอาคารปาร์คเวนเซอร์ อีโคเพล็กซ์, อาคารสาทร สแควร์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์, อาคารเอฟายไอ เซ็นเตอร์ และอาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ โดยเกณฑ์การประเมินประกอบไปด้วย การตรวจสอบอาคาร สมรรถนะอาคาร ความปลอดภัยของอาคาร และอุปกรณ์ การจัดการความปลอดภัย และการดับเพลิง ภัย และอพยพหนีไฟ



Best Corporate Social Impact 2023

บริษัทฯ ได้รับรางวัลจาก Cosmopolitan The Daily ซึ่งเป็นบริษัทสิ่งพิมพ์ชั้นนำของประเทศสหราชอาณาจักร โดยรางวัล Best Corporate Social Impact นี้ได้สะท้อนให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ในการเป็นผู้นำในด้านความยั่งยืน โดยบริษัทฯ มินโยบาย “3C to Progressive Change” ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานที่ส่งเสริมสังคม อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงนโยบายอย่างทันท่วงที

สมาชิกภาพ

สถาบัน	ตัวย่อ
หอการค้าอเมริกันในประเทศไทย	AMCHAM
หอการค้าออสเตรเลีย-ไทย	AustCham
สมาคมการค้ายุโรปเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์	EABC
หอการค้าสิงคโปร์-ไทย	STCC
หอการค้าเยอรมัน-ไทย	GTCC
หอการค้าอังกฤษ-ไทย	BCCT
หอการค้าฝรั่งเศส-ไทย	FTCC
หอการค้าญี่ปุ่น-ไทย	JCC
สมาคมนิคมอุตสาหกรรมไทยและพันธมิตร	TISA
สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	TCC
สมาคมส่งเสริมการรับช่วงการผลิตไทย	THAISUBCON
สมาคมธุรกิจคลังสินค้า ไชโย และห้องเย็น	WSCB
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	FTI
สภาธุรกิจไทย-จีน	TCBC
สมาคมผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย	IIAT
สมาคมสโมสรนักลงทุน	IC
สมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย	TMA
แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต- สมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย	CAC-IOD
สมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย	TLCA

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

(GRI 2-1, 2-3, 2-5)

บริษัทฯ จัดทำรายงานความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารและเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการ ตลอดจนผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนที่สอดคล้องตามประเด็นสำคัญขององค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วน ซึ่งครอบคลุมรายละเอียดทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติธรรมาภิบาล มิติสิ่งแวดล้อม และมิติสังคม รวมถึงการรายงานความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานที่สนับสนุนการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs)

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) จัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ให้สอดคล้องตามมาตรฐาน GRI โดยมีกรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 ถึง 30 กันยายน 2566 นำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึง บริษัทลูก บริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้าที่ตั้งอยู่ในประเทศไทยและที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารและควบคุมในระดับปฏิบัติการ ครอบคลุม 3 กลุ่มธุรกิจ ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตรวจรับรองความถูกต้องของข้อมูลในรายงานฉบับนี้ ตามตัวชี้วัด GRI 302-1, GRI 303-3, GRI 303-4, GRI 303-5, GRI 305-1, GRI 305-2 โดยหน่วยงานภายนอก เพื่อสร้างความเชื่อมั่นว่าเนื้อหาที่มีความถูกต้อง ครบถ้วน สอดคล้องกับ GRI Standards และประเด็นที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนให้ความสำคัญ

ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ชั้น 20 เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330
โทรศัพท์: 0 2483 0000

จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ : FPT.RM.CGS@frasersproperty.com

รู้จัก เพรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย)

(GRI 2-1, 2-6)

 <p>วิสัยทัศน์</p>	<p>เป็นผู้นำการให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่า น่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน พร้อมขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน</p>
 <p>พันธกิจ</p>	<p>มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย อุตสาหกรรม และพาณิชย์กรรม เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานที่คำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเสมอ</p>
 <p>เป้าหมาย ในการดำเนิน ธุรกิจ</p>	<p>บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์กรและฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง สร้างสมดุลของสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมาย เป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์อุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของประเทศ ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทฯ วางเป้าหมายการเติบโตของรายได้ เป็นอันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ พร้อมสร้างการรับรู้และความนิยมแบรนด์ในวงกว้าง ขณะที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม บริษัทฯ วางแนวทางการพัฒนาโครงการ ในรูปแบบมิกซ์ยูสเพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสนับสนุน การเติบโตของแพลตฟอร์มทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ ความชำนาญ เพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจในระยะยาว</p>



กลยุทธ์

บริษัทฯ วางเป้าหมายเสริมสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืน
เพื่อมุ่งไปสู่ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำของประเทศ
ภายใต้กลยุทธ์หลักในการดำเนินธุรกิจ ดังนี้

การลงทุนและการเป็นหุ้นส่วน

การร่วมลงทุนและพัฒนาธุรกิจกับพันธมิตรทางธุรกิจ
เพื่อผลักดันการเติบโตในธุรกิจ

ลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

การสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าและน่าจดจำสู่ลูกค้าของเรา

Real Estate As A Service

การต่อยอดธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ผ่านนวัตกรรมและการบริการ

การพัฒนาแพลตฟอร์มสินทรัพย์ที่หลากหลาย

การพัฒนาแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร
ครอบคลุมกลุ่มสินทรัพย์ที่หลากหลาย

ค่านิยมองค์กร



เราพร้อมแรงร่วมใจ



เราให้เกียรติกันและกัน



เราก้าวไปข้างหน้า



เราจริงใจ

ภาพรวมขององค์กร

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) เป็นบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ครบวงจร ซึ่งประกอบด้วยกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ 3 ประเภท ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ด้วยการผสานความเชี่ยวชาญด้านการพัฒนาและบริหารจัดการสินทรัพย์หลากหลายประเภทเป็นหนึ่งเดียวภายใต้กลยุทธ์ One Platform จึงช่วยสร้างรากฐานและเสริมความแข็งแกร่งทางธุรกิจให้แก่บริษัทฯ อีกทั้งยังสนับสนุนเป้าหมายการเติบโตเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์อันดับหนึ่งของประเทศ โดยมีรายละเอียดกลุ่มธุรกิจดังนี้

 78 โครงการ	 7 โครงการ	 276 โรงงานและคลังสินค้า ¹
อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม	อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม
<ul style="list-style-type: none"> • บ้านเดี่ยว • บ้านแฝด • ทาวน์เฮ้าส์ 	<ul style="list-style-type: none"> • อาคารสำนักงานให้เช่า • ธุรกิจโรงแรมและการบริการ • เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ • ธุรกิจรับบริหารอสังหาริมทรัพย์ 	<ul style="list-style-type: none"> • ธุรกิจโรงงานพร้อมเช่า (Ready-Built Factory) • ธุรกิจคลังสินค้าพร้อมเช่า (Ready-Built Warehouse) • ธุรกิจอาคารโรงงาน และคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) • ธุรกิจการลงทุน และการบริหารอสังหาริมทรัพย์ • ธุรกิจการบริหารและจัดการกองทรัสต์ • บริการอื่นๆ

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการลงทุนในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ เช่น ธุรกิจด้านเทคโนโลยี และสมาร์ทโซลูชัน อาทิ ดาต้าเซ็นเตอร์ ออโตเมชันและโรบอติกส์ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน และลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนสร้างสรรค์ความเป็นเลิศด้านการบริการด้วยความมุ่งมั่นที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าน่าจดจำแก่ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

¹ รวมธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าให้เช่าประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม

ห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจโดยให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านความยั่งยืนของกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถส่งมอบคุณค่าให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ครอบคลุมทั้งกิจกรรมหลัก (Primary activities) และกิจกรรมสนับสนุน (Support activities) ดังนี้



1. การบริหารปัจจัยการผลิต

- การเข้าซื้อกิจการและการพัฒนาธุรกิจ
- การศึกษาความต้องการในพื้นที่สำหรับการพัฒนาธุรกิจและความต้องการของลูกค้า
- การสรรหาที่ดินโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
- การจัดซื้อจัดหาวาสตที่มีคุณภาพและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



2. การปฏิบัติการ

- การออกแบบโครงการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า
- การพัฒนาโครงการและสาธารณูปโภคที่มีคุณภาพ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม
- การคำนึงถึงความปลอดภัยและผลกระทบต่อลูกค้าและชุมชน
- การจัดการสิ่งแวดล้อมในกระบวนการก่อสร้าง



3. การกระจายสินค้าและบริการ

- กระบวนการการส่งมอบพื้นที่ บ้าน อาคาร สิ่งปลูกสร้าง และบริการที่มีคุณภาพ
- การขายหรือการให้เช่า และการทำธุรกรรม



4. การตลาดและการขาย

- การกำหนดราคาอย่างเหมาะสม
- การสื่อสารและให้ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการอย่างครบถ้วน



5. การบริการหลังการขาย

- การบริหารทรัพย์สินและการจัดการสินทรัพย์
- การบริการหลังการขาย เช่น การโอนกรรมสิทธิ์ การรับประกัน และการแจ้งซ่อม
- การบริหารโครงการ/นิติบุคคลประจำโครงการ
- บริการอื่นๆ ได้แก่ การตัดแปลงงานอาคารโรงงานและคลังสินค้า การจัดหาสาธารณูปโภค การขออนุญาตหน่วยงานราชการ และธุรกิจการลงทุน และการบริหารอสังหาริมทรัพย์



6. กิจกรรมสนับสนุน

- โครงสร้างพื้นฐานขององค์กร ประกอบด้วย การกำกับดูแลกิจการ บัญชีและการเงิน และการบริหารจัดการความเสี่ยง
- การจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส เสมอภาค และเป็นธรรม
- การบริหารทรัพยากรบุคคล ที่เน้นการพัฒนาทรัพยากรบุคคล และเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- การบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
- การพัฒนาดิจิทัลและเทคโนโลยี เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ปลอดภัย



กลยุทธ์

ด้านความยั่งยืน

โครงการ Frasers Tower

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืน

ด้วยความมุ่งมั่นในการเติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืน พร้อมทั้งรักษาสมดุลความหลากหลายของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมในสภาวะปัจจุบัน บริษัทฯ ให้ความสำคัญในทุกมิติของการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนห่วงโซ่คุณค่า และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ทั้งนี้ ได้มีการกำหนดเป้าหมายและกรอบการดำเนินธุรกิจเพื่อมุ่งสู่ความยั่งยืน โดยครอบคลุมประเด็นสำคัญต่าง ๆ อาทิ ความเสี่ยงและโอกาสทางธุรกิจ แนวโน้มทางเศรษฐกิจและการเปลี่ยนแปลงของภาคอุตสาหกรรม ความต้องการและพฤติกรรมของผู้บริโภค การดูแลและพัฒนาบุคลากร การเปลี่ยนแปลงด้านสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เป็นต้น เพื่อให้สอดคล้องกับประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ และเพื่อให้บริษัทฯ สามารถสร้างผลกระทบเชิงบวกและสร้างประโยชน์อย่างยั่งยืนให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

เป้าหมายการพัฒนายั่งยืน

นับตั้งแต่ปี 2563 ด้วยความมุ่งมั่นของบริษัทฯ ที่ต้องการปรับปรุงและพัฒนาความยั่งยืนให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนสร้างคุณค่าในการประกอบธุรกิจ บริษัทฯ จึงมีการกำหนดเป้าหมายหลัก 5 ประการ และถ่ายทอดให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายรับทราบอย่างต่อเนื่อง เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ จนสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



เป็นบริษัทที่ปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593



เป็นองค์กรที่สามารถปรับตัว และมีแผนรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศภายในปี 2567



สินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 80% จะต้องได้รับรองมาตรฐานอาคารเขียวภายในปี 2567



จัดหาเงินทุนให้กับสินทรัพย์เพื่อความยั่งยืนของบริษัทด้วยการเงินสีเขียว (Green Finance) และการเงินเพื่อความยั่งยืน (Sustainable Finance) ภายในปี 2567



พัฒนา ปรับปรุง และเริ่มใช้งานระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดีภายในปี 2566

กลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ที่สอดคล้องกับ UN Sustainable Development Goals and GRI Reporting Standards

 <p>3 สุขภาพและความปลอดภัย</p>	<p>ส่งเสริมสถานะการเป็นอยู่ที่ดี ความปลอดภัยให้กับผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ</p>	 <p>4 การศึกษาที่มีคุณภาพ</p>	<p>เสริมสร้างทักษะ องค์ความรู้ให้กับพนักงาน และพันธมิตรคู่ค้าของบริษัทฯ</p>
 <p>5 ความเท่าเทียมทางเพศ</p>	<p>ปรับปรุงนโยบายและสวัสดิการ เพื่อส่งเสริมความเสมอภาค ความเท่าเทียมทางเพศ</p>	 <p>6 น้ำสะอาดและการสุขาภิบาล</p>	<p>เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำทุกภาคส่วน บริหารจัดการคุณภาพน้ำเสียก่อนปล่อยออกสู่ภายนอก</p>
 <p>7 พลังงานสะอาดที่เข้าถึงได้</p>	<p>ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน และเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนในผลิตภัณฑ์</p>	 <p>8 การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ</p>	<p>ส่งเสริมแนวปฏิบัติในการจ้างงานที่เป็นธรรม และดำเนินการบรรเทาผลกระทบทั้งทางสังคมและความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม</p>
 <p>9 โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์ และนวัตกรรม</p>	<p>พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ ยั่งยืน และทนทาน ส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีสะอาด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p>	 <p>10 ลดความเหลื่อมล้ำ</p>	<p>สร้างความหลากหลายในสถานที่ทำงาน และชุมชน ส่งเสริมการรวมกลุ่มทางสังคมทั้งหมดโดยไม่คำนึงถึงอายุ เพศ ความทุพพลภาพ เชื้อชาติชาติพันธุ์ ต้นกำเนิด ศาสนา หรือสถานะ</p>
 <p>11 เมืองและชุมชนที่ยั่งยืน</p>	<p>สนับสนุนการเชื่อมโยงทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเชิงบวก ส่งเสริมให้ประชาชนสามารถเข้าถึงพื้นที่สีเขียวได้อย่างทั่วหน้า</p>	 <p>12 การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</p>	<p>บริหารจัดการและใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ลดการเกิดของเสียโดยการป้องกัน การลดการนำกลับมาใช้ซ้ำ</p>
 <p>13 การรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ</p>	<p>เสริมภูมิทัศน์งานและขีดความสามารถในการปรับตัวต่ออันตรายและภัยพิบัติทางธรรมชาติ บูรณาการเพื่อเป้าหมาย Net Zero 2050</p>	 <p>15 ระบบนิเวศบนบก</p>	<p>อนุรักษ์ พื้นฟูระบบนิเวศ ปกป้องความหลากหลายทางชีวภาพ ส่งเสริมการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและการปลูกป่า</p>
 <p>16 สังคมสงบสุข ยุติธรรม ไม่แบ่งแยก</p>	<p>ยุติการใช้แรงงานผิดกฎหมาย แรงงานเด็ก ลดการทุจริต และออกนโยบายเพื่อส่งเสริมระบบการทำงานที่โปร่งใส</p>	 <p>17 ความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>พัฒนาความร่วมมือร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ทั้งภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้กับสังคมและชุมชน</p>

กรอบการดำเนินงานของบริษัท

เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติหรือ United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs บริษัทฯ จึงกำหนดแผนงานด้านความยั่งยืนครอบคลุม 3 มิติ ได้แก่ การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively) การใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ (Consuming Responsibly) และการเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Focusing on People) ซึ่งประกอบไปด้วย 13 กรอบการดำเนินงาน ดังนี้



กรอบการดำเนินงาน

<p>นวัตกรรม ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจ</p> <p>ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ เสริมสร้างความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</p> <p>การบริหารจัดการความเสี่ยง มีการประเมินและบริหารจัดการความเสี่ยงที่ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม อารมณ์ และความปลอดภัยในการทำงาน</p> <p>การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ นำประเด็นด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล มาบูรณาการในการดำเนินงานและประเมินผลขององค์กร</p>	<p>ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน พัฒนาการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่ยั่งยืนและส่งเสริมการเลือกใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>ความหลากหลายทางชีวภาพ ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศผ่านการพัฒนาที่ยั่งยืน</p> <p>พลังงานและคาร์บอน เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียน</p> <p>ของเสีย ลดการเกิดของเสียด้วยหลัก 3Rs ได้แก่ ลดการใช้ (Reduce) นำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) และการใช้ซ้ำ (Reuse)</p> <p>ทรัพยากรน้ำ เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำและการหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่อย่างปลอดภัย</p>	<p>ชุมชนสัมพันธ์ ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน</p> <p>สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี สร้างความเชื่อมั่น ความสมดุล และสภาพแวดล้อมที่ดีในการทำงาน เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</p> <p>ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน ส่งเสริมการอยู่ร่วมกันในสังคมโดยไม่แบ่งแยกอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือฐานะทางเศรษฐกิจและอื่น ๆ</p> <p>ทักษะและความเป็นผู้นำ พัฒนาทักษะและส่งเสริมการเป็นผู้นำผ่านหลักสูตรที่สนับสนุนการสร้างสรรคักิจกรรมและนวัตกรรมเพื่อส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าสูง</p>
--	--	---

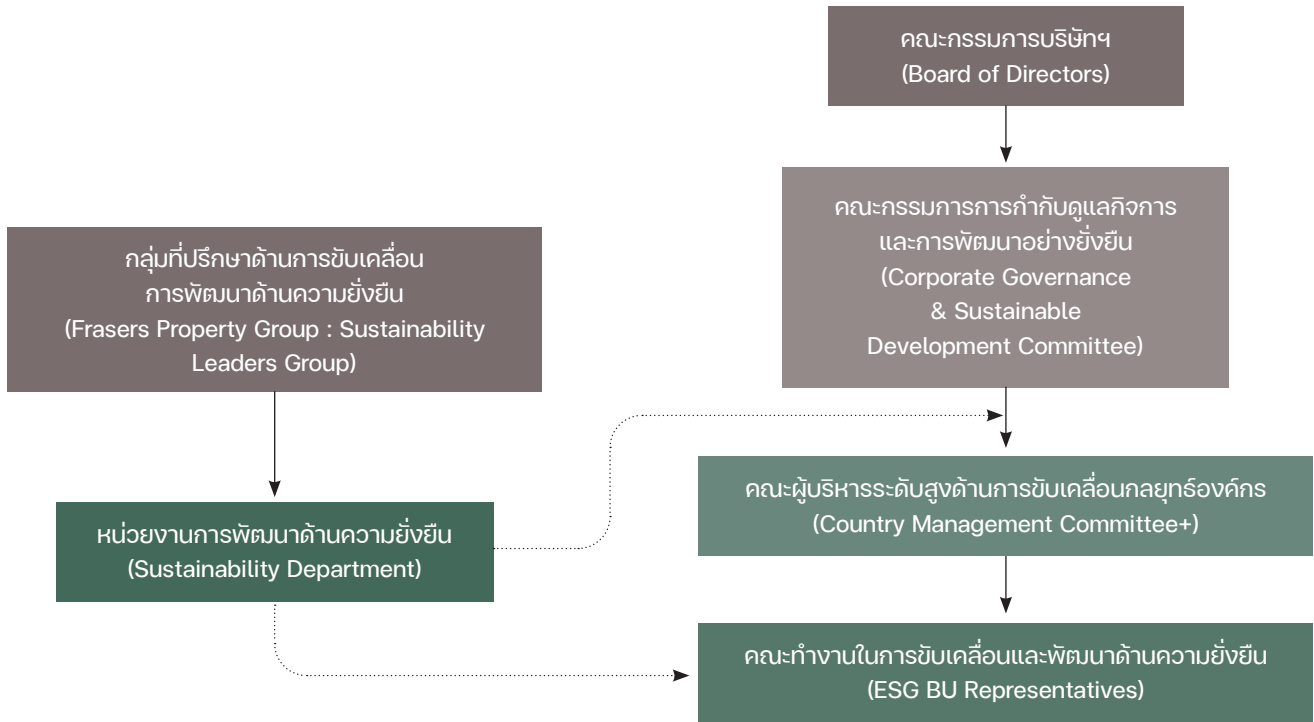
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืนเป็นตัวชี้วัดขององค์กร ตั้งแต่ผู้บริหารสูงสุดจนถึงพนักงานระดับล่าง เพื่อให้พนักงานและผู้ที่เกี่ยวข้องทุกกลุ่ม มีส่วนรับผิดชอบและผลักดันให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ร่วมกัน พร้อมทั้งกำหนดแนวทางติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

การกำกับดูแลด้านความยั่งยืน

(GRI 2-9, 2-10)

เพื่อเป็นการสนับสนุนการดำเนินงานตามกรอบการดำเนินงานธุรกิจด้วยความยั่งยืน ซึ่งมีส่วนสร้างประโยชน์อันสูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลากหลายกลุ่มตลอดห่วงโซ่มูลค่าบริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลความยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ทั้งหมด 3 ท่าน ให้มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการให้คำปรึกษาและกำหนดแนวทางการดำเนินการด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โปร่งใส และเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรจะรับหน้าที่ปฏิบัติตามนโยบายความยั่งยืนและทิศทางในการดำเนินงานจากคณะกรรมการบริษัท พร้อมทั้งวางแผนกลยุทธ์เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายดังกล่าวและวางแผนการดำเนินงานตามนโยบายให้เกิดผลสำเร็จ ทั้งนี้ คณะกรรมการได้จัดตั้ง

คณะทำงานด้านความยั่งยืน ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากทุกกลุ่มธุรกิจและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทำหน้าที่ขับเคลื่อนและพัฒนาการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ให้เกิดความต่อเนื่อง รวมทั้งการติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อนำมารายงานผลการพัฒนาความยั่งยืนให้แก่ผู้บริหารขององค์กร และคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุกไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้รับการสนับสนุนจากกลุ่มที่ปรึกษาด้านการขับเคลื่อนการพัฒนาความยั่งยืนจากกลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ เพื่อดูแลและกำหนดทิศทางด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ ในภาพรวม และให้คำปรึกษาด้านความยั่งยืนแก่หน่วยงานการพัฒนาความยั่งยืน ผู้บริหารฯ และคณะทำงานฯ ของบริษัทฯ



สามารถศึกษาข้อมูลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืน อาทิ องค์ประกอบและคุณสมบัติของคณะกรรมการฯ บทบาทหน้าที่และความรับผิดชอบ และการประเมินผลของคณะกรรมการฯ เพิ่มเติมได้ที่ รายงาน แบบ 56-1 One Report ประจำปี 2566 <https://www.frasersproperty.co.th/th/investor-relations/downloads/form-56-1-one-report>

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(GRI 2-25, 2-29, 3-1, 3-3)

บริษัทฯ ดำเนินการวิเคราะห์ และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตลอดห่วงโซ่คุณค่าขององค์กรทั้งภายในและภายนอกตามแนวทางของ GRI Standards 2021 โดยพิจารณาจากระดับความรุนแรงของผลกระทบ ทั้งเชิงบวกและเชิงลบที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอาจได้รับและระดับความพึงพา

ของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ สามารถประเมินและแบ่งกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ทั้งหมด 9 กลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีกระบวนการทั้งหมดดังนี้


การคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การคัดเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
<p>คณะผู้บริหารระดับสูงทำการประชุมหารือเพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านการวิเคราะห์กิจกรรมต่าง ๆ ในห่วงโซ่คุณค่า</p>	<p>จัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยวิเคราะห์จากระดับการพึ่งพาอาศัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม (Dependency) ต่อบริษัทฯ และระดับความมีอิทธิพลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม (Influence) ต่อธุรกิจของบริษัทฯ</p>





กระบวนการคัดเลือกและจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการวิเคราะห์ความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าบริษัทฯ มีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) พนักงาน 2) ลูกค้าและผู้เช่า 3) ผู้ถือหุ้นและนักลงทุน อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีการดำเนินการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางต่าง ๆ เพื่อประเมินและวิเคราะห์ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้ความสนใจและคาดหวังส่งผลให้บริษัทฯ สามารถหาแนวทางในการตอบสนองต่อความคาดหวังดังกล่าวแก่ทุกฝ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการสร้าง

การมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มเป็นประจำทุกปี ผ่านช่องทาง การมีส่วนร่วมและการทำกิจกรรมต่าง ๆ อาทิ โครงการเพื่อความรับผิดชอบต่อสังคม โครงการเพื่อสนับสนุนชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีของคนในชุมชน บริเวณรอบพื้นที่ปฏิบัติงาน โดยผลการดำเนินงานของแต่ละโครงการ จะถูกนำเสนอให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรรายไตรมาส

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	พนักงาน	ลูกค้าและผู้เช่า
ช่องทาง การมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมระหว่างผู้บริหารและพนักงาน (Town Hall) การสื่อสารผ่านระบบออนไลน์ภายในบริษัทฯ การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ การสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรประจำปี ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) 	<ul style="list-style-type: none"> การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เช่าประจำปี การจัดกิจกรรมลูกค้าสัมพันธ์ / กิจกรรมทางการตลาด การพบปะและประชุมกับลูกค้าโดยตรง การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล Call Center ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
ประเด็นที่สำคัญ หรือความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> ทิศทางการดำเนินธุรกิจ และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จริยธรรมทางธุรกิจขององค์กร คุณภาพชีวิตของพนักงาน ค่าตอบแทน สวัสดิการ และผลประโยชน์ที่เหมาะสม ความก้าวหน้าและความมั่นคงในการทำงาน สภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี การพัฒนาศักยภาพ ความรู้ และความสามารถ 	<ul style="list-style-type: none"> การบริการหลังการขายที่มีคุณภาพ การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า การจัดการสิ่งแวดล้อม การตอบสนองต่อข้อร้องเรียนของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต
การตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารให้พนักงานรับทราบถึงทิศทางการดำเนินธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จัดอบรมเรื่องจริยธรรมทางธุรกิจ การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และการพัฒนาด้านความยั่งยืนให้แก่พนักงาน ปรับโครงสร้างการกำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ดูแลความปลอดภัย และอาชีวอนามัยของพนักงาน พัฒนาศักยภาพของพนักงานอย่างต่อเนื่อง จัดให้มีช่องทางการเสนอข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียน 	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์และบริการ ให้ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าอย่างต่อเนื่อง ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น ลดการใช้ทรัพยากร น้ำ พลังงาน และลดปริมาณของเสียที่เกิดขึ้น จัดให้มีกระบวนการจัดการข้อคิดเห็นและข้อร้องเรียนอย่างมีประสิทธิภาพ สำรวจความพึงพอใจของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ

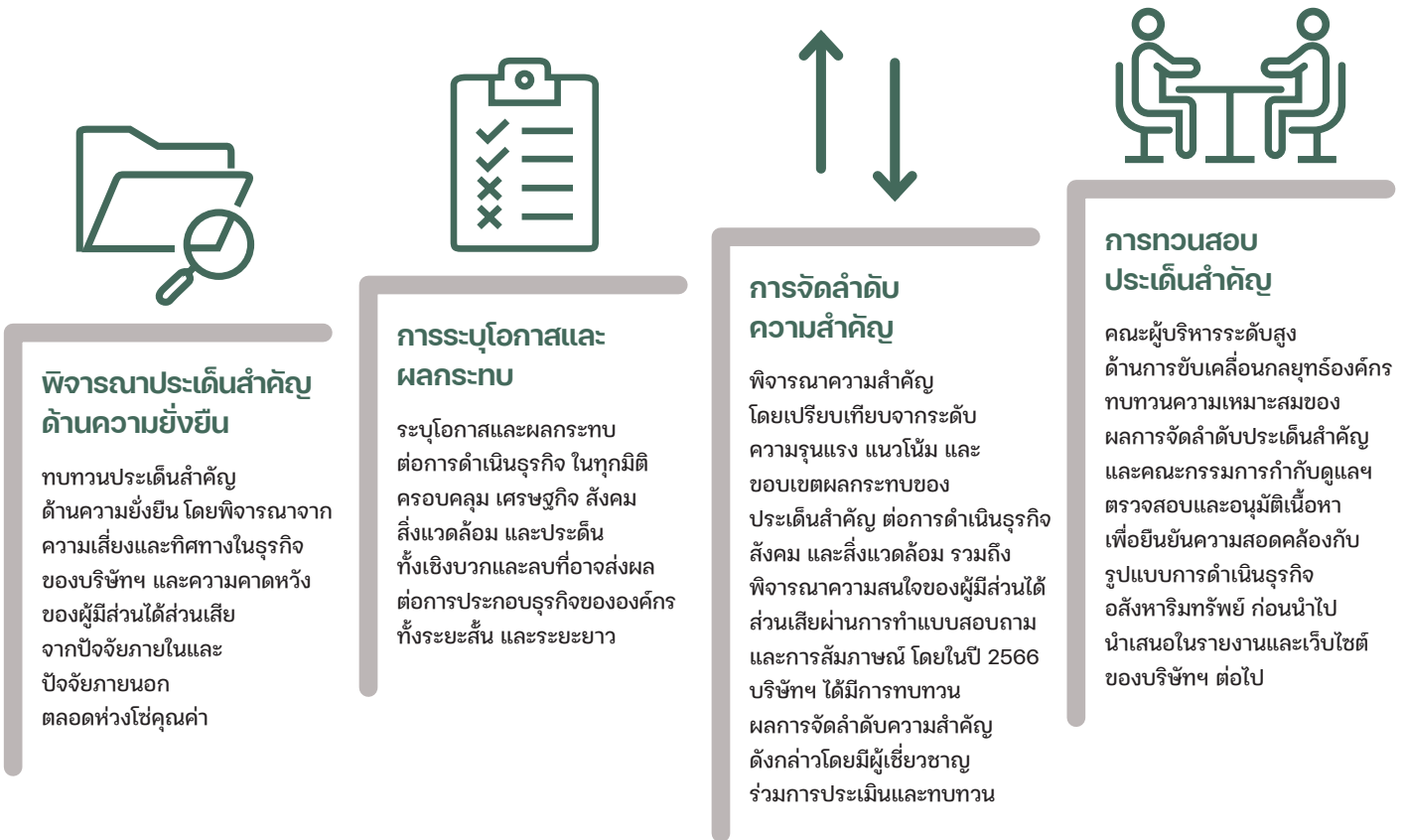
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	 นักลงทุนและผู้ถือหุ้น	 พันธมิตรทางธุรกิจ	 คู่ค้าและผู้รับเหมา
ช่องทาง การมีส่วนร่วม	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ การเยี่ยมชมกิจการ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมร่วมกับบริษัทคู่ธุรกิจ / ผู้ร่วมลงทุน การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์/ อีเมล ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
ประเด็นที่สำคัญ หรือความคาดหวัง	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานและการเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและมีผลกำไร การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤต 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจอย่างซื่อสัตย์เป็นธรรมและโปร่งใส การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาธุรกิจให้สามารถเติบโตด้วยกัน การพัฒนาธุรกิจใหม่อย่างต่อเนื่อง การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยี 	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการที่ดีและจริยธรรมทางธุรกิจ ความเสมอภาคในการทำธุรกิจ กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสและเป็นธรรม
การตอบสนองต่อ ประเด็นต่าง ๆ	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยผลการดำเนินงาน และแผนธุรกิจอย่างโปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม ครอบคลุมทั้งความเสี่ยงระยะสั้น และความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้น นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับจริยธรรมทางธุรกิจ และหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ และพัฒนาธุรกิจอย่างต่อเนื่อง วิเคราะห์และทบทวนความเสี่ยงขององค์กร เพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม ตลอดจนมองหาโอกาสพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ๆ อย่างสม่ำเสมอ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างสม่ำเสมอ 	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำหนดและสื่อสารนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน และจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจสำหรับคู่ค้า ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านความยั่งยืนต่างๆ

<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	 <p>ภาครัฐ</p>	 <p>เจ้าหน้าที่และสถาบันการเงิน</p>
<p>ช่องทางที่มีส่วนร่วม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การมีส่วนร่วมสนับสนุนโครงการภาครัฐ • การเข้าร่วมในคณะทำงานของหน่วยงานภาครัฐ • การเยี่ยมชมกิจการ • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมนักวิเคราะห์ • การประชุมร่วมกับเจ้าหน้าที่ • การเยี่ยมชมกิจการ • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
<p>ประเด็นที่สำคัญหรือความคาดหวัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง • การเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างโปร่งใส • การสร้างคุณค่าทางเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • การปฏิบัติตามเงื่อนไขของการกู้เงินและหุ้นกู้ • การบริหารจัดการความเสี่ยง
<p>การตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • เปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานอย่างครบถ้วน ถูกต้องและโปร่งใส • จัดทำโครงการชุมชนสัมพันธ์ซึ่งสร้างประโยชน์ต่อเศรษฐกิจและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใสเป็นธรรม สอดคล้องกับกฎหมายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี • วิเคราะห์ และทบทวนความเสี่ยงขององค์การอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเฝ้าระวังและจัดเตรียมมาตรการลดความเสี่ยงที่เหมาะสม
<p>ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	 <p>สังคมและชุมชน</p>	 <p>เจ้าของที่และนายหน้า</p>
<p>ช่องทางที่มีส่วนร่วม</p>	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดกิจกรรมร่วมกับชุมชน • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> • การสื่อสารผ่านสื่อออนไลน์ / อีเมล • ช่องทางรับข้อร้องเรียนของบริษัทฯ (Whistleblowing) • ติดต่อผ่านเว็บไซต์ของบริษัทฯ
<p>ประเด็นที่สำคัญหรือความคาดหวัง</p>	<ul style="list-style-type: none"> • เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน • การปฏิบัติตามกฎหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม • เสริมสร้างเศรษฐกิจชุมชน • ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของชุมชนและสังคม • สร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อร่วมกันพัฒนาชุมชนและสังคม 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการจัดซื้อที่ดินที่โปร่งใสและเป็นธรรม • การบริหารความสัมพันธ์กับเจ้าของที่และนายหน้า
<p>การตอบสนองต่อประเด็นต่าง ๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ดำเนินธุรกิจด้วยความรอบคอบเพื่อลดผลกระทบต่อชุมชนและสังคมในพื้นที่ที่ดำเนินงาน • รับฟังข้อร้องเรียนและความคิดเห็นจากคนในชุมชน พร้อมทั้งตอบสนองต่อข้อร้องเรียนต่าง ๆ อย่างเหมาะสม • จัดกิจกรรมเสริมสร้างการเติบโตทางเศรษฐกิจและพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้แก่ชุมชน • ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด 	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการจัดซื้อที่ดินซึ่งโปร่งใส และเป็นธรรม • วิเคราะห์และทบทวนราคาที่ดินอย่างสม่ำเสมอ • ดูแลและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับเจ้าของที่ดินและนายหน้าอย่างต่อเนื่องทุกปี

การประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน















(GRI 2-14, 3-1, 3-2)













บริษัทฯ ทบทวนประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาครอบคลุมทุกประเด็นความเสี่ยงของบริษัทฯ ทั้งปัจจัยภายในและภายนอก ความคาดหวังและผลกระทบที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนแนวโน้มและทิศทางความยั่งยืนในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ ครอบคลุมทุกมิติของการพัฒนาความยั่งยืน ได้แก่ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยอาศัยหลักการตามแนวทางสากลด้านการเปิดเผยข้อมูลความยั่งยืน GRI Standards โดยกระบวนการการประเมินประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ ประกอบด้วย 4 ขั้นตอนหลัก ดังนี้



ในปี 2566 บริษัทฯ สามารถระบุประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนได้ทั้งหมด 13 ประเด็น จากเดิม 12 ประเด็น ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล สอดคล้องตามความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งปัจจัยภายในและภายนอกของบริษัทฯ

ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ

กลยุทธ์ความยั่งยืน	กรอบการดำเนินงาน	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง GRI Standards	SDGs
การสร้างโอกาสอย่างต่อเนื่อง	นวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"> นวัตกรรมและเทคโนโลยี 	GRI 3: Material Topics GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	 
	ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ 	GRI 3: Material Topics GRI 201: Economic Performance 2016	
	การบริหารจัดการความเสี่ยง	<ul style="list-style-type: none"> การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารจัดการความเสี่ยง 	GRI 2: General Disclosures 2021 GRI 3: Material Topics GRI 205: Anti-Corruption 2016 GRI 206: Anti-Competitive Behavior 2016 GRI 418: Customer Privacy 2016	 
	การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ	<ul style="list-style-type: none"> การลงทุนอย่างยั่งยืน 	GRI 3: Material Topics	  
ใช้ทรัพยากรอย่างรับผิดชอบ	ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน	<ul style="list-style-type: none"> การจัดการห่วงโซ่อุปทาน 	GRI 3: Material Topics GRI 204: Procurement Practices 2016 GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	   
	ความหลากหลายทางชีวภาพ	<ul style="list-style-type: none"> ความหลากหลายทางชีวภาพ 	GRI 3: Material Topics GRI 304: Biodiversity 2016	 

กลยุทธ์ความยั่งยืน	กรอบการดำเนินงาน	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง GRI Standards	SDGs
	พลังงานและคาร์บอน	<ul style="list-style-type: none"> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	GRI 3: Material Topics GRI 302: Energy 2016 GRI 305: Emissions 2016	  
	ของเสีย	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	GRI 3: Material Topics GRI 306: Effluents and Waste 2016	 
	ทรัพยากรน้ำ	<ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ 	GRI 3: Material Topics GRI 303: Water and Effluents 2018	 
การเข้าถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ชุมชนสัมพันธ์	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาสังคมและชุมชน 	GRI 3: Material Topics GRI 413: Local Communities 2016	 
	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ 	GRI 3: Material Topics GRI 403: Occupational Health and Safety 2018 GRI 416: Customer Health and Safety 2016	  

กลยุทธ์ความยั่งยืน	กรอบการดำเนินงาน	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนของบริษัทฯ	ประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทาง GRI Standards	SDGs
	ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน	<ul style="list-style-type: none"> สิทธิมนุษยชน 	GRI 2: General Disclosures 2021 GRI 3: Material Topics GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	  
	ทักษะและความเป็นผู้นำ	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาทรัพยากรบุคคล 	GRI 2: General Disclosures 2021 GRI 3: Material Topics GRI 401: Employment 2016 GRI 404: Training and Education 2016	 



สร้างโอกาส อย่างต่อเนื่อง

201

นวัตกรรม

(GRI 3-3, 203-2)

ปัจจุบันความก้าวหน้าทางนวัตกรรมและเทคโนโลยีมีพัฒนาการอย่างรวดเร็ว ความเปลี่ยนแปลงในพฤติกรรมของผู้บริโภคจึงเป็นสิ่งที่บริษัทฯ จำเป็นต้องให้ความสำคัญ เพื่อก้าวให้ทันกระแสความเปลี่ยนแปลงที่อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจ บริษัทฯ จึงมุ่งพัฒนานวัตกรรมเทคโนโลยี และทรัพยากรปัญญา ที่ช่วยอำนวยความสะดวก ตอบรับกับความเปลี่ยนแปลงของโลกและผู้บริโภคที่รวดเร็ว ผ่านความร่วมมือระหว่างบริษัทฯ กับกลุ่มพันธมิตรทางธุรกิจ เพื่อขยายโอกาสในการ

เข้าถึงผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัทฯ ให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า ซึ่งจะช่วยสร้างการเติบโตทางธุรกิจ ขยายขีดความสามารถในการแข่งขัน และสร้างประสบการณ์ที่ล้ำค่าให้กับทุกคน นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งส่งเสริมพนักงานขององค์กรให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมนวัตกรรม (Innovation Culture) พร้อมทั้งกระตุ้นและผลักดันให้เกิดการต่อยอดทางความคิดและการทดลองใหม่ๆ เพื่อพัฒนากระบวนการทำงานหรือสร้างประสบการณ์ที่ดีสำหรับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

- มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักของพนักงานถึงความสำคัญของการสร้างสรรคนวัตกรรม และสนับสนุนให้พนักงานนำแนวคิดเชิงนวัตกรรมเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการทำงาน และพัฒนาองค์กรให้ยั่งยืน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- หลักสูตรที่ส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ด้านนวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการใหม่ ๆ ทั้งหมด 94 หลักสูตร ชั่วโมงการเรียนรู้ด้านนวัตกรรมรวม 1,564 ชั่วโมง

ในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ แต่งตั้งคณะทำงานส่งเสริมการขับเคลื่อนนวัตกรรม โดยมีวัตถุประสงค์ในการส่งเสริม ผลักดัน และสร้างวัฒนธรรมนวัตกรรมของพนักงาน เพื่อพัฒนาความคิดค้นนวัตกรรมหรือกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพ สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบทบาทและอำนาจหน้าที่ของคณะทำงาน ประกอบไปด้วยการกำหนดทิศทาง และนโยบายในการสร้างวัฒนธรรมขององค์กรและพนักงาน กำหนด

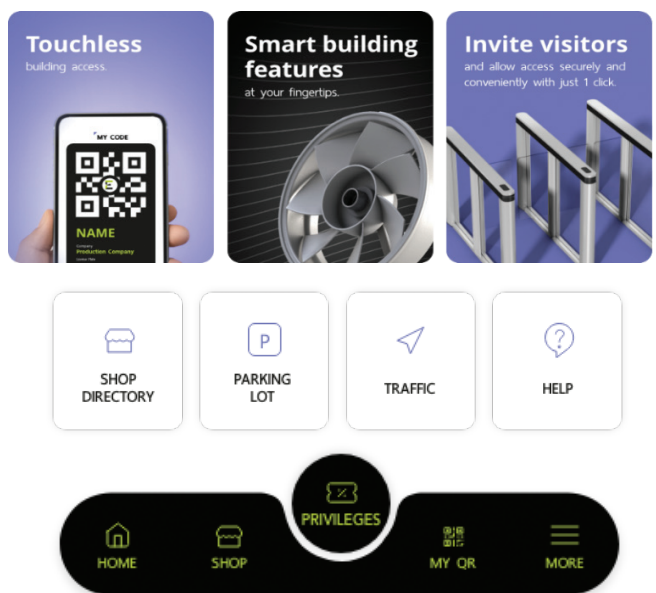
กรอบการทำงานและเป้าหมาย ผลักดันให้เกิดโครงการสร้างสรรค์นวัตกรรมของพนักงานที่สามารถนำไปใช้งานจริง สามารถตอบโจทย์ความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียได้ ตลอดจนมีหน้าที่ในการติดตามความคืบหน้าในการส่งเสริมวัฒนธรรมนวัตกรรม วัดผลประโยชน์ที่องค์กรได้รับ และนำผลที่ได้ไปทำการรายงานให้กับผู้บริหารและคณะกรรมการ

Edge Mobile Application

บริษัทฯ พัฒนาแอปพลิเคชัน Edge ขึ้นเพื่อสร้างประสบการณ์ในการใช้งานอาคาร Silom Edge ที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้น สามารถตอบโจทย์ทั้งผู้มาใช้บริการอาคาร และผู้บริหารจัดการอาคาร โดยสามารถใช้งานแอปพลิเคชันดังกล่าวเพื่อบริหารจัดการสิทธิการเข้าถึงและการใช้งานต่าง ๆ ของสำนักงานได้ และสามารถใช้เพื่อตรวจสอบการเข้าออกของพนักงานได้ รวมถึงลดความซับซ้อนในขั้นตอนของการทำงานเอกสาร ทั้งนี้ ตัวแอปพลิเคชันถูกออกแบบมาบนหลักการ Smart Building ที่จะช่วยให้การประกอบกิจกรรมต่าง ๆ ในอาคาร Silom Edge เป็นไปอย่างง่ายดายยิ่งขึ้น อาทิ

- ระบบเข้าอาคารแบบไร้การสัมผัส
- การขอใช้บริการอาคารแบบปราศจากการใช้กระดาษ (Paperless)
- การเชิญผู้ติดต่อล่วงหน้าเพื่อลดขั้นตอนแลกบัตร
- การตรวจสอบจำนวนรถในอาคารเพื่อวางแผนการจราจร
- ข้อมูลสำคัญของร้านค้า และโปรโมชั่นในอาคาร

Edge Mobile Application ได้รับรางวัล Webby Award Honoree 2023 ด้าน Software & Utilities: Apps, dApps and Software ที่นับว่าเป็นหนึ่งในแอปพลิเคชันที่ดีที่สุดจากกระบวนการตัดสินใจของ Webby



Ticketing Platform สำหรับงานแจ้งซ่อม

บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ลูกค้าและผู้เช่า จึงได้พัฒนาแอปพลิเคชันสำหรับแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้า และช่วยให้บริษัทฯ สามารถบริหารพื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น สามารถเข้าใจและปรับปรุงแบบการให้บริการได้ตรงความต้องการของลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้ทำการพัฒนาแอปพลิเคชัน FixItNow เพื่อปรับปรุงประสบการณ์การใช้งานของลูกค้าและผู้เช่าในการแจ้งซ่อมแซมอาคาร สำหรับกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม โดยการนำแอปพลิเคชันมาใช้งานทำให้การปฏิบัติงานของพนักงานให้มีขั้นตอน






ที่มีประสิทธิภาพ และทำให้การตอบสนองต่อคำขอต่าง ๆ เกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและทันท่วงทีโดยการส่งการแจ้งเตือนไปยังพนักงานที่เกี่ยวข้องทันทีที่มีการแจ้งเหตุ อีกทั้งยังช่วยอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าในการดำเนินการแจ้งเรื่องซ่อมแซม โดยลูกค้าและผู้เช่าสามารถตรวจสอบสถานะของคำขอซ่อมแซมผ่านทางแอปพลิเคชันได้โดยตรง รวมถึงประเมินความพึงพอใจหลังการให้บริการผ่านทางแอปฯ ดังกล่าวได้ โดยบริษัทฯ จะนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานให้ดียิ่งขึ้น

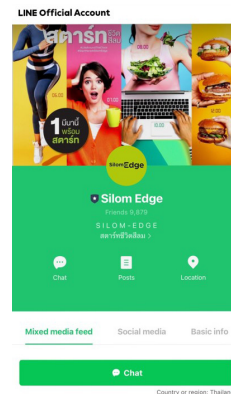


นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนาต่อยอดร่วมกับระบบจัดการให้บริการผู้เช่า T-Care เพื่อให้ร้านค้าหรือผู้เช่าภายในศูนย์การค้าสามารถบริหารจัดการระบบหลังบ้านได้อย่างรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยสามารถใช้แอปพลิเคชันเพื่อแจ้งซ่อม รับข่าวสาร หรือให้คะแนนความพึงพอใจ

ของผู้เช่าได้ โดยข้อมูลดังกล่าวจะถูกรวบรวมเพื่อนำไปใช้ในการปรับปรุงพัฒนาศูนย์การค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการของร้านค้าและผู้เช่าได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



-  **Maintenance Service Request**
รับเรื่องแจ้งซ่อมภายในอาคาร
-  **Decoration**
แจ้งตกแต่ง/ขนย้ายของเข้าออก
-  **Check-in / Check-out**
ลงทะเบียนบุคคลเข้าออก
-  **Announcement**
ประกาศเกี่ยวกับอาคาร
-  **Survey**
สร้างแบบสอบถาม



กลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย มีการพัฒนาและปรับปรุงแอปพลิเคชัน GOLD CARE เพื่อดูแลเรื่องระบบการซ่อมแซมสำหรับลูกค้า โดยมีความตั้งใจที่จะเพิ่มความสะดวกสบายให้แก่ลูกค้าในการแจ้งคำขอซ่อมแซม ทั้งในบ้านและส่วนกลาง อีกทั้งการแจ้งข่าวสารและบริการต่าง ๆ แก่ลูกค้า นอกจากนี้ ลูกค้ายังสามารถติดตามสถานะและผลการดำเนินงานของคำขอต่าง ๆ ผ่านแอปพลิเคชันดังกล่าวได้โดยตรง ซึ่งแอปพลิเคชันสามารถช่วยลดระยะเวลาในการบริหารจัดการกรณีที่มีการแจ้งเหตุต่าง ๆ ได้มากถึง 50% และสามารถเข้ามาแทนที่การใช้

โทรศัพท์เพื่อติดต่อกับลูกค้าเกี่ยวกับการแจ้งซ่อมได้อย่างสมบูรณ์ ทำให้บริษัทฯ สามารถลดค่าใช้จ่ายจากการโทรศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการแจ้งเหตุและให้บริการได้ 100% คิดเป็นเงินประมาณ 18,000 บาท ซึ่งในปี 2566 ที่ผ่านมา คะแนนความพึงพอใจของลูกค้าในการใช้บริการแอปพลิเคชันดังกล่าวอยู่ที่ 88.6% ซึ่งสะท้อนถึงประโยชน์และความสะดวกสบายที่ได้รับจากการใช้งานแอปพลิเคชัน GOLD CARE เป็นอย่างดี นอกจากนี้แอปพลิเคชันเหล่านี้ยังสามารถช่วยลดการใช้กระดาษจากเดิมได้ถึง 80% อีกด้วย

ความยืดหยุ่นและการปรับตัวทางธุรกิจ

(GRI 3-3, 201-2)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ทวีความรุนแรงขึ้นนั้นสร้างผลกระทบไปทั่วทั้งโลก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มต่างได้รับผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมจากปัญหาดังกล่าวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญต่อการสร้างความยืดหยุ่นในการประกอบธุรกิจ สามารถปรับตัวพร้อมรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศป้องกันความเสี่ยงรูปแบบต่างๆ ที่อาจก่อความเสียหายทั้งระยะสั้นและระยะยาวต่อบริษัทฯ และแสวงหาโอกาสในการเป็นธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่มั่นคงและยั่งยืน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ อาทิ น้ำท่วม ภัยแล้ง พายุ ซึ่งจะสร้างความเสียหาย

ต่อทรัพย์สิน และการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ การขาดความต่อเนื่องของวัตถุดิบ เนื่องจากการหยุดชะงักของห่วงโซ่อุปทาน หรือส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนผ่านที่ครอบคลุมถึงการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ หรือนโยบายจากทางภาครัฐที่เข้มงวดขึ้น ตามเป้าหมายของประเทศไทยที่จะมีความเป็นกลางทางคาร์บอนภายในปี 2593 และปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2608 ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนการดำเนินธุรกิจเพิ่มสูงขึ้น

เป้าหมาย

- บริหารจัดการและวางแผนเพื่อสร้างความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัวขององค์กรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามกรอบแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ดำเนินการจัดทำและเปิดเผยรายงานด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามแนวทางของ Task Force on Climate-related Financial Disclosure

บริษัทฯ กำหนดแนวทางการรับมือกับความเสี่ยงการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศผ่านกระบวนการพิจารณาระบบและประเมินประเด็นความเสี่ยงในระดับองค์กร เพื่อระบุและวิเคราะห์ความเสี่ยงในแต่ละมิติตามแผนภูมิความเสี่ยงขององค์กร และใช้ในการติดตามและรายงานผลความคืบหน้าต่อผู้บริหารและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการดำเนินการนำกรอบแนวทางของการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวข้องกับสภาพภูมิอากาศ (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures: TCFD) มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร นับตั้งแต่การประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การวิเคราะห์ผลกระทบทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพต่อธุรกิจ การวิเคราะห์สถานการณ์จำลองด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Scenario Analysis) ตลอดจนเปิดเผยองค์ประกอบหลักทั้ง 4 หัวข้อ ได้แก่ การกำกับดูแลการดำเนินงาน รวมถึงการติดตามการจัดการความเสี่ยงและโอกาสด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Governance) กลยุทธ์ของ บริษัทฯ และการวางแผนด้านการจัดการผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Strategy) การจัดการความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Risk Management) ตัวชี้วัดและเป้าหมายที่ใช้ในการประเมินและจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Metrics and Targets) โดยผลวิเคราะห์จะถูกใช้ในการกำหนดแผนรองรับความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งความเสี่ยงเชิงกายภาพ (Physical Risk) และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจคาร์บอนต่ำ (Transition Risk) และบริษัทฯ จะทำการพัฒนามาตรการสำหรับการปรับตัวเพื่อรับมือ

กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจ โดยใช้แนวทางของ Science Based Targets Initiatives (SBTi)

ในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ บริษัทฯ ศึกษาสภาพภูมิประเทศและการเกิดอุทกภัยของพื้นที่ และออกแบบโครงการและอาคารให้มีความทนทานต่อผลกระทบที่เป็นความเสี่ยงเชิงกายภาพ กำหนดมาตรการบริหารความเสี่ยงที่รัดกุม และกำหนดแผนการดำเนินงานด้านการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในระหว่างการก่อสร้างและการดำเนินธุรกิจตั้งระบุในรายงานการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงแผนรับมือภาวะฉุกเฉินจากอุทกภัย ตัวอย่างเช่น แผนป้องกันน้ำท่วมกรณีถนนรอบอาคารมีน้ำท่วมสูงเลยขอบฟุตบาท ที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ โดยจะมีการใช้กระสอบทรายวางเป็นแนวป้องกันน้ำ เพื่อไม่ให้น้ำเข้าสู่ตัวอาคาร และสร้างความเดือดร้อนให้กับลูกค้า ผู้เช่า และผู้มาใช้อาคารได้ การคัดเลือกพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยในพื้นที่เขตปลอดน้ำท่วม และรวมถึงการวิเคราะห์ระดับน้ำย้อนหลัง 15 ปี เพื่อยกระดับพิบัติภัยในโครงการ เป็นต้น

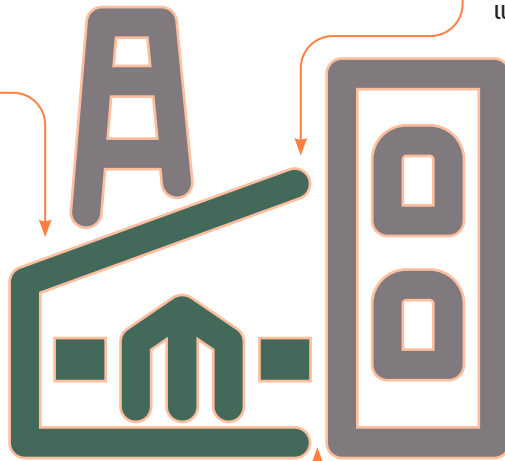
นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้ทำการกระจายการลงทุนในหลากหลายธุรกิจและพื้นที่ เพื่อให้การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ลดผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจและรายได้ของบริษัทฯ ในกรณีมีเหตุสุดวิสัยด้านสภาพภูมิอากาศ หรือภัยคุกคามอื่น ๆ ในบางโครงการหรือบางพื้นที่

การออกแบบโครงการอาคารคลังสินค้าเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

เพื่อเป็นการป้องกันผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอุณหภูมิที่สูงขึ้น บริษัทฯ ได้ดำเนินการออกแบบและก่อสร้างอาคารคลังสินค้าให้สอดคล้องกับมาตรฐานอาคารสีเขียว โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- ใช้สันหลังคาพิเศษ (Jack Roof) ที่มีประสิทธิภาพระบายลมร้อน บริเวณหลังคาได้ดีเพื่อช่วยลดอุณหภูมิในอาคาร

- ติดตั้งบานเกล็ดระบายอากาศเพื่อป้องกันน้ำฝนจากภายนอกเข้าสู่ภายในอาคาร



- ติดตั้งฉนวนกันความร้อนใต้หลังคาอาคารคลังสินค้า เพื่อช่วยลดความร้อนที่เข้ามาภายในอาคาร โดยวัสดุมีลักษณะไม่อมน้ำ และเป็นฉนวนไฟฟ้า

- เลือกใช้พื้นคอนกรีตอุตสาหกรรมที่มีคุณสมบัติดูดซับน้ำได้ดี และมีความสูงมากกว่าระดับพื้นถนนโครงการ สำหรับพื้นถนนด้านในบริเวณอาคารคลังสินค้าเพื่อป้องกันน้ำท่วม

- เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและไม่ก่อให้เกิดมลพิษ เช่น โครงสร้าง Double-Skin Facade หรือ ผนังสองชั้นในส่วนหน้าของอาคารที่ตอบโจทย์ทั้งความสวยงาม ช่วยให้อุณหภูมิภายในอาคารลดลง ทำให้สามารถประหยัดการใช้พลังงานภายในอาคาร

การออกแบบบ้านเพื่อรองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

สำหรับการออกแบบบ้านของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทฯ มีการออกแบบโดยคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอยู่เสมอ โดยเริ่มจากการคัดเลือกพื้นที่สำหรับการพัฒนาโครงการ ที่มีภาวะความเสี่ยงที่เพื่อหลีกเลี่ยงความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ เช่น อุทกภัย และการออกแบบบ้านโดยคำนึงถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การยกระดับพื้นบ้านให้สูงเพื่อป้องกันน้ำท่วม การวางผังบ้านเพื่อรองรับทิศทางลม รวมถึงการลดอุณหภูมิความร้อนภายในตัวบ้านโดยการติดตั้งกระจกกรองแสงและฉนวนกันความร้อน รวมถึงการเลือกใช้สีทาบ้านที่ช่วยลดอุณหภูมิของตัวบ้าน เป็นต้น โดยเป็นความตั้งใจของบริษัทฯ ที่มุ่งมั่นส่งเสริมประสบการณ์ในการอยู่อาศัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้าโดยปราศจากความกังวลต่อภัยธรรมชาติ และมีความสะดวกสบายในการอยู่อาศัยอย่างแท้จริง

การบริหารจัดการความเสี่ยง

(GRI 3-3, 2-9, 2-16, 2-17, 2-23, 2-24, 2-25, 2-26, 2-27, 418-1)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การเปลี่ยนผ่านสู่ยุคเทคโนโลยีดิจิทัล แนวคิดทางด้านความยั่งยืนที่พัฒนาอย่างต่อเนื่อง ทั้งหมดนี้คือส่วนหนึ่งของปัจจัยความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่จะก่อให้เกิดความเสี่ยงและโอกาสต่อภาคธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ บริษัทฯ ในฐานะองค์กรชั้นนำในอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยงและโอกาส เพื่อให้ก้าวเท่าทันกับกระแสความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น และป้องกันความเสียหายต่อธุรกิจ ทรัพย์สิน หรือความเป็นอยู่ของพนักงานที่ถือว่าเป็นส่วนประกอบสำคัญขององค์กร เพื่อรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทฯ เริ่มต้นจากการสร้างรากฐานการบริหารจัดการจากการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการปฏิบัติตามกฎหมายหรือข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เพื่อให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าเป็นไปอย่างถูกต้องตาม

กฎหมาย และไม่สร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมถึงมีการกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงและโอกาส เพื่อเสริมสร้างศักยภาพให้องค์กรสามารถตอบสนองต่อเหตุไม่คาดคิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงและโอกาสนี้จะครอบคลุมถึงการคุ้มครองความปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่เป็นประเด็นความเสี่ยงสำคัญ ในยุคปัจจุบันที่มีการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักดีว่า ข้อมูลดิจิทัลของบริษัทฯ เป็นทรัพย์สินอันมีค่า ดังนั้น บริษัทฯ จึงต้องมีการวางแผนการบริหารจัดการที่รัดกุม เพื่อรักษาความปลอดภัยของข้อมูลทางไซเบอร์ เพื่อป้องกันความเสียหายที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทฯ ในเวลาเดียวกัน

การกำกับดูแลกิจการ

บริษัทฯ มุ่งดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ บริษัทฯ ได้กำหนดโครงสร้างและนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับหลักการ กฎหมาย และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีสำหรับบริษัทจดทะเบียน และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และคณะกรรมการกำกับตลาดทุน เพื่อเป็นกรอบแนวทางการปฏิบัติงานที่

กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับจะต้องรับทราบและปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัดและครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่ครอบคลุมทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ธรรมชาติ และเศรษฐกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างโปร่งใสและมีธรรมาภิบาล เพื่อขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- ผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทยระดับดีเลิศ
- มุ่งเน้นการสร้างความตระหนักของพนักงานถึงความสำคัญด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรม

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ผลการประเมินในโครงการสำรวจการกำกับดูแลกิจการอยู่ในระดับดีเลิศ
- ชั่วโมงการอบรมพนักงานด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมรวม 3,537 ชั่วโมง

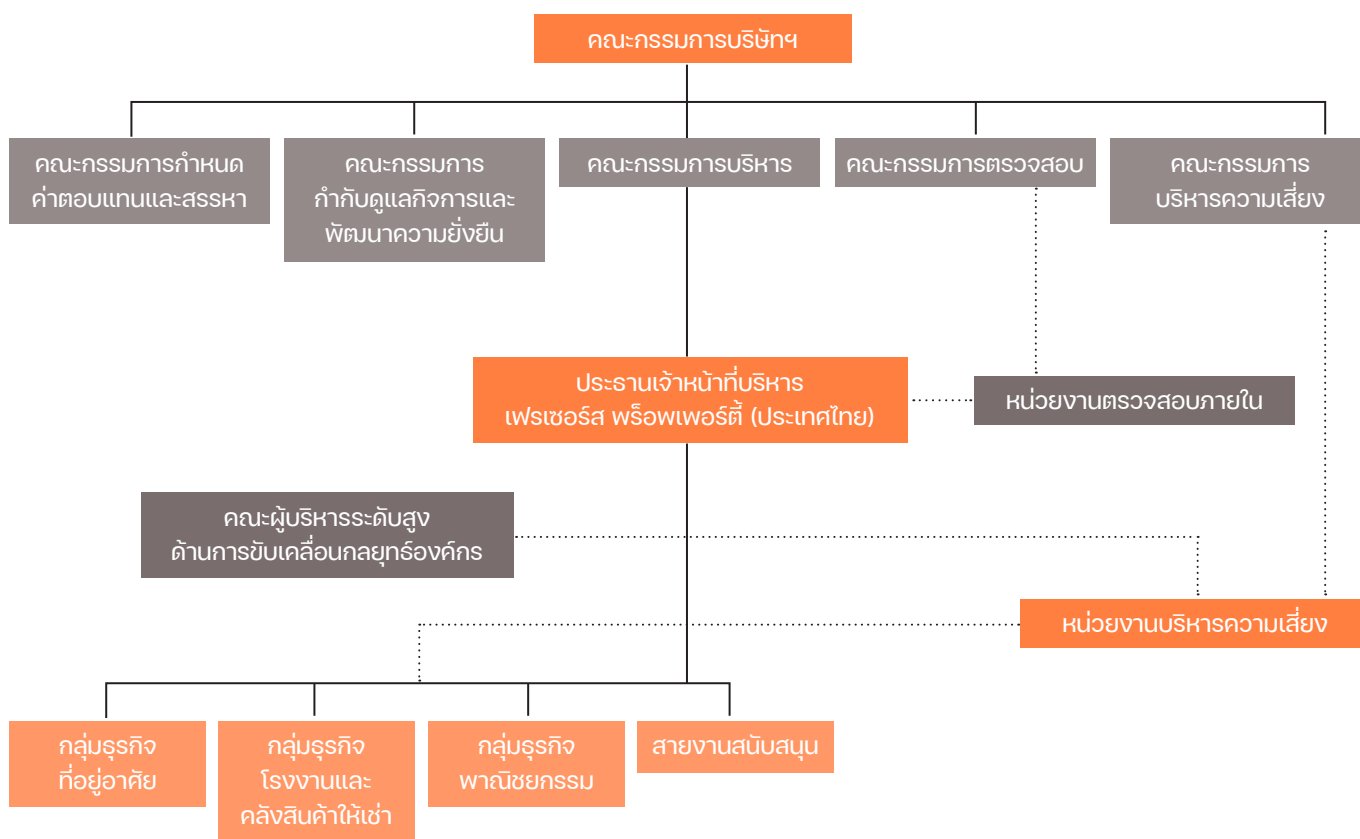
นโยบาย	วัตถุประสงค์
จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ	กำหนดขอบเขต หน้าที่ในการทำงาน และการปฏิบัติตนสำหรับ คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานทุกระดับ ตามกรอบการดำเนินงานที่มีความโปร่งใส ซื่อสัตย์ และก่อประโยชน์สูงสุด ครอบคลุม การดำเนินงานที่จำเป็นขององค์กรในด้านการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน การป้องกันความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแจ้งเบาะแส การไม่เลือกปฏิบัติ การรักษาความลับ การต่อต้านการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม การใช้ข้อมูลภายในเพื่อแสวงหาผลประโยชน์ การคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สุขอนามัย และความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและระบบสารสนเทศ
นโยบายการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	สร้างวัฒนธรรมองค์กรและส่งเสริมค่านิยมความซื่อสัตย์สุจริตและต่อต้านการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ผ่านการสนับสนุนการดำเนินงานที่โปร่งใส และซื่อสัตย์
นโยบายการบริหารความเสี่ยง	กำหนดขอบเขตการดำเนินงานที่สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ รวมทั้งระบุกระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาส สรรหาการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เหมาะสม ผ่านการประเมินผลกระทบ การติดตามประสิทธิผลของการประเมินความเสี่ยง และการปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจ
นโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียนการทุจริตคอร์รัปชัน และการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม	กำหนดช่องทางสำหรับรับข้อร้องเรียนหรือเบาะแสะจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทุกกลุ่ม และกำหนดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่ครอบคลุมมาตรการดูแลข้อร้องเรียน และมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสะเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือ และความปลอดภัยให้แก่ผู้แจ้ง อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ดำเนินการธุรกิจอย่างถูกต้อง และตรวจสอบได้
นโยบายด้านภาษี	กำหนดการดำเนินงานด้านภาษีตามหลักกฎหมายและข้อบังคับด้านภาษี การบริหารความเสี่ยง และการรายงานภาษีโดยยึดถือหลักการดำเนินงานที่โปร่งใส
นโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทาน	แนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและสอดคล้องกับกฎหมาย อีกทั้งเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการห่วงโซ่อุปทานให้สามารถลดต้นทุน และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ
จรรยาบรรณทางธุรกิจ (สำหรับคู่ค้าและลูกค้า)	กำหนดแนวทางการปฏิบัติให้แก่คู่ค้าทางธุรกิจและผู้เช่าของบริษัทฯ โดยครอบคลุมการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน การเคารพสิทธิมนุษยชน การให้บริการจัดซื้อจัดหาที่มีจริยธรรม ตลอดจน ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
นโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ	กำหนดแนวทางการปฏิบัติในการจัดซื้อจัดจ้างอย่างมีความรับผิดชอบต่อคู่ค้าและผู้รับเหมาของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการจัดกาทางด้านการความยั่งยืนและจริยธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ
นโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ	กำหนดแนวทางปฏิบัติในการจัดการสิ่งแวดล้อม ได้แก่ ทรัพยากรน้ำ พลังงาน การจัดการของเสีย การจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ และการดูแลสังคม เพื่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด และคำนึงถึงผลกระทบของบริษัทฯ ต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม รวมถึงการจัดการสภาพภูมิอากาศเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้เป็นศูนย์ในปี 2593

นโยบาย	วัตถุประสงค์
นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน	กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อคุ้มครองสิทธิขั้นพื้นฐานของมนุษย์ทุกคน โดยยึดตามหลักกฎหมายและปฏิญญาสากลด้านสิทธิมนุษยชน เพื่อให้คู่ค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานของบริษัทฯ ดำเนินงานโดยเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
นโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	กำหนดกรอบการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงและดูแลความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับนโยบายและแนวปฏิบัติต่าง ๆ ตาม <https://www.frasersproperty.co.th/th/who-we-are/sustainability/our-guidelines-policy-and-reporting> และ <https://www.frasersproperty.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance/code-of-conduct>

องค์ประกอบของคณะกรรมการบริษัท

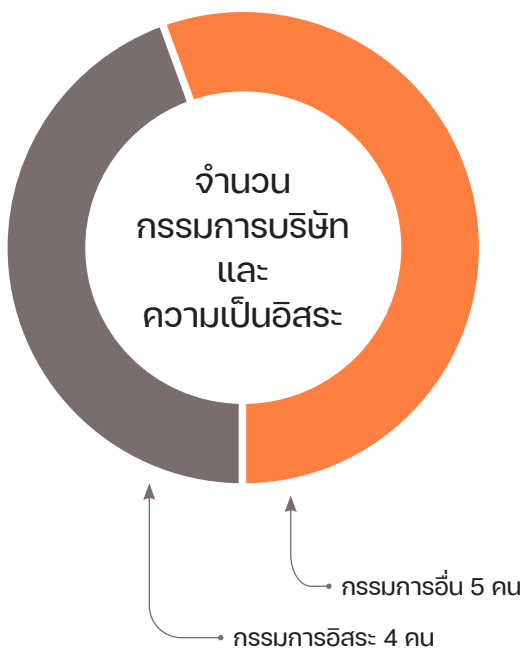
โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการของบริษัทฯ ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริษัทชุดย่อย จำนวน 5 ชุด โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการรวม 9 คน ได้แก่ กรรมการที่ไม่ได้เป็นผู้บริหาร จำนวน 8 คน กรรมการที่เป็นผู้บริหาร จำนวน 1 คน และกรรมการอิสระตามนิยามคุณสมบัติกรรมการอิสระของบริษัทฯ ของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ จำนวน 4 คน หรือคิดเป็นสัดส่วน 44% ซึ่งมีกรรมการที่เป็นผู้หญิงทั้งสิ้น 1 คน หรือคิดเป็นสัดส่วน 11% ของกรรมการทั้งหมด ทั้งนี้ ประธานกรรมการเป็นกรรมการอิสระ และบุคคลที่ดำรงตำแหน่งประธานกรรมการกับผู้บริหารสูงสุดขององค์กรไม่ใช่บุคคลเดียวกัน และมีหน้าที่ความรับผิดชอบที่แตกต่างกัน โดยคณะกรรมการบริษัทมีบทบาทในการกำหนดทิศทางและนโยบายในการดำเนินงานของบริษัทฯ รวมถึงกำกับดูแลการดำเนินงานของฝ่ายบริหาร ส่วนคณะกรรมการชุดย่อย มีหน้าที่รับผิดชอบในการดำเนินงานด้านต่างๆ ที่สำคัญให้โปร่งใสและเป็นธรรม เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ทั้งนี้ในทุกๆ ไตรมาสหน่วยงานตรวจสอบภายในและหน่วยงานบริหารความเสี่ยงจะมีหน้าที่ดำเนินการติดตาม ตรวจสอบ และรายงานผลการปฏิบัติงานขององค์กรเพื่อให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส ต่อคณะกรรมการแต่ละชุดที่เกี่ยวข้องโดยตรง ในขณะที่หน่วยงานบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่วิเคราะห์ ติดตามการบริหารจัดการความเสี่ยง และรายงานผลการปฏิบัติงานต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อให้บริษัทสามารถพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น



การสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการเคารพความแตกต่างและการปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ดังนั้น กรรมการทุกคนจึงได้ผ่านกระบวนการสรรหาและคัดเลือกอย่างเป็นธรรม โดยมีได้แบ่งแยกเพศ เชื้อชาติ สัญชาติ อายุ ภูมิภาคหลังทางเศรษฐกิจและสังคม หากแต่กรรมการทุกคนเป็นผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญที่เหมาะสมกับการกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทฯ ตามหลักมาตรฐานการจำแนกประเภทอุตสาหกรรม Global Industry Classification Standard (GICS) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์ โดยสามารถพิจารณาได้จากองค์ประกอบความรู้ความชำนาญของคณะกรรมการ (Board Skills Matrix) ตามตารางด้านล่างนี้

รายชื่อกรรมการ	กรรมการอิสระ	กรรมการผู้หญิง	ความรู้ความชำนาญ (Skills Matrix)										
			ธุรกิจอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์และการก่อสร้าง	วิศวกรรม/สถาปัตยกรรม	การบริหารจัดการ	การเงิน/บัญชี	การตลาด/โลจิสติกส์	ความสัมพันธ์ทางธุรกิจ	การวางแผนยุทธศาสตร์	การจัดการสิ่งแวดล้อม/ความยั่งยืน	กฎหมาย	เศรษฐศาสตร์	เทคโนโลยีสารสนเทศ/ดิจิทัล
นายชายน้อย เผื่อนโกสุม	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	
นายโชติพัฒน์ พิษานนท์					✓	✓			✓	✓		✓	
นายชาย วินิชบุตร			✓		✓			✓	✓				
นายสิทธิชัย ชัยเกรียงไกร					✓	✓			✓			✓	
นายปณต สิริวัฒนภักดี			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
นายชัชวาลย์ เจียรนวนนท์	✓				✓	✓		✓	✓			✓	✓
รศ.รติพันธ์ุ เชื้อบุญชัย	✓		✓		✓	✓			✓		✓		
นางบุษยามา มาทแล็ง	✓	✓			✓			✓	✓	✓		✓	
นายธนพล ศิริธรินชัย			✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
รวม (คน)	4	1	5	2	9	5	6	9	7	4	3	6	3



ความหลากหลายทางเพศ



- กรรมการที่เป็นผู้ชาย 8 คน
- กรรมการที่เป็นผู้หญิง 1 คน

ระยะเวลาดำรงตำแหน่งของกรรมการบริษัท



8 ปี ระยะเวลาการดำรงตำแหน่งโดยเฉลี่ยของกรรมการบริษัท

นอกเหนือจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการกำหนดหลักเกณฑ์การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหารแทนตำแหน่งที่ว่างลง รวมถึงมีการกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส และเป็นธรรมทุกปี เพื่อให้สามารถบริหารกิจการตามวัตถุประสงค์ กลยุทธ์ และเป้าหมาย ก่อให้เกิดผลประโยชน์ต่อธุรกิจ และต่อผู้ถือหุ้นในระยะสั้นและระยะยาว โดยเกณฑ์ที่ชัดเจนต่าง ๆ จะครอบคลุมผลการปฏิบัติงานของประธานเจ้าหน้าที่บริหาร และผลสำเร็จทางธุรกิจ ตลอดจนเปรียบเทียบกับบริษัทจดทะเบียนอื่น ๆ ในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยที่อยู่ในกลุ่มอุตสาหกรรมและธุรกิจที่มีขนาดใกล้เคียงกัน

ตำแหน่ง	หลักเกณฑ์การสรรหาประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	หลักเกณฑ์ชีวิต
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> การเป็นกรรมการของบริษัทฯ ตามข้อบังคับของบริษัทฯ ความรู้ ความสามารถ ในการดำเนินธุรกิจที่มีทักษะประสบการณ์ วิชาชีพ คุณสมบัติเฉพาะในด้านต่างๆ ที่มีความจำเป็นอย่างยิ่งและเป็นประโยชน์สูงสุดต่อธุรกิจของบริษัทฯ ประสบการณ์ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และการบริหารจัดการองค์กร ประสบการณ์ในการเป็นผู้นำขององค์กร มีภาวะความเป็นผู้นำสูง ได้รับการยอมรับจากองค์กรธุรกิจที่เกี่ยวข้อง ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัทฯ ไม่มีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลการดำเนินงานด้านการเงิน เช่น รายได้ อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น กำไรสุทธิ อัตราผลตอบแทนจากเงินทุน ผลการดำเนินงานด้านความยืดหยุ่นในการประกอบธุรกิจและด้านนวัตกรรม เช่น การผลักดันเป้าหมาย Net Zero Roadmap, การกำกับดูแลและรายงาน ผลด้านสภาพภูมิอากาศ (TCFD), การดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคม, การส่งเสริมวัฒนธรรมด้านนวัตกรรมของพนักงาน ผลการดำเนินงานด้านทรัพยากรบุคคลและวัฒนธรรมองค์กร เช่น การวัดความผูกพันของพนักงานในองค์กร, การส่งเสริมการเรียนรู้ให้กับพนักงาน, การพัฒนาระบบส่งเสริมคนเก่ง (Talent Management) ผลการดำเนินงานด้านดิจิทัลและข้อมูล เช่น การพัฒนาระบบฐานข้อมูลและประมวลผล

จรรยาบรรณธุรกิจและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับเรื่องจริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจตามมาตรฐานทางจริยธรรมและแนวปฏิบัติที่ดี รวมถึงนโยบายการให้หรือรับของขวัญ ของกำนัล หรือประโยชน์อื่นใด พร้อมทั้งมุ่งสร้างความตระหนักรู้แก่พนักงานทุกระดับอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ดำเนินการสื่อสารเรื่องนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จริยธรรมและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ นโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และนโยบายการแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชันและการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ให้พนักงานใหม่ทุกคนรับทราบผ่านการอบรมปฐมนิเทศ พร้อมทั้งกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องอบรมหลักสูตรจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ ซึ่งมีทั้งในรูปแบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ออนไลน์ (E-Learning) การอบรมผ่านช่องทางออนไลน์ (Online Training) และยืนยันการรับทราบข้อตกลงที่จะปฏิบัติตามหลักการดังกล่าวอย่างเคร่งครัด โดยพนักงานจะต้องผ่านแบบทดสอบหลังการเรียนรู้ ด้วยคะแนนไม่ต่ำกว่า 80% ของคำถามทั้งหมด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้มีการประเมินตนเองเกี่ยวกับมาตรการต่อต้านคอร์รัปชัน และได้รับรองฐานะสมาชิกโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องนับตั้งแต่ปี 2560 รวมถึงได้ออกหนังสือเชิญชวนลูกค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยผ่านช่องทางหน้าเว็บไซต์ของบริษัทฯ ซึ่งแสดงถึงความมุ่งมั่นและเจตนารมณ์ของบริษัทฯ ในการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันในทุกรูปแบบ




 กลุ่มเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ประเทศไทย
 และบริษัทในเครือ
ขอความร่วมมือ
งดรับของขวัญ ของกำนัล
 ในเทศกาลปีใหม่ และเทศกาลต่างๆ เพื่อ
 ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานอย่างโปร่งใส



รายละเอียดหนังสือเชิญชวนลูกค้าของบริษัทฯ ให้เข้าร่วมโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต <https://www.frasersproperty.co.th/storage/download/cg/fpt-thai-private-sector-collective-action-against-corruption.pdf>

การรับแจ้งเบาะแสและข้อร้องเรียน

บริษัทฯ จัดทำนโยบายการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียนสำหรับกรณีการปฏิบัติงานที่ไม่เป็นธรรมและไม่โปร่งใส โดยมีกระบวนการรับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส และกำหนดช่องทางการรับแจ้งข้อร้องเรียนหรือเบาะแสสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ดังนี้



ไปรษณีย์

นำส่งที่
ประธานกรรมการตรวจสอบ
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ
ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20-23
ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่
เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร
10330



จดหมายอิเล็กทรอนิกส์

นำส่งที่
ประธานกรรมการตรวจสอบ
อีเมล FPT.AuditCommittee
@frasersproperty.com



แบบฟอร์มการแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน การทุจริตคอร์รัปชัน

เข้าเว็บไซต์ <https://www.frasersproperty.co.th/th/corporate-governance/corporate-governance/whistleblowing>



กล่องรับความคิดเห็น

นำส่งที่
กล่องรับความคิดเห็น
ตั้งอยู่ภายในสำนักงานใหญ่
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้
(ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง

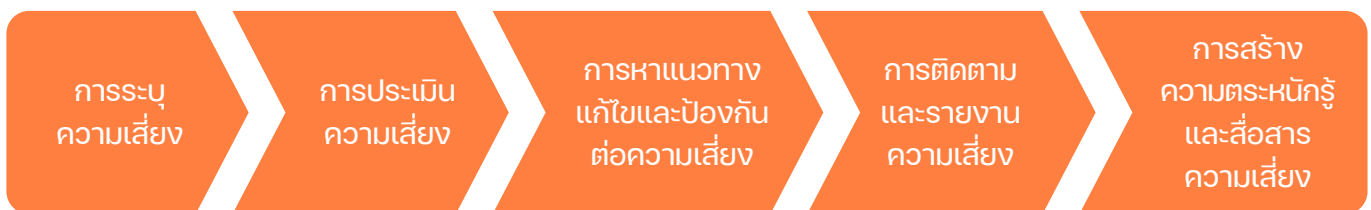
จากการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ภาวะสังคมทั่วโลก และการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีอย่างรวดเร็ว องค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนต่างต้องเตรียมการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงเหล่านี้ บริษัทฯ ได้เห็นถึงความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือกับอนาคตอันไม่อาจคาดเดา จึงได้จัดทำกรอบการบริหารความเสี่ยงขึ้น เพื่อให้บริษัทมีความพร้อม สามารถปรับตัวได้อย่างทันทั่วทั้ง เพื่อให้บริษัทฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเติบโตและก้าวไปข้างหน้าได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย	ผลการดำเนินงานในปี 2566
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ระบุ ประเมิน และบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้อย่างเหมาะสม รวมถึงติดตามและรายงานความเสี่ยงต่อคณะกรรมการอย่างมีประสิทธิภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ได้มีการระบุและประเมินความเสี่ยงอุบัติใหม่ รวมถึง รายงานความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงขององค์กร ให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะผู้บริหารระดับสูงรับทราบทุกไตรมาส พัฒนา ปรับปรุง และทบทวน ESG Risk

บริษัทฯ ได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ซึ่งถูกบังคับใช้ในทุกกลุ่มธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานอย่างมั่นคงที่สอดคล้องกับเป้าหมาย กลยุทธ์ และความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ โดยครอบคลุมขอบเขตการดำเนินงาน กระบวนการประเมินความเสี่ยงและโอกาส และมาตรการจัดการความเสี่ยงและโอกาสที่เหมาะสมผ่านการประเมินผลกระทบ รวมถึงการติดตามประสิทธิภาพของการประเมินความเสี่ยง และการปลูกฝังการบริหารความเสี่ยงให้เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการดำเนินธุรกิจอีกด้วย

บริษัทฯ ดำเนินการบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กร ตามแนวทางของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมถึงมาตรฐาน The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO) โดยได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการตรวจสอบผ่านคณะกรรมการบริษัท ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงมีหน้าที่กำกับดูแลกระบวนการทบทวนความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงประเมิน ติดตาม และทบทวนมาตรการจัดการความเสี่ยงให้สอดคล้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และมีประสิทธิภาพอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งกำหนดให้คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่ในการสอบทานระบบการควบคุมภายใน และให้ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยง โดยโครงสร้างการทำงานของคณะกรรมการตรวจสอบไม่ได้อยู่ภายใต้สายงานธุรกิจเพื่อให้เกิดความเป็นอิสระ นอกจากนี้ บริษัทฯ กำหนดผู้รับผิดชอบจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ให้มีส่วนร่วมในการระบุตัวชี้วัดด้านความเสี่ยง (Key Risk Indicators) ประเมินความเสี่ยง และกำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่รับได้ขององค์กร (Risk Tolerance) โดยมีหน่วยงานบริหารความเสี่ยง ซึ่งมี คุณปรศันย์ สุระเสถียร ตำแหน่งเลขานุการบริษัท และรองกรรมการผู้จัดการ สายงานธรรมาภิบาลและวางแผนองค์กร บริหารความเสี่ยงและความยั่งยืน เป็นผู้บริหารสูงสุดของหน่วยงาน ทำหน้าที่วิเคราะห์และติดตามความเสี่ยงด้านต่างๆ ตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทุกไตรมาส

กระบวนการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ มีทั้งสิ้น 5 ขั้นตอน



โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาระบุประเด็นความเสี่ยงทั่วไปในการดำเนินงานขององค์กร เช่น ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ การปฏิบัติงาน การเงิน การปฏิบัติตามกฎหมาย อีกทั้งยังมีการแยกระบุประเด็นความเสี่ยงในมิติด้านความยั่งยืน (ESG Risks) ออกมาเพิ่มเติมอีกชุดหนึ่ง เช่น ความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การบริหารทรัพยากรบุคคลากร ความปลอดภัย การปฏิบัติตามกฎระเบียบภายในองค์กร เป็นต้น

รายงานการบริหารความเสี่ยง	รายละเอียด	การรายงานต่อคณะกรรมการในรอบปี 2566
Corporate Risk Profile	รายงานการประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ ปฏิบัติการ การเงิน ระเบียบและข้อบังคับ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร	4/4
ESG Risk Profile	รายงานการประเมินประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม การกำกับดูแลกิจการ ที่อาจส่งผลกระทบต่อองค์กร	4/4
Risk Tolerance Limited Report	รายงานการบริหารความเสี่ยง และความเป็ยงเบนที่ยอมรับได้	4/4
Emerging Risks	รายงานความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่	1/1

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เริ่มพัฒนาแผนการบริหารความต่อเนื่องของธุรกิจ โดยอ้างอิงตามหลักการและข้อกำหนดของมาตรฐานระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (ISO 22301:2012) ซึ่งครอบคลุมขั้นตอนการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ กระบวนการวิเคราะห์ผลกระทบทางธุรกิจและการประเมินความเสี่ยง เพื่อตอบสนองต่อเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ที่อาจทำให้การดำเนินงานของบริษัทฯ หยุดชะงัก นับตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ได้จัดตั้งคณะทำงานจัดการภาวะวิกฤติในองค์กร (Crisis Management Team) ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจาก 3 กลุ่มธุรกิจ และสายงานสนับสนุนอื่น ๆ เพื่อเป็นผู้รับผิดชอบในการจัดการเหตุฉุกเฉินต่าง ๆ ลดผลกระทบ หรือความเสียหายที่จะเกิดต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ให้น้อยที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้เมื่อเกิดเหตุไม่คาดฝัน เช่น ความเสียหายกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ภัยพิบัติ อุบัติเหตุ เป็นต้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้วิเคราะห์ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ และกำหนดมาตรการการจัดการผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นของแต่ละความเสี่ยงไว้ พร้อมทั้งจัดประชุมเพื่อรายงานความเสี่ยงเหล่านี้ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง

เหตุภัยพิบัติทางธรรมชาติและภาวะสภาพอากาศสุดขั้ว อันเนื่องมาจากภาวะโลกร้อน	
คำอธิบายและผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมที่มีผลกระทบกับกิจการและสังคมในวงกว้าง เนื่องจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในชั้นบรรยากาศ ทำให้เกิดการกักเก็บความร้อนและทำให้อุณหภูมิของโลกสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดสภาพอากาศแปรปรวน อีกทั้งความร้อนที่เพิ่มขึ้นยังส่งผลให้น้ำแข็งขั้วโลกละลาย ทำให้ระดับน้ำทะเลสูงขึ้น และเพิ่มความเสี่ยงของอุทกภัย อันทำให้เกิดความเสี่ยงต่อชีวิตและทรัพย์สิน จนอาจกระทบการดำเนินงานของบริษัทฯ เช่น โครงการของบริษัทฯ ไม่สามารถดำเนินงานได้จากอุทกภัย หรือภัยธรรมชาติอื่นๆ หรือมูลค่าของทรัพย์สินของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ ภัยธรรมชาติอาจส่งผลกระทบต่อกิจการดำเนินงานของลูกค้าของบริษัทฯ ทำให้เกิดการขนส่งวัสดุ อุปกรณ์ ที่ใช้ในการก่อสร้างหรือดำเนินงานล่าช้า	ตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่ครอบคลุมความเสี่ยงทางกายภาพ โดยบริษัทฯ ได้ออกแบบมาตรการรองรับหากเกิดเหตุภัยพิบัติหรือการเปลี่ยนแปลงอื่นๆ อันเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น การจัดทำแผนป้องกันน้ำท่วมรอบอาคาร และกำหนดให้ 100% อาคารสร้างใหม่ทุกอาคารจะต้องได้รับการรับรองหรือเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว ซึ่งเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและมีความแข็งแกร่งทนต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีแผนงานสำหรับรักษาความต่อเนื่องของธุรกิจ และยังได้ทำประกันคุ้มครองทรัพย์สินและโครงการของบริษัทฯ สำหรับกรณีเกิดเหตุภัยพิบัติอีกด้วย ในกรณีที่เกิดภัยพิบัติที่อาจส่งผลกระทบต่อกิจการดำเนินงานของลูกค้า บริษัทฯ ได้จัดทำแผนรองรับโดยการกระจายจำนวนของลูกค้าที่ทำการธุรกิจของบริษัทฯ เช่น มีลูกค้าหลายรายสำหรับจัดส่งวัสดุให้บริษัทฯ เป็นต้น

ภัยแล้งและสภาวะการขาดแคลนของน้ำ

คำอธิบายและผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<p>การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีผลมาจากอุณหภูมิโลกที่สูงขึ้น ทำให้โลกต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่สูงขึ้นจากภัยแล้ง โดยเฉพาะในประเทศไทยที่มีอากาศร้อนชื้น ทำให้ความเสี่ยงภัยแล้งสูงขึ้น โดยภัยแล้งนั้นอาจกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ ที่เป็นไซต์ก่อสร้าง อาคารสำนักงาน อาคารอุตสาหกรรม หรือ อาคารที่พักอาศัย ซึ่งจำเป็นต้องใช้น้ำในการดำเนินงาน นอกจากนี้ ผู้เช่าหรือลูกค้าของบริษัทฯ อาจได้รับผลกระทบและไม่สามารถดำเนินกิจกรรมได้ตลอดจนอาจเกิดความขัดแย้งกับชุมชนรอบข้างโครงการจากการแย่งน้ำใช้กับชุมชน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงและรายได้ของบริษัทฯ</p>	<p>บริษัทฯ มีการใช้มาตรฐานอาคารเขียวในการออกแบบอาคารตามมาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ซึ่งครอบคลุมมาตรการส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การเลือกใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ การเลือกปลูกพรรณพืชที่ต้องการน้ำน้อยหรือทนต่อภัยแล้งในพื้นที่โครงการเพื่อลดปริมาณน้ำที่ใช้รดน้ำต้นไม้ อีกทั้ง บริษัทฯ มีการขุดบ่อกักเก็บน้ำในพื้นที่โครงการ เพื่อนำน้ำฝนมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ และการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำในการรดน้ำต้นไม้ รวมถึงการใช้น้ำจากแหล่งน้ำหลายแห่ง เพื่อเป็นการกระจายความเสี่ยงจากการพึ่งพาการดึงน้ำจากแหล่งน้ำเดียว</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังทำการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมเพื่อศึกษาสภาพภูมิประเทศของบริเวณพื้นที่ก่อสร้างและดำเนินการตามมาตรการที่ระบุอย่างเคร่งครัด และประเมินความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำในทุกพื้นที่ของโครงการของบริษัทฯ ผ่านแพลตฟอร์ม Aqueduct Water Risk Atlas โดยทบทวนผลการประเมินเป็นประจำทุกปี ซึ่งผลการประเมินความเสี่ยงจะถูกนำมาวิเคราะห์แนวทางและมาตรการป้องกันต่าง ๆ รวมถึงจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของชุมชนรอบข้าง เพื่อวิเคราะห์ผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมจากการประกอบกิจการในพื้นที่</p>

ผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงานจากสภาวะอากาศร้อนจัด

คำอธิบายและผลกระทบ	มาตรการรองรับความเสี่ยง
<p>สภาพอากาศที่ร้อนจัดที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ ส่งผลต่อสุขภาพของพนักงานโดยตรง โดยเฉพาะคนงานในไซต์ก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ของบริษัทฯ ที่ต้องอยู่ภายใต้อากาศที่ร้อนและเปลี่ยนแปลงตลอดทั้งวัน อาจส่งผลให้ร่างกายมีความอ่อนไหวต่อการแปรปรวนของสภาพอากาศและอุณหภูมิที่สูงขึ้น อันส่งผลกระทบต่อสุขภาพของคนงาน และประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งหากบริษัทฯ ไม่สามารถดูแลสวัสดิภาพของคนงานและพนักงานได้ อาจจะทำให้เกิดผลกระทบต่อรายได้ และชื่อเสียงของบริษัทฯ</p>	<p>บริษัทฯ ได้ออกนโยบายในการดูแลสุขภาพและสวัสดิการ เพื่อให้พนักงานและคนงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและปลอดภัย เช่น การประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน การคำนึงถึงสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน การจัดให้มีการปฐมพยาบาลเบื้องต้นทันทีหากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดคิด เป็นต้น พร้อมทั้งกำหนดมาตรการในเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน โดยมีมาตรการตรวจสอบความปลอดภัยของสภาพแวดล้อมและอุปกรณ์ในไซต์ก่อสร้าง รวมถึงพื้นที่ปฏิบัติงานอื่นๆ เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าสภาพแวดล้อมของพนักงานและคนงานทุกคน ได้มาตรฐานและปลอดภัย</p> <p>นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดทำกระบวนการจัดการและเฝ้าระวังในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุ หรือเหตุไม่คาดฝันอื่น ๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับสภาพอากาศที่ร้อนจัดและผลกระทบต่อสุขภาพอย่างสม่ำเสมอ เช่น โรคลมแดดหรือฮีทสโตรกและวิธีการบ่งชี้อาการและรับมือที่ถูกต้อง และเทคนิคดูแลสุขภาพช่วงหน้าร้อน เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีสวัสดิการตรวจสุขภาพรายปีให้กับพนักงาน เพื่อให้พนักงานรับทราบความเสี่ยงด้านพฤติกรรมของตนเอง พร้อมกับหาวิธีรักษาหรือป้องกันความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสมอีกด้วย</p>

การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ

คำอธิบายและผลกระทบ

การเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เป็นปัญหาที่ทั้งภาครัฐและเอกชนในไทยและทั่วโลกให้ความสนใจ ส่งผลให้ภาครัฐตื่นตัวกับความเสี่งและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยภาครัฐอาจมีการปล่อยมาตรการควบคุมการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจกอื่น ๆ เช่น การจัดเก็บภาษีคาร์บอน (Carbon Tax) หรือระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Trading System) ซึ่งจะกระทบทั้งคู่ค้าของบริษัทฯ และตัวบริษัทฯ เอง ในแง่ของต้นทุนการดำเนินงานที่สูงขึ้น

มาตรการรองรับความเสี่ยง

บริษัทฯ ได้เร่งทำแผนงานเพื่อที่จะบูรณาการการประเมินความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศไว้ในกระบวนการดำเนินงานในทุกหน่วยงาน เพื่อให้มีการคำนึงถึงผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในกรณีที่ภาครัฐมีการปล่อยมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการควบคุมปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์และก๊าซเรือนกระจก ซึ่งปัจจุบันบริษัทฯ มีการเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร เพื่อวิเคราะห์ และจัดทำแผนการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่มีการเรียกเก็บภาษีคาร์บอน หรือการเปลี่ยนแปลงทางกฎหมายอื่นๆ ที่อาจจะส่งผลต่อการดำเนินงานของบริษัทฯ

นอกจากนี้ ในปี 2566 บริษัทฯ ได้เริ่มจัดทำรายงานการเปิดเผยข้อมูลตามกรอบการรายงานของ Task Force on Climate Related Financial Disclosures ซึ่งเป็นการเปิดเผยข้อมูลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับความเสี่งที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงทางสภาพภูมิอากาศ เพื่อสร้างความเข้าใจให้นักลงทุนที่ให้ความสำคัญต่อประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

การอนุ National Director Conference 2023: Delivering "Net Zero" Together

ในวันที่ 23 กรกฎาคม 2566 ที่ผ่านมากรรมการบริษัท ได้เข้าร่วมงานอบรมสัมมนา National Director Conference 2023: Delivering "Net Zero" Together จัดโดยสถาบันกรรมการบริษัทไทย โดยเป็นหลักสูตรที่ให้ความรู้เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ แนวทางการตอบสนองต่อการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ การบริหารจัดการองค์กรและการลงทุนในอนาคตที่ตอบสนองต่อความยั่งยืน หรือแนวคิดด้านการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสมกับธุรกิจแต่ละประเภท รวมถึงบทบาทหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้องค์กรในภาคส่วนต่าง ๆ ได้มีการแลกเปลี่ยนความรู้เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งอย่างยั่งยืนให้กับองค์กร ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างรับผิดชอบ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งการเข้าร่วมการอบรมนี้ นับว่าเป็นการดำเนินการเพื่อตอบสนองต่อการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่ถือว่าเป็นหนึ่งในความเสี่ยงของบริษัทฯ โดยความรู้ที่ได้รับจากหลักสูตรนี้สามารถสนับสนุนคณะกรรมการบริษัทในการพัฒนาแนวทางที่เหมาะสมกับองค์กรในการบริหารความเสี่ยงด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศได้โดยตรง

หลักสูตรอบรมการรับมือกับความเสี่ยงด้าน ESG

ในวันที่ 12 กันยายน 2566 บริษัทฯ มีการจัดฝึกอบรมให้ความรู้หัวข้อการรับมือกับความเสี่ยงด้าน ESG ให้กับพนักงาน เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับความยั่งยืนที่มีเพิ่มมากขึ้นในปัจจุบัน ให้พนักงานมีความรู้เท่าทันสถานการณ์ รวมถึงทราบวิธีในการปรับตัวและรับมือกับความเสี่ยงรูปแบบต่าง ๆ โดยมีพนักงานเข้าร่วมการอบรมทั้งสิ้น 546 คน และมีผลการประเมินหลังจากการฝึกอบรมว่า พนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้นหลังได้รับการอบรม 45% และมีอัตราความต้องการที่จะแนะนำผู้อื่นให้เข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรนี้ (Net Promoter Score) อยู่ที่ 56.41% นอกจากนี้ ยังมี การสื่อสารข้อมูลเกี่ยวกับการจัดหลักสูตรอบรมดังกล่าวให้กับคณะผู้บริหารระดับสูงของบริษัทฯ เพิ่มเติมเพื่อเสริมสร้างความรู้ให้กับคณะผู้บริหารของบริษัทฯ เป็นการเพิ่มเติม

การทบทวนความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks)

คณะผู้บริหารระดับสูงด้านการขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรและทีมงาน ได้เข้าร่วมการอบรม เรื่อง ประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน (ESG Risks) จากบริษัทที่ปรึกษา โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับประเด็นความเสี่ยงด้านความยั่งยืน เช่น ความเสี่ยงที่ควรพิจารณาตามหลักเกณฑ์มาตรฐานสากล ประเด็นความเสี่ยงที่คู่แข่งในอุตสาหกรรมเดียวกันให้ความสนใจ และรวมถึงการทบทวนประเด็นความเสี่ยงอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจขององค์กร เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงสำหรับปี 2567 มีผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 55 ราย ใช้เวลารวม 2 ชั่วโมง



การปฏิบัติตามกฎหมาย

บริษัทฯ ได้จัดทำแบบประเมินความสอดคล้องกับกฎหมาย (Regulatory Compliance Checklist) เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินกิจการของบริษัทฯ สอดคล้องตามกฎหมายและข้อบังคับทั้งในและต่างประเทศ โดยฝ่ายกฎหมายและกำกับดูแลเป็นผู้รับผิดชอบรวบรวม และทบทวนข้อมูลการประเมินของทุกแผนก และนำเสนอต่อคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ ตามหลักการกำกับกิจการที่ดี ซึ่งการจัดทำแบบประเมินดังกล่าวช่วยให้พนักงานได้เรียนรู้เกี่ยวกับกฎหมายและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ ตลอดจนเข้าใจถึงหลักการการปฏิบัติตนให้ถูกต้องและสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีอีกด้วย



ความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศและไซเบอร์ และความเป็นส่วนตัวของข้อมูล

เป้าหมาย

- ยกระดับความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กรและการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ดำเนินการสอบทานเสถียรภาพและตรวจสอบประเมินช่องโหว่ของระบบบริหารจัดการความปลอดภัยสารสนเทศและไซเบอร์
- พนักงานได้รับการฝึกอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์รวม 1,743 ชั่วโมง

บริษัทฯ กำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการใช้ระบบสารสนเทศและการรักษาความปลอดภัย และนโยบายความเป็นส่วนตัว ให้สอดคล้องตามพระราชบัญญัติว่าด้วยการกระทำผิดทางคอมพิวเตอร์ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคลอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการการรักษาความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงแต่งตั้งเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer) ให้มีหน้าที่รับผิดชอบในการดูแลการดำเนินการของบริษัทให้สอดคล้องกับข้อกำหนด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการระบบสารสนเทศและการจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลให้ดียิ่งขึ้น

เพื่อเป็นแนวทางการป้องกันและจัดการความเสี่ยงจากการคุกคามทางไซเบอร์และการรั่วไหลของข้อมูลส่วนบุคคล บริษัทฯ ได้ยกระดับความปลอดภัยของระบบสารสนเทศขององค์กร ผ่านการกำหนดแนวทางปฏิบัติ และติดตั้งระบบป้องกันต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับ IT Infrastructure Library (ITIL) และมาตรฐาน ISO 27001 พร้อมทั้งจัดให้มีการซ้อม Disaster Recovery Exercise และดำเนินการตรวจสอบเสถียรภาพและความปลอดภัยของระบบโดยหน่วยงานภายนอกประจำทุกปี ซึ่งผลประเมินไม่ได้บ่งชี้ว่ามีข้อมูลที่สูญหายอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งนี้ ในปี 2566 ไม่มีเหตุการณ์ละเมิดความปลอดภัยทางไซเบอร์ ที่นำไปสู่การรั่วไหลหรือสูญเสียข้อมูลใดของบริษัทฯ

ความปลอดภัยเริ่มต้นด้วยตัวเรา

1. ไม่เปิดอีเมลห้สผ่าน, ไม่แชร์รหัสผ่านกับผู้อื่น
2. ระมัดระวังการเข้าใช้ Wifi ในที่สาธารณะ
3. ระมัดระวังในการคลิกลิงค์ที่ไม่น่าเชื่อถือ
4. อุปกรณ์มือถือหรือโน้ตบุ๊กส่วนตัว ควรต้องมีโปรแกรมแอนติไวรัส และควรอัปเดตอยู่เสมอ
5. ระมัดระวังในการดาวน์โหลดหรือติดตั้งแอปบนอุปกรณ์มือถือหรือโน้ตบุ๊ก
6. ระมัดระวังและหลีกเลี่ยงการใช้งาน Flash Drive ร่วมกับผู้อื่นและควรสแกนไวรัสทุกครั้งเมื่อใช้งาน
7. ข้อมูลสำคัญควรจัดเก็บไว้ในอุปกรณ์หรือที่ปลอดภัยและมีการสำรองข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ
8. พนักงานควรตระหนักถึงความปลอดภัยของข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ และทุกคนเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างความปลอดภัยในองค์กร

Information Technology - Frasers Property Thailand

บริษัทฯ มีการดำเนินการเพื่อเสริมสร้างความตระหนักเกี่ยวกับความปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวของข้อมูลให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การอบรมพนักงานใหม่ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ในกิจกรรมปฐมนิเทศ การส่งอีเมลให้ความรู้กับพนักงาน เป็นต้น เพื่อที่พนักงานจะสามารถรู้เท่าทันภัยทางไซเบอร์และความเสี่ยงจากการรั่วไหลของข้อมูล ตลอดจนสามารถหาทางป้องกันความเสี่ยงเหล่านั้นได้ทันท่วงที โดยในปี 2566 พนักงานผ่านการอบรมด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ 1,743 ชั่วโมง และฝึกอบรมด้านกฎหมายข้อมูลส่วนบุคคล 1,139 ชั่วโมง

การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบ

(GRI 3-3)

ในฐานะผู้นำด้านอสังหาริมทรัพย์ที่มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจให้เกิดความยั่งยืนสูงสุดในทุกมิติ บริษัทฯ มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าผ่านการลงทุนอย่างรับผิดชอบ ที่เป็นการนำเอาปัจจัยด้านความยั่งยืนมาใช้ในกระบวนการตัดสินใจในการลงทุนและบริหารสินทรัพย์ ซึ่งครอบคลุมตั้งแต่การหาแหล่งเงินทุนสีเขียว สำหรับการพัฒนาและเติบโตของธุรกิจ ตลอดจนพิจารณาประเด็นความยั่งยืน

ในกระบวนการออกแบบ ก่อสร้างอาคาร และบริหารจัดการสินทรัพย์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมตามมาตรฐานอาคารเขียวในระดับประเทศและระดับสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ รวมถึงลดต้นทุนในการบริหารจัดการในระยะยาวให้กับองค์กรอีกด้วย

เป้าหมาย

- 100% อาคารสร้างใหม่ทุกอาคารจะต้องได้รับการรับรองหรือเข้าร่วมการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว
- สินทรัพย์ภายใต้การบริหารจัดการของบริษัทฯ ไม่น้อยกว่า 80% จะต้องได้รับรองมาตรฐานอาคารเขียว ภายในปี 2567

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ในปี 2566 บริษัทฯ มีโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวใหม่ 2 อาคาร
- 62% ของอาคารทั้งหมดได้รับรองหรือเข้าร่วมมาตรฐานอาคารเขียว¹

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม สอดรับกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า การพัฒนาโครงการใหม่ 100% ของบริษัทฯ นับตั้งแต่ปี 2021 จะต้องใช้มาตรฐานอาคารเขียวในการออกแบบ โดยนำหลักเกณฑ์และมาตรฐานทั้งในระดับประเทศ และระดับสากลมาใช้ ประกอบการพิจารณาตั้งแต่กระบวนการซื้อที่ดิน การออกแบบและก่อสร้างอาคารของบริษัทฯ เช่น มาตรฐาน Leadership in Energy and Environmental Design (LEED) ของ U.S. Green Building Council, Excellence in Design for Greater Efficiencies (EDGE) ของ International Finance Corporation (IFC) และ Thai's Rating of Energy and Environmental Sustainability (TREES) ของสถาบันอาคารเขียว พร้อมทั้งยึดถือปฏิบัติตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ในการออกแบบและก่อสร้างอาคารอย่างเคร่งครัด ซึ่งมาตรฐานอาคารเขียวมีการประเมินครอบคลุมในทุกมิติด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การใช้พลังงานทดแทน การลดการใช้ น้ำประปา การเลือกใช้วัสดุ การลดมลพิษทั้งภายในและภายนอกอาคาร

ตลอดอายุโครงการ รวมถึงตำแหน่งที่ตั้งที่สามารถเข้าถึงได้สะดวก และไม่กระทบต่อสิ่งแวดล้อมรอบข้าง อีกทั้งบริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการขยาย การได้รับการรับรองอาคารเขียวของอาคารต่าง ๆ ที่มีอยู่เดิมของบริษัทฯ อีกด้วย ซึ่งการได้รับการรับรองอาคารเขียวต่าง ๆ จะช่วยสร้างความเชื่อมั่น ให้ลูกค้าและผู้เช่า นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำแนวปฏิบัติเพื่อสื่อสารข้อมูล รายละเอียดที่สำคัญและคุณสมบัติของสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ความปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสังคมให้ลูกค้าได้รับทราบ ผ่านวิธีการต่าง ๆ เช่น การจัดทำโฆษณา และผ่านช่องทางทางติดต่อต่าง ๆ เป็นต้น

สำหรับอาคารเก่า บริษัทฯ ได้มีแผนการปรับปรุงเพื่อให้สอดคล้องตามมาตรฐานอาคารเขียวเช่นเดียวกัน โดยตั้งเป้าหมายอาคารทั้งหมดภายใต้การดำเนินงานของบริษัทฯ จะต้องได้รับมาตรฐานอาคารเขียวไม่น้อยกว่า 80% ภายในปี 2567 ซึ่งปัจจุบัน บริษัทฯ มีอาคารที่ได้รับการรับรองแล้วรวม 23 อาคาร และอยู่ในระหว่างขั้นตอนการพิจารณาอีก 19 อาคาร

¹ เฉพาะสินทรัพย์ภายใต้กลุ่มธุรกิจอาคารพาณิชย์กรรมและกลุ่มธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าให้เข้า

มาตรฐานการรับรอง LEED

มาตรฐานการรับรอง LEED เป็นมาตรฐานในการประเมินอาคารสีเขียว ซึ่งเป็นเครื่องยืนยันถึงความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมตั้งแต่การออกแบบ การก่อสร้าง การดำเนินการ และการบำรุงรักษาอาคาร โดยการให้คะแนนมาตรฐานการรับรอง LEED สามารถแบ่งเป็น 5 หมวดได้ดังนี้

การพัฒนาโครงการที่ยั่งยืน

อาคารตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีการคมนาคมที่ดี มีการป้องกันมลภาวะจากการก่อสร้าง

ประสิทธิภาพการใช้น้ำ

อาคารมีการลดการใช้น้ำภายในอาคาร เช่น การใช้สุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ หรือการหมุนเวียนน้ำมาใช้ใหม่

พลังงานและชั้นบรรยากาศ

อาคารมีการลดการใช้พลังงาน และการติดตั้งระบบพลังงานหมุนเวียน เช่น การใช้พลังงานแสงอาทิตย์

วัสดุและทรัพยากร

อาคารมีระบบการจัดการทรัพยากร เช่น การใช้เศษขยะจากการก่อสร้าง ร่วมกับการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างจากวัสดุรีไซเคิล และวัสดุภายในภูมิภาค ใกล้เคียงเพื่อลดการปล่อยมลภาวะจากการขนส่ง

คุณภาพสิ่งแวดล้อมภายในอาคาร

อาคารมีการจัดการคุณภาพอากาศในอาคาร โดยติดตั้งระบบนำอากาศบริสุทธิ์เข้ามาหมุนเวียน ภายในอาคาร

ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน LEED สะสมรวมทั้งสิ้น 17 อาคาร



มาตรฐานการรับรองจาก EDGE

ในปี 2566 โรงงานแบบพร้อมใช้ (Ready-Built) ขนาดพื้นที่ใช้สอยรวม 2,275 ตารางเมตร ของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในนิคมอุตสาหกรรมแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี ได้ผ่านการปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียว EDGE โดย Green Business Certification Inc. (GBCI) ที่มุ่งผลักดันให้อาคารลดการใช้พลังงาน ลดการใช้น้ำ และใช้วัสดุก่อสร้างที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย ในอัตราไม่น้อยกว่า 20% ซึ่งเมื่อเทียบกับอาคารอ้างอิงตามมาตรฐาน EDGE นั้น บริษัทฯ ได้สร้างความสำเร็จทั้ง 3 มิติ ไว้ที่โรงงาน ดังนี้



25%

การลดการใช้พลังงาน

สามารถลดการใช้พลังงานได้ถึง 25% ด้วยการเปลี่ยนหลอดไฟเป็น LED โดยคำนึงถึงความสว่างที่เหมาะสมแก่ผู้ใช้อาคาร พร้อมทั้งติดตั้งฉนวนหลังคาเพิ่มเติม และทำสีอาคารใหม่เป็นสีโทนอ่อน เพื่อสะท้อนความร้อน และลดความร้อนเข้าสู่อาคาร



69%

การประหยัดน้ำ

ประหยัดการใช้น้ำได้ถึง 69% ด้วยการเปลี่ยนเป็นสุขภัณฑ์ประหยัดน้ำ



63%

การลดการใช้พลังงาน
ในวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์

สามารถลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสะสม ตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ได้ 63% ด้วยการปรับปรุงอาคารโดยใช้วัสดุก่อสร้างที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อย

การได้รับการรับรองจากมาตรฐานระดับโลกอย่าง EDGE เป็นตัวช่วยยืนยันเป็นอย่างดีว่า บริษัทฯ สามารถลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการบริหารจัดการอาคารอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงช่วยลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อลูกค้าและผู้ใช้อาคาร นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการปรับปรุงอาคารโรงงาน-คลังสินค้าแบบพร้อมใช้ รวมถึงการพัฒนาปรับปรุงอาคารโรงงาน-คลังสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของมาตรฐานอาคารเขียว โดยมีเป้าหมายที่จะขยายพื้นที่อาคารเขียวจาก 500,000 ตารางเมตร เป็น 2 ล้านตารางเมตร ภายในปี 2569



โครงการ AEI Plus B1.9/1



การออกแบบอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

เพื่อส่งมอบประสบการณ์การอยู่อาศัยที่ดีที่สุดให้กับลูกค้า บริษัทฯ ยังคงมุ่งมั่นรักษามาตรฐานในการออกแบบและก่อสร้างอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายให้การอยู่อาศัยเต็มไปด้วยความสุขและความยั่งยืน โดยนับตั้งแต่การก่อสร้าง บริษัทฯ มีการประเมินเพื่อจำกัดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการเลือกใช้สินค้าและอุปกรณ์ที่จะช่วยประหยัดน้ำและไฟฟ้า วางแผนผังบ้านให้สอดคล้องกับทิศทางของลมและแสงสว่างเพื่อลดความร้อนและประหยัดพลังงานภายในตัวบ้าน อีกทั้งยังคำนึงถึงสุขภาวะและความปลอดภัยของผู้อยู่อาศัยโดยการใช้สีที่ไม่มีสารเคมีอันตราย และใช้ผนังสำเร็จรูปเพื่อลดฝุ่น รวมถึงยังมีการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาบ้านในบางโครงการ เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานสะอาดอีกด้วย



ใช้ทรัพยากร อย่างรับผิดชอบ



กรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน

(GRI 3-3)

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย ครอบคลุมถึงพันธมิตรและคู่ค้าทางธุรกิจตลอดห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งบริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานครอบคลุมตลอดกระบวนการการจัดซื้อสินค้าและจัดจ้างคู่ค้า โดยคำนึงถึงกระบวนการผลิตที่ปลอดภัย และการจัดหาวัตถุดิบและสินค้าที่ได้คุณภาพตามมาตรฐาน และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยนำประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลมาพิจารณาในการคัดเลือกและบริหารจัดการคู่ค้า เพื่อป้องกัน

ความเสี่ยงจากผลกระทบด้านลบ เช่น ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากคู่ค้าที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูง ผลกระทบด้านการกำกับดูแลจากกรณีการคัดเลือกคู่ค้าที่ไม่โปร่งใส หรือผลกระทบด้านสิทธิมนุษยชนของคู่ค้า เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมุ่งเน้นการสร้างเสริมศักยภาพของคู่ค้า ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงจากการหยุดชะงักทางธุรกิจ และความเสี่ยงต่อชื่อเสียงของบริษัทฯ ในระยะยาว เพื่อให้บริษัทฯ และคู่ค้าของบริษัทฯ สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า และดำเนินธุรกิจร่วมกันได้อย่างยั่งยืน

เป้าหมาย

- คู่ค้ารายสำคัญทุกรายลงนามรับทราบนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และได้รับการอบรมด้านความยั่งยืนภายในปี 2573
- 100% ของคู่ค้ารายสำคัญสะสมนับตั้งแต่ปี 2564 ได้รับการอบรมด้านความยั่งยืนภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- 18.36% ของคู่ค้ารายสำคัญที่ลงนามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ
- 21.4% ของคู่ค้ารายสำคัญได้รับการอบรมด้านความยั่งยืน

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างมีประสิทธิภาพ นอกเหนือจากการกำหนดมาตรฐานการจัดซื้อจัดจ้างตามจรรยาบรรณทางธุรกิจสำหรับคู่ค้า และนโยบายการบริหารห่วงโซ่อุปทานแล้ว บริษัทฯ ยังได้ออกนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ ทำการสื่อสารให้กับคู่ค้าของบริษัทฯ ควบคู่ไปกับการให้ความรู้ด้าน ESG อย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2564 ซึ่งคู่ค้ารายใหม่ทุกรายจะได้รับทราบนโยบายดังกล่าวของบริษัทฯ ครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เช่น การบริหารจัดการผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม สิทธิมนุษยชน รวมไปถึงสิทธิแรงงาน แรงงานเด็ก สุขภาพและความปลอดภัยของแรงงาน และจริยธรรมทางธุรกิจ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้คู่ค้าในทุกกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ของบริษัทฯ มีแนวทางในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังส่งเสริมการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green Procurement) โดยพิจารณาเลือกวัสดุหรืออุปกรณ์ก่อสร้างที่ได้รับการรับรองฉลากสีเขียว (Green Label) วัสดุที่มีส่วนประกอบ

รีไซเคิล และวัสดุที่ไม่มีสารประกอบอินทรีย์ระเหยง่าย ซึ่งนอกจากจะช่วยลดของเสียในกระบวนการก่อสร้าง ลดการใช้น้ำและพลังงาน ยังช่วยเพิ่มความปลอดภัยต่อสุขภาพของลูกค้ายิ่งอีกด้วย ทั้งนี้ บริษัทฯ มีแนวทางที่จะให้โครงการของบริษัทฯ ได้รับการรับรองตามมาตรฐานอาคารเขียว จึงนำหลักเกณฑ์ในการรับรองมาตรฐานดังกล่าวมาร่วมพิจารณาคัดเลือกและขึ้นทะเบียนคู่ค้า ซึ่งเกณฑ์จะครอบคลุมการเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัยตลอดจนการควบคุมผลกระทบจากการก่อสร้างต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชนให้น้อยที่สุด เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าสามารถปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และข้อกำหนดต่าง ๆ ตามมาตรฐาน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบได้อย่างครบถ้วน ทั้งนี้ เมื่อบริษัทฯ ได้รับสินค้าหรือบริการตามคุณภาพ ถูกต้อง ครบตามจำนวนที่กำหนดแล้ว บริษัทฯ จะทำการชำระเงินภายใน 30 วันตามนโยบาย และหรือตามเงื่อนไขที่กำหนดใน Terms of Reference โดยนับจากวันที่ได้รับใบแจ้งหนี้และเอกสารจำเป็นอื่นๆ จากคู่ค้า

กระบวนการจัดการคู่ค้าธุรกิจ

1. การคัดกรองคู่ค้า	2. การวิเคราะห์คู่ค้ารายสำคัญ	3. การตรวจสอบและแก้ไข
<ul style="list-style-type: none"> บริษัทฯ ทำการประเมินและตรวจสอบคุณสมบัติของคู่ค้า โดยพิจารณาข้อมูลทั่วไป เช่น ประสบการณ์ ราคา ความเชี่ยวชาญ การปฏิบัติตามข้อกำหนดกฎหมายต่าง ๆ เป็นต้น คู่ค้ารายใหม่ทุกรายของบริษัทฯ ต้องลงนามรับทราบและปฏิบัติตามจรรยาบรรณทางธุรกิจ และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และได้รับการอบรมด้านความยั่งยืน บริษัทฯ พิจารณานโยบายปฏิบัติด้านความยั่งยืนของคู่ค้ารายใหม่ ซึ่งครอบคลุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล ผ่านการทำแบบสอบถามการประเมินตนเอง การขึ้นทะเบียนคู่ค้าขององค์กร 	<p>การระบุคู่ค้ารายสำคัญ โดยใช้เกณฑ์ต่อไปนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> คู่ค้าที่มีการใช้จ่ายสูงมากกว่า 100,000 บาท เป็นคู่ค้าที่มีการซื้อขายสินค้าและบริการอย่างสม่ำเสมอ คู่ค้าที่เป็นผู้ผลิตส่วนประกอบที่สำคัญ หรือเป็นคู่ค้าที่ไม่สามารถทดแทนได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเมินการปฏิบัติตามนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบ และจรรยาบรรณของบริษัทฯ เพื่อกำหนดแผนการแก้ไขให้สอดคล้อง จัดให้มีช่องทางแจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนในกรณีที่เกิดการฝ่าฝืนจรรยาบรรณฯ และมีกระบวนการรับเรื่องและแก้ไข

นอกจากนี้ บริษัทฯ ประเมินคู่ค้ารายสำคัญในด้านความยั่งยืน (Vendor Sustainability Assessment Survey: VAS) เพื่อตรวจสอบให้มั่นใจว่าคู่ค้าปฏิบัติตามกฎหมาย หลักการดำเนินการด้านความยั่งยืน และนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบของบริษัทฯ ที่ครอบคลุมประเด็นความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล โดยแบบประเมิน VAS ประกอบด้วยหัวข้อการดำเนินการทางธุรกิจและจรรยาบรรณทางธุรกิจ การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ ความปลอดภัยและความเป็นอยู่ที่ดีในสถานที่ทำงาน สิทธิมนุษยชนและการจัดการแรงงาน การบริหารจัดการบริษัทคู่ค้า และการติดตามผลการดำเนินการและการรายงาน

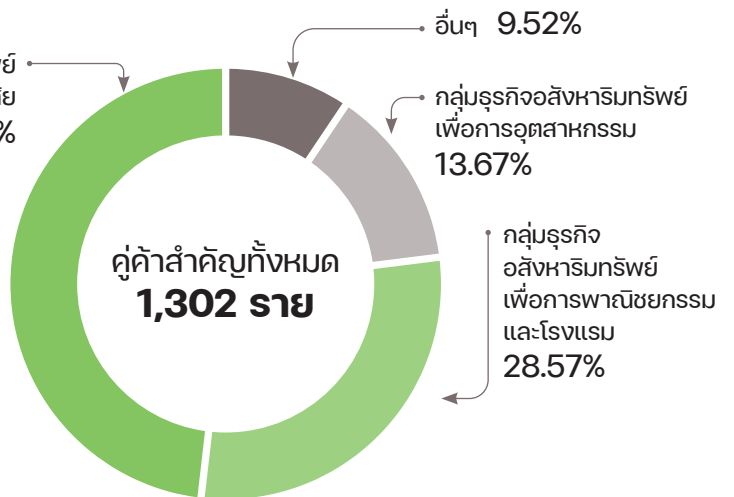
จำนวนคู่ค้าทั้งหมด



คู่ค้าสำคัญแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

(ร้อยละของคู่ค้ารายสำคัญ)

กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์
เพื่อการอยู่อาศัย
48.23%

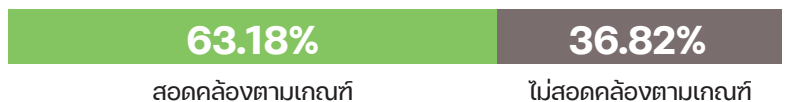


มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้า

ยอดการจัดซื้อจัดจ้างคู่ค้าสำคัญ
8,997,843,711 บาท หรือ คิดเป็น 72%
ของค่าจัดซื้อจัดจ้างประจำปีของบริษัทฯ

การประเมินด้านความยั่งยืน

คู่ค้าที่ทำแบบประเมิน VAS และลงนามรับทราบนโยบาย
จัดซื้อจัดจ้างอย่างรับผิดชอบทั้งหมด 239 ราย ในปี 2566



การเลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทฯ ตระหนักถึงผลกระทบจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจ ต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากโครงการก่อสร้างและการดำเนินงานด้านอื่นๆ ด้วยเหตุนี้ บริษัทฯ จึงมีมาตรการในการเลือกวัสดุที่ก่อให้เกิดมลภาวะ น้อยที่สุดเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกใช้ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกทดแทนปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ (ปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์) ซึ่งสามารถลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สู่ชั้นบรรยากาศได้ เนื่องจากปูนซีเมนต์ไฮดรอลิกมีการใช้วัสดุทดแทน ทำให้ลดการใช้ ปูนเม็ดที่ต้องผ่านกระบวนการเผา อีกทั้ง การใช้ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก มาทดแทนยังสามารถเพิ่มคุณสมบัติให้ดีขึ้น เช่น ความคงทน การรับกำลัง และความไหลลื่น เป็นต้น ซึ่งในปีที่ผ่านมา กลุ่มธุรกิจ ที่อยู่อาศัยได้ทำการสั่งซื้อคอนกรีตสำเร็จรูปที่มีส่วนผสมของ ปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก จำนวน 62,687 ลูกบาศก์เมตร หรือ คิดเป็น 100% ของปริมาณทั้งหมด ซึ่งเท่ากับปริมาณปูนซีเมนต์ไฮดรอลิก ประมาณ 22,567 ตัน สามารถช่วยลดก๊าซเรือนกระจกเทียบเท่าได้ 1,174 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



การอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่ลูกค้า

บริษัทฯ จัดอบรมด้านความยั่งยืนให้แก่ลูกค้าครอบคลุมในมิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อสื่อสารและแลกเปลี่ยน ความรู้ในการดำเนินธุรกิจให้ยั่งยืนกับลูกค้าทางธุรกิจ โดยมุ่งเน้น ที่การออกแบบผลิตภัณฑ์และการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อ สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการพลังงานและคาร์บอน การจัดการ ของเสีย การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ความหลากหลายทางชีวภาพ สิทธิมนุษยชน ความปลอดภัย สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี การพัฒนา ทักษะและความเป็นผู้นำ ชุมชนสัมพันธ์ การต่อต้านการทุจริตและ คอร์รัปชัน การรักษาความลับของลูกค้า การปฏิบัติต่อคู่แข่งทาง การค้าอย่างเป็นธรรม การปกป้องความขัดแย้งทางผลประโยชน์ นโยบายการจ้างเหมาหรือการปฏิบัติที่ไม่เป็นธรรม ซึ่งในปี 2566 มีลูกค้าที่เข้าร่วมการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนทั้งหมด 278 ราย

การใช้เทคโนโลยี Energy Recovery Ventilator

บริษัทฯ ติดตั้งเครื่อง Energy Recovery Ventilator ในอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการอยู่อาศัย ซึ่งเป็นเครื่องควบคุมระบบระบายอากาศ โดยการ แลกเปลี่ยนความร้อนและความชื้นผ่านการระบายอากาศเสียภายใน ห้องออก และนำอากาศบริสุทธิ์จากภายนอกเข้ามา พร้อมทั้งช่วย แลกเปลี่ยนอุณหภูมิระหว่างอากาศเย็นในห้อง เพื่อลดอุณหภูมิของ อากาศที่นำเข้ามาจากภายนอก ซึ่งช่วยลดการสูญเสียพลังงาน ในการควบคุมอุณหภูมิภายในห้องได้ ทั้งนี้ เพื่อพัฒนาความรู้ ความเข้าใจของผู้ดำเนินงานและผู้ควบคุมงานได้ทราบถึงมาตรฐาน งานติดตั้ง ข้อควรระวังและการบำรุงรักษาอุปกรณ์ และการแก้ปัญหา การใช้งานเบื้องต้นให้การดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด บริษัทฯ จึงได้จัดการอบรมมาตรฐานการติดตั้งเครื่อง Energy Recovery Ventilator ให้แก่คู่ค้ารวมถึงผู้ควบคุมงาน จำนวน 115 คน และผู้รับเหมา จำนวน 50 คน ในวันที่ 17 และ 18 สิงหาคม 2566



มหรรรบด้านความยั่งยืนที่ยิ่งใหญ่ที่สุดในอาเซียน SX Sustainability Expo 2023

เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมและผลักดันการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามกรอบของ UNSDGs และสื่อสารเป้าหมายด้าน ESG ขององค์กร ให้กับบุคคลภายนอก รวมถึงคู่ค้าต่าง ๆ ของบริษัทฯ บริษัทฯ ได้เข้าร่วมงาน Sustainability Expo 2023 (SX 2023) จัดขึ้น ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมี การนำเสนอนิทรรศการรูปแบบใหม่ ภายใต้แนวคิด นวัตกรรมเพื่อสร้างสังคมที่ดีกว่า (Innovation for Better Community) ซึ่งมีการจัดแสดง โครงการชั้นนำของกลุ่มบริษัทฯ ที่มีความโดดเด่นด้านความยั่งยืนจากทั่วโลก รวมถึงสื่อสารเป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัทฯ ในการบรรลุ เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) อีกทั้งยังมีการจัดแสดง One Immersive Pavilion ที่นำเสนอรายละเอียดโครงการ One Bangkok ผ่านนิทรรศการในรูปแบบ Immersive Experience โดยเป็นการสร้างภาพจำลองขององค์ประกอบและพื้นที่ต่าง ๆ ของโครงการที่จะช่วยให้ผู้เข้าชมได้รับประสบการณ์ในการเรียนรู้ที่น่าตื่นตา สวยงาม และสมจริง และนำเสนอการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต่าง ๆ มาใช้เพื่อเสริมสร้างความยั่งยืน ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสรรค์สร้างพื้นที่ที่จะส่งมอบประสบการณ์ที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมถึงสื่อสารเป้าหมาย การได้รับการรับรองมาตรฐานอาคารเขียวของโครงการ อาทิ LEED หรือ WELL อีกด้วย โดยในปีนี้ บริษัทฯ ได้มีการเชิญชวนคู่ค้าให้เข้าเยี่ยมชมงาน เพื่อเปิดพื้นที่ให้คู่ค้าได้เรียนรู้เป้าหมายการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงของบริษัทร่วมอื่น ๆ เพื่อให้คู่ค้ารับทราบเกี่ยวกับความมุ่งมั่น ของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการด้านความยั่งยืน รวมถึงนำไปปรับใช้เพื่อพัฒนาองค์กรของตนเองต่อไป



ความหลากหลายทางชีวภาพ

(GRI 3-3, 304-1, 304-2, 304-3, 304-4)

บริษัทฯ มุ่งปฏิบัติงานโดยคำนึงถึงการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อทุกชีวิตบนโลก ด้วยความตระหนักดีว่าการประกอบกิจการของบริษัทฯ อาจก่อให้เกิดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ความหลากหลายทางชีวภาพและบริการของระบบนิเวศได้ โดยเฉพาะแนวโน้มการขยายตัวของสังคมเมืองและภาคอุตสาหกรรม อาจกระทบต่อความสมดุลของระบบนิเวศ ซึ่งสามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของมนุษย์ และทำให้สิ่งมีชีวิต

ที่อ่อนไหวสูญพันธุ์ได้ บริษัทฯ จึงกำหนดกรอบการพัฒนา แนวทางการดำเนินงาน และมาตรการควบคุมต่าง ๆ ผ่านการประเมินความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ตั้งแต่การจัดซื้อที่ดินเพื่อพัฒนา การออกแบบ การก่อสร้างโครงการ และการให้บริการอย่างรอบคอบ พร้อมทั้งส่งเสริมการสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อความหลากหลายทางชีวภาพ เพื่อให้โครงการของบริษัทฯ อยู่ร่วมกับสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศ และชุมชนได้อย่างกลมกลืน

เป้าหมาย

- ไม่มีโครงการสร้างใหม่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ
- จัดให้มีพื้นที่สีเขียวในโครงการสร้างใหม่ ไม่น้อยกว่า 10% ต่อพื้นที่การพัฒนาในแต่ละปี¹

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ไม่มีโครงการสร้างใหม่ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ
- พื้นที่สีเขียวทั้งหมด 17% ในโครงการสร้างใหม่ ประจำปี 2566¹
- จำนวนต้นไม้ที่ปลูกจากการพัฒนาโครงการใหม่¹ มากกว่า 1,200 ต้น ในปี 2566

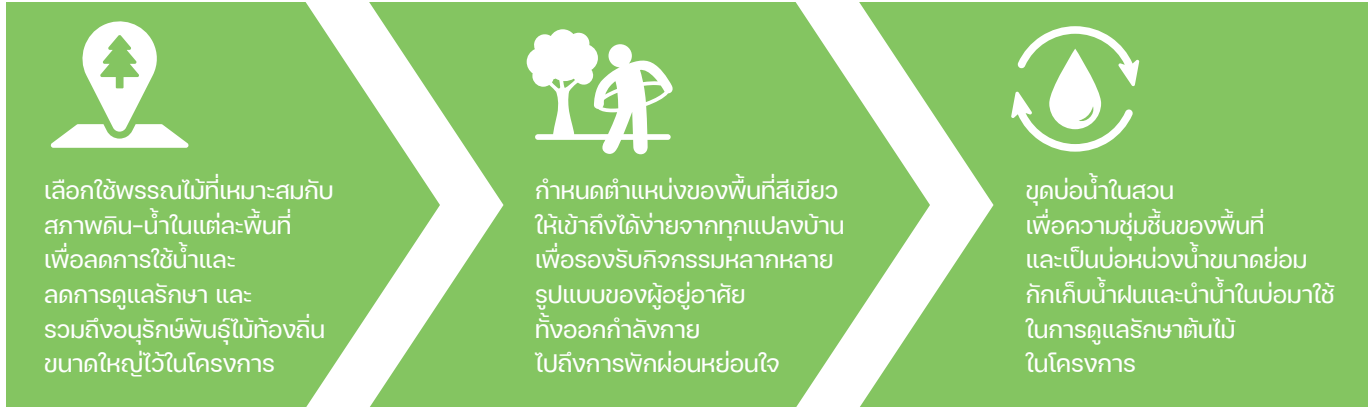
บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับความหลากหลายทางชีวภาพตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทานตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งในการคัดเลือกที่ดินเพื่อพัฒนาโครงการ บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามกฎหมายผังเมืองในแต่ละจังหวัด ไม่มีการรื้อถอนหรือพัฒนาพื้นที่ผิวดินประเภทอื่น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้ดำเนินการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีโครงการใดของบริษัทฯ ที่รื้อถอนหรืออยู่ใกล้พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ² และจากผลการประเมิน ไม่พบว่ามีทรัพยากรทางชีวภาพ และสัตว์หายากที่สำคัญทางเศรษฐกิจที่จำเป็นต้องได้รับการอนุรักษ์ในพื้นที่ใกล้เคียงโครงการ และเป็นการประเมินเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพในการพัฒนาโครงการและการปรับปรุง

โครงการ ซึ่งเป็นการปฏิบัติตามข้อกำหนดของกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ ได้ดำเนินการตามมาตรการป้องกันและแก้ไขผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดควบคู่กับการพัฒนาและดำเนินโครงการอยู่เสมอ ซึ่งครอบคลุมถึงประเด็นคุณภาพอากาศ เสียง ความสั่นสะเทือน คุณภาพน้ำ และคุณค่าจากการใช้ประโยชน์ของมนุษย์ นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติในการเลือกใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ในการก่อสร้างที่มาจากแหล่งผลิตที่ถูกต้องตามกฎหมาย มีความปลอดภัย ไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม ลดการก่อให้เกิดก๊าซเรือนกระจก และยังส่งเสริมให้พนักงานตลอดจนผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตระหนักถึงผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจ

¹ เฉพาะกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เพื่อการอยู่อาศัย

² พื้นที่อนุรักษ์ทางธรรมชาติ หมายถึง พื้นที่อุทยาน พื้นที่อนุรักษ์ เขตรักษาพันธุ์สัตว์ ตามประกาศหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง พื้นที่แหล่งมรดกโลกขององค์การยูเนสโก (UNESCO World Heritage Sites) พื้นที่อนุรักษ์ตามอนุสัญญาแรมซาร์ ว่าด้วยพื้นที่ชุ่มน้ำที่มีความสำคัญระหว่างประเทศ (Ramsar Convention on Wetlands) พื้นที่คุ้มครองของ International Union for Conservation of Nature: IUCN (IUCN Protected Area Category) และพื้นที่ที่มีคุณค่าสูงต่อการอนุรักษ์ (High Conservation Value Area: HCV)

สำหรับกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทฯ มีเป้าหมายเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับโครงการ โดยมีแนวคิดดังนี้



กิจกรรม Green Moves - Grow for the Growth Phase 3

บริษัทฯ จัดกิจกรรมร่วมกันปลูกต้นไม้เพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับปัญหาสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมความยั่งยืน ในวันที่ 21 เมษายน 2566 เนื่องในวันที่ 22 เมษายนของทุกปี ถูกกำหนดให้เป็นวันคุ้มครองโลก หรือ Earth Day โดยมีลูกค้าผู้เช่า จำนวน 54 คน และพนักงานของบริษัทฯ 44 คน มาร่วมปลูกต้นยางนา จำนวน 45 ต้น บนพื้นที่ของโครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค วิลล์ 2 ซึ่งกิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยสร้างความตระหนักรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ช่วยลดปริมาณฝุ่น PM 2.5 ลดคาร์บอนไดออกไซด์ ยังสามารถช่วยเพิ่มพื้นที่สีเขียวให้กับพื้นที่อุตสาหกรรมอีกด้วย โดยกิจกรรมดังกล่าวเป็นโครงการที่ทางบริษัทฯ ดำเนินการต่อเนื่อง มาเป็นปีที่ 3



พลังงานและคาร์บอน

(GRI 3-3, 302-4, 305-5)

การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบันเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและรุนแรง อันเป็นผลมาจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการใช้พลังงานและเชื้อเพลิง ซึ่งประเด็นดังกล่าวเป็นปัญหาระดับโลกที่ส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เช่น ผลกระทบจากสภาพอากาศที่แปรปรวน ภาวะโลกร้อน และอุทกภัย อีกทั้งส่งผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของชุมชน ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ รวมถึงอาจสร้างความเสียหายให้กับ ทรัพย์สินจนทำให้เกิดการหยุดชะงักในการประกอบธุรกิจที่นำมาสู่การสูญเสีย

รายได้หรือชื่อเสียง บริษัทฯ ตระหนักถึงความสำคัญของปัญหา จึงมุ่งมั่น ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ โดยมุ่งเน้นการบริหารจัดการและอนุรักษ์ พลังงานให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ตลอดจนควบคุมปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ปล่อยจากทุกขั้นตอนการดำเนิน ธุรกิจ ตั้งแต่กระบวนการก่อสร้างไปจนถึงการให้บริการสินค้า ควบคู่ไปกับการ สนับสนุนให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจมีส่วนร่วม ในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

เป้าหมาย

- ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593
- ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในขอบเขตที่ 1, 2, 3 ลง 9.3% ภายในปี 2566 และ 42% ภายในปี 2573 (เทียบกับฐานปี 2564)
- ลดการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรต่อพื้นที่ 9.3% ภายในปี 2566 และ 42% ภายในปี 2573 (เทียบกับฐานปี 2564)

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1, 2, 3 ลดลง 10.46% เทียบปีฐาน 2564, ลดลง 6.69% เทียบกับปี 2565
- ลดการใช้ไฟฟ้าภายในองค์กรต่อพื้นที่ลง 1.52% เทียบกับปีฐาน 2564, ลดลง 16.01% เทียบกับปี 2565
- ใช้พลังงานหมุนเวียน 48.37 MWh คิดเป็นการลด การปล่อยก๊าซเรือนกระจก 24.18 ตัน CO₂e

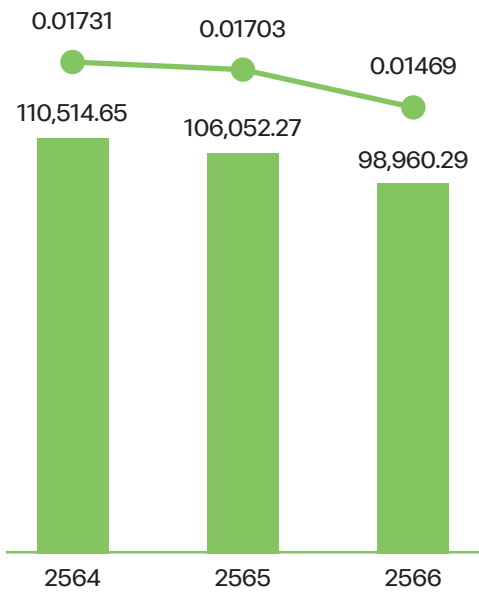
บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงานสังคม และความ หลากหลายทางชีวภาพ เพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และกำหนดแผนงานในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ให้ครอบคลุมทั้ง 3 กลุ่มธุรกิจหลัก ประกอบด้วยธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการ อยู่อาศัย ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ เพื่อการพาณิชย์กรรม โดยอาคารสร้างใหม่ทุกโครงการ จะนำมาตราฐานอาคาร สีเขียวเป็นเกณฑ์ในการออกแบบและก่อสร้าง เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์พลังงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการพิจารณาความเป็นไปได้ ของการนำพลังงานทดแทนมาใช้เพื่อลดต้นทุนการประกอบกิจการ และ ขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุเป้าหมายการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 42% ภายในปี 2573 เมื่อเทียบกับปี 2564 ตามหลักวิทยาศาสตร์

Science Based Targets Initiative หรือ SBTi และมุ่งสู่การเป็นองค์กร ที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ภายในปี 2593 ทั้งนี้ เมื่อวันที่ 15 ตุลาคม 2565 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะทำงานด้านความยั่งยืนในแต่ละ กลุ่มธุรกิจ (ESG BU Representatives) โดยมีหน้าที่หลักเพื่อวางแผน กำหนดเป้าหมายด้านความยั่งยืน ผลักดัน ติดตาม รวมถึงการรายงาน ผลการพัฒนาความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจ ให้กับหน่วยงานการพัฒนา ด้านความยั่งยืนกลางและผู้บริหารขององค์กร ซึ่งจะทำหน้าที่ควบคู่กับฝ่ายบริหาร อาคารในแต่ละโครงการ ดูแลเรื่องการจัดการพลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน ครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อมทั้งหมดตามที่กฎหมายกำหนด เช่น ไฟฟ้า น้ำ อากาศ ขยะ เป็นต้น รวมถึงการจัดทำรายงานการจัดการพลังงานให้กับ หน่วยงานอื่นๆ

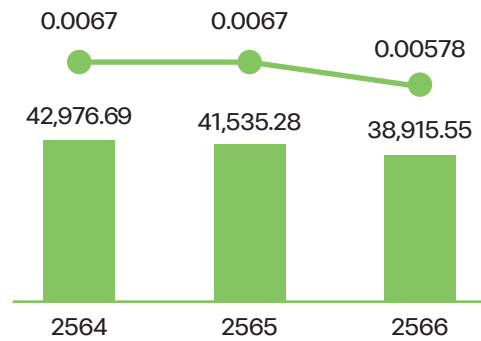
การบริหารจัดการพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทฯ มีการจัดบันทึกข้อมูลปริมาณการใช้พลังงานเป็นประจำ พร้อมทั้งมีการตรวจสอบเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อป้องกันการชำรุดเสียหายที่อาจส่งผลกระทบต่อให้มีการใช้พลังงานโดยไม่จำเป็น เช่น การรั่วไหลของพลังงาน เป็นต้น โดยข้อมูลต่างๆ จะถูกนำมาวิเคราะห์ และวางแผนการบริหารจัดการและอนุรักษ์พลังงานผ่านการดำเนินโครงการต่าง ๆ เช่น การใช้วัสดุที่ช่วยประหยัดพลังงาน การร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อสนับสนุนโครงการในการลดการใช้พลังงานในภาคส่วนต่าง ๆ ที่รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้บูรณาการกับการประกอบธุรกิจ เพื่อให้การบริหารจัดการพลังงานในอาคารและโครงการต่าง ๆ มีประสิทธิภาพสูงสุด นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีเป้าหมายในการลงทุนในพลังงานหมุนเวียน เช่น พลังงานแสงอาทิตย์ เพื่อลดการพึ่งพาพลังงานฟอสซิลที่เป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อน และดำเนินการด้านการบริหารจัดการพลังงานควบคู่ไปกับการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง

การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งหมดเทียบต่อปี (ตัน CO₂e)



การใช้พลังงานภายในองค์กร (MWh)



การใช้พลังงานหมุนเวียนปี 2566 (MWh)

กลุ่มธุรกิจ	กลุ่มธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าให้เช่า	รวม
อาคารพาณิชย์		
14.94	33.43	48.37

● การปล่อยก๊าซเรือนกระจกต่อพื้นที่ (ตัน CO₂e/ตารางเมตร)

โครงการ Solar Rooftop อาคารสามย่าน มิตรทาวน์

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการลงทุนติดตั้งโซลาร์รูฟท็อปขนาด 40 กิโลวัตต์ ที่อาคารสามย่าน มิตรทาวน์ สามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ย 54,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี ช่วยให้บริษัทฯ สามารถประหยัดค่าใช้จ่ายในแต่ละปีมากกว่า 270,000 บาท เทียบเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 27,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



* ข้อมูล Scope 3 ประกอบด้วย การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมตาม Category 3, 5, 7, และ 13 เท่านั้น

Solar Roof Package

ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2566 บริษัทฯ ได้ทดลองจัดโปรโมชั่นสุดพิเศษ เพื่อเป็นการลดค่าใช้จ่ายให้กับลูกค้าที่สนใจโครงการบ้านเดี่ยว โดยมีสิทธิพิเศษกับแพคเกจ Solar Roof ติดตั้งแผงโซลาร์ เพื่อสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทน เพื่อให้ลูกค้าได้มีส่วนร่วมช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจากโปรโมชั่นดังกล่าว ส่งผลให้ลูกค้าทำการติดตั้งแผงโซลาร์รวมทั้งสิ้น 15 กิโลวัตต์



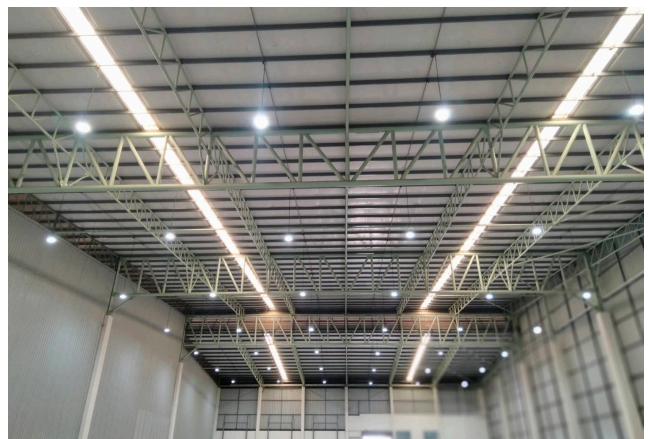
โครงการ Energy Management System Software

บริษัทฯ ติดตั้งซอฟต์แวร์เพื่อควบคุมการใช้ไฟฟ้าของระบบสาธารณูปโภคในอาคารสามย่าน มิตรทาวน์ ซึ่งช่วยควบคุมปริมาณความต้องการพลังงานไม่ให้สูงเกินค่าที่กำหนด โดยหากมีค่าความต้องการพลังงานสูงเกินไป ระบบจะทำการตัดการทำงานของอุปกรณ์สาธารณูปโภคทันที และสั่งเปิดการทำงานกลับมาโดยอัตโนมัติเมื่อระบบกลับเข้าสู่สภาวะปกติ ซึ่งระบบดังกล่าวสามารถช่วยลดปริมาณการใช้ไฟฟ้าได้ถึง 145,157 กิโลวัตต์-ชั่วโมง หรือคิดเป็นค่าไฟฟ้าที่ลดลงได้ 725,785 บาท ในปี 2566 เทียบเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 72,563.98 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า



โครงการเปลี่ยนหลอดไฟแบบประหยัดพลังงาน

สืบเนื่องจากผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมที่อาจเกิดจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทางบริษัทฯ จึงได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟในโรงงานและคลังสินค้าเป็นหลอด LED นับตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ มีความมุ่งมั่นที่จะเปลี่ยนหลอดไฟแสงจันทร์ทั้งหมดให้เป็น LED ซึ่งในปี 2566 บริษัทฯ ได้ดำเนินการเปลี่ยนหลอดไฟรวมกว่า 8,000 หลอด ครอบคลุม 106 อาคาร หรือพื้นที่มากกว่า 360,000 ตารางเมตร คิดเป็นสัดส่วนประมาณ 35% จากพื้นที่ทั้งหมด จากผลการดำเนินการที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้รับการตอบรับที่ดี เนื่องจากหลอดไฟ LED มีอายุการใช้งานที่ยาวนานกว่าหลอดแบบเดิม อีกทั้งยังปล่อยความร้อนออกมาน้อยกว่า ทำให้อุณหภูมิภายในอาคารลดลง จึงสามารถช่วยลดค่าไฟฟ้าได้มากถึง 40% เทียบเท่าคาร์บอนไดออกไซด์ที่ลดลงกว่า 5,357 ตันต่อปี



โครงการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาอาคารคลังสินค้า

เพื่อตอบสนองต่อเป้าหมายปี 2566 ของบริษัทฯ ในการติดตั้งแผงโซลาร์กำลังการผลิตรวม 3 เมกะวัตต์ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ได้ทำการติดตั้งแผงโซลาร์บนหลังคาของอาคารคลังสินค้าต่าง ๆ จำนวนทั้งหมด 8 แห่ง กำลังการผลิตรวม 2.9 เมกะวัตต์ ซึ่งจะสามารถช่วยเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานหมุนเวียนของบริษัทฯ ได้เป็นอย่างมาก สามารถผลิตไฟฟ้าได้เฉลี่ยมากกว่า 3,900,000 กิโลวัตต์-ชั่วโมงต่อปี เทียบเท่ากับปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดลงได้ 1,950,000 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อปี

กำลังการผลิตทั้งหมด 2.9 MWp



BP2-BTS W8
998kWp



BP6-W1
400kWp



BP2-W10/3
78kWp



BP7-Jasper W1,W2
260kWp



BP6-W2
500kWp



BP2-W10/3
40kWp



WN2-W19
380kWp



BP7-Jasper W3
240kWp

การจัดการของเสีย

(GRI 3-3, 306-1, 306-2)

ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นหนึ่งในธุรกิจที่สร้างของเสียเป็นจำนวนมาก นับตั้งแต่การก่อสร้างไปจนถึงการบริหารจัดการอาคารและสินทรัพย์ ส่งผลให้ประเด็นการบริหารจัดการของเสียเป็นประเด็นสำคัญที่บริษัทฯ ให้ความสำคัญและต้องบริหารจัดการอย่างรัดกุมและใกล้ชิด ซึ่งบริษัทฯ เข้าใจดีว่าการใช้ทรัพยากรประเภทต่าง ๆ ย่อมทำให้เกิดของเสียตามมาและอาจสร้างผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้หากไม่มีการจัดการที่เหมาะสม บริษัทฯ จึงมุ่งลดการใช้

ทรัพยากร และพิจารณาถึงการใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพและสร้างประโยชน์สูงสุด เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจรวมถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไปพร้อมกับการคำนึงถึงข้อกำหนดกฎหมายอย่างเคร่งครัด เพื่อให้มั่นใจว่าของเสียที่เกิดขึ้นจะถูกจัดการอย่างเหมาะสม สามารถสร้างคุณค่าต่อยอดต่อไปได้ และไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม

เป้าหมาย

- ลดการเกิดของเสียต่อพื้นที่ถึง 9.3% ภายในปี 2566 และ 42% ภายในปี 2573
- เพิ่มอัตราการนำของเสียกลับมาใช้ประโยชน์ 15% ภายในปี 2566 และ 35% ภายในปี 2573

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์ได้ทั้งสิ้น 162,806.73 กิโลกรัม คิดเป็น 7.16% ของปริมาณของเสียทั้งหมด (2,274.31 ตัน)¹

บริษัทฯ บริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการดำเนินธุรกิจตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพที่กำหนดให้ลดปริมาณการใช้ทรัพยากร และลดปริมาณของเสียจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ตามหลักการ 3Rs คือ การลดการใช้ (Reduce) การใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle) รวมถึงการบริหารจัดการของเสียตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าขององค์กร ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้แต่งตั้งผู้รับผิดชอบของแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่รวบรวม จัดเก็บ ติดตามข้อมูล และวางแผนเกี่ยวกับการบริหารจัดการของเสียที่เกิดขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังเน้นย้ำการสร้างวัฒนธรรมและส่งเสริมวัฒนธรรมองค์กร รวมถึงการสร้างการมีส่วนร่วมให้กับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่าง ๆ เช่น พนักงาน ลูกค้า หรือชุมชนและสังคม ให้รับทราบถึงความมุ่งมั่นของบริษัทฯ

ในการบริหารจัดการของเสีย ผ่านทางการจัดการฝึกอบรมให้ความรู้ กิจกรรม และโครงการต่างๆ อีกด้วย

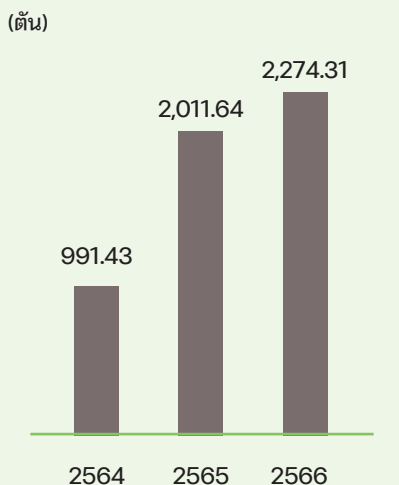
สำหรับการบริหารจัดการของเสียในปี 2566 บริษัทฯ มุ่งจัดการกับของเสียที่เกิดขึ้นจากการประกอบธุรกิจ ทั้งจากการก่อสร้างโครงการและจากผู้เช่า และลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการพื้นที่ โดยขยะมูลฝอยที่เกิดขึ้นจะถูกจัดการโดยผู้ให้บริการเก็บขนขยะมูลฝอยที่มีใบอนุญาต เช่น สำนักงานเขตในพื้นที่ รวมทั้งมีการคัดแยกขยะประเภทต่าง ๆ เพื่อการจัดเก็บ ดำเนินการกำจัดหรือนำไปสร้างประโยชน์ต่อยอดสำหรับขยะบางประเภทให้เกิดประโยชน์สูงสุด เช่น จำหน่ายขยะอาหารต่อให้แก่เกษตรกรเพื่อผลิตเป็นอาหารสัตว์ หรือนำไปแปรรูปเป็นปุ๋ยหมัก เป็นต้น

ปริมาณของเสียทั้งหมดปี 2566

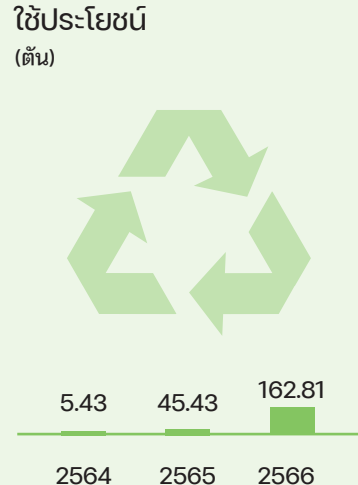
2,274.31 ตัน



ปริมาณของเสียทั้งหมดเทียบต่อปี



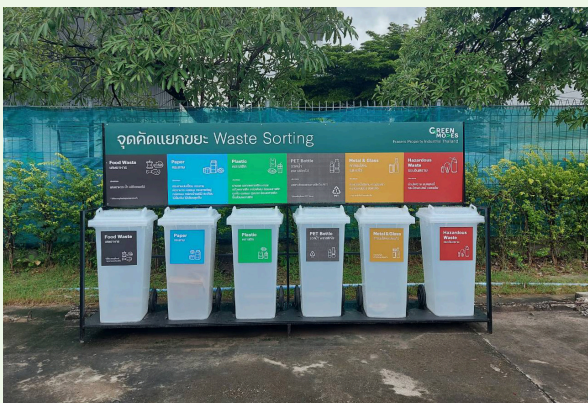
ปริมาณของเสียที่นำกลับมาใช้ประโยชน์



¹ เฉพาะพื้นที่ส่วนกลาง กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม และกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมเท่านั้น

โครงการ Waste Sorting Better

โครงการ Waste Sorting Better มีวัตถุประสงค์เพื่อขยายผลการบริหารจัดการความยั่งยืนของกลุ่มธุรกิจสังขาริมทรัพย์ เพื่อการอุตสาหกรรมให้ครอบคลุมการจัดการของเสียอย่างมีประสิทธิภาพ โดยการจัดพื้นที่สำหรับคัดแยกขยะจากต้นทาง ด้วยกระบวนการและระบบที่ได้มาตรฐาน เพื่อให้การจัดการของเสียได้อย่างเหมาะสม โดยในปี 2566 มีการจัดตั้งจุดคัดแยกขยะในพื้นที่ของ 5 โครงการ ได้แก่ โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย, โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา 1), โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ ออยุธยา), โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 1) และ โครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (แหลมฉบัง 2) ซึ่งสามารถคัดแยกขยะรีไซเคิลได้ 6,515.9 กิโลกรัม (คิดปริมาณขยะรีไซเคิลตั้งแต่เดือนตุลาคม 2565 - มิถุนายน 2566) ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้า เพื่อสื่อสารและสร้างความเข้าใจในเรื่องของการคัดแยกขยะ รวมถึงความสำคัญของการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



โครงการ มิตรปันมิตร

บริษัทฯ มุ่งสร้างประโยชน์จากอาหารส่วนเกินที่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก โดยร่วมมือกับร้านค้าพันธมิตรภายในศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ และมูลนิธิสโกลาร์ส ออฟ ซีสทีแชนซ์ ประเทศไทย (เอส โอ เอส) หรือมูลนิธิริชอาหาร เพื่อส่งต่ออาหารคงเหลือที่ยังมีคุณภาพดี และสามารถรับประทานได้อย่างปลอดภัยและเต็มเปี่ยมไปด้วยโภชนาการ ให้กับมูลนิธิเพื่อนำไปแจกจ่ายต่อให้กับผู้ที่ยากแค้น อีกทั้งยังเป็นการลดปริมาณอาหารที่ถูกทิ้ง เป็นการสร้างประโยชน์จากอาหารคงเหลือให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในปี 2566 ได้ทำการบริจาคอาหารรวมทั้งสิ้น 264 มื้อ หรือ 554 กิโลกรัม



กิจกรรม Tips for Trash

เพื่อสร้างความตระหนักรู้ให้กับผู้เช่าและผู้ใช้บริการอาคารในเรื่องของการแยกขยะอย่างถูกวิธี และเพื่อให้อาคารสามารถเพิ่มปริมาณขยะรีไซเคิลในแต่ละอาคารให้มากขึ้นเมื่อเทียบกับขยะที่ถูกจัดการโดยไม่ได้ผ่านการคัดแยก บริษัทฯ จึงจัดกิจกรรม Tips for Trash ขึ้นในช่วงวันที่ 20 กันยายน 2566 - 30 กันยายน 2566 ณ 5 อาคารสำนักงานให้เช่า ได้แก่ อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ อาคารสาทรสแควร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ อาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ และอาคารสีลมเอง โดยบริษัทฯ จัดให้มีการให้ความรู้แก่ผู้เช่าเกี่ยวกับเรื่องของปัญหาสิ่งแวดล้อมในปัจจุบัน และวิธีการแยกขยะอย่าง “สะอาด และ แห้ง” เพื่อให้การแยกขยะเพื่อรีไซเคิลเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว บริษัทฯ ได้ทำการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านการแยกขยะโดยแบ่งขยะออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) ขวดพลาสติก PET 2) กระจังอลูมิเนียม 3) ขวดแก้ว 4) พลาสติกแข็ง 5) พลาสติกยืด ซึ่งขยะแต่ละประเภทสามารถนำไปสร้างประโยชน์ต่อได้หากได้รับการคัดแยกและจัดการอย่างถูกวิธี และมีการตั้งจุดรับบริจาคผ้าขวดน้ำพลาสติกที่บริเวณลิโอบีอาคารทุกอาคาร ภายใต้กิจกรรม “แยกแล้วแลก” พร้อมกับประชาสัมพันธ์ว่าผ้าขวดน้ำที่นำมาบริจาคต้องผ่านกระบวนการแยกขยะแบบ “สะอาดและแห้ง” ที่สามารถทำได้โดยการล้างให้สะอาดและผึ่งให้แห้ง โดยผ้าขวดน้ำจะถูกนำไปแปรรูปเป็นโต๊ะและเก้าอี้และส่งมอบให้กับโรงเรียนในพื้นที่ชนบทเพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อไป ซึ่งผู้ที่นำผ้าขวดน้ำมาบริจาคสามารถได้รับบัตรแทนเงินสดเพื่อใช้สำหรับซื้อเครื่องดื่มจากร้านค้าในอาคารได้ในอัตรา 20 บาท ต่อบัตรแทนเงินสด 1 ใบ ภายใต้เงื่อนไขว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมนำแก้วน้ำมาเองเพื่อใส่เครื่องดื่ม เพื่อกระตุ้นให้เกิดการลดการใช้พลาสติกอีกทางหนึ่ง โดยจากช่วงของการจัดกิจกรรมที่ผ่านมา ทำให้ปริมาณขยะรีไซเคิลภายในอาคารเพิ่มขึ้นจากก่อนทำการดำเนินกิจกรรมมากถึง 50% เป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายของบริษัทฯ ที่ต้องการให้ลูกค้า ผู้เช่า และผู้ที่เข้ามาใช้บริการอาคาร ได้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงสร้างสรรค์ประโยชน์จากขยะที่ไม่ใช้แล้วอีกด้วย



กิจกรรม ไปรษณีย์ reBOX

พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันที่เน้นการซื้อของออนไลน์มากขึ้นส่งผลให้เกิดขยะจากกล่องบรรจุภัณฑ์ ของ หรือกระดาษจากกระบวนการขนส่งพัสดุเป็นจำนวนมาก ซึ่งขยะเหล่านี้สามารถนำมาใช้ประโยชน์ต่อได้หากมีการจัดเก็บและจัดการที่ถูกต้อง บริษัทฯ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในจุดนี้ จึงจัดกิจกรรม ไปรษณีย์ reBOX ขึ้นเพื่อรวบรวมขยะจากการขนส่งพัสดุลิ้นค้าและนำไปแปรรูปเป็นสิ่งที่มีประโยชน์ เช่น ชุดโต๊ะและเก้าอี้สำหรับการศึกษา หรือเตียงสนามกระดาษ และส่งต่อให้กับมูลนิธิและองค์กรการกุศลต่างๆ เพื่อแจกจ่ายให้กับผู้ที่ขาดแคลน อีกทั้งยังเป็นการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (UNSDGs) เป้าหมายที่ 11 Sustainable Cities and Communities อีกด้วย โดยกิจกรรมดังกล่าวจัดขึ้นในช่วงวันที่ 15 กรกฎาคม ถึงวันที่ 30 กันยายน 2566 ที่ 5 อาคารสำนักงานให้เช่า ได้แก่ อาคารปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ อาคารสาทรสแควร์ อาคารเอฟวายไอ เซ็นเตอร์ อาคารมิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ และอาคารสีลมเอง ที่มีลูกค้าและผู้ใช้บริการรวมมากกว่า 20,000 คน โดยบริษัทฯ ทำการตั้งกล่องรับบริจาคกล่อง ของ และกระดาษ ที่บริเวณลิฟต์ขนส่งเพื่อรวบรวมขยะจากการขนส่ง และประสานงานกับทางไปรษณีย์ไทย ประจำเขตที่ตั้งของอาคารต่าง ๆ ให้เข้ามารับสิ่งของในช่วงรอบการให้บริการตามปกติของไปรษณีย์ไทย โดยผลการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว ทำให้บริษัทฯ สามารถรวบรวมขยะประเภท กล่อง ของ และกระดาษ ได้มากกว่า 400 กิโลกรัม ซึ่งนับว่าประสบความสำเร็จได้เกินกว่าเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ที่ 200 กิโลกรัม ได้เป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ยังเป็นการกระตุ้นให้กับพันธมิตรผู้เช่าของบริษัทฯ ได้เห็นความสำคัญของการจัดการกับขยะประเภท กล่อง ของ กระดาษ โดยสามารถนำไปต่อยอดเป็นแคมเปญของผู้เช่าภายในองค์กรของตัวเองได้อีกด้วย



ทรัพยากรน้ำ

(GRI 3-3, 303-1, 303-2)

น้ำเป็นทรัพยากรหลักที่เป็นรากฐานของชีวิตและจำเป็นต่อความอยู่รอดและวิถีชีวิตของผู้คนในสังคม การอนุรักษ์และจัดการน้ำอย่างยั่งยืนจึงมีความจำเป็นเพื่อช่วยรักษาทรัพยากรน้ำอันมีค่าเอาไว้ให้เพียงพอสำหรับคนรุ่นหลัง นอกจากนี้ น้ำยังเป็นปัจจัยสำคัญสำหรับการดำเนินธุรกิจ เนื่องจากในทุกกระบวนการดำเนินธุรกิจล้วนแล้วแต่ต้องใช้น้ำ นับตั้งแต่กระบวนการก่อสร้าง ไปจนถึงการให้บริการและการบริหารอาคารต่าง ๆ ดังนั้น บริษัทฯ

จึงให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ดูแลแหล่งน้ำธรรมชาติ รักษาไว้ซึ่งแหล่งทรัพยากรที่อุดมสมบูรณ์ โดยมุ่งบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ใช้น้ำอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนดต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด เพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดแคลนน้ำ หรือการปล่อยน้ำเสียที่ไม่ได้รับการบำบัดลงสู่แหล่งน้ำที่อาจนำไปสู่ข้อพิพาทระหว่างบริษัทฯ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงยังเป็นการขัดต่อกฎหมายอีกด้วย

เป้าหมาย

- ลดปริมาณการใช้น้ำต่อพื้นที่ 9.3% ภายในปี 2566 และ 42% ภายในปี 2573 (เทียบกับฐานปี 2564)

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ปริมาณน้ำที่นำมาใช้ต่อพื้นที่ 0.38 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร
- ปริมาณน้ำที่นำกลับมาใช้ใหม่ / ใช้น้ำ 556,910.57 ลูกบาศก์เมตร

บริษัทฯ กำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ ซึ่งครอบคลุมประเด็นการบริหารจัดการน้ำขององค์กรให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของกฎหมายอย่างเคร่งครัด พร้อมทั้งมุ่งดูแลปกป้อง และรักษาทรัพยากรน้ำ ผ่านการบูรณาการหลักการออกแบบและก่อสร้างอาคารสีเขียวในการคัดเลือกวัสดุอุปกรณ์สำหรับใช้ภายในโครงการต่าง ๆ และยึดแนวทางบริหารจัดการน้ำด้วยหลัก 3Rs เช่นเดียวกับการบริหารจัดการขยะ คือ การลดการใช้น้ำ (Reduce) การนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการโครงการต่างๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้เกิดการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำ การนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้เพื่อรดน้ำต้นไม้ในโครงการต่าง ๆ การใช้น้ำเพื่อทำความสะอาดพื้นที่ในการก่อสร้าง เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทฯ ดำเนินการประเมินความเสี่ยงการขาดแคลนน้ำ

ในทุกพื้นที่ที่มีการตั้งโครงการของบริษัทฯ ผ่านแพลตฟอร์ม Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งมีการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี เพื่อให้สามารถวิเคราะห์และวางมาตรการการจัดการความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับทรัพยากรน้ำได้อย่างเหมาะสม และป้องกันความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้นกับชุมชนที่อยู่ในพื้นที่โดยรอบที่มีการใช้แหล่งทรัพยากรน้ำร่วมกัน

ทุกกลุ่มธุรกิจของบริษัทฯ มีการกำกับดูแล บริหารจัดการ บันทึกลง และรวบรวมผลปริมาณการใช้น้ำ และตรวจสอบคุณภาพน้ำเสียที่เกิดขึ้นก่อนปล่อยออกสู่สาธารณะอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และลดจนนำผลที่ได้ไปวิเคราะห์และพัฒนาแผนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้นไปในอนาคต

ข้อมูลทรัพยากรน้ำปี 2566



บริษัทฯ มีการตรวจสอบความพร้อมของระบบต่าง ๆ เช่น ระบบประปา ท่อส่งน้ำ และระบบบำบัดน้ำเสียอย่างสม่ำเสมอ พร้อมทั้งบำรุงรักษาอุปกรณ์ต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อป้องกันความเสี่ยงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้น เช่น น้ำซึม หรือรั่วไหล เป็นต้น

การออกแบบอสังหาริมทรัพย์ เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ

บริษัทฯ นำมาตรฐานการออกแบบอาคารเขียวเรื่องการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มาเป็นหลักเกณฑ์ในการออกแบบและก่อสร้างอาคาร ตลอดจนการเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์ที่ประหยัดน้ำ เพื่อลดการใช้น้ำในพื้นที่โครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- โครงการที่อยู่อาศัยมีการเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำไม่น้อยกว่า 70% ของปริมาณอุปกรณ์ทั้งหมด และมีการทดสอบอัตราการไหลของน้ำก่อนส่งมอบสินค้าเทียบกับมาตรฐานฉลากเขียว และ มอก. เช่น ชักโครก อ่าง ฝักบัว เป็นต้น
- ธุรกิจโรงงานและคลังสินค้าให้เช่าเลือกใช้อุปกรณ์ประหยัดน้ำตามมาตรฐานอาคารเขียวครอบคลุมทุกโครงการที่ก่อสร้างใหม่ นับตั้งแต่ปี 2564 คิดเป็นปริมาณน้ำที่ผู้เช่าจะประหยัดได้เฉลี่ย 58%
- การออกแบบสวนภายในโครงการเลือกใช้พรรณพืชที่ต้องการน้ำน้อยหรือทนแล้งมาปลูกภายในพื้นที่โครงการ ครอบคลุมกลุ่มธุรกิจที่อยู่อาศัยเพื่อขาย และอาคารพาณิชย์ยกรรม เช่น อาคารสามย่านมิตรทาวน์ ซึ่งสามารถลดปริมาณน้ำที่ใช้ในการรดน้ำต้นไม้ได้ถึง 53%
- การออกแบบโครงการโดยคำนึงถึงการนำน้ำกลับมาใช้ใหม่ เช่น โครงการที่อยู่อาศัยมีการทำบ่อเก็บน้ำฝนรวบรวมน้ำเสียจากล้างจานสาธารณะภายในโครงการ นำเข้าระบบบำบัดและดูดกลับออกมาใช้เพื่อรดน้ำต้นไม้ภายใน หรือ การนำแหล่งน้ำหมุนเวียนในระบบมาใช้ซ้ำเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำประปา เช่น อาคารสามย่านมิตรทาวน์ที่มีการนำน้ำ Condensate ที่ผ่านการบำบัดมาใช้ในงานสวน

การนำน้ำกลับมาใช้ใหม่

ในปี 2566 โครงการ เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โกลด์สตีกส์ พาร์ค บางนา 1 ดำเนินการเปลี่ยนระบบสปริงเกอร์และน้ำที่ผ่านการบำบัดปรับปรุงคุณภาพแล้วมาใช้รดน้ำต้นไม้ในโครงการเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ นอกจากนี้กลุ่มธุรกิจเพื่อการอยู่อาศัยยังมีมาตรการบริหารจัดการน้ำ โดยการใช้น้ำฝนจากบ่อเก็บน้ำฝน และนำน้ำใช้จากครัวเรือนมารดน้ำต้นไม้ในพื้นที่โครงการต่างๆ ซึ่งการดำเนินการดังกล่าวสามารถลดปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ ได้ 556,910.57 ลูกบาศก์เมตร



การเข้าถึง ความต้องการ

ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ชุมชนสัมพันธ์

(GRI 3-3, 203-1, 203-2, 413-1, 413-2)

บริษัทฯ ตระหนักว่าการดำเนินงานของบริษัทฯ อาจก่อผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมได้ เช่น มลภาวะทางเสียง มลพิษทางอากาศที่อาจเกิดจากการก่อสร้าง หรือผลกระทบต่อสุขภาพและความปลอดภัยของชุมชนโดยรอบที่อาจเกิดจากการบริหารจัดการโครงการ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมกับชุมชนและสังคม ซึ่งถือเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มสำคัญของบริษัทฯ โดยมุ่งดูแลและพัฒนาชุมชน โดยเฉพาะชุมชนที่ตั้งอยู่โดยรอบโครงการอย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดี และเพิ่มประสิทธิภาพในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการได้อย่างรวดเร็ว

และเหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะพัฒนาชุมชนและสังคมอย่างยั่งยืนผ่านกิจกรรมและโครงการต่าง ๆ เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับผู้คนในชุมชนและสังคม ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า โดยมุ่งรักษามาตรฐานความพึงพอใจของลูกค้าผ่านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า เพื่อสร้างความสัมพันธ์ในระยะยาวให้บริษัทฯ และลูกค้าทุกรายได้เติบโตไปพร้อม ๆ กันอย่างมั่นคงและยั่งยืน

เป้าหมาย

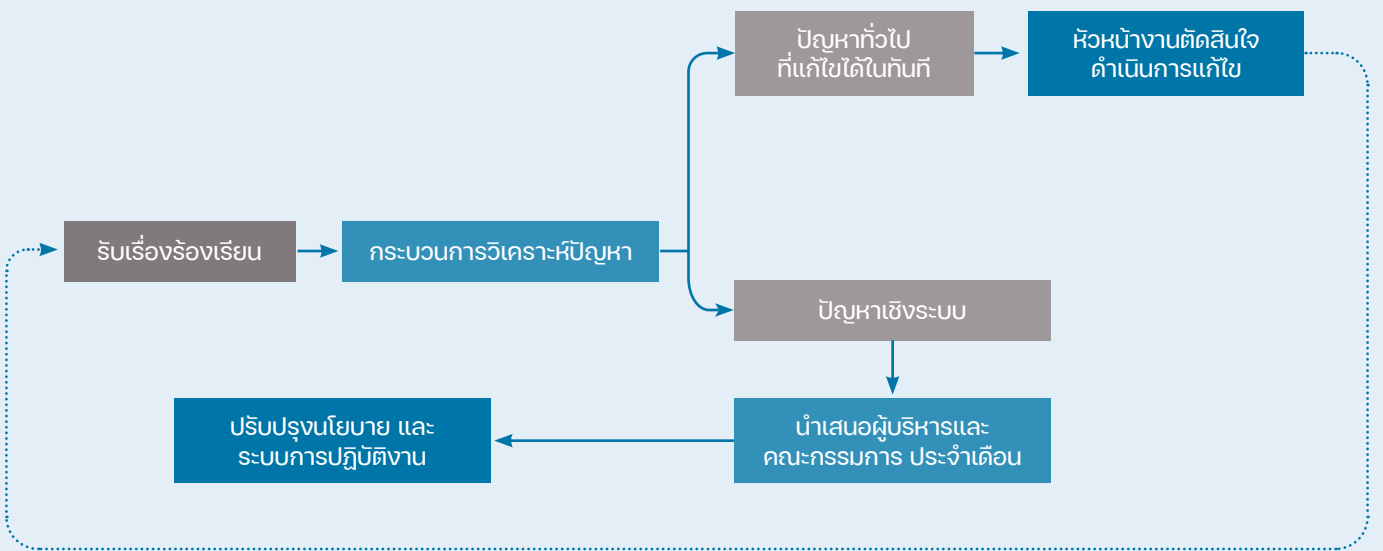
- ชั่วโมงจิตอาสาของพนักงาน 1,000 ชั่วโมง ในปี 2566
- ระดมโลหิตส่งต่อให้สภากาชาดไทย 3 ล้านซีซี ภายในปี 2566
- คะแนนความพึงพอใจของลูกค้ามากกว่า 80%

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- พนักงานมีชั่วโมงจิตอาสารวม 2,905 ชั่วโมง
- บริษัทฯ สามารถจัดหาโลหิตได้แล้วถึง 4,460,200 ซีซี ตลอดทั้งโครงการตั้งแต่ปี 2563
- คะแนนความพึงพอใจเฉลี่ยของลูกค้า 85.78%

บริษัทฯ มีการกำหนดนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อม พลังงาน สังคม และความหลากหลายทางชีวภาพ ที่ครอบคลุมการดูแล ส่งเสริม และพัฒนาชุมชนและสังคมรอบพื้นที่ดำเนินการของบริษัทฯ ตั้งแต่ก่อนการก่อสร้างโครงการต่าง ๆ ไปจนถึงการก่อสร้างแล้วเสร็จ เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วม รับฟังความคิดเห็นและข้อกังวลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และทำการตอบสนองตามความเหมาะสม อีกทั้งยังส่งเสริม

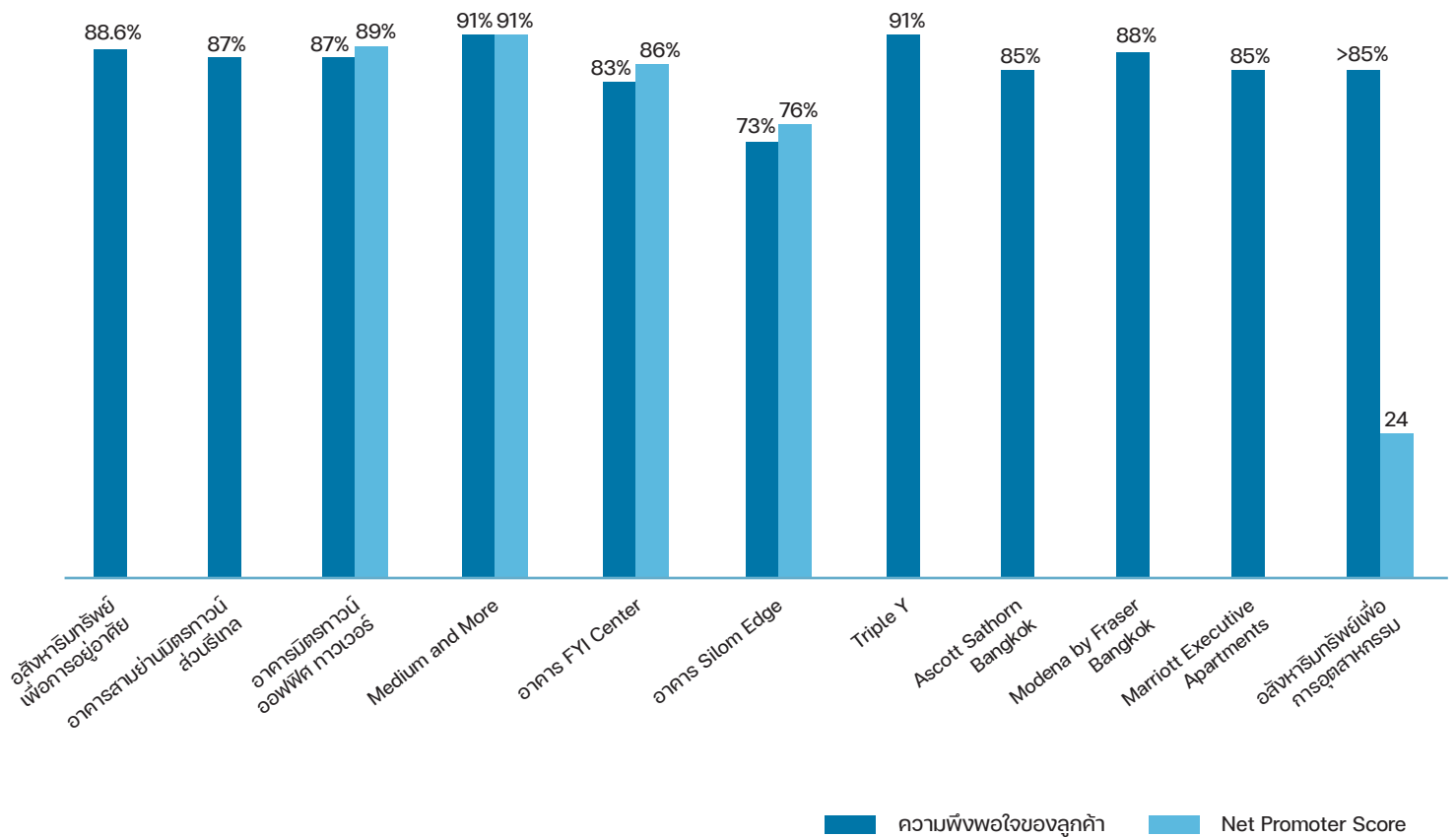
กิจกรรมที่สร้างสรรค์และพัฒนาคุณภาพของสังคม อนุรักษ์และฟื้นฟูวัฒนธรรมและขนบธรรมเนียมประเพณีท้องถิ่น รวมถึงกิจกรรมจิตอาสาเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกให้กับพนักงานของบริษัทฯ ซึ่งบริษัทฯ ดำเนินการเปิดเผยและสื่อสารผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาชุมชนและสังคมให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกภาคส่วนได้รับทราบเป็นประจำทุกปี



แนวปฏิบัติในการแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียน

ด้วยแนวปฏิบัติของบริษัทฯ ที่มีการประเมินผลกระทบด้านชุมชนและสังคมที่อาจเกิดจากการดำเนินการของบริษัทฯ นับตั้งแต่การก่อสร้างโครงการ อาทิ ผลกระทบต่อจากการใช้น้ำหรือไฟฟ้าของบริษัทฯ ความปลอดภัยและการจราจรในพื้นที่ เป็นต้น โดยบริษัทฯ ได้มีการพัฒนามาตรการและแนวทางการจัดการผลกระทบต่าง ๆ ที่สอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดและจัดเตรียมช่องทางสื่อสารให้กับลูกค้า ผู้เช่า และชุมชน เพื่อติดต่อหรือร้องเรียน อาทิ เบอร์ติดต่อกับฝ่ายบริหารโครงการ, Facebook และแอปพลิเคชันต่าง ๆ ซึ่งหากมีเหตุการณ์ไม่พึงประสงค์เกิดขึ้น มาตรการและแนวปฏิบัติในการจัดการความเสี่ยงและผลกระทบต่อชุมชนและสังคมจะช่วยให้บริษัทฯ สามารถป้องกันและแก้ไขเหตุการณ์หรือปัญหาต่าง ๆ ได้ เพื่อบรรเทาผลกระทบและลดความขัดแย้งระหว่างบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยข้อร้องเรียนที่เกิดขึ้นจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการจัดการข้อร้องเรียนที่มีผู้รับผิดชอบในระดับปฏิบัติการหรือระดับผู้จัดการเป็นผู้ดูแลเพื่อหาแนวทางจัดการและแก้ไขที่เหมาะสม นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังกำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการติดต่อสื่อสาร และพบปะกับชุมชนและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยรอบโครงการต่าง ๆ อย่างใกล้ชิดและสม่ำเสมอ เพื่อสำรวจความต้องการ

ข้อกังวล รวมถึงข้อเสนอแนะต่าง ๆ เพื่อนำมาปรับปรุงการทำงานของบริษัทฯ และเพื่อป้องกันเหตุการณ์หรือปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต โดยมุ่งเน้นการแก้ปัญหาที่ตรงจุด ตรงความต้องการของชุมชนและสังคม ซึ่งรวมถึงลูกค้าของบริษัทฯ ที่เป็นอีกหนึ่งผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะบริหารจัดการความสัมพันธ์ของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจและประสบการณ์ที่ดี ที่จะสามารถสร้างผลประโยชน์ระยะยาวให้กับองค์กรได้ ยกตัวอย่างเช่น การยกเว้นค่าที่จอดรถให้กับลูกค้าห้างสรรพสินค้าที่ร้องเรียนว่าไม่สามารถนำรถยนต์ออกจากอาคารได้ เนื่องจากฝนตกหนักน้ำท่วม รถติด เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้เช่าเป็นประจำทุกปี เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความต้องการ ตลอดจนข้อกังวลของลูกค้าและผู้เช่าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และการให้บริการของบริษัทฯ โดยข้อมูลที่ได้จากการสำรวจจะถูกนำมาทบทวนและวิเคราะห์เพื่อคิดค้นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าและผู้เช่าได้ดียิ่งขึ้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีคะแนนความพึงพอใจรวมของลูกค้าอยู่ที่ 85.78% ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งเอาไว้ที่ 80%



บริษัทฯ ร่วมมือกับทั้งทางภาครัฐและภาคเอกชนจัดทำโครงการพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน เสริมสร้างองค์ความรู้ สร้างอาชีพ สร้างโอกาส และรายได้อย่างสม่ำเสมอ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับชุมชนและสังคมให้สามารถพัฒนาและพึ่งพาตนเองและก้าวไปข้างหน้าเคียงคู่กับบริษัทฯ ได้อย่างยั่งยืน

โครงการพื้นที่การเรียนรู้ สามย่าน โค-ออป

บริษัทฯ มุ่งพัฒนาและส่งเสริมชุมชนอย่างยั่งยืน ผ่านการสนับสนุนพื้นที่การเรียนรู้ สามย่าน โค-ออป ที่อาคารสามย่านมิตรทาวน์ ซึ่งเป็นพื้นที่ใจกลางเมือง ติดสถานีรถไฟฟ้า และใกล้สถานศึกษา เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ของเยาวชน และประชาชนทั่วไป โดยเยาวชน และประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงพื้นที่ได้ง่าย และไม่เสียค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ร่วมมือกับองค์กรต่าง ๆ เพื่อจัดกิจกรรมสนับสนุนการเรียนรู้ทั้งสิ้น 115 กิจกรรม ในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมมากกว่า 5,950 คน โดยกิจกรรมที่จัดขึ้น ได้แก่ 1) Data in Science 2) Goodnote Workshop 3) SX Talk: Social Enterprise 4) Tutoring Co-Op 5) Workshop Master Alice 6) ดิวเข้มเทคนิค คิวทูทูนอยู่ปุ่น 7) สติ สเปซ ฝึกสมาธิด้วยศิลปะ ทั้งนี้ จากการประเมินผลตอบแทนจากการลงทุน (Social Return on Investment: SROI) ของโครงการสามย่าน โค-ออป พบว่าโครงการให้ผลตอบแทนคืนแก่สังคมจากการลงทุนถึง 3.5 เท่า

จำนวนสมาชิกสามย่าน โค-ออป ทั้งหมด 30,401 ราย



64.59% ของสมาชิกเป็นนักเรียน/นักศึกษา



โครงการรับบริจาคโลหิต

ในปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการจัดกิจกรรมบริจาคโลหิต ณ สามย่านมิตรทาวน์ ซึ่งเป็นการดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 ร่วมกับศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมโลหิตสำหรับผู้ป่วยที่มีความจำเป็น และเพื่อเป็นการเพิ่มปริมาณโลหิตสำรองคลังสำหรับผู้ป่วยทั่วประเทศ โดยเปิดโอกาสให้พนักงานของบริษัทฯ รวมถึงลูกค้า ผู้เช่า และผู้มาใช้บริการอาคารสามย่านมิตรทาวน์ ได้ทำการบริจาคโลหิตเพื่อช่วยเหลือผู้ป่วยพร้อมกันนี้ บริษัทฯ ได้จัดให้มี Blood Donation Volunteer ที่เป็นพนักงานจิตอาสาของบริษัทฯ คอยให้ข้อมูลด้านการบริจาคโลหิตกับผู้ที่สนใจ อาทิ ข้อจำกัดในการบริจาคโลหิต การเตรียมตัวต่าง ๆ ทั้งก่อนและหลังทำการบริจาคโลหิต นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการจัดหาของที่ระลึกเพื่อมอบให้กับผู้บริจาคโลหิต เพื่อตอบแทนการทำความดีเพื่อช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน โดยนับตั้งแต่ปี 2563 ที่ผ่านมา บริษัทฯ สามารถช่วยรวบรวมโลหิตให้กับศูนย์บริจาคโลหิต สภากาชาดไทย ผ่านโครงการนี้ได้มากถึง 4,460,200 ซีซี ตลอดทั้งโครงการตั้งแต่ปี 2563



กิจกรรม FPIT Give Love: พี่รักพี่น้อง (Back to School)

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรมภายใต้โครงการ “FPIT Give Love” อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 มีจุดมุ่งหมายที่พัฒนาและช่วยเหลือชุมชนรอบ ๆ พื้นที่โครงการของบริษัทฯ อย่างยั่งยืน โดยกิจกรรมครั้งนี้ จัดขึ้นที่โรงเรียนวัดหนองขาม จังหวัดชลบุรี ซึ่งเป็นโรงเรียนที่ตั้งอยู่ใกล้กับโครงการเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค แพลมดบัง 2 เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับความปลอดภัยภายในโรงเรียน การป้องกันอัคคีภัย และการจัดการขยะอย่างถูกต้อง พร้อมมอบถังดับเพลิง จำนวน 10 ถัง แอลกอฮอล์ จำนวน 20 แกลลอน และติดตั้งจุดคัดแยกขยะภายในโรงเรียน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมอบเครื่องกรองน้ำ และตู้สูบน้ำดื่มระบบ RO รวมถึงมอบอุปกรณ์การเรียน และอุปกรณ์กีฬา ตลอดจนสนับสนุนอาหารกลางวันให้กับคุณครู และเด็กนักเรียน จำนวน 750 คน



โครงการอัลโหล่ ฮาบเร่

ศูนย์การค้าสยามมิตทาวน์ ร่วมกับสำนักงานเขตปทุมวัน ตอกย้ำวิสัยทัศน์ของการเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ให้คนทุกวัยเพื่อชุมชนและสังคม ผ่านการจัดสรรพื้นที่ลานด้านข้างภายในพื้นที่ศูนย์การค้าฯ เพื่อช่วยเหลือผู้ค้าหาบเร่แผงลอยและผู้ค้ารายย่อย สิ้นค้าชุมชนสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพของกลุ่มผู้มีรายได้น้อย จัดระเบียบผู้ค้าให้มีพื้นที่ค้าขายที่สะอาด ปลอดภัย ใกล้ชุมชน รวมทั้งเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชนในภาพรวมของเมือง โดยมีการเปิดพื้นที่ให้ผู้ค้าชุมชนและหาบเร่แผงลอย เข้ามาใช้เพื่อขายสินค้าได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ซึ่งจากการดำเนินโครงการตั้งแต่วันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2566 - 31 สิงหาคม 2566 มีผู้ค้ารายย่อยเข้ามาใช้พื้นที่ทั้งหมดรวม 42 ร้านค้า คิดเป็นต้นทุนค่าเสียโอกาสที่บริษัทฯ ช่วยสนับสนุนให้กับชุมชนมากกว่า 440,000 บาท ตลอดระยะเวลาโครงการ โดยโครงการดังกล่าวยังสามารถสร้างมูลค่าการประชาสัมพันธ์ได้ 9,486,600 บาท



สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี

(GRI 2-30, 3-3, 201-3, 401-2, 403, 416-1)

ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เป็นหนึ่งในเรื่องสำคัญที่สุดในการบริหารทรัพยากรบุคคล เนื่องจากพนักงานและผู้รับเหมาทุกคนคือรากฐานของการดำเนินธุรกิจขององค์กร บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการสร้างมาตรฐานความเป็นอยู่ที่ดี ตลอดจนบริหารจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม เพื่อลดความเสี่ยงและผลกระทบต่าง ๆ ที่อาจเกิดต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและบริษัทฯ เช่น การบาดเจ็บหรือเจ็บป่วยจากการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา ซึ่งอาจจะทำให้เกิดการหยุดชะงักในการดำเนินงาน และอาจเกิดผลกระทบต่อชื่อเสียงและค่าใช้จ่ายขององค์กรได้

สุขภาพ อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน บริษัทฯ กำหนดนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน และคู่มือความปลอดภัยสำหรับพนักงานและผู้รับเหมาขึ้น เพื่อให้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีสอดคล้องกับมาตรฐาน ข้อกำหนดกฎหมาย และระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เช่น มาตรฐานระบบการจัดการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของสถาบันส่งเสริมความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน) (TOSH-OSHS: 2019) พระราชบัญญัติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารและการจัดการด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัย

และสภาพแวดล้อมในการทำงาน กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับงานก่อสร้าง เป็นต้น โดยบริษัทฯ มีการติดตามประเมินผลการทำงาน และทบทวนนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานประจำปี พร้อมทั้งสื่อสารนโยบายดังกล่าวให้กับพนักงานทุกคน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกองค์กรด้วย ซึ่งในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ จัดให้มีการอบรมนโยบายความปลอดภัย และนโยบายความยั่งยืนเพิ่มเติมให้กับผู้รับเหมาและผู้ให้บริการ ผ่านทางช่องทางออนไลน์ โดยมีบริษัทเข้าร่วมทั้งสิ้น 12 บริษัท จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งสิ้น 21 ท่าน

เป้าหมาย

- บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรที่ปราศจากอุบัติเหตุและการบาดเจ็บจากการทำงาน
- เป้าหมายระดับความพึงพอใจของพนักงานต่อองค์กร ไม่ต่ำกว่า 65%

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- การบาดเจ็บขั้นรุนแรงและการเสียชีวิตของพนักงานและผู้รับเหมาเป็น 0
- ความพึงพอใจของพนักงานที่มีต่อองค์กรคือ 66%

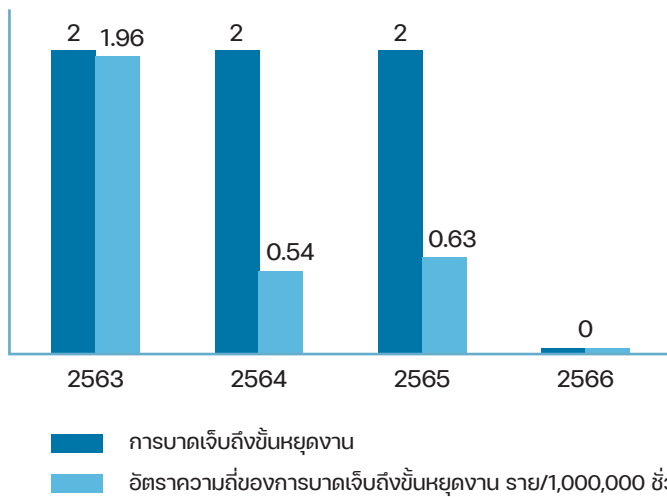
บริษัทฯ จัดตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) เพื่อวางแผนและพัฒนาการปฏิบัติงานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยคณะกรรมการชุดดังกล่าวจะมีการประชุมเพื่อติดตามผลการดำเนินงานเป็นประจำทุกเดือน และรายงานผลการดำเนินงานให้กับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการและการพัฒนาอย่างยั่งยืนทุก ๆ ไตรมาส

นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดทำการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงด้านสุขอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน (Hazard Identification and Risk Assessment) ผ่านเครื่องมือการวิเคราะห์งานเพื่อความปลอดภัย (Job Safety Analysis) เพื่อประเมินความเสี่ยงในกิจกรรมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงพื้นที่และสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานและผู้รับเหมา และกำหนดมาตรการป้องกันและควบคุมการทำงานตามลำดับความเสี่ยงของงาน โดยอ้างอิงจากลำดับขั้นของการควบคุมอันตราย (Hierarchy of Control) พร้อมทั้งจัดทำและสื่อสารคู่มือระเบียบการปฏิบัติด้านความปลอดภัยที่เกี่ยวข้อง เช่น ระเบียบปฏิบัติงานไฟฟ้า ระเบียบปฏิบัติในสถานการณ์โรคระบาด ระเบียบปฏิบัติในกรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ เป็นต้น เพื่อเป็นแนวทาง

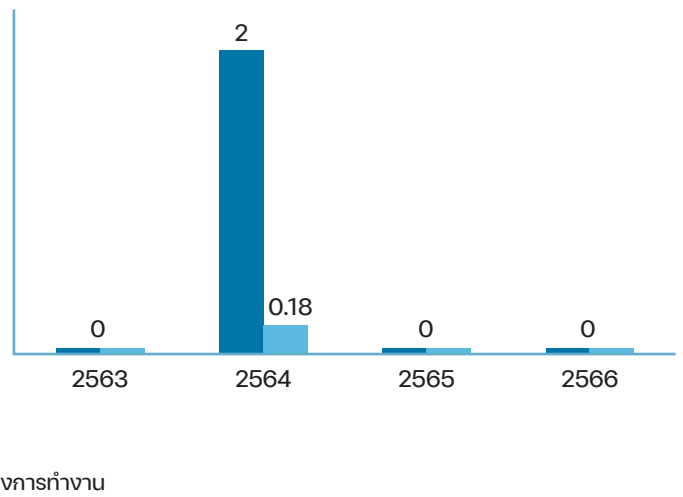
ปฏิบัติงานให้กับผู้ปฏิบัติงานทุกคนรับทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ มุ่งกำจัดและควบคุมความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุ โดยจัดให้พื้นที่ปฏิบัติงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานเหมาะสม ปลอดภัย จัดให้มีห้องพยาบาลและมีอุปกรณ์การแพทย์ในสถานที่ทำงาน รวมถึงอุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล พร้อมทั้งกำหนดให้ผู้ควบคุมงานและผู้รับผิดชอบที่เกี่ยวข้องคอยสอดส่องดูแล ควบคุมการทำงานให้มีการปฏิบัติตามมาตรการและแนวทางด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด โดยจะมีการตรวจสอบความพร้อมของผู้ปฏิบัติงาน สถานที่ อุปกรณ์การทำงาน ซึ่งผู้บังคับบัญชาสามารถสั่งให้มีการหยุดทำงานได้หากพบว่ามีสภาพการทำงานหรือการปฏิบัติงานของพนักงานหรือผู้รับเหมาที่มีความเสี่ยง นอกจากนี้ พนักงานสามารถใช้ Near Miss Form เพื่อรายงานความเสี่ยงด้านความปลอดภัยที่พบ และแจ้งข้อเสนอแนะในการปรับปรุงการดำเนินงานผ่านทาง Suggestion Box ใน FPT Intranet โดยผู้รับผิดชอบจะมีการตรวจสอบและแก้ไขข้อร้องเรียนต่าง ๆ ซึ่งผู้แจ้งข้อร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองผ่านมาตรการรักษาความลับ และจะมีการสื่อสารเพื่อแจ้งผลการดำเนินงานให้ผู้แจ้งเหตุได้รับทราบต่อไป

การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (พนักงาน)



การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ผู้รับเหมา)



เนื่องจากความปลอดภัยในการทำงานถือเป็นความรับผิดชอบของทุกคน บริษัทฯ จึงมุ่งสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้กับพนักงาน คู่ค้า ผู้รับเหมา และผู้มาติดต่อหรือมาปฏิบัติงาน ผ่านการจัดทำโครงการ และหลักสูตรฝึกอบรมด้านอาชีวอนามัยความปลอดภัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน เพื่อสร้างความตระหนักให้แก่พนักงานทุกคน โดยผู้บังคับบัญชา ต้องเป็นแบบอย่างที่ดี คอยกำกับดูแลการปฏิบัติงานของพนักงานหรือผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่น ๆ ให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดในทุกขั้นตอนการปฏิบัติงาน ตลอดจนมีการประเมินความจำเป็นในการฝึกอบรมตามลักษณะงาน

และตำแหน่งงานของพนักงาน เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับบริหาร หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยระดับหัวหน้างาน หลักสูตรความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานสำหรับลูกจ้างระดับปฏิบัติการ และหลักสูตร 5ส การจัดระเบียบพื้นที่ทำงาน เป็นต้น พร้อมทั้งประเมินผลการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อปรับปรุงหลักสูตรการฝึกอบรมให้ดียิ่งขึ้น ตลอดจนสื่อสารเรื่องความปลอดภัยให้ผู้เกี่ยวข้องผ่านช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เช่น อีเมล, FPT Intranet, Line Openchat เป็นต้น

การอบรมการปฏิบัติงานที่สูงสำหรับผู้ปฏิบัติงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการฝึกอบรมการปฏิบัติงานที่สูงสำหรับผู้ปฏิบัติงานขึ้น เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ความเข้าใจ และทักษะการทำงานบนที่สูงอย่างปลอดภัย รวมถึงเข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเองในการปฏิบัติงานบนที่สูง และใช้อุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยได้อย่างถูกต้องเหมาะสม โดยในปี 2566 หลักสูตรดังกล่าวมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 55 คน โดยมีการทดสอบภาคปฏิบัติหลังเข้ารับการอบรม และทั้ง 100% ผ่านการทดสอบภาคปฏิบัติ



การอบรมหลักสูตรดับเพลิงและซ้อมอพยพหนีไฟ

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจ ในการควบคุมสถานการณ์กรณีเกิดเหตุเพลิงไหม้ การดับเพลิงและการอพยพหนีไฟ จึงจัดให้มีการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความรู้ให้พนักงานสามารถดับเพลิงและทราบหลักการอพยพหนีไฟในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉินได้ ซึ่งในปี 2566 ได้มีการจัดอบรมหลักสูตรดังกล่าวทั้งสิ้น 3 ครั้ง มีผู้เข้ารับการอบรมรวมทั้งหมด 182 คน ซึ่งทั้งหมดได้ผ่านการทดสอบภาคปฏิบัติหลังจบการฝึกอบรมเช่นกัน



การอบรมหลักสูตรการปฐมพยาบาลเบื้องต้น

เนื่องจากการปฐมพยาบาลเบื้องต้นสามารถช่วยลดความรุนแรงหรือความสูญเสียในกรณีที่เกิดอุบัติเหตุได้ บริษัทฯ จึงจัดให้มีการอบรมหลักสูตรปฐมพยาบาลให้กับพนักงานเพื่อให้พนักงานสามารถช่วยเหลือผู้บาดเจ็บหรือผู้ป่วยได้อย่างถูกต้องและทันทั่วทั้งที่ ตลอดจนเสริมสร้างทักษะในการกู้ชีพขั้นพื้นฐาน เพื่อให้ผู้บาดเจ็บหรือผู้ป่วยพ้นจากอันตรายก่อนทำส่งโรงพยาบาล โดยในปี 2566 มีการจัดหลักสูตรอบรมดังกล่าว 1 ครั้ง มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 51 คน



การสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน

การสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดีของพนักงาน เป็นอีกหนึ่งสิ่งที่คุณค่าของบริษัทฯ ให้ความสำคัญ ซึ่งพิจารณาครอบคลุมถึงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และการส่งเสริมสุขภาพกายและใจที่ดีให้กับพนักงาน โดยบริษัทฯ จัดให้พนักงานได้ตรวจสุขภาพก่อนการเริ่มงาน และตรวจสุขภาพประจำปี พร้อมทั้งมีการตรวจวัดระดับความเข้มของแสงที่โต๊ะทำงานของพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าสภาพแวดล้อมในการทำงานของพนักงานเหมาะสม และ

ไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของพนักงาน นอกจากนี้ บริษัทฯ จัดอบรมด้านการยศาสตร์ ออฟฟิศซินโดรม เพื่อลดความเสี่ยงด้านสุขภาพที่อาจเกิดจากการทำงาน และเปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนได้แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับหลักสูตรฝึกอบรมด้านสุขภาพที่ตนสนใจ เพื่อนำไปใช้ประกอบการจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมต่าง ๆ ที่จะตอบสนองต่อความต้องการของพนักงานในแต่ละปีได้อย่างเหมาะสม

กิจกรรม How to be Happy At Work

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าปัญหาสุขภาพจิตเป็นปัญหาสำคัญที่สามารถสร้างความเสียหายให้กับผู้คนได้ไม่ต่างกับสุขภาพกาย ซึ่งสังคมปัจจุบันที่เต็มไปด้วยการแข่งขันและความกดดัน อาจทำให้หลายคนมีสุขภาพจิตไม่ดี โดยไม่รู้ตัว จึงจัดให้มีกิจกรรม How to Be Happy at Work ขึ้น โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพจิต เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจให้พนักงานสามารถจัดการกับอารมณ์และความเครียดได้อย่างถูกต้องเหมาะสม รู้เท่าทันอารมณ์ตนเอง ซึ่งจะช่วยให้สุขภาพจิตที่แข็งแรง มีกำลังใจ

ในการทำงาน ส่งผลให้พนักงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยในปี 2566 มีการจัดการให้ความรู้ผ่านกิจกรรมดังกล่าวเป็นจำนวน 2 ครั้ง แบ่งออกเป็น 1. การรู้เท่าทันอารมณ์ตัวเอง (Emotional Awareness) และ 2. การจัดการความเครียดด้วยสติ (Mindfulness) มีพนักงานเข้าร่วมทั้ง 2 ครั้งรวม 1,376 คน โดยได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี พนักงานกว่า 97% มีความพึงพอใจและสนใจที่จะแนะนำกิจกรรมนี้ให้กับเพื่อนร่วมงาน

FRASERS PROPERTY

How to be happy at work

พบกับ นพ.ชุตติกร คุณสงค์ (Dr. Chatupat Khunsong MD.Psy.)

EP: 01 Emotional Awareness การรู้เท่าทันอารมณ์ของตัวเอง

วันพฤหัสบดีที่ 30 มีนาคม 2566

เวลา 14:00 - 16:00 น. ผ่าน Zoom

ค้นรับชุด Art Therapy กิจกรรมออนไลน์ เสริมความสุข จำนวน 10 รายชื่อ

Scan QR Code เพื่อลงทะเบียน

Safety and Health

พริ้นท์ออก หรือโพสต์รูปใส่โซเชียลมีเดีย

FRASERS PROPERTY

How to be happy at work

พบกับ นพ.ชุตติกร คุณสงค์ (Dr. Chatupat Khunsong MD.Psy.)

EP: 02 Mindfulness

โดย นพ.ชุตติกร คุณสงค์ (Dr. Chatupat Khunsong MD.Psy.)

วันที่ 30 พฤษภาคม 2566

เวลา 14:00 - 16:00 น. ผ่าน Zoom

ค้นรับ Mystery Gift จำนวน 10 รายชื่อ

Scan QR Code เพื่อลงทะเบียน

Safety and Health

พริ้นท์ออก หรือโพสต์รูปใส่โซเชียลมีเดีย

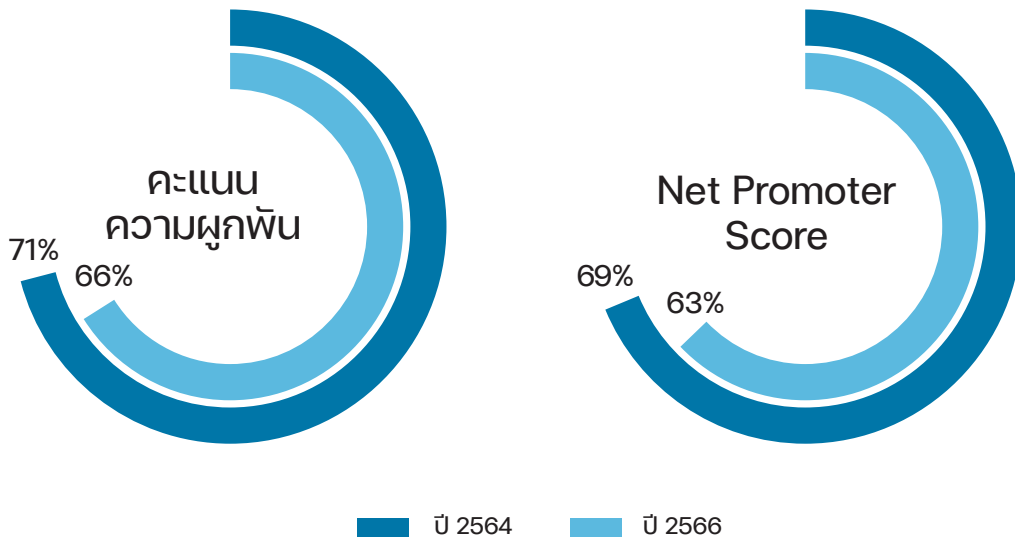
กิจกรรม ชวนประเมินอาการออฟฟิศ ซินโดรมเบื้องต้นกับนักกายภาพบำบัด



ออฟฟิศ ซินโดรม เป็นโรคที่เกิดขึ้นได้ทั่วไปในหมู่พนักงานออฟฟิศ ที่ต้องมีการนั่งทำงานหน้าเครื่องคอมพิวเตอร์เป็นเวลานาน ซึ่งอาจส่งผลให้เกิดอาการบาดเจ็บสะสมที่ระบบกล้ามเนื้อและกระดูกได้ บริษัทฯ จึงจัดให้นักกายภาพบำบัดเข้ามาให้ความรู้กับพนักงาน เพื่อให้ทราบถึงวิธีป้องกันและรักษาอาการออฟฟิศซินโดรม รวมถึงแนะนำท่าทางในการปฏิบัติงานที่ถูกต้องตามหลักกายศาสตร์ เพื่อลดการบาดเจ็บต่อกล้ามเนื้อและกระดูก ทั้งนี้ กิจกรรมดังกล่าวในปี 2566 มีผู้เข้าร่วมทั้งหมด 200 คน

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทฯ ได้ว่าจ้างบริษัทที่ปรึกษาเพื่อดำเนินการสำรวจมุมมองของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุก 2 ปี (Culture Survey) สอดคล้องตามนโยบายของ Group เริ่มตั้งแต่ปี 2564 โดยในปี 2566 บริษัทฯ ได้ทำการสำรวจช่วงเดือนพฤษภาคม - มิถุนายน 2566 มีพนักงานเข้าร่วมตอบแบบสำรวจมากกว่า 1,221 คน คิดเป็น 78% (ลดลง 1% จากปี 2564) ได้ผลการสำรวจ ดังนี้



ผลการสำรวจดังกล่าวได้ถูกรายงานต่อผู้บริหารและพนักงานทุกคน พร้อมทั้งนำไปวิเคราะห์ ทบทวน และวางแผนงานต่างๆ เช่น การถ่ายทอดกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายหลักขององค์กร การปรับปรุงแนวคิดของผู้บริหาร มุ่งเน้นการฟังและสร้างการมีส่วนร่วมของพนักงาน การสร้างแบรนด์เพื่อให้พนักงานรู้สึกภาคภูมิใจในองค์กร การจัดอบรมพัฒนาศักยภาพพนักงาน การวางแผนสร้างการเติบโต (Career Path Opportunity) ของพนักงานภายในองค์กร รวมถึงความพึงพอใจของพนักงานต่อสวัสดิการที่ได้รับ โดยผลการสำรวจดังกล่าวจะถูกนำไปวางแผนปรับปรุงการดำเนินงานของบริษัทฯ ในปีถัดไป เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน

นับตั้งแต่ปี 2565 บริษัทฯ ได้แต่งตั้งคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อดูแลพนักงานในส่วนของสวัสดิการต่างๆ ที่ควรจะได้รับ อาทิ การมอบส่วนลดในการซื้อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของบริษัทให้กับพนักงาน ความยืดหยุ่นของกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ที่พนักงานสามารถเลือกจ่ายเงินสะสมในอัตราต่าง ๆ ได้ด้วยตัวเอง และบริษัทฯ จะทำการจ่ายเงินสมทบให้ตามนโยบาย ที่ก็จะเพิ่มขึ้นตามอายุงานของพนักงาน สร้างความมั่นคงทางการเงินให้กับพนักงานเพื่อสะสมเงินเก็บเอาไว้ใช้วางแผนในยามเกษียณต่อไป นอกจากนี้ ตัวแทนพนักงานสามารถหารือกับคณะกรรมการดังกล่าวเพื่อเจรจาต่อรองเกี่ยวกับสวัสดิการที่พนักงานควรได้รับ รวมถึงระเบียบข้อบังคับต่างๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพนักงานได้ โดยพนักงานทั้ง 100% ของบริษัทฯ จะได้รับการดูแลโดยคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อให้การเจรจาต่อรองเกี่ยวกับผลประโยชน์ของพนักงานเองมีความครอบคลุมอย่างสูงสุด

คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบจากการพัฒนาและบริการพื้นที่ของบริษัทที่อาจสร้างผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ บริษัทฯ จึงมุ่งยกระดับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อเสริมสร้างสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีของผู้คนและชุมชนในพื้นที่ ผ่านการออกแบบ และก่อสร้างโครงการให้สอดคล้องตามมาตรฐานอาคารต่างๆ ในระดับประเทศและระดับสากล รวมถึงกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ อย่างเคร่งครัด

บริษัทฯ ประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม สำหรับโครงการที่เกี่ยวข้องตามกฎหมายกำหนด และจัดทำมาตรการลดผลกระทบด้านความปลอดภัยและส่งเสริมสุขภาพชีวิตที่ดีของผู้คน ซึ่งครอบคลุมประเด็นต่างๆ เช่น การเลือกใช้วัสดุก่อสร้างที่ปลอดภัยต่อสุขภาพของผู้อยู่อาศัย การบริหารจัดการของเสียและน้ำเสียจากโครงการอย่างมีประสิทธิภาพ และการควบคุม

ค่ามลพิษให้เป็นไปตามกฎหมายกำหนด พร้อมทั้งติดตามตรวจสอบและรายงานผลการบริหารจัดการอาคารตามมาตรการที่กฎหมายกำหนด โดยกำหนดให้มีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแล ติดตาม ตรวจสอบ และควบคุมคุณภาพงานก่อสร้าง และกำหนดรายการตรวจสอบคุณภาพของอาคาร/โครงการ เช่น ความปลอดภัยของอาคาร ความเป็นอยู่ที่ดี วัสดุก่อสร้าง พื้นที่โครงการ เพื่อให้แน่ใจว่าทุกๆ อาคารของบริษัทฯ มีคุณภาพ ปลอดภัย และได้มาตรฐานตามที่กำหนดไว้ก่อนส่งมอบให้แก่ลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีช่องทางติดต่อในกรณีลูกค้า ชุมชน หรือผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องการร้องเรียนหรือแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ เช่น เบอร์ติดต่อกับฝ่ายบริหารโครงการ, Facebook และแอปพลิเคชันแจ้งข้อร้องเรียนต่างๆ เป็นต้น

การควบคุมคุณภาพอากาศภายในอาคาร

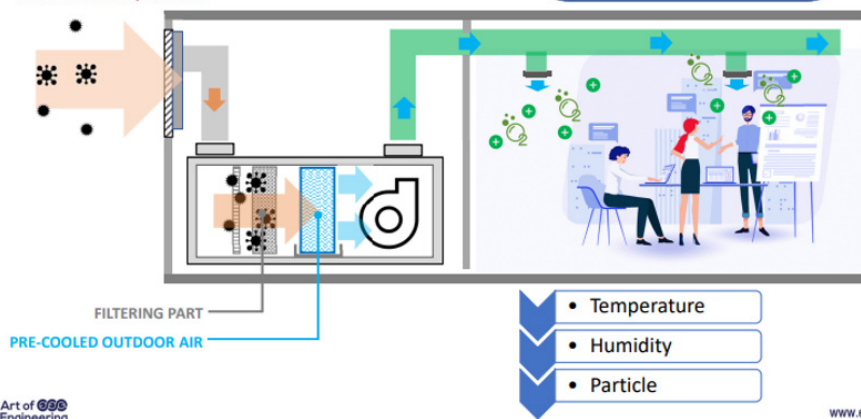
คุณภาพอากาศภายในอาคารที่มีมลพิษปนเปื้อนหรือมีการระบายอากาศที่ไม่ดีนั้นอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้คนที่อยู่ภายในอาคารได้ การตรวจสอบคุณภาพอากาศภายในอาคารจึงมีความสำคัญอย่างมาก เพื่อควบคุมและปรับปรุงคุณภาพอากาศให้ดียิ่งขึ้น โดยบริษัทฯ ใช้ระบบการตรวจวัดคุณภาพอากาศภายในอาคาร (Indoor Air Quality) และติดตั้งแผ่นกรองอากาศเพื่อจัดสิ่งสกปรกหรือฝุ่นละอองจากอากาศที่มีประสิทธิภาพที่สามารถจัดอนุภาคที่ละเอียดอย่าง MERV 13 และ MERV 8 ที่อาคารสามย่านมิตรทาวน์ อาคารเอพวายไอ เซ็นเตอร์ และอาคารปาร์ค เวเนเซอร์ อีโคเพล็กซ์ นอกจากนี้ ยังมี การใช้ระบบปรับอากาศภายนอกอาคาร (Dedicated Outdoor Air System) คือระบบที่ใช้เติมอากาศจากภายนอกเข้ามาสู่ภายในอาคารเพื่อให้เกิดการระบายอากาศ เพิ่มระดับออกซิเจนและลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ พร้อมกับควบคุมอุณหภูมิและความชื้นภายในอาคารให้เหมาะสมต่อพื้นที่การใช้งานนั้น ๆ

AIR CONDITIONING SYSTEM

DOAS SYSTEM and FAF

OUTDOOR AIR HAS GOOD OXYGEN

BUT CONTAIN
HIGH TEMPERATURE
HIGH HUMIDITY
HIGH POLLUTION/ PARTICLE



Art of Engineering

www.bbc.co.

ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน

(GRI 2-23, 2-24, 3-3, 401-2, 405-1)

สิทธิมนุษยชน เป็นสิทธิและเสรีภาพขั้นพื้นฐานที่มีอยู่ในตัวมนุษย์ทุกคน ซึ่งไม่ควรถูกจำกัดตัวตนผ่านทางอัตลักษณ์ต่าง ๆ อาทิ เพศ ความเชื่อ ศาสนา เชื้อชาติ หรือการแสดงออกอื่น ๆ และไม่มีผู้ใดสามารถพรากไปจากมนุษย์แต่ละคนได้ บริษัทฯ ตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งทางตรงและทางอ้อม เช่น พนักงานในองค์กร ชุมชน

สังคม เป็นต้น บริษัทฯ จึงมุ่งดำเนินงานโดยคำนึงถึงการบริหารจัดการสิทธิมนุษยชนให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ละเมิดหรือรุกล้ำสิทธิของแต่ละบุคคล หากองค์กรปล่อยปละละเลยการดูแลสิทธิมนุษยชนในองค์กร อาจก่อให้เกิดผลเสียที่หลากหลายตามมา เช่น การสูญเสียชื่อเสียง ความน่าเชื่อถือ รวมถึงรายได้ ที่จะทำให้เกิดความเสียหายต่อตัวองค์กรในระยะยาว

เป้าหมาย

- จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการเลือกปฏิบัติ การล่วงละเมิด และการคุกคามเป็นศูนย์

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ไม่มีข้อร้องเรียนที่มีนัยสำคัญด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน

บริษัทฯ เชื่อว่าความหลากหลายและเท่าเทียม ปราศจากการเลือกปฏิบัติต่อเพศ อายุ เชื้อชาติ สัญชาติ ลักษณะทางกายภาพ วัฒนธรรม ความเชื่อ หรือภูมิหลังต่าง ๆ จะสามารถมอบมุมมองและโอกาสที่หลากหลาย เสริมสร้างให้บริษัทฯ เป็นองค์กรอสังหาริมทรัพย์ชั้นนำที่ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงมนุษย์ทุกคนโดยไม่แบ่งแยก บริษัทฯ จึงจัดทำนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนให้ครอบคลุมพนักงานทุกระดับ นับตั้งแต่คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน ตลอดจนการประกอบธุรกิจทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทฯ สามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างถูกต้องสอดคล้องกับกฎหมาย และมาตรฐานตามปฏิญญาว่าด้วยหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labour Organization (ILO) Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) ครอบคลุมถึงการต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก และแรงงานบังคับ ตลอดจนการสรรหาพนักงานที่มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ และคุณสมบัติอย่างโปร่งใส ปราศจากการเลือกปฏิบัติ มีการเสนอค่าตอบแทนที่เป็นธรรม โดยพิจารณาขอบเขตความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่งงาน ประสบการณ์ และความสามารถของพนักงานอย่างเท่าเทียมและไม่คำนึงถึงคุณสมบัติอื่น ๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิมนุษยชน

กำหนดตัวชี้วัดร่วมกับผู้บังคับบัญชาของตน ที่จะสอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบเพื่อให้สามารถวัดผลการปฏิบัติงานได้อย่างเหมาะสม โดยจะมีการประเมินผลการปฏิบัติงานเป็นประจำทุก ๆ 6 เดือน ผ่านระบบ FPT ME ในรูปแบบการวิเคราะห์ Normal Distribution จัดเกรดระดับ A ถึง D และผลการประเมินดังกล่าวจะถูกนำมาใช้เพื่อพิจารณาความก้าวหน้าทั้งด้านเงินเดือนหรือค่าตอบแทนอื่น ๆ และการเลื่อนตำแหน่ง และบริษัทฯ จะมีการทบทวนเพื่อปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทนเพื่อความเหมาะสมในการแข่งขันบนตลาดแรงงาน รวมถึงเป็นการรักษาพนักงานที่มีความรู้ความสามารถที่เหมาะสมให้คงอยู่กับองค์กร นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้ผลการประเมินความต้องการและความพึงพอใจของพนักงานเพื่อพัฒนาโครงการที่เหมาะสมกับความต้องการของพนักงาน เพื่อเสริมสร้างศักยภาพดูแลสุขภาพทั้งกายและใจ รวมถึงดูแลสวัสดิการของพนักงาน ให้มีความเหมาะสมสำหรับความต้องการของพนักงานในองค์กร เช่น การกำหนดให้พนักงานสามารถมีเวลาหยุดในด้านการดูแลสุขภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการ Work-life Balance ของพนักงาน การจัดการฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างทักษะที่จำเป็นในการทำงานให้กับพนักงาน หรือการทบทวนโครงสร้างเงินเดือน สิทธิประโยชน์ และค่าตอบแทนอื่น ๆ เพื่อตอบสนองการเติบโตในด้านค่าตอบแทนจากการทำงาน เป็นต้น

เพื่อการบริหารจัดการค่าตอบแทนของพนักงานที่เป็นธรรม บริษัทฯ มีการใช้การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานแบบรอบด้าน หรือ 360-Review Performance Appraisal และพิจารณาตัวชี้วัด ได้แก่ ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับองค์กร ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง และตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม โดยพนักงานทุกคนจะมีการปรึกษาเพื่อพิจารณา

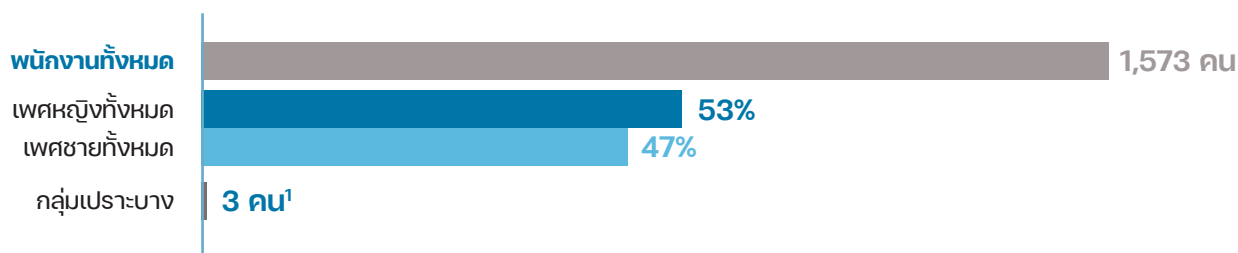
นอกจากนี้ ในแง่ของการจ้างงาน บริษัทฯ ยังมีการว่าจ้างพนักงานโดยไม่เลือกปฏิบัติและไม่แบ่งแยก มอบโอกาสในการทำงานอย่างเท่าเทียมให้กับพนักงาน โดยไม่คำนึงถึงเพศ วัย สถานะทางสังคมหรือเรื่องอื่นใด ที่รวมถึงผู้พิการอีกด้วย โดยในปี 2566 บริษัทฯ มีจำนวนพนักงานและสัดส่วนของพนักงาน ดังนี้

Job Role	Goals			Competencies		
	Weight Score	% of BSC Alignment	% of Functional Goals	Weight Score	Mid-Year Competency Score	Final-Year Competency Score
Chief Level (CCEO)	100	100%				
Chief Level (BU's CEO)	100	100%				
Chief Level (CFO & CDO)	100	100%				
Head of Division	50	20%	80%	50	25	25
Head of Department	60		100%	40	20	20
Head of Section	70		100%	30	15	15
Team Lead	70		100%	30	15	15
Individual Contributor	80		100%	20	10	10

เกณฑ์การประเมินผลงานของพนักงานผ่านระบบ FPT ME ประจำปี 2566

การว่าจ้างพนักงานประจำปี 2566

ข้อมูลความหลากหลายของพนักงาน



แยกตามระดับพนักงาน

ผู้บริหารระดับสูง



ผู้บริหารระดับกลาง



ผู้บริหารระดับต้น



พนักงานและหัวหน้างาน



แยกตามภูมิภาค

พนักงานทั้งหมด 5 ภูมิภาค ไทย สิงคโปร์ ญี่ปุ่น พม่า และไต้หวัน

บริษัทฯ มีการสื่อสาร เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจด้านสิทธิมนุษยชนให้กับพนักงานได้รับทราบ เพื่อให้พนักงานทุกคนมีความตระหนักถึงสิทธิมนุษยชนขั้นพื้นฐานในการทำงาน ซึ่งจะช่วยลดความเสี่ยงในการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งภายในและภายนอกองค์กร และให้พนักงานทุกระดับมีส่วนร่วมเป็นกำลังในการสอดส่องการกระทำที่เข้าข่ายละเมิดสิทธิมนุษยชน รวมถึงการเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดในรูปแบบต่าง ๆ ทั้งนี้ หากพนักงานพบการกระทำที่เข้าข่ายหรือต้องสงสัย พนักงานสามารถร้องเรียนผ่านช่องทางการแจ้งเบาะแส โดยผู้ร้องเรียนจะได้รับการคุ้มครองมาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน และข้อร้องเรียนต่าง ๆ จะถูกนำไปเข้ากระบวนการพิจารณาหาข้อเท็จจริงต่อไป โดยในปี 2566 บริษัทมีจำนวนกรณีการละเมิดสิทธิมนุษยชน การเลือกปฏิบัติ หรือการล่วงละเมิดรูปแบบต่าง ๆ เป็นศูนย์

¹ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากบริษัทฯ ยังจ้างงานผู้พิการได้ไม่ครบตามจำนวนที่กฎหมายกำหนด จึงได้นำส่งเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ครบถ้วนตรงตามที่กฎหมายกำหนด

สิทธิสวัสดิการที่ทุกคนเลือกได้เอง

นอกเหนือจากการให้สิทธิสวัสดิการที่พนักงานทุกคนพึงได้รับตามกฎหมายแล้ว บริษัทฯ ยังมีการพัฒนาและจัดทำสวัสดิการที่คำนึงถึงพนักงานทุกกลุ่ม โดยมุ่งเน้นไปที่ความยืดหยุ่น และสามารถตอบโจทย์พนักงานทุกคนได้อย่างเท่าเทียม โดยมีกรอบ “สิทธิสวัสดิการที่ทุกคนเลือกได้” ที่ครอบคลุมถึงการเลือกรูปแบบสวัสดิการการรักษาพยาบาล ผู้ป่วยนอกได้ตามต้องการตามความเหมาะสมกับเงื่อนไขสุขภาพของแต่ละคน และการเพิ่มทางเลือกการลางานให้เหมาะสมกับวิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน โดยเปลี่ยนจากการลาเพื่อประกอบพิธีสมรส

เป็นการลาเพื่อวันสำคัญในชีวิต การลาเพื่อดูแลภรรยาคลอดบุตร เป็นการลาเพื่อดูแลครอบครัว พร้อมทั้งเพิ่มการลาทำหมัน และลาเพื่อผ่าตัดแปลงเพศ ที่ครอบคลุมกับพนักงานกลุ่ม LGBTQ+ อีกด้วย โดยปี 2566 บริษัทฯ จัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับสวัสดิการของพนักงาน เพื่อรวบรวมความเห็นจากพนักงานที่มีต่อสวัสดิการที่ได้รับ ซึ่งผลที่ได้จะถูกนำไปปรับปรุงพัฒนาสวัสดิการให้ตรงกับความต้องการของพนักงานให้มากที่สุดต่อไป

กิจกรรม Happy Pride Month 2023 - Embracing All, Celebrating Diversity and Inclusion at Work

บริษัทฯ ร่วมกับพันธมิตรผู้เช่าในอาคารสาทรสแควร์ เปิดตัวกิจกรรม “Happy Pride Month 2023 - Embracing All, Celebrating Diversity and Inclusion at Work” เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าของการทำงานที่เคารพความหลากหลาย และให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกคนในที่ทำงาน สะท้อนความมุ่งมั่นที่ต้องการให้พื้นที่สำนักงานแห่งนี้ เป็นชุมชนที่มีทั้งความหลากหลาย และมีส่วนร่วมไปพร้อมกัน โดยมีการจัดกิจกรรมต่าง ๆ มากมายให้ผู้ที่สนใจได้เข้าร่วมเพื่อรับของรางวัลต่าง ๆ ไปพร้อมกับการเรียนรู้ด้านความหลากหลายและเท่าเทียมไปพร้อม ๆ กัน



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ คอมเมอร์เชียล (ประเทศไทย) ประกาศเชื่อมต่อสองแยกบนถนนพระราม 4 ให้เป็น Connecting Pride เชื่อมทุกความหลากหลาย #KeepPride #ConnectingDiversity ร่วมเฉลิมฉลองไปกับความรักที่หลากหลายอย่างไร้ขอบเขตตลอดทั้งเดือนมิถุนายน 2566 จัดกิจกรรมร่วมกับผู้เช่า ณ สามย่านมิตรทาวน์ และอาคารสีลมเอจ



ทักษะและความเป็นผู้นำ

(GRI 2-17, 3-3, 404-1, 404-2, 404-3)

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัทฯ จึงมุ่งเน้นการพัฒนาความรู้ความสามารถของพนักงานผ่านการอบรมและพัฒนาศักยภาพอย่างสม่ำเสมอและเท่าเทียมให้พนักงานทุกคนสามารถเติบโตก้าวหน้าในเส้นทางอาชีพการงานไปพร้อมกับองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน ความผูกพันของพนักงาน และลดอัตราการลาออกของพนักงาน รวมถึงเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร ซึ่งจะ

เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ ช่วยให้บริษัทฯ เติบโตได้อย่างยั่งยืน และสามารถบรรลุเป้าหมายตามกลยุทธ์ทางธุรกิจที่วางไว้ นอกจากนี้ บริษัทฯ บริหารจัดการบุคลากรโดยปฏิบัติตามแนวทางของกฎหมายและข้อบังคับอย่างเคร่งครัด เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากการผิดกฎหมายหรือข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับพนักงานที่จะทำให้เกิดผลเสียต่อองค์กรตามมา

เป้าหมาย

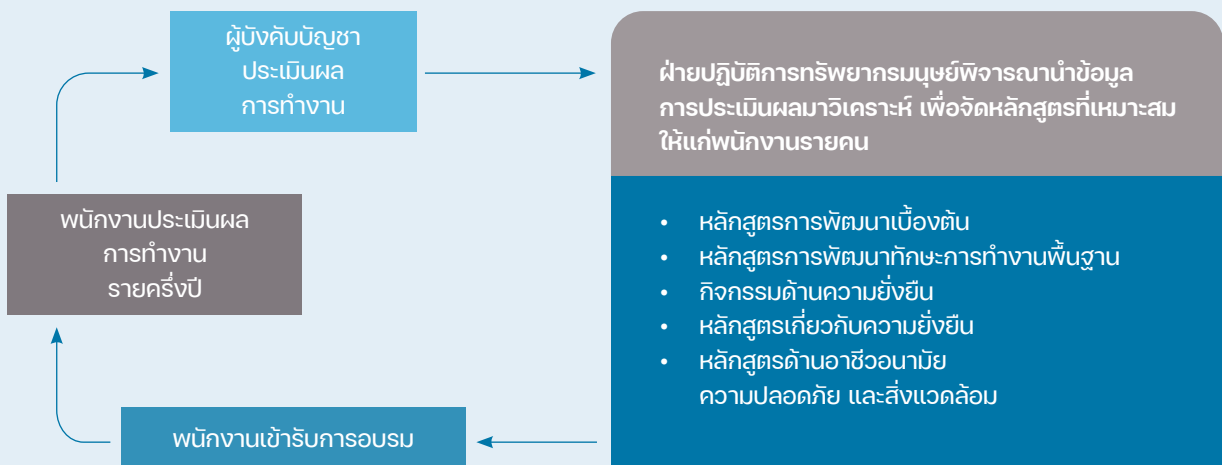
- จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมโดยเฉลี่ยต่อพนักงานประจำ 42 ชั่วโมงต่อคน

ผลการดำเนินงานในปี 2566

- ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย 58 ชั่วโมง/คน/ปี
- ลงทุนสำหรับการฝึกอบรมพนักงาน 19.23 ล้านบาท

บริษัทฯ เปิดโอกาสให้พนักงานได้เรียนรู้และพัฒนาตัวเองอย่างต่อเนื่องผ่านแผนการพัฒนาบุคลากร โดยฝ่ายปฏิบัติการทรัพยากรมนุษย์จะดำเนินการวิเคราะห์คุณสมบัติและความรับผิดชอบในแต่ละระดับงาน เช่น ผู้บริหารระดับสูง ผู้จัดการ หัวหน้างาน และพนักงานทั่วไป รวมถึงพิจารณาผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี เพื่อจัดทำหลักสูตรอบรมที่ส่งเสริมทักษะและความรู้ของพนักงานในด้านต่างๆ อาทิ ความสามารถด้านความเป็นผู้นำ การพัฒนาพฤติกรรม และทักษะพื้นฐานอื่นๆ โดยหลักการพัฒนาพนักงานนั้น ถูกออกแบบมาให้สอดคล้องกับแนวทางการเรียนรู้และพัฒนา 70:20:10

(Learning Development Model 70:20:10) ของบริษัทฯ ที่แบ่งออกเป็น การเรียนรู้ด้วยตัวเอง 70% การเรียนรู้จากบุคคลอื่น 20% และการเรียนรู้ผ่านการฝึกอบรม 10% นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้กำหนดแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual Development Plan: IDP) เพื่อพัฒนาจุดอ่อนและเสริมจุดแข็งของพนักงานรายบุคคล โดยผู้บังคับบัญชาจะร่วมทบทวนและประเมินสมรรถนะของพนักงาน ตลอดจนกำหนดและพิจารณาแนวทางการพัฒนาที่จะช่วยยกระดับความสามารถของพนักงานให้ก้าวหน้าในสายอาชีพ และประสบความสำเร็จต่อไป



แผนภาพแนวปฏิบัติการระบบการพัฒนาศักยภาพพนักงาน

ภาวะ ความเป็น ผู้นำ

หลักสูตรพัฒนาความสามารถด้านการบริหารจัดการที่จำเป็นของพนักงานในองค์กร
ตลอดจนพัฒนาสมรรถนะด้านการเป็นผู้นำ ตามหลัก GREAT model คือ

- G: Generate Visionary Perspective การมองภาพธุรกิจอย่างมีวิสัยทัศน์
- R: Reinforce Partnership & Networks การเสริมสร้างความร่วมมือและเครือข่าย
- E: Executes with Excellence การนำไปปฏิบัติด้วยวิธีการที่ดีเยี่ยม
- A: Accelerates Team and Nurtures Future Leaders การเร่งสร้างทีมและบำรุงรักษาผู้นำในอนาคต
- T: Takes Initiatives and Champions Change การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ และสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง

ทักษะการทำงาน พื้นฐาน

หลักสูตรพัฒนาทักษะการทำงานพื้นฐานของพนักงานทุกระดับและทุกสายงาน รวมถึงความรู้พื้นฐานที่พนักงาน
ควรทราบ เช่น ทักษะภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ ทักษะโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ความรู้พื้นฐานด้านความหลากหลาย
ความเท่าเทียม และการไม่เลือกปฏิบัติ ความรู้ด้านจรรยาบรรณธุรกิจ เป็นต้น

ค่านิยมองค์กร

หลักสูตรเสริมสร้างทักษะเพิ่มเติมที่สอดคล้องกับค่านิยม C-R-P-R หรือ Collaborative (ร่วมแรงร่วมใจ)
Respectful (ให้เกียรติกันและกัน) Progressive (ก้าวไปข้างหน้า) และ Real (จริงใจ) ซึ่งช่วยให้
พนักงานสามารถทำความเข้าใจกับตัวเองได้ดี สามารถบริหารจัดการอารมณ์ และสร้างปฏิสัมพันธ์กับ
ผู้อื่นได้ดียิ่งขึ้น โดยเน้นพัฒนาทักษะหลากหลายด้านให้เกิดการทำงานร่วมกันและประสบความสำเร็จ
ไปเป็นทีมได้อย่างราบรื่น เช่น การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ การนำเสนออย่างมีประสิทธิภาพ
หรือการบริหารจัดการเวลา เป็นต้น

จากการที่บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการข้อมูล
และเพิ่มความสะดวกให้พนักงานสามารถเข้าถึงการเรียนรู้และฝึกอบรมได้ดี
ยิ่งขึ้น บริษัทฯ จึงได้นำระบบ Learning Management System (LMS)
มาสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาบุคลากร รวมถึงจัดให้มีการสื่อสาร
ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ต่างๆ และรายละเอียดการอบรมที่จะเกิดขึ้นเป็นประจำ
ให้พนักงานรับทราบผ่านช่องทางดิจิทัลต่าง ๆ เช่น อีเมล, FPT Intranet,
Workplace by Facebook, Line Openchat เป็นต้น โดยในปี 2566 บริษัทฯ

จัดอบรมทั้งแบบออนไลน์และออนไซต์ เพื่อพัฒนาความรู้และศักยภาพของ
พนักงานอย่างต่อเนื่องทั้งหมด 1,392 หลักสูตร และมีชั่วโมงการอบรม รวมกว่า
85,869 ชั่วโมง พร้อมทั้งจัดให้มีการประเมินผลสำเร็จหลังจากจบแต่ละ
หลักสูตรเป็นประจำ เพื่อประเมินประสิทธิผลของแต่ละหลักสูตรว่าพนักงาน
ได้รับความรู้และทักษะที่เหมาะสมตามความคาดหวัง และนำผลการประเมิน
ที่ได้มาใช้ในการทบทวน เพื่อปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรอบรมให้ดียิ่งขึ้น
ต่อไป

Success Habits for Team Navigation

ในปี 2566 บริษัทฯ มุ่งเน้นที่จะพัฒนาสมรรถภาพด้านความเป็นผู้นำ
ให้พนักงานหลากหลายระดับมีภาวะความเป็นผู้นำ และมีความสามารถ
ในการนำทีมของตนเองขับเคลื่อนองค์กร บริษัทฯ จึงจัดให้มีการฝึกอบรม
Success Habits for Team Navigation เพื่อเสริมสร้างทักษะให้
พนักงานสามารถบริหารสมาชิกในทีม ตลอดจนสามารถโน้มน้าวผู้ใต้
บังคับบัญชาได้อย่างมีประสิทธิภาพในสถานการณ์ที่หลากหลาย โดยมี

พนักงานเข้าร่วมรับการอบรมทั้งสิ้น 29 คน ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ทำการประเมิน
ผลการเรียนรู้หลังการอบรมและพบว่าพนักงานสามารถนำความรู้ที่ได้
จากหลักสูตรนี้ไปใช้ในงานหรือชีวิตประจำวันได้ 9.03 จาก 10 คะแนนเต็ม
มีความรู้เพิ่มขึ้น 59.26% และจะแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนรู้หลักสูตรนี้ให้
Net Promoter Score ที่ 86%



Intermediate Problem Solving & Decision Making

บริษัทฯ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างความรู้และการตระหนักถึงความสำคัญของการมีทักษะในการแก้ปัญหาอย่างเป็นระบบ บริษัทฯ จึงจัดอบรมเพื่อสร้างทักษะการแก้ปัญหาและการตัดสินใจอย่างเป็นระบบแก่พนักงาน เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้วิธีการแก้ปัญหาและตัดสินใจอย่างเป็นระบบผ่านการคิดวิเคราะห์จำแนกและค้นหาประเด็นความสำคัญของปัญหา ซึ่งจะช่วยให้พนักงานทราบถึงสาเหตุและทางเลือกที่สร้างสรรค์

ในการแก้ไขปัญหา ลดความผิดพลาดและเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานได้ดี โดยในปี 2566 หลักสูตรมีพนักงานเข้าร่วมอบรมทั้งหมด 119 คน โดยจากผลการประเมินการเรียนรู้หลังจากผ่านการอบรมพบว่าพนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้น 46% สามารถนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรนี้ไปใช้ในงานหรือชีวิตประจำวันได้ 8.7 จาก 10 คะแนนเต็ม และจะแนะนำให้ผู้อื่นมาเรียนรู้หลักสูตรนี้ให้ Net Promoter Score ที่ 68%



นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังจัดให้มีการฝึกอบรมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่องให้สอดคล้องกับแนวทางและกลยุทธ์ทางธุรกิจที่มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จัดให้มีการสำรวจความคิดเห็นและความสนใจของพนักงานในประเด็นความยั่งยืนต่างๆ เพื่อนำผลการสำรวจมาใช้ประกอบการกำหนดเนื้อหาหลักสูตรอบรมให้เหมาะสมและครอบคลุม

ประเด็นที่สำคัญที่พนักงานสนใจ พร้อมทั้งกำหนดเป้าหมายให้พนักงานทุกคนเข้ารับการฝึกอบรมด้านความยั่งยืนอย่างน้อย 12 ชั่วโมง/คน/ปี เพื่อสร้างความตระหนักด้านความยั่งยืนเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจให้แก่พนักงานได้รับทราบโดยทั่วกัน ซึ่งจากผลการดำเนินงานในปี 2566 บริษัทฯ จัดอบรมด้านความยั่งยืนทั้งหมด 22,136 ชั่วโมง

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับความยั่งยืนขององค์กร

บริษัทฯ ส่งเสริมให้พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2566 บริษัทฯ จัดอบรมหลักสูตร ESG Knowledge Sharing ผ่านระบบ ESG Academy ในหัวข้อ “ขยะที่หายไปกับลุงซาเล้ง” มีพนักงานเข้าร่วม 490 คน หลังจากผ่านการอบรมมีความรู้เพิ่มขึ้น 41% และ “Build to Zero Together... เปลี่ยนขยะให้มีค่าอย่างชนิดเดียว” ที่มีพนักงานเข้าร่วม 695 คน จากผล

การประเมินการเรียนรู้หลังจากผ่านการอบรม พนักงานมีความรู้เพิ่มขึ้น 43% และสามารถนำความรู้ที่ได้จากหลักสูตรนี้ไปใช้ในงานหรือชีวิตประจำวันได้ 8.85 จาก 10 คะแนนเต็ม ทั้งนี้ การอบรมพนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการคัดแยกขยะ ส่งผลให้อัตราการรีไซเคิลขยะที่สำนักงานใหญ่เฉลี่ยอยู่ที่ 12.3% ในปี 2566

ESG Knowledge Sharing
EP.2 / 2023

Build to Zero Together
...เปลี่ยนขยะให้มีค่า อย่างชนิดเดียว

เรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการขยะมูลฝอยอย่างยั่งยืน

วันอังคารที่ 27 มิถุนายน 2566
เวลา 14:00 ถึง 16:00 น. ผ่าน Zoom

คุณวราวุธ วรวิบูลย์
ผู้อำนวยการโครงการ CHULA Zero Waste

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม : คุณบุณยฉวี ช่างสายทอง (บอส)
Email : boonjira.j@frasersproperty.com โทร. 02-483-0000 #4376

Scan QR CODE ลงทะเบียนในระบบ LMS

บันทึกการเรียนรู้ ขึ้นมา ESG ได้ 2 ชม.

FRASERS PROPERTY

ESG Knowledge Sharing EP.4/2023

ขยะที่หายไปกับลุงซาเล้ง

เรียนรู้เกี่ยวกับวิธีการจัดการขยะมูลฝอยอย่างยั่งยืนเป็นไปตามแผนกลยุทธ์ฯ บนพื้นที่ปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพด้วยกระบวนการสร้างจิตสำนึก “ลุงซาเล้งกับขยะที่มีค่า” เพื่อพัฒนาชุมชนที่เป็นมิตรและยั่งยืนร่วมกับสังคมภายนอก

21 มิถุนายน 2566
เวลา 10:00 น. ถึง 12:00 น.
ออนไลน์ผ่าน Zoom

สามารถดูรายการเรียนรู้ด้วย ESG ได้ 2 ชั่วโมง

ลงทะเบียนด่วน
คุณบุณยฉวี ช่างสายทอง (บอส)
โทร. 02-483-0000 #4376

คุณบุณยฉวี ช่างสายทอง (บอส)
Email : boonjira.j@frasersproperty.com โทร. 02-483-0000 #4376

FRASERS PROPERTY

ESG Champions

บริษัทฯ จัดตั้งกลุ่มพนักงาน ESG Champions ขึ้น เพื่อให้พนักงานมีส่วนร่วมในการริเริ่มและสร้างสรรค์กิจกรรมด้านความยั่งยืนต่างๆ โดยปี 2566 กลุ่ม ESG Champions และพนักงาน ได้มีโอกาสไปศึกษาดูงานในสถานที่ต่างๆ ได้แก่ 1) โรงกำเนิดขยะผลิตไฟฟ้าเพื่อสิ่งแวดล้อม หนองแขม เพื่อเรียนรู้กระบวนการกำจัดขยะ การผลิตพลังงานทดแทนจากขยะ และการดำเนินงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 2) อาคารที่ทำการสภาวิศวกร เพื่อเรียนรู้เกี่ยวกับการออกแบบอาคาร รวมถึงแบบก่อสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และ 3) การเดินรณรงค์เรื่องการค้าแยกขยะที่สำนักงานใหญ่ ซึ่งนอกจากพนักงานจะได้รับความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินงานด้านความยั่งยืนแล้ว ยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้ในการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน อีกทั้งเป็นการเชื่อมสัมพันธ์ระหว่างพนักงานต่างแผนกผ่านการทำกิจกรรมด้านความยั่งยืนอีกด้วย



ผลการดำเนินงาน ด้านความยั่งยืน



ขอบเขตรายงานความยั่งยืน

(GRI 2-2)

รายงานความยั่งยืน 2566 ฉบับนี้นำเสนอผลการดำเนินงานของ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ซึ่งตั้งอยู่ในประเทศไทย รวมถึงบริษัทลูก บริษัทย่อย และบริษัทร่วมค้าที่บริษัทฯ มีอำนาจในการบริหารและควบคุมในระดับปฏิบัติการ ได้แก่ กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย และกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม โดยครอบคลุมผลการดำเนินงาน ดังนี้

ธุรกิจ / โครงการ	ด้านเศรษฐกิจ	ด้านสิ่งแวดล้อม				ด้านสังคม ¹
		ก๊าซเรือนกระจก	พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย						
ทาวน์เฮ้าส์/บ้านแฝด/บ้านเดี่ยว	✓	✓	✓	✓	✓	✓
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม						
โรงงานและคลังสินค้าของบริษัทฯ ที่อยู่ภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ²	✓	✓	✓	✓	✓ ³	✓
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม⁴						
อาคาร โกลเด็นแลนด์ บิวด์ิง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
อาคาร เอฟ วาย โอ เซ็นเตอร์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สามย่านมิตรทาวน์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
โรงแรมทริปเปิ้ล วาย	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ทริปเปิ้ล วาย เรสซิเดนซ์	✓	✓	✓	✓	✓	✓
สนามกอล์ฟพานอรามา กอล์ฟ แอนด์ คันทรี คลับ	✓	✓	✓	✓	✓	✓
อาคาร สิลมเอง	✓	✓	✓	✓	✓	✓
โรงแรม โมเดน่า บาย เฟรเซอร์ส กรุงเทพ ⁵	✓	✓ ⁶	N/A	N/A	N/A	N/A
เมย์แฟร์ แมริออท เอ็กเซคคิวทีฟ อพาร์ทเมนต์ ⁵	✓	✓ ⁶	N/A	N/A	N/A	N/A
เดอะ แอสคอต สาทร และสกายวิลล่า ⁵	✓	✓ ⁶	N/A	N/A	N/A	N/A
ขอบเขตการรายงาน (%)	100	88	88	91	10	100

¹ สังคม คือ ข้อมูลบุคลากรและความปลอดภัยอาชีวอนามัย

² ไม่รวมพื้นที่รอการพัฒนาและอาคารหรือคลังสินค้าภายใต้การก่อสร้างเพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

³ ข้อมูลของเสียครอบคลุม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (วังน้อย 1 และเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ โลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (โรจนะ อยุธยา) เท่านั้น

⁴ ไม่รวมโครงการที่บริษัทฯ ได้ให้เข้าช่วงสิทธิการเช่าระยะยาวของที่ดินและอาคารให้แก่ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โกลเด็นเวนเจอร์ (GVREIT) ได้แก่ ปาร์คเวนเชอร์ อีโคเพล็กซ์ โครงการสาทร สแควร์ และโรงแรม ดิเบิ้ลยู กรุงเทพ ที่ปัจจุบันบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ร้อยละ 20 ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจควบคุมในระดับปฏิบัติการ

⁵ โรงแรมมีการจ้าง Chain management ซึ่งมีแนวปฏิบัติตามมาตรฐานสากล ดังนั้น บริษัทฯ จึงไม่มีอำนาจควบคุมในระดับปฏิบัติการ

⁶ ครอบคลุมข้อมูลก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) เท่านั้น

สรุปผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน

ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566	
201-1	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจทางตรง						
	รายได้ทั้งหมด ¹	ล้านบาท	20,490.37	15,721.02	16,346.62	16,809.48	
	รายได้จากการลงทุนทางการเงิน และการขายสินทรัพย์ ²	ล้านบาท	1,822.85	954.97	1,310.29	1,592.07	
	ยอดขายสุทธิ ³	ล้านบาท	18,379.38	14,497.65	14,853.27	15,084.27	
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจที่ถูกแจกจ่าย						
	ต้นทุนในการดำเนินการ ⁴	ล้านบาท	1,131.47	781.53	433.32	606.02	
	ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ⁵	ล้านบาท	1,659.00	1,376.00	1,399.00	1,383.00	
	ค่าใช้จ่ายให้ผู้ลงทุน ⁶	ล้านบาท	2,120.25	2,477.32	1,768.77	2,179.53	
	ค่าใช้จ่ายภาครัฐ ⁷	ล้านบาท	1,048.09	929.81	1,132.20	1,172.91	
	การลงทุนทางสังคม ⁸	ล้านบาท	3.18	2.22	10.15	2.52	
	มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม	ล้านบาท	14,528.38	10,154.14	11,603.08	11,465.50	
205-1	จรรยาบรรณธุรกิจ: การต่อต้านคอร์รัปชัน						
	ร้อยละของการดำเนินงานที่ได้รับการประเมิน ความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน	%	100	100	100	100	
205-2	จำนวนและร้อยละของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการในการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่						
	- กทม. และปริมณฑล	คน	9	11	10	9	
		%	100	100	100	100	
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	0	0	0	0	
		%	0	0	0	0	
	จำนวนและร้อยละของพนักงานขององค์กรที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามประเภทพนักงาน						
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	1,365	1,508	1,504	1,573	
		%	100	100	100	100	
		คน	55	17	16	14	
		%	100	100	100	100	

¹ รายได้ทั้งหมด คือ ยอดขายสุทธิ รวมกับรายได้จากการลงทุนทางการเงินและการขายสินทรัพย์

² รายได้จากการลงทุนทางการเงิน และการขายสินทรัพย์ รวมไปถึงดอกเบี้ยเงินกู้ทางการเงิน, เงินปันผลจากการถือหุ้น, ค่าลิขสิทธิ์, รายได้โดยตรงที่เกิดจากทรัพย์สิน เช่น ค่าเช่าทรัพย์สิน, การขายสินทรัพย์ ได้แก่ สินทรัพย์ทางกายภาพ เช่น โครงสร้างพื้นฐาน และอุปกรณ์ และสินทรัพย์ที่จับต้องไม่ได้ เช่น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบและตราสินค้า

³ ยอดขายสุทธิ คือ ยอดขายรวมจากผลิตภัณฑ์และบริการ หักลบผลตอบแทน ส่วนลด และค่าเบี่ยง

⁴ ต้นทุนในการดำเนินการ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายสำหรับวัสดุ ส่วนประกอบผลิตภัณฑ์ สิ่งอำนวยความสะดวก และบริการต่างๆ ตลอดจนค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ค่าเช่าทรัพย์สิน ค่าลิขสิทธิ์ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม ค่าจ้างพนักงานสัญญาจ้าง ค่าชดเชยกันภัยส่วนบุคคล เป็นต้น

⁵ ค่าตอบแทนและสวัสดิการของพนักงาน ได้แก่ เงินเดือนพนักงาน รวมถึงสวัสดิการอื่นๆ เช่น เงินบำนาญ ประกัน สิ้นเชื้อปลดดอกเบี้ย ที่อยู่อาศัย และทุนการศึกษา เป็นต้น ยกเว้น ค่าฝึกอบรมและค่าอุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล หรือค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานที่พนักงานทำ

⁶ ค่าใช้จ่ายให้ผู้ลงทุน ได้แก่ เงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นทั่วไป เงินปันผลที่จ่ายให้ผู้ถือหุ้นบุริมสิทธิ และดอกเบี้ยที่จ่ายให้แก่ผู้ให้บริการสินเชื่อ

⁷ ค่าใช้จ่ายภาครัฐ ได้แก่ ภาษี ประเภทต่างๆ

⁸ การลงทุนทางสังคม คือ ค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริงในการบริจาคและการระดมทุนที่มุ่งสร้างประโยชน์ให้แก่องค์กรภายนอก เช่น การระดมทุนให้แก่องค์กรการกุศล NGOs, สถาบันวิจัยการระดมทุนเพื่อโครงสร้างพื้นฐานของสังคม รวมไปถึงค่าใช้จ่ายของโครงการทางสังคมอื่นๆ เช่น งานศิลปะและการศึกษาต่างๆ ทั้งนี้ ไม่รวมถึงการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ หรือเกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักขององค์กร และไม่รวมถึงการลงทุนทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางกฎหมายหรือการตลาด เช่น การลงทุนที่มีวัตถุประสงค์ในการโฆษณาองค์กร

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	41	76	68	72
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับต้น	คน	109	312	305	310
		%	100	100	100	100
	- พนักงานและหัวหน้างาน	คน	1,160	1,103	1,115	1,177
		%	100	100	100	100
	จำนวนและร้อยละของพนักงานขององค์กรที่ได้รับการสื่อสารนโยบายและกระบวนการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	1,365	1,508	1,504	1,573
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	1,204	1,253	1,330
		%	-	100	100	100
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	-	304	251	243
		%	-	100	100	100
	จำนวนและร้อยละของคณะกรรมการบริษัทที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	9	11	10	9
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	9	11	10	9
		%	100	100	100	100
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	0	0	0	0
		%	0	0	0	0
	จำนวนและร้อยละของพนักงานองค์กรที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามประเภทพนักงาน	คน	1,365	1,508	1,504	1,573
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับสูง	คน	55	17	16	14
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับกลาง	คน	41	76	68	72
		%	100	100	100	100
	- ผู้บริหารระดับต้น	คน	109	312	305	310
		%	100	100	100	100
	- พนักงานและหัวหน้างาน	คน	1,160	1,103	1,115	1,177
		%	100	100	100	100
	จำนวนและร้อยละของพนักงานองค์กรที่ได้รับการอบรมเรื่องการต่อต้านคอร์รัปชัน แบ่งตามพื้นที่	คน	1,365	1,508	1,504	1,573
		%	100	100	100	100
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	1,204	1,253	1,330
		%	-	100	100	100
	- จังหวัดอื่นๆ	คน	-	304	251	243
		%	-	100	100	100

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
206-1	จรรยาบรรณธุรกิจ: การต่อต้านการผูกขาดและการแข่งขันทางการค้า					
	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายที่รอดำเนินการที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การจำกัดการแข่งขันทางการค้าและการละเมิดกฎหมายต่อต้าน การผูกขาดทางการค้า ซึ่งองค์กรได้รับการระบุว่าเป็นผู้มีส่วนร่วม	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนการดำเนินการทางกฎหมายที่ดำเนินการแล้วเสร็จ ที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรม การจำกัดการแข่งขันทางการค้า และ การละเมิดกฎหมายต่อต้านการผูกขาดทางการค้า ซึ่งองค์กร ได้รับการระบุว่าเป็นผู้มีส่วนร่วม	เหตุการณ์	0	0	0	0
2-16, 2-26, 205-3, 406-1, 418-1	การรับเรื่องร้องเรียน					
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับที่เกี่ยวกับการละเมิดจรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	0	0	3	2
	- คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	0	0	0	2
	- การผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดที่ไม่เกี่ยวกับเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- อื่น ๆ	เหตุการณ์	0	0	3	0
	จำนวนข้อร้องเรียนที่อยู่ระหว่างการตรวจสอบ ที่เกี่ยวกับการละเมิด จรรยาบรรณธุรกิจ	เหตุการณ์	0	0	1	0
	- คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดที่ไม่เกี่ยวกับเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- อื่น ๆ	เหตุการณ์	0	0	1	0
	จำนวนข้อร้องเรียนที่ได้รับการยืนยันและจัดการแล้วเสร็จ	เหตุการณ์	0	0	2	2
	- คอร์รัปชัน	เหตุการณ์	0	0	0	2
	- การผูกขาด และการแข่งขันทางการค้า	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดทางเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- การเลือกปฏิบัติและการล่วงละเมิดที่ไม่เกี่ยวกับเพศ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	- อื่น ๆ	เหตุการณ์	0	0	2	0

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
2-27, 416-2	การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ					
	จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับที่มีนัยสำคัญ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ต้องเสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0	0	0	0
	จำนวนค่าปรับที่ต้องจ่ายจากการไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบข้อบังคับ	บาท	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ไม่ต้องเสียค่าปรับ	เหตุการณ์	0	0	0	0
416-1	คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์					
	จำนวนประเภทของสินค้าหรือบริการหลักของบริษัทฯ	ประเภท	-	-	-	ทั้งหมด
	จำนวนประเภทของสินค้าหรือบริการหลักของบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการประเมินเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	ประเภท	-	-	-	ทั้งหมด
	ร้อยละของประเภทสินค้าหรือบริการหลักของบริษัทฯ ที่ได้ผ่านการประเมินเรื่องความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	%	-	-	-	100

หมายเหตุ: “-” หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ผลการดำเนินงานด้านสังคม

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
2-7	ลูกจ้าง ¹	คน	1,365		1,508		1,504		1,573	
	จำนวนพนักงานทั้งหมด ²	คน	669	696	714	794	708	796	746	827
2-8	จำนวนลูกจ้างทั้งหมดที่ไม่ใช่พนักงาน ³	คน	-	-	-	-	-	-	-	-
2-7	จำนวนพนักงานตามประเภทสัญญาจ้างและพื้นที่									
	จำนวนพนักงานประจำทั้งหมด ⁴	คน	1,352	635	709	638	719	666	748	
	- กทม. และปริมณฑล ⁵	คน	-	537	651	565	673	592	697	
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	-	98	58	73	46	74	51	
	จำนวนพนักงานชั่วคราวทั้งหมด ⁶	คน	13	79	85	70	77	80	79	
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	9	7	6	9	21	20	
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	-	70	78	64	68	59	59	
	จำนวนพนักงานไม่รับประกันชั่วโมงทั้งหมด	คน	-	0	0	0	0	0	0	
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-	0	0	0	0	0	0	
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	-	0	0	0	0	0	0	
405-1	จำนวนพนักงานแบ่งตามอายุและระดับ									
	ผู้บริหารระดับสูง	คน	55	13	4	12	4	10	4	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	4.00	0.86	0.27	0.80	0.27	0.66	0.27	
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	0	0	0	0	0	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	0	0	0	0	0	0	
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-	7	1	5	1	2	1	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	0.46	0.07	0.33	0.07	0.13	0.07	
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-	6	3	7	3	8	3	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	0.40	0.20	0.47	0.20	0.53	0.20	

¹ ลูกจ้าง หมายถึง คนที่ทำงานให้กึ่งองค์กร โดยหมายรวมถึง พนักงาน ผู้รับเหมา เด็กฝึกงาน อาสาสมัคร ผู้ประกอบอาชีพอิสระ ผู้รับเหมาช่วง โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

² จำนวนพนักงานทั้งหมด หมายถึง จำนวนพนักงานของบริษัทฯ โดยไม่รวมลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน เช่น ผู้รับเหมา อาสาสมัคร ผู้รับเหมาช่วง

³ จำนวนลูกจ้างทั้งหมดที่ไม่ใช่พนักงาน หมายถึง ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน เช่น ผู้รับเหมา อาสาสมัคร ผู้รับเหมาช่วง โดยเป็นข้อมูล ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

⁴ พนักงานประจำ คือ พนักงานที่มีสัญญาจ้างกับทางบริษัทฯ แบบไม่มีกำหนดเวลา ซึ่งแบ่งออกมา 2 ประเภท คือ พนักงานเต็มเวลา หรือ พนักงานไม่เต็มเวลา หากสัญญาจ้างไม่มีกำหนดเวลาสิ้นสุด

⁵ ปริมณฑล คือ นครปฐม นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ

⁶ พนักงานชั่วคราว หมายถึง พนักงานที่มีสัญญาจ้างกับทางบริษัทฯ แบบมีกำหนดวันที่สิ้นสุดสัญญาเลิกจ้างชัดเจน

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	ผู้บริหารระดับกลาง	คน	41		38	38	38	30	42	30
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	3.00		2.52	2.52	2.53	1.99	2.79	1.99
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-		0	0	0	0	0	0
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		0	0	0	0	0	0
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-		29	23	30	15	31	15
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		1.92	1.53	1.99	1.00	2.06	1.00
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-		9	15	8	15	11	15
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		0.60	0.99	0.53	1.00	0.73	1.00
	ผู้บริหารระดับต้น	คน	109		137	175	139	166	143	167
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	8.00		9.08	11.60	9.25	11.04	9.51	11.10
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-		5	3	4	2	3	0
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		0.33	0.20	0.27	0.13	0.20	0.00
	- อายุ 30-50 ปี	คน	-		123	160	125	152	129	154
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		8.16	10.61	8.31	10.11	8.58	10.24
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-		9	12	10	12	11	13
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		0.60	0.80	0.66	0.80	0.73	0.86
	พนักงานและหัวหน้างาน	คน	1,160		526	577	519	596	551	626
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	85.00		34.88	38.26	34.51	39.63	36.64	41.62

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		คน	-		134	151	108	164	140	164
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		8.89	10.01	7.18	10.90	9.31	10.90
		คน	-		335	388	356	392	340	418
	- อายุ 30-50 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		22.21	25.73	23.67	26.06	22.61	27.79
		คน	-		57	38	55	40	71	44
	- อายุมากกว่า 50 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		3.78	2.52	3.66	2.66	4.72	2.93
-	จำนวนพนักงานแบ่งตามเชื้อชาติ									
		คน	1,350		708	786	702	788	742	825
	- ไทย	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	98.91		46.95	52.12	46.68	52.39	49.34	54.85
		คน	4		3	2	3	2	0	1
	- สิงคโปร์	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.29		0.20	0.13	0.20	0.13	0.00	0.07
		คน	0		0	0	0	0	0	0
	- ออสเตรเลีย	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0		0	0	0	0	0	0
		คน	4		2	2	2	2	2	1
	- ญี่ปุ่น	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.29		0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.07
		คน	1		0	1	0	1	0	0
	- เกาหลีใต้	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.07		0	0.07	0	0.07	0	0
		คน	1		1	0	1	0	1	0
	- พม่า	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.07		0.07	0	0.07	0	0.07	0

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
	- อังกฤษ	คน	0		0	0	0	0	0	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0		0	0	0	0	0	0	
	- มาเลเซีย	คน	2		0	2	0	2	0	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.15		0	0.13	0	0.13	0	0	
	- ไต้หวัน	คน	1		0	1	0	1	1	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.07		0	0.07	0	0.07	0.07	0	
	- จีน	คน	2		0	0	0	0	0	0	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	0.15		0	0	0	0	0	0	
	405-2	สัดส่วนเงินเดือนและค่าตอบแทนอื่น ๆ ระหว่างเพศหญิงและชาย									
		ผู้บริหารระดับสูง	เท่า	-		-		0.76		0.86	
		ผู้บริหารระดับกลาง	เท่า	-		-		1.06		0.95	
		ผู้บริหารระดับต้น	เท่า	-		-		1.04		1.09	
	พนักงานและหัวหน้างาน	เท่า	-		0.93		0.93		0.99		
401-1	จำนวนพนักงานที่เป็นกลุ่มเปราะบาง เช่น ผู้ที่เกษียณไปแล้ว กลุ่มผู้ทุพพลภาพ										
	กลุ่มทุพพลภาพ	คน	-	-	1	2	1	2	1	2	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	0.07	0.13	0.07	0.13	0.07	0.13	
401-1	การจ้างพนักงานใหม่										
	จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่แบ่งตามอายุทั้งหมด	คน	87	128	82	122	181	198	185	208	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	40.47	59.53	5.44	8.09	12.03	13.16	12.30	13.83	
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	คน	-	-	45	60	83	101	90	81	
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	2.98	3.98	5.52	6.72	5.98	5.39	

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
		คน	-	-	36	62	94	96	88	123
	- อายุ 30-50 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	2.39	4.11	6.25	6.38	5.85	8.18
		คน	-	-	1	0	4	1	7	4
	- อายุมากกว่า 50 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	0.07	0.00	0.27	0.07	0.47	0.27
		คน	87	128	82	122	181	198	185	208
	จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่ทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	40.47	59.53	5.44	8.09	12.03	13.16	12.30	13.83
		คน	-	-	62	94	174	189	165	185
	- กทม. และปริมณฑล	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	4.11	6.23	11.57	12.57	10.97	12.30
		คน	-	-	20	28	7	9	20	23
	- จังหวัดอื่น ๆ	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	-	1.33	1.86	0.47	0.60	1.33	1.53
401-1	การลาออกของพนักงาน									
		คน	202	138	147	183	188	167	187	
	จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่แบ่งตามอายุทั้งหมด	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	14.80	9.15	9.75	12.17	12.50	10.61	11.89	
		คน	-	45	39	61	58	46	51	
	- อายุต่ำกว่า 30 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	2.98	2.59	4.06	3.86	2.92	3.24	
		คน	-	83	101	114	119	99	124	
	- อายุ 30-50 ปี	% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-	5.50	6.70	7.58	7.91	6.29	7.88	

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
	- อายุมากกว่า 50 ปี	คน	-		10	7	8	11	22	12
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		0.66	0.46	0.53	0.73	1.39	0.76
	จำนวนและสัดส่วนพนักงานใหม่ทั้งหมดแบ่งตามพื้นที่	คน	-		138	147	183	188	167	187
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		9.15	9.75	12.17	12.50	10.61	11.89
	- กทม. และปริมณฑล	คน	-		135	146	172	168	139	163
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		8.95	9.68	11.44	11.17	8.83	10.36
	- จังหวัดอื่น ๆ	คน	-		3	1	11	20	28	24
		% ของจำนวนพนักงานทั้งหมด	-		0.20	0.07	0.73	1.33	1.78	1.52
401-3	การลาคลอดและดูแลบุตร									
	จำนวนพนักงานทั้งหมดที่มีสิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	669	696	714	794	708	796	746	827
	จำนวนพนักงานที่ใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	13		3	21	0	12	10	14
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร	คน	0	11	2	18	0	12	9	14
	จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร และยังคงอยู่ทำงานต่อเนื่องเป็นเวลา 12 เดือน	คน	-	-	0	11	0	12	0	8
	อัตราการกลับมาทำงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร ¹	%	-	-	66.67	85.71	100	100	100	100
	อัตราการคงอยู่ของพนักงานหลังใช้สิทธิลาคลอดและดูแลบุตร ²	%	-	-	100	100	100	66.67	100	66.67

¹ อัตรากลับมาทำงาน = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอด/จำนวนพนักงานตามเพศที่ได้ใช้สิทธิลาคลอด) x 100

² อัตราส่วนการคงอยู่ของพนักงาน = (จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดและยังทำงานต่อหลังจากนั้นไป 1 ปี /จำนวนพนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากสิ้นสุดระยะการลาคลอดของรายงานปีก่อนหน้า) x 100

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566		
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	
404-1	การพัฒนาทรัพยากรบุคคล										
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม	บาท	-		9,140,628.00		13,770,989.00		19,225,902		
	ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรมเฉลี่ย	บาทต่อคน	11,290.00		6,614.00		10,409.00		13,902		
	จำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด	เฉลี่ย ชั่วโมง ต่อคน	26		40	48	60	70	55	61	
	- ผู้บริหารระดับสูง	เฉลี่ย ชั่วโมง ต่อคน	-		39	44	88	68	81	63	
	- ผู้บริหารระดับกลาง	เฉลี่ย ชั่วโมง ต่อคน	-		52	62	75	87	64	77	
	- ผู้บริหารระดับต้น	เฉลี่ย ชั่วโมง ต่อคน	-		51	58	72	85	68	67	
	- พนักงานและหัวหน้างาน	เฉลี่ย ชั่วโมง ต่อคน	-		37	45	46	54	50	58	
	เป้าหมายจำนวนชั่วโมงฝึกอบรมเฉลี่ย ของพนักงานทั้งหมด	เฉลี่ย ชั่วโมง ต่อคน	-		40		40		42		
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการอบรมเรื่อง ESG	% ของ จำนวน พนักงาน ทั้งหมด	-		-		100		93		
404-3	การทบทวนผลการปฏิบัติงานตามปกติและการพัฒนาอาชีพ										
	พนักงานที่ได้รับการประเมินผลการปฏิบัติงานและการพัฒนาในหน้าที่การงาน	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
	- ผู้บริหารระดับสูง	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
	- ผู้บริหารระดับกลาง	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
	- ผู้บริหารระดับต้น	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
	- พนักงานและหัวหน้างาน	%	100	100	100	100	100	100	100	100	
	การประเมินความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร¹										
	ระดับความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร	%	-		71.00		71.00		66.00		
	เป้าหมายระดับความผูกพันของพนักงานที่มี ต่อองค์กร	%	-		60.00		60.00		65.00		
	-	กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)									
จำนวนพนักงานที่เข้าร่วมกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (Provident Fund)	คน	-		-		-		1,389			

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
สุขภาพและความปลอดภัย										
403-8	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย									
	พนักงาน	คน	669	696	714	794	708	796	746	827
		%	49.00	51.00	47.35	52.65	47.07	52.93	47.43	52.58
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0	10,220	6,795	0	0
		%	0	0	0	0	60.06	39.94	0	0
	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบภายใน									
	พนักงาน	คน	669	696	714	794	708	796	757	839
		%	49.00	51.00	47.35	52.65	47.07	52.93	47.43	52.07
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0
		%	0	0	0	0	0	0	0	0
	ความครอบคลุมของระบบการบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัย ความปลอดภัย ที่ได้รับการตรวจสอบจากองค์กรภายนอก									
	พนักงาน	คน	0	0	0	0	206	195	192	191
%		0	0	0	0	51.37	48.63	50.13	49.87	
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	
	%	0	0	0	0	0	0	0	0	
403-9	จำนวนการเสียชีวิตอันเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน									
	พนักงาน	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
	403-9	จำนวนและอัตราการบาดเจ็บที่มีผลกระทบสูง ไม่รวมการเสียชีวิต								
พนักงาน		คน	0		0		1		0	
			0	0	0	0	1	0	0	0
		คน / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0.31		0	
			0	0	0	0	0.31	0	0	0
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)		คน	0		0		0		0	
	0		0	0	0	0	0	0	0	
	คน / 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนและอัตราการบาดเจ็บอันเนื่องมาจากการทำงาน										
	พนักงาน	คน	2		2		2		0	
			2	0	1	1	2	0	0	0
		คน / 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	1.96		0.54		0.63		0	
			1.96	0	0.27	0.27	0.63	0	0	0
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		2		0		0		
		0	0	2	0	0	0	0	0	
	คน / 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0.19		0		0		
		0	0	0.19	0	0	0	0	0	
อัตราการชดเชยการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)										
	พนักงาน	คน	2		2		2		0	
		คน / 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	1.96		0.54		0.63		0	
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		2		0		0	
		คน / 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0.18		0		0	
จำนวนชั่วโมงการทำงาน										
	พนักงาน	ชั่วโมง	1,362,985		3,184,896		3,199,088		3,251,531	
	ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	ชั่วโมง	3,786,454		10,736,795		14,153,024		3,970,237	
403-10	จำนวนการเสียชีวิตอันเนื่องมาจากการเจ็บป่วยจากการทำงาน									
	พนักงาน	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		คน / 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	คน / 1 ล้านชั่วโมง การทำงาน	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563		2564		2565		2566	
			ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง	ชาย	หญิง
จำนวนการเจ็บป่วยอันเนื่องมาจากการทำงาน										
	พนักงาน	คน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
		คน / 1 ล้านชั่วโมง การ ทำงาน	0		0		0		0	
			0	0	0	0	0	0	0	0
ลูกจ้างที่ไม่ใช่พนักงาน (ผู้รับเหมา)	คน	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
	คน / 1 ล้านชั่วโมง การ ทำงาน	0		0		0		0		
		0	0	0	0	0	0	0	0	
-	การติดตามสภาพการทำงานด้านความปลอดภัย									
	ร้อยละของพนักงานที่ได้รับการติดตามสภาพการทำงานด้านความปลอดภัยของพนักงาน ณ จุดปฏิบัติงาน	%	-	-	100	100				
	อัตราการขาดงาน	%	-	-	3.00	5.00				
	อัตราการบาดเจ็บ (รวมถึงโรค ภาวะทุพพลภาพ และการเสียชีวิต ที่เกิดจากการปฏิบัติงาน)	%	-	-	0.63	0				
	อัตราการขาดงานเนื่องจากการบาดเจ็บจากการทำงาน	%	-	-	20.32	0				
-	การติดตามผลด้านสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี									
	อัตราการทำแบบสำรวจเกี่ยวกับสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	%	-	-	100	100				
	อัตราการตรวจสุขภาพกายและสุขภาพจิต	%	-	-	100	100				
-	การเฝ้าระวังความปลอดภัยในพื้นที่ก่อสร้าง									
	อัตราการบาดเจ็บ	% ของ จำนวน พนักงาน ทั้งหมด	-	-	0	0				
	เหตุการณ์ที่เกือบจะเป็นอุบัติเหตุ	เหตุการณ์	-	-	13	0				
	อัตราการขาดงาน	%	-	-	0.63	0				
	อัตราความรุนแรงของอุบัติเหตุ (อัตราการขาดงานต่อจำนวนเหตุการณ์อุบัติเหตุที่บันทึกไว้)	%	-	-	20.32	0				
ชุมชนสัมพันธ์										
413-1	ร้อยละของการดำเนินงานที่มีส่วนร่วมกับชุมชนท้องถิ่น การประเมินผลกระทบ และ/หรือโครงการต่างๆ สอดคล้องตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	%	-	-	100	100				

หมายเหตุ: 1. ผลความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กรปี 2566 มาจากการสำรวจมุมมองของพนักงานต่อองค์กร (Culture Survey) สอดคล้องตามนโยบายของ Group “-” หมายถึง ไม่มีข้อมูล

ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก					
	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (ตัน CO ₂ e)	13,877.37	110,514.65	106,052.27	98,960.29
305-1	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตัน CO ₂ e	681.23	2,445.64	604.84	1,752.78
305-2	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการใช้พลังงาน (ขอบเขตที่ 2) - Location Based Emissions	ตัน CO ₂ e	9,509.85	17,079.49	19,534.15	17,740.68
305-3	ปริมาณก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ ทั้งหมด (ขอบเขตที่ 3)	ตัน CO ₂ e	3,686.291	90,989.52	85,913.28	79,466.83
	- Category 3 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับเชื้อเพลิงและพลังงาน	ตัน CO ₂ e	-	3,307.19	3,280.36	4,527.81
	- Category 5 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการกำจัดของเสียที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมขององค์กร	ตัน CO ₂ e	-	1,021.18	1,903.54	1,905.58
	- Category 7 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการเดินทางของพนักงาน	ตัน CO ₂ e	-	2,112.07	2,241.31	2,075.26
	- Category 13 การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากการปล่อยเช่าสินทรัพย์ขององค์กร	ตัน CO ₂ e	-	84,549.08	78,488.07	70,958.18
305-4	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อพื้นที่	ตัน CO ₂ e / ตารางเมตร	0.00796	0.00306	0.00323	0.00289
	อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 ถึง 3 ต่อพื้นที่	ตัน CO ₂ e / ตารางเมตร	0.01084	0.01731	0.01703	0.01469
305-6	ปริมาณสารทำลายโอโซน	kgCFC-11e	0.55	1.49	23.32	1.50
305-7	ก๊าซไนโตรเจนออกไซด์ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ และมลพิษทางอากาศอื่น ๆ	กิโลกรัม	NA	NA	NA	NA
302-1	พลังงาน					
	การใช้พลังงานทั้งหมดภายในองค์กร	เมกะวัตต์-ชั่วโมง (MWh)	21,473.60	42,976.69	41,535.28	38,915.55
	พลังงานทดแทนที่ใช้ภายในองค์กร	MWh	0	12.22	1.42	48.37
	- พลังงานแสงอาทิตย์	MWh	0	12.22	1.42	48.37
	พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ใช้ภายในองค์กร	MWh	21,472.60	42,954.47	41,533.86	38,867.17
	- กระแสไฟฟ้าที่ซื้อมาใช้	MWh	19,023.65	34,165.81	39,076.11	35,488.49
	- ไอน้ำหรือเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ซื้อมาใช้	MWh	2,448.95	8,798.66	2,457.75	3,378.68
	พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ขาย	MWh	0	0	0	0
	- กระแสไฟฟ้าที่ขาย	MWh	0	0	0	0
	- ไอน้ำหรือเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้ที่ขาย	MWh	0	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
302-2	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	MWh	7,134.78	23,978.80	30,470.55	46,092.03
	- พลังงานจากเชื้อเพลิงที่ไม่สามารถทดแทนได้	MWh	7,134.78	23,978.80	30,470.55	46,092.03
	- พลังงานทดแทนที่	MWh	0	0	0	0
302-3	อัตราการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อพื้นที่	MWh/ ตารางเมตร	0.0168	0.0067	0.0067	0.00578
303-3	น้ำ					
	ปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ทั้งหมดแยกตามประเภทแหล่งน้ำ	ลูกบาศก์เมตร (m ³)	262,893.00	998,163.38	1,037,672.84	2,574,389.27
	น้ำผิวดิน	m ³	0	0	0	1,112,123.57
	- น้ำผิวดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	1,112,123.57
	- น้ำผิวดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำใต้ดิน	m ³	0	10,666.00	22,363.00	152,588.52
	- น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	10,666.00	22,363.00	152,588.52
	- น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากกระบวนการผลิต	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิตที่มีค่าของแข็งละลายน้ำ < ทั้งหมด 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิตที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำทะเล	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเลที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเลที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากองค์กรอื่น	m ³	262,893.00	987,497.38	1,015,309.84	1,309,677.18
	- น้ำจากองค์กรอื่นที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	262,893.00	987,497.38	1,015,309.84	1,309,677.18
	- น้ำจากองค์กรอื่นที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
303-3	ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำต่างๆ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	m ³	0	80,403.00	80,809.20	2,574,389.27
	น้ำผิวดิน	m ³	0	0	0	1,112,123.57
	- น้ำผิวดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	1,112,123.57
	- น้ำผิวดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำใต้ดิน	m ³	0	0	0	152,588.52
	- น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	152,588.52
	- น้ำใต้ดินที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากกระบวนการผลิต	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิตที่มีค่าของแข็งละลายน้ำ < ทั้งหมด 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำจากกระบวนการผลิตที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำทะเล	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเลที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเลที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	น้ำจากองค์กรอื่น	m ³	0	80,403.00	80,809.20	1,309,677.18
	- น้ำจากองค์กรอื่นที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	80,403.00	80,809.20	1,309,677.18
- น้ำจากองค์กรอื่นที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0	
303-4	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่แหล่งภายนอก					
	ปริมาณน้ำปล่อยออกสู่พื้นที่ทั้งหมดแยกตามแหล่งระบาย	m ³	210,314.40	798,530.70	830,138.27	729,248.13
	- น้ำผิวดิน	m ³	0	0	0	706,166.98
	- น้ำใต้ดิน	m ³	0	0	0	0
	- น้ำทะเล	m ³	0	0	0	0
	- องค์กรอื่น	m ³	210,314.40	798,530.70	830,138.27	23,081.15
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	210,314.40	798,530.70	830,138.27	729,248.13
	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0
	ปริมาณการดึงน้ำทั้งหมดสู่แหล่งน้ำต่างๆ ในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	m ³	0	64,322.40	64,647.36	729,248.13
	- ปริมาณน้ำทั้งหมดที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด < 1,000 mg/l	m ³	0	64,322.40	64,647.36	729,248.13
	- ปริมาณน้ำทั้งหมดที่มีค่าของแข็งละลายน้ำทั้งหมด > 1,000 mg/l	m ³	0	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
303-5	การใช้น้ำ					
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในองค์กร	m ³	52,578.60	199,632.68	207,534.57	1,845,141.14
	ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมดในองค์กรในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงขาดแคลนน้ำ	m ³	-	16,080.60	16,161.84	1,845,141.14
	ปริมาณการเปลี่ยนแปลงการกักเก็บน้ำ ในกรณีที่พบว่าการกักเก็บน้ำส่งผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญ	m ³	-	-	0	0
306-3	ของเสียที่เกิดขึ้น					
	ปริมาณของเสียทั้งหมดที่เกิดขึ้น	ตัน	1,505.00	991.43	2,011.64	2,274.31
	- ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมด	ตัน	-	-	0.04	0.09
	- ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมด	ตัน	1,505.00	991.43	2,011.60	2,274.22
306-4	ปริมาณของเสียที่ไม่ถูกนำไปกำจัด					
	ปริมาณของเสียที่ไม่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	-	5.43	45.43	162.81
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่ไม่ถูกนำไปกำจัด และถูกนำกลับมาใช้ด้วยวิธีต่างๆ	ตัน	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่ไม่ถูกนำไปกำจัด และถูกนำกลับมาใช้ด้วยวิธีต่าง ๆ	ตัน	-	5.43	45.43	162.81
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	-	5.43	45.43	162.81
	- นำกลับมาใช้ซ้ำ	ตัน	-	0	0	0
	- นำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	-	5.43	45.43	162.81
	- นำกลับมาใช้ด้วยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	0	0	0

GRI	ผลการดำเนินงาน	หน่วย	2563	2564	2565	2566
306-5	ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด					
	ปริมาณของเสียที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	1,505.00	986.00	1,966.21	2,111.50
	ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่ถูกนำไปกำจัด	ตัน	0	0	0.04	0.09
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	0	0	0	0
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	-	0	0
	- การเผา	ตัน	-	-	0	0
	- การฝังกลบ	ตัน	-	-	0	0
	- การกำจัดโดยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	-	0	0
	ปริมาณของเสียอันตรายที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	0	0	0.04	0.09
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	-	0	0
	- การเผา	ตัน	-	-	0.03	0.02
	- การฝังกลบ	ตัน	-	-	0.02	0.07
	- การกำจัดโดยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	-	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดถูกนำไปกำจัด	ตัน	1,505.00	986.00	1,966.17	2,111.41
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกดำเนินการภายในองค์กร	ตัน	0	0	0	0
	- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	0	0	0
	- การเผา	ตัน	-	0	0	0
	- การฝังกลบ	ตัน	-	0	0	0
	- การกำจัดโดยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	0	0	0
	ปริมาณของเสียไม่อันตรายที่ถูกดำเนินการภายนอกองค์กร	ตัน	1,505.00	986.00	1,966.17	2,111.41
- การเผา ซึ่งได้พลังงานกลับมา	ตัน	-	0	0	0	
- การเผา	ตัน	-	0	0	0	
- การฝังกลบ	ตัน	1,505.00	986.00	1,966.17	2,111.41	
- การกำจัดโดยวิธีอื่น ๆ	ตัน	-	0	0	0	

- หมายเหตุ: 1. ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์สำหรับการใช้พลังงานไฟฟ้า (Emission factor) คือ 0.499 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่ากับ เมกะวัตต์-ชั่วโมง โดยอ้างอิงข้อมูล emission factor จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (TGO) ในเดือนเมษายน 2565
2. ข้อมูลที่ใช้ในการคำนวณหาปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) รวบรวมจากการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงทั้งในโรงงานอาคารและรถยนต์ของบริษัทฯ อุปกรณ์ดับเพลิง และสารทำความเย็นที่ใช้ในอาคาร
3. ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในปี 2563 ครอบคลุมปริมาณการใช้กระดาษ ปริมาณของเสีย การเดินทางเพื่อธุรกิจ โดยเครื่องบินและรถยนต์ รวมถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้า สารทำความเย็น และเชื้อเพลิงของผู้เช่าอาคาร จากข้อมูลของบริษัทฯ สามารถเก็บได้เท่านั้น
4. ข้อมูลที่ใช้คำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ในปี 2564-2566 ประกอบด้วยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมจากกิจกรรมตาม Category 3, 5, 7, และ 13 เท่านั้น ซึ่งอ้างอิงการตั้งสมมติฐานและวิธีการคำนวณตามมาตรฐานการทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกสำหรับภาครัฐและเอกชน Th Greenhouse Gas Protocol
5. ข้อมูลปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งน้ำในพื้นที่ทั้งหมดและปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่แหล่งภายนอก ในปี 2566 มีการพิจารณาปริมาณน้ำที่ใช้น้ำดื่ม น้ำดับไฟ ของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยเพิ่มเติม จึงทำให้ปริมาณน้ำที่ดึงจากแหล่งต่างๆ เพิ่มขึ้น รวมทั้งพิจารณาถึงปริมาณน้ำที่จากระบบปรับอากาศของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรมอีกด้วย ซึ่งข้อมูลดังกล่าวได้ผ่านการตรวจสอบความถูกต้องตาม GRI Standards จากหน่วยงานภายนอกแล้ว
6. ของเสีย คือข้อมูลที่ได้จากการชั่งน้ำหนัก
7. ข้อมูลการใช้พลังงานภายนอกองค์กร ครอบคลุมปริมาณการเดินทางเพื่อธุรกิจ โดยเครื่องบินและรถยนต์ รวมถึงปริมาณการใช้ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงของผู้เช่าอาคาร จากข้อมูลของบริษัทฯ เก็บได้เท่านั้น
- “-” หมายถึง ไม่มีข้อมูล

GRI Content Index

Statement of use	Frasers Property (Thailand) Public Company Limited has reported in accordance with the GRI Standard for the period of 1 October 2022 to 30 September 2023.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI G4 Construction and Real Estate Sector (CRES). The Company will be validating its list of sustainability material issues with the latest GRI Sector Standard for the industry once it is published by GRI.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
General Disclosure					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	13, 16			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	85			
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	13, 105			
	2-4 Restatements of information	26			
	2-5 External assurance	13, 114-115			
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	16-17			
	2-7 Employees	90			
	2-8 Workers who are not employees	90			
	2-9 Governance structure and composition	22, 37			
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	22			
	2-11 Chair of the highest governance body	One Report 2023 PDF p.135			
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	One Report 2023 PDF p.137-138			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	One Report 2023 PDF p.137-138			
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	26			
	2-15 Conflicts of interest	One Report 2023 PDF p.127, 156-157, 165-171			
	2-16 Communication of critical concerns	40, 88			
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	44-45, 80-83; One Report 2023 PDF p.153			
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	One Report 2023 PDF p.152-153			
	2-19 Remuneration policies	One Report 2023 PDF p.155-156			
	2-20 Process to determine remuneration	One Report 2023 PDF p.155-156			
	2-21 Annual total compensation ratio	-	a, b, c	Confidentiality constraints	Annual total compensation ratio is confidential constraint information for FPT.
	2-22 Statement on sustainable development strategy	4, 6			
	2-23 Policy commitments	36-37, 77; One Report 2023 PDF p.94			
	2-24 Embedding policy commitments	All chapters			
	2-25 Processes to remediate negative impacts	23-25			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	40			
	2-27 Compliance with laws and regulations	35-46, 89			
	2-28 Membership associations	12			
	2-29 Approach to stakeholder engagement	23-25			
	2-30 Collective bargaining agreements	75			
Materiality					
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	26-29			
	3-2 List of material topics	27-29			
Technology and Innovation					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	31-32			
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	31-32, 70-71			
	203-2 Significant indirect economic impacts	31-32, 70-71			
Corporate Governance and Ethics					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	35-46			
GRI 205: Anticorruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption	86			
	205-2 Communication and training about anticorruption policies and procedures	86-87			
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	88			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 206: Anticompetitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	88			
Risk Management and Compliance					
GRI 2: General Disclosures 2021	2-25 Processes to remediate negative impacts	41-46			
	2-27 Compliance with laws and regulations	35-46, 89			
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	41-46			
GRI 418: Customer Privacy 2016	418-1 Substantiated complaints concerning breaches of customer privacy and losses of customer data	46			
Product Quality and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	76			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	89			
	416-2 Incidents of noncompliance concerning the health and safety impacts of products and services	89			
Green Investment					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	47-50			
Supply Chain Management					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	52-55			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	-	a, b, c	Information unavailable/incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 308: Supplier Environmental Assessment	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	-	a	Information unavailable/incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.
GRI 414: Supplier Social Assessment	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	-	a	Information unavailable/incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	-	a, b, c, d, e	Information unavailable/incomplete	FPT is in progress to enhance data collection and disclosure.
Biodiversity					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	56-57			
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	56-57			
	304-2 Significant impacts of activities, products, and services on biodiversity	56-57			
	304-3 Habitats protected or restored	56-57			
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitat in areas affected by operations	56			
Resource Efficiency (Energy)					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	58-61			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	100			
	302-2 Energy consumption outside of the organization	101			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	302-3 Energy intensity	101			
	302-4 Reduction of energy consumption	49, 59-61			
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	100, 104			
Climate Change					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	33-34, 58-61			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	86			
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	33-34; TCFD Report			
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	75			
	201-4 Financial assistance received from government	One Report 2023 PDF p.189			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	100			
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	100			
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	100			
	305-4 GHG emissions intensity	100			
	305-5 Reduction of GHG emissions	49, 59-61			
	305-6 Emissions of ozone- depleting substances (ODS)	100			
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	-	a, b, c	Not applicable	Data is not applicable due to FPT's nature of business.

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
Resource Efficiency (Waste)					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	62-64			
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	62-64			
	306-2 Management of significant waste-related impacts	62-64			
	306-3 Waste generated	103			
	306-4 Waste diverted from disposal	103			
	306-5 Waste directed to disposal	104			
Resource Efficiency (Water)					
GRI 3: Material Topics 2021	303-1 Interactions with water as a shared resource	65-66			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-2 Management of water discharge-related impacts	65-66			
	303-3 Water withdrawal	101-102			
	303-4 Water discharge	102			
	303-5 Water consumption	103			
Human Capital Development					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	80-83			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	93-95			
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	74-75, 77, 79			
	401-3 Parental leave	95			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	96			
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	80-83			
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	96			
Occupational, Health and Safety					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	72-76			
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	72-73			
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	72			
	403-3 Occupational health services	72			
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	72			
	403-5 Worker training on occupational health and safety	73-75			
	403-6 Promotion of worker health	74-75			
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	72-73			

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION		
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	97			
	403-9 Work-related injuries	97-98			
	403-10 Work-related ill health	98-99			
Community Development					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	68-71			
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	99			
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	68-69			
Human Rights					
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	77-79			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1 Diversity of governance bodies and employees	78, 90-92			
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men	93			



LRQA Independent Assurance Statement

Relating to Frasers Property (Thailand) Public Company's Sustainability Report for the fiscal year 2023 (1st October 2022 – 30th September 2023)

This Assurance Statement has been prepared for Frasers Property (Thailand) Public Company Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Frasers Property (Thailand) Public Company Limited (FPT) to provide independent assurance on its Sustainability Report FY 2023 for the period from 1st October 2022 to 30th September 2023 ("the report") against the assurance criteria below to a limited level of assurance with reference to GRI specific standard disclosures¹ listed below and materiality of the professional judgement of the verifier using LRQA's verification procedure. LRQA's verification procedure is based on current best practice, is in accordance with ISAE 3000 and uses the following principles of - inclusivity, materiality, responsiveness and reliability of performance data.

Our assurance engagement covered FPT's operations and activities in Thailand only and specifically the following requirements:

- Evaluating the reliability of data and information for only the selected environmental indicators listed below:
 - GRI 302-1 Energy within the organization
 - GRI 303-3 Water withdrawal
 - GRI 303-4: Water discharge
 - GRI 303-5: Water consumption
 - GRI 305-1 Direct greenhouse gas emissions (Scope 1)²
 - GRI 305-2 Energy indirect greenhouse gas emissions (scope 2).

Our assurance engagement excluded the data and information of FPT's operations and activities outside Thailand, as well as suppliers, contractors and any third parties mentioned in the report.

LRQA's responsibility is only to FPT. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. FPT's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of FPT.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that Frasers Property (Thailand) Public Company Limited has not, in all material respects:

- Met the requirements above
- Disclosed reliable performance data and information as no errors or omissions were detected.

The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

Note: *The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.*

LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- Auditing FPT's data management systems to confirm that there were no significant errors, material mis-statements in the report. We did this by reviewing the effectiveness of data handling procedures, instructions, and systems, including those for internal verification. We also spoke with those key people responsible for compiling the data and drafting the report.
- Sampling on-site project and remotely performance data and information, for only the selected indicators, to confirm its reliability.
- Sampling of evidence presented at FPT's head office in Bangkok and project/area selected in sampled data to confirm the reliability of the selected indicators. The extent of evidence sampled for the selected indicators reflected the level of assurance applied.

¹ <https://www.globalreporting.org> (GRI Standard 2021)

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



LRQA's Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- **Reliability:** Data management systems are properly defined for the selected indicators. However, FPT should consider reviewing data collection and reporting tools related to water withdrawal usage e.g., data relevant to use of water in the garden and landscape management for residential business unit. This will increase the accuracy of data reported in the future.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

This verification is the only works undertaken by LRQA for Frasers Property (Thailand) Public Company Limited as such does not compromise our independence or impartiality.

Kamiga S.

Kamiga Sukkeaw
LRQA Lead Verifier

On behalf of LRQA (Thailand) Ltd.
No. 252/123, Muang Thai - Phatra Complex Tower B, 26th Floor,
Unit 252/123 (C), Ratchadaphisek Road, Huaykwang Sub-district,
Huaykwang District, Bangkok, 10310

LRQA reference: BGK00000968

Dated: 20 December 2023

LRQA Group limited its affiliates included LRQA (Thailand) Limited and subsidiaries, and their respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as 'LRQA'. LRQA Group limited assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2023.

e information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA Group limited assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA Group limited 2023.

แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2566 ฉบับนี้จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงเนื้อหา รูปแบบการเปิดเผยข้อมูลและพัฒนากิจการดำเนินงานในฉบับต่อไป กรุณาทำเครื่องหมาย ลงในช่อง และแสดงความคิดเห็นของท่านลงในช่องว่าง

1. ข้อมูลพื้นฐานของท่าน หญิง ชาย

2. ในฐานะผู้อ่านรายงานความยั่งยืนปี 2566 นี้ กรุณาระบุว่าท่านเป็นผู้อ่านจากกลุ่มใด

- พนักงาน ลูกค้าและผู้เช่า นักลงทุนและผู้ถือหุ้น พันธมิตรทางธุรกิจ
 คู่ค้าและผู้รับเหมา ภาครัฐ เจ้าหนี้และสถาบันการเงิน สังคมและชุมชน
 เจ้าของที่และนายหน้า อื่นๆ โปรดระบุ

3. ท่านได้รับข้อมูลรายงานความยั่งยืนปี 2566 ฉบับนี้ ผ่านช่องทางใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เว็บไซต์ของบริษัทฯ งานสัมมนา พนักงานของบริษัทฯ
 การเข้าเยี่ยมชมบริษัทฯ อื่นๆ โปรดระบุ

4. ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนปี 2566 นี้เพื่อวัตถุประสงค์ใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน
 เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการดำเนินงานของตน
 เพื่อการศึกษาและทำวิจัย
 อื่นๆ โปรดระบุ

5. กรุณาระบุความเห็นของท่านต่อรายงานความยั่งยืนปี 2566 ของบริษัทฯ

	มาก	ปานกลาง	น้อย	ควรปรับปรุง
หลังจากการอ่านข้อมูลที่เปิดเผยแล้ว ท่านเข้าใจประเด็นสำคัญด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพียงใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ข้อมูลที่เปิดเผยนี้ตรงกับสิ่งที่ท่านต้องการทราบเพียงใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ท่านมีความพึงพอใจโดยภาพรวมต่อรายงานที่เปิดเผยของบริษัทฯ เพียงใด	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

6. กรุณาเลือกประเด็นสำคัญด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืนที่มีความสำคัญต่อท่าน โดยเลือกได้มากกว่า 1 ข้อ

ด้านธรรมาภิบาล	ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม
<input type="checkbox"/> นวัตกรรมและเทคโนโลยี	<input type="checkbox"/> การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<input type="checkbox"/> การพัฒนาสังคมและชุมชน
<input type="checkbox"/> การกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณทางธุรกิจ	<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	<input type="checkbox"/> สุขภาพ อาชีวอนามัยและความปลอดภัย
<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการความเสี่ยง	<input type="checkbox"/> ความหลากหลายทางชีวภาพ	<input type="checkbox"/> สิทธิมนุษยชน
<input type="checkbox"/> การลงทุนอย่างยั่งยืน	<input type="checkbox"/> การบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ (พลังงาน น้ำ และของเสีย)	<input type="checkbox"/> การพัฒนาทรัพยากรบุคคล
		<input type="checkbox"/> คุณภาพและความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์

7. กรุณาระบุข้อเสนอแนะอื่น ๆ เพื่อนำไปปรับปรุงการเปิดเผยข้อมูลในรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ท่านสามารถจัดทำแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่านในรูปแบบออนไลน์ได้โดยการสแกน QR code คลิก

<https://forms.office.com/r/EqVnRC9rTi>

หรือ สแกนส่งแบบฟอร์มที่ตอบแบบสำรวจนี้มายัง E-mail: FPT.RM.CGS@frasersproperty.com

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

ขอขอบคุณอย่างสูงสำหรับความร่วมมือของท่าน



บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์ ชั้นที่ 20-23

ถนนพระราม 4 แขวงจตุจักร เขตปทุมวัน กรุงเทพฯ 10330

โทรศัพท์ : +66 2483 0000

www.frasersproperty.co.th