



รายงานความยั่งยืน  
**2562**

# เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

## ที่มาของรายงาน

ในปี 2562 เป็นปีที่ บริษัท ไทคอน อินดิสเทรียล คอนเน็คชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) เพื่อให้สอดคล้องไปกับเป้าหมายในการพัฒนาธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรเช่นเดียวกับ กลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ลิมิเต็ด

การจัดทำรายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นแบบประจำทุกปี โดยมีรอบการรายงานตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2561 ถึง 31 กันยายน 2562 (FY 19) เพื่อเปิดเผยกระบวนการบริหารจัดการ และผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และธรรมาภิบาลในส่วนที่เป็นประเด็นที่สำคัญของบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนในรอบปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ รายงานฉบับนี้ได้จัดทำขึ้นตามมาตรฐานการจัดทำรายงานของ Global Reporting Initiative Standards (GRI Standards) ในระดับตัวชี้วัดหลัก (Core Option) รวมถึงตัวชี้วัดเพิ่มเติมสำหรับบริษัทฯ ในธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property and Construction Disclosures) นอกจากนี้บริษัทฯ ยังเชื่อมโยงผล การดำเนินการตามกลยุทธ์องค์กรที่ตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations: Sustainable Development Goals: SDGs) และหลักเกณฑ์ การประเมินความยั่งยืนตามตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยกำหนด

## ขอบเขตของรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก มีขอบเขตการรายงานข้อมูลผลการดำเนินงานในปี 2562 ครอบคลุมการ ดำเนินงานของทุกกลุ่มธุรกิจภายใต้ชื่อ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ที่ดำเนินธุรกิจ ในประเทศไทย รวมถึงบริษัทย่อย และบริษัทที่เกี่ยวข้องอื่นในกิจการที่บริษัทฯ มีส่วน การลงทุนมากกว่าหนึ่งและมีส่วนในการบริหารจัดการในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม และธุรกิจอื่น โดยในส่วนของกลุ่มธุรกิจที่เหลือ บริษัทฯ จะดำเนินการให้ครอบคลุมทั้งหมดภายในปี 2565

## การรับรองรายงาน

เพื่อสร้างความมั่นใจว่าเนื้อหาในรายงานความยั่งยืนฉบับนี้ สอดคล้องกับประเด็นที่บริษัทฯ และผู้มีส่วนได้เสียทุก ภาคส่วนให้ความสำคัญ รวมถึงเพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสียว่า ข้อมูลที่เปิดเผยมีความถูกต้อง เพียง พอ และสอดคล้องกับ GRI Standards บริษัทฯ ได้จัดให้มีการตรวจรับรองรายงาน โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party) โดยมีขอบเขตการตรวจรับรองของรายงานฉบับนี้ให้ครอบคลุมข้อมูลด้านพลังงาน และ ก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง รวมทั้งข้อมูลสถิติด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ทั้งนี้บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มความครอบคลุมของการตรวจรับรองรายงาน โดยหน่วยงานภายนอกอย่างต่อเนื่อง ทั้งในเชิงจำนวนประเด็นที่สำคัญ และเชิงธุรกิจจากรายงานฉบับถัดไป



ช่องทางการติดต่อ

ฝ่ายบริหารความเสี่ยง กำกับดูแลกิจการและความยั่งยืน  
**บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)**

ชั้น 22-23 เลขที่ 944 มิตรทาวน์ ออฟฟิศ ทาวเวอร์  
ถนนพระราม 4 แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330  
โทรศัพท์: 0 2078 1999 ต่อ 3040-43  
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์: FPT.RM.CG.SS@frasersproperty.com



## สารจาก ประธานกรรมการ

ในปี 2562 ที่ผ่านมา เป็นปีที่บริษัทฯ มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างการบริหารภายในองค์กรอย่างต่อเนื่องภายหลังกลุ่มบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ได้เข้ามาเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท และเริ่มผลักดันให้มีการทำงานเชิงรุกให้หลายๆ เรื่อง รวมถึงการเปลี่ยนชื่อจากบริษัท ไทคอน อินดิสเทรียล คอนเนคชั่น จำกัด (มหาชน) เป็น บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ภายใต้สัญลักษณ์หุ้น “FPT” และการนำกลยุทธ์ทางธุรกิจด้าน Experience Matters ที่เน้นการนำประสบการณ์ของผู้ถือหุ้นใหญ่ในการออกแบบคลังสินค้า และโรงงานจากทั่วโลกมาผสมผสานกับประสบการณ์ของบริษัทฯ ในการศึกษาทำความเข้าใจธุรกิจและความต้องการของลูกค้าอย่างละเอียด ควบคู่กับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์กับลูกค้าเพื่อการออกแบบและสร้างคลังสินค้าประเภท Built to Suit ที่สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างลงตัว ซึ่งนำไปสู่การสร้างความประทับใจในสินค้าและบริการให้กับลูกค้า และที่สำคัญยังเป็นการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับธุรกิจของลูกค้าด้วย

นอกจากการประกอบกิจการที่เน้นถึงการใช้ลูกค้าเป็นศูนย์กลางในการสร้างสินค้าและบริการ Customer – Centric แล้วนั้น บริษัทฯ ยังได้นำแนวความคิดในการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน มาประยุกต์ใช้ในการกำกับดูแลกิจการ โดยผนวกเข้ากับมาตรฐานการพัฒนาความยั่งยืนในระดับสากล เช่น มาตรฐาน Global Reporting Initiative (GRI) Standards และเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals; UNSDGs) เพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่ยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทฯ เริ่มดำเนินการด้านการพัฒนาองค์กรด้านต่างๆ ประกอบด้วย กระบวนการสร้างองค์ความรู้ให้กับพนักงานและผู้บริหารของบริษัทฯ การกำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์กร (Sustainability Framework) การวิเคราะห์และการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Engagement) และการจัดลำดับความสำคัญด้านการพัฒนาความยั่งยืน (Materiality Matrix) โดยวิธีการสำรวจความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้เสียหลักของบริษัท ได้แก่ ลูกค้า พนักงาน และ คู่ค้า เป็นต้น

การพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืนข้างต้น นำมาสู่การประกอบกิจการที่คำนึงถึงการสร้างสรรค์คุณค่าให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมดในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยได้มีการรวบรวมผลการดำเนินการต่างๆ ไว้ในเล่มรายงานความยั่งยืนของบริษัทซึ่งได้จัดทำออกมาเผยแพร่เป็นประจำ

สุดท้ายนี้ผมและคณะกรรมการของบริษัทฯ ใคร่ขอขอบคุณผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ ในทุกภาคส่วน ที่ให้ความไว้วางใจและสนับสนุนบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง และขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานของบริษัทฯ ทุกท่านที่ได้ร่วมมือกันปฏิบัติงานอย่างเต็มความสามารถ ส่งผลให้บริษัทฯ ประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2562

นายชายน้อย เผื่อนโกสุม  
ประธานกรรมการ

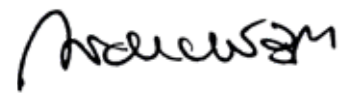
นายชายน้อย เผื่อนโกสุม  
ประธานกรรมการ

## สารจาก ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ปี 2562 ของบริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) “บริษัทฯ” ถือเป็นปีแห่งการขับเคลื่อนธุรกิจที่สำคัญ เพราะนอกจากบริษัทจะได้เปลี่ยนชื่อและ Identity มาอยู่ภายใต้กลุ่ม Frasers Property อย่างเต็มตัว แล้วบริษัทยังเดินหน้าในการยกระดับ จากการเป็น “ผู้นำในธุรกิจให้บริการสมาร์ต แพลตฟอร์มด้านอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม” ไปสู่การเป็น “ผู้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร หรือ Integrated Real Estate Platform” ด้วยกลยุทธ์ทางธุรกิจที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่น การร่วมลงทุน และพัฒนาธุรกิจกับพันธมิตรที่มีศักยภาพสูงเพื่อผลักดันการเติบโต การส่งมอบประสบการณ์ที่มีคุณค่าเพื่อสร้างความประทับใจให้กับลูกค้า การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและการปฏิบัติที่ดีเพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของบริษัทฯ ในอนาคต และการพัฒนาแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจรครอบคลุมกลุ่มสินทรัพย์ที่หลากหลาย ทั้งอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม อสังหาริมทรัพย์ประเภทที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรมและโรงแรม

อย่างไรก็ดี หนึ่งในปรัชญาการทำธุรกิจของบริษัท ที่ไม่เคยเปลี่ยนแปลงและมีแต่เพิ่มเติมขึ้น คือการให้ความสำคัญต่อความพึงพอใจของ Stakeholder ต่างๆ รวมถึง ผู้ถือหุ้น ลูกค้า คู่ค้า พนักงาน และสังคมสิ่งแวดล้อมโดยรวม ในทุกขั้นตอนของการทำงาน และในทุกสินค้าและบริการที่เรานำเสนอ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา บริษัทได้มีการดำเนินนโยบายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่ธุรกิจและสังคมส่วนรวมมาโดยตลอด และในช่วงที่ผ่านมาได้มีการปรับปรุงเพื่อเพิ่มความสำคัญของนโยบายทางด้าน Sustainability ในการทำธุรกิจมากยิ่งขึ้นและเป็นรูปธรรมมากยิ่งขึ้น

บริษัทฯ เชื่อมั่นว่าการเตรียมความพร้อมขององค์กรจากการดำเนินงานตามกลยุทธ์ธุรกิจทั้งด้านการขยายขอบข่ายธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม การเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานโดยใช้องค์ความรู้ และประสบการณ์จากกลุ่มบริษัทเฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ในการพัฒนาระบบการทำงานของบริษัทฯ เพื่อรองรับการขยายธุรกิจในระยะยาว รวมถึงการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรอย่างต่อเนื่อง เป็นส่วนหนึ่งที่ผลักดันให้บริษัทฯ เป็นผู้นำด้านการพัฒนาและให้บริการอสังหาริมทรัพย์ที่หลากหลายประเภทอย่างครบวงจร และประสบความสำเร็จอย่างสูงในปี 2562 ด้วยความมุ่งมั่นในการตอบสนองความต้องการและสร้างประสบการณ์อันทรงคุณค่าให้แก่ลูกค้า ภายใต้ความรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนการพัฒนาของประเทศไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน



นายโสภณ ราชรักษา  
ผู้อำนวยการใหญ่



### วิสัยทัศน์ (Vision)

## Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth

เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร เพื่อส่งมอบประสบการณ์ที่ทรงคุณค่าน่าจดจำแก่ผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน และขับเคลื่อนการเติบโตอย่างยั่งยืน

### พันธกิจ (Mission)

มุ่งเน้นการพัฒนาและบริหารจัดการกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบครบวงจร ครอบคลุมอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม ที่อยู่อาศัย พาณิชยกรรม และธุรกิจโรงแรมและการบริการ เพื่อก้าวสู่ความเป็นผู้นำในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการสร้างมูลค่าผ่านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันและการเติบโตขององค์กรในระยะยาว ภายใต้ปรัชญาการดำเนินงานที่คำนึงถึงการสร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่า และตอบโจทยความต้องการของลูกค้าเป็นสิ่งสำคัญเสมอ

### เป้าหมายทางธุรกิจ

บริษัทฯ มีเป้าหมายในการเสริมสร้างองค์กรและฐานธุรกิจให้แข็งแกร่ง สร้างสมดุลของสัดส่วนรายได้ที่เกิดขึ้นประจำอย่างต่อเนื่อง โดยวางเป้าหมายเป็นผู้ให้บริการอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมอันดับหนึ่งของประเทศด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย บริษัทฯ วางเป้าหมายการเติบโตของรายได้เป็น อันดับ 1 ใน 5 ของประเทศ พร้อมสร้างการรับรู้และความนิยมแบรนด์ในวงกว้าง ขณะที่อสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์ บริษัทฯ วางแนวทางการพัฒนาโครงการในรูปแบบมิกซ์ยูสเพิ่มเติมบนทำเลยุทธศาสตร์ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นสนับสนุนการเติบโตของแพลตฟอร์มทริสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ภายใต้การบริหารจัดการเพื่อสร้างผลตอบแทนที่ดี ควบคู่กับการสร้างทีมงานที่มีความรู้ความชำนาญ เพื่อความสำเร็จในการขับเคลื่อนแผนธุรกิจในระยะยาว

# รู้จัก Frasers Property (Thailand) Public Company Limited (“FPT”)

## ธุรกิจของ FPT

บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ FPT ดำเนินธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์อุตสาหกรรม และที่อยู่อาศัย ภายใต้กลยุทธ์ “Integrated Real Estate Platform for Sustainable Growth” โดยครอบคลุม สายธุรกิจ 3 กลุ่ม ดังต่อไปนี้

### กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ



### กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย



### กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์



## 1. กลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมและธุรกิจอื่นๆ

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจในการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมแบบครบวงจร ปัจจุบันมีพื้นที่โรงงานและคลังสินค้าภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้นกว่า 2.8 ล้านตารางเมตร บนทำเลที่ตั้งยุทธศาสตร์ ซึ่งโรงงานและคลังสินค้าของกลุ่มบริษัทมีทั้งแบบพร้อมใช้ (Ready-Built) และสร้างตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) โดยตั้งเป้าที่จะเพิ่มการพัฒนาโรงงานอุตสาหกรรมและคลังสินค้า ตามความต้องการเฉพาะของผู้เช่าให้มากขึ้น ซึ่งโรงงานและคลังสินค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และเขตอื่นๆ ที่มีศักยภาพในประเทศไทย

พื้นที่โรงงานและคลังสินค้าภายใต้การบริหารจัดการรวมทั้งสิ้นกว่า

**2.8**  
ล้านตารางเมตร



สวนอุตสาหกรรมโรจนะ, ออยุธยา | ประเทศไทย



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไรจิสทริส พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา | ประเทศไทย

### ธุรกิจโรงงานพร้อมเช่า (Ready-Built Factory)

บริษัทฯ ได้จัดสร้างโรงงานสำเร็จรูปพร้อมเช่าที่มีคุณภาพระดับสากล เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ประกอบการที่เข้ามาตั้งฐานการผลิตในประเทศไทย โดยไม่ต้องการถือกรรมสิทธิ์ในโรงงาน เพื่อลดต้นทุนในการดำเนินการ และลดความเสี่ยงจากความไม่แน่นอนต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น บริษัทฯ ได้เลือกสร้างโรงงานในทำเลที่ตั้งที่มีศักยภาพ และพัฒนาโรงงานที่มีรูปแบบมาตรฐานเหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการหลากหลายอุตสาหกรรม ทั้งนี้ร้อยละ 80 ของผู้เช่าโรงงานของบริษัทฯ เป็นผู้ประกอบการชาวต่างชาติ บริษัทฯ จึงให้ความสำคัญกับบริการให้คำปรึกษาและความช่วยเหลือในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเริ่มต้นประกอบการผลิตในประเทศไทยอย่างสม่ำเสมอ

### ธุรกิจคลังสินค้าพร้อมเช่า (Ready-Built Warehouse)

บริษัทฯ เป็นผู้พัฒนาและบริหารอาคารคลังสินค้าเสร็จรูปที่มีคุณภาพระดับสากลเพื่อให้เช่าคลังสินค้าของบริษัทฯ ตั้งอยู่ในทำเลที่เป็นยุทธศาสตร์ที่สำคัญเหมาะแก่การเป็นศูนย์กระจายสินค้าที่ดี อาคารคลังสินค้าสามารถรองรับการจัดการคลังสินค้าสมัยใหม่ การออกแบบตัวอาคารจะคำนึงถึงระยะห่างของช่องเสา การรับน้ำหนักของพื้นอาคาร ความสูงของอาคาร จำนวนประตูสำหรับขนถ่ายสินค้า และอุปกรณ์ช่วยปรับระดับพื้นที่ที่มีความลาดชันที่เหมาะสมกับความสูงของรถขนส่งสินค้า



บางกอกเฟรโทรโซล, สทศปรการ | ประเทศไทย

### ธุรกิจอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่พัฒนาขึ้นตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit)

บริษัทฯ ได้พัฒนาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรมที่มีการออกแบบตามความต้องการของลูกค้า (Built-to-Suit) โดยมุ่งเน้นที่จะตอบสนองความต้องการใช้งานที่แตกต่างกันให้กับผู้ประกอบการในแต่ละประเภทกลุ่มอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทฯ มีพื้นที่ในทำเลยุทธศาสตร์ที่สามารถรองรับการพัฒนาอาคารแบบ Built-to-Suit ทั้งในเขตนิคมอุตสาหกรรม สวนอุตสาหกรรม เขตอุตสาหกรรม เขตส่งเสริมอุตสาหกรรม และเขตอื่นๆ ที่มีศักยภาพในประเทศไทย ทั้งนี้อาคารแบบ Built-to-Suit จะเป็นสัญญาเช่าระยะยาวอายุสัญญาอยู่ระหว่าง 10-15 ปี ทำให้บริษัทฯ มีรายได้ที่แน่นอนในระยะยาว



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (อมตะซิตี้ ชลบุรี), ชลบุรี | ประเทศไทย



ไกลเด็น ทาวน์ รามอินทรา-วงแหวน, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



แกรนด์โฮ โฮมอินทรา-วงแหวน, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

### ธุรกิจการลงทุนและการบริหารอสังหาริมทรัพย์

บริษัทฯ มีนโยบายลงทุนในกองทรัสต์เพื่อการลงทุนใน อสังหาริมทรัพย์ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของหน่วยลงทุน ทั้งหมด เพื่อผลตอบแทนในรูปแบบเงินปันผลสม่ำเสมอเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้บริษัทฯ ยังได้รับแต่งตั้งให้เป็นผู้บริหารอสังหาริมทรัพย์สำหรับทรัพย์สินของทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (FTREIT) จึงทำให้นักบริหารรายได้ ประจําจาก ค่าบริหารอสังหาริมทรัพย์อีกด้วย

### ธุรกิจการบริหารและจัดการกองทรัสต์

บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจบริหารและจัดการกองทรัสต์ FTREIT ผ่านบริษัทย่อย ได้แก่ บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ อินดิเพนดิเอนท์ แมนเนจเม้นท์ (ประเทศไทย) จำกัด (FIRM) (ชื่อเดิมคือ บริษัท โทคอน แมนเนจเม้นท์ จำกัด (TMAN)) ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นอยู่ ร้อยละ 70 โดยเมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2560 บริษัทฯ ได้มีการแปลงสภาพกองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ทั้ง 3 กอง ได้แก่ TFUND TLOGIS และ TGROWTH เข้าสู่กองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์โทคอน (TREIT) หรือปัจจุบันชื่อ ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์และสิทธิการเช่าอสังหาริมทรัพย์ เพื่ออุตสาหกรรม เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (FTREIT)

### 2. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัย

บริษัทฯ พัฒนารูทธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอยู่อาศัยในลักษณะ โครงการที่อยู่อาศัย แนวราบเพื่อจำหน่ายในหลากหลายรูปแบบ ทั้งบ้านเดี่ยว บ้านแฝด และทาวน์เฮ้าส์ ร่วมกับการพัฒนาสาธารณูปโภคต่างๆ ในโครงการให้ครอบคลุมทุกระดับราคาเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าแต่ละกลุ่มที่แตกต่างกัน

โครงการปัจจุบันจำนวน | มูลค่ารวม  
**60** | **70,991**  
โครงการ | ล้านบาท

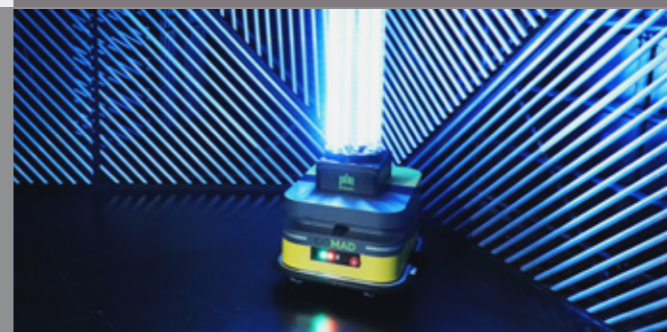
ณ วันที่ 30 กันยายน 2562



รามคำแหง 28, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

### สายธุรกิจ “เทคโนโลยี”

บริษัทฯ ได้เริ่มสายธุรกิจ “เทคโนโลยี” ขึ้นเพื่อเพิ่มการลงทุนในด้านดาต้าเซ็นเตอร์ โดยได้ทำความร่วมมือกับ “กลุ่มเอสที เกลมีเดีย โกลบอล ดาต้า เซ็นเตอร์ (STT GDC)” ซึ่งเป็นผู้ให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ชั้นนำจากสิงคโปร์ที่มีความเชี่ยวชาญและศักยภาพสูง พร้อมด้วยองค์ความรู้และประสบการณ์ในการให้บริการดาต้า เซ็นเตอร์ด้วยมาตรฐานระดับโลก รูปแบบของผลิตภัณฑ์ของสายธุรกิจเทคโนโลยี ได้แก่ การบริการให้เช่าพื้นที่รับฝากเซิร์ฟเวอร์ และอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ เพื่อใช้เป็นศูนย์หลัก (Main Site) และศูนย์สำรอง (Back Up Site) แต่ผู้มาใช้บริการ (Co-location) เพื่อบริหารจัดการศูนย์ข้อมูลขององค์กร หรือเพื่อให้บริการศูนย์ข้อมูลแก่ลูกค้าภายนอกที่เป็นรายย่อย โดยมุ่งเน้น การให้บริการที่มีมาตรฐาน และมีความปลอดภัยในระดับสูงสุดตลอด 24 ชั่วโมง



หุ่นยนต์ฆ่าเชื้อไวรัสโควิด-19 ด้วยรังสียูวี-ซี

### สายธุรกิจ “สมาร์ทโซลูชัน” ในส่วนอโตะเมชั่น และโรบอติกส์

บริษัทฯ ได้เริ่มธุรกิจบริการในส่วนอโตะเมชั่นและโรบอติกส์ขึ้นเป็นการลงทุนในธุรกิจใหม่ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มต่อปัจจัยผู้ประกอบการในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ที่มีความต้องการใช้งานสมาร์ตแฟคทอรีและสมาร์ตโลจิสติกส์ เพื่อเสริมประสิทธิภาพ และขยายขีดความสามารถในการให้บริการลูกค้า โดยใช้เทคโนโลยีอัจฉริยะและนวัตกรรมสมัยใหม่ในส่วนอโตะเมชั่นและโรบอติกส์ เช่น ระบบการขนถ่ายวัสดุ รถไฟคลิฟท์อัตโนมัติ รถลำเลียงสินค้าอัตโนมัติ หุ่นยนต์ และหุ่นยนต์ที่ทำงาน ร่วมกับมนุษย์ (Collaborative Robots) ทั้งนี้บริษัทฯ ได้ร่วมลงทุนกับ “พีบีเอ” PBA International Pte. Ltd. ซึ่งประกอบธุรกิจให้บริการระบบปฏิบัติการอัตโนมัติครบวงจรในการจัดตั้งบริษัท พีบีเอ โรบอติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ขึ้นเพื่อดำเนินธุรกิจให้บริการระบบปฏิบัติการอัตโนมัติ สำหรับโรงงานอุตสาหกรรม และคลังสินค้า เช่น การป้อนวัตถุดิบ การผลิต การสุ่มตรวจ การจัดเรียง การบรรจุ รวมถึงการขนส่ง ด้วยระบบอโตะเมชั่นและโรบอติกส์

### 3. กลุ่มอสังหาริมทรัพย์เพื่อการพาณิชย์กรรม

บริษัทฯ มีนโยบายที่จะพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพในการบริหารงานให้มีประสิทธิภาพ ตอบสนองความต้องการของลูกค้า และเสริมกิจกรรมต่างๆ เพื่อเพิ่มอัตราการใช้ และทำให้สามารถรับรู้รายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ปัจจุบันบริษัทฯ มีโครงการอาคารเชิงพาณิชย์กรรมซึ่งประกอบด้วยธุรกิจประเภท เซอร์วิสอพาร์ทเมนท์ โรงแรม อาคารสำนักงาน และรับบริหารอสังหาริมทรัพย์



สยามย่าน มิตรทาวน์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

### สายธุรกิจ “สมาร์ทโซลูชัน” ในส่วนโคเวิร์คกิ้งสเปซ

บริษัทฯ ได้เริ่มสายธุรกิจ “สมาร์ทโซลูชัน” ขึ้นเพื่อเพิ่มการลงทุนในธุรกิจแนวใหม่ที่ใช้เทคโนโลยีในการเชื่อมโยง และผสมผสานบริการที่หลากหลาย ผ่านการพัฒนาร่วมกับพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มจากการแบ่งปันทรัพยากร ความรู้ความเชี่ยวชาญ เทคโนโลยี และฐานลูกค้าร่วมกัน สายธุรกิจสมาร์ทโซลูชันจะเป็นพื้นฐานของการพัฒนาธุรกิจบนแพลตฟอร์มอสังหาริมทรัพย์แบบผสมผสานของกลุ่มบริษัทในอนาคต ปัจจุบันรูปแบบของผลิตภัณฑ์ของสายธุรกิจสมาร์ทโซลูชัน ได้แก่ การเปิดให้เช่าพื้นที่ทำงานร่วมกัน (Co-Working Space) เป็นต้น



จัสดี เอไอเอ สทาร์ ทาวเวอร์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



เอฟเวียโฮ โฮมอินทรา-วงแหวน, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย

### 3 กลยุทธ์ความยั่งยืนของ FPT



ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง  
(Acting Progressively)



รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร  
(Consuming Responsibly)



มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์  
(Focusing on People)

#### 13 ประเด็นการพัฒนากลยุทธ์ของ FPT (FPT Focus Areas 2019-2020)

<p><b>นวัตกรรม</b> ส่งเสริมให้เกิดวัฒนธรรมในการสร้างนวัตกรรมที่ก่อให้เกิดคุณค่าและสร้างความแข็งแกร่งในการแข่งขันทางธุรกิจของบริษัท</p>	<p><b>ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน</b> บรรลุการบริหารจัดการที่ยั่งยืนและมีประสิทธิภาพในการเลือกใช้ทรัพยากรและการบริหารห่วงโซ่อุปทานของบริษัท</p>	<p><b>เครือข่ายชุมชน</b> ให้ความสำคัญกับการสร้างคุณค่าทางสังคมเพื่อชุมชนที่ยั่งยืน</p>
<p><b>ความยืดหยุ่นและปรับตัวทางธุรกิจ</b> ส่งเสริมให้สร้างความสามารถในการยืดหยุ่นและปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ</p>	<p><b>ความหลากหลายทางชีวภาพ</b> ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศผ่านการพัฒนาที่ยั่งยืนของบริษัท</p>	<p><b>สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี</b> สร้างความเชื่อมั่นในการทำงานเพื่อสุขภาพดี มีความสมดุลในการทำงาน และสภาพแวดล้อมที่ดี</p>
<p><b>การบริหารจัดการความเสี่ยง</b> มีการประเมินที่ครอบคลุมกับการบริหารจัดการความเสี่ยงในด้านสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน</p>	<p><b>พลังงานและคาร์บอนไดออกไซด์</b> เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้พลังงานและส่งเสริมการใช้พลังงานหมุนเวียนอย่างยั่งยืน</p>	<p><b>ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน</b> เสริมสร้างศักยภาพแห่งการอยู่ร่วมกันในสังคมโดยไม่แบ่งแยกอายุ เพศ ความพิการ เชื้อชาติ สัญชาติ ศาสนา หรือฐานะทางเศรษฐกิจและอื่น ๆ</p>
<p><b>การลงทุนอย่างมีความรับผิดชอบต่อ</b> บูรณาการประเด็นการพัฒนาที่สำคัญในด้านสังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล ครอบคลุมถึงการกำกับดูแลและการประเมินผล</p>	<p><b>ของเสีย</b> ลดการเกิดของเสียอย่างยั่งยืนด้วยการป้องกันการเกิดของเสียและหลัก 3Rs</p> <hr/> <p><b>ทรัพยากรน้ำ</b> เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรน้ำและหมุนเวียนน้ำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่</p>	<p><b>ทักษะ และการเป็นผู้นำ</b> พัฒนาทักษะและโปรแกรมการส่งเสริมการเป็นผู้นำ ที่สนับสนุนการสร้างสรรคกิจกรรมและนวัตกรรม เพื่อส่งมอบคุณค่าของผลิตภัณฑ์และบริการที่มีมูลค่าสูง</p>

# FPT กับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้าน ESG	ตัวชี้วัดขององค์กร	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ						GRI Standard	หน้า	วัตถุประสงค์ของ UNSDGs	
				พนักงาน	ลูกค้า	ผู้ค้า	ชุมชน	นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น				
<b>ก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง (Acting Progressively)</b> 	นวัตกรรม	นวัตกรรมและการพัฒนากระบวนการ	คุณค่าในเชิงตัวเงินที่ได้จากนวัตกรรม และการพัฒนากระบวนการทำงานของบริษัท	✓	✓	✓				201	50-52	8, 9	
	ความยืดหยุ่น และปรับตัวทางธุรกิจ	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ แก่ผู้มีส่วนได้เสีย	สัดส่วนการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิ		✓	✓	✓	✓	✓	✓	201	38-39	8
		จริยธรรมทางธุรกิจ	จำนวนข้อร้องเรียนด้านบรรษัทภิบาลที่มีนัยสำคัญ		✓	✓	✓		✓	✓	206	40-41	8
		การต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	จำนวนเหตุการณ์ที่เกิดจากการทุจริตที่มีนัยสำคัญ		✓						205	42	8
	การบริหารจัดการ ความเสี่ยง	การบริหารจัดการความเสี่ยง	สัดส่วนความครอบคลุมของระบบบริหารจัดการความเสี่ยง		✓	✓	✓		✓	✓	-	44-48	16
		การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ	สัดส่วนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ ภายในองค์กร		✓	✓			✓	✓	-	49	11
		อาชีวอนามัยและความปลอดภัยในการทำงาน	อัตราการบาดเจ็บจากการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานใน พนักงานและผู้รับเหมา		✓		✓	✓			403-9 419-1	96-103	8
	การลงทุน อย่างมีความรับผิดชอบ	ความรับผิดชอบต่อลูกค้าและผลิตภัณฑ์	ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อผลิตภัณฑ์และบริการของบริษัท			✓	✓				417	56-58	8
		การปฏิบัติตามกฎหมายด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล	จำนวนเหตุการณ์การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบด้าน สังคม สิ่งแวดล้อม และบรรษัทภิบาล		✓		✓	✓			307-1	93-95	16
	<b>รับผิดชอบต่อการใช้ทรัพยากร (Consuming Responsibly)</b> 	ทรัพยากรและห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	สัดส่วนความครอบคลุมในการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	✓		✓				204-1 308-1	53-55	8, 12
การออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม			สัดส่วนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับมาตรฐานอาคารสีเขียว ในระบบใดระบบหนึ่ง		✓	✓					301	60-63	8, 9, 12
ความหลากหลายทางชีวภาพ		ความหลากหลายทางชีวภาพ	สัดส่วนการเพิ่มพื้นที่สีเขียว		✓	✓		✓			304	74-75	11, 15
		พลังงานและคาร์บอนไดออกไซด์	ก๊าซเรือนกระจก	สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ลดลง		✓	✓					305-4	64-67
การจัดการพลังงาน			สัดส่วนปริมาณการใช้พลังงานที่ลดลง		✓	✓					302-3	68-69	7, 13
ของเสีย		การจัดการของเสีย	สัดส่วนปริมาณขยะรีไซเคิลที่เพิ่มขึ้น		✓	✓					304	72-73	11, 12
ทรัพยากรน้ำ		การจัดการน้ำ	สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำที่ลดลง		✓	✓					303	70-71	6, 11, 14



กลยุทธ์ความยั่งยืน	ประเด็นพัฒนา	ประเด็นการพัฒนาด้าน ESG	ตัวชี้วัดขององค์กร	ขอบเขตผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ						GRI Standard	หน้า	วัตถุประสงค์ของ UNSDGs
				พนักงาน	ลูกค้า	คู่ค้า	ชุมชน	นักลงทุน	ผู้ถือหุ้น			
<p>มุ่งเน้นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (Focusing on People)</p> 	เครือข่ายชุมชน	การมีส่วนร่วมในชุมชน และกิจกรรมเพื่อสังคม	ชั่วโมงการทำงานจิตอาสาของพนักงาน จำนวนการกิจกรรมเพื่อสังคม	✓	✓		✓			413-1 413-2	104-107	11, 17
	สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี	การดูแลพนักงาน	สัดส่วนตำแหน่งสำคัญที่มีแผนการสืบทอดตำแหน่ง	✓						404-2	79-86	3, 8, 10
	ความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน	สิทธิมนุษยชน	จำนวนข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน ที่มีนัยสำคัญ	✓						-	91-92	8, 10
	ทักษะ และการเป็นผู้นำ	วัฒนธรรมองค์กร และ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล	ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน	✓						404-3	85-86	8, 10

เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ พาร์ค (บางนา), ฉะเชิงเทรา



## ด้านเศรษฐกิจ



ผลการดำเนินงาน  
ด้านเศรษฐกิจ

รายได้จากการขายรวม

**21,545**

ล้านบาท



การกระจายมูลค่า  
ทางเศรษฐกิจ  
**9,973.55**  
ล้านบาท



สัดส่วน  
การจ่ายเงินปันผล  
จากกำไรสุทธิ  
**51.79%**



ความพึงพอใจ  
ของลูกค้าที่มีต่อ  
ผลิตภัณฑ์และ  
บริการของบริษัท  
**84%**



ไม่มีข้อร้องเรียน  
ด้านบรรษัทภิบาล  
ที่มึนัยสำคัญ

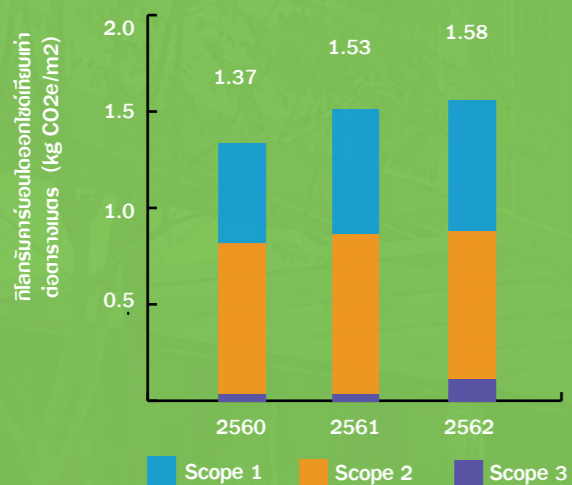
# ด้านสิ่งแวดล้อม



## ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Performance)

- โครงการอาคารโรงงานและคลังสินค้าที่ได้รับมาตรฐานอาคารสีเขียว 6 โครงการ
- การอบรมสร้างความตระหนักรู้ในการจัดการขยะตามหลัก 3 Rs ให้พนักงานครบ 100%
- การจัดกิจกรรมเพิ่มพื้นที่สีเขียวประมาณ 1,900 ตารางเมตร
- การเพิ่มพื้นที่สีเขียวด้วยการปลูกต้นไม้ รวมทั้งสิ้น 5,523 ต้น แบ่งเป็นไม้ยืนต้น 508 ต้น และไม้ประดับอื่นๆ 5,015 ต้น
- จำนวนอุบัติเหตุการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ 0 ครั้ง
- จำนวนครั้งของค่าปรับที่มีนัยสำคัญ 0 ครั้ง

อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ



- ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 1685 ton CO<sub>2</sub>e
- อัตราการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของธุรกิจ 1.58 กิโลกรัมคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม (kgCO<sub>2</sub>e/m<sup>2</sup>) เพิ่มขึ้น 15 % เมื่อเทียบกับปี 2560
- อัตราการใช้พลังงานต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจ อสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม 14.4 เมกะจูลต่อตารางเมตร
- อัตราการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ในกลุ่มธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เพื่อการอุตสาหกรรม 0.09 ลูกบาศก์เมตรต่อตารางเมตร



# ด้านสังคม



## ผลการดำเนินงานด้านสังคม (Social Performance)

### พนักงาน



ระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน

67%

แผนการสืบทอดตำแหน่งสำคัญ

100%

ของตำแหน่งสำคัญ

ร้อยละของพนักงานมีแผนพัฒนาส่วนบุคคล

4%

ชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ย

35

ชั่วโมงต่อคนต่อปี

### การดูแลชุมชน



กว่า

1,000 ชั่วโมง

ชั่วโมงการดำเนินกิจกรรมเพื่อสังคมของพนักงาน (ให้คำนวณจากจำนวน พนักงาน จำนวนชั่วโมง ในการเข้ากิจกรรมทางสังคมที่บริษัทฯ เป็นเจ้าภาพ เช่น ปลูกป่า การไปบริจาคการไปวัดคว้นด้านพื้นที่ คลังสินค้า เป็นต้น)

23 กิจกรรม

จำนวนกิจกรรมเพื่อสังคม (ไม่รวมกิจกรรมของบมจ.แผ่นดินทองฯ)

9.44 ล้านบาท

คิดเป็นเงินที่ใช้ดำเนินการพัฒนาชุมชน และสังคม (รวมกิจกรรมของบมจ.แผ่นดินทองฯ)



### ความปลอดภัย



#### จำนวนผู้บาดเจ็บจากการทำงาน (TRIC)

พนักงาน ชาย 3 คน หญิง 1 คน  
ผู้รับเหมา ชาย 0 คน หญิง 0 คน

#### จำนวนพนักงานที่เสียชีวิตจากการทำงาน

0 คน

#### อัตราการบาดเจ็บรวม (TRIR)

พนักงาน ชาย 0 คน หญิง 0  
ผู้รับเหมา ชาย 0 คน หญิง 0 คน

#### จำนวนผู้รับเหมาที่เสียชีวิตจากการทำงาน

0 คน



สยามย่าน มิตรทาวน์, กรุงเทพฯ | ประเทศไทย



เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ ไลจิสติกส์ เซ็นเตอร์ (บางพลี 2),สมุทรปราการ | ประเทศไทย

## แบบสำรวจความคิดเห็นของผู้อ่าน

ข้อมูลจากแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้อ่านที่มีต่อรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ฉบับนี้ จะนำมาใช้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดทำรายงานในปีถัดไป

- ข้อมูลพื้นฐานของท่าน  หญิง  ชาย
- ท่านเป็นผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใด  
 พนักงาน  ลูกค้า  ชุมชน  คู่ค้า  
 ผู้ถือหุ้น  ผู้ร่วมลงทุน  เจ้าหนี้  หน่วยงานราชการและรัฐวิสาหกิจ  
 สื่อมวลชนคู่แข่ง  อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านได้รับรายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ จากแหล่งใด  
 เว็บไซต์ของบริษัท  งานสัมมนา  พนักงานของบริษัท  
 การเข้าเยี่ยมชมบริษัทอื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านอ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 เพื่อวัตถุประสงค์  
 เพื่อศึกษาข้อมูลประกอบการตัดสินใจลงทุน  
 เพื่อใช้ประกอบเป็นแนวทางการจัดทำรายงานของตน  
 เพื่อการศึกษาและทำวิจัย  
 อื่นๆ (โปรดระบุ.....)
- ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ของบริษัทฯ มากน้อยเพียงใด  
 ความสมบูรณ์ของรายงาน  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
 การกำหนดประเด็นของรายงาน มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
การนำเสนอเรื่องราวที่น่าสนใจ มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
 การใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง  
 ความพึงพอใจโดยรวม  มาก  ปานกลาง  น้อย  ควรปรับปรุง

6. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อการพัฒนารายงานความยั่งยืนของบริษัทฯ ในปีถัดไป

.....  
.....  
.....

เพื่อความสะดวกของท่าน โปรดส่งแบบสำรวจความคิดเห็นนี้โดยการถ่ายภาพจาก  
SMART PHONE หรือ SCAN และส่งมาทาง E-mail: FPT.RM.CG.SS@frasersproperty.com  
บริษัท เฟรเซอร์ส พร็อพเพอร์ตี้ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
ขอขอบพระคุณในความร่วมมือนของท่านเป็นอย่างสูง